

# 2023年领导废话演讲稿(模板10篇)

演讲稿具有宣传，鼓动，教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点，主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

## 领导废话演讲稿篇一

翻开日历，今天是3月15日，是消费者的节日。说到节日，人们首先想到的是祥和、欢乐，即便是清明节祭奠先人，也充满着祝福的祥和。但是3月15日或许并不是那么的温馨，让我们来认识一下。

自从有了3.15，似乎教会了消费者如何维权，说白了，是本来就该用法律来维护消费者自己权益的一堂补习课。同样不否认有消费者的不懂法，但更大程度上，不光是法律制度的不健全，产品生产厂商的强势地位和对利益的追逐，就不能不说是消费者的无奈了，所以才有了后来的遍及各地的维护消费者权益的机构出现。

国际消费者权益日的宣传“消费与服务”。强调的是消费维权工作要紧密围绕拉动消费、扩大内需，做好服务工作。其中的“服务”，主要包含三方面涵义：一是服务广大消费者；二是服务经济发展；三是服务社会和谐。

然而这里的每一条都与我们密切相关。保障和改善民生是我们发展经济的最终目的。社会主义生产目的就是不断满足人民群众日益增长的物质文化需要。这种需要，从某种意义上讲，就是消费者的消费需要。消费需要不断满足的过程，也是经济社会不断发展、不断进步的过程。服务广大消费者，首先要求我们采取各种措施，扩大消费，满足消费者的消费

需求。随着社会主义市场经济的发展，我国消费领域发生了翻天覆地的变化，消费品种极大丰富，消费领域日益扩大，消费结构不断升级，人们的生活水平显著提高，生活质量明显改善。但是，与此同时，消费领域还存在着一些制约消费增长的因素，如：假冒伪劣行为和不平等格式合同依然大量存在，直接影响着居民的消费信心；有些行业产业政策和消费政策不衔接，抑制了居民的消费欲望；有关消费者权益保护的法律、法规、标准还不健全，保护力度尚显不足；居民住房、教育、医疗等负担过重，影响了其他消费的支出等。这些问题的存在，不利于拉动内需，促进消费需求较快增长。这就要求我们要从政策制订、法制健全、价格调控、结构调整、行业规范、监督管理、宣传引导、纠纷处理等各个方面为消费者着想，为消费者解忧，为消费者服务。服务广大消费者，还要求我们不仅要关注消费者的现实利益，更要关注消费者的长远利益。要注意节能、环保，在生产和消费的同时减少对环境的污染和破坏，保证人类的永续发展。

朋友们，我们知道3月15日是我们每一个人节日，当我们了解了消费与服务315演讲稿的意义，我们的自我保护意识会逐渐加强，我们不仅仅要在今天学习这样维护我们自身利益，而是应该要每天都学习，都提高这种自我保护意识，让我们一起行动起来，学会运用法律的武器去保护自己，保护他人。

## 领导废话演讲稿篇二

大家下午好！

首先，感谢公司决策层的信任，给我机会走进xxx；感谢在座各位优秀的兄弟姐妹们两个月来的帮助，让我能够很快熟悉行业，熟悉情况；更要感谢的是，感谢xxx这个大家庭，你以温暖的怀抱热情地接纳了我，让我感受到这个怀抱的温暖和力量！感谢大家！

没有优秀的个人，只有优秀的团队。一枝独秀，不可能实现

公司业绩翻一番，也不足以在公司发展的历史上留下多深的印记。xxx今天的成就，不是老总一个人干出来的，也不是在座哪一个人的个人力量撑起来的，而是我们在座所有xxx人共同用心血和汗水换来的！所以，今天，站在这里，我要大声的告诉大家，我不可能，也没有能力凭个人的一己之力把公司发展得如何如何好，怎样怎样优秀。我所能做的，就是想尽一切办法，让在座所有人能够畅快淋漓地发挥自己的才能，进而能够做到120%，甚至是150%地升华我们这个团队的力量，共同推进公司的发展！也就是说，日常工作中，我就是大家的总后勤部长，为大家打扫干净操作台，提供好支持（包括精神上的，方法上的，协作上的支持），为所有人能够大显身手做好保障；在需要冲锋的特殊时期，我也就是先锋连的一个大头兵，这一点也包括在座所有的中层，需要时，我们都是冲在最前面的卒！这是我今天要给大家表态的第一点：把握准一个前提——找准自己位置，我给自己找的位置就是：总后勤部长先锋官。

