

# 酱卤研发工作计划和目标 研发工作计划(模板7篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

## 酱卤研发工作计划和目标 研发工作计划篇一

- 1、由运营发展中心总监李家勇介绍出品研发工作室主要核心工作。
- 2、由集团行政总厨刘清河介绍出品研发工作室试运行阶段的情况及工作计划。

追求出品质量的稳定一直是餐饮从业者的共同愿望。餐饮专业组出品研发工作室依照集团领导的指示精神本着务实、有效的工作方针。于20xx年12月23日进入沈航进行了试运行阶段。针对目前各餐饮中心出品质量不稳定的. 共性问题：（同一品种却相差各异现象、生产加工人员技术参差不齐、菜品主辅料随意搭配、无标准、售卖价格没有依据等现象。）先后赴航院、沈体、鞍山、抚顺四家子公司、对各餐饮服务部菜品进行了调研、采集整理了子公司餐饮业态目前经营的副食品种、有选择性进行规范。固化龙源标准食谱及规范制作技术与操作流程、目前已完成了十道菜肴和四款免费汤投料配比单的修订。

规范食谱、统一操作流程。让中餐标准化从无到有、从不完善到完善。 改变高校餐饮生产加工模式、尤其厨师的手工性和原料投放的随意性以及技术控制的模糊性。保证龙源餐饮业态的出品质量在一个相对稳定的状态。 餐饮专业组出品研发工作室出台的标准食谱暂时还达不到真正意义上的标准化。

综合目前龙源餐饮业态实际状况首先从选料标准；投料标准；切配标准；工艺流程方面进行规范和统一。

4、组织开展技术交流、提高厨师创新意识和技术素质；

5、定期召开专题会、交流研发新品；

10、最终确定：经试销一周后师生反映良好、适合档口操作的将录入龙源集团（出品投料标准配比单）并推广至各子公司餐饮服务部。

餐饮专业组出品研发工作室下步工作将组织子公司班长、资深员工岗位技能培训、使厨师提高和规范操作技术与操作流程提升并统一餐饮业态出品质量、通过烹饪方法、技术手段的改进、原材料使用、生产消耗控制等方面进行规范。为集团各餐饮业态提供技术指导与支持。实现厨师后备力量有计划的储备和培养。组织开展技术交流、提高厨师创新意识定期进行市场调研、了解菜点新趋势、组织厨师外出参观学习、开阔厨师眼界、感受快餐领域日新月异的变化、更新厨师观念。

辽宁龙源教育产业投资管理集团有限公司

## 酱卤研发工作计划和目标 研发工作计划篇二

### 一、关于门店和公司

1、对每家门店的厨房菜品操作进行有效监督与指导，严格按照公司规定的标准提高执行力。

2、通过专业化培训与管理，对我们的厨师技术力量进行合理储备，合理推出适合季节的新颖菜品，菜品的设计开发，是我们厨师及公司适应市场需求，保持旺盛竞争力的本钱，菜品创新是餐饮业永恒的主题，做到真正的“会聚随心”，不

时开发新品去适应市场的需求，为企业创造更大的发展空间和利润。

3、每月对各门店和中央厨房的菜品质量检查不低于\_次，并每周向公司领导汇报检查工作情况。

4、主动收集各门店基层了解到对菜品的意见和信息，做出及时相应的调整。

5、\_下市前准备好20\_年保留下来的特色菜品的上市工作，并根据10年的流行趋势增加相应的新品种。

## 二、关于\_店

\_店在暂停营业半年后于10年三月十八日将以全新的面貌重新开业，鉴于\_路的特殊情况，根据公司领导决定，这家店所经营产品将有别于其他几家分店，我们将以\_\_\_x--三大块为主，辅以其他门店销量较好的原有菜品，以原有菜品吸引新顾客，以新增菜品留住我们的老顾客，一部分店午市生意都很淡，但长寿路由于地理位置特别，我们将配合营运部把午市做好，如：推出简单快捷丰富的套餐和送餐为楼上公司员工服务。厨房作为整家餐厅的核心部门，现将整个计划做下安排。

