

2023年文化旅游工作报告 文化旅游节开幕式致辞(模板8篇)

在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

文化旅游工作报告 文化旅游节开幕式致辞篇一

大家好！

在全国政协副主席xx先生的亲切关怀下，在各级领导、各位嘉宾的大力支持、热情参与下，第五届海峡两岸(厦门海沧)xx文化旅游节隆重开幕了！我谨代表文化旅游节筹委会、代表海沧台商投资区，向各位领导、各位嘉宾、各位朋友的光临，表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

慈济传承千秋盛，真人善行美名扬。吴真人医术高超、医德高尚，仁心爱人、善举为民，他的功绩铭刻于史志典籍，鲜活于百姓记忆，全球信众达5000万人。

工业滤布吴真人淡泊名利、慈怀济世的精神已成为两岸人民的共同信仰和特殊纽带，成为中华民族历尽劫波、总能浴火重生的重要根源，成为炎黄子孙走遍世界、长存故园情怀的向心引力。

国台办海峡两岸交流基地于去年十月正式授牌，四a级景区创建如火如荼，中医药博物园区建设蓝图初具；历届文化节嘉宾云集，真人神像巡礼宝岛盛况空前；此次又将举办电视剧《神医大道公前传》开机仪式、经贸旅游推介会、台湾商协会办事处入驻等活动，彰显着两岸交流渠道更多元、领域更宽广、底蕴更深厚！海沧将全力建设慈济祖宫景区、宣扬xx文化、打

造文化旅游节品牌，滤布扩大闽台交流、增进两岸情谊。

辛苦耕耘成事业，春华秋实创辉煌。海沧作为最早最大的国家级台商投资区，正着力打造东南国际航运中心、海西先进制造业基地、厦门健康生态新城区、对台交流合作先行区。

今天的海沧，台商台企云集，成为特区经济发展的动力和支撑；今天的海沧，港口优势突出，将打造成为东南国际航运中心的核心港区；今天的海沧，形成了生物医药、电子信息等产业集群；今天的海沧，石油交易、文化创意等特色产业蓬勃发展；今天的海沧，社会保障全省全国领先，农民人均纯收入全省“六连冠”。

我们将全面贯彻《两岸交流合作综合配套改革方案》，深入推进两岸经贸合作、文化交流、各界交往，促进海沧与台商台胞关系更融洽、海峡两岸交流合作更紧密！

最后，祝第五届海峡两岸(厦门海沧)xx文化旅游节圆满成功！祝各位领导、各位嘉宾万事如意！谢谢大家！

文化旅游工作报告 文化旅游节开幕式致辞篇二

山西之名，因居太行山之西而得名，下面本站小编为你介绍一下20xx山西春节文化旅游活动，希望你有所帮助！

20xx中国大同古都灯会

20xx年大同灯会的主题是“观古都灯会赏天下大同”，将于1月31日(腊月二十六)至2月20日(正月十六)举办，地点为大同古城南城墙瓮城、月城、关城、耳城上下场地，东城墙南段，南城墙全段，西城墙南段，古城东南隅、华严寺广场，古城四大街、御河以西主要街道等相关场地。灯会主场分为“能源革命”“改革开放40周年”“大同故事”“灯的发展

史”“中华优秀传统文化”“传统民俗”“儿童世界”七大主题。

晋城·皇城相府20xx年春节庙会

20xx年正月初一至正月十六，皇城相府将推出以“再回相府过大年花车玩转金鼠年”为主题的新春大庙会。庙会内容丰富、形式新颖，将上演十重大戏唱响“皇城相府中国年”，有华彩绚丽的花车巡游、有红红火火的国际灯笼节、有千年绝技铁花盛宴、有中国首部明清院落实景剧《再回相府》等。20xx年皇城相府春节庙会以弘扬传统文化、过好中国传统节日为目的，让游客感受到浓浓的原汁原味中国年味。

20xx平遥中国年

20xx平遥中国年从1月28日(农历腊月二十三)开始到2月20日(正月十六)结束。活动以“开放的平遥欢迎您”为主题，组织“文明润平遥、新春乐平遥、翰墨书平遥、彩灯靓平遥、社火闹平遥、民俗喜平遥、网络联平遥、戏曲唱平遥、清风贺平遥”九大版块共27项具体活动，力求为各地游客奉献一道有浓浓中国年味的文化大餐。

临汾·20xx年尧庙正月庙会

20xx正月庙会将于正月初一(2月5日)至正月二十(2月24日)在尧庙景区、华门景区、尧帝古居景区、尧帝陵——国祖殿景区、仙洞沟景区举行。此次庙会是第20届尧庙正月庙会，庙会活动共有12个项目，突出景区观光游览、传统民俗巡游展演，通过逛庙会、游景区、拜先祖、赏民俗、中大奖、品美食、过大年，让四方游客感受到浓浓年味。尧庙庙会始于唐代，绵延逾千年，曾中断六十余年，于20xx年恢复，现已经形成山西省南部一带最具影响力的新年庙会。

