

2023年工作感想及后期规划(模板7篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

月工作报告表格 PEST分析竞争优势分析SWOT分析案例篇一

一、华侨大学swot分析

1.s—优势：

1)地理环境：位于郊区，交通较便利，自然资源丰富，环境较好，社会环境安全。学校绿化很好。学校里还有秋中湖，环境优美，适合学习。周围空旷，适合开发。2)学校规模：学校占地面积巨大，可开发空间庞大，学生人数众多，校舍规模大，公寓漂亮。

3)硬设备：硬件设备齐全，每间教室都配备多媒体。此外配备了语音视听室、图书室、电子阅览室、游泳池、活动中心、健身房、计算机教室、塑胶跑道、校内网络、排球场、篮球场、足球场等等各种设施都齐备。

4)教学资源：师资队伍庞大，教师具备专业知识，各科目紧密联系，不管从实操还是授课都能引导好学生，学校老师组织学习气氛活跃。

5)行政人员：行政人员多数经验丰富与少数新人搭配，学校行政运作稳定正常。6)学生：淳朴善良，活泼乐观，学风很好，学生来自全球各地，对于彼此的文化都能够进行了解。学校社团活动丰富多彩，学生们踊跃参与。

2.w—劣势:

- 1) 地理环境: 离市区较远, 与其他大学学校相隔较远, 阻碍交流互动。学校周围商业活动不是很多。购物点、商铺较少。
- 2) 学校规模: 普通宿舍房屋较为老旧, 格局固定, 无法弹性运用, 造成使用上的限制。公寓的门窗老化, 有待更换。新校舍较少, 周边善有可扩建的空间。
- 3) 硬件设备: 教室里的语音设备, 多媒体等设备时常出现问题。学校里经常出现水管漏水问题, 且维修不易。健身房、活动中心等很多场所的设备都已老坏, 无法使用, 等待更换。
- 4) 教学资源: 网上教学资源的利用还不够普遍, 实操的课堂还比较少。学校外来的师资较少, 学生对于某些外国的语言的学习有困难。学校硬件设施改变不易, 致使课程安排及教学上产生困扰。
- 5) 行政人员: 法令知识及沟通技巧不足。传统风格不易改变, 对于教育改革的速度无法超越。对学生的沟通态度不太好。
- 6) 学生: 家庭背景多样、单亲家庭多, 越区就读人数多、文化刺激不足, 缺乏责任感, 对于未来比较迷茫, 实践学习的机会较少。很多学生生活比较单调, 不善于参加活动。

3.o—机会:

- 1) 泉州市是福建经济大市, 华侨大学作为泉州市最高学府, 与当地的企业存在密切合作关系, 为华大提供资金资助以及为学生提供实习就业支持。泉州作为闽南经济区的重要组成部分, 经济发展势头迅猛, 这对人才及科技储备提出要求, 这也为华大带来契机。
- 2) 华侨大学是中国著名的华侨高等学府, 是国家重点建设大学, 是首批获得教育部“本科教学工作水平评估”优秀的大学, 是中国面向海外开展华文教育的主要基地, 直属国务院侨务办公室, 享受国家的政策扶持。
- 3) 进入21世纪以来, 国

家提出自主创新，科技兴国的战略，华大积极参与科研与教学工作，为国家发展贡献力量。

4.t—威胁：

1) 华大的发展在得到国家政府支持的同时，也对自身提出更高要求，更高的标准，由于自身存在不足，承受较大压力。

2)：我国高校众多，竞争激烈，周围面临厦门大学这样一流名牌大学的竞争，处于劣势的华侨大学，竞争力明显不足，面临威胁。

3) 人才流失加剧，华大吸纳，留住人才的能力有待提高。

二、华侨大学pest分析 1.p—政治：

1) 华侨大学直属国务院侨务办公室领导，是中国政府重点建设大学和教育部首批本科教学工作水平评估优秀的大学，是面向海外开展华文教育的主要基地和国家大学生文化素质教育基地。

3) 华侨大学是国家大学生文化素质教育基地。近年来，华大学生在国内各类比赛中成绩骄人，学生男子篮球队在中国大学生篮球联赛[cuba]十三届赛事中获得七次总冠军。在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生结构设计大赛、全国大学生工业设计大赛、全国大学生电子设计竞赛等赛事中，华大代表队连获大奖。华侨大学是国家面向海外开展华文教育的重要基地。学校拥有来自35个国家和地区的华侨华人、港澳台及其他外国学生4000余人，是全国境外学生最多的大学之一。建校以来共培养海内外各类人才近15万人，他们已经成为居住地经济建设和社会发展的中坚力量。这些都是华侨大学自己成赖以发展的资本。