第二，坚持好一个原则：公司利益最大化。

离开公司，你什么都不是。这是中国打工第一牛人赵强的`一本书，更是我在这里想要跟大家分享的一句话。

不管任何时候，任何行业，永远是公司为个人提供发展的平台，是公司成就了个人，而不是个人成就了公司。我们必须明白，我们所拥有的一切都是公司给的，随时随地维护公司利益是我们每一个员工的本分。而且，只有公司利益有保障了，个人利益才有可能。

如果一个员工能够真正读懂“公司利益最大化”这句话内涵，那么他会不断用自己的行动去诠释，那么长流水长明灯等资源浪费问题、迟到早退等态度问题、以及质量问题、执行问题、方法问题、沟通问题、协作问题、投拆问题甚至是廉洁自律等品质问题等等，统统都不是问题，员工心中自会有一杆秤秤得出孰轻孰重，秤得出该怎样做。

所以，无论业务还是管理，无论是客户关系还是员工关系，我的原则只有一条：公司利益最大化。凡是维护公司利益的，凡是维护公司长远利益的，凡是维护公司最终利益的，都会得到肯定和发扬；反之则会被否决或取缔。

第三，明确一个目的：把我们品牌做到名符其实的行业第一。

总说过，真正的第一名是第二三四名加起来还赶不上他，这才是真正的第一名。在目前xxx家装市场日趋成熟的今天，这个目标是我们要通过不懈努力去追求的较为长远的目标。这里说的是短期内我们可以实现的名符其实的第一，可以从以下五个方面去诠释：即业绩第一，工程质量第一，员工收入第一，客户口碑第一，企业形象第一。请大家注意这五个第一的次序，站在要拿汗水换取第一的员工的角度的角度，是业绩第一、工程质量第一、员工收入第一、客户口碑第一、企业形象第一；站在关注公司发展大局的决策层的角度来看，这五个第一则是应该倒过来的，即企业形象第一、客户口碑第一、员工收入第一、工程质量第一、业绩第一。但是，无论哪个次序，员工收入第一始终是处于中轴的位置的。也就是说，只要大家心中有公司，能脚踏实地跟着公司干，公司是不会忘记大家的！这点上不单单指收入，更包括个人能力的发展，空间的发展，等等，这些xxx总平时给大家讲的更多些，我不再赘述。

第四、演好角色。简要给大家汇报一下开展工作的思路：主要是通过广开客源、竖工程品牌、提高成交、确保客户满意度四个环节建立业务的良性循环，再通过业务的良性循环逐步渗透到团队建设的良性循环和企业文化建设的良性循环。

那么，就让我们一起来努力，把xxx做到真正的第一，大家有没有信心！

最后，感谢大家以往对我的帮助，更要感谢大家以后对我的帮助！谢谢！

首先，感谢大家的帮助。

表态四点：

第一：把握准一个前提——找准自己位置。我给自己找的位置是：总后勤部长先锋官。强调团队的力量，强调全员努力的重要性。

第二：坚持好一个原则：公司利益最大化。倡导员工感恩于公司，勇于把公司利益放到第一位。

第三：明确一个目的：把我们品牌做到真正的行业第一。

第四：演好角色：简述工作开展思路。

最后，感谢大家以后对我的帮助。

## 领导废话演讲稿篇三

大家好！

今天我怀着无比激动的心情来到这里，首先要感谢各位领导给我们提供了一个推荐自己和展示自我的平台，也感谢同事和朋友们多年对我的关怀和支持。我叫xxx□xxxx年参加工作就分配到检修，参加了三、四、五号机组的安装和升压站的升压改造，完成了机组多次大修和调速器的改造，现任检修班班长。今天我来参加发电部门的竞聘，把我多年来的一些看法和想法说去来和大家一起探讨。这次竞聘无论成功与失败，我都把它看成一次人生历练，从某种意义上讲，有勇气走上这个舞台本身就意味着成功。如果没有竞聘上，我将以一颗平常心去对待，一如既往地支持领导和同事们的工作，认真做好本职工作。今天我演讲的主题是：“变”。

