

门面招商工作报告 商场招商工作报告

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

门面招商工作报告 商场招商工作报告篇一

本阶段客服督导部的职能工作主要有两大块，一是继续做好服务台的工作，二是初步接手和学习并执行督导工作，作为客服督导部成员的我，工作也主要以这两块为重点。

x月xx日，客服督导部成立了，我带着期望和愿景在x经理的带领下开始了公司交给我的任务和工作，和服务台的其他四位同事并肩作战。在此期间，我和大家围绕卖场劳动纪律和员工基本行为的纠正开展工作，在繁忙的店庆和国庆结束后，策划和组织了《xx商厦服务整顿月》活动。

在公司领导的协调下，最后将整顿月变更为整顿活动，执行期限随整顿情况即时调整，本次活动加大了对竞争力打造阶段的要求和的维护以及执行，并对卖场不良风气和习惯性行为做了严查处理，针对检查和整改情况，每周我都写出整顿总结，每个阶段都会界定出新的整顿目标。

服务整顿方案要求各部门于xx月xx日写出本部门的服务整顿活动总结，要求每个员工于xx月xx日写出自己对服务整顿活动的感想或总结，员工的个人总结中xx%的员工都很认可本次整顿活动xx%左右的员工认为之前的整顿还存在很多盲区，有待进一步细化和加强，并长期坚持。

xx%左右的员工从意识上到行为上，在对自己的要求上都对服务和打造有了一个比较深刻的理解和认识。有xx%

至xx%的员工把自己在整顿期间的表现和同事做了对比，在对比的基础上对自己的表现做了分析，最后还对自己在下一步服务整顿过程中的打算做了愿景规划，并表达了自己的决心。60%左右的员工在感想中对服务做了细细的温习和复习，期间将自己对这些的应用做了详细的描述，提高了他们对服务打造方案的认识和理解，并在每天的检查中对这些措施的应用进行了督促和检查。

员工感想和总结有助于我们掌握员工对服务的认识和执行效果，并涌现出了一批优秀案例和优秀员工，在我部门和各营运部的综合评定后，对员工做了相应奖励，大大鼓舞了员工的工作激情和士气，为卖场气氛的好转起到了积极的推进作用。

我部从整顿的积极性、时效性、彻底性上对营运x部和营运x部做了最终评比，各部门都做得很好，通过为期xx天的集中整顿，全体工作人员自律意识、服务意识、发展意识、大局意识、组织纪律观念和大公司观念得到进一步增强，工作作风和服务水平的得到了相应的提高，展现出了不同于以往的良好精神面貌。平均周违规人数与整顿前相比x部下降了xx%□
x部下降了xx%□

工作人员更加自律，各项规章制度的落实更加到位，工作中的不良现象得到了很好的遏制。顾客满意度得到了进一步提升，服务整顿活动进一步促进了公司一些售后服务的落实，规范了售后服务等相关基础工作，避免了厂家和员工之间在退换货过程中责任无人担当推诿问题，顾客在退换货过程中的担忧和不满现象的发生，服务更加高效、便捷。

同时，针对整顿过程中员工反映的问题，公司组织召开专题讨论会等，进一步明确严格执行服务整顿标准和加强服务员工、服务顾客的理念，进一步提升了公司的总体服务水平。

为了调查服务整顿活动的效果和作用，我们对员工和顾客做

了一次系统的调查，调查显示，公司各项工作总体有向上的趋势，但多数停留在了较有好转的层面，尚没有达到很好的层次，多数员工为整顿而整顿，被动提升者较多，有作用但效果不是很理想。

顾客层面对我商厦的服务整顿也有了一个了解，但了解覆盖面较窄，对公司服务等惠民政策了解不够宽，并提出了很多改善的方向和要求，对我们下阶段工作的进一步开展做了规划。

门面招商工作报告 商场招商工作报告篇二

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

根据会议安排，现将1—3月全区招商引资情况简要汇报如下：

2022年，市政府下达我区招商引资总量任务xx亿元，工业xx亿元□xx个工业大项目和xx个现代服务业大项目以及外商直接投资xx亿美元。1-3月份，全区招商引资到位资金xx亿元，高于市政府下达目标任务序时进度xx%□工业到位资金xx亿元，超序时进度xx%□外商直接投资xx万美元，高于序时进度xx%□

