

2023年企业诚信经营演讲稿 企业诚信演讲稿(精选8篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

企业诚信经营演讲稿篇一

诚实守信历来是中华民族的一种美德，这点从众多典故、俗语中就能看出来：像曾子杀猪、曹操断发、立木取信，还包括烽火戏诸侯等等，无不向我们阐述了诚信的重要。这种东西从某种意义上来说已经潜移默化于我们的民族精神里了。

对一个国家和政府来说，“诚实守信”是“国格”的体现；对一个企业和团体来说，它是一种“形象”、一种品牌、一种信誉，是企业兴旺发达的基础；对一个人来说，它既是一种道德品质和道德信念，也是一种崇高的“人格力量”，是做人的基本品格。

一。温州人也将烧鞋时间8月8日立

为“诚信日”，以此为训诫。“温州皮鞋”的事情告诉我们：一日不讲诚信，多年难树品牌，整改之路必将付出更大的代价。

诚实守信是人的立身之本，因为一个人不是孤立的生活在世界上，我们要生活、工作，要和他人交往，要协调社会关系，一个人只有诚信做人，诚信地对待工作、家人和社会，才能与他人相互谅解，和睦相处，得到他人的信任、尊重、合作

和帮助。正所谓有诚信，人之愿交，并交之甚好，因为这种交往是诚实可信的，是安全可靠的。而一个人如惯于弄虚作假，偷奸耍滑，终究会经不住时间的考验，迟早会被他人所鄙视和唾弃。

一个企业、一个地方、一个国家都要讲诚信，“人无诚信不立、业无诚信不兴、国无诚信不强”。各位同事，让我们高举“诚信”的大旗，和我们中铁十六局三公司一起实现我们超常规发展的目标吧！

企业诚信经营演讲稿篇二

大家好！

我是来自***部门的***，我今天演讲的题目是：《众手筑起“廉洁墙”》。

“千锤万凿出深山，烈火焚烧只等闲；粉身碎骨全不怕，要留清白在人间。”当我们吟诵这首著名的《石灰吟》时，无不被明代民族英雄于谦的一身正气、满腔忠诚所震撼和感动。干干净净干事，清清白白做人，是一个人一辈子要维护的尊严和骨气，也是一个企业健康和谐发展的精神基础。

在我们公司，向来将廉洁诚信、依法经营、以人为本、跨越发展作为第一要务，同时也作为全体员工的行为准则。无论走在公司的哪个部门、哪个岗位，我们都不难发现“文明守法，诚信务实；高效有序，科学规范；敬业爱岗，团结拼搏；自律自强，廉洁公正”的三十二《员工守则》。这三十二个，既是醒目的“提示牌”，更是铭记在每位员工心中的“防火墙”。上至领导，下至员工，每一天，每一时，每一刻，廉洁自律的“弦”都绷得紧紧的。唯其如此，公司的发展才如此的大气和强势；唯其如此，各个部门才充满了朝气和活力；唯其如此，每一位员工都如此的坚定和灿烂。

为了教育和培养员工的“廉洁、忠诚、创造、奉献”意识，公司未雨绸缪、运筹帷幄，做出了一系列有力的举措，使廉洁教育渗透进公司管理的方方面面。无论是《公司员工行为规范》，还是《公司员工工作纪律》，都将廉洁自律建设作为重要内容加以规范；无论是公司每年专门召开的廉政工作会，还是在其他公开举行的会议上，公司领导总是亲自出席、谆谆教诲，大力倡导廉政建设，形成自上而下抓“廉建”的管理格局。为了落实管理责任，公司党委每年都要与各项目部签订《党风廉政建设责任书》，将任务分解到位，将责任落实到人，将监管贯彻始终。如今，公司廉政建设形成了网格状格局，纵向到底，横向到边，人人都处于廉政建设的管理体系之中，为建设忠诚团结的员工队伍奠定了坚实基础。