变则生，不变则亡。我的工龄就是电站的年龄，我看到了她

的发展，从小而变大，共同经历了她的酸甜苦辣，喜怒哀乐，也感受到了她的由强变弱。当年我们可以自豪的说我是xx人，我在上班。而现在已经发展到工资都发不了，我心痛，我无奈。发展到今天有一定的社会原因，但更多的是我们自己的原因，没有一个长效的发展机制，以人治为中心，发展到现在各种事情盘根错节，各种历史遗留问题纠葛在一起，剪不断，理不顺。穷则思变，要生存，企业要发展，工人收益要提高，唯一的选择就是变，如何变，怎样变，那就要一套完整的制度保证在变革的过程中不出乱子，不要用一个不合法、不合理的制度去平衡另一个不平等。不是心随我动，不是朝令夕改，而是建立一套长效、稳定的发展机制，在变中求生存，在变中求发展。要把工作重点突出到生产一线来，形成的以发电为龙头，多种经营共同发展的经济增长态势。通过经济手段，调动一线职工和其它创收职工的积极性。重视一线职工的培训、培养，健全人才选拔机制，真正做到人尽其材。

- 1、掌握输变配电以及发电设备技术状况，做好运行分析和设备缺陷管理，会同有关单位及时消除安全隐患，定期组织安全检查，落实设备更新换代计划。
- 2、会同有关单位制定设备大小修、维护材料、工具等消耗定额。建立和完善检修和设备巡查制度。
- 3、建立和完善安全生产制度达到安全就是效益。设安全奖，安全奖到班组，让人人都有安全意识。
- 4、建立个人技术档案制度达到能者上，弘扬学习的风气。组织推广新技术、新工艺、新设备的情况交流，定期和不定期组织安全技术比武和人员培训，发现好苗子要重点培养（包括送出去，请进来），让爱学习肯钻研的人有发展的空间。
- 5、建立一种现代企业文化，让站兴我荣，站衰我耻的观念融入到我们每一位职工心灵，从而落实到工作中去。要大力宣

扬好人好事，弘扬正气、树立新风，办好我们的之声，建设我们的精神家园；充分利用墙报来宣传我们的企业精神；要发挥我们班组尖刀的作用为企业献计献策。

我坚信，通过我们的共同努力□x年之后，一个现代化的企业将在诞生。

## 领导废话演讲稿篇四

大家好!我支持、拥护学校实行竞选上岗的机制，感谢大家给了我一个难得的机会，能够参加学校发展规划处处长竞聘演讲。今天我演讲的内容是：爱岗敬业，真诚奉献，争当一名优秀的学校发展规划处处长。演讲分三方面内容：一是自我介绍和岗位认识，二是个人竞聘优势，三是今后工作打算。

### 一、自我介绍和岗位认识

我叫□x年xx月出生，文化□x年xx月参加工作，现担任学校规划处处长。参加工作以来，我认真学习，勤奋工作，全面完成工作任务，具有良好的职业道德和业务技能，取得了优异成绩，获得学校领导的充分肯定和高度评价。发展规划处处长是个重要的工作岗位，要在学校的领导下，切实做好学校的发展规划工作，促进学校科学发展，健康发展。当发展规划处处长，要有坚定的政治思想觉悟和扎实的业务工作技能，具有发展、前瞻的眼光，全面做好发展规划工作，为学校可持续发展，作出应有的努力和贡献。

### 二、个人竞聘优势

一是我有丰富的工作经历与较好的工作业绩。我x年起就一直从事学校规划工作，并担任规划处处长，熟悉规划工作情况，具有较为丰富的工作经验，能够适应发展规划处的工作。同时，我多年来，一直刻苦勤奋、诚恳踏实工作，有较好的工作业绩，在领导和群众中有良好的口碑，为今后做好发展规

划处工作奠定了牢固的基础。

二是我熟知发展规划处处长的岗位职责。

发展规划处处长的岗位职责是重要的，要在学校的领导下，做好学校的发展规划工作，增强学校的发展活力，促进学校可持续发展，提升学校的信誉，获得社会的广泛认可。我有较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力，具有做好发展规划处处长工作的优势条件。

