

# 最新公司与旅游合作社合作协议(实用8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 2023年公司与旅游合作社合作协议(9篇)篇一

乙方（承包人）：\_\_\_\_\_

(1) 证件：行驶证、养路费、营运证。（

2) 附属设备：出包车顶灯、出包车计价器、座备胎、。

2、甲、乙双方协商此车在乙方包车期内养路费、公司服务费、管理费、车辆保险费、工商费、税收由甲方承担；所用燃料由乙方承担。

3、乙方在包车期间因交通违章、刑事案件等各种违法违规处罚款全部由乙方承担。乙方在包车期内利用本车辆从事犯罪活动的，由乙方承担刑事责任，由此发生的费用由乙方全部承担，与甲方无关。因此造成车辆不能营运，乙方每天按陆拾元交予甲方，并承担车辆停驶期间和各项费用。

4、乙方在包车期内，发生交通事故时，甲方有义务提供相关证件，由乙方负责处理整个事故案件，由此发生的法律责任及费用全部由乙方承担，与甲方无关。在乙方处理整个事故后，除保险公司理赔部分外，剩余部分（包括评估费、拖车费、停车费、事故处理费、保险公司不认可赔偿的费用等）由乙方承担。甲方可从乙方风险抵押金中扣除（不足的由乙

方补足），扣除后乙方再次充实满甲方收取的风险抵押金额。

5、在本协议有效期内，由乙方负担所有维修费用。车辆行驶满5000公里，乙方必须同甲方共同监督下换发动机油、三滤，齿轮油每满10000公里时换。

6、本协议期满，乙方须将性能完好的车辆、车辆证件及附属设备，交还甲方，发生遗失或损坏的，由乙方承担补证及赔偿费。

7、在本协议有效期内，乙方不得带实习驾驶员，不得将车转让其它人驾驶，如发现乙方有不爱惜车辆情况甲方有权收回该车辆，同时押金不予以退还。如乙方需换驾驶员，必须经甲方同意后将新驾驶员的有效身份证件及驾驶证复印件交给甲方。

8、乙方未经甲方同意不得私自跑长途，否则造成一切后果由乙方承担，甲方有权依此终止合同，同时押金不予以退还。

9、出包车营运按二十四小时两班制，乙方在行车中应爱护车辆，保证车辆整洁，每天检查水、机油、电瓶水等，如因缺水、缺油等造成机械损坏的全部由乙方赔偿，车辆如有故障应及时修理，如乙方人为损坏必须按价赔偿。乙方交班时保持上述车辆状况。

10、本合同规定承包期满十日前，乙方必须告知甲方是否要延长承包时间，或者承包期满后解除合同。

11、在本协议有效期内，如一方未履行本协议达成的义务，另一方有权单方面解除本协议，并由对方赔偿由此产生的一切经济损失，并付给对方违约金\_\_\_\_\_元。

12、因国家或行业管理部门政策调整，与本合同内容不符的地方，应按国家或行业管理部门的规定修改或补充相关内容。

13、本合同约定乙方应承担的责任，在乙方不愿支付或无力支付的情况下，由其担保人承担责任。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自甲、乙双方签字之日起即具有法律效力。

甲方（签字按印）： 乙方（签字按印）：

身份证号： 身份证号：

驾驶证号：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话

担保人（签字按手印）

身份证号：

地址：

联系电话：

年 月 日 年 月 日

## 2023年公司与旅游合作社合作协议(9篇) 篇二

乙方： \_\_\_\_先生(或女士，下同)

一、甲乙双方在贴合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方带给业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方带给业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在理解乙方带给的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在潜力不及的状况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方带给企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的必须百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

#### 五、违约职责：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出必须数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中就应支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

#### 六、争议处理：

如发生争议，双方应用心协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协

议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_有限公司乙方：\_\_\_\_\_先生(或女士)

(公章)

代表签字：\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_

## 2023年公司与旅游合作社合作协议(9篇)篇三

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加

入\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加

以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出 vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿 发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识□vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道 进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和 指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或 零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失
2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方

所有的带有甲方商标标识的商品。

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方



签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_

## 2023年公司与旅游合作社合作协议(9篇)篇四

合伙人：乙(姓名)，内容同上(列出合伙人的基本情况)

第一条甲乙双方自愿合伙经营×××(项目名称)，总投资为×万元，甲出资×万元，乙出资×万元，各占投资总额的×%、×%。

第二条本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第三条本合伙企业经营期限为十年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。

