

家具和装修公司合作方案 连锁装修公司 合作协议(模板5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

家具和装修公司合作方案篇一

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、共同发展的精神，按《_____》有关条款规定，经双方友好协商，就甲方向乙方供应材料，合作经营事宜达成一致意见，并签订如下合作协议：

一、合作材料_____。

二、合作期限为__年，自____年__月__日起至____年__月__日止。

三、合作方式

甲方授权业务代表与乙方签署相关合作协议，建立合作关系。

四、产品价格及生产安装周期

1、甲方向乙方提供材料的价格为_____。

2、乙方必须严格执行甲方的价格制度，不得低于甲方材料现行市场最低限价销售，不得高于材料供货价的_____倍销售，否则视为无效合同，因此而造成的后果，由乙方自负。

4、甲方提供材料生产周期为_____天，因不可抗力如战争、严重自然灾害、国家政策或法规等因素造成的工期延误除外。

五、结算方式

主材款由甲方与装饰公司按实际发生材料量的订单价格结算，安装完成后甲方及时将结算详单回执乙方，以便进一步办理相关手续。结算周期不得超过____个月。

六、甲方权利、义务

1、权利

(1) 对于乙方违反甲方价格政策及结算制度的行为，甲方有权向乙方提出警告，直至终止协议。

(2) 对于乙方蓄意扰乱甲方销售市场的行为，甲方有权向乙方提出索赔。

(3) 对于乙方攻击、贬低甲方产品，损坏甲方品牌形象的行为，甲方有权要求乙方做出合理解释，情形严重的，终止合作协议；造成甲方损失的，甲方有权追究乙方的法律责任。

(4) 如因乙方在合作有效期内对甲方产品的技术、价格以及合作的其它机密发生泄漏以致给甲方造成损失，甲方有权追究乙方的法律责任。

2、义务

(1) 甲方应向乙方提_____品目录、产品色卡、价格表等文件、资料；甲方应指定专人与乙方进行接洽。

(2) 甲方向乙方提_____品须符合国家相关标准。

(3) 甲方在产品装卸、运输及安装过程中，应遵守双方约定的要求，并遵守乙方作业环境的要求。

(4) 甲方应对所_____品的安装承担保修义务，保修期为一年，自安装之日起算，甲方在其所_____品保修期内出现质量问题，由甲方向终端用户履行保修责任及义务。

七、乙方权利、义务

1、权利

(1) 乙方可以指定下属分公司（分店）与甲方进行合作。

(2) 乙方对甲方提供的不符合国家规定标准产品，有权向甲方提出索赔。

(3) 乙方对甲方不能按合同及时安装的可以按_____的约定，提出赔偿（由乙方或客户原因引起的工期拖延除外）。

2、义务

(1) 乙方积极向终端用户介绍、推荐甲方的产品。

(2) 乙方积极协调甲方与终端用户的主材供需事宜。

(3) 乙方按终端用户需求，应提前七天向甲方订购所需产品，按甲方制定的标准文本进行填写，注明所订产品的名称、规格、数量、交货时间、地点、联系电话及收取的订金金额等。

(4) 对于终端用户订购的产品，乙方应在安装前提

前_____天告知甲方安排安装。

(5) 乙方应授权指定专人（含分部）与甲方进行接洽，代表乙方行使权利并对行为负责。如被授权人发生变故（调离岗位、离职等），乙方必须及时书面通知甲方；如因乙方未能及时通知甲方所引起的后果，甲方不承担任何责任。

(6) 乙方有义务对甲方产品的技术、价格及合作的其它机密给予保密。

八、合同的解除

- 1、本协议规定终止之日前30日，双方协商续约事宜。
- 2、本协议规定终止之日后没有续签的，本协议自动解除。
- 3、本协议有效期内，经甲乙双方协商同意解除，本协议自动解除。
- 4、因不可抗力如战争、严重自然灾害、国家政策或法规等因素使本协议不能正常执行，本协议自动解除。

九、其他条款

- 1、本协议未尽事宜，双方可协商解决，签署补充协议作为附件；补充协议经双方签字、盖章后与本协议具有同等法律效力。
- 2、凡因执行本协议过程中发生的争议，参照本协议第九条第1款解决；如经协商不能解决时，可提交_____人民法院，采取法律诉讼解决。
- 3、本协议附件为本协议不可分割部分，与本协议具有同等法律效力。

4、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，甲乙双方授权代表签字盖章后正式生效。

甲方：

电话：

地址：

传真：

日期：_____年_____月_____日

乙方：

电话：

地址：

传真：

日期：_____年_____月_____日

家具和装修公司合作方案篇二

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、共同发展的精神，按《民法典》有关条款规定，经双方友好协商，就甲方向乙方