2.e—经济：

1) 华侨大学地处福建省，经济高速增长，有着发达的第二第三产业，产业集群条件优越，华侨大学两个校区分别坐落于福建厦门和泉州两地。仅以厦门为例：厦门地处福建省东南部，濒临台湾海峡，面对金门诸岛，与台湾宝岛和澎湖列岛隔海相望。厦门陆地面积1573平方千米，海域面积300多平方千米。

2) 厦门港阔水深，终年不冻，是一个条件优越的天然良港和我国东南沿海对外贸易的重要口岸。厦门是海峡西岸重要的中心城市和国际性海港风景旅游城市，是国家经济特区、计划单列市、副省级城市之一，重点发展高新技术以及国际先进的物流等科技含量高，环境污染少，经济效益好的产业。每年需要大批高素质复合型人才，这就是华大在厦门存在的经济基础，为华大毕业解决大部分就业问题。

3.s—社会：

1) 全球化和信息化趋势的加快，国家发展战略的实施及发展方式的转型，为我国高等教育的发展提供了历史性机遇。2)

华文教育和国际汉语推广的快速发展，为我校的发展提供了巨大的空间。3)

华侨大学，校区分别坐落于中国著名侨乡福建省泉州市和厦门市，学校直属国务院侨务办公室领导，有利于学校积极贯彻“面向海外、面向港澳台”的办学方针。4)

华大不是“985”和“211”的高校，同时国家逐步放开对境外招生权，国内一些名校先后到境外争抢生源，致使华大在境内，境外招生困难。5)

在海西经济区建设的大环境下，学校秉承“以服务求支持、以贡献促发展”的理念，积极深化校地合作。6)

校友会，董事会的成立，广泛团结海内外华侨华人，献计献策，捐款捐物，扩大了学校海外影响、开拓海外生源。7)

学校在美国、泰国、印尼、菲律宾及香港、澳门等地设有办事机构，已同境外80多所高等院校和文化机构签订了双边协议或建立了学术交流关系。例如（从2011级开始的“1+2+1中美人才培养计划”），这有利于学校国际化的建设。

8)

华侨大学拥有篮球、足球、羽毛球、田径、游泳等五个经国家教育部评估认定的高水平运动队，竞技体育成绩斐然，这有一定的社会影响力。（林丹授予硕士学位惹争议。）

4.t—技术：

5) 文献资源保障系统，读者服务保障系统和基础实验室、专业实验室和重点实验室相互衔接、有机融合的实验室新体系，保障了学习和科研的发展。

综上所述，要实现华侨大学教育发展的突破性进展最主要的是要调整学校的内部机构，启用能人，完善奖励机制，激励全体成员为学校的发展献计献策。在发挥内在潜力的同时注意搞好校际关系，积极引进先进管理理念和资金技术发展自身。

月工作报告表格 PEST分析竞争优势分析SWOT分析案例篇二

十九世纪以来，数学的发展进入了一个新的阶段。这就是，由于对欧几里得第五公设的研究，引出了非欧几何这门新的学科；对于代数方程求解的一般思考，最后建立并发展了群论；对数学分析的研究又建立了集合论。这些新的理论都为用统一的观点把古典分析的基本概念和方法一般化准备了条件。

这时候，函数概念被赋予了更为一般的意义，古典分析中的函数概念是指两个数集之间所建立的一种对应关系。现代数学的发展却是要求建立两个任意集合之间的某种对应关系。

由于分析学中许多新部门的形成，揭示出分析、代数、集合的许多概念和方法常常存在相似的地方。比如，代数方程求根和微分方程求解都可以应用逐次逼近法，并且解的存在和唯一性条件也极其相似。这种相似在积分方程论中表现得就更为突出了。泛函分析的产生正是和这种情况有关，有些乍看起来很不相干的东西，都存在着类似的地方。因此它启发人们从这些类似的东西中探寻一般的真正属于本质的东西。

非欧几何的确立拓广了人们对空间的认知， n 维空间几何的产生允许我们把多变函数用几何学的语言解释成多维空间的映像。这样，就显示出了分析和几何之间的相似的地方，同时存在着把分析几何化的一种可能性。这种可能性要求把几何概念进一步推广，以至最后把欧氏空间扩充成无穷维数的空间。