企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第六条出现下列事项，合伙终止：

(一) 合伙期满；

(三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成；

(四) 其他法律规定的情况。

第七条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条本协议一式×份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

合伙人：×××(签字或盖章)

合伙人：×××(签字或盖章)

×年×月×日

# 2023年公司与旅游合作社合作协议(9篇) 篇五

甲方（团体或个人）：\_\_\_\_\_

乙方（组团旅行社）：\_\_\_\_\_

## 第一条 报名与成团

1. 甲乙双方共同确认：在签订本合同前，已详细阅读及充分理解由\_\_\_\_\_市旅游局制定、\_\_\_\_\_市工商行政管理局监制的《\_\_\_\_\_市出境旅游报名须知及责任细则》（以下简称“须知”）。同意遵守须知并将须知列为本合同附件。

2. 甲乙双方共同确认：乙方已就其服务项目及质量标准向甲方作出了全面介绍及详细说明。

## 第二条 内容与标准

### 1. 主要事项

#### 旅行团名

报名人数初定出团日期旅游线路与天数交通工具及标准住宿标准用餐标准 早餐 次，正餐 次，标准 导游服务派领队及导游服务 购物娱乐安排预付款数额应交纳团费总额双方其他约定 2. 甲乙双方同意恪守上述约定。甲方保证在旅游活动中服从乙方的统一安排和要求，乙方保证所提供的各项服务符合国家与行业规定的标准。

## 第三条 违约责任

1. 乙方在下列情形下视作违约，并承担赔偿责任：

(2) 乙方的服务未达到国家或行业规定的标准。

2. 甲方违反合同规定，对其自身的损失应责任自负，给乙方造成损失，应承担赔偿责任。

3. 不承担违约责任的情况：

甲乙双方因不可抗力因素不能履行合同的，不承担赔偿责任，但应及时通知对方，并提供事故详情及不能履约的有效证明材料。

4. 乙方在旅游质量问题发生前后已采取以下措施的，应减轻或免除责任：

(2) 所发生的质量问题已采取了预防性措施；

(3) 质量问题的发生是全部或部分由于赔偿请求人自身的过错；

(4) 质量问题发生后，乙方及时采取了善后处理措施。

#### 第四条 争议的解决方式

1. 本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成，可向有管辖权的旅游质监所申请调解、提出投诉和赔偿请求。

2. 双方协商、调解不成的，向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；若不同意通过\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁的，可在特别约定条款中明确解决争议的方式。

1. \_\_\_\_\_市出境旅游报名须知及责任细则；

2. 旅游发票；

3. 行程表；

4. 出境游报名表。

第六条 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

第七条 本合同从签订之日起生效。

第八条 双方特别约定以下条款：  
\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_（公章） 乙方：\_\_\_\_\_（公章）

代表：\_\_\_\_\_（签字） 代表：\_\_\_\_\_（签字）

## 2023年公司与旅游合作社合作协议(9篇)篇六

项目出资人（以下简称甲方）和项目技术负责人（以下简称乙方）

甲： 身份证号： 籍贯

乙： 身份证号： 籍贯

第一条 甲乙双方自愿合作经营塑胶和金属油漆项目，总投资为20万元，甲方以人民币方式出资15万元，乙方以人民币出资5万元及技术和客户资源。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 本合伙企业经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归

全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人。

第五条 企业固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方60%、乙方40%的比例分配。

第六条 企业债务按照甲方60%、乙方40%比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条 本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。

第十条 自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及售后跟进，甲方负责管理及日常事务。

第十一条 本协议有效期暂定三年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

第十二条 争议处理

第十三条 本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十四条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十五条 协议解除

第十六条 未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：（签章） 乙方：（签章）

地址： 地址：

## 2023年公司与旅游合作社合作协议(9篇) 篇七

甲方□xx旅行社有限公司(供车方)

乙方：（用车方）

一、甲方于 年 月 日至 年 月 日，向乙方提供 座(空调)

