

2023年房产销售月目标计划 房产销售个人工作计划(实用8篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

红会活动总结篇一

一、以“三个建设年”活动为契机，牢固树立快发展意识。

年初以来，首先我们对建设项目有针对性地开展调查，彻底摸清每个项目的具体情况，为做好管理和跟踪服务工作打下良好的基础对有困难有问题的项目，帮助企业理清思路，沟通协调相关部门，解决实际问题；对超出权限范围的，多次请市、区有关领导出面帮助协调，促进项目运转顺畅。经过多方面的沟通协调，引进了三个较大的开发项目：安泰开发公司的惠新花园小区、能建开发公司的丽水家园小区和保林开发公司的××园小区，如今这些项目已全部开工建设，工程已近尾声。其次，加大了软环境建设，创建企业发展平台，增强企业为区域经济发展贡献力量的积极性。一是通过召开《××区表奖区域内有突出贡献的建筑和房地产开发企业法人代表暨协会表奖优秀会员单位大会》，极大地鼓舞了业内人士的士气，从而调动了建筑和房地产开发业各方面工作的积极性和主动性，有力地促进了企业健康发展。在我区召开的治理经济发展软环境干部大会上城建局做出了打造“诚信××、城建在先”的新形象的表态发言，承诺做到“五办”、“五个一”和“五个不让”。“五办”即：“马上办、主动办、上门办、变通办、公开透明办”；“五个一”，即：说好每一句话，接好每一个电话，办好每一件事，接待好每

一个服务对象，做好每一天的工作；“五个不让”，即：不让领导布置的工作在我们这里延误，不让项目的投产在我们这里受阻，不让差错在我们这里发生，不让来办事的同志在我们这里受到冷落，不让××区的形象在我们这里受到影响。同时，我们还将进一步完善各项工作责任制，做到奖惩分明，将压力传递到每一个工作人员，形成“求服务之真，务诚信之实”的新局面。二是以协会为载体，促进企业发展。7月份召开的××区建筑开发业协会会议，区委、区政府的主要领导通过分析当前的形势，帮助企业进一步认清形势、振奋精神，增强了冲出逆境的信心，积极寻求和扩大互助、互补的形式与范围，形成了“在竞争中求发展、在发展中创品牌、多渠道增效”的新格局；三是及时掌握政策及项目等信息，为企业提供细致而及时的服务。四是针对企业申办资质年检、安全许可及清欠工程款等问题进行大力支持，帮助协调解决，促进企业发展；四是通过召开专题会议，及时发现并解决问题，为企业的健康发展和我区经济建设的快发展扫清障碍。五是保持我区建筑及房地产开发业的龙头地位，开展有针对性地服务。在10月11日到15日期间，城建局联合××区地税分局对区内所有的建筑开发企业进行走访调研，详细了解企业现状、主要做法及纳税情况，为巩固我区税源和企业的健康发展提出了合理化建议。六是在我区召开的治理经济发展软环境干部大会上城建局做出了打造“诚信××、城建在先”的新形象的表态发言，承诺做到“五办”、“五个一”和“五个不让”。在局机关形成了“求服务之真，务诚信之实”的新局面。

通过努力，我区建筑业共承揽工程85项，实现施工产值3.3亿元；房地产业共落实开发项目21项，面积达31.4万平方米，完成年度计划的101.3%。建筑和开发业共纳税4000余万元，各项指标均较上年同期有所提高。

二、主动防范切实把防汛各项措施落到实处

（一）加强领导，明确责任。我们强化了区属各部门、驻区

各单位的防汛工作目标和任务，制定并完善了一把手负总责，具体工作专人负责防汛责任制。重点抓了三个方面：一是加强组织领导，落实好防汛工作，保证主汛期安全渡汛；二是加强宣传，做好汛期的动员工作，提高全局防汛意识；三是加强值班值宿，严格防汛纪律工作。

（二）具体落实了防汛任务。区防汛办对我区太子河6144米大坝的维修任务进行了逐一分解，驻区168家单位积极参与认领。经过充分的调配，全区共准备防汛物资有：麻袋22590条、编织袋11500条、铁线898公斤、铁锅11口、席子6捆、篷布2块、水泵2台、铁锤6把、木杆1230根，保证了抗洪抢险任务完成。

