

物流公司调研心得体会(模板5篇)

心得体会是指个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。我们如何才能写得一篇优质的心得体会呢？以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

物流公司调研心得体会篇一

我们小组访问调查的企业是福建日达物流有限公司，它位于福建省福州市闽侯县青口投资区的裕达工业园内。日达物流主要就是为福建戴姆勒汽车工业有限公司（简称福建戴姆勒）汽车从事汽车零部件仓储运输配送。

所谓汽车零部件配送物流，是指集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体的综合性管理体系。它是沟通原材料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，更是实现商品从生产到消费各个流通环节的有机结合的纽带。汽车整车及其零部件的物流配送也是各个环节必须实现无缝衔接的高科技行业，是目前国际物流业公认的最复杂、最具专业性的领域，要求整个物流链中各个环节之间的衔接必须十分顺畅、平滑。

据有关数据我们知道，零部件物流成本是我国汽车物流总成本的主要部分，而价格的竞争无可厚非的是我国汽车市场竞争的主旋律，每家汽车生产企业都在积极寻求降低产品成本以降低最终产品价格，而汽车的整车物流在市场竞争中经过几轮讲价和燃油价格的上涨，整个行业已经进入微利时代，已经没有降价空间，此部分物流已经基本稳定在产品成本的2%左右。根据中国物流行业社会物流平均成本约占社会总产值的18%计算，汽车零部件物流约占产品成本的16%，而欧美汽车物流行业成本约为8%，日本甚至可以达到5%。汽车物流成本每降低1%，就可以节约至少110亿，也就是说每年我国

汽车零部件物流可以节约成本空间为880亿元。

每辆国产汽车要使用12000—13000种零部件，其零部件的重要性和采购物流的复杂度我们就可想而知了。我们组所访问的日达物流主要是为戴姆勒奔驰零部件中的轮胎进行物流配送作业。

增长；另一方面汽车零配件供应商须长期应付制造厂不断变更的生产计划和不断增加的库存成本。这一增一减使整个供应链并未得到优化。

日达物流有限公司在实质上相当于一个中转仓，联结供应商与戴姆勒奔驰厂。

一、入厂物流成本

国产化零件是指汽车企业在中国境内采购的零件，其物流费用主要包括零件的运费、仓储费、器具费、以及原材料物流费用。

零件运费是指零件从供应商成品仓库到汽车企业接收库房之间的运输及空箱的返回运输费用。在国内，公路运输方式主要采用的最为广泛，戴姆勒所需要的轮胎就是从上海以公路运输的方式运往福州。

零件仓储费是指零件在汽车企业周边进行存储、转换包装、排序时发生的费用，主要包括厂房租金、人工、设备、信息系统等费用。这类费用一般按照辆份进行结算，即汽车企业每下线一台车，就支付一台车的费用。就具体计算方法而言，首先进行物流服务流程设计，然后针对一定时期（一般是一年）内的产量计算需要配备多少资源，再根据每种资源得消耗计算全部成本，最后摊销到每台车上。

零件器具费是指为保证零件质量而投入使用的可周转器具。

这类费用根据每种零件所使用的器具单价、折旧年限、维修比例和投入数量可计算出来。

原材料物流费用主要是指钢板在运输、仓储、配料等方面的物流费用、一般汽车企业都将这部分物流业务外委，所以可以参考合同来计算这类物流费用。

二、工厂物流成本

工厂物流是指从零件进入厂区到整车组装完成过程的物流。工厂物流费用包括库房折旧、设备折旧、储存占用、人工费以及物流相关费用。

库房折旧是指汽车企业根据内部财务账目划分计算出来的与物流活动相关的库房、设备、设施的年折旧数。

储备占用是指原料、生产辅料、企业辅料、在制品等的资金占用，具体来讲可套用一个公式来计算， $(\text{当月库存} + \text{上月库存}) / 2 \times \text{利率} / 12$ 。

