

# 户外大屏方案 户外广告合同通用

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 户外大屏方案 户外广告合同通用篇一

### 一、广告地点

(详见广告位置草图)

### 二、广告尺寸及面积

广告牌宽\_\_\_\_\_高\_\_\_\_\_；

### 三、合约的期限

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日发布广告，自甲方广告正式发布(上画面)之日起计。

### 四、广告费的支付

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、\_\_\_\_\_、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费：

广告价格：(人民币\_\_\_\_\_万元整)

3、广告费的支付时间：

## 五、广告的制作及上画面

- 1、甲方应在本合同签定之日起的\_\_\_\_\_天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。
- 2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后\_\_\_\_\_天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算\_\_\_\_\_时间。
- 3、甲方应在上画面之后的第\_\_\_\_\_天至第\_\_\_\_\_天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

## 六、维修检验

- 2、广告牌每天亮灯\_\_\_\_\_小时，从\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_分到\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_分(可根据季节调整亮灯时间)

## 七、其他

乙方负责办理就广告上画面而需由办理的对政府机关的各种报批手续。

## 八、因广告所产生的责任的承担

- 1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、由于\_\_\_\_\_、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

## 九、广告画面的更换

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方\_\_\_\_\_次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方元收取广告画面制作、安装费。

## 十、违约责任

1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙双方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令(需提供政府相关文件)导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起\_\_\_\_\_日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需

续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十一、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十二、此合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本合同签定于。

十三、本合同一经签订即产生法律效力。

## 户外大屏方案 户外广告合同通用篇二

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方宾馆外立面亮化工程的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程内容及规格：

- 1、外立面亮化制作安装，其规格：附材料清单；
- 2、根据实际尺寸制作安装。

二：工程造价及支付方式

1、工程总价：共计人民币 ，大写 元整。

2、支付方式：

a□合同签订时甲方预付工程总金额的 %工程款，即：元(大写：元整)为订金，合同生效。

b□整体安装完毕验收合格后，支付给乙方剩余 % 工程款。  
即：元(大写： 元整)。

三： 工程期限

四、双方权利、义务

a□甲方：

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的`施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算工程的制作、安装费用。

b□乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

五：关于验收

乙方全部制作安装完工后，甲方应在2日内组织正式验收，如甲方不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

六、违约责任：

1、甲方未能按本合同第二条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之计算，向乙方支付违约金并将合同工

期顺延。如超过合同规定付款时间3日内仍未付款，乙方可拆除已安装的材料做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条规定按时制作、安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

## 七、因施工所产生的责任的承担：

在制作、安装过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

## 八、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

## 九、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，有地方仲裁委员会仲裁解决。

## 十、其他：

- 1、 本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。
- 2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。
- 3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十一、备注： 。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

电话： 电话：

## 户外大屏方案 户外广告合同通用篇三

承租方(以下简称乙方)： \_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于场地租赁给乙方做户外广告牌设置发布，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

### 一、租期

1、 租赁期限\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2、 租赁期满，如甲方愿意出租，在同等条件下(含安全、租赁费等项)乙方享有优先续租权，但必须在租赁期满前\_\_\_\_天签订续租合同，否则，视为乙方放弃续租权。

### 二、租赁价格及租金支付

1、 广告位租金为\_\_\_\_\_元/年，合计\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：乙方以年为单位向甲方缴交租金，先付后用。即合同签订即付第\_\_\_\_\_年的租金，第\_\_\_\_\_年开始前一个月付清下\_\_\_\_\_年租金，逾期不付时甲方有权处罚滞纳金\_\_\_\_\_元/天，超过\_\_\_\_\_天不付时甲方有权解除合同。

### 三、双方义务及责任

1、甲方只负责提供指定墙面，所有投入费用乙方全部承担。乙方的设计、安装施工方案须经甲方许可。乙方投入的资产属乙方所有。如果发生政府有关部门征收本合同中未列出项目但与外墙广告位有关的费用，由乙方承担。