20世纪初，瑞典数学家弗列特荷姆和法国数学家阿达玛发表的著作中，出现了把分析学一般化的萌芽。随后，希尔伯特和海令哲来创了“希尔伯特空间”的研究。到了二十年代，在数学界已经逐渐形成了一般分析学，也就是泛函分析的基本概念。研究无限维线性空间上的泛函数和算子理论，就产生了一门新的分析数学，叫做泛函分析。在二十世纪三十年代，泛函分析就已经成为数学中一门独立的学科了。

研究现状

泛函分析目前包括以下分支：

软分析(softanalysis)其目标是将数学分析用拓扑群、拓扑环和拓扑向量空间的语言表述。

巴拿赫空间的几何结构，以jeanbourgain的一系列工作为代表。

非交换几何，此方向的主要贡献者包括alainconnes[]其部分工作是以georgemackey的遍历论中的结果为基础的。

与量子力学相关的理论，狭义上被称为数学物理，从更广义的角度来看，如按照israelgelfand所述，其包含表示论的大部分类型的问题。

6特点和内容

月工作报告表格 PEST分析竞争优势分析SWOT分析案例篇三

案例：

1997年进军德国市场后，却问题重重。事实上沃尔玛进入德国的经营危机从一开始就埋下了。沃尔玛从开始进入国际零售业到现在，市场扩张的主要战略之一就是采取大举入侵的方式收购。在德国也同样如此，起初，沃尔玛采取收购的方式打入德国零售市场。两次收购成功后，沃尔玛一跃成为德国第四大零售商。1999年沃尔玛又在多特蒙德开设首家大型购物广场。但在进入德国市场后的起初几年中，沃尔玛并没有达到其预期的目标。按照沃尔玛的计划，到2001年初，沃尔玛应新增50家连锁店。但实际上沃尔玛不得不关闭它的两个大的销售点。同时，沃尔玛只有能力把收购到的所有商店中的三个转化为沃尔玛连锁超市的模式进行经营。2006年7月沃尔玛在德国已经亏损10亿美元，不得不宣布全面撤出德国市场，将在德国的85家沃尔玛连锁店转让给欧洲对手麦德龙。

沃尔玛在德国失败的原因

(1) 德国市场环境方面。由于欧洲整体经济的不景气，2002-2003年被认为是零售业的低谷年份。在这种市场环境下，沃尔玛的加入无疑为德国基本饱和的零售业市场又添加了新的压力。此外劳工问题上，沃尔玛一直被本土劳工组织批评为缺乏员工利益保障，美国联邦机构对沃尔玛雇佣非法劳工的调查也未结束。德国向来有着十分严谨的劳工和贸易法律，沃尔玛看到自己的财势，却没有评估德国法律条例对它的影响有多大，因此造成了经常性的纠纷事件。2002年7月，因沃尔玛拒绝与德国服务业工会集体协议、并拒绝加入德国雇主协会，爆发了一千多名员工参加的罢工，忽视法律环境导致的劳工矛盾使沃尔玛陷入危机。因此对德国市场环境的不全面分析直接导致了沃尔玛在德国的失败。

(2) 消费者状况。当沃尔玛刚刚进入德国市场时信心百倍，但事实证明，沃尔玛没有很详细的了解德国的消费者。如德国消费者并不喜欢沃尔玛某些经营特点，比如员工必须向顾客微笑等等，诸如此类企图改变消费者喜好的做法，影响了沃尔玛在德国的发展，而且德国消费者认为沃尔玛服务人员过多是一种浪费行为，雇佣这些服务人员会增加沃尔玛的运营成本从而提高消费者的花费。

(3) 市场竞争状况。因为德国的零售市场竞争异常激烈，很多本土零售企业竞争优势明显。但相对以折扣促销著名的沃尔玛，货品的定价却比沃尔玛还低，深受德国消费者喜爱。需要特别说明的是，与自选商场不同，德国的现购自运商店仓储式商场只对公司和消费大户开放，普通消费者未经许可不能入店，因此，德国的现购自运商店被纳入批发类，其定位与大型综合超市或沃尔玛的购物广场是不同的。所以竞争激烈及德国本土企业势力雄厚导致了沃尔玛购物广场的生存空间不大。

