

# 儿童机构圣诞演讲稿 儿童培训机构圣诞节活动策划方案(通用8篇)

演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 儿童机构圣诞演讲稿篇一

### 二、活动目标

- 1、了解西方的传统节日——圣诞节。
- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。
- 4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

### 三、活动准备

- 1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。
- 2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。
- 3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，幼儿最少每人一套。即时贴剪成的红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，家长每人一套。分散地藏放在睡眠室的各个地方。

## 四、活动过程

### (一)活动导入

1、教师：圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，小丑姐姐（另一名教师扮演）还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

老师：老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

### (二)圣诞舞会——圣诞快乐(互动舞蹈)

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

### (三)智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说：这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容（如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格……）来表演，做对了，教师扮演）会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

#### (四) 欣赏童话剧——圣诞节的来历

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

(旁白-教师)：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一位可怜的乞丐(家长)，他又冷、又渴、又饿。“乞丐着破衣、拐杖出场”。他来到了一个村庄，遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)“富人、穷人出场”。

乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧？

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋并踢了乞丐一脚。

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

圣诞老人把这些礼物送给可爱的孩子们。

#### (五) 圣诞老人送礼物

1、教师：我们轻轻的围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2、喷放礼花：彩花从天而降，随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3、圣诞老人：孩子们，提示大家要说出自己选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

## (六)自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小食品，分享着节日的快乐！

## 儿童机构圣诞演讲稿篇二

### 一、活动目的：

1、了解平安夜的来历，通过此次活劢一方面丰富我院的学生生活，提供学生的生活质量；同时通过此次活劢增强我院学生对校园的感情，促进爱校之情。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

### 二、活动时间：

12月24日至12月26日

### 三、活动内容：

1. 开展关于平安夜或圣诞节的主题班会，观看关于相关的视频。通过主题班会，让学生认知到，我们的成长，离不开父母的养育之恩，使同学们认知到知恩图报是中国民族的传统美德。

2. 写下，贴在心愿墙上。可以把一些平时不好意思说出口的

感谢的话大胆表达出来。

3. 以宿舍为集体，装扮各自宿舍。用其他方式来记录宿舍成员间的友谊以及要感谢的宿舍兄弟姐妹。

4. 画出美好、温馨的相关作品。和同学们分享一起喜悦的心情。

5. 用卡片的形式写下自己对亲朋好友或者同学的祝福、鼓励和关心，我们可以送到相应的人手中。（仅限于校内的老师和同学）

#### 四、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，开展活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，增强我院学生对校园的感情。

#### 一、活动主题

以“拥抱平安夜”为主题，在平安夜的那一天，举行大型聚会游玩活动，欢乐拥抱平安夜。以开心、快乐为媒介，把抱抱团的精神传递出去。

#### 二、活动目的

在平安夜这一天，达到每个成员开心、快乐的度过这一天，并拥抱路上的行人的活动，把这种欢乐、抱抱团的开心用真

情传递出去，达到全民共欢乐。

### 三、活动背景

平安夜的圣诞节的前一天，圣诞节这个名称是“基督弥撒”的缩写是为耶稣的诞辰庆祝的意思，因而又名耶诞节，但交换礼物寄圣诞卡，这都使圣诞节成为一个普天同庆的日子，于是圣诞节在全世界流行起来，而每每前一天人们都会为此天的到来而狂欢而祈祷，所以这天就是平安夜。

### 四、活动宣传

由活动的前一天做好宣传，此事由宣传部主要负责制作，其他部门配合完成。展板在中区教工食堂前展三天，之后在西区展四天。每个社团干部都用短信分批通知下面每个成员，要到位，宣传力度要加大。

### 五、经费预算

出发前展板费用6元

出发时当天下午集合时每人预先收取60元为集体活动所有，其中包括晚饭(火锅城)ktv通宵等，把抱团不收取任何其他团费，具体费用当天变动临时通知。

### 六、活动流程

- 1、1:30在756西区站牌集合、由抱抱团副团长宣布注意事项。
- 2、自费做公交去中山公园集合游玩过山车，鬼屋。
- 3、3:30达到中山公园举行自由拥抱活动，传播爱心、关心，然后自由活动，超市购物。
- 4、5:30—6:30在火锅城有气氛的统一吃火锅。

