

工笔画创作论文(优秀5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么什么样的报告才是有效的呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

班组建设的报告 建设工作报告篇一

“十一五”期间，全县社会养老事业取得长足进步。但随着人口老龄化的快速推进，我县老年人在生活照料、医疗健康、精神文化等方面的需求将日益增大，养老服务问题将日趋突出，并逐步成为社会关注的焦点。新的形势迫切要求我们要加强对养老服务体系的宏观战略、框架功能、基本政策、标准规范等方面的研究，不断探索新时期养老服务事业改革发展的新思路、新途径、新办法，构建一个与经济发展水平相适应的基本养老服务体系。为此，我们采用实地走访、会议座谈、问卷调查等形式，对全县的社会养老服务现状进行了专题调研。

（一）人口老龄化现状。截止20xx年底，全县人口总数387330人，其中60岁以上老龄人口63803人，占人口总数的16.5%；65岁以上40936人，占人口总数的10.66%；80岁以上7117人、90岁以上751人、100岁以上6人。全县空巢和独居老人21299人，占老龄人口的34.4%；基本生活有保障或受到救助的老人13310人（享受农村低保3037人、城市低保1414人，五保2120人，领取养老金6100人，享受新农保老人639人）；参加农村合作医疗或城镇医疗保险的老人53696人。根据现状推测，我县老年人口将以年均3%的比例快速增长，到20xx年可达76250人。我县人口老龄化具有老年人口规模大、增长速度快、日趋高龄化，超前于经济发展水平即“未富先老”及地区之间发展不平衡等明显特征。

（二）养老服务机构的发展状况。近几年通过抢抓“福星工程”建设机遇，城乡福利院基础设施条件明显改善，五保集中供养水平有了较大提高。全县建有福利院21所，集中供养五保老人1060人，入住率50%，现有床位1375张，电视机210台，健身器材8套，沼汽池18个，洗衣机50台，冰柜60个，太阳能12组，空调2台，电脑1台，投影仪1台。福利院建筑总面积18.6万平方米，人均使用面积达到5.1平方米。现有生产基地465亩，其中经济林95亩，年饲养出栏牲猪500多头，折合经济收入25万元，年人均增加收入200元。部分福利院还办有柑橘厂、茶厂、养猪厂，所有福利院基本实现了蔬菜和肉食自给。

（三）政府扶持和投入情况。县委、县政府先后出台了《关于进一步加强农村五保供养工作的意见》、《关于进一步做好老年人优待和服务工作的通知》等文件，初步建立了以基本养老保险、基本医疗保险、社会救济、社会福利等为主要内容的养老保障体系。截至20xx年底，全县企业养老保险参保人数7558人，农村社会养老保险参保人数22978人，医疗保险参保人数36.3万人。农村“五保”分散供养标准每人每年1300元，集中供养标准每人每年1800元。百岁老年人长寿补贴金每人每月200元。在资金投入上□20xx年至20xx年，省、县级财政累计投入养老服务专项资金2500多万元，其中，养老机构房屋和设施建设经费800多万元，新农保养老金300多万元，“五保”老人供养经费1415.7万元。

（一）空巢留守老人养老十分困难。我国经济正处在转型时期，随着城市化、工业化、市场化的发展，农村外出务工经商人员逐年增多，使得一些老人只得独居。经过调查，农村外出务工经商的子女有59.89%的人给父母生活费，但同时将子女留在农村由老人抚养，所给生活费，大多数还不够第三代生活、教育费开支，还得由老人补贴。有40%在外务工子女不给付老人养老费用。老人患病，身边需有人照料时，能回家照顾老人的只占外出务工人员的6.3%。调查中农村空巢老人普遍存在忧虑经济困难、生活无助，怕看病难、看病贵，

怕精神感情孤独寂寞等问题。可见,农村空巢老人经济供养、生活照料、存在“缺位”与“错位”的现象,养老十分困难。当前对大多数农村空巢老人而言,保障温饱、有基本的经济收入应对养老和疾病显得尤为迫切。