1、通过对一些和\_x路店地理位置，周边主要消费群体，经营模式大概一致的店的考察，根据营运部领导给出的大致方针，结合我们的实际情况，在一月中旬将完成整个菜单的组成，包括午市套餐的搭配，到时候上报公司领导审核！

3、菜单确定后，完成菜单所有菜品的标准化和规范化，并对厨房人员和前厅服务人员分别做全面系统的菜品知识培训！

4、了解原材料，调料的市场价格，根据对菜品毛利的要求核算，做出单个菜品的市场售价。

5、针对\_x店，每月进行菜品试做，最终选择三道左右的成功菜品进行更换。再更换前期做好菜品标准化资料，并做好培训工作。

6、在10月初做好龙虾下市前的准备工作新的一年意味着新的起点、新的机遇、新的挑战，我决心再接再厉，努力打开一个工作新局面。

## 酱卤研发工作计划和目标 研发工作计划篇三

在上级教育思想的指导下，以“尊重学生，服务学生，发展学生”为指导，以提高学生心理素质，完美人格为目标，做好学校的心理健康教育工作，尊重“一个教师能有多健康，就能把他（她）的学生带得多健康。”的理念，对不断提高教师自身心理健康给予支持与保障，从而更好服务学生，促进全体学生心理健康发展。

（一）、继续做好学生日常的心理咨询服务。

继续做好学生日常的心理咨询服务工作，每天开放心理咨询室，做好学生的来访接待和咨询工作。对于问题较明显的学生，坚持个案的跟踪，及时与家庭联系。

（二）、开设心理辅导讲座。

本学年，邀请心理教育专家、行家到学校作专题讲座；准备开六年级学生心理教育会议，结合青春健康教育、人际交往、学习压力等内容，积极为学生提供知识指导和帮助。

（三）、认真做好心理咨询室来访者的记录工作。但对咨询案例的情况要进行保密，不得任意传播，以免给学生带来更多的心理压力。

（四）心理辅导员要认真学习心理健康教育的相关知识，在

缺少专业书籍的情况下，主要通过网络等媒体来充实相关知识，为做好心理咨询工作打下坚实的知识基础。同时，争取本年度利用假期安排一部分心理咨询师去深造专业知识，争取让每一位咨询师都具备心理辅导的一般常识。

（五）加强同兄弟学校心理健康教育者的联系。

准备在第一学期，组织全体咨询师到兄弟学校参观学习，从他们那里获取一些资料和经验，为搞好心理健康教育服务。

- 1、心理咨询师每周星期一至星期五按照下面时间值班。
- 2、心理咨询师轮流交替值班。
- 3、当次值班的教师要通知下一次值班的教师下周值班。

## 1、测量大比武

全运会过后约第十周，继续继承土木系的优秀传统，与学习部联合举行山东交通学院测量大比武活动，系此活动为校级活动，要经过充分的准备。参赛队员分为团体组和个人组两个组别，分别在东校门内侧和经管楼b座四周进行，分别角逐出一、二、三等奖，并颁发校级五四证书。具体证书数目在学习部计划数中有详细说明。

## 2、制图大赛

单项奖：手工制图组：一等奖1人、二等奖2人、三等奖3人。

计算机绘图组：一等奖1人、二等奖2人、三等奖3人。

全能奖：一等奖1人、二等奖2人、三等奖3人。

鼓励奖：按参赛人数设置若干。（根据参加人数来定）。

### 3、科技立项

进行土木工程系科技立项结题工作，收交各参赛组的研究成果，分为论文为主和实物为主要的两种方式。时间在12月中旬。这方面这证书共分两项：一项是立项结题证书，另一项是科技立项证书。其中结题证书一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名、优秀奖若干。科技立项证书一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名、优秀奖若干。