5、7:00—9:00集体去汉口教堂洗礼，听圣经，参观。

6、9:30—11:30在汉正街，狮门口人群密集地方举行“零点狂欢”活动，迎至圣诞节的来临。

7、12:00去ktv狂欢，通宵。

8、第二天6点解散。活动结束。

## 七、注意事项

1. 活动前展板做好，注意写好经费、流程和注意事项。

2. 活动前一天预定好ktv包间。

3. 秘书随行记好账本，经费用途。第二天解散的公布经费用途。

4. 秘书部负责随行拍照，做好游玩记录。

5. 此活动前抱抱团成员注意穿带好团服，开展拥抱活动时抱抱团成员必须换上团服。

6. 活动时注意安全和健康，以防感冒发生。零点活动时注意人身、财产安全。

## 儿童机构圣诞演讲稿篇三

圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日，\_\_小学决定举办一个

“携手儿童，欢度圣诞”的活动。

## 二、活动目的

- 1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

## 三、活动意义

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是训练！

在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

## 四、活动主题

携手儿童，欢度圣诞

## 五、活动开展形式



宣传

## 六、活动时间及地点

20\_\_年12月25日\_\_大学六食堂二楼

七、负责人及参与人员：\_\_小学

## 八、活动内容

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。

2、由\_\_志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。

3、系列活动具体内容：

(1)儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果(20分钟)。

(2)儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物(圣诞袜子，圣诞帽子，挂件)鼓励(大约20到30分钟)。

(3)制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励(约10分钟)。

(4)抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物(10分钟)。

(5)记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与全体成员合影留念。

## 九、活动展开

## 1、活动准备阶段

(1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3) 23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表(一张表)、海报申请表(一张)新闻申请表(两份，活动当天记者人数：3名，分别交给宣传部和信息中心办公室。)

(4) 22日之前由\_\_小学涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。

(5) \_\_组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

## 2、活动举办阶段

(1) \_\_小学要派专人保护孩子们的安全。

(2) 游戏中要把握好时间。

(3) 要充分调动小朋友们的积极性。

(4) 奖品要兼顾所有的小朋友。

## 3、活动后续阶段

(1) \_\_成员打扫场地，整理好现场。

(2) 办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验。

(3) 组织部作好本次活动总结。

## 十、注意事项

(1) 各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。

(2) 活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。

(3) 活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

十一、活动经费预算：略

## 儿童机构圣诞演讲稿篇四

活动内容：导入主题 观察比较 引导发现 创作表现 展示交流

活动过程：

### 一. 导入主题

1. 再过几天是什么节日啊？你们喜欢过圣诞节吗？为什么？

3. 你们猜猜圣诞老爷爷送给我们的礼物是放在哪里的？

4. 看看这样的圣诞袜能放礼物吗？怎么办？

### 二. 观察比较，引导发现

1. 材料：看看是谁把圣诞袜打扮得这么漂亮啊？

3. 颜色：橡皮泥的颜色是怎么排队的？豆豆的颜色是怎么排队的？

### 4. 边观察，边演示

1) 撕去袜统上的双面胶，粘上棉花(小块粘)

2) 用黑笔宝宝画上袜统下的花纹、周围的花纹、中心花纹

- 3) 用银笔宝宝点缀，画上闪闪发亮的银光灯
- 4) 用颜色排队的方法粘上橡皮泥
- 5) 用颜色排队的方法在橡皮泥上粘上雪花片和豆豆
- 6) 撕去袜子后面的双面胶
- 7) 找到另一半的朋友粘起来

### 三. 创作表现

1. 小朋友想不想做一个漂亮的圣诞袜?
2. 教师重点指导
  - 1) 粘棉花时，要一小块一小块粘
  - 2) 画花纹时，要画得大些，鼓励幼儿创造想象不同的花纹
  - 3) 先画花纹再装扮
  - 4) 颜色和材料的运用要用排序的方法
3. 你们只有圣诞袜的一面，里面不能放礼物，怎么办?