20xx“古中国·大运城”民俗文化旅游年

运城年以“古中国·大运城”民俗文化旅游为主题，推出6条主题线路和2条精品线路，旨在展现古中国特色民俗文化，展现运城全域旅游建设新风貌。赏花灯、看大戏、尝美食、看美景……本次运城民俗年时间将从1月28日延续至2月20日(农历腊月二十三至正月十六)。届时，运城13个县(市、区)将集中在运城市区主要公园、广场、街道以及各县(市)的主要场所分类开展系列活动，有大型灯展、民间社火表演、地方戏曲展演、地方传统小吃展示、非物质文化遗产展示、旅游特色产品展、农副产品展销、旅游景区惠民等八方面内容。

【世界文化遗产】平遥古城、云冈石窟

【中国历史文化名城】大同(第一批)、平遥(第二批)、祁县、新绛、代县(第三批)

【中国历史文化名镇】山西省灵石县静升镇(第一批)、山西省临县碛口镇(第二批)、山西省襄汾县汾城镇(第三批)、山西省平定县娘子关镇(第三批)

【中国历史文化名村】山西省临县碛口镇西湾村(第一批)、山西省阳城县北留镇皇城村(第二批)、山西省介休市龙凤镇张壁村(第二批)、山西省沁水县土沃乡西文兴村(第二批)、山西省平遥县岳壁乡梁村(第三批)、山西省高平市原村乡良户村(第三批)、山西省阳城县北留镇郭峪村(第三批)、山西省阳泉市郊区义井镇小河村(第三批)

【国家重点风景名胜区】五台山、恒山、黄河壶口瀑布、北武当山、五老峰

【国家级自然保护区】历山、交城庞泉沟、宁武芦芽山、阳城莽河、五鹿山

【第一批全国古籍重点保护单位名单】山西省图书馆、山西博物院

文化旅游工作报告 文化旅游节开幕式致辞篇三

按照县总工会的部署安排，我们采取召开基层单位工会负责人会、会员代表会等形式，学习工会法和县总工会有关安排、文件，使各基层工会了解工会工作的方针、政策和法律法规，提高搞好工会工作的自觉性。

一年来，各基层工会都结合文化、旅游工作实际，开展了劳动技术竞赛活动，大力提高了工作质量和效率。县广电台工会在职工中开展多写稿、写好稿竞赛，把写稿多少与职工利益挂起钩来，出现了采编人员主动联系、搜集新闻线索，保质保量超额完成写稿任务的良好工作局面。在维护职工权益方面，各工会都能结合职工提出的有害工种健康保护、超勤加班适当补助等问题，作出具体规定，既维护了职工合法权益，又调动了工作积极性。针对本系统文化单位效益下滑、个别职工生活困难的实际问题，我们一方面向县总工会反映情况，同时组织基层工会会员为贫困职工捐款1200元，捐物一千多件，工会组织从工作、生活等方面也予以关心照顾，使其感受到党和组织的温暖，安心搞好本职工作。

去年，局工委针对基层个别单位职工越级向局反映职工工资未按时发放等问题，及时派员深入基层单位召开职工大会，听取职工意见，协助单位提出解放思想、发展产业、增加收入、解决职工工资问题的措施，稳定了职工情绪，防止了再度越级上访。

按照工会法的规定，到去年底，全系统除岐山县剧院未组建工会组织外，其余12个单位全都组建了工会组织，工会机构健全，责任明确，都能开展工会工作。县新华书店等工会组织及时向县总工会交了会费。

新的一年，我们要以十六大精神为指针，以工会法为思想武器，与时俱进，求实创新，总结经验，努力作好今年工会工

作，为维护全县政治、社会稳定和经济发展作出了应有贡献。

文化旅游工作报告 文化旅游节开幕式致辞篇四

这次会议安排我述职，既是人大常委会对我工作的关心、支持和鞭策，又是一次我接受监督、改进工作的极好机会，在此表示衷心的感谢。恳请各位领导指出我工作中的缺点和失误，以便我总结经验教训，更好地履行责任和义务，圆满地完成党和人民交付的各项工作任务。

我是2001年12月担任县文化旅游局局长职务的。两年多来，在县委、县政府的正确领导下，在县人大及其常委会的监督支持下，在局领导班子和系统干部职工的积极配合下，我始终坚持依法决策，依法行政，认真履行职责，踏踏实实干事，圆满完成了本职岗位上的工作任务，促进了文化旅游名县的建设，为县域经济发展做出了一定的贡献。

一、深入调研，理清思路

走上文化旅游工作岗位前，由于自己多年在乡镇工作，对全县文化旅游事业发展情况了解不多，知之甚少。上任后，面对这一全新的工作，自己深感责任重大，唯恐有负组织、领导和人民的重托。如何尽快完成由乡镇工作到部门工作的转化，如何使自己出色的干好这一岗位上的工作、向人民交一份满意的答卷，如何实现全县文化旅游事业的新跨越，成为摆在自己面前的首要课题。为了尽快进入角色，我从调查研究、熟悉情况入手，深入基层，吃透情况，摸清家底，掌握第一手材料。一是深入系统12个单位和两个业务相近的市管单位进行座谈走访，与单位领导、一般职工、离退休干部分别交谈，了解单位工作、领导班子状况和干部职工思想动态；二是深入全县14个乡镇，进行调查研究，了解基层文化建设的现状、存在的问题及今后出路；三是深入全县文化市场，进行明查暗访，掌握全县文化市场的总量、结构及现状。通

