

2023年比亚迪qcc演讲稿(通用5篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看一看吧。

比亚迪qcc演讲稿篇一

大家好！

今天我怀着激动的心情，参加市分公司领导班子职位竞聘，不管是否成功，我觉得都是我的幸运和机遇，这充分表明了各位领导、各位同志对我的期望、支持和关心，这种机会对我来说是第一次也是最后一次，我想努力吧！

我的竞聘优势

1、有丰富的工作经历。长期工作在基层展业一线，对基层工作有较深的了解和管理经验，并能处理好各种实际问题，同时本着以管理制度约束人，以政治思想激励人的宗旨，公司制定了一系列规章制度。任职几年来，未发生任何违规和责任事故。

2、有较强的协调能力。不管是内部或外部出现的各种问题都能很快的得到解决并有很好的结果，公关协调能力较强，与地方政府、各职能部门中国演讲网专业代写竞聘演讲稿十余年竞聘辅导经验，一万多件成功案例，服务涉及金融、通讯、保险、教育、制造业、服务业、公务员等各行各业，涵盖了各个职务层级，中国演讲网，当之无愧的竞聘辅导！只需说出您的具体要求、提供必要的材料，剩下的一切工作，都交给专家来完成！二十四小时求稿热线：一三二二零五三五零

零六王老师，在线扣扣三一六三二七八七六和保户之间的关系密切。几年来，支公司业务年年有增长，市场份额稳居在90%以上，险种结构调整最合理化，车险业务占业务总量52%，非车险48%，每年都能不折不扣的完成上级公司下达的保费任务和利润指标。

3、自身综合素质的优势。我有一颗忠于人保事业激情燃烧的心，鼓舞着我始终保持奋发有为的精神状态，多年来，我一直从事着管理工作，无论是在部队或是地方，我都能以高度的事业心和责任感来严格要求自己，兢兢业业工作、堂堂正正做人，服从于工作、服从于全局，在不同的工作岗位上都做出了突出的贡献，在部队先后荣立个人三等功3次；所领导的连队被北京军区授予精神文明先进单位并记集体3等功1次；到地方任公司一把手以来，个人先后受到各级嘉奖，被评为省分公司优秀党务工作者、先进个人，*年被**市政府授予五一劳动奖章，*年被授予优秀管理者奖章。支公司连续*年被授予*级文明单位，*级服务质量奖，*诚信单位，*五一劳动文明班组，分公司先进单位、先进基层党组织，连续数年被县委、县政府评为目标考核一等奖，行风建设二十强单位等等。任职以来，公司无论从管理还是到业务发展，年年都有提高，险种结构调整非常合理，几年来带领**公司上缴利润近*万元。

我在不同的工作岗位上干出了一定的成绩，受到各级领导、公司员工的一致好评和认可。

如果这次我未能竞聘成功，说明我在某些方面还没有达到组织和群众的要求，但我将继续为人保发展做出自己应有的贡献。如果我竞聘成功，不仅是我人身追求、自我提高的体现也使我有机会进一步奉献人保事业，服务他人。

我的具体工作设想是：

1、采取措施，真抓实干，务求实效。作为一名副总经理，我

一定要认真贯彻总经理室意图，深入实际，关注市场，根据市场变化及时采取措施，主动寻求对策，提高公司的反应能力和应变能力。二是要积极指导、配合和帮助基层公司制定业务计划，确定展业重点，锁定展业目标，并要身体力行，协调、疏通有关工作环节，解决有关具体问题，营造良好的展业环境。三是建议设立创新奖，对在组织创新、业务创新、技术创新和管理创新上有突出贡献的干部员工，给予一定的精神和物质奖励。

2、密切联系群众，严格要求自己。在新的工作岗位上，我要不断加强学习，牢固树立正确的人生观、价值观和权利观，依靠集体，尽职尽责，视权利为责任，视职位为服务，坚持廉洁奉公，奉献人保，努力做实践三个代表重要思想的楷模，锐意进取，开拓创新，做好总经理的参谋助手，将**公司的各项工作不断推向前进。。

3、认真学习，努力钻研业务，尽快进入角色。走上新的工作岗位，首先开展调查研究、结合业务发展实际，迅速开展工作，要想当好一位领导，首先是要学会先做人后做事，虚心向老领导、有工作经验的同志学习，打开工作局面，提高工作的准确性，减少盲目性。