三是我有吃苦耐劳、无私奉献、善于钻研的敬业精神和求真务实、脚踏实地、雷厉风行的工作作风。想以前规划处工作琐碎繁杂，遇到无数困难，我一一克服、时常加班加点，竭尽全力做好工作，不怕辛苦，从无怨言。我会继续发扬以前优良艰苦的工作作风，按照发展规划处处长的工作要求，紧密结合岗位实际，创造性、灵活性地协调、开展各项工作，保证出色完成各项工作任务。

### 三、今后工作打算

假如我这次竞聘发展规划处处长职务成功，着重做好以下三方面工作：

1、刻苦努力学习，提高自身素质。发展规划处处长工作责任重大，我要坚定自己的人生信念，始终保持新时期高校干部的先进性，带头遵纪守法，弘扬正气，争创佳绩，做一名优秀的发展规划处处长。我要做到爱岗敬业、履行职责，勇挑重担，任劳任怨，全力实践“团结、务实、严谨、拼搏、奉献”的时代精神，促进各项工作发展。

2、抓好队伍建设，全力做好工作。首先，我将切实担负好管理职工的责任，牢固确立“以人为本”的管理理念，认真听取职工的意见与建议，与职工同呼吸，共命运，加快各项工作发展。其次，我要以自己的率先垂范、辛勤努力和勤俭朴



素，充分调动每个职工的工作积极性，提高职工的综合素质，使大家振奋精神，鼓足干劲，加快各项工作发展。

3、履行工作职责，交出满意答卷。作为一名发展规划处处长，我要服从服务于学校的中心工作，围绕自身工作职能，认真执行学校的工作精神和工作部署，牢记自己庄严使命，忠实履行自己职责，做到勤政勤业，完成各项发展规划任务，向学校交出一份满意的答卷。

各位领导、同事们，今天我的演讲，很普通、很平常，没有豪言壮语，但我向大家展示了自己一颗赤诚的心，表明了自己的态度和意志，愿把自己的聪明和才智、辛勤和汗水融进学校的实际工作中，干出优异成绩，决不辜负大家对我的厚望。最后，我向在座的各位领导、同事们庄严承诺：无论我这次竞聘成功与否，我都将一如既往地继续做好我应做的工作，为做好发展规划工作，促进学校健康持续发展，贡献自己全部的力量。

我的演讲完了，谢谢大家！

## 领导废话演讲稿篇五

一元复始，万象更新。值此新春佳节、万家团圆的美好时刻，\*区党工委、管委会向全区人民拜年！恭祝全区人民猪年大吉！

回眸20xx年，非同寻常，令人难忘。

面对复杂多变的宏观环境和经济下行的巨大压力，全区人民披荆斩棘，负重前行，取得了明显的工作成效。这一年，我们通过开展集中学习培训，凝聚了开发建设正能量，激发了干部群众干事创业激情。通过强力实施项目攻坚“三大行动”，有力地破解了制约开发的征拆安置、治违拆违、环境整治等症结顽疾，营造了风清气正的发展氛围。通过强势推进项目建设，助推了开发建设进程，提升了对外形象。

通过大力发展民生事业，提高了人民群众生活幸福指数，保持了和谐稳定的社会大局。全区人民用智慧、勇气和汗水开创了云龙发展的新局面。

展望20xx年，曙光在前，令人憧憬。

“奋力创新业，五年夯新城”的号角已经吹响，目标召唤使命与担当，蓝图凝聚信心和力量。云龙示范区作为株洲两型社会示范的“排头兵”，长株潭融城的“北大门”，株洲经开区产业发展的“核心区”，发展机遇前所未有，发展前景一片光明。新的一年，我们将坚持“敢打敢拼，大干快上”的工作总基调，牢牢把握“项目第一、环境优先”的总原则，深入打好征拆安置、治违拆违、环境整治“三大攻坚战”，全面开展基础设施、基层组织、基干队伍“三基建设年”活动，为“五年夯新城”打下坚实基础，实现“十三五”良好开局。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。我们坚信，有市委、市政府的坚强领导，有全体\*人民的共同努力，\*区一定会按照“奋力创新业，五年夯新城”的战略部署，谱写更加美好壮丽的新篇章！