过深入的调查研究，全面掌握了全县文化旅游工作的基本情况，找准了全县文化旅游事业发展的要害，并集思广益，理清工作思路，提出全县文化旅游工作的总体发展思路，就是围绕一个中心、突出两个重点、实现三个突破、抓好四项工作，即紧紧围绕文化旅游名县建设这个中心，突出繁荣文化、多出精品和旅游宣传开发、多出效益两个重点；实现重点项目建设、基层文化建设和特色旅游开发“三个突破”，抓好文物的保护利用、广播电视节目质量的提高、文化旅游队伍的建设、文化旅游系统的改革等“四项工作”，推进文化旅游事业的新发展，实现县域经济的新跨越。围绕这一工作思路，先后制定了《关于进一步加强民俗村建设的意见》、

《岐山县文化旅游名县建设规划》（2003—2007）、《岐山县“文化旅游开发效益年”活动实施方案》等等，为全县文化旅游事业的发展奠定了良好的基础，也为县委、县政府的决策提供了重要依据。

二、强化措施，重点突破

两年多来，自己团结和带领班子成员，认真贯彻执行县委、县人大及县政府的重大决策，切实改进工作作风，强化工作措施，突出工作重点，不断实现各项工作的新突破，较好地完成了各项工作任务。

（一）发挥优势，突出特色，壮大旅游产业

旅游业是21世纪的朝阳产业，综合性强，关联度高，在经济社会发展中有较强的辐射带动力。我县是周文化的摇篮和故乡，是全国文化先进县和全省文物大县，文化积淀深厚，文物旅游资源丰富，发展文化旅游事业具有得天独厚的优势。作为文化旅游局长，我深谙此道。两年来，以发掘周文化和三国文化内涵为突破口，以特色旅游为主线，充分发挥旅游资源优势，突出特色，深度开发，取得了良好的社会效益和经济效益。

一是抓宣传，提高知名度。两年来，我们通过新闻媒体、大型宣传牌、省市旅游活动、网上宣传等方式，多角度、全方位的对外宣传。周公庙、诸葛亮庙等景点先后接受了中央、省、市电视台、浙江卫视和福建东南卫视等新闻媒体的采访报道。策划印刷了著名作家贾平凹书写的宣传岐山旅游和臊子面的宣传画，扩大了岐山知名度。每年策划召开全县旅游促销推介会，邀请省、市多家旅行社参加。去年9月份，组织周公庙、诸葛亮庙等单位参加了全市“旅游宣传大篷车”活动，远赴甘肃、宁夏、山西等4省9市进行宣传推介。特别是今年3月份，我还主持编印了《岐山之旅》大型宣传画册，并精心策划在西安召开了全县旅游推介会，盛况空前，全面提升了景区形象和旅游品位，最近旅游收入明显增长。2002年，两庙共接待游客38万人次，门票收入150万元，实现旅游综合收入1.44亿元；2003年，虽受“非典”及汛情影响，两庙共接待游客40.5万人次，门票收入165万元，实现旅游综合收入1.54亿元，比上年增长10%。

二是抓开发，打造文化旅游名牌。两年来，我始终把景区开发及建设作为全局工作的大事来抓，以创一流景区为目标，想方设法，加大投入，加快旅游开发步伐。共自筹资金140多万元，先后对周公庙及诸葛亮庙庙前广场、周原凤雏遗址进行了硬化、绿化和美化，对周公庙太公正殿和献殿、诸葛亮庙钟鼓楼及山门等进行了维修和彩绘，诸葛亮庙、周公庙和县宾馆先后被命名为国家级“2a”和“3a”景区及“二星级”旅游涉外饭店，全面提升了我县旅游景区的档次和旅游品位。

三是抓旅游环境治理。为了使全县旅游业能有一个优越的发展环境，自2002年以来，我们采取定期与突击整治相结合的方法，加大旅游环境的整治力度，每年“五一”、“十一”旅游黄金周和春节期间，与县公安、工商、物价等职能部门开展联合执法检查，加强全县旅游景区管理。针对周公庙过去欠账多，讨债户干扰旅游秩序和景区与周边村、组地权纠纷及两庙停车场乱收费屡禁不止的问题，我多次深入两庙及景区周围的庙王、五丈原等村进行调查了解，耐心做工作，

在县上领导的大力支持下，终于使这一影响我县旅游形象的老大难问题得到了初步解决，树立了良好的旅游形象。

（二）高度重视，强化安全，抓好文物工作

近两年来，自己坚持“预防为主、保护第一、安全第一、有效利用”的原则，加强文物安全，连续三年实现了馆藏文物和田野文物的绝对安全。

一是健全机制。2002年以来，局机关和各文博单位都成立了由单位主要领导任组长的文物安全机构，落实了安全人员，每年对全县文物保护通讯员进行培训，健全完善了文物保护的“双轨一体”制。每年年初，我还与各文博单位主要负责人签订《文物安全保护责任书》，逐级分解责任，定期主持召开文物安全专题会议，全面落实安全责任。