4、摆正位置，当好助手，积极推进观念创新和机制创新，当好总经理的助手，密切联系群众的桥梁，做好参谋，从方方面面想细做细，关心干部职工的疾苦，帮助他们解决实际问题，做到经常交心、谈心，促进他们振奋精神，投入工作。

作为副总经理，首先要摆正位置，正确处理好正职和其他副职的关系，既要尊重领导，顾全大局，又不能事事依赖、胆怯盲从，唯唯诺诺。其次，按照分工，明确自身职责，坚持集体领导下的分工负责，创造性的开展工作。

5、当前在人保公司内部，要积极推进观念创新和机制创新，树立以人为本的管理思想和以市场为导向，以客户为中心的

经营理念。作为来自基层经营单位的负责人，更要充分认识到人才的重要性，要提请总经理室关注员工的合理要求，为员工设计职业生涯，能让员工根据自身特点选择发展道路，要引导员工树立正确的市场观念和竞争观念，有市场才有繁荣，有竞争才有进步，但市场不相信眼泪，竞争不同情弱者。要将以产品为中心的推销观念转变到以客户为中心的营销观念上来，充分满足不同层次客户的个性化需求。要积极适应现代企业制度的要求，建立民主科学的决策机制、高效有序的运作机制、规范严格的监督约束机制和科学合理的激励机制，提高公司运行效率，降低公司运营成本。

比亚迪qcc演讲稿篇二

大家好！

我是延长石油下寺湾采油厂采油一大队的新职工。很高兴在这里和大家分享我此时此刻激动的心情。今天，我演讲的题目是《我的青春我做主》。

在还没来到延油工作时，油田工作对我来说一直有着“环境恶劣，工作艰辛，”的印象。但是，当我来到这里工作时，才让我明白其中更深一层的意义。我的工作是采油工，在这个岗位上还有很多其他的80后青年职工。我忘不了工作中遇到困难和挫折时的惆怅，忘不了与同事协作攻关的艰辛。虽然，我们的工作地点常常在荒芜人烟的野外，虽然在我们当中有的人背井离乡，远离父母，虽然，在新的岗位上我遇到了许多问题和困难，但这对于我们年轻的延油人来说，是一次很好的磨练机会，跟老一辈的延油人比起来，这点困难是微不足道的，为延油的明天奋斗，我们无怨无悔。

锦绣河山美如画，祖国建设跨骏马，我当个石油工人多荣耀，头戴铝盔走天涯……”伴随着这支耳熟能详的豪壮歌曲，我仿佛亲临上个世界60年代，目睹了当时的石油英雄们以天为被、地当床，面朝黄土背朝苍天的艰苦岁月。当我们年轻的共和

国经济建设急需石油的时候，以王进喜前辈为代表的一批大庆石油人凭借着艰苦奋斗、无私奉献的精神开发建设了当时全中国最大的油田，从此结束了中国人依赖洋油的日子。

而我们延油同样是让人自豪的。历史悠久的延长石油文化，为企业发展凝聚了不竭动力。“羊肚子手巾三道道蓝，见个面容易拉话话难”，陕北“信天游”道出了延长石油人的艰苦。在鄂尔多斯盆地的千里油气区、在黄土高原的大山沟壑，在毛乌素沙漠的腹地，那里有延长石油的隆隆钻机、汨汨油井以及头戴铝盔、身着工装的延长石油职工。数以万计的延长石油人终年与荒山为伴、以井站为家。在“一个基地，四个园区”的建设工程地，成千上万的工程建设者，远离家乡，住简易棚，吃大灶饭，夜以继日，斗酷暑、战严寒，与时间赛跑、与困难抗衡，创造着工程建设的“延长速度”……管线堵塞是采油中必须严防的问题，如果管线堵塞不但会影响我们的原油产量，还会被迫停井造成巨大的经济损失。

记得我第一次参加疏通管线，这时我们才深深体会到了疏堵工作的艰辛和重要。地下开采出来的石油伴随着刺鼻的气味，让我们的心里不断上下翻腾，寒冷的天气、漆黑的夜晚没有动摇我们“为油奉献”的决心，大家互相鼓励着：“一定要坚持下去”、“要干就干到最好”。24小时的不停地忙碌着，黑色的原油浸满全身，能看见只有满含血丝的双眼在脸上不停地闪动，但没有一个同志叫苦叫累，这就是延油的精神。沧海桑田，斗转星移，挡不住人类探索的脚步。我们延长石油工人用血汗与青春，甚至整个生命换来了石油工业的大发展，是他们，造就了延长油田无比灿烂的今天，更是因为他们，才使延长精神代代相传！