包括公司各部门相关人工费摊销；外委人工费指第三方物流服务公司的劳务费，劳务费以辆份为单位，生产一台车支付一台车的费用。

三、出厂物流成本

出厂物流是指从整车出厂到戴姆勒厂之间发生的所有物流活动。出厂物流费用包括整车物流费用、配件物流费用及成品车资金占用。

整车物流费用包括运输费、仓储费以及召回费用。计算方法为单车计费，即每公里每辆车费用乘以公里数，这其中还包括每辆车的运输保险费；召回费用是指汽车企业因质量问题发生召回时所发生的运输、仓储等相关费用，此类费用无法

明确计算出来，可以根据历史水平估测。备件物流费用是指汽车备件在发往途中的运输费和仓储费。

综合以上我们得，物流成本=入厂物流成本+工厂物流成本+出厂物流成本 结合日达物流公司的具体情况，我们要计算物流总成本，包括三个方面的内容：进仓前、仓储、出仓后。

在配送方面，货物从仓库到福建戴姆勒的仓库仅3公里只需15分钟就能到达，每公里需要油费1.4元。短距离的运输为日达物流减少了运输成本，同时也加快了货物的周转率。

淡旺季每日出车辆

根据我们收集到的资料计算如下（按月计算）：

仓库租金 $20 \times 16 = 32000$ 元

设备维修保养费（叉车）： $2 \times 280 = 560$ 元

货车耗损保养费： $(200 + 360) \times 4 = 2240$ 元

按每公里汽油费1.4元计算 从日达物流到戴姆勒路程为3公里

即运输油费 $= 1.4 \times 3 \times 2 = 8.4$ 元（含来回）

根据上面的数据分析我们组得出了其存在的一些问题有：

- （1）货物运输中，没有为车辆和货物上保险；
- （2）该公司自身没有大型即容量大的车辆来运输货物；基础设施设备依然存在需要改进方面。
- （5）货物存储在仓库中没有进行适当维护，导致货物毁坏率提高；

(6) 物流信息技术落后，效率低下；

物流公司调研心得体会篇二

xx至20xx年，重点建设信发物流园区、鲁西田园农产品冷链物流、鲁西国际现代物流园、鲁西煤炭储备配送基地、鲁西物流中心等7处物流园区，培育发展一批年主营业务收入过5亿元的物流企业。创建2—3个在全省有较高知名度的物流服务品牌，初步建成较为完善的物流基础设施和物流公共信息平台，物流服务能力明显增强。到20xx年，初步建立以为物流枢纽，以综合物流园区、专业物流中心为载体，以第三方物流企业、专业物流企业为主体，以现代物流信息平台为支撑的现代物流体系。

到20xx年，物流成本占gdp比重明显降低，使现代物流业成为经济发展的重要产业和新的经济增长点；专业物流企业内部的物流信息基本采用现代信息技术处理；培育壮大一批综合性物流企业；物流整体运行效率显著提高，全社会物流总费用比目前的水平明显下降。

(一)突出发展商贸流通业，打造区域性商贸物流中心。按照“培育大市场、发展大贸易、搞活大流通，打造区域性商贸物流中心”的总体思路，加快构建完善的流通服务体系。重点搞好中心商务区建设，加快提升重点企业、重点商贸带的运营模式，稳步培育发展带动力强、规模大、竞争力强的名牌企业，积极发展国内外大商场、大超市连锁经营，引进先进管理、经营理念，努力打造我市集购物、休闲、娱乐、文化于一体的中心商务区。加快县市市场网络建设，加快城乡商业网络建设，加快建设社区现代流通服务网络。依托供销社综合服务和农资连锁等机构，发展农业生产资料配送。重点搞好市场街等各类专业批发市场的规划建设。