2、租赁期间，乙方必须保证户外广告牌的绝对安全，并做好相关防雷设施。户外广告牌的安全是乙方广告经营的生命线，乙方承诺：将户外广告牌设备实施财产保险。如发生因户外广告牌安全问题损坏甲方房屋及伤害到他人等人员伤亡事故的责任(含楼面及楼下造成的安全事故)，由乙方负全责，甲方不承担任何责任。

3、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意方可进行转让，乙方无权私自转让给他人，否则转让无效，甲方有权收回所租场地。

4、租赁期间，乙方在所租场地要规范安全施工，确保甲方楼面、广告牌的承重及墙体的安全。如因广告牌施工等方面造成的渗水、漏水或广告牌承重压力致使楼面或墙体的开裂等损坏，乙方负责全部维修、维护等相关费用。

5、乙方保证发布内容符合《中华人民共和国广告法》的相关规定，否则应独立承担由此引起的相关责任。

6、合同期满，乙方应保证将墙面恢复原样，不得有损毁现象。

### 四、不可抗力条款

1、如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决。

2、在租赁期内，如遇政府行为要求撤销广告画面而终止履行协议的(包括政府口头通知)，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租金费在解除协议后\_\_\_\_\_个工作日无息退还乙方。

## 五、附则

本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，本合同自签字盖章后生效。

## 户外大屏方案 户外广告合同通用篇四

乙方：

签订日期：

年 月 日

经甲乙双方协商同意，就乙方租赁经营甲方地块外墙两个户外广告牌一事达成如下协议。

### 一、广告位基本情况：

1、广告位坐落地点：

2、广告位尺寸：

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮、广告灯

### 二、广告位租用期限及费用：

1、广告位租用期限为 年，即 年 月 日到 年 月 日租赁费

为每月每平方米30元，计 元整。上述费用包括甲方对该广告的城管报批、年度资源费、维护、维修等。

2、广告位电费：电费标准：每度 元，每季度底根据电表缴纳甲方。

三、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的20%作为定金，合同签订后现有广告牌竣工7日内应付广告位租赁费的50%，合同签订5个月内支付全部租赁费。逾期付款，甲方有权拆除乙方画面。

四、首次喷绘画面及安装由甲方负责。此后由乙方负责喷绘画面及安装，乙方负责其画面及安装如出现任何安全问题与甲方无关。

五、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

六、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

七、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方0.3%(按日计算)。

八、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

九、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章)

乙方：(签字/盖章)

时间：

## 户外大屏方案 户外广告合同通用篇五

租赁合同包括房产租赁合同、融资租赁合同、租赁合同范本、房屋租赁合同、汽车租赁合同纠纷、厂房租赁合同、土地租赁合同、商铺租赁合同等。今天本站小编要与大家分享的是：户外广告场地租赁合同相关范本。具体内容如下，欢迎阅读与参考！

甲方：

乙方：

本着互惠互利、共同发展的宗旨，根据国家有关法律规定，经友好协商，就乙方租用甲方场地经营商业广告事宜，双方达成一致意见，特签订本合同。

### 第一条 租赁标的

乙方租用甲方位于 ，东西长3.5米，南北长3.5米，总计12.5平方米，做为乙方经营商业广告的场地。

### 第二条 租赁期限

计租日期为 年 月 日至 年 月 日止。

### 第三条 租金及支付时间

乙方向甲方一次性支付 年租金 元整， 支付时间为乙方取得政府的经营批文30日内。电费执行国家规定标准。乙方按季度向甲方支付电费，不得拖欠。甲方向乙方收取电费时，应使用合法票据。

## 第四条 甲方责任

- 1、甲方一次性收取场地租赁后，不再收取其它任何费用。甲方应确保拥有该土地的所有权、使用权为其所有，如果乙方遭第三方出具证据证明其为土地所有人并索要该土地所有权、使用权时，乙方有权向甲方追索本合同所产生的租金本息及由此造成的所有损失。
- 2、负责为乙方提供向有关部门报批所需的相关资料。
- 3、甲方有义务协助乙方完善本土地使用时的配套设施，如水、电供应等，费用无需甲方支付。

