

最新教学教案包括哪些内容(通用7篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。那么我们应该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

洁具工作总结及工作计划篇一

现在有很多的洁具品牌都会有属于自己的广告词，那么你知道哪些相关的广告词呢？下面是本站小编带来关于洁具品牌的宣传广告词的内容，希望能让大家有所收获！

1. 流出质，银圣王洁具。
2. 领先世界，品质一流。
3. 领先世界，品质一流。
4. 领先潮流品质，缔造时代经典。
5. 领航洁具，美居天下。
6. 领导感应洁具新潮流，创造自动卫浴新文化。
7. 灵感改变未来。
8. 理想卫浴，演绎理想空间。
9. 浪漫写意，心心相依。
10. 来自德国的生活艺术。

11. 款款银圣王，家家喜洋洋。
12. 跨越科技之巅，创造美好生活。
13. 科技美化生活。
14. 科技创想，生活畅享。
15. 开启生活的泉源。

1. 航标洁具——新生活的航标
2. 乐家卫浴——欧洲时尚卫浴
3. 卡尼斯洁具——演绎意大利高尚品味
4. 泰陶洁具——缤纷泰陶 自我享受
5. 鹏王洁具——绿色建材 首选鹏王
6. 赛欧洁具——赛欧洁具 欧陆风格
7. coco洁具——经典设计 王者风范
8. 金山洁具——自然随意的生活方式 给你一个心灵的空间
9. 金丝丽洁具——创造美好未来
10. 安美奇洁具——安居美丽 源自安美奇
11. 庆华洁具——您无悔的选择
12. 伊妮德卫浴——让你的生活更显尊贵
13. 圣雅洁具——智慧凝聚 内内外外的享受

14. 金四维洁具——精致生活新主张
15. 欧路莎卫浴——健康生活从欧路莎开始
1. 回归自然之美，拥享健康人生。
2. 回归自然，活力至美。
3. 环保先锋，健康选择，银圣王洁具。
4. 环保，时尚，个性，自然。
5. 还您宽敞明亮的卫浴空间。
6. 宏浪，中国洁具新势力。
7. 宏浪，创造生活之美。
8. 恒美个性。
9. 好品质在乎天长地久。
10. 国内首创，安全时尚豪华。

洁具工作总结及工作计划篇二

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》有关规定经供需双方协商签订本合同。

一、 工程名称：科大佳园安装工程

二、所需陶瓷卫生洁具、配件型号名称与价格：

三、合同金额及付款方式：

1、首批供货，货款于货到现场验收合格后需方两周内支付该批货款。

2、需方要求分批供货；供方接到需方要货通知，供方在十天内送货到需方工地；验收合格后办理付款手续（如到货日期为当月25日前，供方开出发票，需方于次月25日前支付该批货款；如到货日期为当月25日后，供方于次月25日前开出供货发票，需方于第三月25日前支付该批货款）。

3、如工程出现变更，在货物未损坏的情况下，供方应予以无条件退货。

4、本工程不设质保金，由供方出具质保函。

5、货款采用银行转帐或现金的方式结算。

四、性能及品质要求：

本合同所定货物必须是需方指定产品，并保证产品性能优良，符合相关的技术质量标准。

五、售前售后服务：

1、供方提供售前服务，派工程技术人员指导需方有关人员对本合同所定货物选择和安装指导。

2、供方提供售后服务，派技术人员到现场指导安装样品间和整体安装，处理安装过程中发生的问题，并指导乙方有关人员掌握产品的使用及保养维修技术。

3、供方对本合同所订货物产品承担维修保证，如因产品本身

质量问题，陶瓷件一年内免费包换，五金件三年内免费包换。对供方免费包换外的需方所需配件，供方以优惠价供货。

六、违约责任、合同纠纷：

发生合同纠纷，双方本着友好协商的原则解决。如协商不成则向合同签订地所属人民法院提起诉讼。

七、本合同一式伍份，供方执壹份，需方执肆份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

洁具购销合同范文3

洁具工作总结及工作计划篇三

北京市建材买卖合同(卫浴洁具类)

提示：请仔细确认您所选择的建材，并认真阅读本合同各项条款。请您向卖方索取有关建材安装使用注意事项的书面资料，如有不明之处，务请当面问清。对本合同的变更或补充应尽可能采用书面形式。