二是加强宣传。两年来，组织各文博单位坚持开展文物警钟日和宣传月活动，查漏洞、添措施，开展防范演练，警钟长鸣，特别是新《文物保护法》颁布实施后，组织各文博单位专题学习，悬挂横幅、书写标语、散发宣传资料进行全方位宣传，强化全民责任意识。我们还组织我县馆藏文物在市青铜器博物馆、法门寺博物馆等地展出，提高了我县知名度。我积极主动争取省市支持，给周原博物馆配置了全自动报警系统，并先后争取文物方面资金20多万元，促进了文物事业的发展。

考古研究所专家联系试掘工作，目前试掘工作全面开始，试掘成效和意义非常之大，这对于进一步证实岐山是周文化的发祥地、中华文明的源头，提高我县知名度具有重大的意义。

（三）真抓实干，突出重点，繁荣文化事业

近两年来，自己始终坚持先进文化的前进方向，以实施文艺精品工程为重点，以丰富群众文化生活为宗旨，文化工作得

到进一步加强。

获得了国家和省、市级大奖。剧本《照儿画爸》、《县令包丞》分获全省电视戏剧小品大赛一等奖和全市新剧目创作二等奖，《凤鸣岐山》经省戏曲研究院专家改稿和该院秦腔团排练上演后，在省第三届艺术节上获一等奖；索王锣鼓队在全国第十届“群星奖”大赛中获银奖，并多次应邀参加国内大型文化演出活动；同时，我十分重视传统文化的发掘、整理及扶持工作，多次去县戏校及民间艺人家中关心指导工作。去年7月，县戏校小演员张鹏超在中国第七届“少儿戏曲小梅花”奖大赛中获金奖；在去年市“两节一会”民间艺术展示活动中，我县21位民间艺人的皮影、面花等300多件作品喜获大奖。1人获一等奖，3人获二等奖，20人获三等奖，我县被市政府评为“优秀组织奖”。重视优秀艺术人才队伍建设，成立了陕西省楹联学会岐山分会，正积极筹备成立岐山县书画院和文学创作学会。

二是积极开展大型文化活动。在工作中，自己十分注重发挥文化与旅游的互动效应，以文化活动为载体促进旅游产业发展，以旅游宣传为龙头带动文化事业繁荣，实现社会效益和经济效益双赢。两年多来，共先后策划举办三次元宵节社火锣鼓游演、两届全县锣鼓大赛、一次全市青年歌手大赛、一次全县青年歌手大赛、两次民间工艺品大赛、两届“岐山之夏”文化活动周和“党旗颂”庆祝建党81周年晚会、迎“十六大”群众秦腔大赛、周文化书画名家联谊笔会、“华祥杯”交谊舞大赛、罗贯生“渭北山水”美术作品展、文化旅游系统演讲比赛等大型活动20多场次，丰富活跃了城乡群众的文化生活。

三是抓基层文化建设。上任后，针对乡镇文化阵地和队伍建设薄弱，基层文化网络不健全的现状，自己多次深入基层，掌握情况，以贯彻国办〔2002〕7号和陕政办发〔2002〕107号文件为契机，坚持“抓两头、带中间，典型引路”的工作方法，以创建市级文化先进乡镇为切入点，成立专门工作班

子，加强基层文化建设。同时，每年还集中组织文化各单位，坚持开展送戏、送书、送电影下乡进村活动，丰富偏远群众的文化生活。经过两年来的努力，全县基层文化建设初见成效。安乐、蔡家坡、益店等乡镇已创建为市级文化先进乡镇，大营、枣林、五丈原、青化、京当等乡镇落实了文化站站址，市级文化先进乡镇创建工作进展顺利。目前，全县共有农村文化室120多个，民间文化协会组织19个，农村电影队87个，文化户300多户，文化经营单位16个。

四是加强文化市场管理。文化市场一直是社会各界关注的热点和焦点。近两年来，按照国家和省、市的安排部署，自己从加强重点市场的监管和提高经营者的守法经营意识入手，积极开展“扫黄打非”和整顿规范文化市场经营秩序活动，加强文化市场从业人员的政策法规培训，先后对印刷业、音像业、网吧等业主进行集中学习培训，使其守法经营。并亲自带队，由我局牵头，公安、工商、电信等部门配合，开展文化市场集中突击行动30多次，没收非法vcd光盘2400多张，书刊600多本，处罚违规单位53家，有效地净化了全县文化环境，局稽查队被命名为市级“优秀青少年维权岗”，我县被评为文化市场管理先进县。