(二)集中供养入住率偏低。现阶段我县养老服务仍然是以家庭养老为主。通过对杨林桥镇天鹅、响水洞、杨林桥三个村空巢老人调查显示,120人中有111人不愿意去福利院,占94.1%;因为自己生活不能自理或半自理,子女又不在身边或工作繁忙难以照料日常生活,有选择机构养老愿望的仅有5%。绝大多数老年人,特别是需要生活照料的老人,目前还没有形成选择机构养老或社区生活照料的自觉意识。其主要原因是:思想观念守旧,认为到福利院养老给子女丢面子。一部分老年人对养老服务社会化的养老新模式不适应而不愿“走出家门”;一些子女因怕背“不孝之名”也不同意老人进入社会养老机构;还有部分“五保”老人认为在家住习惯了,入住福利院属异地搬迁难以适应,怕受约束,还担心死亡后回不到本村本地,成为孤坟野鬼。这些守旧观念,导致老人社会化养老参与率较低。

(三)基本养老服务体系不健全。一是公办养老机构水平不高。主要表现在硬件设施落后和服务质量不高两个方面。我县福利院中,除县福利院配套设施标准较高以外,农村福利院有19所是通过原有学校、厂房以及乡镇合并后闲置房屋改、扩建而成,房屋设施设备陈旧,配套设施落后,养老服务设施、床位数依然较少,福利机构服务对象仍然以传统的社会救助对象为主,难以满足日益增长的养老服务需求。据统计□20xx年底,全县养老服务床位数仅达到每百名老人2.1个床位数,低于全国平均水平0.9个百分点,只能基本满足农村“五保”和城镇“三无”对象集中供养,老年服务设施尤其是各供养机构的功能用房十分紧缺。同时全县应对人口老龄化的医疗服务设施、村(居)居家养老服务设施及公共娱乐、健身设施都严重不足。福利院工作人员大部分都是在社会上临时雇请的,年龄偏大,文化程度偏低。现有101个管理

人员中，50岁以上的有39人，占管理人员总数的39%；高中以上文化程度的有15人，仅占管理人员的14.8%，其余为文盲半文盲状态。精通老年心理学、护理学等专业知识的人员极少，专业技术人才缺乏。二是社会力量兴办养老机构尚未起步。目前我县老年福利设施主要由国家包办，依附行政部门特别是直办直管的做法没有根本改变，政府负担十分沉重。而有巨大潜力的社会力量还在观望徘徊，没有加入到养老服务行业中来，养老服务行业缺乏生机和活力。三是社区养老服务力量薄弱。基层社区目前普遍存在着服务人员少、工作任务重的窘境，既要组织居民开展民主自治，又要协助政府工作，工作上往往顾此失彼、流于形式。据统计，全县7个城镇社区，从事社区专职工作人员6名，平均每个社区的工作人员还不到1人，但其所承担的工作任务平均达9项之多。四是社区养老经费不足。社区资源有限，办公经费捉襟见肘，人员工资待遇低，难以吸引专职人员和专业人才从事养老服务，居家养老服务尚未启动。

三、对策建议

针对当前老龄化的严峻形势，提高社会养老服务水平，完善社会养老服务体系，是当前面临的重要课题，因此，必须认真对待，采取切实有力的措施，积极应对。

（一）加大宣传教育力度，营造浓厚的养老氛围。尊老、敬老、爱老、养老是中华民族的传统美德，也是每一个公民的基本责任和义务，要通过多种形式加大对各类政策法规和孝亲敬老模范的宣传，教育和引导广大群众认识到“老人的今天，就是我们的明天，尊重今天的老人就是尊重明天的自己”。要以加大《老年人权益保障法》宣传为重点，进一步提高全社会尊老、敬老、爱老、养老的意识。各乡镇要以司法调解中心为依托，建立老年人维权保护工作站和老年人司法援助公开宣判机制，引导群众树立尊老、敬老、爱老、养老意识。村级组织要通过《村民自治法》，完善村规民约，将不尊敬赡养老人纳入村规民约的范畴进行自治约束。