供应材料，合作经营事宜达成一致意见，并签订如下合作协议：

一、合作材料_____。

二、合作期限为__年，自__年__月__日起至__年__月__日止。

三、合作方式

甲方授权业务代表与乙方签署相关合作协议，建立合作关系。

四、产品价格及生产安装周期

1、甲方向乙方提供材料的价格为_____。

2、乙方必须严格执行甲方的价格制度，不得低于甲方材料现行市场最低限价销售，不得高于材料供货价的_____倍销售，否则视为无效合同，因此而造成的后果，由乙方自负。

3、甲方保留对向乙方供应材料价格的调整权，并在调整价格前以书面形式通知乙方，同时将该材料的最新价格提供给乙方。

4、甲方提供材料生产周期为_____天，因不可抗力如战争、严重自然灾害、国家政策或法规等因素造成的工期延误除外。

五、结算方式

主材款由甲方与装饰公司按实际发生材料量的订单价格结算，安装完成后甲方及时将结算详单回执乙方，以便进一步办理相关手续。结算周期不得超过__个月。

六、甲方权利、义务

1、权利

(1) 对于乙方违反甲方价格政策及结算制度的行为，甲方有权向乙方提出警告，直至终止协议。

(2) 对于乙方蓄意扰乱甲方销售市场的行为，甲方有权向乙方提出索赔。

(3) 对于乙方攻击、贬低甲方产品，损坏甲方品牌形象的行为，甲方有权要求乙方做出合理解释，情形严重的，终止合作协议；造成甲方损失的，甲方有权追究乙方的法律责任。

(4) 如因乙方在合作有效期内对甲方产品的技术、价格以及合作的其它机密发生泄漏以致给甲方造成损失，甲方有权追究乙方的法律责任。

2、义务

(1) 甲方应向乙方提供产品目录、产品色卡、价格表等文件、资料；甲方应指定专人与乙方进行接洽。

(2) 甲方向乙方提供产品须符合国家相关标准。

(3) 甲方在产品装卸、运输及安装过程中，应遵守双方约定的要求，并遵守乙方作业环境的要求。

(4) 甲方应对所供产品的安装承担保修义务，保修期为一年，自安装之日起算，甲方在其所供产品保修期内出现质量问题，由甲方向终端用户履行保修责任及义务。

七、乙方权利、义务

1、权利

(1) 乙方可以指定下属分公司（分店）与甲方进行合作。

(2) 乙方对甲方提供的不符合国家规定标准产品，有权向甲方提出索赔。

(3) 乙方对甲方不能按合同及时安装的可以按民法典的约定，提出赔偿（由乙方或客户原因引起的工期拖延除外）。

2、义务

(1) 乙方积极向终端用户介绍、推荐甲方的产品。

(2) 乙方积极协调甲方与终端用户的主材供需事宜。

(3) 乙方按终端用户需求，应提前七天向甲方订购所需产品，按甲方制定的标准文本进行填写，注明所订产品的名称、规格、数量、交货时间、地点、联系电话及收取的订金金额等。

(4) 对于终端用户订购的产品，乙方应在安装前提前_____天告知甲方安排安装。

(5) 乙方应授权指定专人（含分部）与甲方进行接洽，代表乙方行使权利并对行为负责。如被授权人发生变故（调离岗位、离职等），乙方必须及时书面通知甲方；如因乙方未能及时通知甲方所引起的后果，甲方不承担任何责任。