（三）强化了防汛基础工作，增强了协同作战能力。我们对防汛指挥部成员进行分工，经过通力协作，确保安全度汛。要求各街道办事处进一步完善防汛应急预案，组织值班值宿和排查险房工作；协调区武装部加强民兵应急抗洪抢险的训练工作，随时准备接受抗洪抢险任务；组织医疗部门做到救护与防疫两手准备工作；督促运输部门做好物资运输及人员安全转移的准备工作。从而在各部门间出现各负其责、团结协作的良好局面，做到未雨绸缪、防患于未然。

三、以科学化的管理、求真务实的精神，增强了人防工作的责任感和紧迫感，

（一）人防工程的管理工作

在日常的人防工程管护工作中，做到了经常性的到工程所在地检查，对结构的安全、防火、正常使用做到全面管理，及时反应有关情况。组织工程所在单位对人防工程进行简单维护，特别是对二道街、区政府等区人防工程进行了必要的修缮，确保我区人防工程网的良好率在95%以上。

（二）全面完成防空警报器的管理工作。

20, 为保证完成在我区新建电声警报器、控制终端各2部的任务, 我们先后多次走访二道街小学、市四职专2家单位, 宣传了相关的法律、法规及政策, 使这些单位能够真正懂得人民防空的重要性, 理解安装防空警报器的必要性, 从而能够积极配合我们的工作, 顺利完成2部警报器的安装任务。

在旧警报设备的管理工作中, 采取了经常性的检查与集中维护管理相结合的方式, 使警报器的完好率、鸣响率都达到100%。尤其在临近“9.18”国耻日的前夕, 我们对警报器进行了全面地检查及试鸣工作。针对我市“9.18”防空警报鸣响时间为当日晚10:20的实际工作情况, 我们对警报器所在单位的维管人员进行了必要的操作培训, 并且逐家组建了鸣响工作领导小组, 确保了鸣响时间的要求。至此, 我区的防空警报器在“9.18”规定鸣响时间全部准时鸣响, 圆满地完成了此项任务。

(三) 加强了民防工作的管理, 及时、准确地完成了人防统计工作。

根据民防工作的需要, 按照市区人口2%的比例, 我们已经着手组织有关部门建立防空防灾相结合的人防专业队伍, 备足器材, 并适时组织专业演练。今年完成了我区防空预案的编制工作。结合国防潜力调查工作, 我们及时按照上级有关精神, 对我区的人防工程、公用建筑、机械设备、从业人员等一系列数据进行了完全准确地统计, 在规定的时间内及时上报到相关部门, 圆满完成了相关的统计工作。

(四) 强化了宣传报导工作。

我们及时地宣传报导了人防工作的进展情况, 宣传了中华人民共和国防空法, 宣传了中共中央、国务院、中央军委下发的《关于加强人民防空工作》的决定, 宣传了人民防空工作的战略地位和重大意义, 组织了基层人防工作的学习, 增强了国防观念和忧患意识, 理清了工作思路, 全面完成了市防办

下达的宣传工作目标，为我区的人防工作提供了思想保障。为使人防宣传工作得到进一步的发挥，提高全区广大群众对人民防空工作的认识，除了进行正常的宣传外，我们还在一年一度的“9.18”国耻日，积极配合上级部门，按时鸣响本区的警报器材示警，达到很好的宣传和教育的目的。

四、加大了环境卫生的整治力度

（一）深入开展各项活动，确保人居环境质量

通过“爱国卫生清洁月”、“爱我城市，清洁家园”、“创优旅游城市”、“绿叶杯”的创建等一系列活动。共清运垃圾、残土4000多立方米，铲除卫生脏角、死角20多处，清理楼道、电线杆及墙根的“小广告”13000多条。全区的环境面貌出现了暂新的变化。

（二）加强小区卫生的日常管理工作

区环卫绿化办公室在“三保”公司成立之初，协助“三保”公司制定切实可行的规章制度，实行责任到人，充分调动保洁员的工作积极性，遵守时间，保证质量，严格执行“七净六无”的标准，并对“三保”公司的工作进行严格、细致的检查，对检查结果进行量化评分，纠正“三保”公司工作中的错误认识，指出“三保”公司工作中的不足，使其能尽快进入工作状态。经过一年的共同努力，区域内环境卫生质量得到很大程度的改善和提高，在全市的环境卫生检查评比中，几乎每月名列前茅。