（四）把握导向，强化管理，发展广播电视事业

近两年来，以提高广播电视节目质量为目标，自己十分重视新闻宣传、广电事业建设及广电安全工作，广播电视事业得到健康发展。

一是抓新闻宣传。两年来，按照“唱响主旋律，打好主动仗”的要求，自己坚持把新闻焦点放在县上中心工作上，以宣传报道十六大和县党代会、人代会精神为重点，突出宣传“兴岐富民、建设小康”主题和“工业强县、畜牧大县、文化旅游名县和西部经济强县”等“四县”建设。自2002年以来，共组写新闻稿件9600多篇，采用编发7600多篇，省市采用380多篇，开办宣传专栏8个，同时注重加强基层通讯员

的业务培训，提高了全县新闻工作者的综合素质。

二是抓广电事业建设。近两年来，自己把加快信息网络化进程和乡镇有线电视发展作为事业建设的重点来抓，全县14个乡镇开通了有线电视信号，共发展有线电视用户15000户，实施县城地埋线改造工程3.5公里，全面整修了县城通往五里铺的广播电视传输线路，架设双绞线4.5公里，多方筹资购置了台标发生器、字幕机等设备，提高了广播电视播出质量。

九、陕汽、岐星、杏园等4大厂和7个村已并入全县大网，保证了全县广电安全。

（五）想方设法，多方引资，全力抓好重点项目建设

上任以来，自己始终树立“项目是经济发展的支撑”新理念，以项目建设为突破口，想方设法、攻坚克难，多渠道引资，重点项目建设和招商引资工作进展顺利，两年多来共实施重点建设项目10个，总投资1100多万元。投资240多万元的蔡家坡儿童乐园工程已竣工使用；县电影公司综合楼和蔡家坡电影院综合楼已投入使用，两楼共投资210多万元；周公庙太公正殿、献殿维修和彩绘已完工，总投资40多万元；诸葛亮庙庙前广场建设总投资15万元；新华书店图书大厦主体工程已完工，总投资300多万元；蔡家坡文化馆维修工程，争取省上资金8万元；广电网络乡镇杆线架设和迁址工程争取省市资金167万元；总投资100多万元的西岐民俗馆近日已破土动工；投资30万元的周公庙三星级厕所马上就要动工。这些重点项目的实施，有力地带动和促进了文化旅游工作。

三、重视监督，依法行政

人大代表的批评、意见和建议，既是广大群众关注的焦点、难点和热点问题，也是检验我们工作好坏的晴雨表。为此，任职以来，自己十分重视“两案”办理工作，自觉执行县人大及其常委会的各类决定、决议、自加压力，努力开展工作。

自己也十分重视，多次深入网吧，进行调查了解，研究管理办法，强化对网吧及游戏厅的监督检查，严把未成年人进入关，对网吧实行“一次性死亡”的动态管理机制，使网吧经营秩序得到根本好转。

二是抓民主评议行风工作。两年来，我坚持从“内抓管理，外树形象”入手，狠抓行风建设工作。先后聘请人大代表、老领导10多人为行风监督员，加强行风建设的监督检查，并坚持每年召开民主评议行风会议，邀请县纠风办、人大代表、政协委员、行风监督员对文化旅游行业行风建设情况进行公开民主评议，改正问题，促进工作，树立了良好的行业形象。

三是抓依法行政工作。我局承担全县文化市场、文物旅游、广播电视、新闻出版等多方面的行政执法工作，法律法规条例达18个，政策性强，依法行政工作十分重要。上任以来，我能认真学习贯彻执行宪法、文化旅游方面的法律、行政法规的规定，全面落实县人大的决定、决议，自己带头从完善部门行政执法责任制工作抓起，对全国人大、国务院以及省人大近年来颁布实施的行业法律法规，按各股室职能，认真分解，使执法依据、执法职责、执法人员三落实。同时提请县政府出台了《岐山县演出市场管理办法》、《岐山县文化艺术培训管理办法》、《岐山县旅游景点票检管理办法》等有关规定，做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。

四、强化队伍，改进作风

文化旅游工作报告 文化旅游节开幕式致辞篇五

单位自1月份开始，为了迎接春节、情人节的到来，提前做好前期的市场旺季销售准备工作，以去年产品销售业绩为基础，争取在春节开始将单位销售业绩再创新高。

“精致生活、源自金帝”

全面培育一月份整体市场销售；抢占市场先机，争取到的最多最好的陈列位置，不输给竞争对手；保证春节期间产品市场销售达到预期效果。

以海报□dm单、人员等为主要宣传方式，向终端消费者传达金帝巧克力高可可脂含量，纯正瑞士风味的特点，让消费者感受到金帝巧克力一流的品质、纯正的口味。

所有的应季品种确保在每个销售点里有最充足的库存量；此次活动的陈列面积必须超过历史同期的最大；所有活动点安置最充足的促销导购人员；保证持续不断的买赠、折扣活动等促销活动，动用所有可以用的资源。