加快推进企业主辅分离，重点发展第三方物流。抓好企业设计、研发、营销等辅业与生产经营主业的分离，实行专业化

分工，规范完善已经相对分离的企业，继续通过剥离工业企业内部的物流业务，培植专业物流企业，加快发展第三方物流企业。通过推进物流中心、物流园区工程的建设，集聚规模大、辐射力强、效益好的大型物流企业，形成主要为制造业服务的物流集聚区。充分发挥我市交通区位优势，建设工业品、建材等专业批发市场，加快规划建设铁路物流园区和高速公路物流园区，加快物流工程项目建设步伐，打造现代物流中心。

结合目前已形成以城区为中心的半小时经济圈的实际情况，物流园区要科学规划，重点抓好综合物流园区和专业物流中心的规划、论证、建设，使物流园区具有货物集散、商品存储、流通加工、配置、物流信息服务等功能，提高物流运作的规模效益。同时要加大招商引资力度，营造吸引国内外物流企业进驻园区的环境，降低准入门槛，鼓励国内外物流企业参与园区建设。

重点抓好高唐至临清高速公路、济聊馆高速公路建设，争取德商高速公路、济聊一级公路尽快开工，加快泰安至高速公路前期工作进度，构筑高等级现代化公路网络。加快邯济铁路复线、京九铁路电气化改造、聊泰铁路建设。完善运输场站体系，推进运输线路资源整合，在陆空接驳、节点运输，公铁联运等方面取得实质性进展，实现货运无缝衔接。

政府要根据全国及省现代物流业发展的总体部署，制订我市现代物流业发展规划。以规划统一引领全市物流业快速、有序发展。现代物流业是一个高投入的产业，尤其是涉及到物流园区或物流配送中心、信息化服务平台等建设，需要大量的土地、资金和设备投入，需要地方政府及有关部门提供土地审批(包括规划)、工商注册、查验通关等服务，需要政府提供更加优惠的扶持政策，从而为现代物流业创造更加宽松的发展环境。政府要结合我市实际，尽快出台支持现代物流业发展的实施意见，尽快建立推动现代物流业发展的领导机构，明确现代物流业的主管部门，以对物流业进行统一协调

管理。根据我市的区位特点和城市规模，在现代物流体系建设中，要重点突出城区物流业发展的龙头带头作用，集中力量建设一批大型综合物流园区、专业物流中心项目，引导物流设施、物流资源向集聚，构筑城区物流枢纽——七县(市)物流节点的物流体系框架，建设大型物流园区——专业物流中心——物流配送中心三级物流网络，充分体现专业性与功能性的有机结合，实现物流节点在规模上的合理布局。

目前我市的众多中小型物流企业还停留在“同行是冤家”的小农经济时代，停留在低层次的价格竞争和客户竞争上。通过组织物流行业协会来协调物流企业，规范物流行业行为，引导和推动物流业的发展，是提升物流业经营和发展水平的途径。物流行业协会对上协调与政府部门的关系，制定行业规范、加强行业管理，对下服务物流企业，建立行业自律机制，培育专业市场，还可以进行物流行业的横向和纵向整合，形成物流企业联盟，从而提高我市物流业的综合竞争力和专业服务水平。

要整合利用和改造提升现有物流资源，鼓励通过兼并、联合等形式进行资产重组和业务整合，发展一批大型化、社会化、专业化物流企业。整合流通资源，引导仓储、运输、邮政等企业走联合发展道路，形成一批主营业务突出、核心竞争力强的大型物流配送企业。同时，通过市场竞争，筛选一批运作灵活的小型企业，满足社会不同物流需求，形成少数大企业为主导、大量小企业为补充的稳定的物流产业“金字塔”结构。鼓励拥有自己物流车队的企业剥离物流业务和资产，借鉴现代物流模式，组建独立运作、独立核算、具有行业特色的第三方物流企业。