五、以重点绿化项目为依拖，不断加大绿化工作力度

（一）全面完成绿化工作

年初以来，根据市、区绿化工作会议精神要求，全力开展绿化工作。在时间紧、任务重、工作量大的情况下，区城建环

保局、区绿化所、各街道办事处及社区克服重重困难，共植树16169株、绿篱6500株，增设绿地围挡墙650延米，栽植草坪8950m²，栽花19万株，种花20万株，义务出工人数3580人次，车辆390台次，新增绿地面积1.3万m²，全区共完成绿化投资100.5万元。

(二) 区政府重点绿化工程进展顺利。

今年区政府绿化重点工程选在××街道南水洞社区及襄平街道金银社区，这是我区主动开展的两个重点绿化建设，总面积1600平方米。针对地形特点，我区从实际出发，请专业人士进行设计栽植方案，设计风格以种植花灌木为主，点缀乔木，用花、草做装饰，达到花草树木于一体的整体美观效果。栽植草坪1600平方米、树木300株。动用了爪钩机、铲车、重载汽车等工具，清理垃圾残土600立方米，更换熟土近1000立方米，砌围挡500延长米，工程总投资27.5万元。

六、道路建设成效显著

平方米，其中社区居民反映最为强烈的钢材市场门前小马路和硝堡街在今年已经进行全面改造，极大地改善了小区内道路状况。

(一) 以创建服务型人文社区为契机，为居民办实事。

区城建环保局领导班子在走访东曙光社区了解到：社区内已有的小马路破损严重，大部分是泥土路面，无下水井，雨雪天道路状况极差，尤其是硝堡街晴天一身土，雨天一身泥，严重影响社区居民的出行。为此区城建环保局积极与市城建局有关部门争取，将硝堡街的改造工作列入今年全市道路改造计划内，硝堡街东段长500米，宽10米的改造工程于6月底结束，硝堡街西段长500米，宽3米的改造工作于10月底结束，硝堡街一改往日的破旧与泥泞，一条宽敞、平坦、明亮的街道呈现在社区居民面前。

（二）以社区聊天为载体，为居民解决困难。

今年3月份、9月份，区城建局领导班子分别参加南门街道、××街道的聊天活动，了解到草仓社区钢材市场马路破损日趋严重，马税社区内一条土路在新建的小区内极不和谐，而且还影响社区居民的出行，区城建环保局经多方沟通，钢材市场门前长400米，宽10米马路于6月初已重新进行改造，马税社区内长约500米的小马路改造也在11月中旬结束。

七、“门前三包”工作取得新进展

在开展“门前三包”工作中，我区结合全市“创优秀旅游城市”的大好契机，加大对此项工作的落实。在各街道办事处及各社区的积极参与下，与辖区内的1262家网点签定责任状。在签定责任状后，针对门前乱停乱放、杂草丛生、破坏公共设施等不文明行为，我们加大了整治力度。除限期整改外，还要进行相应的处罚。为使管理具有可操作性，我们制定了“门前三包”管理细则，来进一步约束各单位。除此之外，为美化城市，我们还要求东二道街、新运大街、新华路等道路两侧的网点，门前摆放鲜花。目前，全区主要干道两侧摆放整齐、卫生良好、秩序井然，真正形成了“门前是我家，爱护靠大家”的浓厚氛围。

八、护城河改造违章建筑认定工作。

今年二月份，为美化城市环境，市政府决定对护城河进行改造，并动迁两侧居民。在这项工作中，区城建局代表区政府与市城管执法局、街道办事处、所在社区共同对护城河两侧违章建筑房屋进行认定。为保证护城河改造工作进行顺利，区政府成立了护城河动迁改造领导小组，对沿岸的居民宣传发动，让群众了解相关政策，保证认定工作的透明度。为方便群众，又成立了违章建筑拆迁咨询中心，来解答居民群众提出的各种相关问题。在动迁工作中，我们不仅让市政府的动迁政策贯彻执行下去，保证动迁工作按期完成，同时又要

考虑部分弱势群体最大限度享受动迁补偿政策。市政府对违章建筑的确认、补偿制定了详细标准之后，核查小组逐户核查确认，在现场居民群众的监督中，签下认定意见。对于不符合相关政策的，核查小组成员态度鲜明，立场坚定，坚持原则，不怕碰硬，并不厌其烦地做思想工作。对认定确有难度的违章建筑，及时向上级主管部门汇报，请求协助认定。同时与各街道一起制止多次上访事件。在二个半月的时间里，完成了对714户、17154平方米违章建筑的认定，确保了护城河改造工作按时开工，得到了市领导及有关部门的好评。