常规装：（产品规格略）

分享装：（产品规格略）

礼盒装：（产品规格略）

产品，气氛营造与活动宣传，促销赠品

促销用品—春节封套朱红色为底的春节封套—240g

金色为的春节封套—312g吉祥如意（朱红色）

春节封套—206g对对装

春节封套—160g果仁蛋□opp□

春节封套—360g□opp□

金色春节吊牌—218/618g

金色春节吊牌—265/880g

金色春节吊牌—405/618/608g

红色与金色宣传用品—春节海报吊牌尺寸□700500mm

红色宣传用品—货架贴尺寸□210140mm

红色宣传用品—爆竹

以堆头，主货架，纸架为主要，必须做到一个都不能少；主货架陈列不少于4个排面，每个单品至少2个排面；纸架组合中要求至少1个纸架用于陈列105g薄片；选择高档百货或购物中心超市签订全年包柱，按照薄片形象包柱制作。

在非重点卖场内，以背靠背纸架作为主题堆头大卖场内则尽量将纸陈列架，摆放在其他节日品旁边，以背靠背或靠墙/柱子陈列等方式。这样可以借助其他节日产品的热闹气氛，增加顾客的关注度。同时各个地区，在各个店铺及卖场做节日陈列摆放时，所有产品应该灵活掌握，以该店销售量最大产品为主，起到用热销产品在节日的气氛烘托下，带动本单位其他常规产品的销售，打击单位常规产品的主要竞争对手。

根据卖场规模制订陈列计划（面积，形式，位置等），主要堆头摆放以2平米堆头、4.5平米堆头、6平米堆头、10平米堆头、靠墙堆头；并按照单位活动计划要求，随时为各个卖场店铺提供海报吊牌，货架贴，炮烛，促销赠品等，陈列形式按照单位统一设计要求，结合卖场店铺实际面积。

保证重点卖场导购促销活动不断持续，并且保证重点卖场人员数量足够，所有主要重点陈列货架有专导购员负责陈列面维护与导购工作，同时，为了保证活动的效果，各卖场可根据需求增加临时促销员，一定要保证春节造势活动的圆满成功。

全面启动团购的定时拜访，随时宣传团购政策及礼品赠送；

全线开展商场大宗部客情的诚意；通过网络商店、礼品店的宣传网页及同时促销活动，为春节活动造势起到烘托效果。

文化旅游工作报告 文化旅游节开幕式致辞篇六

“十三五”期间，县文化和旅游局在县委、县政府的领导下，以打造乡村文化振兴样板为抓手，以繁荣文化旅游事业，发展文化旅游产业为重点，加强公共文化基础设施建设，深入开展群众性文化活动，加强文化遗产的保护利用，大力推进文化旅游产业的发展，积极探索创新举措，不断深化体制改革。文化旅游建设取得重要突破和重要成果，为全县经济社会的科学发展提供了强有力的思想文化支持。

（一）公共文化服务体系逐步健全

书馆总分馆12个，建成村居服务点24个。扎实推进广播电视户户通扶贫工作，统筹有线、无线、卫星三种方式为全县7741户建档立卡贫困户提供免费电视节目。

（二）群众文化生活丰富多彩

县文化馆积极开展声乐、美术、书法、表演、蜡染、广场舞等免费培训活动。《小车回家》参加了全国民间文艺展演并获奖，美术作品《鹿王本生图》、《千年遗梦》等入选全国画展，《觅春》等作品入选全省画展并获奖三名。拍摄电视剧《遍地书香》、电影《崮上情天》全方位展现了地方特色。

（三）文化遗产保护成果丰硕

现有省级文物保护单位13处、市级10处、县级92处，馆

藏文物4000余件套，其中国家一级文物1件、二级文物10件、

三级文物73件。入选全省第一批“乡村记忆”工程传统文化乡

镇和传统文化村落2个。《蒙山传说》《八仙灯》等5个项目被列入省级非物质文化遗产名录，《刘洪珠算文化》《垛庄酱菜》等13个项目被列入市级非物质文化遗产名录，高都镇入选第四批“山东省民间文化艺术之乡”。开展了第一次全国可移动文物普查。

（一）打造乡村文化振兴样板

1. 突出重点打造

紧紧围绕三个乡村振兴片区，高标准推进基层文化基础设施建设，特别要重点突出蒙山北麓龙凤峪片区的扶持力度，促进文旅融合，打造典型样板，助力生态文明建设。对省市县派第一书记村、村党组织书记选配试点村、重点贫困村，加大文化基础设施建设扶持力度，改造提升乡村大舞台、村情民俗展示室、文化长廊、文体小广场、农家书屋等设施。

2. 突出效能提升

点，更好满足读者的需求。选择合理位置建设自助式图书馆分馆。

（二）构建更加全面的现代公共文化服务体系

1. 进一步推进公共文化服务标准化、均等化

按照均衡配置、严格预留、规模适当、功能优先、经济适用、节能环保的原则，合理规划建设各类公共文化设施。“六馆一中心”文化综合体建成后，最大限度发挥服务效能。到2022年，实现县文化馆、县图书馆、县博物馆达到国家一级标准。全部乡镇、街道综合文化站（文化活动中心）达到