（二）努力构建多层次基本养老服务体系。一是加大城乡公办养老机构投入建设力度。要加大财政投入力度，多方争取资金，加快城乡公办养老院、老年公寓等福利机构的建设步伐。要加大城乡福利院维修、改造力度，不断完善配套设施，积极探索集中供养、分散供养有效途径，努力提高供养水平，基本实现农村五保和城镇“三无”对象以集中供养为主、分散供养为辅的养老格局。二是积极支持社会力量兴办养老机构。坚持“政策引导、政府扶持、社会兴办、市场推动”的原则，支持社会力量以各种形式兴办养老机构，增强社会养老服务的生机和活力。通过床位补贴、运营补贴、购买服务、税费减免等形式，鼓励社会力量利用机关、学校、企事业单位和农村集体组织闲置土地、场所、设施等，开办各种模式的养老院、托老所等养老服务机构。对社会力量兴办的养老服务机构，一方面要按照省、市文件落实优惠政策，另一方面要加强监督管理，逐步推行养老服务iso质量体系认证，确保社会养老机构健康发展。三是探索发展社区养老服务和特殊群体社会福利服务。把城乡社区作为养老服务的重要阵地，加快社区养老服务设施和活动场所的建设，积极探索社区养老的服务形式，努力提高社区养老服务水平。积极引导和鼓励社会中介机构、家政服务、物业公司以及社会组织参与社区养老服务。积极培育居家养老服务机构，加强居家养老服务规范化建设。进一步加强残疾人、孤儿等特殊群体的福利服务工作，探索建立机构福利服务、公共福利服务和公益服务相结合的特殊群体服务体系。

（三）建立健全县社会养老服务指导中心，强化行业管理和指导。一是依托现有公办养老服务机构或构建相应的养老服务平台，建立具有组织、指导、服务、培训等功能的社会养老服务指导中心，强化对养老服务机构和居家养老服务的行业管理和指导，加强对老年服务从业人员的职业技能培训，提高他们的职业道德和服务水平。二是要切实提高基层老龄工作者的待遇，确保他们进得来、留得住、能安心工作。三是要积极发展志愿者队伍，为老年人提供优质的志愿服务。

（四）建设城乡社区（村）居家养老服务站，逐步完善居家养老服务体系。结合城乡社区建设，进一步加强城乡居家养老服务网点建设，完善居家养老服务配套措施，增强生活照料、医疗护理等功能，提高养老服务水平。在农村，将居家养老服务站建设与农村集中居住点规划以及农村社区综合服务中心建设规划等充分衔接，根据相应的农村集中居住点建设规模、经济状况和老年人口数量及需求情况，遵循习俗相近、地缘相邻的原则，进行统筹规划安排，分步推进实施。同时，加强居家养老服务站的建设和管理，着力在综合性、配套型、服务性、多功能上下功夫，达到功能互补，形成网络。对于尚未建设农村集中居住点的部分村民委员会或居民委员会，可采取合用、置换、租用、建造和改建等多种方法设置居家养老服务站。在县城，以具有一定规模（1000户以上）的居民住宅小区为基本单元，采取新建、改建、租用等多种方法设置居家养老服务站。确定要建设居家养老中心服务站项目的乡镇和社区，要结合实际，因地制宜地设置服务项目，配置必需的设备设施。

（五）统筹规划养老供养机构。建议县老龄委和涉老部门加大对全县老龄人口发展变化及供养机构的调查研究，结合三峡工程后续工作规划实施，对全县现有的供养机构以及今后新增机构进行一次统一的规划布局。规划中要依据不同地区老龄人口的基数和供养需求进行布点，该改造升级的、该撤销归并整合的，要下定决心，一步到位。就我县现有情况，有的乡镇2万多人，建了3个福利院，每个院供养人员严重不足，加大了供养成本，浪费了供养资源。在规划中可以打破乡镇界线，研究建立中心福利院等。