衷心祝愿全区人民新春快乐！幸福安康！万事顺意！

## 领导废话演讲稿篇六

大家早上好！

在这秋高气爽的季节，你们不辞辛劳来我县检查验收创建一流供电企业，充分体现了国家电网公司对我县电力事业的高度关心和支持。在此，我谨代表县委、县政府对你们的到来表示热烈的欢迎！

近年来，在xx供电公司党委的领导下，全体员工努力工作，

与时俱进，开拓创新，各项事业取得了长足的进步。广大干部职工胸怀大志，忠诚勤劳。他们按照国家电网公司的战略部署、工作思路和县委、政府的工作目标，艰苦奋斗，努力工作，使供电网络日益完善，管理水平不断提高，供电效率和安全水平大幅提升□xx供电公司已建成我县企业中管理效率高、质量优、安全与效益并重的标杆企业。

目前，我县正在实施产业结构调整 and 工业强县战略，生态节水设施农业初具规模□xx东部工业园区和xx产业集聚区新兴产业发展势头强劲，逐步形成了煤炭、电力、化工、清洁能源、绿色水果等多点支撑、多元发展的经济格局。工业经济快速发展，工业负荷增长率逐年提高，各行业电能需求预期不断提高，给xx电网带来了前所未有的机遇。期待xx供电公司上下凝心聚力，抢抓机遇，开拓创新，不断推动企业健康持续和谐发展，为全县经济社会转型跨越发展做出新的更大贡献！

最后，希望检查组的领导和专家对我县电力工作提出宝贵的意见和建议，给予更多的支持和鼓励，特别是在电力基础设施项目建设方面。祝一流创建工作顺利通过验收，祝各位领导身体健康，万事如意！

谢谢大家！

## 领导废话演讲稿篇七

翻开日历，今天是3月15日，是消费者的节日。说到节日，人们首先想到的是祥和、欢乐，即便是清明节祭奠先人，也充满着祝福的祥和。但是3月15日或许并不是那么的温馨，让我们来认识一下。

自从有了3.15，似乎教会了消费者如何维权，说白了，是本来就该用法律来维护消费者自己权益的一堂补习课。同样不否认有消费者的不懂法，但更大程度上，不光是法律制度的不健全，产品生产厂商的强势地位和对利益的追逐，就不能

不说是消费者的无奈了，所以才有了后来的遍及各地的维护消费者权益的机构出现。

国际消费者权益日的宣传“消费与服务”。强调的是消费维权工作要紧密围绕拉动消费、扩大内需，做好服务工作。其中的“服务”，主要包含三方面涵义：一是服务广大消费者；二是服务经济发展；三是服务社会和谐。

然而这里的每一条都与我们密切相关。保障和改善民生是我们发展经济的最终目的。社会主义生产目的就是不断满足人民群众日益增长的物质文化需要。这种需要，从某种意义上讲，就是消费者的消费需要。消费需要不断满足的过程，也是经济社会不断发展、不断进步的过程。服务广大消费者，首先要求我们采取各种措施，扩大消费，满足消费者的消费需求。随着社会主义市场经济的发展，我国消费领域发生了翻天覆地的变化，消费品种极大丰富，消费领域日益扩大，消费结构不断升级，人们的生活水平显著提高，生活质量明显改善。但是，与此同时，消费领域还存在着一些制约消费增长的因素，如：假冒伪劣行为和不平等格式合同依然大量存在，直接影响着居民的消费信心；有些行业产业政策和消费政策不衔接，抑制了居民的消费欲望；有关消费者权益保护的法律、法规、标准还不健全，保护力度尚显不足；居民住房、教育、医疗等负担过重，影响了其他消费的支出等。这些问题的存在，不利于拉动内需，促进消费需求较快增长。这就要求我们要从政策制订、法制健全、价格调控、结构调整、行业规范、监督管理、宣传引导、纠纷处理等各个方面为消费者着想，为消费者解忧，为消费者服务。服务广大消费者，还要求我们不仅要关注消费者的现实利益，更要关注消费者的长远利益。要注意节能、环保，在生产和消费的同时减少对环境的污染和破坏，保证人类的永续发展。

朋友们，我们知道3月15日是我们每一个人节日，当我们了解了消费与服务315演讲稿的意义，我们的自我保护意识会逐渐加强，我们不仅仅要在今天学习这样维护我们自身利益，而