正所谓“千里之行，始于足下”，作为每一名有责任心、有使命感、有进取心的员工，都面临着不容回避的选择：是选择岗位建功、无私奉献；还是选择得过且过、沾沾自喜；是选择主动担当、勇挑大梁，还是选择左右观望、得过且过；是选择高风亮节、一身正气，还是选择火中取栗、沆瀣一气。正如沙翁笔下的哈姆莱特曾说，“生存还是死亡，这是一个问题”。作为公司员工，我们必须清楚地回答：“我们应该爱岗敬业、洁身自好，而不是争名夺利、营蝇苟狗！”我们应该清楚地认识到，廉政建设，人人有责！我们只有时时清理自己的思想，使自己的一言一行、一举一动，都是为着公司的利益、为着客户的需求、为着发展的大局，才能够在任何时候，都坚持“廉洁自律”、“忠诚无私”，也才能够任何时候，把“反腐倡廉”进行到底！

大家知道，一个人的力量是有限的，但当所有人都行动起来的时候，力量却是无穷的！公司的发展需要每一个员工的参与和努力，“诚实守信、廉洁从业”建设，亦需要所有员工的参与和努力。“一滴水，折射的是太阳的光辉”，当许多水滴汇集起来的时候，就是滔滔洪流，浩浩荡荡。在我们身边，不乏为了公司发展而鞠躬尽瘁、竭尽心力的老员工，也不乏为了公司的发展而奉献青春、开拓创新的新员工，无论在哪儿

个岗位上，大家都是在为了同一个目标而努力，那就是使公司在未来的市场竞争中始终处于不败之地，为当地经济社会发展做出更大的贡献。

南宋诗人朱熹有诗云：“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊；问渠哪得清如许，为有源头活水来”！在公司锐意创新、务求发展的新阶段，我们每一位员工只有全面而准确地贯彻落实科学发展观，严格而坚决地执行公司的规章制度，从我做起，从现在做起，从点滴小事做起，才能找准自己的坐标，在平凡而又不平凡的岗位上做出应有的贡献。只要人人行动起来，众志成城，公司的廉政建设一定会结出丰硕的果实。

我的演讲结束，谢谢大家。

企业诚信经营演讲稿篇三

诚实守信历来是中华民族的一种美德，这点从众多典故、俗语中就能看出来：像曾子杀猪、曹操断发、立木取信，还包括烽火戏诸侯等等，无不向我们阐述了诚信的重要。这种东西从某种意义上来说已经潜移默化于我们的民族精神里了。

对一个国家和政府来说，“诚实守信”是“国格”的体现；对一个企业和团体来说，它是一种“形象”、一种品牌、一种信誉，是企业兴旺发达的基础；对一个人来说，它既是一种道德品质和道德信念，也是一种崇高的“人格力量”，是做人的基本品格。

诚实守信是企业的生命，是企业生存之本。以诚取胜，赢得顾客信赖，从而赢得市场，没有信用，企业就失去客户，失去市场，失去希望。一些企业之所以能兴旺发达，走出中国，在世界市场占有重要地位，尽管原因很多，但“以诚信为本”是其中的一个决定因素；相反，如果为了追求最大利润而弄虚作假、以次充好、假冒伪劣和不讲信用，尽管也可能得利于一时，但最终必将身败名裂、自食其果。记得改革开

放初期，部分温州人一味追逐利润，粗制滥造，特别是鞋子，用硬纸板做的鞋冒充皮鞋，买去穿不了二天就要扔到垃圾箱里去，导致全国许多商店打出“本店无温州鞋”的标志，温州鞋业最终举步维艰。到了上世纪九十年代，温州人醒悟了，假冒伪劣得到了有力的铲除，在杭州武林广场，温州人将数万双劣质温州鞋一烧而光，以此举表明自己“诚信经营”的决心。历经漫长的重塑品牌艰难之旅的十几年后，温州货才慢慢的以价廉质优再次获得了国人的信任，温州因此成了我国率先富起来的地区之一。温州人也将烧鞋时间8月8日立为“诚信日”，以此为训诫。“温州皮鞋”的事情告诉我们：一日不讲诚信，多年难树品牌，整改之路必将付出更大的代价。

诚实守信是人的立身之本，因为一个人不是孤立的生活在世界上，我们要生活、工作，要和他人交往，要协调社会关系，一个人只有诚信做人，诚信地对待工作、家人和社会，才能与他人相互谅解，和睦相处，得到他人的信任、尊重、合作和帮助。正所谓有诚信，人之愿交，并交之甚好，因为这种交往是诚实可信的，是安全可靠的。而一个人如惯于弄虚作假，偷奸耍滑，终究会经不住时间的考验，迟早会被他人所鄙视和唾弃。