一是引导百货大楼、振华集团等大型商贸流通企业加快物流配送中心建设，把连锁与物流有机结合起来，以强有力的物流配送促进连锁经营的发展。

二是引导千千佳、中邮等专业物流企业创新经营机制，建设

物流信息管理系统和机械化分拣仓库，变传统物流为第三方物流。

物流公司调研心得体会篇三

20xx年5月20日，我们小组针对物流管理专业的建设情况开展了一系列的调研工作。

调研的目的：进一步了物流行业、企业对物流管理人才的需求变化趋势，了解用人单位对毕业生的质量反馈，了解兄弟院校在物流管理专业建设过程中教学体系、教学方法、教学手段的改进情况，精品专业建设的思路，了解企业与校在互利合作项目、接受学生顶岗实习、教师挂职锻炼的意愿情况。

1) 林芳、周兴依靠高中同学关系到了湖南交通职业技术学院、湖南生物机电职业技术学院、湖南机电职院、对他校物流专业进行了各方面的调研。

3) 小组开展问卷调查，了解人才市场动态等

1) 调查小组访谈法

2) 问卷调查法

1. 国内省内高职院校物流管理专业现状

经过调研，大部分院校的物流管理专业及研究方向设置非常相似，培养目标、教学计划、课程设置等方面也大同小异，缺乏专业培养特色。只有部分院校根据自身特色和资源优势在方向上有所侧重，比如交通运输类院校侧重港口物流、国际物流、物流工程与技术等，理工院校侧重物流工程与技术、物流设施与装备等，文科类和大部分高职院校侧重物流管理、国际外贸物流、流通经营等。学生招生规模不大，一般在校学生每届200人左右。

与其他兄弟院校沟通了解到高职院校中物流管理专业课程体系建设还处于学科体系状态，各院校都在准备打破学科体系，建立健全基于工作过程的课程体系，但由于受到实训条件的约束，教学做合一难度大，校企合作还处在初级阶段。

物流管理专业虽然成长很快，但都没有建成省级精品专业，仅有湖南交通职业技术学院申报过省级精品专业但未能成功。

（1）确立物流企业基层管理岗位群

在物流企业分成运输型、仓储型、综合服务型三种类型的前提下，根据对物流企业调查情况分析，物流企业基层管理岗位群主要分为：1) 仓储物流：货物收发员、理货员、商品配送员；2) 企业物流：采购员、物流规划员、跟单员；3) 物流营销：销售员、客户服务员；4) 运输物流：运输调度员、车辆管理员；5) 国际物流：报关员、报检员、货运代理。

高职物流管理人才今后的努力目标就是《物流企业分类与评估指标》中所指的中高级管理员，即成为运输型、仓储型、综合服务型物流企业中的运输组织管理主管人员、仓库主管人员、配送中心主管人员、客户服务主管人员等。

（2）高职物流管理人才培养的能力体系

通过对物流业就业岗位的调查及对各大高职院校的考察，总结出高职院校物流管理人才所需的专业知识和职业素质（一级能力：物流管理能力、计算机操作能力、英语应用能力；二级能力：仓储配送管理能力、企业物流管理、运输调度管理、物流市场营销、国际物流管理、物流信息管理、英语阅读与书写能力）

高职物流管理人才培养的能力体系表高职院校物流管理专业的培养目标：培养掌握现代管理科学理论与方法以及物流管理专业技能；熟练掌握仓储、运输、配送等物流中心环节的

基本知识及相关专业技能，具有在各类企业和机构从事物流经营管理的能力和技能的应用型中高级技能人才。

3. 校外实训基地建设，各院校在物流管理专业上都存在着一些难度。一是没有利益共同点，二是90%企业担心实习人员安全与财产安全问题、80%的企业担心经营泄密 三是90%以上企业有愿望与职院进行校企合作，但合作项目以“企业内训”“企业流程优化”“企业信息系统开发”为主，愿意接受学生学习的企业希望政府在此问题上有一个优惠政策。四是企业经营品种越来越多，人才需求增加快的是懂得医药食品物流的人才。