(6) 乙方有义务对甲方产品的技术、价格及合作的其它机密给予保密。

八、合同的解除

1、本协议规定终止之日前30日，双方协商续约事宜。

2、本协议规定终止之日后没有续签的，本协议自动解除。

3、本协议有效期内，经甲乙双方协商同意解除，本协议自动解除。

4、因不可抗力如战争、严重自然灾害、国家政策或法规等因素使本协议不能正常执行，本协议自动解除。

九、其他条款

1、本协议未尽事宜，双方可协商解决，签署补充协议作为附件；补充协议经双方签字、盖章后与本协议具有同等法律效力。

2、凡因执行本协议过程中发生的争议，参照本协议第九条第1款解决；如经协商不能解决时，可提交_____人民法院，采取法律诉讼解决。

3、本协议附件为本协议不可分割部分，与本协议具有同等法律效力。

4、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，甲乙双方授权代表签字盖章后正式生效。

甲方：

电话：

地址：

传真：

日期：_____年_____月_____日

乙方：

电话：

地址：

传真：

日期：_____年_____月_____日

家具和装修公司合作方案篇三

甲乙双方合作期限从_____年_____月_____日开始到_____年_____月_____日止。在此期间内，甲乙双方合作发展。

一、资信证明

甲方应向乙方提供营业执照、税务登记证、资质证书以及法人委托书、负责人身份证等复印件。甲方须如实填写《会员单位申请表》。

二、合作方式

甲乙双方本着长期稳定发展的需要，甲方以会员资格享受既定利润空间；甲乙双方日常结算以最低零售限价为标准，甲方必须严格执行乙方营销体系以及价格体系，在不违规的前提下，乙方每季度向甲方现金返利一次，返利空间以所购产品最低零售限价的10%进行结算。甲方的会员资格在乙方所有专卖店均视为有效。有关会员的解释权归乙方所有。

三、结算方式

- 1、甲乙双方实行 " 现款现货原则 " 。
- 2、业务联系中凭传真向乙方要货，须每批要货的货款到乙方帐户后，乙方再计划安排供货。
- 3、甲乙双方日常交易实行最低零售限价结算制，即甲方所需产品单价一律按照《产品最低零售限价表》结算。

四、质量问题

乙方各类产品，应确保质量。凡在拆包后发现产品内在品质问题，由甲方按《工矿产品购销合同条例》规定和法定时间十天内通知乙方，以便乙方采取措施补救或退货。其运输费用概由乙方负责。如属超过法定时间十天或甲方收货后保管不善、超期储存等所引起的质变，应由甲方负责。

任何非自然因素（运输不当、搬运不当、使用不当等）和不可抗力因素（如：火灾、地震、洪水、战争等）不能退（换）产品。

五、安装责任

甲方所购产品如由乙方负责安装的，其安装责任概由乙方负责，但甲方须配合处理；若甲方所购乙方产品进行自行安装的，其安装责任概由甲方全权负责，乙方不承担任何安装责任。

六、价格约束

- 1、零售标价：乙方所有产品实行全省统一零售标价。
- 2、价格控制：乙方所有产品零售卖价实行最低零售限价控制制度，即卖价不得低于最低零售限价。
- 3、价格监控：乙方对产品价格体系实施监控制度，一经发现违规行为立即处以相应罚款。
- 4、单一价格：乙方所有产品只实行零售价格制。
- 5、价格协议：甲方向客户推荐产品时，不得违反零售价格体系，否则会员优惠无效；禁止甲方与客户进行低于最低零售限价的私下交易，一经发现乙方有权对甲方作出该交易货款1:

1的罚款。

七、约束条款

1、甲方连续六个月未购买产品时，乙方有权取消其vip资格。

2、甲方出现下列情形之一者，乙方有权取消甲方vip资格；触犯法律时，乙方将追究甲方相应法律责任：

2.1、故意毁损乙方声誉形象的；

2.2、不执行乙方控制零售价格的；

2.3、违反乙方价格体系，与客户进行私下交易的；

2.4、对乙方有欺骗、欺诈行为的；

2.5、甲方信誉逐渐恶化的。

家具和装修公司合作方案篇四

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、共同发展的精神，按《民法典》有关条款规定，经双方友好协商，就甲方向乙方供应装饰装修材料(以下简称材料)，合作经营事宜达成一致意见，并签订如下合作协议：

1、合作材料：“_____”。

2、合作期限为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

3、合作方式(详见附件一)：

1、甲、乙双方总部直接签署合作协议，建立合作关系。

2、甲方授权装饰公司会员店与乙方指定分部签署相关合作协议。

4、产品价格：

1、甲方向乙方提供材料的价格为装饰公司统一供货价、材料现行市场最低限价及市场标价(详见附件三)。

2、乙方必须严格执行甲方的价格制度，不得低于甲方材料现行市场最低限价销售，否则视为无效合同，因此而造成的后果，由乙方自负。

3、甲方保留对向乙方供应材料价格的调整权，并在调整价格前以书面形式通知乙方，同时将该材料的最新价格提供给乙方。

5、结算方式(详见附件二)：

主材款由甲方直接与终端用户按实际发生材料量和终端用户订单价格结算，而后甲方及时将结算情况回执乙方，并向乙方提供终端用户验收签字的安装确认单，以便进一步办理相关手续。