新签约项目情况。1-3月份，新签约亿元以上项目x 当前隐藏内容免费查看x个，协议投资额xx亿元，其中1-5亿元项目xx个，5-10亿元项目xx个，10亿元以上项目1个。

新开工项目情况。1-3月份，我区累计申报新开工招商引资大项目xx个，同比增加1个。从产业分布来看，包含4个工业项目，4个服务业项目，2个农业项目。分乡镇园区看□xx工业园申报5个□xx镇、xx镇各申报2个□xx乡申报1个。

在谈项目相关情况。1-3月份，全区重点在谈项目xx个，其中工业类项目xx个，现代服务业类项目xx个，现代农业项目xx

个。1-5亿元（含）项目xx个；5-10亿元（含）项目xx个；10亿元以上项目xx个。xx个重点在谈项目总投资超xx亿元。

在建项目相关情况。1-3月份，全区在建亿元以上工业项目xx个，协议投资总额xx亿元。其中投资总额达10亿元以上项目2个，即xx集团xx项目□xx公司xx项目，投资额为xx亿元，占全部在建项目投资总额xx%□5-10亿元项目xx个，投资总额xx亿元，占全部在建项目投资总额xx%□5亿元以下项目xx个，投资总额xx亿元，占全部在建项目投资总额xx%□

招大引强思路还不够清晰。能够带动产业转型升级、形成产业集聚效应、具备市场核心竞争力的龙头企业、重大项目偏少。依然要坚定招大引强方向不偏移，锚定龙头企业不放松，做好与相关部门的联系对接，主动承接更多重大招商线索。

提高项目质效还不够尽力。1-3月份，全区亿元以上签约项目仅xx个，签约项目总量偏少□xx个重点在谈项目中10亿元以上大项目仅xx个，在谈大项目总数不多；在谈项目中主导产业链上的项目比重较低。产业链高端项目，科技含量、附加值高的战略性新兴产业项目匮乏。

要素保障能力还不够到位。资源要素已经成为项目落地投产的一个关键因素，我区的发展主要面临着资源需求刚性增长与供给刚性制约的局面，全区可用土地资源日益稀缺，随着有效投资不断增长，重点项目持续推进，资金保障压力也越来越大。要在保障项目用地的基础上，坚持集约利用土地的原则，实现土地资源效益发挥最大化。

适时召开全区招商引资工作大会，统一思想，动员部署，营造氛围，掀起全区招商引资工作的新热潮。始终坚持“政府创造环境、企业创造财富”的价值理念，实行招商引资项目“店小二”、“保姆式”、全程式、贴近式服务，着力构建“亲、清”政商关系，全力打通企业帮扶“最后一公里”。

充分认识招商引资在抓好发展第一要务中的重要地位和重大作用，充分认识到招商引资是解决xx发展不平衡不充分问题的必由之路和不二选择，形成抓发展必须抓招商、抓招商必须优环境的共识。

突出重点区域，摸排有意向外迁的企业，主动上门招商，在产业链上下游配套上搜索目标企业，主动出击招商。加大项目推进力度，及时梳理项目进展，定期开展项目调度，强化责任落实，确保项目推进实效。加大跟踪洽谈力度，力促在谈项目签约；加大签约项目开工调度力度和协调服务力度，切实帮助企业解决实际困难和需求。

绩效考核是检验工作实绩的“试金石”，是引领改革发展的“风向标”，是实现目标任务的“助推器”，是激励干部担当作为的“指挥棒”。要不断构建规范、精准、高效的招商工作体系，形成“行业招商、产业招商、专业招商”的招商新格局。要围绕充分调动招商引资各方面资源的积极性，围绕产业大招商、引进外资项目、投资服务等各项重点工作，科学细化各项指标，做到可量化、可考核、促成效，做到精准发力，高效对接，全面推动我区招商引资各项工作有序开展。