是应该要每天都学习，都提高这种自我保护意识，让我们一起行动起来，学会运用法律的武器去保护自己，保护他人。

## 领导废话演讲稿篇八

大家早上好！

今天是第二届汽车文化节的开幕日。首先，我代表学校行政对本次协会文化节的开幕表示热烈的祝贺，对出席开幕式的企业代表、职能部门代表、全体师生和校友表示诚挚的欢迎，对我院团委和汽车工程系承办本次活动表示衷心的感谢！

汽车文化节是学校校园文化的丰富，是办学特色的呈现，是全体师生展示魅力的平台。进一步丰富了校园文化生活，营造了积极、清新、高雅、健康、文明的校园文化氛围，展现了学生积极向上的精神风貌。文化节也为学生提供了一个发现自我、丰富自我、展示自我的舞台。是我校全面实施素质教育的又一次展示，也是校企合作的良好平台。

借此机会，我代表学院对本次汽车文化节提出几点希望和要求。

一是学生社团要在汽车文化节活动中有机统一地设计学生德、智、体、美等方面的提高，为学生的全面成长、成才、升学和就业服务，增强学生就业和自主创业的意识 and 能力，推进素质教育，促进学生德、智、体全面发展。希望通过大家的共同努力，能够涌现出更多的学术性学生社团，比如汽车科技创新协会，这些社团是思想性、学术性、创新性、综合性的，让学术社团成为大学生科技创新、理论联系实际的重要载体。

其次，希望通过汽车文化节举办的各种活动，进一步优化校园环境，营造健康、文明、积极、有个性风格和文化内涵的良好氛围，推动校风、学风走向更深层次。

作为学院领导，我们期待你们在文化节上的精彩表现。希望每一位同学都能成为文化节上跳动的音符，一起奏响美丽的校园乐章。愿我们的校园永远充满欢乐的歌声，充满文化的芬芳，充满活力！最后，预祝本次汽车文化节再次取得圆满成功！

谢谢你

## 领导废话演讲稿篇九

大家好！今天，在这个特殊的日子，榜样精英高朋满座，新朋老友济济一堂。在这里，我怀着感恩的心，同十年来给予世纪xx厚爱的各级领导，各位合作伙伴以及为公司付出辛勤劳动的全体员工一起，分享属于大家的光荣与梦想。

十年风雨坎坷，十年传承跨越，十年的并肩携手成就了xx的今天。成长的道路离不开伙伴的紧密合作，朋友的大力支持。世纪xx初创时期，是xx移动的关爱与支持让我们迈出了成功的第一步，饮水思源，xx也是河南移动十年来自始至终的坚定追随者。十年成长的路上，另一位和xx一路同行的伙伴是诺基亚（中国）投资有限公司，20xx年公司成立，xx同诺基亚签下了第一份合同，十年来，从pd到nd到fd，我们就如“头文字d”一样疾驰，是诺基亚帮助xx实现历史的飞跃。而同夏新公司的紧密合作是xx公司发展史上的一个里程碑，xx年严冬季节代理的夏新a8好像冬天里的一把火，为我们的成长带来了更大的来力量和光明。此外，鹰泰让我们展开了三星飞翔之鹰的翅膀，索爱带我们用音乐手机叩开了新世界，联想给了我们对未来3g的想象，中邮普泰、我们的老朋友，一如既往地支持者我们。你们给予了世纪xx公司充分的信任，你们都是xx成长之路上相濡以沫的伙伴，没有你们的信任与支持，就没有xx的进步。在这里，我同样要感谢全省上千家客户对xx十年如一、不离不弃的支持，正是有了你们的厚爱与激

励□xx的业绩才一年年攀升，面貌才一年年焕然。同样让我感动的还有xx的所有员工，十年来辛勤地付出、无私地奉献，他们的家人，一直默默支持而毫无怨言，还有我们的各位创业同仁，十年来大家并肩作战、风雨同舟、患难与共、团结如一。我们的管理团队，恪尽职守、兢兢业业，你们是xx最宝贵的财富，是xx继续前进的无尽动力。在这里，我还要感谢那些曾经在xx工作过的同事们，你们为xx曾经做出的贡献，同样会永远铭记在xx人的心中！今天，值此xx十周年之际，向多年来给予公司关心和支持的所有领导和朋友们，向多年来为公司做出贡献的全体同仁，致以深深的谢意！