班组建设的报告 建设工作报告篇二

咸宁移动客服中心始建于20xx年8月，现有员工17人，其中党员2名，团员12名，平均年龄24岁，学历均达到大专及以上水平。这是朝气蓬勃、锐意进取的年轻队伍。以强劲的上进心，认真负责的做事态度，为企业的发展添砖加瓦，铸造腾飞的

羽翼。

20xx年，公司提出的“五型”班组建设，为我们指明了工作改进的方向，紧紧围绕这个中心，明确目标任务，以火一般的热情投入其中，制定计划和措施；不断总结推进，争当业绩的领先者。正德厚生，臻于至善。付着贡献和回报社会的心态，不断挑战、不求最好只求更好的决心，以先进的单位、优秀的班组；优质的服务、满意的微笑为标准，在做好当前各项工作的同时，努力争取飞向更高的天空。

1、管理型班组实施情况——健全制度，规范方圆

班组管理是企业工作的重要组成部分，制度是措施，管理是手段，制度健全是基础。俗话说“没有规矩不成方圆”，推进班组建设，必须制定切实有效的管理制度、行业规范及台帐、记录等。先进的理念只是行动的先导，而执行起来还必须有严格的制度来规范。在班组建设工作中，全面推动制度的建立和完善，需要科学的管理方法，完善的制度体系。我中心经过筛查，从管理制度入手，从强化服务观念出发，以严格执行为导向，以简洁实用、操作性强为原则，制定完善现场管理制度、例会管理制度、交接班制度、设备管理制度、质量管理体系、安全管理制度、绩效管理制度等共计20种规章制度；同时配置齐备《绩效管理台帐》、《办公用品管理台帐》、《学习培训记录》、《员工报帐台帐》、《考勤记录》等。推进班组建设，就是要采取科学高效的管理方式，抓好日常各项管理工作。在人员管理上，使复杂的过程流程化，流程化的活动简化，简化的要素标准化，标准化的结果量化。重点强化班组制度执行力，坚决维护各项规章制度的严肃性和权威性，真正把各项制度落实到位、执行到位，使生产过程中的每个环节置于受控状态，有分工、有职责、有考核，才能更大地激发员工的工作积极性。为客服中心的发展提供了规范化的基础。

2、学习型班组实施情况——提高素质，促进发展

组共同愿景和班组成员的发展目标，形成和谐共进、共同发展的和谐氛围。以班组格言、岗位心语等喜闻乐见的形式，凝聚人心，凝练团队，促进班组成员之间团结友爱、共同提高。利用身边先进人物和事迹，加强感召和引导，激发职工积极向上的进取心，提高班组的战斗力。通过开展“集思广益谋发展，努力拼搏争进位”金点子征集活动。激发员工的聪明才智，鼓励广大员工立足岗位，勇于创新，进一步促进“创学习型企业，做知识型员工”活动的开展。全面推进公司的各项工作，营造人人关注企业发展改革的局面，为学习型班组的建立奠定坚实的基础。

(1) 月考。每月月底组织一次业务考试，针对当月新出台的营销政策、新业务及更新后的业务知识、公告内容等考试内容出题，并将考试成绩在公告栏内进行公布，将考试与绩效挂钩。

(2) 培训。培训分工：由管理员、班长和质检员组成培训小组，负责培训工作的计划、开展、总结、评估等工作；培训时间的安排：每月月会、周例会；平均每月培训时长达到2小时以上。教学方法：模拟演练；岗位实操□ppt讲授，案例撰写与分享。

(3) 创新学习方法。员工采用自主学习法、问题学习法、开放学习法、案例学习法等多种学习方式，利用下班时间进行学习，自行作好学习记录，并由质检员定期检查员工学习记录本。

3、创新型班组实施情况——动力源泉，永流不息

(1) “优质服务换积分、积分换奖励”通过员工的日常服务表现、业务考试成绩、劳动纪律考评等多方面的综合表现来集各自的服务积分，并根据不同的服务积分兑换标准可以兑换相应奖励，兑换后积分清零。

