

# 最新幼儿园中班娃娃家教案反思(优质10篇)

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来看看吧。

## 演讲稿特点篇一

- 1、针对性和社会性。
- 2、现场交流性和鼓动性。
- 3、语言表达口语化。

### (一) 选题

- 1、 选择适合演讲者自己的题目。
- 2、 选择听众欢迎的题目。
- 3、 考虑场合、背景选题。
- 4、 考虑时间长短选题。

### (二) 确立鲜明、集中、深刻的主旨

### (三) 选择典型、生动、具体的材料

### (四) 重情重理，情理交融

### (五) 合理安排演讲稿的结构

1、 标题：多数对演讲内容的`集中和概括，帮助听众明确演讲的主旨。包括四个前提条件：告诉或告知、折服或取信、劝诱或劝行、取乐或招待。

## 2、 开头

(1) 沟通与听众的感情，即“套近乎”。

(2) 为调节气氛而设计“楔子”。

(3) 为吸引和抓住听众而设计“楔子”。

(4) 开门见山，开宗明义。

总之，开头应避免：

其一、例行套话

其二、故作谦虚

其三、长篇大论

其四、夸耀自己

## 3、 主体

要内容丰富，层次清楚，逻辑严密。

## 4、 结尾

要简洁有力，启发思维。

(1) 号召性的结束语

(2) 表达决心和意志的结束语

(3) 展示形象画面的结束语

(4) 以名言或诗句作为结束语

(5) 以结束全文作为结束语

总之，结尾应避免

其一、拖沓冗长

其二、画蛇添足

其三、枯燥无味

其四、陈言俗套

(六) 语言表达要口语化，流畅生动、简洁明了、形象幽默。

## 演讲稿特点篇二

演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象 和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领

略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处（如句子过长），均应修改与调整。

演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

第四、整体性演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的‘一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。演讲主体、听众对象、特定的时空条件，共同构成了演讲活动的整体。撰写演讲稿时，不能将它从整体中剥离出来。为此，演讲稿的撰写要注意以下几个方面：

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

### 演讲稿特点篇三

在竞聘演讲中介绍个人经历,要特别讲求真实性。因为经历是指亲身见过、做过或遭受过的事情,任何虚假的内容都不能称其为经历。演讲者只有以实事求是的态度,说真话,讲真事,才能以强烈的真实感赢得评委和听众的信任,下面是关于竞聘演讲稿写作特点,希望对大家有帮助!

一般说来,在竞聘演讲时,竞聘者向评审人员及听众一要讲清自己的应聘条件,突出自己的优势,并且这种优势足以完成应承担的职务和工作;二要回答“若在其位,如何谋其政”。要在有限的答辩时间内完成上述工作,演讲的总体内容应始终围绕一个目标——岗位职责工作进行,做到目标明确,语不离宗,不可开口千言,离题万里。

竞聘演讲的全过程,其实是候选人之间就未来推行的施政目标、施政构想、施政方案进行比较与选择的过程。竞聘除了基本素质条件之外,实际上更重要的是施政目标与施政措施的竞争。写作时应在此处压倒对方,只有具备了明确、先进的施政目标,且有切实可行的施政措施来保证,才会取得竞争的成功。

竞聘演讲是演讲的一种,也存在演讲技巧问题。它除了要求演讲者具备良好的心理素质和较强的语言表达能力外,还应当充分考虑竞争对手、听众的心态、临场状况等多种因素,用据理力争的方式,巧妙地说明“他不行,我行”,或“他行,我更行”。当然自我推销要有艺术性,切忌为了竞争而贬低对手,所遵循的原则是“唯真唯实,具体可信”。

竞聘演讲稿的写作质量不仅取决于竞聘者的文字水平,也是其政治素养、理论水平、业务能力等诸多方面的综合反映。因此,除了观点鲜明、内容充实、语言通顺外,还要注意以下问题:

竞聘者应实事求是,言行一致。每介绍一段经历、一项业绩都必须客观实在。给国家做出什么贡献,给单位创造什么效

益，给职工提供什么福利等，一定要讲清楚，不能吞吞吐吐，模棱两可。要言而有信，不说过头话。能够办到的就说，办不到的就不要开“空头支票”。

竞聘演讲是针对某岗位而展开的，因此，写作前必须到招聘单位了解情况，可以通过调查摸底、群众访谈等方式，切实弄清楚单位的历史、现状，尤其对于当前存在的焦点、难点问题及其存在的根本原因要问清查透，力争找到解决问题的最佳途径，以便在演讲时击中要害，战胜对手。