(4) 企业战略管理理念。沃尔玛进入国际市场的主要战略是收购。通过收购，沃尔玛可以很快地得到当地的经营信息，这可以为沃尔玛节省不少成本。但在德国，收购的结果并不

乐观。这直接导致了刚进入德国市场的沃尔玛有了一个很差的_{品牌效应}。同时，沃尔玛发现收购的两家公司很难达到一体化的管理，而且很难达到沃尔玛的营运标准。沃尔玛花费了很大一笔资金对收购的店铺进行改革，结果得不偿失，销售额每年都在下降。显然，沃尔玛在德国的战略管理理念没能迎合德国零售市场的需要。

沃尔玛独特的企业文化主要有以下几点

1、重视企业文化建设的传统是造就辉煌的保证

为了给消费者提供物美价廉的商品，沃尔玛公司不仅通过连锁经营的组织形式、高新技术的管理手段，努力降低经营费用，让利于消费者，而且从各个方面千方百计节约开支。

2、提出“员工是合伙人”的企业口号

萨姆将“员工是合伙人”这一概念具体化的政策是三个计划：利润分享计划、雇员购股计划、损耗奖励计划。

3、充满朝气和活力的沃尔玛文化

无论是到世界各地的任何一间沃尔玛连锁店中，你都会感受到一种强烈的震动。这是长期以来形成的企业文化，是沃尔玛精神——勤恳、节俭、活跃、创新。正因为此，每一位公司同仁都热爱着沃尔玛，默默地为顾客服务的事业而奉献。

沃尔玛的启示

1、企业文化是沃尔玛吸引和保持优秀员工的最重要的因素。一流公司的企业文化与普通公司的企业文化有着显著的不同。对于最受推崇的公司，他们最注重的是团队协作精神、客户中心策略、对员工公平对待、激励和创新，而在普通公司中人们最关心的是降低风险、尊重上级和制作预算。最受推崇

的公司胜出其他企业的原因还在于他们更善于给自己的企业文化注入活力。最受推崇的公司将愿望变成现实这一点比其他公司做得更成功，但是他们却不会沾沾自喜，而是对自己的工作更为苛刻，并且开诚布公地承认他们仍不能达到他们的预定目标。他们最关心的是更果断的决策、更好的培训和对新的机遇做出迅速反应。当一个公司有一个强大的企业文化时，上述的目标就很容易达到。克服自满，对自满形成一种戒心，有助于一个公司不断走向繁荣。

2、在企业发展的不同阶段，企业文化再造是推动企业前进的源动力，企业文化是核心竞争力。前总裁韦尔奇认为，企业伦理是企业文化、企业价值观的核心。从更深层次上说，企业的核心竞争力是企业文化中的企业理念和核心价值观。任何企业（包括高新技术企业），产品竞争力是企业竞争力的最直接体现，围绕产品竞争力做文章是提升企业竞争力的关键。而产品竞争力是由技术竞争力所决定的。而技术竞争力是由制度竞争力所决定的，制度高于技术。认识到此还远未结束，这是因为，制度无非是物化了的理念的存在形式，没有正确的理念就没有科学的制度。因此，理念高于制度，理念才是第一竞争力。总之，理念决定制度，制度决定技术，技术决定产品。拥有正确的、不断创新的理念，才具有最强的竞争力。

3、企业文化是保持企业持续规模扩张和业绩增长的决定因素。1968年~1978年，沃尔玛纯收入增长了600%以上，而在1987年到1997年，其业绩平均增长速度高达26%。这一速度在世界大公司中实属罕见，它无疑是全球增长最快的公司之一。而在这一增长过程中，沃尔玛的企业文化起了相当大的作用。沃尔玛注重创新，提倡创业者勤俭及全心全意为顾客服务的企业文化体系一样，沃尔玛的企业文化体系内容繁杂，但主要包括日落原则、十步服务原则、薄利多销原则等。仔细研究这些企业文化原则，对深刻理解沃尔玛企业文化大有裨益。如日落原则。这是沃尔玛公司的标准原则之一，它是指今日的工作必须在今日日落前完成，对于顾客的服务需求要在当