延油领导对我们的鼓励和关爱，同事们对我的支持和帮助，让我们在不断克服困难解决问题的同时，有的更多的是对工作的认真与负责，对这个大家庭的热爱和从来没有的归属感，我为自己能够在延油工作而感到自豪，能够把自己的青春奉献给延油而骄傲。延油人艰苦奋斗、开拓进取、顽强拼搏、

团结一心的精神让我们80后青年职工读懂了什么是奉献，什么是成功，我读懂了这份工作来之不易，成为延油人不易，要真正当好一名延油人更不易，我还读懂了作为一个延油人的责任和义务。年轻的我们承载着青春的使命，要保持油田工作的有序进行，用我们延油人的努力让油田稳健发展，永续油田辉煌。奉献延油，怀抱理想，树立正确的人生观价值观。

由于我们刚从部队进入延油，对于工作的要求还不太熟悉，对工作的环境还不太适应，也许我们会被看轻，但我们绝不看轻自己。因此我们要坚持以高度的责任感和饱满的工作热情，积极负责地开展好工作。为做好工作，要坚持严格要求自己，虚心向同事及领导请教，做到眼勤、口勤、腿勤，以熟悉工作流程，适应工作环境和工作要求，尽快为延油作出自己应有的贡献。

作为年轻的延油人，我们要牢记自己的使命和义务，心系油田，勇于实践、艰苦奋斗、开拓进取。平时不要为自己找借口，见重活，粗活，要勇于站出来帮助同事，要敢于争先创优，树立不干则已、干就认真的工作态度；要知难而上，有一种愚公移山、锲而不舍的精神。做到踏踏实实做事，认认真真做人，把自己的激情和热情带到工作生活中去，勇担重任，争当先锋。作为年轻的延油人，必须树立远大理想，紧跟时代步伐，坚持只有这样，人生才有价值，才能自觉承担起建设延油、发展延油的重任。虽然我们大都是80后，但我们不是娇生惯养的一代，不是垮掉的一代，我们会努力实现个人价值的越是这样我们在确立理想时，越要把眼光放高放远。只要我们树立远大的理想，并为之不懈地努力奋斗，将来就有可能实现理想，在自己理想的工作岗位上为延油作出贡献。

延油有今天，是无数的延油人用青春用汗水换来的，我们更要加倍珍惜要继承和发扬延油人无私奉献和吃苦耐劳的精神，树立爱岗敬业的意识。我们要坚持“爱国、创业、求实、奉献”，勇于承担时代所赋予的责任和使命，任劳任怨、吃苦耐

劳，长期坚持奋战在基层第一线，自觉维护延油油田形象，默默无闻工作，实实在在做人，团结合作精神，从小事做起，从点点滴滴做起，在平凡的岗位上用青春、用责任、用汗水和辛勤，以使命感做出卓越的业绩，以此实现人生价值。让我们用无悔的青春去奉献延油，用我们的知识去创造延油美好的明天！

当新的时期，面临新的任务的时候，摆在我们80后延油青年职工面前的是两种选择：一是完善自我、努力拼搏、自强不息、接受挑战；或者依赖他人、寻求安逸、不思进取。而后者绝不是我们所要选择的！我们这一辈人一定不会甘于平凡，也一定不会放弃自己，我们要为自己的青春和未来做主。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。我，一名普通的延油采油工，今后的路还很长，肯定会经历无数风雨，面对无数考验。但我相信，有公司党委、团委的关爱和更多共产党员的精神作为榜样和鞭策，我，还有更多的像我这样的80后延油青年职工，都将在这党的90周年生日到来之际，牢记党的宗旨，充满自信、坚定信心，跟党走，为党旗增辉，用平凡来筑就属于我们这一代人的辉煌！

我的演讲完了，谢谢大家！

比亚迪qcc演讲稿篇三

尊敬的各位领导、同事，大家好！

首先感谢各位领导能给我参加这次直签的机会。对我个人来讲，我想这不仅是一次竞争，更是一次对自己的学习、锻炼和检验。

我叫xxx，今年28岁，中国共产党党员，20xx年3月荣幸地成为烟草局的一名员工，20xx年5月机构改革后接手档案管理工作，至今从事文档工作八年。可以说，我的青春岁月是在烟草公