十年里□xx完成了无数次的蜕变，变的只是数量和时间，不变的是我们心中的那份原则。“诚信”二字，平淡不过，处处可见，但xx人坚持认为简简单单就是真，简单的东西能经受10年的考验，并不容易，平凡的要求能够做到一人如此、百人如此、千人如此，非常困难□xx人没有华丽词语，只有“实在”的心意，真金不怕火炼，这也是我们为老客户铸就999“金牌”的缘由。经过十年的努力□xx的队伍扩大了，部门增多了，但我们希望下一个十年我们的效率不降低、服务更快捷，所以，在十周年之际□xx人的字典里增加了两个字，那就是“高效”。服务无止境，满意永追求。

在岁月的长河中，十年不过是浪花一朵。对于发展中的企业而言，犹如逆水行舟，不进则退，从模转数到迎接3g时代的来临，通信业机遇与挑战并存□xx公司会紧随时代步伐，与时俱进，与所有客户亲密合作，将我们的事业推向一个新的高峰。在新的征途上□xx人将继续坚持十年创业精神，紧跟河南移动新业务大旗，做好众多厂家的物流服务平台，为众多客户提供更加快捷便利的服务。我们会在“以人为本”的原则指导下，不断改善员工的工作环境，为员工提供更大、更宽广的发展空间。

今天是我们共同的生日，是属于我们大家的盛会□xx的脉搏将

跳出最强的音符。相信十年后会有更多新朋老友相聚一堂，共同见证xx的腾飞与梦想！相信在满饮下我们今晚的感恩与庆功酒后，xx人转过身去又将会是风雨兼程，祝愿大家，祝福xx，愿我们风雨同鑫，成就梦想！

谢谢大家！

## 领导废话演讲稿篇十

车展，人们了解的都是车还有车模，那么你对车展上领导的说话知道多少？下面本站小编为大家整理了几篇车展领导演讲稿范文，希望对你有帮助。

女士们、先生们、尊敬的各位媒体朋友、各位嘉宾：

大家上午好！

欢迎大家莅临江淮汽车的展台，我谨代表江淮乘用车公司对各位的到来表示衷心的感谢！感谢各位对江淮乘用车的持续关注与支持。

在刚刚过去的20xx年一季度，对于中国汽车行业来说是不平凡的三个月，对江淮乘用车来说更是具有特殊意义。20xx年一季度，江淮乘用车累计销量达到61432辆，同比增长高达153.5%，其中3月销量达到22568辆，创下历史新高。江淮乘用车旗下各款车型表现出色：其中瑞风以18242辆销量的成绩，以领先第二名5000多辆的巨大优势，成功卫冕季度销量冠军，继续领跑mpv市场；亚太公司apeal魅力指数第一名的同悦轿车月销量连创新高，继1月份突破9000辆大关之后，2月份再次突破1万辆大关，成为当之无愧的“五万元家轿第一车”；而和悦三厢、和悦rs更是延续了上市之初的火爆势头，销量快速逼近万辆大关，有望成为自主品牌中级车进入“万辆俱乐部”最快的车型；瑞鹰则以192.9%的同比增幅高居suv



市场第一名;全新升级后的新宾悦市场表现也十分稳定。几大主力产品的出色表现，为实现江淮乘用车全年的销售目标打下了坚实的基础。

青岛号称帆船之都，山水灵秀，人杰地灵，借助青岛这块宝地，在第九届青岛国际车展开幕之日，江淮乘用车公司以瑞风、瑞鹰、宾悦、和悦、同悦、悦悦6大品牌8款精品车型，组成强大整容联袂亮相，全面展示了江淮大乘用车战略的最新成果。其中，同悦jdpower纪念版的崭新亮相，更多体现了江淮汽车国际化、多元化和科技化的新产品研发趋势，同时也令同悦如虎添翼，进一步拉开了与竞争对手的差距，成为当之无愧的“魅力之车”。而“悦体验悦激动”和悦价值发现—悦驾体验营正式启动，延续了和悦20万公里品质马拉松活动的精髓，通过让媒体、品鉴家、用户参与对比试驾，亲身体会和悦这款历经苛刻考验的好车。