## 第五条 乙方责任

- 1、向甲方支付场地租金和电费。
- 2、乙方所发布的商业广告内容应符合《中华人民共和国广告法》的要求。主要用于国内外大型企业的标志和国内外知名的产品宣传。
- 3、负责经营广告的报批、设计、制作、安装和维护等的实施和费用。
- 4、确保经营广告的施工质量，因施工质量造成结构损坏，由乙方负责维修，并全部承担因设计和施工质量引起的安全连带责任。

## 第六条 违约责任

- 1、乙方未按本合同规定的租金和时间向甲方支付费用，甲方有权向乙方加收每日万分之五的滞纳金。
- 2、乙方承揽违反有关规定的商业广告，甲方有权终止本合同。并要求乙方赔偿本合同未执行天数的租金。

3、本合同期内，甲、乙双方必须遵守合同条款，任何一方不得单方面无故解除合同。如有违约行为，违约方赔偿由此给对方造成的一切经济损失。

## 第八条 约定事项

- 1、本合同期满后，如甲方仍出租场地，乙方有优先续约权。
- 2、本合同期满后，由乙方投资的广告设施归乙方所有。

## 第九条 其他事项

- 1、因不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方互不承担责任。
- 2、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。
- 3、本合同执行过程中发生争议，甲、乙双方协商不成，任何一方均可提请市仲裁委员会仲裁或向人民法院起诉。

第十条 本合同一式四份，甲、乙双方各执二份。自甲、乙双方签字、盖章后正式生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话：

年 月

电话： 年 3 日 日 月

甲方(出租方)[]x房地产开发有限责任公司

乙方(承租方):

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置: 。

二、租赁期限□20xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后,若甲方继续对外租赁,乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式:租金按年计算,每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金,以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交,每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月,甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续,并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责,乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求,与市容市貌相协调,否则,由乙方负责改造,费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌,确保广告牌的质量与使用安全,乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装,施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担,甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中,不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理,确保牢固安全,若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失,均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方,由乙方及时负责修复,费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修,因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自

行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年月日

# 户外大屏方案 户外广告合同通用篇六

乙 方：（以下简称“乙方”）德升传媒广告策划有限公司

一、广告的名称、位置和形式：

- 1、广告名称：中都建材超市户外形象广告；
- 2、广告位置：凤阳县玺园正门道路两侧广告牌；
- 3、广告规格：长6米高1.2米；

数 量： 8块；

二、广告画面的设计与制作：

1、设计样稿：

本合同项下广告画面的样稿由甲方负责设计，甲方保证画面的内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲方最终确认后提供给乙方报批、制作；经甲方审核确定的样稿，作为本合同附件二。

2、制作发布周期：一周

乙方自收到经甲方签字盖章的样稿(或mo光盘)之日起 7 日内，送主管机关审批，审批通过后 7 日内，乙方完成广告画面的安装制作。

3、画面安装：

乙方安装的广告画面应当平整、无破损；

材质要求：户外写真

#### 4、设计变更：

若甲方确认的设计样稿延误或者在设计样稿确认后又提出更改要求，则乙方工期顺延并且进行更改所发生的一切费用均由甲方承担。上述更改包括但不限于对已审定样稿重新设计或者对已制作的广告画面重新加工等。

#### 三、广告发布时间及续约：

##### 1、发布期限：

本合同项下广告的宣传期限为一年，即从 20xx年 3月 18日起至 20xx年 3月17 日止。但因乙方原因延误广告发布的，每延误一天，发布期顺延一天。

2、甲方如需续签本合同，应于合同到期前三个月内，与乙方达成续签合同，乙方保证甲方在同等条件下享有该位置的优先使用权。

#### 四、广告费及支付方式：

##### 1、广告费用：

##### 2、支付方式：

(1)本合同自签订之日起一次性付清。

##### 3、结算方式：

a□现金

#### 五、甲方的权利和义务：

1、甲方重新更换本广告内容的其它画面，应当提前一个月通

知乙方甲方承担本广告画面的制作、安装和更换费用。

2、甲方应当保证所发布广告内容的真实性、合法性，并于必要时出具相关证明性文件。

## 六、乙方的权利和义务：

1、乙方应于本合同签订前向甲方提供本公司加盖公章的《企业法人营业执照》、复印件以及法人授权书。

2、乙方对甲方确认的设计样稿负有审查的责任，并有义务向主管机关办理广告画面审批手续。乙方可对甲方可能涉及违法的广告内容提出建议，如甲方拒不接受的，乙方可拒绝发布。