### 四. 展示交流

幼儿带着自己做的一面圣诞袜去找好朋友，“圣诞老爷爷”给小朋友送礼物，体验制作圣诞袜的快乐。

## 儿童机构圣诞演讲稿篇五

- 1、活动主题：圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨：为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间：12月24日晚18:00

4、活动地点：x学院大学生活动中心

5、主办方：江西外语外贸学院院团委团体联合会

6、承办方：x学院院团委联合会及各社团

## 二、工作人员和项目组

7、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：柳××

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：各协会分管副主席 和分管艺术部主席

组员：各协会会长及参演人员

任务：

a]完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(2) 第二项目组：宣传服务组

组 长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组 员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任 务：

a□利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

c□晚会全过程节目摄影

d□晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3) 第三项目组：采购组

组 长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组 员：财务部成员

任 务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

(4) 第四项目组：舞台布置组

组 长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组 员：文艺、体育、学术部部门部员

任 务：

a□晚会现场的设计与装饰

b□确保演出当天舞台装饰的完整性

c□负责会场桌椅的配备工作

(5) 第五项目组：外联组

组 长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组 员：外联部部员

任 务：

a□负责晚会的赞助

c□联系好兄弟院校的节目

d□联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

## (6)第六项目组：机动组

组 长：彭丽民

组 员：策划部及秘书处部员

任 务：

a□晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会现场话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

## (7)第七项目组：清场组

组 长：副主席

组 员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任 务：

a□扩展部：负责清理晚会会场的布置

b□财务部：负责晚会会场的场地清扫

c□宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

## 三、各阶段任务及工作分配

### 9、晚会前三个阶段：



### (1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

- 1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。
- 2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

### (2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

- 1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。
- 2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。
- 3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。
- 4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

### (3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

- 1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)
- 2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责（节目附表）

12、晚会后期工作：(1) 清扫会场(由清场组负责)

(2) 送嘉宾(由外联组负责)

(3) 书面总结(全体工作人员)

#### 四、宣传：

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

#### 备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

## 五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

## 六、资金预算：（附表）

## 七、应急方案

如果晚会遭遇停电状况的话

1。由秘书处负责看管晚会财务。

2。由文艺部负责看管表演所需道具。

3。由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4。如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5。如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6，如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

## 八、赞助方案：

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节日。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨

大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“外语外贸职业学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好!

## 儿童机构圣诞演讲稿篇六

一、活动背景：大学生是青春活力的一代，应开拓新视野，自力更生，在更多的舞台上展示自己。

三、活动目的：加强部门交流，增进干事间的友谊，让部门成员之间更加团结。

四、活动名称：平安夜活动

五、活动时间□20xx年12月24日 星期二

六、活动地点：学子广场

七、活动对象：文体部及办公室全员

八、组织单位：温州大学机电工程学院团学办公室

### 第二部分 活动分工

一、前期准备：办公室干事商讨活动细节并组织全体目标人

员，做好宣传通知工作，争取每个目标人员都参加或担任安全及准备工作。

二、活动分工：办公室干事负责买苹果和包装盒，文体部负责包装苹果

三、后期工作：菲菲姐和不重要负责摄像，留影，并将照片传入qq群中作为纪念。

### 第三部分 活动内容

各个小组分到一定数量的苹果，并按照一定的合理的价格去销售苹果，挑战小伙伴们的销售能力。并在结束后比赛买苹果得到的净利润。

### 第四部分 经费预算

两箱苹果 200元 包装盒 100元

### 第五部分 注意事项

- 1、购买苹果的数量及质量。
- 2、骑车以及途中的安全。
- 3、勿乱扔垃圾，保持自己的文明形象。
- 4、只是娱乐，只是促进感情，不许存。

## 儿童机构圣诞演讲稿篇七

“圣诞欢乐派对”

### 二、活动时间

20xx年12月15日--12月25日(具体时间各学校可以依据实际情况而定)

### 三、目标人群

小学一年级至初中八年级

### 四、活动预期

通过圣诞联欢活动的举办，为儿童之间建立一个互相玩耍的平台，使小朋友们之间友好相处，一起快乐健康的成长，同时在活动中学会使用平时上课所学到的交流技巧，找朋友、动脑筋和相互配合，当然最重要的是让孩子们过一个开心的圣诞party

### 五、活动意义

通过圣诞节增进小朋友之间的友情交流，加强小朋友和家长之间的深度理解。同时，在校同学相邀自己最好的朋友参加圣诞节，学会关爱，懂得分享;向家长介绍学校的相关情况，走进x学校、了解x学校、加入x学校。

通过商品价值，帮助顾客来加强自己的人际关系。所以，“转介绍”本质上就是对“人际圈”的利用，但在形式上，要表现出对“人际圈”的加强——这样，才会真正接除学生的心障，从而由消极变积极，由冷淡变热情。并成为你的“免费业务员”。