国家三级以上标准。村级综合性文化服务中心（文化活动室）、文化小广场实现自然村全覆盖。

2. 丰富公共文化产品和服务供给

完善公共文化设施免费开放的保障机制。积极开展社区文化、广场文化、校园文化、企业文化、家庭文化、法治文化等活动。继续推进公共图书馆、文化馆等免费开放工作，大力扶持行业博物馆、非国有博物馆发展，逐步纳入免费开放范围。加强公共文化服务品牌建设，推动形成具有鲜明特色和社会影响力的服务项目。

（三）开展多种形式文化活动

1. 做精做细品牌文化活动

大赛、少儿才艺大赛等各类赛事。积极参加国家、省、市举办各类文化赛事及展览活动。拓宽县文化馆公益性培训内容。县图书馆充分利用周末和节假日，继续开展好全民阅读推广活动和传统文化培训。

2. 深入推进文化惠民工程

以“中国梦”为主题，挖掘特有的文化资源，创作推出一批有筋骨、有道德、有温度的精品力作。树立以人民为中心的创作导向，继续将文化惠民演出纳入公共文化服务体系的内容，更好的满足基层群众精神文化需求。通过政府购买演出服务的方式，对公益性文化惠民演出进行补贴，扎实推进“一村一年一场戏”工程等演出活动，为广大城乡群众提供更加丰富多彩的文艺演出的同时，做好艺术普及教育工作。

（四）完善传统文化遗产资源保护体系

1. 加强非遗科学开发与保护

对列入各级名录的非物质文化遗产代表项目普遍落实“六个一”保护行动，建设非遗项目库。加强对具有传统文化特色鲜明、群众广泛参与的非物质文化遗产项目有效利用途径的研究力度，进一步挖掘、整理、抢救。加大优秀传统文化项目的保护力度，支持其开展带徒授艺等传习活动，确保优秀非物质文化遗产项目的传承。加强非物质文化遗产的宣传，形成立体展示宣传格局，积极探索与旅游等行业融合发展，扩展非物质文化遗产的传播途径，增强民俗旅游的吸引力。

2. 加强文物保护和安全

加强文物巡查和库房管理，保证文物安全。完善文物管理所、博物馆藏品管理系统，实现了馆藏文物信息化。坚持把文物安全作为重点，聚焦法人违法、盗掘盗窃、火灾事故三大风险，开展日常巡查，特别是确保田野不可移动文物的安全，杜绝文物保护单位遭受破坏。加大文物宣传，普及文物保护法律意识。深入开展文物保护与利用方面的学术研究，出版发行一批专业书籍。

（五）大力推动文化产业实现跨越发展

1. 加强文艺作品创作

通过自主创作、招才引智等形式，推出一批具有本地特色、能够对外展示良好形象的文学艺术作品，并做好推广宣传。认真指导各剧团和文艺创作团体创作各类文艺节目。积极筛选提报小型戏曲创作展演和国家艺术基金的申报工作。

2. 创新文化业态

充分挖掘历史文化、红色文化和生态文化资源，着力推进文化旅游产业融合发展。以桃花节等节庆品牌为抓手，做好桃花文化与寿文化结合文章，叫响山东省长寿之乡品牌。整合全县优势文化资源，建设文化创意产业园，发挥集聚效应。

（六）抓好文化市场管理

文化旅游工作报告 文化旅游节开幕式致辞篇七

在公司领导的带领下，首届中国（武汉）文化旅游博览会圆满结束了。现对项目进行回顾总结，并对今后的工作进行展望。

在此次项目中，主要从事大美中国馆前期准备与预搭建的工作，在10月9日到10月27日预搭建的工作期间，对这种大型的造型会展搭建工作也有了一些收获。

更加深入了解对项目进行全过程的管控，实时跟踪，实时反馈，实时解决。完善了对施工的场地进行安全文明施工系统的管理，标准化、统一化、图文清晰、实时安全教育与管控。收获了合理安排项目需求计划，对劳动力资源进行合理的分配，实时更新计划，合理利用现有资源与材料，管控成本，保证预搭建达到甲方满意的程度，促进了文化旅游博览会的圆满成功。

虽然项目圆满的结束了，但是每个项目都不可能做到完美，都会有一些小的瑕疵。对于首次搭建如此巨大多媒体会展，细节上的把控不够好，管理细节不够细致，变更多次环节和小部分配套有所遗忘或未顾及到。工艺质量细节由于量大与时间关系，处理比较粗糙。这些细节上的问题，都需要我们进行思考与优化。

对于以上问题，在以后的策展项目同样会遇到，我们应该加强自身能力，珍惜每次策展项目的机会，参考其他相关优秀公司处理办法，并结合公司的自身情况进行平衡处理，同时增加和培养策展行业的专业技术人员，加强专业性和细节管理。多参观与学习相关的大型展会，了解最新的相关专业动态，对于新技术、新设备、新工艺、新材料进行讨论与研究。把

控细节的同时把控前瞻技术。

公司策展领域的发展符合我司的基本情况，结合我们文旅和艺术光影的优势，与策展相融合是我们的发展方向。目前虽然有部分策展公司也在结合光影这一块，但是没有我司专业性和创意性这块的优势。利用这块的优势，打出泛亚特色的策展品牌。