(2) 制订中国移动通信集团湖北有限公司咸宁分公司客服中心客户代表计件薪酬管理办法（试行），为建立和完善公司内部公平、公正、科学的绩效管理与薪酬分配制度，并充分调动员工工作积极性，提高工作及管理效率，增强员工责任感，促进公司客服工作的质量，特制定该办法。

4、和谐型班组实施情况——温馨氛围，全面提高

和谐的氛围是企业发展的有效调味剂。和谐是文化、关爱、民主、沟通的综合体，温馨的工作气氛是和谐的体现，顾客的满意是对和谐型班组建设最好的回报和最大的鼓励。结合工作实际，组织开展各种达标竞赛和创优争先活动，激发员工创优争先的积极性。深入开展“红旗班组”和“创新型”班组活动，加强先进典型的选树和培养，充分发挥典型的引领作用，达到全面提高的目的。

(1) 成立客服中心亲情小组。为进一步落实员工关怀工作，通过亲情小组加强与员工的交流与沟通，班组成立亲情小组，将全班组人员分成四个小组，管理人员也融入其中，由各个小组成员民主选举产生小组长，让员工能够真正的参与到班组的管理中来，让员工更深刻的体会到班组的关心与爱护，建立一个和谐温馨的工作气氛。通过亲情小组加强与员工的交流与沟通，在第一时间内掌握员工的思想动态，了解每一位员工的兴趣爱好充分发挥每个人的长处，在培训及日常工作中形成一股“赶、追、帮、比”的工作风气。提高了员工的工作积极性和团队协作精神，使得班组更加具有凝聚力和战斗力。

(2) 为使管理能更加民主化，也为了提高员工的参与意识，开辟学习园地、光荣榜、班组活动、每日一句、每日一笑、每月考核、每月差错公布等，并利用每周五周会时间与班组成员进行面对面的沟通和交流。实行了班务公开，增加了班组管理的透明度，按章办事，一视同人。通过听取、采纳大家的意见，也为班组管理奠定了基础。

开展秋季爬山□ktv大pk□青年志愿者活动等，增强班组整体的凝聚力和协作意识，培养营业员的集体荣誉感和主人翁意识。另外积极参与公司开展的各类活动，让每位员工充分发挥各自的潜能，使之成为爱岗敬业、服务热情周到、懂业务、会管理的高素质人才。如：7月份参加市公司五条禁令演讲比赛，获个人二等奖；9月份参加市公司举办的ppt制作与演讲比赛，并获得个人一等奖等。

5、安全型班组实施情况——增强意识，保稳泰山

“安全责任重于泰山”安全管理是班组建设的重要内容。我中心制定了安全生产责任制，办公设备分工到人，使大家的主人翁意识和工作积极性得到较大提高。安全培训工作是保证安全生产的有效手段，通过学习、分析、总结和进行春、秋两季安全检查，使安全意识明显提高，及时对发现的问题进行了整改，使安全工作落到实处。在实际工作中强化安全环保素质教育，增强安全环保意识，严格落实安全环保生产责任制，把安全环保责任落实到班组、到岗位。加强生产现场作业的管理，利用班前会、班后会等多种形式，充分分析可能引起安全意外情况，采取有效措施进行消减和控制；强化应急预案演练，全面提高职工应对突发事件的能力。

班组建设不是一朝一夕的事，必须长久坚持下去。我中心会以现有的成绩为基础，不断探索、深化班组建设中好的方法，并以“学习为基、五型为标”的班组建设方针，为企业创造更多更新的价值，为赢得省公司的五型班组荣誉而不解努力。

班组建设的报告 建设工作报告篇三

黄家沟村位于勉县县城以北3公里，北依秦岭余脉天荡山主峰，属浅山丘陵区，辖区有著名的三国古战场天荡山、米苍山和佛教胜地天灯寺。全村三个村民小组，共160户508人。土地面积3298亩。其中：林地面积1800亩，果园1300亩。近年来，该村在市、县各级领导和部门的关心支持下，抢抓县上倾力