我们虽然取得了一些成绩，但也存在一定问题：

一是要进一步转变观念，增强对企业的服务意识；二是市城管执法部门对清理小区内的乱堆乱放力度不够，仍存在一些脏、乱、差现象；三是需要进一步加强与有关部门的沟通协调，使社区内长期积存的垃圾的清运、破损道路的维修等工作尽早完成。

工作打算：

二、进一步转换工作方法和方式，促进现有项目多开工、提前开工。坚持经常性的深入企业进行跟踪服务，做到及时发现问题，及时帮助解决。坚持不懈地抓重点工程建设项目，对喇嘛园子小区等超万平的工程项目，全力支持，紧抓不放。通过召开项目进展分析会，对仍有困难、问题的项目，帮助企业沟通协调相关部门。特别是要做好与盛市有关部门的衔接工作，及时把握中央、省市的工作动态，掌握政情、把握区情，为企业做好政策信息的服务工作。

三、进一步加强协会自身建设，发挥协会的平台作用。通过协会帮助企业加快建设，按照市场规律和法律手段进行调控，增强自主增长的能力；通过协会的服务工作，促进企业科学化、现代化、规范化建设，逐步摆脱法人代表家长式、经营管理家族式等旧的管理意识的束缚，有效依照市场行情开发

建设；通过协会有效组织社会分散资金、分散力量的集中，充分发挥有形和无形资产在社会上的作用，为企业发展创造必要的条件；通过协会加大对企业相关知识的培训，增强法律意识，不断提高自我保护能力和科学管理能力，进而提高经济效益。

四、引导企业在楼盘设计上，转换思路，提前介入营销策划，逐步完善商品房的前营销。使小区的规划既满足多层次消费者的需求，又能配齐相应的现代化配套设施，逐步走向“造精品、创品牌”的发展之路。在提高小区整体环境建设品位的同时，逐步推进商品房分档精装修工作，避免商品房的滞销。并要多渠道采集信息，为企业提供更先进的户型设计、建筑工艺、新型建材、楼盘促销等信息，为企业发展提供良好的技术信息服务。此外，我们还将引导市民增强消费意识，转变购房理念，加大购买精装商品房的力度，营造一种科学购房氛围，发挥好政府的导向作用。

八、是积极争取资金，启动社区亮化工程，力争在年内完成路灯的安装。

红会活动总结篇二

节庆活动影响进一步扩大。“5·19中国旅游日”策划以“走海丝路游幸福城”为主题的四大系列活动，吸引经营旅行社的在外乡贤代表、全国优质旅游批发商代表、航空公司代表参加活动，配合安海镇举办第六届xx(安海)端午民俗旅游文化节、第五届闽台(金井·围头)乡村文化旅游节，全方面对外展示xx旅游资源，进一步扩大宣传影响；宣传展示渠道更趋多元。制作大美xx推荐手册、旅游宣传品、旅游文创纪念品，再版二维码地图；牵头组织五店市、安平桥景区在机场、动车站、高速出口以及厦门灞景梯视投放景区广告，策划在市区范围内布置灯箱广告，对接省内五个县市投放旅游宣传广告等视频宣传；形成报刊、网络、电视台联动的方式，继续强化

媒体合作;组织旅游企业参加对外推介和展会,提升xx旅游知名度。

红会活动总结篇三

1、组织安排教师参加有关进修、培训、学术交流会,加强管理、指导和监督

把教育科研工作与师训工作结合,强化参与科研的意识。组织部分教师参加泰州市xx年新课程培训活动;组织部分生物老师参加泰兴市xx年暑期高中生物实验培训;组织教师参加泰兴市xx年中小学教师继续教育培训;全员参加泰州市xx年公需科目网络培训;部分教师(去年漏报、新教师)参加现代教育技术培训;安排理化生政史地各一名教师赴广州参加新课改理念下的教学方法与策略暨教研创新经验交流会。通过多种形式的培训,使广大教师提高职业道德素养,确立正确的教育观念,强化对新课标、新课程和教法的理论研讨,了解本学科的发展趋势,完善知识结构,提升知识层次,提高履行岗位职责和实施素质教育的能力和水平。