司的蓬勃发展中度过的。虽然没有轰轰烈烈的感人事迹，但我忠于职守，默默无闻地做好自己的本职工作。八年烟草人生，八年收获进步。回眸八年，我和我们开拓进取的烟草团队一样，也有鲜花和掌声，有荣耀和骄傲。

1、有良好的思想品德修养。我一贯注重个人品德素质的培养，努力做到尊重领导，团结同事，工作认真负责，不计较个人得失。

2、有较强的基础知识和业务能力。从事档案工作以来，积极参加各项培训，熟悉档案管理工作相关知识，熟练掌握了电脑操作、办公系统等基本技能，并取得了档案员上岗证。

3、有较好的工作业绩。担任文档员以来，我局档案工作一直位于荆州烟草系统前列，工作受到行业一致好评。这离不开领导的高度重视，我本人也付出了辛勤的劳动。我曾多次被荆州市局和本局评为“先进个人”，被市档案局评为“档案工作先进个人”□20xx年，我局档案目标管理升省特级，本人也被省烟草专卖局评为20xx—20xx年度“档案工作先进个人”。

我的每一点收获和进步，都是领导关心和培养的结果，都是同事们帮助和支持的结果。在以后的工作中，我将再接再厉，百尺竿头，更进一步，用我的努力和奉献，为烟草增光添彩。一是加强学习，不断提高自己的综合素质、创新能力；二是团结同事，充分调动大家的工作积极性，搞好各项工作；三是当好领导的参谋和助手，认真履行文档员的工作职责，主动为领导工作服务，热情为广大职工服务；四是创新工作方法，提高工作效率，提高服务质量。

各位领导，各位同事，登高不坠青云志，慕远常怀明月诗。我追求，但我懂得淡泊宁静，懂得感恩奉献。如果您能得到您的信任，我会万分感激，不辜负大家的殷切希望，以大家的支持为动力，在工作中踏踏实实做事，在生活中认认真真

做人，以实现我自己的人生价值！

谢谢大家！

比亚迪qcc演讲稿篇四

大家好，我叫李培玲，现任共建物业站物业收费班班长，负责辖区内2408户居民的物业服务工作。在物业收费工作中，我带领收费班姐妹们用诚心温暖居民、用耐心帮助居民、用真心打动居民、用虚心提升自己，促进了物业收费工作的顺利开展，近两年共建物业站物业收费率也实现节节攀升□20xx年全年达到了99.74%□20xx年一季度物业收费率与去年同期相比提高了3个百分点。现在，我将我们在收费工作中的体会和做法和大家在这分享一下。

1、勤于学习，丰富自己

所谓学习就是加强对物业知识、条例规定的学习。这对于物业公司的收费员来讲尤其重要，其意在通过学习，使自己尽可能多的掌握一些有关的物业知识、物业管理范围、物业服务内容。武装自己的头脑，丰富自己的思想，增强服务意识，提高收费技能。充分发挥自己的应变能力和思维能力，利用学到的掌握的知识运用到收费工作中去，随时应对用户提出的各种问题，力求通过收费员的宣传解释来消除用户对物业管理的种种疑虑，达到收费的目的。

2、勤于跑腿，勤于磨嘴

对物业管理不理解或其它某种原因对物业费、物业管理不理解的情况下，思想工作显得尤其重要。也只能通过耐心的、热情的、由表及里的加以解释、以交流思想、沟通感情、主动了解用户困难，主动为其报修解决困难，温暖人心才能使用户消除怨气，才能使用户由不理解到理解，由不情愿到情愿，心通气顺的交费。

3、善于分类，区别对待

以我的观点来看，收费大致上可以分为三个情况：

第一个情况是：愿意交的，一般这种情况会占总体的80%左右，这些居民基本上是在我们做好日常服务的情况下都会愿意交物业费的，当然这些愿意交的居民并不代表他们会全部主动上门来交，所以，这就要我们的收费员做到“三会”：会聊、会跑、会动脑。

第二个情况是：因为有问题存在而不愿意交的，这样的情况通常会占总体的12%左右，这些居民关键的症结就是他们都有着没有解决的问题，那怎么样去解决这些一直没有替他们解决的问题呢？答案只有一个：就是用“真诚”二字，我们要做到真诚服务每一天。

