

# 工作报告长图设计 设计师工作报告

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 工作报告长图设计 设计师工作报告篇一

20xx年5月我被委任负责xx大厦项目部的设计施工负责工作□20xx年即将过去，我总结自己的工作情况。

1、对内的工作情况。根据项目的情况及要求，每月的月底统计当月的实际工程项目管理情况并及时圆满处理解决项目现场随时发生的问题。及时参加公司及公司项目进度相关分析会议，对项目部每月的现场管理情况作出分析报告，对于工程进展情况按每个楼层每个分项工程进行分析及管理，及时给出合理化建议，并记录全部的现场管理日志，及时将公司项目部及业主相关会议内容作到上传下达，指定到位。

在实际的施工过程中，根据现场的实际情况，对工程设计管理中存在的问题做出科学化、合理化的调整，使该项目管理工作规范化。为工程进展得以顺利的进行。在平时的工作中尤其是工程设计方面总是积极地配合相关项目经理进行相关工程管理。

根据公司的规定并结合项目部的实际情况，起草一些工程管理及工程设计方面的文章及稿件，对工程项目现场进行针对性的跟踪管理。每月初完成本项目部的上月的实际项目管理任务（包括业主方及项目设计用材的讲解、分析并及时向项目领导汇报），在施工过程中，实行定向管理和项目设计跟踪控制，为项目管理水平的提升，做到科学化、人性化的有利措施，同时为项目部及时提供一些经营资料和相关数据，

及时做好项目的设计管理及现场协调工作。并及时参加项目的相关会议，按公司的规章制度进行值班等。

2、对外（对业主和监理及材料供应商等）的工作情况。每月月底向业主提交下月的材料计划及项目设计工作安排，预计下月的施工管理及预测各项的管理中可能发生的相关问题，尽量控制和保证下月工程顺利进行。

并及时与监理核对工程量，及时向业主进行工程签证，做好相关工程项目的管理工作，特别是一些工程设计方面的问题，及时的审核、确认材料供应商的深化加工图纸，并积极的配合业主做好相关工作，以便使材料供应商能及时加工生产，使得工程顺利施工。

总之，在工程项目设计管理上及时、准确、实事求是、把握住管理方向，对内对外相关管理工作资料齐全、用足政策、把握机会、随时处理好业主、监理与施工方的关系，随时遇到工作问题，及时与领导联系汇报，以便寻找更好的解决问题的办法，争取为公司创造最大的利润。

做好了xx大厦工程项目的设计管理、汇报及送审工作。

本人在工作中，吃苦耐劳，无怨无悔，以高度的责任心、荣誉感与高度的政治觉悟性，总是以公司利益为重，以公司大局为重，以公司荣誉为重。想为公司所想，做为公司所做。在工作中积极参加公司的相关工作会议；积极参加工程现场管理；积极参加工程设计管理。无论自己在项目部的工作多忙，总是服从公司领导的各项工作安排，认真执行首长的命令；无论工程项目部的事情有多忙，本人总是投以无比的热情和专业知知识，加班加点，科学合理地利用时间，圆满完成了项目部的各项任务，同时又完成了公司安排的其他任务。

自从我加入公司以来，发现公司的各项规章制度在逐步改善和进一步的完善，本人在强列的工作责任心和荣誉感的感召

下，忘我而积极的适应这种情况，以公司各项现行的规章制度和精装工程师的职业道德为准则，及时做好本人的各项工作，为企业做好本人力所能及的工作。

我在工作之余非常注意收集国内国际有关精装设计资料及相关文件，并努力学习和钻研建筑工程设计管理及建筑工程项目管理方面的技巧等业务知识。努力学习计算机知识及建筑英语方面知识等，以便不断的提高自己的工作效率和管理水平。

以上为本人粗略的个人工作小酷，请领导审阅，如工作上有所不到之处，请领导不吝指出，以便本人及时改正，从而能更好地工作。

## 工作报告长图设计 设计师工作报告篇二

这次是学校给我们安排的为期一周的实习，对于从来没有工作经验的我来说很是新奇。经过多次沟通考察，我选定了合晟设计公司作为我的实习地点。这家设计公司主要承接的项目有品牌设计、包装设计和整合等一系列。这次事件的目的我想主要是熟练专业技能，感受工作环境，把平时学到的知识运用到实际工作中，了解艺术设计机构及其部门，日常业务活动，并能学习一些为人处世已经今后工作中与同事领导和客户沟通交流的能力，为日后进入社会做好准备，也通过这次考察意识到自己学习领域的不足让自己可以在今后的专业课程学习中更加明确努力方向。

通过这一个星期的工作时间，基本的了解了公司的设计流程，首先是客户提出要求，然后设计主管根据客户的需求程度，结合几位设计师的特点，分配给他们任务，尽量可以发挥出每个设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意，而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，在这种情况下基本上是按照客户的意愿做出来的。在短短的一周时间里，在做项目的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。在

工作室里并不像在学校老师让我们在做作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，在工作室的要求还是挺严的，尤其在时间的限制上，因为客户给的时间是有限的。短短的一周，我对平面设计有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。而设计师应该和客户紧密相连，与设计团队共同收集客户的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外部”。我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉得各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对人们的尊重来从事设计。