2、严格落实规范课题管理与研究,对立项课题进行中期检查

认真做好在研课题的过程性管理、指导,保障课题研究顺利高效地进行。目前,我校有教师参与的课题,包括国家级2项、省级3项、泰州市级3项、泰兴市级1项、校级8项,全校大多数教师都参与了有关课题的研究工作,按照科学的科研程序认真实施。我们要求各课题组认真开展自查活动,查课题组开展活动的次数、活动内容;查课题研究进度、成效;查课题成员各自承担任务的完成情况。注重课题研究过程中各类资料的积累工作,阶段性总结见实效,形成可以推广的优秀成果,以过程为主,坚持理论联系实际的原则,做到学以致用。

二、暑期工作计划

1、鼓励教师利用暑假开展读书活动，认真撰写读书笔记、学习心得和教学反思

鼓励教师们学会利用暑期多读书、读好书，帮助老师养成乐于读书、善于读书的习惯。每位老师必须选择一本教育理论或学科专业知识等方面的专著，如《教育新理念》、《给教师的一百条新建议》、《教师专业化的理论与实践》、《新课程中教师行为的变化》等。同时根据自身专业发展的需要自选其它相关书籍和文章阅读学习。通过阅读学习，树立正确的世界观、人生观、价值观和教师职业观，塑造良好的教师形象，丰富自身个人文涵养，强化自身修养，完善知识结构，提高专业水平和工作能力。

紧密结合自身的教育教学实际，积极撰写教学论文、案例分析、教育教学叙事等。形式多样，例如读书感悟和阅读心得；以“提高课堂教学有效性的实践研究”为主题，记录自己在新课改教学实践中成功的做法或有益的尝试、难免的失误、新颖的设想，认真开展教学案例研究，在案例研究中研究学生，反思自己；把自己在暑期通过听课、听讲座、学习先进的教育教学理论、经验，形成的观点和看法用文字形式记录下来，写出反思和随笔。下学期开学初，以教研组为单位，组织学习讨论、研讨交流，将论文交到学校，每人至少一篇。

2、搞好校本课程的开发，完善校本课程体系

把教育科研工作与校本课程开发紧密结合，积极探索校本课程的开发。近年来，学校在原有校本课程如“时政讲座”、《背临模仿创新》、“学习心理指导”等基础上，立足学生需要，体现学校特色，又开发出10多种新课程。这些校本课程，为学生提供了多种选择的可能，促进学生全面发展以及各项能力的全面提高。利用暑期充裕的时间，各项校本课程可以充分挖掘课程资源，完善校本教材大纲、样书的编写、印刷出版等，制订好校本课程规划，并具体组织实施。搞好现行各类教材的分析和研究，充分发挥教材优势，使教材有

利于对学生能力的培养和综合素质的提高。

三、在规范教育教学行为的大背景下，教科室如何为教育教学服务？

1、坚持以科学发展观指导教科研工作，做到充分体现教育科学研究的导向和服务功能，为学校领导决策服务，为提高教育教学质量服务，为全面提高学校办学效益服务。

2、坚持以“教研带动教学”为中心理念，以教带研，以研促教，将学科研修活动与教学实践、教学常规建设有机结合，全面提高我校教师队伍整体素质，从而全面提高学校教育教学质量。

3、组织教师认真学习先进的教育思想和新课改理论，进一步更新教育观念。定期印发学习材料，将以教研组为单位的集中学习与个人自学相结合，促进老师们理论水平提高，专业水平提升。

4、重视校本课程的开发和建设。补充国家设置课程，推进新课程改革实验。各教研组以社会、经济、科技、文化发展的需要为依据，构建一门具有学校和本学科特色的校本课程。具体有以下几个方面：一是开发校内传统资源，建设以科学探索为核心的理科实验操作类校本课程；二是对名家教材、名著进行开发整理，形成拓展性校本课程；三是建设以学生个人兴趣为基础的技能类课程和活动类、综合类课程。

红会活动总结篇四

一是注重政策扶持。出台新一轮《促进旅游产业加快发展的若干意见》，从加大旅游资源开发、培育壮大旅游企业、完善旅游购物、加强人才队伍建设等四个方面对旅游行业进行扶持，重点加大对引进国际酒店品牌管理机构、加强对外联合宣传营销，加大对旅游地接业务和专业人才的奖励幅度，