第三个情况是：不管怎样都不交，这就是我们通常叫做“钉子户”，这样的居民通常会占总体的8%左右。针对这些钉子户，我们既要发扬锲而不舍，永不放弃的精神，又要多动动脑子，通过一些合情合理的情况来让钉子户反过来求你帮忙，一旦出现他求你的时候，那他钉子还硬的起来吗？无形中他自己就拔走了自己的钉子。

1、进行正面宣传和引导，树立正确的物业消费意识

平时与居民聊天时，加强物业管理知识的宣传，尽量的提高他们对物业的认知度，使居民和物业管理公司建立良好的、和谐的关系，让居民理解实行市场化、专业化、社会化物业管理的必然性，理解物业服务对物业保值增值、提高生活品质的重要性，使居民树立“花钱买服务”的正确消费观念。然后“一传十，十传百”，取得居民的认可。

2、妥善处理居民的来访，提升物业品质

首先，只要居民前来提意见，不论是维修还是建议，都必须有一个回复。如果属于物业管理范畴，那么责无旁贷，尽快处理；如果属于其他部门，那么我首先表示歉意，随后介绍并协助居民寻找正确的途径。针对居民所提的建议，首先要表示虚心接受，其次尽快反馈或者向居民进行合理的解释，无论对错，我们都要耐心对待，认真处理。掌握居民心声，持续改进工作，使得居民感到“质价相符”，获得“等值”乃至“超值”服务。

- 1、加强业务知识的学习提高，创新工作方法，提高工作效益；
- 2、积极搞好与居民之间的协调，进一步拉近与居民的关系；
- 3、做好收费计划。
- 4、发挥好收费班示范引领作用，精心提炼班组文化，使共建收费班成为公司乃至社区的一张精细服务的名片。

1、加强兄弟单位之间的合作关系，因水电气等专业化公司改造

进度较慢，对物业收费产生了一些负面影响，如果全部更换成卡表或者户表外移，物业收费率将会有所上升。

- 2、建议成立一个“亲民、便民”服务点。以服务老人为主，提供查体、清洁等项目，营造一个和谐的氛围。
- 3、可在服务大厅或者周围安装一个led显示屏，播放政策法规、物业服务案例等。
- 4、充分调动起楼栋长的积极性，与本楼住户沟通，宣传物业管理知识，能够协助收费工作。

比亚迪qcc演讲稿篇五

公司演讲稿范文，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢?以下是公司演讲稿范文，欢迎阅读!

尊敬的各位评委、各位领导、各位同事:

大家下午好!

非常高兴能参加这次演讲活动。

首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“以人为本，践行文化”。

伴随国家经济的飞速发展，在7年的风雨历程中□xx公司始终勇立时代潮头，不断实现自我超越，创造了一个又一个的辉煌成绩。

企业文化归根是一种人的文化，是一种意识，企业文化真正的核心是——人。

xx公司以“客户满意、尊重个人、持续创新、追求卓越”为企业核心价值观，与xxx公司的“以人文本”相得益彰。

如何弘扬xxx公司文化，如何尽善尽美的做到以人文本，就是要实现自我价值、提高个人修养，提高个人修养其根本就是弘扬企业精神。

“敬业、笃学、诚信、创新”的汉德精神，不仅仅是一种口号，更是企业对员工要求的道德底线，是企业 and 员工和睦融合的有效见证，更是我们人力资源工作者秉承的宗旨和行为准则。

也许有人会说：我只是为了生存而打工，企业文化的事儿与我无关。

要知道我们都是企业的栋梁。

当面对竞争对手甚全社会时，每个员工也都是很好的招牌。

一个得体的表现会给世人留下美好的印象与长期的信任。

这远比要看大量华丽的文字、图片、广告更有效。

相反，一个不雅的举动或错说一句话，就很有可能破坏掉大家心目中的良好印象。

企业文化就这样通过我们这些企业人自身潜移默化地影响着周围的人慢慢形成的。

“企业之文化，人之灵魂也。”