3、乙方有责任按照本合同规定的广告制作安装质量和发布期限制作、安装广告。

4、乙方负责本合同约定更换次数以内的广告画面的安装及更换，并保证发布期间广告牌的完整、清洁，确保发布效果。

有按照甲方要求进行维护或者拒绝甲方的维护要求，甲方可以委托第三方进行维护，甲方应当支付乙方由此产生的所有费用。

6、乙方需在每月5日前向甲方提供上月广告发布监测报告(具体见附件四)

## 七、违约责任：

1、乙方如不能按本合同规定时间发布广告，甲方可以自己决定顺延本合同广告发布期限；否则，每逾期一日，按已付广告费的1%向甲方支付违约金；乙方如逾期 10 日仍未能按本合同的约定发布广告，甲方有权解除合同，乙方须返还甲方已支

付乙方的剩余广告费用。

2、甲方如未按期足额支付广告费用，每逾期一日，则按应付广告费的1%向乙方支付违约金，如逾期 10 日仍未支付应付的广告费用，乙方有权解除本合同，收回该广告位并不退还已经支付的广告费用。

3、因广告画面或设施未得到及时维护、修缮，给甲方造成任何损失的或者造成第三方的人身和财产损失，乙方应承担赔偿责任。

4、在本合同履行期限内，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，而单方面解除或终止履行本合同，违约方除应赔偿给守约方造成的损失外，还应按本合同广告费总额的15%向对方支付违约金。

## 八、不可抗力：

1、合同执行期间如发生因政府政策、法令或者拆迁改建、城市规划以及自然灾害等《中华人民共和国合同法》规定的不可抗力因素致使本合同不能继续履行，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同，且任何一方均不得要求赔偿。

2、本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生后的 3 个工作日内通知另一方，并向另一方提供由有关政府部门出具的不可抗力证明。

3、不可抗力事件发生时，双方均应尽一切合理的努力减轻不可抗力造成的后果，不可抗力造成的后果消失，合同可以继续履行的，合同期限自动延长，双方均无须为此承担责任。

4、因不可抗力导致合同最终不能继续履行，双方可以协商解除合同，发布时间以天为单位计算，乙方只按实际发布天数

收取广告费，退还甲方余款，双方均不得对此要求赔偿。但迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

#### 九、法律适用和争议解决：

1、本合同适用中华人民共和国法律。

a□提交 市有管辖权的人民法院，通过诉讼方式解决；

b□提交 仲裁委员会依其当时有效的仲裁规则裁决，该仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力，仲裁的费用由败诉方承担。

#### 十、合同生效及其它：

1、本合同自双方签字并加盖公司印章后生效，在本合同上的签字人即被视为该方的授权代表。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

## 户外大屏方案 户外广告合同通用篇七

受托方：

合同书

# 合同书

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，本着友好合作，互惠互利的原则，经过充分友好协商，达成如下协议。

## 一、媒体简述：

1、媒体内容：

2、媒体说明：

## 二、合同期限及付款方式：

1、合同期限为 年，总价款为 时间自 年 月 日至 年 月 日止。

2、付款方式：

3、乙方指定账户信息如下：

户名：

开户行：

账户：

乙方另行指定账户应以书面形式通知甲方。

## 三、甲方的权利和义务：

四、乙方的权利和义务： 。

五、违约责任：

1、甲乙双方均需严格履行本合同的各项条款，如有违反，则视为违约，违约方应该赔偿守约方总价款的 作为违约金。

2、如因本合同发生纠纷，首先应双方协商解决，协商不成，可向临沂市仲裁委员会申请仲裁，也可以向临沂市人民法院提起诉讼。

六、法律效应：

甲乙双方根据国家有关法律、法规签订本合同，双方共同遵守执行。在本合同执行过程中，如与政府部门的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准则，双方协调解决。

本合同一式两份，均具同等法律效应。双方各执一份，自签字盖章之日起生效，本合同中未尽事宜，双方另行协商。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