全力打造地接旅游环境。通过企业专场政策解读会□xx经济报□xx旅游官方微信等多种渠道进行解读。同时，兑现201x年政策奖励资金700.418万元。二是注重规划引领。编制xx文化旅游专项规划，完成xx市文化资源分类调查和评价，对重点发展领域和重要旅游资源分布进行了专业的详细规划，同时邀请中科院旅游规划专家走访xx□对xx创建5a级旅游景区问诊把脉，做到了全市旅游规划“一盘棋”，使旅游资源开发工作更加有的放矢。三是注重借智借力。充分发挥与福师大旅游学院合作成立的“福建海峡旅游规划设计院xx市旅游国际化研究中心”作用，邀请专家学者参与xx旅游业发展的决策、咨询、标准化建设评估，为xx旅游发展号诊把脉。

红会活动总结篇五

今年我乡按照县委、政府启动实施环保机构建设工作要求，认真落实环境质量地方政府负责制，保护本辖区内生态环境，促进本地区经济与环境保护的协调发展，乡政府与村、企业、畜禽规模化养殖大户签订了2018年《环境保护与生态建设目标责任书》。我乡对环保机构建设工作认真实施，并取得明显成效。

一是今年初我乡环保工作得到了乡党委、政府的高度重视，切实调整了“环境保护工作领导小组”，由乡长刘xx任组长负总体责任，分管环保副乡长王xx任副组长，包村组长、专兼职环保员、村支部书记等为成员，专门负责加强环境保护工作的领导。

三是强化政府责任，加强领导和检查督办，全乡14个村分别落实了1名环境保护工作负责人，确保认识到位、责任到位、措施到位、落实到位，全面完成环保工作各项任务，积极发挥各村、各企业的职能作用。

四是加大环境执法和处罚力度，如果发现对环境造成污染和

破坏的企业，及时向县环保局汇报并公开通报，限期整改。五是在全乡范围内大力宣传环境保护工作，争取群众的支持和配合，共同推进全乡环保工作任务地完成。

(二) 强化环境治理，确保目标完成

今年，我乡开展的环保整治行动的主要有集中式饮用水源保护区内环境卫生的整治、规模化畜禽养殖污染的整治和全乡环境卫生的综合整治等工作收到了一定的效果。目前，整治1处集中式饮用水源保护区环境卫生；健全了垃圾收集的长效机制；开展全乡规模化畜禽养殖污染专项整治行动；今年一季度已召开了3次全乡环境保护工作会和环保工作培训会。今年2月，乡党委、政府主要领导和分管环境保护工作、环境卫生整治工作的领导向乡、村、组干部，驻乡企业进行环保工作专题培训，对2018年全乡的环境保护与环境卫生整治工作进行安排部署，群众反映的环境保护、卫生整治难点、热点问题得到了基本解决。

乡党委政府高度重视环境保护与环境卫生整治工作，2月20日□xx乡召开乡干部会议，传达2月17日县环保工作会精神，并结合xx乡实际，对环保工作作了安排部署。按照网格化管理要求，全面河长制，乡长作为乡级总河长，各村支部书记为村级河长，全面负责本辖区内的河道沟渠巡查监管整治工作。落实包村干部为辖区第一责任人，支部书记为具体责任人，层层压实工作责任，对落实不力不作为的行为进行严厉的责任追究。

(三) 提高环保意识，宣传教育落实

为了加强环保工作的宣传，我乡及时组建了宣传队伍，确定专人负责宣传工作，加强对宣传工作的领导。

一是以节日为载体，注重环保知识宣传。充分利用植树节和赶场日等机会，让环保员、保洁员等人，发放环保小

常识、环保倡议书等宣传资料，接受环保咨询，受理环保投诉，收到了较好的社会效果，共发放宣传资料1000余份，并积极向“天全党建”、“指尖xx”等媒体投递稿件。通过宣传，提高了村民的环保意识，加深了对环境保护重要性的认识。

二是开展培训培训会，大力普及环保知识。2月下旬，我乡以会代训的形式开展了对职工环保知识培训，参会人员达100余人次，收到了很好的效果。

三是加大对环境卫生整治工作的宣传力度，制作条幅，标语3幅，办宣传栏2期，宣传环保新法规、政策和环保业务知识。