打造城郊乡村旅游圈机遇，大力发展以林果业为主的“一村一品”和以“农家乐”为主的乡村旅游，使农村面貌发生了翻天覆地的变化，一举由昔日的贫困村发展成为新农村建设的示范点。

三年前，作为县上年年包抓的扶贫重点村，黄家沟村农民人均纯收入仅1670元。20__年，县上确定由县政府主要领导包抓后，经过深入调研，发现该村距城近且旅游资源丰富，既处于县上规划的城郊乡村旅游圈特色经济带上，也有佛教胜地天灯寺和林果业等旅游资源，正是发展生态休闲旅游的好地方。但为什么长期贫困，主要原因：一是发展思路不清；二是受一户一家的传统经营方式制约，林果业不成规模，“农家乐”发展用地受限，致使土地的潜在效益没有得到充分发挥；三是农民增收渠道单一。基于此，县上决定把该村作为新农村建设的示范点、城郊乡村旅游圈的样板村、土地经营权流转的试验田，确立了“政府引导，群众参与，公司化运作，大力发展以林果业为主的‘一村一品’和以农家乐为主的乡村旅游，带动农民共同富裕的新农村建设之路”的发展思路，并积极付诸了实践。

面对黄家沟村的长期贫困，县乡村三级深刻认识到，没有政府的强力引导，新农村建设很难推动。为了充分发挥政府的引导作用，县上采取政府奖励、村组投入、群众参与的方式，制定了发展规划，下功夫改善基础设施和村容村貌，为经济发展奠定了基础。一是坚持规划先行。县上采取奖代补的方式，共投资20万元，聘请专家高水平编制了黄家沟村发展规划。二是着力改善基础设施。整合交通、农业综合开发、水利、林业等项目资金，投资600多万元，完成了景区生态旅游道路、综合服务大楼、电气化村改造、体育场等建设项目，有效改善了群众生产生活条件。三是下功夫整治村容村貌。先后投资50万元，新建沼气池86口，绿化村间道路3公里，改善民居150多户。目前，一个以休闲观光为特色的生态旅游示范景区已初具规模。四是积极开展部门包扶。为了鼓励和支持“农家乐”发展，县上采取部门与农户“结对子”的办法，

对发展“农家乐”所需资金、技术进行帮扶和指导，并采取评星定级的办法进行管理，充分调动了农户发展“农家乐”的积极性。五是多形式开展农民培训。根据不同农户需求，县乡有针对性地在该村举办了党在农村的各项政策解读、“农家乐”经营管理和烹饪知识、外出农民工从业技能培训等各种形式的培训班，先后培训农民460人次，有效提高了农民素质和从业技能。政府的强力引导和环境的明显改善，为该村特色经济发展注入了活力。目前，该村已建成1300亩林果园，人均面积2.24亩，70%的果园已开始挂果；发展“农家乐”10户，能一次性接待游客1200人，年创收600万元，带动50名农村剩余劳动力就业。

(1) 充分尊重农民意愿。通过层层召开村民小组会议，征得群众同意后，注资600万元成立了股份合作制性质的天荡山生态旅游开发有限公司。

(2) 折价入股。此次土地流转涉及全村3个村民小组160户508人，流转面积550亩，占农户承包经营总面积的92%，全部为坡地。按照土地质量和利用现状，分两类折价入股。一类按每亩5000元入股，二类按每亩3000元入股，并将股份落实到每户每人，公司每年向全体股东公布经营状况，经董事会和监事会商定后，确定按股份分红的具体方案进行分红。

(3) 统一经营管理。对流转的土地，公司按照规划，经去冬今春统一治理后，全部栽植了优质核桃、枇杷、樱桃等。其中100亩以每亩每年300元承包给了勉县双龙绿色产品开发有限公司，承包期20年；其余面积暂由公司统一经营管理，一部分计划先村内后村外，承包给具有一定实力的果树种植大户，一部分计划由公司开发乡村旅游业，收益全部作为公司收入按股分红。