而且，实习还让我了解了平面排版的整个流程，并熟悉了平面排版的软件。其实无论是画册设计还是报纸排版或是广告设计，ps的图片功能都是无比强大的，在做版头、报眉、刊头的时候都会用到ps，所以无论如何ps的所有功能我都必须非常熟悉，这样在做效果时就会很轻松。要把平面设计里的一些设计构思与板式设计结合在一起，这是我实习的最大目的。毕竟我是学平面设计的光是一个小小的排版难不倒我，而真正使报纸具有可观赏价值才是我应该思考和学习的。我看过许多城市的报纸，广州、上海、重庆的都做得不错，有许多东西都可以借鉴，包括网页设计中许多的构图都是可以参考的。总之设计就是再构思、组合的一个过程。可以有一些自己设计的版面出版。这样也为我以后打下一点基础。

我去的时候他们正好在做尚康牡丹酥的包装设计，他们接到这个方案以后首先做的就是和客户沟通，就像老师讲的，先确定这个产品的定位，是针对那种消费水平，哪个人群的，然后是要了解他们对包装经费上的要求并了解产品的背景等等。第二步就是市场调研，崔老师告诉我市场调研的.设计之

前必须的一个重要环节，设计师只有通过市场调研才能对产品从总体上把握，制定出合理的设计方案。这次的市场调研我也参与到了其中，这包括了解产品的市场需求和对路人的问卷调查，从而设计出最合适这个品牌的方案。这些都做完以后就要开始画草图设计包装了。这中间也少不了一次一次和客户的沟通。这点是让我在这次实习中印象最深刻的，我觉得作为一个设计师工作能力和学习能力固然重要，但是更重要的还是沟通能力和适应能力，没有一颗强大的内心，不能把自己的设计方案完整的转述给顾客，再好的方案也会被埋没，而且有时一直出不来理想的方案，客户也会着急，说话难听些也必须要巧妙的缓解，平时我们做作业的时候，老师对我们方案的一遍一遍否定我想也是为了让我们在往后工作的时候可以更加得心应手吧。这期间也让我知道不能只是一味的闷着头做设计，多与同事领导客户沟通也是非常重要的，因为毕竟你做出来的东西需要让更多的人认可，而且对于设计来说，一个团队的能力非常重要。在共同交流和商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，是整个设计过程更加完备和流畅。

经过了几天繁琐的调查和设计任务的锻炼，使我学到了许多在课堂上无法涉及的内容，因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意。当然不能缺乏创意的同事也要兼顾他在市场上的时效性。并不是说，有创意就一定适应市场的竞争，这也涉及到设计的营销与管理的重要性。所以市场定位非常重要。而且所有的设计内容都必须不能偏离客户的想法，这也就锻炼了与别人的沟通能力，如果没有与客户良好的沟通，了解客户的根本要求，设计师是无法做出令客户满意，同时也令自己满意的作品。

在工作室实习了这段时间后，要知道自己能否胜任这份工作，关键是看自己对待这份工作的态度。即使刚开始来的时候我的专业知识很薄弱，很多操作我也不太会。但我并没有因此气馁，我觉得我现在能发现自己的不足，并从这次的实践中发现自己的不足，对今后的学习和工作也是有很大的帮

助的，要是消极的态度，就算有很好的工作经验很强的专业知识，也是做不好这份工作的。我刚接触这些东西，很新奇也愿意虚心学习，虽然刚开始的时候很头疼，可是经过这几天在这里我的观察和工作室里的老师对我的知道，多看多听多实践之后，我对作为一个设计师所需要什么样的素养和完成一个方案前期需要的步骤已经有了一个大概的了解和系统的认识。在工作中当然也会有一些艰苦的地方，比如有的时候中午大家都在忙手头上的工作不能去吃饭，我虽然现在只是去实习但我也不能自己一个人去吃饭，我还是会等到大家忙完了手头上的活一起去吃。我觉得这在以后得工作中也是很有必要的。只有营造了良好的工作环境有了亲密无间的工作伙伴才能做出出色的设计来。设想如果整件办公室的同事们彼此互相不满，谁都不服谁，勾心斗角攀比不断，这个工作室应该也不会有太好的作品出来，我很庆幸我来实习的这间工作室的氛围很好，大家相处的也很融洽，而且也没有因为我什么都不会只是来实习的就对我态度不好，基本上我有什么问题提出来的时候他们都会耐心认真的帮我解答，这点我很感谢他们。这也让我在这次实习中学到了很多平时在课堂中学不到的知识。经常埋怨只会影响自己的工作情绪，每天都以乐观积极的度工作，对存在的问题积极想办法解决，不耻下问，勤于思考才是一个好的设计师应有的状态。熟悉的校园变成了陌生的企业单位，身边接触的人同样改变了角色，老师变成了领导，同学变成了同事，相处之道完全不同，这样的转变中，对于沟通的认知显得非常缺乏，于是第一次觉得自己其实没有那么善于沟通。当然，适应新的环境是需要过程的，所以我相信在今后的时间和实践过程中我会尽快的熟悉自己的角色完成角色的转变，真正的融入到工作单位这个与学校全然不同的社会大环境中。