物流管理专业建设应注重以下几个方面。

1. 建议增设物流管理医药食品物流方向，进一步完善物流管理业务人才的培养。并针对此方向设置再开展专项调研。

在专业教师队伍的组合上，专业教师应有经济学、营销学、交通运输和信息科学等专业背景，这种多元化的师资结构搭配比较适合物流管理专业的综合性特征。应组建课程团队，并将教师分期、分批到企业实习，采用免费或低费为企业提供企业所需的咨询、培训服务也可以根据需要聘请一部分在企业工作的有实际经验的工程技术和管理人员，担任兼职教师，适当给予薪水，建议按学生实训期的长短计发。而随着教学单位日渐繁重的教学和科研任务以及现代企业发展的特点，协调好教师到企业实习与教学科研任务在时间上不冲突，是亟待解决的实际问题。

3. 不断改进教学方法

在教学过程中，应该注重学生能力的培养，强调学生综合性、整体性的素质教育，强调培养分析问题、解决问题的能力，特别是实际应用知识技术的能力和创新意识。因此，在教学过程中，应根据各专业课程的特征，精心设计课程教学大纲和具体

的教学活动,在教学中淡化传统的以教师讲授为主的教学方式,探索多种教学手段,利用案例分析、模拟训练、多媒体等现代教育技术组织教学。

4. 建立健全校内实训基地,使我院的实训基地做到人无我有,人有我优。尽快完成整个实训体系实训项目的开发,包括实训教材、实训项目及实训流程,完成同步实训和校内外实训项目的有机结合,防止重复建设,充分利用企业资源。

5. 加强高校之间的交流

高校之间的交流是非常必要的,尤其是教学经验上的交流。因为只有通过交流,才能取长补短。

物流公司调研心得体会篇四

1随着买方市场的形成,企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了深刻的认识。

通过走访询问与观察,了解太原物流市场的现状:从事以传统物流还是现代物流、物流业发展的整体水平。

物流企业的所有制形式、经营的业务范围、经营的对象、主要从事业务的具体内容如运输的工具、距离、价格等、与客户的关系等。

探索性调查

由于我们要了解物流市场的现状所需信息需具有时效性,应采取获得一手资料的调查方法由于调查之中兼有必须由物流企业内部人员配合完成的内容又由靠调查员自己观察便可完成的内容,综上理由我们选择询问调查与观察相结合的方法。

物流公司调研心得体会篇五

20xx年5月20日，我们小组针对物流管理专业的建设情况开展了一系列的调研工作。调研的目的：进一步了物流行业、企业对物流管理人才的需求变化趋势，了解用人单位对毕业生的质量反馈，了解兄弟院校在物流管理专业建设过程中教学体系、教学方法、教学手段的改进情况，精品专业建设的思路，了解企业与校在互利合作项目、接受学生顶岗实习、教师挂职锻炼的意愿情况。

调研过程：

1) 林芳、周兴依靠高中同学关系到了湖南交通职业技术学院、湖南生物机电职业技术学院、湖南机电职院、对他校物流专业进行了各方面的调研。

3) 小组开展问卷调查，了解人才市场动态等

调研方法：

1) 调查小组访谈法

2) 问卷调查法

1、国内省内高职院校物流管理专业现状：

截至20xx年底，全国开设有物流管理专业的高职院校有215所。开设物流管理专业的高校多集中在经济相对发达，物流量比较大的地区。湖南省开设物流管理专业或相关专业的高职院校有33所，有进一步扩大的趋势经过调研，大部分院校的物流管理专业及研究方向设置非常相似，培养目标、教学计划、课程设置等方面也大同小异，缺乏专业培养特色。只有部分院校根据自身特色和资源优势在方向上有所侧重，比如交通运输类院校侧重港口物流、国际物流、物流工程与技术等，理