诚实守信，似乎并不难做到，但在当今能坚守住“诚信”并将其“发扬”的人已越来越少了。《狼来了》的故事，流传了一代又一代，当年那个说“狼来了”的孩子已经被狼吃掉，而现实生活中一些不讲诚信的人仍有一定的市场。于是，有的人选择了说假话、卖假货、考试作弊，以此作为获得成功的捷径。在金钱、物质、利益驱使下，一些人、一些企业，已无情地将诚信丢弃一旁，即使是在企业和员工之间，也存在着这种“诚信流失”的现象。比如：企业自毁对员工工资、奖金、福利等各方面的承诺，总以为自己是强者，应该自己说了算。而员工则以跳槽、带走企业机密资料和客户做为对企业失信的“回报”，因此给企业带来有形或无形的损失，双方因此对簿公堂……这样的例子常常见诸报端，不

胜枚举。法律当然可以解决这些纠纷，但双方为此付出的精力、财力、物力却不是完全能用法律的形式解决的，最终的结果依旧是二败俱伤。怎样才能避免这种“双输”的局面呢？我想双方的诚信是最重要的，既有企业的信守诺言，又有员工的诚信可靠，任何一方都不能偏废。企业对员工的管理行为要信守诺言，答应做到的一定要做到，否则就不要答应。答应了做不到所产生的危害后果如果可以量化的话，我想一定会大于不答应所造成的影响。员工同样承担对企业的诚实守信义务。比如，员工对企业的忠诚义务，以公司的利益最大化为本职追求，不利用企业职务工作之便谋取私人之利；不利用掌握企业商业机密的便利损害公司的合法权益；遵守与企业签定的合同，不见利忘义，随便跳槽等等。只有双方都做到了诚实守信，员工才能全心全意的为企业服务，而企业也能借此更上一步，实现“双赢”。

无数事实证明，“以诚实守信为荣”，这不仅是我们每个人做人的立世之本，而且也是我们国家和民族得以生生不息、繁荣昌盛的强大精神支柱。一个人、一个企业、一个地方、一个国家都要讲诚信，“人无诚信不立、业无诚信不兴、国无诚信不强”。各位同事，让我们高举“诚信”的大旗，和我们中铁十六局三公司一起实现我们超常规发展的目标吧！

企业诚信经营演讲稿篇四

大家好！

诚信是中华民族传统道德中最重要的行为规范之一，是社会主义市场经济条件下，企业在从事生产、经营、管理活动中，处理各种关系的基本准则。诚信反对隐瞒欺诈、反对伪劣假冒、反对弄虚作假。自古以来，中华民族讲究诚信，“言必信，行必果”、“君子一言，驷马难追”、“人而无信，不知其可也”这些古训不仅家喻户晓，而且成为人们为人处世最基本的道德准则。诚信是中华民族的传统美德，是古老的道德文明的基石；诚信也是市场经济的行为准则。

企业竞争力可以分为三个层面：第一层面是表层的竞争力；第二层面是支撑平台的竞争力；第三层面是最基础、最核心的竞争力。

第三层面是以企业理念、企业价值观为核心的企业文化、内外一致的企业形象、企业创新能力、差异化个性化的企业特色、稳健的财务、拥有卓越的远见和长远的全球化发展目标（所有这些属于核心层）。企业要做到最优秀、最具竞争力，必须在企业核心价值观上下工夫。技术、高科技可以学，制度可以制定，但包括企业全体员工内在的追求这样一种企业文化、企业伦理层面上的东西却是很难移植、很难模仿的。海尔集团发展之初，首先树立建设诚信的观念。当时把十几台有点小毛病的冰箱当着全体员工的面给砸烂了，张瑞敏就是要让全体职工知道他诚信经营的决心。华人首富、香港长江实业集团总裁曾经说：“很多人问我为什么能把事业做大，无他，一字而已——信”。