“抢抓大机遇、承担大责任、实现大发展”，在中国汽车市场已经登顶全球销量第一、自主品牌蓬勃发展的今天，江淮乘用车将以高度的责任感，运用“整合全球资源，造世界车”的经营思维，坚持走“以我为主，兼收并蓄，自成一体，实现超越”的自主创新之路，坚持“经典、简约、精益”的造车理念，并全方位体现出自主品牌汽车由低成本向高品质进军的最新成果，树立好用、耐用、物超所值的自主品牌新形象！

最后，对各位领导、嘉宾、媒体朋友，多年来所给予的支持与认可致以深深的谢意！希望在未来的日子里，大家继续关注并支持江淮汽车！

谢谢大家！

\* 一台v8双涡轮增压发动机，

\* 和两个电动机。

两个动力系统的结合，释放出485马力的强大功率，最大扭矩可达780牛米。换句话说，它是同级别车型中动力最强劲的。与传统内燃机驱动的x6相比，bmw高效混合动力x6的燃油消耗降低20%。

除了bmw高效混合动力，我们的efficientdynamic举措还包括电动汽车的研发。宝马集团是电动车研发的领导者。这就是bmw concept activee概念车。

activee概念车是以bmw 1系双门轿跑车为原型的全电动车。它是一辆适合日常使用的电动车，有四个座椅和一个满足日用的后备箱。

activee概念车由一台同步电动机驱动。全新开发的锂离子电池组储存电能。车辆一启动，即可获得170马力的动力。日常使用的续航里程约达160公里。今天我做出承诺：明年，这款电动车将进入中国，供中国客户试验驾驶。在这之前，我们将于今年年底前先引入mini e的道路测试。

试验驾驶得出的经验将用在我们的“超大城市汽车”研发项目上。这款车是通向未来可持续机动性的又一个里程碑。

20xx年，我们将发布“超大城市汽车”，它将作为bmw的一个子品牌，并将成为宝马集团的第一款量产电动车。

现在，我将为大家介绍，中国客户在今年就能享受到的新车型。

- \* 全新的底盘；

- \* 之前只在大型豪华轿车市场才有的配置选择。

除了以上特点，新一代bmw 5系长轴距版更为后排乘客提供了最大限度的舒适性和豪华的宽敞空间。这样一辆精致优雅

的高档轿车，给人一种非常特殊的乘坐感受。

谢谢大家！

诺伯特·雷瑟夫博士，宝马集团董事长

bmw efficientdynamic代表：

- \* 非常高效的内燃机引擎；
- \* 创新的bmw高效混合动力驱动和插入式混合动力驱动；以及
- \* 动力强劲的电动机。

今天，我们的产品都应用了这些技术。这意味着：我们的客户可以使用并试驾这些创新车型。宝马集团在全球的成功就是建立在诸如上述的技术创新上。我们知道，中国客户希望得到bmw最好的技术和产品。因此，我们带来另一个亚洲首发车型 bmw高效混合动力7系。

作为通向未来机动性的重要一步，我们非常自豪在中国展示bmw高效混合动力7系和bmw高效混合动力x6

我们坚守对中国市场的承诺。

我们将先进的技术介绍给中国客户。

我们将加强在这个生机勃勃的市场的长期发展。

现在，欢迎各位上台，近距离观赏bmw的创新技术和车型。  
谢谢大家！

各位领导、各位同事：

大家上午好!

在台领导的亲切关怀下，在全台同事上下一心、齐心协力的劲头中□20xx年“第一车展”圆满完成任务，获得了骄人的成绩。4天的展期，观展人次超30万，销售汽车近6000台，总成交额近12亿人民币，观展人次、汽车销量和总成交金额均超过上届第一车展，创造了海南车展的新记录。

主管厅局的认可，已然成为我台进军文化会展业的标杆，彰显我台举办大型会展的雄厚实力和壮志雄心。

当然，倘若“第一车展仅仅依靠大型活动部的力量是无法取得如此大的成就，更重要的是依靠台领导的英明决策和全台同事众志成城。在此，我谨代表大型活动部所有员工由衷感谢台领导的关心和指导，感谢各频道、各频率、各部室的积极支持和配合。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，大型活动部将在以后的工作中，立足优势资源、发挥车展精神，坚定决心、正视困难!继续为我台进军文化创意产业发光发热，再创新的佳绩!

谢谢大家!