不断丰富自己的见识，提高自己的专业水平。在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂

得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要掌握设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。当然如果能在作图的过程中如果使用些小技巧，也是可以达到事半功倍的哦。如怎样将文字与图片融合在版面中，如文字之间的对比让整个排版更好看，如颜色上怎样使用才会更好看。前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。

以下是这个工作室的简介和我实习期间的照片：

袋、dm单、海报招贴、不干胶、吊牌、台历挂历、春联、贺卡、笔记本、信纸信封、宣传单页，折页以及各种中高档精品盒、礼品包装、彩色纸箱、纸盒、瓦楞箱等业务为主。

精美的包装是企业最直接的广告宣传，它同时也提升了产品的价值。我们的印刷设备有：四色对开、全开、双色对开等进口胶印机。印后设备齐全：对开、全开、水性、油性环保覆膜机、烫金机、模切机、全自动粘盒机、精品画册装订机（锁线胶装、骑马钉）、自动瓦楞机、对裱机等。

合晟包装印刷秉承“始终把品质、服务、沟通放在第一位，以良好的品质推动销售，以友善的沟通将优质优价的包装介绍给每个客户”的经营理念，本着“质量为本、信誉至上”的企业精神和精湛的技术与客户合作。我们始终认为客户的长

期效益就是我们的长期效益，为此合晟包装得到了社会各界人士的鼎力支持和关爱，使公司迅速成长为综合性印刷公司。合晟包装一直对提升河南省印制行业的专业性和创新意识不遗余力，六年多来甚得广大朋友新老客户的信任和大力支持，并与很多知名客户在长期的合作中建立了深厚的情谊。

## 工作报告长图设计 设计师工作报告篇三

### 1. 设计、调试出口印度的摩托车试验机

印度之行是成功的，也是艰难和值得回味的。我们一行三人，在没有翻译的情况下，克服当地天气炎热和饮食不适应的困难，在不到三周的时间内将四台设备调试完毕，拿到了用户的验收纪要，这是值得肯定的。但，我觉得也有一些遗憾的地方。由于是第一次做车辆产品的出口，缺乏经验，我们的包装和防锈做的不够好，设备出现了故障，让印度人对我们的满意度下降。如果我们注意这些细节，用我们的产品打开印度这个工业刚起步的国家的国门，那么，我相信我们会从中受益。

### 2. 主管设计pws-j20b1

此试验机已经交检完毕，各项指标达到了技术协议要求，等用户款到发货。

### 3. 参与设计pws-200b

与毛工一起设计，对液压夹头，气液增压泵等的工作原理有了更深入的理解，从毛工身上学到了很多。比如，设计的严谨和严肃性，此产品已发货。

### 4. 参与设计pws-250c

与毛工一起设计，目前已通过用户预验收。



## 5. 作为技术方面的项目负责人，设计nw-dyb200

让我参考，给了我很大的自主性，经过努力，最终完成了设计任务。目前，此产品机械部分已安装完毕，等待控制器调试。

## 6. 参与qpns-200h7□qpsb-200的设计

这两台产品同样是新产品，而且结构复杂，开始时定我为项目负责人，但设计中我明显感到自身能力的不足，加上项目的关键时期，家中有急事，我休假近三周，耽误了设计时间，左工承担了很多本该我做的工作，我深感遗憾和感谢。这两百多万的产品，对我是很好的磨练，让我认识到了自身的不足，同时要感谢左工教了我很多东西，因为这两个产品，我成熟了很多。

## 7. 参与了pnw-b5000的设计

此产品我在车工的指导下参与了设计，目前图纸已设计完毕，等待用户审查图纸后出图。我觉得自己很幸运，和车工、毛工以及贝工都合作设计过产品，他们都是业务素质高、人品好的动态权威人物，是他们让我在短时间内对动态产品有了较全面的理解。

## 8. 参与了pnw-6000的设计

目前正在紧张的图纸设计阶段。

9. 与毛工一起调研了驱动桥方面的试验台驱动桥方面的试验台在我公司是空白，我跟着毛工去过北京和济南的重汽进行调研，掌握了大量资料，目前，毛工正跟客户谈技术方面的问题。

10. 为销售部门做技术方案，提供技术支持。

20xx年，我结合机械行业的发展，公司和我个人的实际情况，重点学习了ansys□cosmos□pre等软件，买书进一步学习了solidworks□掌握了机械设计当前的新工具，开阔了设计思路，提高了设计能力□20xx年的时候，我对有限元分析只停留在初步的理解上。06年，我自学了cosmos有限元分析软件，经过多次实践，并与专业人士的有限元分析进行了对比，最终掌握了这一有限元分析工具。现在，我对有限元分析充满了信心。另外，我实现了有限元分析软件上的跨越。以前也曾想过要学习ansys这一更专业、应用更广泛的有限元分析软件，但因为这一软件难度大，一直没有好好学习。毕竟这是硕士、甚至博士的选修课程，后来，邓总要求我学习ansys□并给技术人员培训。我以此为动力，经过一个多月的苦练，基本上掌握了ansys□现在已能用它进行简单的有限元分析，这是我自身的一个飞跃。同时，我还自学了proe等三维软件。虽然在目前的工作中□solidworks已经够用，但proe毕竟是机械方面比较权威的软件，所以进行了学习。学习的目的是为了应用，在以后的工作中，我会认真考虑将所学习的新技术充分应用，让设计更是一层楼。比如利用三维软件做效果图，做运动模拟，做有限元分析等等。机械设计工作总结例文由为您整理！