竞聘者是通过答辩实现被聘用目的的，只有给人以谦虚诚恳、平和礼貌的感觉，才能被认可和接受。评审人员及与会者是不会接受狂妄傲慢、目中无人的竞聘者并委以重任的。所以，竞聘演讲辞十分讲究语言的分寸，表述既要生动，有风采，打动人心，同时又要谦诚可信，情感真挚。

## 演讲稿特点篇四

演讲的语言既具有比较强的逻辑性，同时呢也具有一定的艺术性。有了好的材料，也有了好的结构，还必须通过优美动听的语言来表达。下面是小编为大家收集关于演讲稿写作的语言特点，欢迎借鉴参考。

用浅显的话语说明深刻的道理是应用语言的真本事是最受欢迎的。

通常讲故事能有效地使演讲语言通俗易懂，并且呢具有启发性。比如说关于读书要有计划的话题，有人说，散漫的读书是人生的浪费，最要紧的是要有组织地去读。这话呢说的有些诗意，但不如讲一个故事更容易让人接受。

爱迪生到图书馆去读书，把书架上最先看到的书取下来看，

演完了取下，第二个再念。有一天呢，图书管理员就问他读了多少书，他回答15英尺，他是没有受到指导，没有计划，只是从书架的这端到那端的面子。图书管理员教他读书的计划，就这样，没有受过学校教育的少年，终于成为当时知识最丰富的科学家之一。这一个故事形象地说明了有计划的读书的成效性。

准确，就是要透过现象如实地揭示事物的本质，鲜明就是演讲者的思想观点和爱憎，感情，分明不含糊。在鲁迅先生逝世十周年的纪念会上，周恩来说，鲁迅先生说横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛，这是鲁迅先生的方向，也是鲁迅先生的立场。

在人民面前，鲁迅先生痛恨的是反动派，对于反动派，所谓千夫指我们是只有横眉冷对的，不怕的。我们要以眼还眼，以牙还牙，假如是对人民，我们要如孺子牛一样的为他们做牛的，要诚诚恳恳，老老实实为人民服务。这一段演讲采用对比的手法，准确鲜明地阐述了鲁迅的方向立场和爱憎感情。

作者赞扬什么？反对什么？清清楚楚，毫不含糊。

生动活泼，就是要求语言富有幽默感，节奏明快，抒情性强。其中幽默是指有趣或可笑而又意味深长。如果只有有趣可笑，而无深刻的含义，则不是幽默，只能叫做滑稽。

瑞士的大教育家裴斯泰洛齐在一次演讲会上就遇到了一个伤脑筋的问题。有人问，能不能从襁褓中就看出小孩长大了以后会成为一个什么样的人？裴斯泰洛齐回答得很干脆，很简单。如果在襁褓中的是个小姑娘，长大了一定是个妇女。

如果是个小男孩，将来就是个男人。从襁褓中能否看出小孩长大成为一个什么样的人？这是提问人在向大教育家咨询儿童成长教育与发展前途的问题。然后对于襁褓中的婴儿谁能确定呢？这个问题实在难以回答啊。大教育家裴斯泰洛齐以非常

幽默的方式做了偷换论题式的无效应对。

## 演讲稿特点篇五

演讲稿是一种实用性比较强的文体。是为演讲准备的书面材料。

那么，什么是演讲呢？演讲是在公众面前就某一问题发表自己的见解的口头语言活动它的特点是：第一，它是在人与人之间进行的；第二，它有一定的时间性；第三，它是为了阐述某一问题或整理而开展的；第四，它带有一定的鼓动性和说服力。像演讲比赛、典礼致辞、会议发言、学术讲座、科研报告、竞选演说、就职演说、法庭陈述等，都带有演讲的性质。演讲稿是演讲用的文稿，也是演讲的依据。它是为演讲服务的，是体现在书面上的讲话材料。演讲有内容、目的的不同，演讲稿也具有不同的形态，有报导、有说明、有论辩、有答谢等。总的来说，它的特征可以概括如下：

### 1、内容上的现实性

演讲稿是为了说明一定的观点和态度的。这个观点和态度一定要与现实生活紧密相关。它讨论的应该是现实生活中存在的并为人们所关心的问题。它的观点要来自身边的生活或学习，材料也是如此。它得是真实可信，是为了解决身边的问题而提出和讨论的。

### 2、情感上的说服力

演讲的目的和作用就在于打动听众，使听者对讲话者的观点或态度产生认可或同情。演讲稿作为这种具有特定目的的讲话稿，一定要具有说服力和感染力。很多著名的政治家都是很好的演讲者，他们往往借助于自己出色的演讲，为自己的



政治斗争铺路。

### 3、特定情景性

演讲稿是为演讲服务的，不同的演讲有不同的目的、情绪，有不同的场合和不同的听众，这些构成演讲的情景，演讲稿的写作要与这些特定情景相适应。