土地流转后，农民在不经营土地的情况下，除公司分红外，如何实现农民收入不减并持续增长，该村主要采取了以下措施：一是鼓励本村村民在外村租地种粮。凡在外村租地种粮

者，每亩每年补助100元；二是将村内劳力优先安排在村内建设用工和流转土地用工；三是鼓励村内年轻强壮劳力和具有一定特长和专业技能者外出打工；四是继续扶持“农家乐”发展，今年计划新发展5—10户，可安排25—50人就业；五是因智力不健全等造成的困难户，在争取纳入农村低保的同时，安排在村内公益性岗位上打工；六是凡年满60岁的村民每年每人发给120元的生活补助；70岁以上的，每年每人发给240元的生活补助。20__年，该村农民人均纯收入达3562元，20__年预计将达到6500元左右。

班组建设的报告 建设工作报告篇四

- 1 、人人讲安全，事事为安全，时时想安全，处处要安全。
- 2 、超越自己，争创优秀。
- 3 、做好本职工作，做有素养的移动人。
- 4 、宣传安全知识，传播安全文化。
- 5 、团结就是力量，创新诞生希望。
- 6 、反违章、除隐患、保安全、促生产。
- 7 、落实安全规章制度，强化安全防范措施。
- 8 、永不言退，我们是最好的团队。
- 9 、树立企业安全形象，促进安全文明生产。
- 1 0 、眼睛容不下一粒砂土，安全来不得半点马虎。
- 1 1 、以学习为进取，从创新中超越自我。

- 1 2 、做好每一件事，干好每一项工作，让自己发光发亮。
- 1 3 、安全创造幸福，疏忽带来痛苦。
- 1 4 、拥有安全就是拥有生命，热爱安全就是热爱生命。
- 1 5 、消除隐患，确保安全；保障稳定，促进发展。
- 1 6、严格要求安全在，松松垮垮事故来。
- 1 7 、安全是最大的节约，事故是最大的浪费。
- 1 8、预防为主，标本兼治；强化主体，综合治理。
- 1 9 、不绷紧安全的弦，就弹不出生产的调。
- 2 0、寒霜偏打无根草，事故专找懒惰人。
- 2 1、当眼泪流尽的时候，留下的应该是坚强。
- 2 2 、幸福人生、开心生活、激励优秀、快乐工作。
- 2 3、安全伴一生一世，幸福在你家我家。
- 2 4 、完善规章制度，遵守安全规程。
- 2 5、只有防而不实，没有防不胜防。
- 2 6、提升自身素质，争做优秀员工。
- 2 7、铸造卓越团队，开创成长人生。

班组建设的报告 建设工作报告篇五

根据院20xx年六型班组建设工作的安排，围绕公司的任务目

标，公司认真开展了六型班组建设活动。并与年初制定了六型班组的创建活动计划，成立了以党支部书记负责、公司领导和各部门一把手监督的创建活动领导小组，对六型班组的创建目标，活动要求及实施都做了明确的安排。通过一年的创建活动，增强了企业的基础建设工作，推进了班组建设的长效机制，充分调动了班组成员的工作积极性和创造性。立足班组，面向员工，倡导学习，鼓励创新，掌握技能，提高素质，全面推进班组建设深入开展，为公司的发展奠定了坚实的基础。

班组作为企业最小的管理组织，通过有效的方式提高班组成员的技能水平和综合素质，调动班组成员的积极性，是保证企业生产经营活动良性发展的基础。为加强全体员工对六型班组活动重要性的认识，公司召开了六型班组创建活动动员会，宣贯了建设活动的相关文件精神和要求，并通过内网宣传六型班组活动计划、出刊“六型”班组专栏橱窗等手段，大力宣传六型班组建设的意义、内容和目的，使大家从思想上接受、从行动上支持并积极参与到创建活动中来。对班组长进行了“班组建设与班组长素质提升”的培训，提升了班组长的管理水平，对于加强公司基础管理，起到积极的促进作用。