美国《财富》杂志排行榜上名列前茅的500家企业都有自身的道德行为规范。古今中外众多企业的成功实践无不印证：惟有诚信至上，企业才能百年不衰。迈克尔波特认为，产业竞争的5种力量的相互作用，会反应在产业或企业的盈利能力上。企业的战略是否成功也主要通过利润大小来判断。但是，企业最终的竞争力取决于它在一系列价值中如何进行价值选择。共有价值观——诚信的理念才是企业竞争力的动力源。

企业在营销活动过程中欲将产品推销出去，首先必须将企业自身推销出去，让顾客感受到他们的诚信，这样顾客才会对他们的营销内容与产品本身产生信任。顾客对产品的选择往往依赖于信任，选择了产品也就意味着选择了信任。企业营销活动的方式、手段、内容等是企业是否具有诚信意识的表现方式，因而诚信是企业树立良好形象的重要基础。如果企业在营销活动中采用欺诈方式，或者经营各种假冒伪劣商品，那么，消费者除不接受产品外，企业的声誉也会因此而扫地。一旦企业在消费者中的形象受到损害，想要东山再起是困难

重重的。

从古至今，诚信始终被人们所提及，甚至在复杂的市场环境下，诚信二字依旧没有被抛弃，而我公司同样将其作为核心的经营理念之一，这无形中告诉我们，诚信对我们的重要性，因此作为辅助企业发展的党支部，应当结合诚信理念全力加强对全体员工的诚信意识，使我公司上下能够形成一股诚实守信的风气，使我公司能够又好又快发展。

企业诚信经营演讲稿篇五

我是今年4月份来到新华联工作的。每天忙碌的我总感到一种饱满的情绪，那是一份激情，更是一种责任。这份责任便是与新华联的契约，是我对新华联的承诺。诚信是一种责任，不管多难多重，一旦承诺，就要负责守信到底，这是做人的准则。我时常想，诚信作为人的一大品质，是何等的重要。诚信，诚：诚实、诚恳、诚意，忠诚、坦诚、精诚……信：信誉、信任、信心，信仰、信念、信条……诚信二字具有丰富的内含，历来被视为“进德修业之本”，许多政治家、思想家、伟人，先哲都以“诚信为本”作为立身处世的信条和座右铭。

在今天，在市场秩序混乱成为突出问题的今天，在假烟、假酒、假药乃至除了妈妈不假以外无所不假的今天，企业对消费者的诚信显得多么重要啊！曾经对南方某个药材市场的调查，药材合格率只有3%，不合格率竟高达97%！在那里，普通的牛角变成了，牛骨变成了虎骨，塑料片变成了鹿茸片，番薯粉变成了淮山粉，化工原料加香精居然成了麝香，甚至猪饲料、禽饲料，也制造成各种各样的中成药、西成药。更有甚者，他们将廉价药、滞销药、过期药的标签去掉，换上新的标签，马上就可以获得几倍、十几倍的利润！难怪呀，我们的消费者处处在寻找着真，也难怪，消费者处处在谨防着假！

我们不禁要问，这到底是为什么？难道市场经济就成为诚信丧

失的理由吗?然而我们说,市场经济正是信用经济啊!现代市场经济,它要求把单纯追求物质利益的冲动,转变为一种社会责任感,把社会效益与经济效益统一起来。当你追求最大利润的时候,你应该想到对社会的责任,这样的经济活动才会有长久的生命力。而对于一个企业来说,它的长久存在不是比一时的利润更重要吗?市场经济是竞争经济,也是协作经济,协作就要诚实守信。在当前的市场交往过程中,不少人都抱有这样的心理:认为在市场竞争中,只有损人才能利己。在这种心态支配下,产生了大量不正当的经济行为,这不但严重影响了市场经济的健康发展,而且伤害了市场经济在人民群众中的声誉。200多年前,美国一位著名经济学家在给一位年轻商人的信中,首次提出“时间就是金钱”的命题,同时也提出了“信誉也是金钱”的命题。对于前一个命题,我们经常引用,而对后一个命题,似乎不大提起。十多年前,同志倒是提起过,他说:“一切企业事业单位,一切经济活动和行政司法工作,都必须实行信誉高于一切。”信誉高于一切,这就是发展市场经济必须遵循的一个重要原则!企业的诚信是它的一种无形资产,带来的绝不仅仅是效益,更重要的是,诚信代表着一种企业精神、企业文化,代表着企业形象。