第一条所购建材基本情况：

第二条质量标准：《室内装饰装修材料中有害物质限量国家标准》、。

第三条交货：交货方式：(卖方送货/买方取货)；交货时间：；
交货地点：。

第四条安装：安装方式：(卖方安装/买方自装)；选择卖方安装的，安装标准为《北京市家庭居室装饰工程质量验收标准》/《北京市高级建筑装饰工程质量验收标准》，安装费用由承

担，买方应为卖方提供必要的安装条件。

第五条验收：对于卫浴洁具的数量、规格、颜色等与约定不符或有其他表面瑕疵的，买方应在卖方交货时当场提出异议，异议经核实卖方应无条件补足或换货；选择卖方安装的，双方应在安装完毕后日内共同验收安装工程质量，经验收未达到约定安装标准的，卖方应无条件返工。

第六条付款方式及时间：双方约定以第种方式支付价款。

(二)。

第七条违约责任：

(一)卖方违约责任：

2、卖方迟延交货的，每日应向买方支付迟延部分价款%的违约金；迟延交货超过日的，除支付违约金外，买方还有权解除合同，卖方已收取的定金、预付款或价款应全额返还，但买方在不收取违约金的情况下有权要求卖方双倍返还定金。

(二)买方违约责任：

1、买方迟延提货的，每日应向卖方支付迟延部分价款%的违约金；

2、买方无正当理由单方解除合同的，应赔偿由此给卖方造成的损失，已支付的定金无权要求返还。

第八条争议解决方式：本合同项下发生的争议，双方应协商或向市场主办单位、消费者协会申请调解解决，也可向行政机关提出申诉；协商、调解、申诉解决不成的，应向人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

第九条其他约定事项：。

第十条对本合同的变更或补充不合理地减轻或免除卖方应承担的责任的，仍以本合同为准。

时间：_____

电传：电传：

邮编：邮编：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

年 月 日：

洁具工作总结及工作计划篇四

通过调查，掌握园林水景工程中水池、喷泉、驳岸构筑材料的识别。能根据园林水景工程中不同部位构造的要求合理选用构筑材料及材料的尺寸。了解园林水景工程中各要素的工程做法。

喷泉的形式，管道，水泵及它的控制方式。水池池底，池壁材质及其压顶方式。了解驳岸的材质，尺寸。

（一）喷泉

1、旱喷泉：又叫旱地泉，放置在地下，喷头和灯光设置在盖板下端，喷水时，水柱通过盖板箬子或花岗岩铺装孔喷出，流回落到广场硬质铺装，沿地面坡度排出。人民广场的旱喷泉为单射流喷头，有两种形式。一种是喷泉范围内的地面材质为鹅卵石铺地，另外一种是将喷泉设置在铺装下，上部用金属物盖住，留出喷水的孔洞。喷头附近设置彩灯，在彩灯照射下，地面犹如五颜六色的镜面。将空中飞舞的水花映

衬的无比娇艳，使人留恋往返既不占休闲空间又能观赏喷泉，不喷水时，不阻碍交通，可照常行人，旱喷泉更多的使人能亲近水，真正做到人与水共嬉、共舞。这类喷泉非常适合于宾馆、饭店、商场、大厦、街景小区等场所。控制方式为人工控制，只要人工开启水泵、闸门就可以喷射。

2、涌泉：位于人民广场，该涌泉下部砌筑为圆台状，用鹅卵石装饰表面，水由下向上涌出，呈水柱状，高度0.6-0.8m左右，独立设置。水声较大，气氛强烈，乳白色泡沫丰富，抗风力强。涌泉所需用水从附近的水池用水泵抽过来。控制方式为人工控制，只要人工开启水泵、闸门就可以喷射。

3、组合喷泉：由多个单线喷组成一定的图形或花样的喷泉，如直线型、圆形。有些喷头为吸力喷头，有些为半球形喷头。喷头附近设置彩灯，在彩灯照射下，地面犹如五颜六色的镜面，将空中飞舞的水花映衬的无比娇艳，使人留恋往返。潜水泵设置在池底，控制方式为人工控制，只要人工开启水泵、闸门就可以喷射。

4、复合喷泉：利用各种构筑物小品，如墙体、池边、盆花等，形成多层次、多方位、多种水态的复合喷泉。棠城公园的复合喷泉为单射流喷头，与建筑小品结合。控制方式为人工控制，只要人工开启水泵、闸门就可以喷射。