“三年磨一剑，如今把示君”，经过三年多工作的锤炼，我已经完成了从学校到社会的完全转变，已抛弃了那些不切实际的想法，全身心地投入到工作中。随着工作越来越得心应手，我开始考虑如何在工作中取得新的成绩，以实现自己的价值。我从来都是积极的，从来都是不甘落后的，我不断告诫自己：一定要做好每一件事情，一定要全力以赴。通过这几年的摸打滚怕，我深刻认识到：细心、严谨是设计人员所应具备的素质，而融会贯通、触类旁通和不断创新是决定设计人员平庸或优秀的关键因素。我要让我的设计思路越来越开阔，我要做到享受设计，我要在机械领域有所作为。做事情的全力以赴和严谨、细致的工作态度应该是我06年工作作风方面最大的收获。

回首过去的一年，也留下了一些遗憾，需要我引以为戒。比如：缺乏独立承担责任的勇气。遇到问题，喜欢请教别人解决，而不能果断地做出决定。左工生病的时候，整个项目落到了我的肩膀上，刚开始的时候，觉得任务太重，对自己没有信心。后来自己接管过来，解决了一个一个的问题，才发现事情没有自己想象的复杂，我缺乏独立承担责任的勇气。还有，我的语言表达能力有待加强。或许是性格的原因吧，我不喜欢说，只喜欢埋头苦干。现在看来，这样是远远不够的，我需要面对客户，需要与别人沟通。

## 工作报告长图设计 设计师工作报告篇四

20xx年5月我被委任负责xx大厦项目部的设计施工负责工作□20xx年即将过去，我总结自己的工作情况。

我能按照公司及公司项目部的各项规章制度，按时保质保量地完成公司及公司项目部的各项经营管理工作。

1、对内的工作情况。根据项目的情况及要求，每月的月底统计当月的实际工程项目管理情况并及时圆满处理解决项目现场随时发生的问题。及时参加公司及公司项目进度相关分析会议，对项目部每月的现场管理情况作出分析报告，对于工程进展情况按每个楼层每个分项工程进行分析及管理，及时给出合理化建议，并记录全部的现场管理日志，及时将公司项目部及业主相关会议内容作到上传下达，指定到位。

在实际的施工过程中，根据现场的实际情况，对工程设计管理中存在的问题做出科学化、合理化的调整，使该项目管理工作规范化。为工程进展得以顺利的进行。在平时的工作中尤其是工程设计方面总是积极地配合相关项目经理进行相关工程管理。

根据公司的规定并结合项目部的实际情况，起草一些工程管理及工程设计方面的文章及稿件，对工程项目现场进行针对

性的跟踪管理。每月初完成本项目部的上月的实际项目管理任务(包括业主方及项目设计用材的讲解、分析并及时向项目领导汇报), 在施工过程中, 实行定向管理和项目设计跟踪控制, 为项目管理水平的提升, 做到科学化、人性化的有利措施, 同时为项目部及时提供一些经营资料和相关数据, 及时做好项目的设计管理及现场协调工作。并及时参加项目的相关会议, 按公司的规章制度进行值班等。

2、对外(对业主和监理及材料供应商等)的工作情况。每月月底向业主提交下月的材料计划及项目设计工作安排, 预计下月的施工管理及预测各项的管理中可能发生的相关问题, 尽量控制和保证下月工程顺利进行。

并及时与监理核对工程量, 及时向业主进行工程签证, 做好相关工程项目的管理工作, 特别是一些工程设计方面的问题, 及时的审核、确认材料供应商的深化加工图纸, 并积极的配合业主做好相关工作, 以便使材料供应商能及时加工生产, 使得工程顺利施工。

总之, 在工程项目设计管理上及时、准确、实事求是、把握住管理方向, 对内对外相关管理工作资料齐全、用足政策、把握机会、随时处理好业主、监理与施工方的关系, 随时遇到工作问题, 及时与领导联系汇报, 以便寻找更好的解决问题的办法, 争取为公司创造最大的利润。

做好了xx大厦工程项目的设计管理、汇报及送审工作。

本人在工作中, 吃苦耐劳, 无怨无悔, 以高度的责任心、荣誉感与高度的政治觉悟性, 总是以公司利益为重, 以公司大局为重, 以公司荣誉为重。想为公司所想, 做为公司所做。在工作中积极参加公司的相关工作会议; 积极参加工程现场管理; 积极参加工程设计管理。无论自己在项目部的工作多忙, 总是服从公司领导的各项工作安排, 认真执行首长的命令; 无论工程项目部的事情有多忙, 本人总是投以无比的热情和专

业知识，加班加点，科学合理地利用时间，圆满完成了项目部的各项任务，同时又完成了公司安排的其他任务。

自从我加入公司以来，发现公司的各项规章制度在逐步改善和进一步的完善，本人在强列的工作责任心和荣誉感的感召下，忘我而积极的适应这种情况，以公司各项现行的规章制度和精装工程师的职业道德为准则，及时做好本人的各项工作，为企业做好本人力所能及的工作。