门面招商工作报告 商场招商工作报告篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

一、2021年全区招商工作情况

2021年，在区委、区政府的坚强领导下，各级各部门抢抓机遇，凝心聚力，攻坚克难，扎实工作，招商引资工作稳步推进。

（一）引资总量保持增长。全年实现招商引资总量xx亿元，同比增长xx%□超额完成市下达的xx亿元的年度目标任务；其中，工业引资xx亿元，同比增长xx%□占总量的xx%□外商直接投资xx美元，同比增长xx%□

（二）招大引强有所收获。2021年，全区新签约项目xx个，协议投资总额xx亿元，全部投产后产值达xx亿元。其中亿元以上项目xx个，占项目总数的xx%□xx个项目中，工业类项目22个，现代农业类项目xx个，现代服务业类项目xx个。2021年，全区在建亿元以上工业项目xx个，协议投资总额xx亿元。投资总额达10亿元以上项目3个□xx公司的项目占全部在建项目投资总额62.4%；xx集团投资新建的xx项目等一批投资5亿元以上的重点项目开工建设或即将竣工投产。

（三）园区集聚逐步增强。五大园区承载能力不断增强，项目吸附力不断提升，招商引资主阵地功能逐步显现。2021年签约的xx个工业项目中，落户五大园区的有xx个，占项目总数xx%□

xx个项目投资总额xx亿元，占整个签约项目投资总额的xx%□工业园xx项目的落地倒逼产业规模逐步壮大，产业上下游企业逐步集聚。

（四）项目推进务实高效。定期梳理更新重点在谈和签约项目的进展情况，通过个案指导、会议调度、现场推进等多种方式加强项目调度。多次召开招商项目供地会商会，研究落实项目供地指标，有效保障了签约项目用地需求。通过举办园区项目开工仪式，邀请乡镇园区和区直单位观摩，有力带动了全区面上项目整体推进步伐。

（五）营商环境不断改善。建立区负责人领衔推进重大招商项目和联系重点企业制度，协调解决项目推进和企业生产经营中遇到的困难和问题，靠前服务。政务服务环境持续优化，

建立全方位公共服务清单和中介服务清单，精简审批环节、优化办事流程，加快推进“互联网+政务服务”，为企业提供了更加便捷高效的服务。

二、今年1-3月份招商工作情况

2022年，市下达我区招商引资总量任务xx亿元，工业xx亿元□xx个工业大项目和xx个现代服务业大项目以及外商直接投资xx万美元。1-3月，全区招商引资到位资金xx亿元，高于市下达目标任务序时进度xx%□
工业到位资金xx亿元，超序时进度xx%□
外商直接投资xx万美元，高于序时进度xx%□

1-3月，新签约亿元以上项目xx个，协议投资额xx亿元，全部达产后产值预计xx亿元。其中工业类项目xx个，现代服务业类项目xx个，1-5亿元项目xx个，5-10亿元项目xx个，10亿元以上项目xx个。

1-3月，全区重点在谈项目xx个，其中工业类项目xx个，现代服务业类项目xx个，现代农业项目xx个。全区在建亿元以上工业项目xx个，协议投资总额xx亿元。其中投资总额达10亿元以上项目xx个，5至10亿元项目xx个，5亿元以下项目xx个，全部在建项目投资总额xx亿元。

回顾一年的工作，成绩来之不易，这主要得益于区委、区政府的高度重视和正确领导，得益于全区上下的共同努力，得益于广大企业家以及社会各界的支持参与。

在看到成绩的同时，我们也要清醒的认识到，当前招商引资工作中仍存在一些突出问题，主要表现在：少数单位招商意识有所淡化，多数在谈项目洽谈周期过长，营商亲商环境还有待进一步优化，招商队伍专业化知识和素养亟待提高等等。

面对困难，我们要着力健全高质量招商引资工作体系，全面掌握重点行业、重点领域、重点企业发展状况，着力健全招商体系，坚持专业化、精准化招商引资，用好龙头企业资源，实施以商招商、代理招商、以企招商，努力提高招商成功率。要支持骨干企业做大做强，大力培育中小微企业，打造优质企业集群，形成梯次发展的良好格局。。