公司今年共新申报了4个六型班组，1个质量型班组，1个精益型班组，2个和谐型班组。去年已达标并申请保留的班组有5个，2个质量型班组，2个创新性班组，1个技能型班组。申报的班组重点放在了与公司经营活动息息相关的事业部内，覆盖了三个事业部的大部分二级部，参加人员达到120余人。通过覆盖面广的基层班组的建设活动，保证了公司经营生产活动的顺利进行。

质量型班组□xx部交付组、电装车间以及xx生产部紧密结合班组创建类型，通过全面质量管理、班组安全达标竞赛、班组质量培训等活动，加强班组的质量和文化建设，提高班组成员的质量意识，定期召开质量总结会，发现问题，及时纠正，

以质量促生产，实行全过程控制，以“质量第一”为目标，努力使产品质量达到自己满意、客户满意。坚持对班组成员进行日常质量意识的教育，不断提高生产质量和工作质量。质量部、行政人事部配合部门，有针对性地对二级部门进行了相关的质量体系知识培训，提高了班组负责人的质量意识，对公司各类产品的质量保障起到了积极的作用。

精益型班组：以学习精益管理知识和先进管理技术为载体，用精益思想指导班组建设。年初配套产品部研发部围绕部门“严谨细实、加强沟通，做一流设备”的愿景，班组成员群策群力，在工作中加强沟通交流，共享先进经验和心得，加强专业技术知识的培训，本着严谨、细致的工作态度，学习和运用精益生产的方法，改善工作流程，培养精益企业文化，立足客户需求，持续改进。通过各类研讨活动使精益管理的理念逐步渗透到班组成员的思想，优化资源配置，提高工作效率。

和谐型班组□xx综管部和电力综管部始终把“以人为本、构建和谐班组”作为班组建设的理念，通过制定内部管理流程，召开班组会议等方式，加强了班组内部的沟通和交流，增强了班组成员的凝聚力。通过“价值统一化、关系家庭化、管理规范化、效益最大化、技术专业化和6s标准化”的理念，营造了良好的人文环境，班组成员建立了自尊自信、理性平和的和谐心态。通过“有效沟通”等相关专题培训，给班组成员相互交流工作感悟和学习心得的机会，促进大家共同进步。工会也通过组织开展劳动竞赛和篮球赛、爬山比赛等活动，丰富了员工的文化生活，在员工之间建立起关爱、互助、和谐的人际关系。

创新型班组□xx研发部和安防研发部紧紧围绕“改进创新、成果转换”的工作重点，鼓励员工开展创新，加大自主创新力度。通过对工作流程、重点工作环节的持续改进，树立员工的改革意识和创新意识，提升班组的创新能力，在新产品研发和产品的改进升级方面做出了很大的成绩，为公司产品的

市场竞争力打下坚实基础。

技能型班组□xx生产部继续注重技能培训工作，今年通过电装工和调试工的岗位培训，共有61名员工取得了岗位证书，提升了班组 members 的技能水平，倡导班组成员在胜任本职工作的前提下，力争做到“一专多岗，一精多能”，提升班组整体素质。根据企业的生产需要，以劳动竞赛、技术交流等活动为载体，引导员工钻研技术、岗位成才，加强工艺改进，探索流水线生产工艺模式，合理利用资源，深挖潜力，生产能力稳步提高，确保了生产任务的完成。

总之，通过六型班组建设活动的开展，各个班组都按照既定的活动计划，认真开展创建活动，并做好活动记录，定期进行日常监督和检查。通过开展多种形式的活动，提高了班组的综合能力和素质，加强了公司的基础管理水平。各个班组长结合自身班组的特点，制定了班组的工作制度，同时将六型班组建设与创建学习型组织活动相结合，加强班组内部的平台建设，定期召开班组会议和学习交流，加强了班组成员之间的沟通，营造了良好的学习工作氛围。通过多种内部培训，提升了班组成员的技能水平和业务素质。通过一系列的班组创建活动，公司的六型班组建设工作取得了显著的成效，使公司上下都形成了良好的工作学习氛围，提高了整个企业的核心竞争力，为公司全年任务的顺利完成奠定了坚实的基础。