我在工作之余非常注意收集国内国际有关精装设计资料及相关文件，并努力学习和钻研建筑工程设计管理及建筑工程项目管理方面的技巧等业务知识。努力学习计算机知识及建筑英语方面知识等，以便不断的提高自己的工作效率和管理水平。

以上为本人粗略的个人工作小结，请领导审阅，如工作上有不到之处，请领导不吝指出，以便本人及时改正，从而能更好地工作。

## 工作报告长图设计 设计师工作报告篇五

实习,就是把我们在学校所学的理论知识,运用到客观实际中去,使自己所学的理论知识有用武之地。下面是本站小编为大家精心整理的平面设计专业广告公司实习工作报告精选。

### 一、实习时间

20xx年x月x日——x月x日

### 二、实习单位

广告公司

### 三、实习内容

x月x日，我从人才市场应聘进入到了广告有限公司进行了为期1个月的实习活动，进行学习。公司不大，但业务量繁忙。主要经营的业务有：商场广告设计、喷绘广告设计、会务庆典、礼仪vi和logo设计以及墙体广告cis策划导入等几部分组成。

从我进入公司至离开，公司员工稳定在10人左右，其中稳定的长期客户有10家左右，其中包括xx银行、行、行等，以及一些外资企业的会务，有，等。还包括一些未知客户群，有商场活动，公司庆典，开幕式等，同时经纬公司还承揽一些政府会务布置，大型活动，如航海节的开幕式，码头有限公司成立的开怒视等。据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期。公司内部设置为：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理；下设客户服务部、礼仪部、创作部、执行部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，实习期间，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的任务，获得很多难得的学习和锻炼的机会。

第一天来到广告公司，感觉能在这种环境下发挥出应用的水平，在与老总进行了简单的面谈，大致了解过我的情况之后，他先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等，简要的把情况介绍了一下。然后让我一同参与对公司十周年宣传册的设计与策划。

这个宣传册的设计与策划是我此次实习的重点，一进公司便能参与的设计项目之中，这是一个非常好的实践操作机会。副经理让我先把想法以及反感表达出来，再用实际软件操作，其实在学校没学过photoshop cs 和coreldraw12这次正好得到机会可以向同事们请教了，他们先让我模仿教程做一些简单的图片，有不懂的就问，这使我受益非浅。于是，我学以致用，很快在一天之内做出了几个不同的方案，包括文案写作，版面设计等。写文案也让我学到很多，开始我写的文案

经理都不满意，觉得太书面，太死板，因为创意是广告的灵魂。以下是我经过多次修改并最终被录用的一些文案：“经营之道，犹如作人，我们看重的不在于一事一物上的利益得失，而是与客户合作过程呕心沥血地创作，精心地对待每一个设计项目。在您的飞速发展之路上与您相伴，以您的成功作为我们最大的成功，以您的欢乐作为我们最彻心的欢乐。我们更看重并珍惜在合作过程中与客户的友谊。做广告，交朋友，我们期待着与有您在内的广大客户合作，我们珍视与您相处的每个日子。我们秉承“诚实守信、勤奋高效、追求卓越”的宗旨，专业系统一条龙，真诚希望与各界朋友交流合作。”再之后，同事们陆续带熟悉了后期制作方面的相关事宜，包括怎样使用写真机打印里面的图片，以及如何使用刻字机等，让我认识以及熟悉了一个作品从策划，设计，再到成品出来的整个流程。同事们都很热心的教我如何使用软件，几天后，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上的机会更是非常的少，也得不到很实用的指导。本来并不会什么软件的我，在我的同事同时也是老师的带领下，慢慢学着用photoshop和coreldraw而这两个软件也是他们运用最为广泛的。

经过几天设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场的发展。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到广告的营销与管理的重要性。

同样，在学校，我们也学习了相关的市场营销和广告经营管理以及广告心理学的课程，作为一个广告人单单会设计或者策划一个广告是不行的。公司副总原是室内设计出身，然而现在公司的市场这一块全部由他负责，在管理这方面我们的经验的确还是很欠缺的。实习期间，我也跟着他跑了几次市场，收获非常多，包括如何得到一个客户，以及发展潜在客户，这就要求广告人的综合素质都比较高了。

毕业实习结束了，自我总结一下。

刚开始觉得在广告公司做文案挺难的，当然是因为自己觉得自己没实践过，自然什么都不会了，但经过这一段时间的学习，我觉得并不尽然，其实一些事情只要你敢于去做，用心去做，便会变得简单有趣。这个结论我早就得出来了，但是，人生不同阶段的思维方法，思考角度是不同的，当然，得出的结论的指导意义也就不一样了。

觉得自己学到的如何做事比学到的专业知识要多，而且更实用一些。

比如，我再次感觉到工作方法的重要性。学习讲究学习方法，工作自然也得讲究工作方法。就拿这次实习的工作任务来说吧，虽然自己是一名实习生，但我觉得这次工作的过程有点乱，一个宣传单页十天时间肯定搞定，但是没想到竟然作了一个月，让人抓狂。这肯定是有原因的，具体什么原因，我想我没有发言的权利，我还是比较信奉穷则独善其身，富则兼济天下的圣言，现在我仍然很穷，所以只能暂时总结一下自己了。