天予以满足，做到日清日结，决不延迟。

4、精诚合作的团队精神是企业成功的保证。沃尔玛企业文化中崇尚的三个基本原则的第一条是：“尊重个人”。沃尔玛不只强调尊重顾客，提供一流的服务，而且还强调尊重公司的每一个人。在沃尔玛内部，虽然各级职员分工明确，但少有歧视现象。培养团队精神是企业文化很重要的一个组成部分，国外大企业在塑造企业文化过程中，都十分重视培养团队精神。当今世界，生存与发展是企业永恒的两大主题，而企业能否生存与发展，关键在于能否在企业内部形成一种凝聚力，能否发挥企业员工的积极性和创造性。因此，让管理亲和于人，让管理者与员工融为一体，互相激发灵感，最大限度地激发员工的积极性、创造性，形成积极向上的价值观和道德观是企业成功的必要保证。

月工作报告表格 PEST分析竞争优势分析SWOT分析案例篇四

自开展先进性教育活动以来，我按照《开展保持共产党员先进性教育活动工作方案》和《关于做好第一批先进性教育活动分析评议阶段工作的通知》的要求，在认真学习提高认识的基础上，对照《党章》和本单位《共产党员先进性具体要求》，对自己的实际工作及思想动态进行了“五查五看”，通过自己查、群众提、互相帮的方式，找出了自己在大局意识、服务态度、办事效率、工作作风和业务能力等方面存在的问题，并从世界观、人生观、价值观的高度认真剖析思想根源，明确了整改的方向，制定了整改措施。

一、存在的突出问题

1. 宗旨观念弱，群众意识不强，全心全意为人民服务，不只是口头上说说而已，而是一项十分实际的工作。我在这方面做的不是很好，表现为关心群众不够，深入群众不够，心系群众、服务群众的思想意识较弱。

2. 学习意识淡化，思想观念落后，理论学习系统性不强，深度广度把握不够。虽然平时较为注意学习，但学习的内容不系统，不广泛，有时只注重实用主义，急用先学，不注重全面、系统。

二、存在问题的主要原因

1. 宗旨观念有所淡化

认为自己工作快30年了，有时产生松口气、想歇歇的念头，致使工作有时不够深入，满足于完成领导交办的任务，满足于面上不出问题，创新意识淡化，忽视了工作的积极性、主动性、创造性。这样一来，就造成了思想上忽视群众，忽视群众的主体地位，忽视群众的根本利益，缺乏真感情；在工作上淡漠群众，为群众想的很少，为群众做的少，服务群众，缺乏真功夫。

2. 放松理论学习和思想改造

在理论学习上，一直有一个“理论无用论”的思想左右头脑。在表面看来，也在读书、讨论、写文章、投入也不少，但就是不能掌握科学理论的精神实质和科学体系。这种学习，虽然也在学，但都是形而上学的学，并没有达到学习的应有目的，充其量也只能是低水平的学习。这样一来，就造成了三个不良的后果。一是只顾工作，不顾政治理论学习，导致了政治理论学习的放松；二是理论学习缺乏系统性，或是为了进行某一方面理论研究的需要，或是为了应付工作上的需要，因此对政治理论学习缺乏深入了解，对经济知识缺乏系统学习，流于一知半解，影响了理论水平的提高；三是思想改造缺乏实践性，缺乏艰苦环境的磨炼，缺乏严格的党性锻炼，思想与实践脱节，影响了理论学习水平的提高。

3. 自满情绪、畏难情绪带来工作责任的弱化

主要根源表现在三个方面：一是过高地估计自己，估计成绩，安于现状，不求有功，但求无过，思想上产生了自满情绪和歇气情绪；二是认为抓纪检、是可有可无的工作，工作难展开，难出成效，吃亏不讨好；三是认为在党校工作长，人混老了，与大学同学比，无论在社会地位方面还是在经济收入方面都是末名，总觉得无脸见人，加之自己身体状况差，由此带来了“混混”思想，带来了事业心、责任感的差距。

由于以上问题的存在，最终造成在个别工作上的被动，增加了个别工作上的难度，导致了在个别工作上不能达到十分的满意。

三、今后努力的方向

1. 进一步坚定共产主义理想信念，增强宗旨意识

理想信念是人安身之命的根本。我作为一个共产党员，特别是党员领导干部更应该时刻把坚定共产主义理想信念放在首位，把它作为自己的立身之本、奋斗动力和行为坐标，立党为公，甘于奉献。如果迷失了这个坐标，丢掉这个立身之本，就会走上邪路，甚至违法犯罪，堕落成罪人。在具体工作中，个人利益永远服从于党和人民的利益，坚决克服那种对人态度生冷的现象，努力为群众排忧解难，使自己的一言一行都要从先进党员的良好形象出发。