签订日期：

年 月 日 签订日期： 年 月 日

## 户外大屏方案 户外广告合同通用篇八

定做方：（以下简称甲方）

制作方：（以下简称乙方）

按照《中华人民共和国合同法》及其它法律有关规定，经双

方友好协商，在平等自愿的情况下，制定本合同遵守执行。

## 一、工程概况：

1、 制作内容及规格：

2、 制作要求：

3、 安装形式：

4、 工程施工地点：

## 二、产品质量要求：

乙方制作的工程质量应按照甲方的设计要求以及国家施工规范标准达到工程质量，产品验收以甲方签字的样稿或乙方提供的样品为准。

## 三、工程付款与结算：

1、 本工程款总计人民币(大写2、 工程款付款方式：

注：乙方工程完毕后，甲方如未能按合同及时付款，产品所有权归乙方所有。

## 四、产品验收及制作期限：

1、 甲方验收标准应以本合同第一、二条为验收标准。自乙方工程完工之日起甲方即验收并签字，验收签字后即视为本工程合格。如甲方验收合格后未签字，在3日内甲方未提出质量异议，也视为本工程合格。

2、 制作期限：自甲方预付款入到乙方账户次日起，日内将工程制作完毕。

## 五、产品保修范围及期限：

- 1、因乙方过错而造成工程损坏的由乙方负责。
- 2、因使用不当或人为损坏，及由于不可抗力因素如(八级以上大风、冰雹、地震、拆 移等。)造成工程损坏的不属于保质范围。
- 3、本合同仅限于所订产品的制作保修，不承担其他形式的连带责任。
- 4、保修期限：光源质保年，面板质保 保 年不退色、不脱落，钢结构架质保 年不断裂，不生锈。变压器质保 年。

## 六、双方负责事宜：

双方签订的协议要互相支持，共同努力确保工程顺利实施。

- 1、甲、乙双方应信守约定，不可中途变更，如有变更要及时通知对方并要征求对方同意和确认，否则视为违约。
- 2、甲方应积极配合乙方工程的顺利实施，并负责协调与物业及施工中相关的手续和问题。
- 3、如甲方不能及时解决乙方在施工中遇到的问题和阻碍，造成工期延误由甲方负责。
- 4、甲方应按合同约定及时支付工程款。若因甲方支付不及时造成工期延误或其他后果，应由甲方承担相应的责任。
- 5、乙方必须按双方认可的图纸施工并确保工程质量，结构安装牢固，质量符合双方约定及国家有关规定，因质量发生的安全问题，由乙方负责。
- 6、乙方在施工过程中不得损坏工程周围的其他设施及物品，

若发生损坏由乙方负责赔偿。

7、广告主体工程在保修期内如出现质量问题由乙方负责免费维修。

8、乙方必须具备施工资质，并负责自己施工队的管理和食宿车费。

9、甲、乙双方在签完工程合同期内，如出现雨、雪天气或其他不可抗力因素造成工期延误，按实际情况顺延工程。

10、合同生效日，乙方必须转交所有相关设计样稿版权予甲方。

## 七、违约责任：

1、乙方在施工中如不能按合同工期完工，每延期一天扣工程总款的2%。

2、甲方不能按协议规定支付工程款，每延误一天追加工程总款的2%。

3、如甲方反复变更而造成乙方工程延误或损失，其后果有甲方负责。

4、乙方如出现质量和售后问题，在甲方的通知协调下乙方应及时有效地履行质量保证及售后服务的责任，不得借口拖延或规避责任。如因此给甲方带来的损失应由乙方负责。

## 八、解决合同协议方式：

1、任何一方违反协议或未尽事宜，双方可以协商解决，如解决不成，可向当地仲裁委员会申请仲裁或向当地人民法院起诉。

## 九、附则：

- 1、 本协议条款对特殊情况有未尽事宜，双方可根据具体情况定特殊补充条款。
- 2、 本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，经甲、乙双方签字(盖章)后生效。
- 3、 本合同的附件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代理人：（签字） 代理人：（签字）

日期： 日期：

电话： 电话：