5、小品喷泉：从雕塑口中的器具（罐、盆）和动物（鱼、龙）口中出水，形象有趣。棠城公园中的小品喷泉，从石雕龙的嘴中喷出水柱，喷头为单射流喷头。喷头附近设置有灯光，在彩灯照射下，地面犹如五颜六色的镜面。将空中飞舞的水花映衬的无比娇艳，使人留恋忘返。控制方式为人工控制，只要人工开启水泵、闸门就可以喷射。

洁具工作总结及工作计划篇五

1、完成当期餐饮的会议、用餐等服务接待工作。

2、参加酒店二月份市场营销和财务分析两个会议，对会议中提出的有关餐饮方面的问题，在工作中及时加以调整。

3、跟进了餐饮销售预定的信息工作，同时与餐饮通等网络公司洽谈了餐饮合作事宜，整理了与订餐小秘书的信息资料。

4、关注了餐饮新菜品的研发和菜单的设计等工作内容。

5、营业时间巡视检查并指导了楼面的服务工作。

6、召开了厨房技术人员工作会议，跟进检查了餐饮卫生和安全生产操作工作流程，同时安排参加了**区卫生局监督所召开的迎世博专题卫生工作会议。

7、关注和检查了餐饮员工的在岗和出勤状况及相关的考核内容，杜绝工作盲区。

8、周五卫生安全检查中指出的部分餐椅椅套污渍去除不干净，与客房协调反洗。

9、协调解决相关餐饮问题。

1、重点关注餐饮的营收状况，缩小营收差距，力争达标。

2、落实二月份经营工作中出现的餐饮问题。

3、安排新菜品的培训工作。

4、参加酒店二月份质量分析工作会议。

5、考察餐饮市场。

6、协调餐饮工作。

洁具工作总结及工作计划篇六

在我们所知道的那些关于洁具的广告词中，你觉得哪些是很有创意的呢？下面是本站小编带来关于有创意的洁具广告词的内容，希望能让大家有所收获！

1. 领导感应洁具新潮流，创造自动卫浴新文化。
2. 灵感改变未来。
3. 理想卫浴，演绎理想空间。
4. 浪漫写意，心心相依。
5. 来自德国的生活艺术。
6. 款款银圣王，家家喜洋洋。
7. 跨越科技之巅，创造美好生活。
8. 科技美化生活。
9. 科技创想，生活畅享。
10. 开启生活的泉源。
11. 开启的是幸福，流淌的是希望。
12. 居潮流之上。
13. 净享真高雅，有韵自天成。
14. 精致生活新主张。

15. 精于形，美于心。

1. 沐浴在海风和阳光里，每天都象度蜜月。

2. 美嘉乐，乐每家。

3. 美好生活的标志。

4. 美国品质，经典洁具。

5. 每一次洁具浪潮，都是由“欧美尔”引起；每一次洁具改革，都是从“欧美尔”开始。

6. 绿韵天下，洁净万家。

7. 绿色使者，时尚先锋。

8. 绿色建材，首选鹏王。

9. 路易斯，就是与众不同。

10. 龙头就选银圣王，幸福流水万年长。

11. 流出质品，银圣王洁具。

12. 领先世界，品质一流。

13. 领先世界，品质一流。

14. 领先潮流品质，缔造时代经典。

15. 领航洁具，美居天下。

1. 精心细作，亮丽人生。

2. 精心细作，亮丽人生。
3. 精心带动精致生活。
4. 精工细造，信心之选。
5. 精诚圣洁，精智独具。
6. 经典演绎，浪漫体现。
7. 经典设计，王者风范。
8. 劲陶洁具环保节水。
9. 金洁使命，健康人生。
10. 金·的品质，福·的演绎。

洁具工作总结及工作计划篇七

又是岁末了作为导游员的似乎还没能回味过来这一年的滋味，时间过的真快。适应这季节的变化，但是时间不等人，日月老人将要给画上句号了所从事导游工作，又经历了一个年头了喜欢这个工作，不论苦辣酸甜，总是一个“乐”字。现在把这几年工作的乐趣给归拢一下，从中总结经验，汲取教训以备来年奋马扬鞭，更好的带领我游客畅游在黄河上下，大江南北。

一、以导游为荣。

作为导游员的带团是首要任务。这几年，根据旅行社的布置。带过的旅游团队数量已经记不清了留在感觉里的——忙和乐。刚从云上飞下来，又从水上漂过去；才听罢火车的汽笛声，又闻见了汽车的马达响；才听罢东北的二人转，又尝到新疆