工院校侧重物流工程与技术、物流设施与装备等，文科类和大部分高职院校侧重物流管理、国际外贸物流、流通经营等。学生招生规模不大，一般在校学生每届200人左右。与其他兄弟院校沟通了解到高职院校中物流管理专业课程体系建设还处于学科体系状态，各院校都在准备打破学科体系，建立健全基于工作过程的课程体系，但由于受到实训条件的约束，教学做合一难度大，校企合作还处在初级阶段。物流管理专业虽然成长很快，但都没有建成省级精品专业，仅有湖南交通职业技术学院申报过省级精品专业但未能成功。

- 1) 仓储物流：货物收发员、理货员、商品配送员；
- 2) 企业物流：采购员、物流规划员、跟单员；
- 3) 物流营销：销售员、客户服务员；
- 4) 运输物流：运输调度员、车辆管理员；
- 5) 国际物流：报关员、报检员、货运代理。

高职物流管理人才今后的努力目标就是《物流企业分类与评估指标》中所指的中高级管理员，即成为运输型、仓储型、综合服务型物流企业中的运输组织管理主管人员、仓库主管人员、配送中心主管人员、客户服务主管人员等。

(2) 高职物流管理人才培养的能力体系：通过对物流业就业岗位的调查及对各大高职院校的考察，总结出高职院校物流管理人才所需的专业知识和职业素质(一级能力:物流管理能力、计算机操作能力、英语应用能力;二级能力: 仓储配送管理能力、企业物流管理、运输调度管理、物流市场营销、国际物流管理、物流信息管理、英语阅读与书写能力) 高职物流管理人才培养的能力体系表高职院校物流管理专业的培养目标：培养掌握现代管理科学理论与方法以及物流管理专业技能；熟练掌握仓储、运输、配送等物流中心环节的基本知

识及相关专业技能，具有在各类企业和机构从事物流经营管理的能力和技能的应用型中高级技能人才。

3、校外实训基地建设，各院校在物流管理专业上都存在着一些难度。一是没有利益共同点，二是90%企业担心实习人员安全与财产安全问题、80%的企业担心经营泄密三是90%以上企业有愿望与职院进行校企合作，但合作项目以“企业内训”“企业流程优化”“企业信息系统开发”为主，愿意接受学生学习的企业希望政府在此问题上有一个优惠政策。四是企业经营品种越来越多，人才需求增加快的是懂得医药食品物流的人才。

物流管理专业建设应注重以下几个方面。

1. 建议增设物流管理医药食品物流方向，进一步完善物流管理业务人才的培养。并针对此方向设置再开展专项调研。

2. 加强课程团队建设，开展项目教学法尝试和开展基于物流业务流程的课程改革。在专业教师队伍的组合上，专业教师应有经济学、营销学、交通运输和信息科学等专业背景，这种多元化的师资结构搭配比较适合物流管理专业的综合性特征。应组建课程团队，并将教师分期、分批到企业实习，采用免费或低费为企业提供企业所需的咨询、培训服务也可以根据需要聘请一部分在企业工作的有实际经验的工程技术和管理人员，担任兼职教师，适当给予薪水，建议按学生实训期的长短计发。而随着教学单位日渐繁重的教学和科研任务以及现代企业发展的特点，协调好教师到企业实习与教学科研任务在时间上不冲突，是亟待解决的实际问题。

3. 不断改进教学方法，在教学过程中，应该注重学生能力的培养，强调学生综合性、整体性的素质教育，强调培养分析问题、解决问题的能力，特别是实际应用知识技术的能力和创新意识。因此，在教学过程中，应根据各专业课程的特征，精心设计课程教学大纲和具体的教学活动，在教学中淡化传统的以教师讲授

为主的教学方式,探索多种教学手段,利用案例分析、模拟训练、多媒体等现代教育技术组织教学。

4. 建立健全校内实训基地,使我院的实训基地做到人无我有,人有我优。尽快完成整个实训体系实训项目的开发,包括实训教材、实训项目及实训流程,完成同步实训和校内外实训项目的有机结合,防止重复建设,充分利用企业资源。

5. 加强高校之间的交流:高校之间的交流是非常必要的,尤其是教学经验上的交流。因为只有通过交流,才能取长补短。