我以为,在这个问题上,目前必须走出一种困惑,那就是:你骗了我,我要骗回来;你不诚,我就不义。这种心态正是造成信用危机的一大祸根。最近我读到一位加拿大商人给儿子的一封信,大意是这样的:“儿子,得知你最近在一桩生意上受了骗,在你发泄这股怨气的同时,或许也想欺骗他们吧!这是人之常情,我并不怪你有这种想法。对于自尊心来说,用我们同样的遭遇来伤害其他人,或许是得到了补偿,但是,如此一来,你损失就更大了。要知道,企业界是个很狭窄的世界,骗了这个人后,再骗那个人,相信他的企业生命必定不长。不守信用,在短期内想获得一笔金钱也许容易,但是从长远来看,那真是奠定了企业失败的基础。所以不必去担心他的人格,你必须注意的是你自己的品格,这才是最重要的。你要切记这句名言:‘信用仿佛一条细丝线,一时断了,

想要再接起来，难上加难。’儿子，记住我的话，明天还有事情等着你，而今天，你有什么安排呢？”读了这封信，我深深感到这位商人的博大胸怀，更应该感谢他给予我们关于“诚信”的透彻理解。

我到新华联工作的时间不长，却也听到了不少美好的故事。无独有偶，我们的老板也常常告诫员工：做人和做生意一样，在任何时候都要交一些好朋友，这样你的路才会越走越宽，否则，你的路就会像倒八字一样越走越窄。交朋友凭什么？凭你做人的真诚和信誉。老板是这样说的，也是这样率先垂范的，正是凭他的为人，打动了马来西亚那个固执的老头，为公司赚得了第一笔资金；正是凭他的诚信，赢得了泰国曾老板的信任，为公司建造华联商厦渡过了资金短缺的难关！

谢谢大家！

企业诚信经营演讲稿篇六

什么是诚信？诚，即真诚、诚实；信，即守承诺、讲信用。诚信的基本含义是守诺、守约、无欺。诚实守信是中华民族的传统美德。哲人的“人而无信，不知其可也”，诗人的“三杯吐然诺，五岳倒为轻”，民间的“一言既出，驷马难追”，都极言诚信的重要。几千年来，“一诺千金”的佳话不绝于史，广为流传，如今在商品经济迅速发展的当代，诚信更是一盏指引社会、企业、个人、走向成功之路的明灯——“政无信不威，商无信不富，人无信不立”。

诚信是企业重要的无形资产，是企业赖以生存的制胜法宝，是企业的核心竞争力，企业的一切经营活动都必须依托企业诚信这一无形资产才能顺利进行。努力建设企业诚信，营造一个良好的市场环境，才能铸就企业成功之路。如今我们烟草行业也面临着前所未有的强大冲击，挑战与机遇并存，如此一来诚信就更为我们所关注。作为烟草流通企业，客户就是企业的终端，是企业占领市场的关键所在，是企业发展的

坚实基础，我们的真诚服务将直接决定客户对企业的忠诚度、满意度，而客户的忠诚度、满意度也直接决定着企业的发展前景。

现阶段在国家局“网建学上海”的号召下，如何建立起规范完善的销售网络，增强核心竞争力，牢牢控制住卷烟市场是当前工作的重点。从现阶段看尽管目前我们拥有较为完备的网络硬件，但是我们的网络软件却很脆弱，尤其是凝聚零售户、服务零售户这个基础还不牢固。基础不牢，地动山摇。提高网络凝聚零售户、服务零售户的能力，建立牢不可破的批零利益共同体，是目前企业诚信建设的首要工作。首先加快网建的现代化进程及应用。当前我们的网络已具其“形”需要的是尽快脱离初级网建阶段，向“电话订货、网上配货、电子结算、现代物流”的现代流通转变，把网建的重心从硬件的建设向功能的发挥转变，采取坚持“三个提供”，提升服务内涵。

(一)、坚持提供有效的货源，以消费者需求为中心组织货源。市场是以消费者为导向，卷烟市场同样如此，应积极满足消费者的需求，采用个性化的销售方式引导消费，提高市场满意度。