同志们，招商引资是xx高质量转型发展的动力所在、希望所在。希望各地各单位严格按照区委、区政府的工作部署，精心谋划、科学安排，紧盯今年招商任务，落实好工作措施，再掀招商引资工作新高潮。

;

门面招商工作报告 商场招商工作报告篇四

民以食为天，中国美食源远流长，中华鲁、粤、川、闽、苏、浙、湘、徽，八大菜系更是撩人胃口，各地美食聚集随州，地方饮食文化更是多姿多彩。

微信营销，现已被各个商家了解认可。众多商家已经申请了自己的微信公众，并创建了自己的微信官方网，但怎样聚集粉丝，增加关注，借用微信平台强大的线上线下互动功能，提升销售，做好营销许多商家并未深入了解应用。

随州首届金秋美食节，召集30—40家美食餐饮商家，借用领秀随州美食微官方网，集中宣传，各显身手，更让食客们了解各种美味，学习饮食文化，促进文化交流。美食节加强了参展商家的品牌影响力，又给商家实实在在的带来经济效益，可谓双赢。

活动主题

随州金秋美食节 百店免费送大餐

活动概述

【活动时间】 20__年10月08日—11月7日

【主办单位】 随州市食品药品监督管理局、随州市餐饮服务行业协会

【协办单位】 本次美食节参与餐饮商家或厂家

【承办单位】 随州领秀传媒

【活动宣传】 1. 户外：电子阅报栏30块1个月宣传

2. 电视：（双向互动电视）开机画面一个月、换台角标一个月

4. 平面：楚天快报 《领秀随州》杂志美食节专刊软文、硬广

【现场氛围营造】 店铺内统一设置杂志免费取阅架，宣传单、杂志、吊旗。

【活动流程】 本次随州金秋美食节由三个活动组成

活动一

活动主题：随州金秋美食节开幕式

活动地点：大润发广场

活动内容：1. 随州金秋美食节开幕庆典

2. 现场扫描领秀微官方网，加关注参与抽奖

3. 现场幸运大转盘抽取15位免费大餐中奖者

活动二

活动主题：随州金秋美食节 百店免费送大餐

活动说明：

1. 奖项设定为

一等奖 免费大餐30桌/每周, 以30家参与商家计算, 即每周每商家送1桌免费大餐(400元以内)。

二等奖 半价大餐60桌/每周, 以30家参与商家计算, 即每周每商家送2桌半价大餐, 金额不限。

三等奖 7.5折大餐90桌/每周, 以30家参与商家计算, 即每周每商家送3桌7.5折大餐, 金额不限。

四等奖 20元(满100元消费即减20元)优惠若干

注：无论中取任何奖项, 同时获得ktv 2小时免费欢乐唱, 或其他礼品(待定)

2. 抽奖方式

顾客在参与商家店内扫描领秀随州微官方网, 即可通过手机参与抽奖活动

活动三

活动主题：拍拍微网秀 免费再中奖

活动形式：活动时间内, 参与本次活动消费者, 可将所喜爱的特色菜品用手机拍照, 并配文字内容上传领秀随州网、领秀随州微官方网上。10月6日—10月11日, 评选出10名网友, 再送千元礼品(礼品待定)

门面招商工作报告 商场招商工作报告篇五

20xx年引进内资到位资金工作目标为9.2亿元人民币，奋斗目标为9.5亿元；引进外资投资到位资金工作目标为500万美元，奋斗目标为600万美元；外贸出口工作目标为1750万美元，奋斗目标为1800万美元。

二、20xx年对外开放、招商引资工作思路

(一)指导思想以科学发展观为统领，按照推进对外开放和招商引资工作“两个转变”的要求，不断健全和完善工作机制，坚持以项目为核心，以开放换投入，以资源换资金，以引进促发展，以环境引客商，促进对外贸易，促进产业结构优化升级，服务与服从于全县经济社会发展规划总目标，为全县区经济和社会的全面发展作出新贡献。