以上是科研部本学期工作计划的大体框架，如有考虑不周全的地方，我们完全服从组织的安排！

## 酱卤研发工作计划和目标 研发工作计划篇四

今天，随着教育改革的深入和素质教育的全面推进，新课程改革正在各个学科实施，旨在培养高素质的人才。新课程改革促进了我国教育工作者教育思想的革命性转变，从应试教育向素质教育转变，这是我国教育发展的必然趋势。初中物理是培养学生科学素质的重要课程，其教学现状与素质教育的要求存在一定差距。相当一部分学生在学习物理知识和分析问题、解决问题的能力方面还存在一些问题，这也是物理教学中开展素质教育的障碍。新课程标准下的物理教学，作为教师，应该树立一切为了学生发展的教育思想。在教学中，要关注每一个学生，关注学生的全面发展，倡导学习方法的多样化。在教学中，教师应充分调动学生的积极性、主动性和创造性，鼓励学生在有限的程度上参与教学，全面提高学生素质。

这学期的几个班都通过了上学期的期末考试，说明每个班的学生成绩差距很大，成绩好的学生少，免于学习的学生多。学生积极性不高，上课不够灵活。极少数学生不上课，课后做作业，没有形成良好的生活学习习惯。这需要进一步改进教学方法，优化课堂教学，激发学生的学习兴趣，创新学生的思维，顺利完成教学任务。

这学期教学时间22周，除节假日外，实际教学21周，教学时间紧，教学任务重。这学期的教学内容从第十三章到第十八章共六章。前两章是热学内容，后四章是电学内容，比较抽象，尤其是电路图分析对学生来说比较难。

第十三、十四章包括分子热运动、内能、比热容、热机、热机效率、能量守恒定律。这些内容都是以机械能的研究为基础，将能量的研究扩展到内能。教材首先介绍了物质是由分子组成的，热运动的概念是通过扩散现象引入的。在分子运动理论的基础上，说明内能是热运动中所有分子的动能和势能之和。实验表明，传热和做功可以改变物体的内能，并引入了热量和比热容的概念。通过实验探究活动，可以加深对比热容是物质特性的理解。教材列出比热容表，让学生了解水的比热容在实际生活中的应用，要求学生进行简单的热量计算。内能的利用以热机为例，介绍了热机的结构和工作原理。最后给出了能量守恒定律。这一节从能量的角度综合了本章和所有以前的物理知识。

第十五章的教学内容是学习电学概念和规律的基础，

第16章主要研究电压和电阻。“电压、电阻”是初中电学的重要内容，是学习电学基本规律的必备知识。本章是基于“电流与电路”知识对电学知识的深入学习，是进一步贯彻课程标准、培养学生科学素质的必然要求。电压是电学的三个基本概念之一，是学习欧姆定律的前提和基础。电压表和变阻器的使用是学生探索电学基本规律，学习以下电学知识的保证。

第十七章主要研究欧姆定律。欧姆定律是初中电学知识的基础和重点，在电学中处于核心地位。欧姆定律是电流、电压、电阻三者关系的体现，也是学习下一章《电力》的基础，也是学习高中物理闭路欧姆定律、电磁感应定律、交流电的基础。本章通过探讨电流和电压对电阻的影响，阐明了电流、电压和电阻之间的关系，并在此基础上得出欧姆定律。欧姆

定律用于定性分析串联电阻和并联电阻的规律。

摘要：通过测量小灯泡的电阻，探索测量导体的方法，这是欧姆定律在解决实际问题中的一个很好的应用。通过这些探究活动，学生可以了解探究的全过程，尤其是实验的评价和实验数据的分析，并进一步学会使用控制变量法。

第十八章主要研究电力。本章在学习欧姆定律的基础上，将电学的学习扩展到电能和电力，是对电学基本规律的透彻学习，是电学规律的综合综合，是初中电学知识的终极目标和核心。本章包括两个重要的物理定律：“电能”和“电力”。同时介绍了电加热的作用和安全用电的知识。从课程标准的要求来看，这些内容都是初中电学的重要内容，同时电力也是初中电学中最复杂的内容，是电学中的重点和难点。