它是通过企业的具体运作后总结出来能真正体现企业风格的简单语言，她引领我们怎么做人、怎么做事、怎么生活。

今天，作为人力资源的一名职员，就通过人力资源方面谈谈我对企业文化的认识和感受。

在人力资源管理中，我们不仅要做到“招得来，留得住，用得好”，还要把人力资源管理活动与企业文化相结合，把企业文化的核心内容灌输到员工的思想之中，体现在行为之上。

在招聘过程中，我们将企业的价值观与用人标准结合起来。

我们不仅对应聘人员专业知识进行审核考评，对其价值观、品德品行也进行了解考察，择优选择对汉德文化认同较高，又适合岗位要求的高品质人才。

在培训管理中，我们将企业文化贯穿于企业培训之中。

汉德公司有三级培训教育，入职前就有企业文化课程及相关的学习手册，让新员工一进公司就了解汉德文化，并受其熏陶和引导。

工作过程中我们也有灵活多样的培训课程，改变以往的生搬硬套的模式，如管理游戏、管理竞赛、参观学习、团队训练等，在提高员工培训兴趣的同时，也将企业价值观在不经意地传达给员工，潜移默化地影响员工的行为。

在绩效管理过程中，我们将企业文化融入员工的考核与评价中。

大部分企业在评价员工时，以关键业绩指标为主，往往忽略了“德”的考评维度，很难有效的提高整体绩效，而汉德公司在完善日常行为考评、兼顾业绩考评的同时，加强了职业素质、工作态度、创新成果的`考评力度，使考核体系与企业精神和核心价值观密切融合，更有效的鼓励员工士气，达到了激励员工、提高整体绩效的目的。

总之，人力资源有了企业文化的熏陶和引导才会更加生机勃勃、雄姿英发，企业文化有人力资源的推进和践行才会更加五彩斑斓、绽放光芒。

就让我们这些栋梁携手奋进、共同打造我们的国际品牌吧，让我们放开歌喉，唱响陕汽之歌，共同践行我们的企业文化吧。

尊敬的商务部领导、尊敬的各行业协会领导和各位同行友人：

大家好！

十分荣幸能够参加此次盛会，并作为企业代表在此发言！

首先，我代表各企业界的朋友，感谢商务部领导及各行业协会、各新闻媒体对企业的关心和支持；同时，也感谢《出口商品技术指南》筹备人员的忘我工作。

谢谢你们！

作为专业化生产空调企业，国际化市场对企业的发展越来越显著，据海关统计□ xx年我国空调出口2334多万台，出口额34亿美元，占总产量的1/3左右。

随着我国家电产品对外出口的逐年增加，各国的各项法规和技术要求的制修订工作越来越制约了企业的出口贸易。

xx年我公司出口量大幅度增加。

尽管企业主动开展各项技术投入，加强市场竞争的技术实力，加大市场准入的各种投入。

但还是无法摆脱各国日益增加或修改准入规则的种种壁垒和被动局面，给企业带来了沉重的负担。

为摆脱困境，我们更应该积极参与国际间交流、国家标准的起草，及早掌握市场技术法规、标准和认证的动态；采取灵活应变的方式，多渠道、多形式的开展出口贸易活动，使得出口业绩更快增长。

与此同时，企业意识到，要削弱技术壁垒，争取更多的利润，摆脱被动局面，必须联合起来，共同应对。

在此，我们很高兴的看到，政府提供了《出口商品技术指南》这样一个公共产品；它系统、实用，为企业解决了应对国外技术壁垒的实际困难；对企业提升技术水平、提高出口产品竞争力具有重要的指导作用。

《出口商品技术指南》缩短了企业对国际市场技术法规、技术要求和市场准入的广泛认识过程，加强了企业应变能力，加快了企业出口贸易进程，在信息化时代，《出口商品技术指南》对企业是一个共有财富。

我们非常感谢政府和行业的大力支持和帮助！

随着我国经济发展，出口国际市场的产品日益增加，越来越多的信息资源急待了解和掌握。

我们将积极参与政府和行业的《出口商品技术指南》的推进工作，响应和落实行业协会联合倡议，重视产业技术进步、产品质量和创新水平提升；优化配置资源，培育、发展关键技术；积极参与制修订“技术指南”；扩大国际交流与合作，互通信息，共同维护行业和企业利益。

最后，预祝《出口商品技术指南》在商务部的领导下、各行业协会和各企业的共同努力下越办越好；愿出口商品遍及全球。

谢谢大家！

曾几何时，“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的诗句常在耳边回响；曾几何时，“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”的古训仍在心头萦绕；“勤俭节约、艰苦创业”这个古老而又年轻的命题，如今重又被赋予新的历史使命和战略意义。