(二)基本工作思路根据上述指导思想，确立我县明年对外开放和招商引资的基本工作思路是“抓住一个核心，突破二个瓶颈，围绕三个方面，突出四个重点，强化六项工作”。

“抓住一个核心”。即以项目作为招商引资工作核心，下大力气抓好招商项目建设。一是全面发掘我县各种资源，完成县内产业及资源分析、投资成本分析，深入挖掘和分析，做成项目，向外推介。二是及时关注珠三角、长三角等沿海经济发达地区资本投向和产业移动态，结合我县产业发展需求和承接能力，编制项目，出去主动对接。三是根据国家产业发展指导政策，结合我县经济结构、产业结构调整，开发研究一批有优势、吸引力强的项目。四是做好项目的推出工作，充分利用各种公众传媒，依托上级招商部门的引荐和服务，依靠社会各界的牵线搭桥，凭借各类“洽谈会”、“博览会”的平台等多渠道、多形式推出和获取招商信息，加大外贸出口。五是在“跑”字上下功夫，主动寻找商机，寻找好的项目和合作单位、合作伙伴。

“突破二个瓶颈”，千方百计解决制约招商引资的难点问题。一是突破用地瓶颈，创造引资空间。盘活土地存量，用好现有闲置土地、用好荒废土地，本着宜征则征，宜租则租，宜股则股的原则，解决好土地问题，确保招商引资项目建设用地。二是突破融资瓶颈，服务项目建设。

“围绕三个方面”，实现由招商引资向招商选资的转变。一是围绕产业重点，实施产业招商。着眼于建设产业基地，围绕铬盐、精细磷化工、造纸印刷、电子信息、生物制药、食品加工等产业，组织产业招商；着眼于建设魔芋、杂交水稻制种、生猪、蚕桑产业化、名优新特养殖、20万亩造纸竹、奶牛等七大基地建设，加快农业产业化进程，组织专题招商；着眼于打造旅游品牌，围绕风情、人文景观和生态特色兼备的旅游业新基地，开展专题宣传。二是围绕园区特色，实施重点招商，形成产业集聚。三是围绕企业需求，进行产业链延伸，实施上门招商和专题招商。

“突出四个重点”，创新招商方式一是突出“以商招商”，进一步激活引导外来投资企业增资投入和发展新项目。二是突出“企业自行招商”。对企业进行项目包装，努力把企业推向招商引资的主战场，力争在企业自行引进项目、资金、技术方面有新突破。三是突出“项目跟踪落实”。继续坚持和完善项目追踪落实责任，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益。四是突出“上门招商”、“专题招商”。坚持走出去请进来，有针对性地开展登门拜访，上门招商，并有针对性地开展邀请国内外、省内外大企业、大集团来我县考察。

“强化六项工作”，增强招商实效。一是强化招商进度；二是强化队伍建设；三是强化信息调研；四是强化对外宣传；五是强化责任落实；六是强化后续管理服务。

三、20xx年重点跟踪的招商引资项目

一是对亿达机电设备有限公司投新建汽车配件生产项目等一

批跟踪、在谈项目，要通过多种途径盯住不放，积极促成签订正式合同。

二是对蓝澳国际酒店、恒德电子有限公司投资8000万元的税控机、智能路灯、围栏及打印设备项目等一批已签订正式合同的项目，要抓紧协助办理立项、审批和企业注册等工作。

三是对科勤环保科技有限公司投资1000万元的年产150台(套)环保设备制造项目;邹氏科技开发有限公司投资8000万元的年产1万吨无水柠檬酸生产项目;万欣汽车配件有限公司投资5000万元的年产60万只汽车零部件项目;陕西胜豪农业科技开发公司投资2500万元的年产360万瓶经济药用动植物种养殖深加工等已批准立项的项目，要督促资金足额按时到位，力争早日开工建设;四是对好医生小容量注射剂生产项目、正德合成纸及办公用品生产项目□xx科伦新建包装生产线、5万吨林浆纸一体化、纸业公司印刷分厂、龙安大酒店等已开工建设的项目，加强项目跟踪，加强与投资者的沟通、合作，积极主动帮助投资者协调解决好建设过程中遇到的矛盾和问题，力争项目早日建成投产，确保招商引资工作的良性发展。