(二)、坚持提供稳定的经营利润，制定合理的价格、价差，确保零售户有长期而稳定的收益。

(三)、坚持提供附加在有形商品之外的服务，加大感情投资，维护与零售户畅通的交流渠道。其次加强网络内部建设，坚持“以人为本”的经营理念。在现代化流通体制中卷烟访销变革最大，即访销员向客户经理转变，并在新的访销配送模式中担任核心角色，因此网络建设的好坏与客户经理的工作能力、业务素质有着直接的关系。为此卷烟访销的重大变革在网络建设中占有举足轻重的地位，坚持诚信访销意义重大。

一、 树立“让顾客满意”的思想理念 有句名言叫做：“得

民心者得天下”，而对从事网络销售的客户经理来说，更应该知道“得顾客者得市场”这条市场经济法则。“顾客满意”是市场竞争的法宝，而要使“顾客满意”很大程度上取决于服务水平、服务质量的高低。我们必须树立全心全意为零售户服务的思想，切实为他们排忧解难，以达到了解需求、引导消费，最终牢牢占据市场的根本目的。

二、掌握一定的沟通技巧

三、具有过硬的业务知识

在日常工作中，要注意业务知识的学习与积累，在介绍产品过程中，首先要对产品的价格、质量、科技含量等方面有一个全面的了解，并具有较强的口头表达能力，言行举止大方得体，使零售户信任你、尊重你、理解你。诚信是企业安身立命之本，是企业长远发展之需，古人云：“言而无信，行之不远”。如今烟草企业诚信建设已迫在眉睫，让我们行动起来吧，树立一个“服务他人，快乐自己”的服务理念，那么我们烟草行业将会有更加灿烂辉煌的明天！

企业诚信经营演讲稿篇七

大家好！

大家有没有发现，在科技日益发达的今天，快节奏的生活方式已经开始冲击着社会道德规范，作为传统道德重要组成部分的“廉洁、诚信”也面临着越来越多挑战。

作为一家企业副总，本着廉洁就应该勤俭节约，铺张浪费最为可耻心态，懂得勤俭就懂得“知耻”的深意。时常强调：越是经济发展，越要勤俭节约、越要艰苦奋斗。党和国家领导人一再告诫我们，“务必保持谦虚、谨慎、不骄、不燥的作风，务必保持艰苦奋斗的作风”。虽然现在条件好了，但艰苦奋斗的作风不能丢、勤俭节约的传统不能丢。现在借着

廉政之风将改变企业以往浪费恶习，积极组织员工“开源节流”，提倡精细化管理，整理、整顿公司内务，清理、清查公司陈旧物料，细心筛查，提高陈旧物料二次利用率，减少不必要的浪费，以便节约成本提高整体利润。

廉洁，是人生价值取向的方向标。伟大的马克思从实践中总结得出：作为领导者，只有坚持人民群众的路线，坚持群众观点才能有出路；腐败、个人主义是只会害人害己，只有廉洁才是一条正确的路。倡导的是奉献主义，社会价值观。而个人主义是廉洁的主要敌人，误导着一些人走向不归之路。***作为一个优秀的共产党员提倡全体员工以稳健的步伐将廉洁之路永远的走下去，他说只有将廉洁之路持之以恒的走下去才能不断的引导我们走向辉煌。

修身作为一种精神追求是不断完善自身素质，加强个人修养，提高道德品质，同时保持一份健康平和的心态的过程，是人自我完善的一种最有效、最为经济，也是最为持久的途径，但是他也仅仅是一种基础的低成本防范方式，因此我们还需要法律的强制约束力与自身的坚定信念方可将廉洁进行到底。因此，他在金钱和私人利益的考验面前自警、自重，不被社会上的丑陋现象迷惑自己的双眼，勇于跨过腐败的深渊，坚持做一个有坚定立场的人，不断的加强自身的约束力，为自己也为所有员工做好廉洁的样本。

作为一名优秀的共产党员，更应该重视自身的修养。通过“反省自身”，思考不足，加以改正，提高道德层次，树立正确的人生观、价值观，坚持正确的价值取向，走人民群众的道路。拥有一个高的起点，才能为员工做一个很好的表率作用。