在整个工作过程中，经理对我们写的东西一直在要求改改改，其中最重要的原因当然是我们写的不好，好就是好，不好就是不好，我还是有自知之明的。但是，这个过程也让我懂了，要想一遍就出好东西，想也别想，改吧，直到改到想吐为止，这时你拿出你写的第一篇稿子时就会发现它什么都不是，简直不堪入目。以前自己做东西爱偷懒，做好就行了，从来没细心改过，当然经常要返工，浪费时间不说，还会耽误其他工作的正常进展。这是一个工作态度问题，以后要是上班了，自己做东西返工无数，碰上这事，谁都冒火，不用说一大堆事等着去做的上司了，就等着被炒鱿鱼吧，为了自己的将来，我还是赶紧的把这毛病改了吧，加强这方面训练，要做到做的东西最少得改上三遍，交到上司手里就是最后改好的东西，不能让上司再替自己改了。好文章是改出来的这句话也是这



个道理。还有，其实做人也是一样的，人要不断的检查自己，改正自己，这样在别人面前展示的才是一个让人欣赏的人，比较完美的人，否则你就等着别人在你背后说你吧。呵呵，扯远了。

公司里的设计做的东西很出色，但通过观察他平时的工作，我发现，第一，他是个有心人，从一些别人看来无所谓的东西上他就能发现灵感，找到想法，而且很快能依靠感觉转化为自己想要的东西；第二，他特别有才，但一半是因为努力。举一个小例子，为做产品包装，他一个人看了一万张图片，不管是真是假，想一想他能说出这样的话，肯定是看了，并且看的绝对不少，这样的人你不佩服都不行。用心加努力，只要不是傻瓜，取得别人的赞赏，只是时间问题而已。

实习过程中，我很幸运的接触了客户。我们这些学生，知道广告课本上的理论知识，知道创意大师的圣言，可从来不知道现实中客户的一点想法，能跟客户接触谈一谈产品，感觉很新鲜。但是，我刚跟客户接触的时候，有点傻，只听人家说了，忘了自己是干什么的了，后来的工作开展很不顺利，这应该也是一方面原因吧。虽然文案写作得以消费者为中心，但是，你得清楚，怎么说客户了解的消费者的相关信息怎么比你多吧，客户来了，你有什么就尽管问吧，不管什么问题，只要你觉得和写文案有关，否则，当你写东西的时候，刚拿起笔就会自己问自己，这个东东是怎么回事啊，怎么当时没问客户啊，一串串的麻烦问题就来了。

这期间我就接触了一位客户，尽管他与公司之间存在着利益关系，但是在我眼中他不仅仅是公司的一位客户，而是我的偶像，因为我很崇拜他。原因很简单，就是因为我们在交流的时候，他说的一些话，很平凡，很通俗，但细想想，每一句话都是入木三分，鞭辟入里，都蕴含着一段不平凡的经历。他谈吐间显露的幽默睿智，让你不得不为他的人格魅力而折服，人活到这份上，也算成功了吧。记得当时他说了一句鸟儿的翅膀硬了就是要飞的，不知道是泊来品还是他的原创，

我反正是第一次听到这句话，刚听觉得有点离经叛道，但仔细一想，一股桀骜不驯的豪迈之气即刻涌上心头，做为年轻人，听到这位年过不惑的前辈说出的这句话时，应该感到惭愧啊。

期间，他还给讲了一个小故事，很多年前，大伙都为当上工人，吃公家饭而高兴，这样一来自己一辈子就可以不愁吃，不愁穿的安稳过日子，他说，当时有个年轻人找到厂长，说自己不想干了，结果厂长大怒，骂了他一通，说，他妈的，别人找关系送礼都找不下的好差事，你说不干就不干了，脑子是不是有毛病啊，咱俩关系好，我劝你好好在这呆着，要是别人早就让你走人了，这个位置好多人都等着来呢。他说，咱俩关系好，你在了我吃不愁，穿不愁，要是哪一天你走了，不当厂长了，我找谁去。

于是撂下这句话便离开了厂子。果不其然，几年后，国有企业整改，大量工人下岗，衣食之源失去了保障，靠国家政策混饭吃的人生活现在倒不好过了，当年的愣小子，自己闯南走北，吃苦受累，最后有了自己的事业，虽然累了点，但是生活过得是苦中有味。最后他说，那个年轻人就是他。我从他身上看到了一点，人，要敢于折腾，不能像一潭死水，年轻人更要这样，生活的丰富多彩，等你勇敢的去发现，去探索，否则一切便没有了意义。

说到最后，又回到我喜欢的一句话上面了，李嘉诚教导李经云时说：未学做事，先学做人，很经典，值的年轻人去体会里边的个中玄妙。

由于实习的时间有限，我在广告有限公司实习的期间就遇到了新飞智鑫人力资源宣传册设计这样一个比较完整的策划案例。通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。

一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。

所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。

使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要掌握设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。

作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

## 一、实习目的

希望通过这次的毕业实习机会，可以了解广告公司运作，了解报刊媒体的工作，了解代理公司日常业务活动以及这个行业的整体状态，并从中认识到与策划设计活动有关的人力、资金、社会的关系，还能拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加报业的理论知识，在社会竞争中，锻炼和提高自己的能力，更重要的是评估自己今后的事业方向。