博览会工作总结

文化旅游策划书

“旅游+文化”工作汇报

文化旅游政府信息公开工作总结

文化旅游市场安全生产工作总结

文化旅游工作报告 文化旅游节开幕式致辞篇八

大家好！

伊犁我来过两次了，这是第一次在薰衣草盛开的花季与朋友们相聚在这里。这些天，我已经彻底被美景和花香陶醉。非常感谢解忧公主的邀请，让我有机会欣赏到如此美丽的景色，也非常荣幸能站在这里和大家一起探讨“园艺文化与花海旅游”。

我叫颜碧玉，大家可能更熟悉我的另外一个名字“玛格丽特·颜”。毕业于南京大学的国际贸易专业，做了很多年生意，之前一直是个商人。后来的人生因为有了了一个花园和两个花一样的女儿后全部翻盘，开始种花写文章，到处旅游拍照，变成了一个园艺达人和摄影达人。这些年更彻底转行，投入

到园艺事业来了。出了几本园艺书，创办了园艺杂志《花也》，还策划和组织了两届上海家庭园艺展，去年园艺展期间举办的香草高峰论坛有幸请到了任总，才就此结缘。我也是园艺疗法学部华东区负责人，是希望把园艺、香草、花园生活这样美好的事物和美好的生活方式推广给更多的人。

今天想跟大家分享的主题是“园艺文化与花海旅游”。

先从小插曲说起，有一年春天在杭州太子湾，正是紫色葡萄风信子盛开的季节，大树下像蜿蜒流淌的小溪，仅仅是在我拍照的那一会儿，就听到好几个姑娘大叫：“好美的薰衣草啊！”，这样的情况在我去拍摄柳叶马鞭草或鼠尾草的花海时也经常遇到。一方面可以看到薰衣草是多么深入人心，另一方面，虽然有那么多人喜欢薰衣草，然而绝大多数人对薰衣草并不了解，不是紫色的都是薰衣草啊！

这就引起我们对花海旅游的一个思索，我们到底给游客什么？首先吸引他们过来，能在不同地域不同季节看到不同的花草品种，与精美的园艺布置等。同时提升服务，增加特色美食、游乐节目、旅游的副产品等，这样不仅满足了游客的游玩需求，也可以进一步促进消费，创造利润。

然而，花海旅游这样做也都还是停留在表面，旅游结束，游客们依然只是记住了紫色就是薰衣草。

如何让花海旅游更加深入？从一个园艺媒体人的角度，我想探讨的是如何在花海旅游中融入园艺文化的元素，提升花海的内涵，让游客们对花草植物以及它背后所带的文化有更深的了解和体会。这一点，我在解忧公主香草园里感触很深，品种园区的几十种香草植物，每一种都有名称和介绍。在薰衣草小街，展示了薰衣草各种系列的精美产品。从薰衣草博物馆，我们可以了解到很多其他国家的薰衣草文化与历史渊源、薰衣草给人们带来的功用以及品质生活的享受；来到调香台，我们可以静距离接触香草精油，来一场美妙的芳香感官之旅。

游客们来到这里，他们不止是看到了薰衣草紫色的花海，而且有机会进一步了解薰衣草及其他香草的植物文化，从而提升对美好生活的认知。

我要举的另一个例子是日本。大家知道，牡丹是中国的国花，然而在只有3000人口的日本大根岛，却是把牡丹的文化发挥到极致。牡丹新品种的栽培，全日本99%的牡丹销售，由志园与江岛牡丹园等，都是世界上最美的牡丹庭院。一年四季专程过来看牡丹的游客络绎不绝。而且牡丹文化已经深入到县城的每一个角落，也带来了巨大的经济效益。

随着社会经济的发展，人们对精神生活和物质生活的要求也越来越高，旅游理念、旅游模式已逐步转变，尤其是现在快节奏的生活、工作压力和普遍的亚健康状态，让人们渴望生活慢节奏，崇尚追求休闲旅行。到大自然中去，感受四季，感受生命，让自然和生态变成我们生活的一部分。从而把休闲农业与乡村旅游结合到这种新的生活方式中。

又要说到解忧公主了，他们通过每年的薰衣草文化节与一系列园艺活动，比如手工diy香草手绘等等，让大家在园艺中感受健康、快乐。我的花也文创工作室也在和一些单位合作，通过园艺文化作坊推出一系列的活动，比如园艺培训、花友交流、相关展览等让大家零距离接触花草生活，了解园艺文化。

这种园艺的文化活动完全可以和花海旅游和休闲农业结合起来，让游客们来到这里，不止是吃饭拍照买东西，更可以从精神层面让他们了解园艺是一种健康的生活方式，让更多人参与进来，最终这个市场会变得更大。

最后我想说：

虽然不可能人人都有花园、都种花草，但是我们可以走出去，感受大自然的景色，在花海中徜徉，你会发现生活原来不止

柴米油盐，不止苟且，还有薰衣草花田这样的诗与远方。

谢谢大家！