诚信是中华民族的传统美德，亦是廉洁的重要组成部分，一个人失去了诚信，就等于失去了灵魂，失去了生活的向往和追求。企业的诚信意识、诚信行为、诚信品质、关系着一个企业长远的发展。所以他将诚信作为高尚的人生追求，将诚信作为优良的行为品质和立身处世的根本准则。

因此，努力学习廉洁文化，养成廉洁自律、诚实守信的意识。让企业的廉洁和诚信成为一种习惯，形成一种新的企业文化，同时也在今后的生活和工作中廉洁修身，诚信做人。

谢谢大家！

企业诚信经营演讲稿篇八

大家好！

今天我演讲的题目是《让“以德为先”之树常青》。

如果把人生比作一条河，那么德便是那堤岸，无论河水再汹涌，都不会超越自我的界限；如果把人生比作夜空，那么德便是那北极星，无论我们身在何处，都不会迷失行进的方向；如果把人生比作一次旅行，那么德便是那绿荫，无论旅途多么艰辛，都不会使我们产生倦意。从三聚氰胺夺去婴儿的生命到双汇火腿瘦肉精的检出，从毒馒头引起关注到地沟油上了餐桌，从彭宇案的水落石出到小伊伊事件的人情冷漠，一次次的道德滑坡事件拷问着我们的灵魂。我们是否早已冲破堤岸，使得欲望的洪水泛滥；我们是否早已找不到北极星，使得利益的魔鬼作乱；我们是否早已看不到绿荫，使得黯淡的荒沙弥漫。道德是经济发展的基石，是社会有序进行的保障，更是一个人追逐梦想、实现梦想的后盾。蒙牛集团牛根生先生有这样的用人原则“有德有才，破格录用；有德无才，培养使用；有才无德，限制录用；无才无德，坚决不用”，可见德在我们的工作中是多么的重要。

今天我想用一棵大树来比作我们的工作，而感恩之心是滋润大树茁壮成长的土壤，诚信之道是保证大树吸收养分的根基，规范之准绳是支撑大树抵御风寒的枝干，效率之意识是保障大树枝繁叶茂的甘露，我坚信：只要我们时刻存感恩之情，怀诚信之心，做规范之事，行效率之举，必将为我们的工作锦上添花。

“鸦有反哺之义，羊知跪乳之恩”，我们要勤于培育感恩的土壤。工作缺少了感恩，也就缺少了凝聚力，缺少了培育良好环境的氛围。经过国家的迅速发展以及老同志和全体员工的共同努力，我们才有了今天蒸蒸日上的局面。我们要感恩国家良好大环境的支撑，感恩公司老同志的辛勤付出，感恩全体员工的齐心协力，感恩今天的来之不易，以感恩之情投入到自身的工作中去，为烟草事业垒上属于自己的那块砖。

“言不信者，行不果”，我们要勤于牢固诚信的根基。想必我们都听过“得黄金百两，不如得季布一诺”的谚语，是说秦末有个叫季布的人非常讲信用，因此结交了许多友人。后来，他得罪了汉高祖刘邦，被悬赏捉拿。结果他的旧友不仅不被重金所惑，而且冒着灭九族的危险来保护他，使他免于祸殃。古往以此，今亦此，一个人失掉诚信必将会孤立而行，一个企业失掉诚信必将淘汰于市，一个国家失掉诚信必将寸步难行。我们一定要养诚信之气，固诚信之基，做诚信之人，铸诚信之企业。

古人云“无规矩不成方圆”，我们要勤于扶植规范的枝干。处事讲原则，做事讲程序，这是保证工作顺利有序进行的职业操守。工作中严格守法守规，严格按程序办事，严格廉洁自律，恪守从业底线，培养良好的职业操守是对我们每个人的基本要求，更是衡量我们能否经得住风浪考验的试金石。

感恩的土壤需要我们共同培育，诚信的根基需要我们共同牢固，规范的枝干需要我们共同扶植，想必再加上效率甘露的滋润，“以德先行”的大树必将枝繁叶茂，为我们撑起无限绿荫。天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物，我坚信：在工作中我们只要以德为先，就会充满激情，斗志昂扬，乘风破浪，我们烟草事业的明天一定会更加灿烂辉煌！

我的演讲完毕，谢谢大家！