## 二、实习要求

通过社会实践，熟练专业技能，了解艺术设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。并从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系。

## 三、实习单位概要

### 1. 广告的简介

广告是为了某种特定的需要，通过一定形式的媒体，公开而广泛地向公众传递信息的宣传手段。

广告有广义和狭义之分，广义广告包括非经济广告和经济广告。非经济广告指不以盈利为目的的广告，如政府行政部门、社会事业单位乃至个人的各种公告、启事、声明等。狭义广告仅指经济广告，又称商业广告，是指以盈利为目的的广告，通常是商品生产者、经营者和消费者之间沟通信息的重要手段，或企业占领市场、推销产品、提供劳务的重要形式。

### 2. 公司介绍

xx有限公本着创意领先的原则，引进国外广告公司全新理念，并结合本土广告公司作业优势，探索出一套独特而有效的广告公司运作模式，是一家集管理、人才、技术于一体的专业广告公司。同时，以“为客户提供一流设计、协助客户塑造良好企业形象”为目标，“诚信为本、服务至上”

为原则，本着踏实、勤奋、勇于探索的精神，多层次、全方位为客户提供满意而有效的服务。

#### 四、实习的感受

走出校门，踏入社会，迎接挑战未来的我。我怀着兴奋与激动交加的心情拿着简历投向了xx有限公。

我应聘进入到xx有限公司进行了为期半个月的实习活动，进行学习。从我进入公司，公司员工稳定在10人左右，同时服务的广告客户不超过10个，其中稳定的长期客户也只有五六家，还包括一些未知客户群。固然如此，据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期。公司内部设置大约也和其他同级公司相似：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理；下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我的实习日记以及参与的主要客户的设计项目的工作状况。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我对xx人力资源公司宣传册的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。于是，我学以致用，很快在一天之内做出了三个方案，设计主任看后比较满意，便可以放心的将其他的设计任务交给我。由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动方案之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即

做出反应。

在为数不多的几天时间里，我观看了许多广告方面的书籍和营销销售，在广告销售方面有了一些琐碎的思考。

## 五、实习结论及建议

广告是品牌传播的主要方式之一，它通过各种传媒向消费者传播品牌信息、诉说品牌情感，构建品牌个性，进而在消费者心理上形成强大的品牌影响力。从广告心理学理论角度讲，广告在建立消费者品牌认知、培养品牌意向和改变对品牌的态度上有着重要作用。

广告对消费者主要具有六种影响力，它们是：

1. 吸引注意力。广告以新颖独特的方式给消费者以一定的震撼和吸引的注意力。
2. 传播信息。广告向消费者传播商品和品牌信息，以形成对商品特别是品牌的认知和形象。
3. 情感诉求。广告以情感诉说方式打动消费者的心理，引起情绪与情感方面的共鸣，在好感的基础之上进一步产生商品或品牌信赖感。
4. 进行说服。广告在传播商品信息、引起情感共鸣的时候，逐渐影响消费者的态度，并说服消费者改变原来的态度，促使消费者逐渐喜欢商品并购买商品。
5. 指导购买。广告可以大力渲染消费或购买商品之后的美妙效果，给消费者明显的示范作用，指导人们的消费与购买行为。
6. 创造流行与时尚。广告常以完全相同的方式，向消费者多

次重复同样的内容和诉求，利用大众流行的社会心理机制创造轰动效应，激发更多的消费者参与购买。

## 六、总结

在为期数周的时间里，我看了许多报刊和与之相关的广告策划，在广告策划方面也有了一些琐碎的思考。广告传媒并不是一个容易的行业，其实报刊上很多广告都是孤独的而被遗忘，一样的道理，很多策划的活动也并不是一呼百应的。现在努力的方向是如何策划一个有新意的活动，怎样让好的创意可以激发人对公司和产品的热情，如何提升一个产品活动所带来的广告效应。我很希望未来能够通过学习通过扩展知识面通过自身的努力，做出像样的有价值的策划来，在策划这个单元闯出个天地。

此外，这次实习中，我还参与了广告设计、排版方面的工作，这是另一个大的收获，为了我今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我在今后的竞争力。

在以后的生活更要注意理解这样的一段话：未来的世界：方向比努力重要，能力比知识重要，健康比成绩重要，生活比文凭重要，情商比智商重要！

来到陌生的环境、接触陌生的人和事，让我感觉有点拘谨，努力让自己的微笑减少言语上的笨拙。第一天并不像我想象的那样，由人事经理带我们熟悉公司的环境，结识新的同事，而是凡事靠自己主动去认识、结识同事。大家似乎都很忙，可能现在是业务的旺季吧。没什么人留意我的到来。

经过几天的熟悉，感觉很枯燥乏味，因为刚开始对于公司的工作内容、流程还不了解，所以做“杂活”成了实习工作必做的工作。虽然工作比较繁杂但是从中也学到不少的东西。所以说事情是不分大小，只要积极学习积极办事，做好份内事，勤学、勤问、勤做，就会有意想不到的收获。