的哈密瓜；才欣赏桂林山水的秀美，又看到大漠孤烟”壮阔。夏令营孩子们欢快的歌声，夕阳红老人们幸福的笑脸，盛世北京和谐的音符。还有华西村人美好的蓝图，南街村人不懈的追求？这一切经常在眼前浮现，深深的感受到工作的意义所在从心里热爱导游这一工作。

二、学理论、学知识

一直严格要求自己，从业多年来。作为一个国内专业导游人员，时刻牢记着热爱祖国、热爱人民、热爱祖国几千年的优秀文化，认真学习党的各项政治政策、经济政策、学习党在新的历史时期的主要理论，用来武装自己的头脑，思想上紧跟形势，努力是自己成为具有优秀道德品质，高尚职业情操、遵纪守法，尽职尽责的导游员。积极参与省市旅游局组织的培训班，认真学习导游知识、导游业务；业余时间细心学习《汉语言文学知识》历史地理文化知识、心理学》公共关系学》政策法规》认真阅读相关的经济知识、社会知识、旅游知识，学习中坚持勤动脑，大量的阅读有关景区、景点的资料和有关风光民情的书籍；勤动手，把读到看到相关资料、甲篇名作、经典名句都分类整理，以丰富自己的学识，增加自己的见闻。

三、学技能、多实践

除了要求导游员要有广博的知识外，导游工作是一个知识密集型和高智能的服务工作。还需要导游人员具备高超的技能，如讲解能力、组织能力、人际关系能力、分析能力、解决问题能力。而讲解能力是首当其冲的常说“大好河山有多美，全凭导游一张嘴”游客出游，求知”愿望之一，而我导游就起着传达知识信息、传送审美观念、播洒中华文明的重任，因此导游语言必需科学、规范，传送的信息必需正确无误，这样更能够吸引游客的注意，满足游客的求知”愿望，才会得到游客的尊重和敬佩，这是顺利完成旅游计划的重要前提。其次，整个旅游活动是一个有组织的需要和饭店、宾馆、景

点、交通等相关的企业和个人来打交道，牵扯到社会生活的方方面面，因此上，要求我导游员要有相当的组织能力和协调能力。再其旅游活动的主体是人，而人的构成又是复杂的旅游者来自不同的社会阶层，从事着不同的职业，文化层次高低不等，性别年龄各不相同，兴趣喜好因人而异，身体状况不尽相同。这就要求我导游员必需学会处置人际关系，学会善于和各种人打交道。旅游过程中各种各样的情况都有可能出现，个各种各样的问题可能随时发生，这就要求我要学会独立分析的能力和独立解决问题的能力。实际工作中，十分注重留心学习，实践中不断的总结和提高自己的业务水平。时时提醒自己“勤动口”向专家请教先进的经验和方法，向同事学习、向民间学习、向旅游着学习，以丰富自己的学识；勤动腿”常言说，读万卷书，不如行万里，勤跑、多动增加自己的阅历，实践中巩固学到知识，不如手过一遍，勤动眼”大量的阅读有关旅游方面的书籍、查阅有关风光、风情、民俗的资料；勤动手”眼过千遍。把看到听到学到知识和方法，经验和技巧都动手一一记录下来；勤动脑”动口、动腿、动眼、动手的基础上，善于动脑，把学到收集到看到名作甲篇、知识经验都分类整理，结合自身的特点，取精去糟，最终形成自己的风格和作风。也就是说，工作实践中逐步的总结，不时的提高自己的业务技能和服务水平。

四、几点带团的方法

兵无常式”这一点运用到带团工作中也是十分的确切。带团过程中，掌握好游览的节奏。孙子曰：水无常形。导游员除了丰富的知识，生动形象的语言来为游客作好讲解服务外，更要学会掌握和控制旅游过程中的节奏问题。因为旅游者的年龄、体质不同，情趣喜好不同，情绪不同，一个人一天会有多种情绪的变化，做为导游员要随时掌握游客的这些现象，实施旅游计划中要作到有张有弛，劳逸结合”根据团队的实际情况安排有弹性的活动日程，努力是旅游过程既丰富多彩，又松紧相宜，让游客在轻松愉快的活动中获得最大限度的满意的美的享受。有急有缓，快慢相宜”具体的旅游过程中，