2. 树立刻苦学习的精神，努力改造主观和客观世界

政治上的坚定来自于理论上的清醒，只有勤奋学习，才能有坚定的政治信念和判别是非的具体标准。一再号召全党要“学习、学习、再学习”，指出“学习不仅可以增加知识，提高思想理论水平，而且可以充实精神世界，修养道德情操。”因此，我要切实地把理论学习作为自己的第一需要。学习理论，要与实际紧密地结合起来，克服“两张皮”的现象，要以我国改革开放和现代化建设的实际问题、要以我们正在

做的事情为中心，着眼于马克思主义的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践与发展，要做到理论与实际、主观与客观的真正统一，在改造主观世界的同时，改造客观世界。

3. 树立开拓创新的精神，永葆工作中的蓬勃生机和活力

我们的事业是在不断开拓创新的过程中发展和前进的，这是保证我们在思想和工作中永远保持蓬勃生机和活力的法宝。在深化改革的路上，我们面临的任务十分复杂、艰巨，这要以开拓创新的精神，通过大胆的实践和探索去加以解决。因此，我要敢于冲破传统观念和小生产习惯势力的束缚，不因循守旧，不安于现状，而是要大胆地投身到改革的生动实践中去，不断总结和完善已有的经验，提出新思想、新方案，拿出新举措，开创工作新局面。

4. 树立无私奉献和艰苦奋斗的精神，保持先进党员的良好形象

我要牢固地树立科学的世界观、人生观、价值观，由此入手，牢固地树立为党为人民无私奉献的精神。要把个人的追求融入党的事业之中，坚持党的事业第一，坚持人民的利益第一；要个人利益无条件地服从集体利益、国家利益，为党和人民的事业甘愿奉献毕生精力；要保持思想道德的纯洁性，正确对待权力、金钱、名利，努力做一个无愧于党，无愧于人民的人；要在生活上艰苦朴素，勤俭节约，不奢侈浪费，不追求享受；在思想上自觉抵制腐朽思想文化和生活方式的影响；在工作上吃苦耐劳，不畏艰险，始终保持那么一股勇气，一股锐气，不屈不挠，勇往直前；在用权上克己奉公，廉洁上不以权谋私，不贪污受贿，坚决同腐败现象作斗争；在工作作风上，深入实际，联系群众，倾听群众意见，想群众之所想，急群众之所急，忙群众之所需，同群众建立起水乳交融的关系，决不高高在上，脱离群众。

总之，面对新的要求、新的任务，自己要振奋精神，加倍努力，出色完成各项工作任务，力争为党为人民多作贡献。

月工作报告表格 PEST分析竞争优势分析SWOT分析案例篇五

一、基本情况

根据区党委组织部、区直机关工委通知精神及有关规定，我厅党性分析和民主评议工作主要是要结合年度工作、重大活动和民主生活会开展的。开展过程中，着重抓了意见征求、谈心交心、撰写党性分析材料、召开专题组织生活会、民主生活会、反馈评议意见、通报评议情况七个关键环节的工作。尤其是两厅机构合并后，厅党组紧密结合“机关党建年”和“公推直选”活动，组织35个基层党支部、391名党员，2次开展党性分析，2次开展民主评议，采取座谈、走访、问卷调查等方式，向干部群众和所属系统发放回收意见征求表260余份，征求意见建议4类20余条，为撰写党性分析材料和开展民主评议党员工作打下了坚实基础。

二、主要做法

(一)贯彻一个“学”字，在提高思想认识中增强工作的自觉性和主动性

开展党员党性分析和民主评议党员工作，不仅细节多、工作量大，而且政策性强、党员关心、群众关注。为此，厅党组要求各基层支部和全体党员要进一步提高认识、端正态度、摆正位置、自觉投入，增强从世界观、人生观、价值观等方面自我剖析的自觉性，真正做到解剖自己不怕严，查摆问题不怕丑，听取意见不怕刺，触及灵魂不怕痛。通过传达学习区直机关工委和厅党组关于分析评议实施计划和部署要求，认真讲解分析评议七个关键环节的流程要点，让每个党员明白活动开展的步骤，了解每一环节的重点。