1、加强师生情感交流，建立和谐平等的师生关系。“教”的目的是让学生主动“学”。老师只有爱学生，才会主动去理解和关心学生。而学生也会由衷地感激来自内心的帮助和引导，激发学生努力学习的精神，让他们主动、快乐、愉快地学习。

2、运用多种教学方法增加学生的学习兴趣。新课程中物理教学方法的多样化是时代的需要。物理教学中可以运用实验探究、问题讨论和事实发现。尤其是实验教学要突出实验、观察和操作的兴趣，进而转化为学生积极的求知欲。

3、开展多样化的课外活动，巩固课堂学习内容。教学空间不应该局限于课堂，教学模式也不再是传统的老师上课补课，课后转习题的教学模式。中学生有一定的自主性，愿意按照自己的思维行事，解决问题。教师要尽量满足他们的要求，比如成立航模组、板报组、广播组、小制作组等。让学生在实践中得到锻炼，增长才华，让物理爱好者充分发挥特长。

4、对学习有困难的学生给予特殊照顾和关心，努力做好后进



生的转化工作。在教学中尽量与差生沟通，比如容易回答的问题让他们回答，及时表扬鼓励。为差生创造更多和好学生一起参与学习的机会。

## 酱卤研发工作计划和目标 研发工作计划篇五

### 一、 成果转化与产品优化

将取得专利证书的产品与技术进行进一步梳理，将产品进行优化，使产品最优级化，效益最大化，具体产品以led荧光材料专用氢气推板炉、全自动锂电三元材料烧成辊道炉、磷酸铁锂专用实验气氛炉等三款专利产品为重点技术改新与工艺可行性优化，协助销售部将产品全面推向市场。

### 二、 新品开发

新品开发始终是研发中心的工作重心，根据年前市场动态调研与本公司协作单位提供的技术信息，今年的研发课题主要有荧光材料专用全自动氢气推板炉、磷酸铁锂专用气氛电炉二只产品，同时根据市场与客户所需积极开发适应市场与引领市场的新技术产品。

### 三、 技术攻关

针对成果转化与新品开发过程中出现的质量问题与技术难点，中心将时组织相关技术人员通过多思路、多渠道、多方向进行技术攻关，重点问题与难解决问题及时向公司总经办汇报，及时获得公司人力财力支持，并积极依托产学研联合体，采用请进来、走出去的方式寻求技术支撑之路，确保成果转化与新品开发保质保量、及时有效解决，不拖后腿。

### 四、 完善技术文档管理

为了确保产品研发成果顺利进入生产流程，为公司赢得经济

效益与社会效益，文档管理尤为为重要，从新品研发开始，文档就将同步进行，编制产品设计文件(包括设计图表、产品说明书、合格证、包装图)、采购清单、进货检验规程、生产配料清单，当产品初具雏形，开始编制工艺文件与相关检验文件与产品技术标准与整机检验规程，按照文档管理要求进行文件发放保存与新旧替换。

## 五、 人才培养与引进

中心在研发过程中始终以开发与人才培养同步进行，一方面积极培训公司现有技术人员的业务素质，加快提高每个人的技术水平，另一方面力求利用寒、暑期等时机培训大学实习生，同时将争取更多的大专院校生和社会上科技型人才到中心工件，使研发中心更上新台阶。

## 六、 项目申报与专利申请

积极做好专利申请与科技项目申报准备，力争在年内完成一个科技项目申报与二个专利申请工作。

## 七、 其它工作

积极配合公司安排的的其它工作，积极服务于公司生产与销售所需，为公司生产保质保量做好排头后兵。

## **酱卤研发工作计划和目标 研发工作计划篇六**

20xx年尽快完成船用二氧化碳瓶阀的ccs复证，船用释放阀的ccs取证，完成天然气瓶阀iso15500换证工作，作好iso9001复证工作，配合公司作好5s管理工作。在有条件的情况下，进行iso16949认证前的培训。