要视具体情况控制好游览的时间、速度，根据游客的年龄构成，对老年人要走的慢一些，讲的慢一些，尽量减少剧烈活动的项目，要学会适合老年人的习惯语言，交流方法；对待年轻人，可以走的快一些，讲的节奏快一些，适当的安排一些年轻人喜爱的活动项目；对待青少年，游览的过程中要注意寓教于乐，要更多的把旅游和学知识结合起来，同时适当的安排一些适合青少年的娱乐活动。总之，导游员就是旅游活动的导演”根据不同的团队，从实际情况动身，安排好、组织好旅游活动，旅游者获得乐趣和享受，这才是一次成功的导游活动。

一个旅游团队，处置好几个关系。即强弱关系、多数与少数的关系、劳逸关系。实践中我都知道。人员组成是比较复杂的有身体好的精力充分的希望速度快一些，活动量大一些，而年老体弱的则希望冷静轻松，不愿意太紧张、太劳累。这时我就要根据实际情况分别予以对待，依照旅游者的体质、年龄划分成相应的小团体，讲明白游览的路径、集合的地点、时间，全陪导游和地接导游互相配合，或前后或穿梭在各小团队之间，对年老体弱的要重点照顾。这样既尊重了旅游者的愿望，又是各得其所，各取所乐。游览过程中经常会出现对日程安排意见不一致的现象，这是由于旅游者审美观点、兴趣喜好不尽相同所造成的一种正常现象。一般情况下本着求同存异的原则，寻找大家都喜欢、乐意的共同点，形成统一的选择，这是最理想的解决方法。如果共同点不容易找到则要实事求是给游客说明情况，请团队领队或德高望重的人物进行协调，寻找合理而可能的变通方法，动员意见不同的各方相互作出让步，本着少数配合多数的原则是旅游活动继续顺利的进行。当然在旅游过程中处置好劳逸关系也是十分重要的疲于奔命，象行军拉练一样的旅游会使游客的发生不愉快的情绪，肯定回影响旅游者的游兴。要合理安排日程，兼顾游览、娱乐、购物、休息，力争让游客在各方面都得到满足，从而游客对旅游服务工作的满意度。作为导游员，带团过程中处理好了这几个关系，就能带出一个和谐欢乐的旅游团队，胜利的完成一次旅游活动。

旅游者的性格大致分为两大类：外向型、内向型。外向型的活泼、爱交际、喜讲话、多点子、热心肠，多沟通、交朋友。沟通要从了解做起。另一面又急躁、好动、好胜、散漫，这类人好沟通，但不稳定。内向型的稳重、冷静、有主见、情绪稳定，另一面少言、孤傲、忧郁，这类人不易沟通，但却很重感情，一旦认可你不会轻易改变。作为导游要通过观察、交流了解游客，正确的区分客人的性格类型，采用灵活的方法，因人而异，适时适宜的进行沟通，随时观察游客的情绪变化，及时调整战略方法，始终坚持和谐欢乐的团队气氛。旅游活动中，导游和旅游者不只是服务与被服务的关系，更是合作伙伴，只有游客的通力合作，旅游活动才干顺利进行并达到良好的效果。为此，一个很好的方法就是导游和游客真诚的交朋友。交朋友要从尊重对方做起，把主动服务、真诚服务、热心服务、周到服务贯彻始终，从小事做起，与细微处显真诚。和游客交朋友，要有一颗平常的心态和包容的心态，和游客建立平等的关系，不能厚此薄彼；导游员和游客相处时不要争强好胜，满足一时的虚荣，作嘴巴上的胜利者，要保持融洽的气氛，建立“君子”式的朋友关系。

洁具工作总结及工作计划篇八

回首过去的一个多月，我们每日与旭日同起，伴着皓月而归。生活充实而有规律。

在实习之前，我迷茫过，压抑过。要成为一个老师，除了知识渊博，说话必会需要一定的魅力。但一直以来，我始终有个无法克服的缺点，在众人面前说话我常会紧张，或是声音颤抖，或是说话太快。因此越接近实习，我心里越紧张。到了实习动员大会上，我们院的指导老师的一句话，留给我很深的感受：实习，我们就是去失败的，去成功的。这句话让我释放了许多。