旅游客车， 辆，为接持旅游团队(机关单位职工)提供客运服务。

起止时间： ， 线路： ，

征得甲方调度同意，由此而增加的费用由乙方负责。

二、总计车费共人民币 元，乙方负责支付往返的路桥费、停车费、高速公路费以及司机的食宿。

三、甲方向乙方提供的车辆须具有：齐备合法的营运证照，购齐国家规定的固定税费和车况良好的客运车辆。

四、乙方在甲方承载前交清本次租车费用，或签署协议当天交付甲方订金，出发当天乙主一次性支付所有包车费，乙方如需要甲方提供发票的，请提前告知甲方准备，当天出具发

票，发票另加5%税点。

五、乙方在租用甲方车辆时应遵守国家有关交通法规，不得从事违法活动，不得超员，运载货物，乙方必须爱护甲方车辆，不得在车内吸烟，不得装载有腐蚀性或其他有刺激性气味的物品，不得强行要求驾驶员做违反操作规程和违章的行为；必须按规定的路线行程，并按规定上落客，否则甲方司机有权拒绝出车，由此造成的罚款、扣证等相关费用损失由乙方负责。

六、甲方在派出车辆前，需提前一至二天与乙方再次明确上车地点、时间和联系方式。并将车号、驾驶员姓名、联系方式告知乙方。

七、乙方在交付租车定金后要求退车的，甲方按用车7天前扣总车费的10%，用车前6至4天扣总车费的50%，用车前3至1天扣总车费的80%，用车当天车费不退。

八、本协议在履行中如发生争议，双方协商解决，协商不成的，可向有权管辖权的旅游质监所申请调解，提出投诉和赔偿请求。

九、双方特别约定：

本协议一式两份，甲乙双方各持一份。

## **2023年公司与旅游合作社合作协议(9篇) 篇八**

甲方：（先生/女士）

乙方：

经双方友好协议，共同达成如下合同内容，以供双方遵守。



## 一、乙方提供服务

乙方为甲方提供赴美生子咨询服务及月子安全服务；

乙方提供业内领先的7\_\_24小时安全中心值班人员专业的应急咨询

服务；

甲方在本协议生效后，将同时获得美国移民、美国房产、美国留学、特色旅游的咨询服务；甲方在本协议生效后，将享有“宝贝家百企联盟”会籍资格，并享有会员的一切权益；乙方将在国家法律允许范围内，协助甲方申请相关优惠政策。

## 二、合同生效及付款、退款：

1、甲方选择的服务套餐预算级别为：（ ）套餐 宝贝家钻石定制型套餐： \$500, 000起 宝贝家贵宾尊享套餐： \$300, 000起套餐预算明细见乙方公开发布的《套餐资费预算》及《月子中心服务细节确认单》。本合同金额以双方最终确认，甲方所有应在国内实际支付的金额为准。

2、乙方有权在不同时期根据运营成本和市场的情况对套餐价格作出调整。所有的套餐价格均以甲乙双方签订本合同时的价格为准。

### 3、 付款：

首付款及余款(全部国内支付)：

3.1、本合同签订之日，甲方应支付签约首付款，即本合同所选套餐预算金额的( )% 计( )元。

3.2、在乙方交付往返机票及全部出国手续之日，甲方应支付余款计( )元。

3.3、甲方所有付款，以乙方公司盖有财务收款专用章的票据为唯一凭证。

4、 合同终止：

4.2、甲方被海关原机遣返(需提供搭机证明)的；

4.3、甲方因签证拒签原因(需提供拒签后的护照原件)的；

4.4、本章节下条(第4.5条)所列不可抗力，而无法履行约定的。以上原因乙方退还甲方预缴的定金及相关付款(已发生的签证费□pos机手续费等除外)同时本合同即告终止，相关钱款的退还在经甲乙双方书面退款要求并核实后，10个工作日内退还。

4.5、不可抗力的因素。本合同生效后，发生不能预见并且对其发生和后果不能预防或避免的事件，如地震、台风、水灾、火灾、战争、国家政策改变等，致使直接影响本合同的履行或不能按约定的条件履行。甲乙双方应友好协商解决本合同是否继续履行或终止的问题，因不可抗力合同终止后双方互不承担违约责任。

4.6、医院和医生

乙方不提供医疗服务。甲方享有充分的自由选择医院、医生为其提供医疗服务的权利，甲方应通过和正规的美国医院签署合同来保障自身权益，乙方不对甲方和医院、医生之间可能产生的纠纷或事故承担任何责任，但将努力协助甲方解决或有纠纷或事故，期间产生的额外费用由甲方自行承担。应甲方要求，乙方可以根据过往的经验为甲方提供必要的医疗服务信息查询。

三、合同确认及争议解决

1、本合同一式贰份，双方各持壹份，自合同各方代表签字盖章并甲方支付定金之日起生效。

2、双方在签署或执行本合同中的所有分歧，应友好协商解决；协商不成提交本合同签署地人民法院裁决。但该等行为并不影响非诉争事项的履行。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_