完善tsg0004质量管理体系，制定质量计划，为特种设备制造许可证换证工作作好准备。

总体在天然气阀门、工业气体阀门、消防阀门三大系列进一步深化产品品种，跟踪行业的发展方向，力争在行业内保证领先地位。同时，配合公司领导拓展其他领域。

## 1. 天然气阀门

qf-t1型天然气瓶阀我公司已经占国内大部分市场，为了能长期保持领先优势，今年将开发可替代qf-t1型的新一代手动天然气瓶阀、大口径的天然气瓶阀、以及更先进的电磁启动瓶阀，并在天然气燃料系统的各种配件、接头进一步加强开发。

## 2. 工业气瓶阀

通过多年的努力，我公司的管理水平、技术力量、制造能力已经上了一个台阶，具备生产国际水平阀门的条件，新瑞美的加入更是创造了有利条件。今年计划以bbb公司产品为原型，开发二款出口分别为内螺纹和外螺纹的工业气体瓶阀。结合bbb公司和三星公司生产的阀门，开发医用柱销式阀门。以上阀门将提高标准水平，以iso10297的要求进行型式试验。力争在二年内全面进入世界著名气体公司国内公司和国际高端市场。

## 3. 消防阀门

近几年来，气体灭火系统发展较快，公司对船用二氧化碳、陆用二氧化碳、七氟丙烷、三氟甲烷ig541等系统上的各类阀门进行全面开发。今年在满足客户订制要求的前提下，重点开发可重复使用的电磁瓶头阀和二氧化碳瓶头阀及电磁启动的二氧化碳瓶阀。

## 4. 其他项目

20xx年可以在高压气体球阀、低温阀门上作前期的可行性分析。是否有可能在该二项目上实施研发，开拓新的领域。

工艺文件是技术部的薄弱环节，今年力争完成进货检验规程，出厂检验规程，装配工艺及满足各项评审工作的工艺文件。要求装配工艺应明确工时定额。

1. 安全装置的密封方式；
2. 氧气瓶阀的阀芯改型；
3. 选择阀的阀体铸造工艺；
4. 充气阀稳定性试验；

5□qf-t1的防伪标记的改进。

6. 针对新发布的产品标准，进行产品升级。

根据公司的发展需要，今年继续做好市级新产品的申报工作，力争每月报一个，全年度12个，其中三安9个、制阀3个，申报专利10项。同时配合公司做好其他项目申报中技术资料的编写。

2. 完成锻件图的整理工作，完善合格证、说明书、包装图；
3. 进行s0lidworks三维设计软件的培训；
4. 每周六上午8：30召开部门会议，分析上周的工作完成情况，安排下周的工作任务，讨论技术问题，同时进行技术学习。

xxx有限公司

技术研发部

20xx年3月12日

## 酱卤研发工作计划和目标 研发工作计划篇七

降低生产成本，要求全体技术人员熟悉公司管理制度和各项体系文件，做好和各部门的接口工作，交流思想，统一对过程控制的认识，为生产一线做好服务，实现优质、高产、低耗、高效益的生产目标，使公司获得更好的经济效益。

严格按ts16949体系程序执行产品开发管理，通过过去一年的体系加强建设，开发部每位人员都能积极参与到产品开发过程中的评审，对设计的结构，工艺，电路，通过会议的形式共同讨论方案的可行性，选择设计机构合理，安全可靠，生产效率高，最低成本的设计方案，设计图纸和文件通过自审，互审，专审后发放，保证图纸和资料的准确无误，以免造成不必要的损失。

以户外水底灯产品为开发目标，par56产品延伸开发为支撑，多品种，多层次化开发，光源选择中小功率新品种led为重点，电源驱动部分需要不断创新，降低成本提高效率，保持led灯具工作的稳定性，耐久性，rgb控制方面多为智能化入手创新改善。

4. 根据客户要求及业务提供的相关质量信息，对现有的产品结构资料、技术资料及参数进行完善、修订。