来到实习学校，见到穿着统一白色服装的学生，特别是第一天就听到一句很真挚的“老师好”，我的心里已平稳了许多，

很自然的，接受了另一个身份。也开始了这不同寻常的八个星期的有着双重身份的学习生活。

一. 教学体会。

我任教初三级的艺术。之前在学校的十节微格教学训练，在这里变得有点微不足道。

1. 基础技能课。

第一堂课，我抱着敢死的心态，没有紧张。声音自我感觉也比较响亮，而且教的内容是基础技能课，这样的课堂仿佛有个形去抓，目的非常明确。我结合我的经验和初学者易犯的错误，分步骤去教。同学们的专注的眼神不断地给我动力和勇气，这让我感觉很实在。

(1). 声调表情是控制课堂气氛的方向盘。

(2). 别想着一节课你说完了就了事，那是完了你的事，别忽略了学生。

(3). 尽早摸索到学生的实际情况，如接受能力，学习艺术兴趣等。

(4). 别老在简单的问题上搞太多花样。

(5) 学生喜欢实际例子的引导。

于是，接下来的时间，我以这几点去要求自己，在课堂上多了几分自然，也渐渐加强了随意发挥的能力。而且在改了大量的学生作业之后，我才发现，原来批改作业的作用是如此的大。它让我更清楚学生的实际情况。在面对学生的时候，让我有个底。在上课之前，评论分析同学们的作业，可以让课程分阶段性，更加系统性。同学们学习的积极性更高。

2. 作品鉴赏课。

可以说鉴赏课是美术教育里面最难以把握的课堂，像水中月，雾里花，你知道她的美，却难以展现在学生面前。

在备课阶段，我尽量想象优美的语句，或搜索大师的一些幽默的小故事来渲染课堂气氛，我把课堂尽量设成我的想像中那样完美。

而到了真正的课堂上，才发现以上准备的这些，需要你的语言艺术，你的真正的感受去感染学生。但我的感觉是，我像是把刚发现的新闻报告给观众听一样。我放不开，无论是动作，表情或是语调。每一节课，我的指导老师颜老师都全程跟踪。颜老师意见比较简短，她让我注意与学生互动，像这种课留多点时间让学生去说。还有声调没有控制好，整节课就平了。

我抓住这两个意见，反思。的确，几节课，我都上得比较吃力，想尽量带学生进入那个大师的崇高的艺术境界当中去。却没注意到学生的感受。就像前面总结的别忽略了学生。

接下来，我尝试让学生去说大师的故事，或是怎么欣赏大师的画。有一个男同学给我的印象很深刻，他把达芬奇的画模糊地总结了一下，虽然听起来有点稚气，但着实让我产生了一点小佩服，课堂气氛也比较好，那是从他们理解的世界出发，比较容易带动同学。课堂气氛也比较好。我也更加注意了什么时候用什么声调，适当停顿或留个空白，会让课堂更富有节奏感。

几节课下来，我多了点体会和一些思考。

(1.) 课堂就像匹野马，

需要你的点点积累去慢慢驯服。

(2.) 要想去感染学生，你必须要有真实的感受。

(3.) 教好美术，需要一种情感，这种情感包括你对艺术不断的探索，还有对学生的一份爱心，守护学生的天性并加以引导。

(4.) 把你对学生的爱融入到你对艺术的热爱。这样你的教学质量才能不断上升。

3. 手工制作课。

最后的一个星期是手工制作课，主要让同学们制作和设计家具模型因为前面的许多挫折，我很早就为这个课做好准备，我努力回想我在初中时对美术课的期望，和那个时候对房子装扮的一些幻想。搜索了大量而又精美的手工制作，我也事先做好了几个范品。我也想着让音乐融进美术课堂，音乐美术本相通。有些音乐就是有种无形的力量，激发着人的情感。

在真正的课堂上，效果都不错。我把初中时的一些幻想陈述或转为提问放在导入部分。这给课堂起了个很好的展开，在展示样品时，同学们的眼睛都亮起来了，气氛达到了预期的效果。在同学们的制作过程当中，我慢慢播放原先准备好的一首节奏轻松的钢琴曲，没有人发问我为什么播放音乐，我也没故意说明。整个课堂情境，轻松流畅。师生能得到较好的交流。上完这个课以后，我发现和同学们的感情更亲切了。一部分同学的作品都不错。看着她们的作品，我仿佛回到了我的中学时代。

艺术是一种语言，艺术探索的是人类情感的奥秘。在美术教育中我深深体会到：必须注重与学生心与心的交流，尽全力、用爱心唤醒和鼓舞学生对生活的感受，讲方法、抓契机引导他们用美术语言去表现内心的情感，丰富生活、陶冶情操，促进审美能力的提高，能够身心和谐地健康成长。