在此基础上，厅党组还注重将学习引向深入，在学习动员促进广大党员思想认识提高的基础上，精选篇目加强学习，重点学深学透党的先进性重要思想的基本内涵、党章规定的八条权利和义务和党的纪律以及党的创新理论和相关政策规定，号召广大干部党员深刻领会增强走在前列的意识，牢记科学发展的使命，树立和谐社会的理念，努力开创人才资源和社会保障工作新局面。通过一系列的学习，使全体党员特别是党员领导干部真正做到“真学、真懂、真信、真用”，达到学有所思、学有所悟、学有所获、学有所用的目的，在提高思想认识中增强工作的自觉性和主动性，从而进一步促进分析评议工作深入开展。

(二)体现一个“实”字，在广泛征求意见中找准存在的突出问题

找准问题是解决问题的前提，也是开展党性分析和民主评议的重大课题。鉴于此，厅党组本着真心实意征求意见、实事求是剖析的原则，向广大党员、基层党支部和人社系统广泛征求了意见。在此基础上，所有党员都能自觉按照《党章》和先进性的要求，结合自身实际进行对照检查。党员干部都能从理想信念、宗旨观念、组织纪律、思想作风和工作作风等方面深入剖析自己，认真查摆问题，严肃认真地写好党性分析材料，实事求是分析存在问题的根源，切合实际地提出整改措施。部分退休党员不顾年龄大、身体状况不佳等实际，认真撰写个人党性分析材料，积极参加民主评议，共产党员求真务实、实事求是的作风得以充分体现。

(三)表现一个“诚”字，在民主坦诚交流中开展好批评和自我批评

谈心活动是进一步征求意见、找准问题的重要渠道，是自我认识、自我提高的重要途径，也是全体党员交流思想、增进了解的难得契机。为此，厅党组要求全体党员特别是领导班子成员一定要坦诚布公地开展交心谈心，本着与人为善、坦

诚相见的原则，由厅领导带头开展谈心活动，在班子成员之间、分管领导与处室负责人之间、处室负责人相互之间及其他干部职工之间广泛开展了谈心活动。自我批评的同志都能大胆亮丑，勇于揭短，做到了坚持讲问题不讲成绩，讲主观不讲客观，讲实话不讲空话，讲要害不讲枝节；其他同志都能在实事求是的基础上以帮助同志提高改进为目的地提出批评建议意见，真正做到了三个“动”标准，即党员自我批评主动，思想剖析深刻触动，同志帮助集体关怀真正感动。通过谈心活动，进一步沟通了思想、找准了问题、形成了共识，为搞好党性分析评议奠定了坚实的思想基础。

(四) 坚持一个“改”字，在边议边改中探索长效机制的建设

厅党组注重把整改贯穿于分析评议的全过程，坚持边议边改的原则，努力引导党员把保持先进性的要求同履行岗位职责结合起来，对查找出来的突出问题，做到即知即改，立说立行。在认真汇总梳理意见的基础上，专门召开意见专题研究会，就如何制订措施加强整改进行了研究部署，提出了针对性较强的整改措施。各基层党支部都能及时召开支委会，正确评价每个党员的一贯表现，提出中肯的书面评价意见，及时向党员本人通报反馈，同时要求每个党员针对自身存在的缺点和不足，及时进行整改，并在工作中予以体现。厅党组还要求各支部和处室要把保持党的先进性同本职工作结合起来，把巩固和扩大学习成果与建立健全党员教育管理常抓不懈的工作机制结合起来，把创先争优与厅中心工作结合起来，积极探索建立各项工作长效机制，用制度和机制巩固开展党性分析和民主评议的成果，在最大程度上促进人力资源和社会保障工作全面发展。

三、存在问题及下步打算

开展党员党性分析和民主评议党员活动虽然达到了预期效果，但也还存在一些不足之处：一是因时间紧、安排满，学习文件还不够充分；二是个别党员在联系个人实际、剖析问题上还

不够深刻，自我批评的多，批评别人的少；三是由于科学统筹不够，个别支部和党员还不能科学处理日常工作和分析评议的关系，时间和内容没有得到保证，方法不活，没有创新。针对这些问题和不足，我们将按照自治区党委组织部和区直机关工委的统一部署，进一步加强党性分析和民主评议党员工作的组织领导，加强学习，切实提高思想认识；紧密结合“创先争优”活动，创新分析评议内容；狠抓整改措施落实，设立“党员示范岗”，积极开展支部、党员“公开承诺”活动，扎实推进党组织建设和先进性教育活动，以学风、促党风，以行风、树政风，以分析评议的实效推动人力资源和民生工程全面发展。