第一周实习的日子就这样结束了，总结起来就是工作还是很不适应，希望接下去可以顺顺利利的！

## 第二周

转眼实习已经开始了个礼拜，这周工作依然是打杂，但让我对公司的运作流程以及业务有了一个整体的了解，因此这一周我们的工作内容也有了一个小变化，除了进行简单的技术资料整理，还有就是如何去做好产品方面的设计，虽然刚刚接触但是我还是有信心的。

在经历了十多天的打杂工作，对公司的运作流程也有了一些了解，虽然还没有具体的操作过，但是在接触到新的事务不再不知所措，学会了如何去处理一些突发事件。懂得从中学到一定的处理事情的方法，而且从工作地过程中明白了主动出击的重要性，在你可以选择的时候，就要把主动权握在自己手中。

不知道同学们的实习工作都做得怎么样了，应该不会跟我一样辛苦吧？万事开头难，希望接下去我可以快点适应这里的工作，不辜负爸妈和老师的期望！吴家枫，加油！加油啊！

## 第三周

实习第三周了，经理派了个师傅来带我，因为公司在发展阶段，而我又是新来的，所以所做的工作就相对比较杂而多。可是，我一点也不害怕，因为我是抱着学习的态度来的，工作多一点没关系，会很充实的，而且公司还让一位师傅带着我工作，他教会了我很多事情，工作中应该注意的事情，作为一名设计师应有的技能，还有软件的操作，设计思维，等等。

广告就是产品，要把产品推销出去。我开始对广告业务有了新的认识，随着工作的深入，我基本上能接触到公司的里的



每个部门，的每个人，创意，策划、设计、财务、推广等等环节都在我面前和谐有序的进行着，就想、像人体的的经脉一样，盘根错节，但各行其道，为大脑服务。

经过几天的检查，我开始感觉到一整天坐在电脑面前开始有些疲倦。整天面对着电脑，我有点开始厌倦了，但是我还是坚持着做着，努力想着要把每一张海报，每一本画册做好。就这样我熬过了枯燥的一个星期。

#### 第四周

这是实习的第四周，我把精力主要集中于与广告有关的工具软件上，如photoshop□ai系列软件等的应用。因为在学校，老师不止一次对我们强调实践的重要性、强调技能的重要性。在当今社会形势下，学历并不能作为评价一个人的唯一标准，而当今社会更加注重人们的技能与能力。所以，我对photoshop□ai等系列软件有了一个初探，给了我很大的锻炼。

不光是学习制作，我还承担起了帮助公司给客户交送作品的任务，学到了学校不能给予的知识的的同时，又增添了我的社会实践经验，这些都给予了我很大的帮助，为我今后步入社会增加了许多经验。

软件的熟练运用，会是我将来工作的重心，能够在实习中锻炼自己这方面的技能，我觉得十分的幸运。这段时间的经验也会使我受益终生，大学的实习机会弥足珍贵，我会好好珍惜的。

#### 第五周

实习的第五周，我的工作不仅仅和本专业有关，还参与了很多其他的实践活动。包括和客户见面，洽谈，了解客户需求，浏览其他广告设计大师的作品，学习他们的经验，还有锻炼

自己的面试技巧等等。今天，有位毕业生来这里参加面试，师傅特许我去旁边参观，那位同学流畅的表述，清晰的思路，敏捷的反应能力，着实是让我感到自愧不如，我想，等到我踏入社会舞台的那一刻，也会像他一样，充满自信的面对各种挑战。

还有一点对于我来说十分重要。我可以学得不多，但是在学习每一样的时候一定要“精”，就算以后我并不会就是一个组版员，但是我还是要认真的学习它。认真是一种良好的习惯，对学习来说是，对生活来说同样是。我要认真地学习认真地生活。不要以后回忆起来都是一些后悔的事。

今天是元旦，我们放假，公司有晚会，但是没什么意思，我在宿舍听音乐发呆，突然间想到了我的设计中的错误，如果还要考虑在加工过程中出现的误差，还有一些热处理方面的知识等等。如果不想到这些结果会是难以想象的，浪费时间尚是其次的，最重要的是公司经济的损失。

## 第六周

假期结束了，一切又回归了正常。天天做着一样的事，感觉得无比的枯燥只有自己一个人坐在电脑面前一整天，只有电脑从早到晚的陪着我，觉得好孤独，没有了以前在学校的那种欢声笑语，没有在学校的那种轻松悠闲自在了，有的只是空虚和寂寞。公司里面又不允许在上班时间学习其他软件，有些时候闲下来就坐在电脑面前发呆，不知道做什么，偶尔很不爽的时候就还下去印刷部走走，看看那些师傅是怎样做产品的。

今天的工作依然是设计海报，就这样一天一天的耗着，感觉除了工作以外，自己的生活中就没有其他的新鲜的事情，或者是值得人去回忆，留念的了，没有了色彩斑斓的生活，有的只是枯燥的工作有些时候都有点冲动想不干了，去换换别的工作，想给累积更多的社会知识和经验，但是想了想还没

有那么的冲动，还是在原来的地方老实的呆着。

做什么事都不肯能一帆风顺的，不经历风雨怎能见彩虹?人要“精”，就要一点一点慢慢磨出来，坚持到底，就是胜利!