如今，我国正处在经济和社会建设高速发展的时期，能源和资源总需求日益扩大，资源对经济发展的制约作用日显突出。

我们正面临严峻的考验，节能降耗，是我们每个人都必须认真思考的问题。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。”

勤俭节约一直是中华民族的美德，是五千年文明古国的优良传统。

厉行节约的宴婴，“一钱太守”刘宠，一代名相魏征，伟大的民主革命先行者孙中山，都为我们留下了一份份勤劳天下的宝贵遗产。

毛泽东掷地有声的一句话：“浪费是极大的犯罪”，指引着几代人艰苦创业、自力更生，使年轻的共和国迅速医治了战争创伤，甩掉了一穷二白的帽子，让中华民族重新屹立于世界民族之林。

“强本而节用，天不能贫。”

我国是一个人均资源相对缺乏的国家，勤俭建国，节约开矿是时代的需要，也是提高经济效益的需要。

从资源拥有量来看，虽然我国资源总量不少，但人均资源相对贫乏，资源紧缺状况将长期存在。

从新中国成立以来资源的勘探、开发和利用来看，我们走的是依靠高消耗资源、粗放式经营的经济之路，存在着高投入、低产出和浪费严重的现象。

为保证经济、社会可持续发展，缓解资源约束的矛盾，党中央提出了：“必须按照科学发展观的要求，坚持资源节约与开发并重，把节约放在首位，加快建设节约型社会”的重大决策。

作为矿山职工，作为21世纪中国的建设者，必须从有效开发和利用资源出发，崇尚节俭、适度消费，牢固树立资源危机意识、勤俭节约意识和节约资源人人有责意识，以崇尚节俭为荣，以骄奢淫逸为耻。

这是时代赋予我们的要求，也是我们责无旁贷的使命。

“克勤于邦，克俭于家。”

滴水可以成河，聚沙可以成塔，集腋可以成裘。

建设节约型社会离不开我们每一位职工在学习、工作和生活上的努力实践，资源的循环利用和社会环境的净化需要从我做起，从身边做起，从一点一滴做起。

“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米、节约一分钱、节约一寸土”，使用循环用水、节能产品和再生材料，倡导俭朴的生活方式和适度消费，推广办公电子化和资源变废为宝。

只要我们持之以恒，我相信，干涸的蓄水池一定会清水长流，断开的电闸一定会再度合上。

历史和现实告诉我们，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的国家是难以繁荣昌盛的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的社会是难以长治久安的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的民族是难以自立自强的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的企业是难以持续发展的。

勤俭节约的美德如甘霖，能让贫穷的土地开出富裕的花；勤俭节约的美德似雨露，能让富有的土地结下智慧的果。

让我们牢固树立勤俭节约的思想观念，把建设节约型社会，建设节约型企业的热门话题变成永恒的主题，让艰苦朴素成为最流行的时尚，让节约成为最有品位的生活方式和生活习惯。

创建节约型企业演讲稿 我国能源紧缺，人口众多，生产效率偏低的基本国情决定了必须走建设节约型社会的道路。

这就需要全社会合理利用和保护各种资源，以尽可能少的消耗，获得最大的经济效益和社会效益。

国家如此，作为一个自主经营，自负盈亏的企业来讲，就更应该在节约上下工夫，俗话说：“不省不成家”，企业就是一个“大家”，只有这个“大家”发展了，我们各自的“小家”才能够殷实。

也就是印证了“大河有水小河满，大合无水小河后干”的这句话。

虽然大家都知道“节约光荣，浪费可耻”，但在实际工作中却存在长明灯，白昼灯，水长流，长待机等现象；虽然在工作业绩考核中加大了对各项费用的考核，但仍存在丢一个无所谓，废了就换的思想。

勤俭节约是中华民族的传统美德，而美德为什么在如今就不能充分发扬呢？关键是人们心中缺少节约理念，缺乏节约意识，缺乏主人翁责任感。

要使每位员工增强责任心，树立正确的节约理念，需要从节约制度建设，创建节约文化氛围等方面进行培训。

企业文化是企业持续发展的灵魂，构建节约型的企业文化，同样要从领导，干部，党员等管理人员做起，培养每位员工的节约意识，养成良好的节约习惯。

人人都要讲节约，事事都要讲节约。