6、甲方权利、义务

1、权利：

(2)对于乙方擅自违约的行为，甲方有权扣除部分利润作为对甲方的补偿；

(3)对于乙方蓄意扰乱甲方销售市场的行为，甲方有权向乙方提出索赔；

(5)如因乙方在合作有效期内对甲方产品的技术、价格以及合作的其它机密发生泄漏以致给甲方造成损失，甲方有权追究

乙方的法律责任。

2、义务：

(2) 甲方向乙方提供产品须符合国家相关标准；

(4) 甲方应对所供产品的安装承担保修义务，保修期为一年，自安装之日起算，甲方在其所供产品保修期内出现质量问题，由甲方向终端用户履行保修责任及义务。

7、乙方权利、义务

1、权利：

(1) 乙方可以指定下属分公司(分店)与甲方指定的专卖店进行合作；

(2) 乙方对甲方提供的不符合国家规定标准产品，有权向甲方提出索赔；

(3) 乙方对甲方不能按合同及时安装的可以按民法典的约定，提出赔偿。

2、义务：

(1) 乙方积极向终端用户介绍、推荐甲方的产品；

(2) 乙方积极协调甲方与终端用户的主材供需事宜；

(5) 乙方有义务对甲方产品的技术、价格及合作的其它机密给予保密。

8、合同的解除：

1、本协议规定终止之日前_____日，双方协商续约事宜；

2、本协议规定终止之日后没有续签的，本协议自动解除；

3、本协议有效期内，经甲乙双方协商同意解除，本协议自动解除；

4、因不可抗力如战争、严重自然灾害、国家政策或法规等因素使本协议不能正常执行，本协议自动解除。

九、其他条款：

3、本协议附件为本协议不可分割部分，与本协议具有同等法律效力；

4、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，甲乙双方授权代表签字盖章后正式生效。

家具和装修公司合作方案篇五

甲方：

《企业法人营业执照》注册号：

乙方：

《企业法人营业执照》注册号：

为现实资源共享，和谐共赢，本着有效利用客户资源、增进合作交流原则，根据国家有关法律、法规的规定，甲乙双方在友好、平等、自愿、协商一致的基础上，就彼此长期合作事宜达成以下协议：

一、合作范围

甲方经营管理范围内所辖物业项目

二、合作方式

甲方为乙方提供合作项目所属物业的基本信息以及营销场地，广告宣传等配套服务。保障乙方业务的顺利开展；乙方向甲方支付一定费用作为报酬，积极配合、参与甲方物业管理房屋维修需要配合的工作，并以优质的装饰服务满足甲方保持良好物业企业形象的需求。

三、合作期限

- 1、20 年月日起至20 年月日止，共计个月。
- 2、协议期满，本协议自动终止。
- 3、双方如需续订协议，应在本协议期满十个工作日内向对方提出书面意见。

四、合作费用

合作费用是每个合作项目中应由乙方支付给甲方的费用，以合作项目的单位逐个结算。如下：

- 1、甲方为乙方提供双方互利的展示(甲方所负责物业实际户型及装饰效果图)位置。乙方将注明其设计单位，此项为乙方义务提供，甲方将不在收取任何费用。
- 2、甲方将向乙方提供业务常驻推广展示位置，并允许乙方派遣相关人员，在不影响甲方物业管辖外的能力由乙方选择具体展示位置，乙方会携带相关必要的展示工具如展示板、桌椅等，所有费用将由乙方负责。

五、权利和义务

1、甲方权利

- (1)对乙方的从业资质及证明文件进行审查、审核。
- (2)对乙方行《物业装饰装修管理规定》情况进行检查、监督。
- (3)依据《住宅装修工程施工质量行业规范》对乙方工程质量进行监督。
- (4)依据物业管理相关规定对乙方施工人员行为进行合理的管理和制约。
- (5)装修期间对施工乙方现场工作进度以及公共设施情况执行监督管理。

2、甲方义务

- (1)在乙方营销业务开展前为其提供合作项目中相关物业的房型图等资料。
- (2)在乙方营销业务开展期间为其提供适宜的办公场地。
- (3)积极配合乙方做好业务宣传和业务推荐工作。
- (4)乙方施工期间，积极协助乙方办理相关手续和文件，并为其提供便利的施工环境。

3、乙方权利

- (2)合作期间乙方享有甲方物业区域内从事业务营销相关权宜。
- 3)要求甲方积极履行义务的权利。

4、乙方义务

- (1)乙方应遵守国家法律法规和与客户签定的合同，做好业主的售后服务工作。
- (2)遵守甲方物业管理相关规定及《物业装

饰装修管理规定》。

(3) 依据《住宅装饰装修工程施工质量行业规范》规范施工。

(4) 按本协议约定的时间和数额支付甲方报酬。

(5) 积极配合、参与甲方物业服务客户涉及装修维修需要的工作。

六、本协议共2页，自签订之日起生效，一式二份，甲、乙双方各持一份。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

授权代表(签名) 授权代表(签名)

年月日 年月