这实际上就是一种“从学生角度看问题”的价值定位。改变了观念，你就会发现：学生都是很愿意把好的培训信息介绍给自己的好友的。

1、提高本校知名度，尽最大范围内进行有效传播。

2、现场咨询，达到直接或间接报名。

3、锻炼员工活动组织经验，提高员工凝聚力。

4、通过活动，加强老生的黏着率，为寒假或春季续班提前做好伏笔。

5、手牵手，带新生，促进现场报名和活动后试读——报名。

## 六、活动地点

1、在前期准备时，尽可能购买环保，健康和卫生的物料。

2、室内最佳，安全；室外也可，但要注意现场控制；保证派对活动中学生们安全，派对始末都要由举办派对活动的家长现场监控。

## 七、节目参演学生选拔活动

一般由于培训学校排练节目的时间不够充分，所以采用面向社会征集节目的形式比较好，一、可以扩大活动影响范围；二、保障节目质量；三、使更多的小朋友有机会参与进来，同时扩大生源范围。

形式一：圣诞小天使选拔

报名)。

形式二：圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月25日举办的“手牵手圣诞欢乐颂”联欢会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。12月1日起开始，无论个人还是团体均可到本机构报名咨询中心报名，本机构将根据报名先后，择优录用(本校或非本校学生均

可报名)。

### 形式三：圣诞谜语有奖竞猜

节日期间(12月25日和26日)，本机构将举办谜语有奖竞猜活动，只须光临本机构即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

#### 配合环节一：圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又备受期待。12月24日——26日，只要您光临本机构就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！

配合环节二：即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次；

(3) 制作彩票箱一只，来宾将入场券的正券部分投入抽奖箱，在活动当中抽奖用。

(二) 组织节目，确定5--8个左右的节目即可。应留出大部分时间做游戏，因为圣诞节最期待的还是礼物的派发。

### 八、利用异业结合建立鱼塘

最关键的是：你必须找到一个支点，可以完美地将客户利益和商家利益结合起来，借助这个支点进行营销渗透。

支点是什么？支点就是好处，就是利益。



对于商家来说，最大的好处就是能获得更多的客户，能销售更多的产品。对于客户来说，最大的好处就是可以享受到更低的价格，并获得更多超值的服

你所给予别人的好处，就是鱼饵，放下鱼饵，将客户引入你还有你联盟商家的“鱼塘”。你的鱼饵可以是代金券，可以是赠品。

吸引客户过来之后，一定要钩住他，而不是让他吃了“鱼饵”转身就走，所以你必须利用代金券、赠品，让他留下联系方式，然后持续地跟踪，不断地提供价值，不断地塑造价值。只要客户进入你的“鱼塘”，也就意味着你可以对他进行持续的“教育”。

他今天或许不会马上报名，不要紧，从明天开始，你持续跟他沟通，随着沟通次数的增多，他对你的信任感也会与日俱增。正常情况下，经过5次沟通后，他会被你感动，他会觉得你是能帮助他的，这个时候，你只要再给他一个保证，那么成交就变得很容易。

- 1、儿童摄影机构，提供免费的主题摄像赠品；
- 3、预防儿童近视的的医疗器械
- 4、儿童服装折扣、理发折扣
- 5、书店折扣优惠券、文具赠品等

## 儿童机构圣诞演讲稿篇八

- 1、师幼共同欢庆圣诞节、为孩子营造一个愉快，漂亮的节日氛围。
- 2、通过跳双圈舞和“猜猜我是谁”，激发幼儿的表现力，增

进幼儿与同伴之间的交往能力。

3、乐于参加集体活动，感受节日的快乐。

活动准备：动物面具、磁带，动物的经验准备，小礼物

活动过程：

二、幼儿站双圈，集体舞蹈《快乐的摇摆》

三、游戏：猜猜我是谁？幼儿用身体动作，声音，语言等模仿自己所装扮的小动物特征，让同伴来猜，猜对的幼儿发奖品。

四、集体舞蹈《认识你呀真高兴》

五、幼儿才艺表演

六、结束活动：圣诞老爷爷发礼物

看了幼儿园圣诞节活动策划方案的人还看：

1. 圣诞节幼儿园活动策划
2. 幼儿园圣诞节活动策划方案
4. 幼儿园圣诞节亲子活动策划方案
5. 幼儿园圣诞节活动策划
6. 幼儿园圣诞活动流程