

# 企业党委工作报告(模板7篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。怎样写报告才更能起到其作用呢?报告应该怎么制定呢?下面我给大家整理了一些优秀的报告范文,希望能够帮助到大家,我们一起来看看吧。

## 企业党委工作报告篇一

中小企业是我国经济中不可或缺的一部分,也是就业市场中的重点力量。近日,我参加了一份中小企业工作报告的研究,收获颇丰。在思考中,我深刻意识到中小企业在促进经济发展和就业市场稳定方面的重要性,同时也意识到了各级政府和企业在中小企业发展过程中还存在的问题以及需要采取的措施。

### 第二段:中小企业的优势

中小企业的优势主要在于它们可以更加快速灵活地调整自己的经营方式以适应市场需求,通过自身的创新和发展助推经济的发展。而在我国,中小企业数量多,直接或间接地创造了大量的就业机会,对于降低就业率、促进经济发展发挥着舞台复杂的关键作用。此外,中小企业在舞台上的灵活性相较于大型企业更高,有更多的机会来升级创新,而这也为种类繁多的产品和服务提供了必要的保障。

### 第三段:中小企业的劣势

然而,中小企业发展面临的问题也是显而易见的。个别企业的资金实力不足,面临着生产、研发、营销等的多重挑战,大致的缺少了大型企业的各种优势。此外,中小企业的内部管理和市场营销经验较少,这也限制了企业的进一步发展,

而且一些企业公众形象欠佳，这体现在员工的福利与福利保障上。综上，中小企业在发展过程中经常会面对高投入与低产出的问题。

#### 第四段：政府的助推作用

政府这里保障了中国经济以及产业发展的推动力量，自然对于中小企业的发展也是很注重的。例如，通过政策、政策法规的采取，优化区域物流、财务、电商、物流、税务等的环境与运营服务，全面促进中小企业的发展与创新。此外，财政金融政策的调节和金融服务对于中小企业的发展也具有一定的帮助与推动作用。

#### 第五段：个人总结

通过此次中小企业报告的学习和研究，我深刻意识到了中小企业在我国经济中的重要性以及发展过程中面临的问题。毋庸置疑，中小企业的发展与商业环境息息相关，优劣势、政策法规与政治支持等方面也都会影响到中小企业的可持续性发展。在最后我要感谢政府以及企业的拼搏努力，希望通过我们的努力，可以推动中小企业健康稳定的发展。

## 企业党委工作报告篇二

\*\*国有粮食购销企业改革因当时环境因素一直滞后，但从20xx年开始，连续三年实现盈利，今年1-9月盈利额居全省之首。是什么原因使\*\*发生了这么大的变化，通过调研，我们发现\*\*的变化在于改革彻底，管理规范，这是他们连续三年实现盈利的最大秘诀。

- 1、规范操作程序，做到公开、公平、公正。在第一轮国有粮食企业改革中，为妥善解决好“老人、老粮、老账”问题，做好富余职工分流安置工作，\*\*粮食局制定了可操作性强的改革方案，采取“三公开、七上墙”的办法，做到政策透明，

操作规范，职工放心。全系统149名干部职工实行全体起立，全部转换身份，内退、协保人员一次性解决，不留任何后遗症。重新竞聘上岗的企业法定代表人和职工，都要缴纳一定数额的上岗风险金（企业法人交6万元、职工交万元），存入银行专户。

2、撤并重组，整合企业优势资源□20xx年，\*\*粮食局下决心将原有的个独立核算的乡镇粮站和粮库合并为6个国有粮食购销公司。县局通过竞争上岗的办法从原法定代表人中择优选聘6位经理，原个粮站法人资格保留，经理受县局委托加强对所属企业的统一协调和监管。管理费用由县局统一支付，不增加企业负担。这样既将粮食行政主管部门从烦琐的企业经营事务中解脱出，全身心地投入全社会粮食流通的监管和服务上，又将原先因分散经营造成的经营成本降了下。

、由原单向购销变为政策性经营与市场化运作两条腿走路，确保国家惠农政策的落实。在今年小麦最低价收购期间，\*\*粮食系统将所有经营性业务全部甩开，把工作重点全部放在托市粮收购上，及时解决新问题，化解新矛盾，想方设法增加仓容，最大限度地满足农民踊跃售粮的需求。16名粮食职工在个多月的时间里共收购粮食202万吨，每个职工平均收购粮食600多吨。其中鲁口镇、半岗镇、江店镇三家粮站收购量均超过1万吨。全县托市小麦收购量占总产量的一半。全县农民增收000多万元。国家惠农政策得到较好落实，既保护了种粮农民利益，也让国有粮食购销企业的主渠道作用得到充分发挥，重新树立了粮食企业新形象，提升了粮食行政管理部门的地位。

1、强化企业内部管理，确保国有资产保值增值。管理出效益，这是企业发展的永恒主题。\*\*粮食局长期坚持企业会计互审制度，重点加强对货币资金、粮食存货和出入库、费用支出的管理。明确规定：企业生产性费用超1000元、非生产性支出超00元的，一律先写出报告并附预算，报县局财务股审核，经局领导班子研究批准后方可开支。并积极配合公、检、法

和纪委对违规违纪案的查处。各粮食购销企业负责人能够与县局党组保持高度一致，顾全大局，无私奉献。在20xx年和20xx年的企业超利润分配方案实施中，各企业法定代表人应得的奖金，并没有装进自己的腰包，而是全部用于企业扩大再生产中，加大粮站基础设施投入，建设标准仓房，维修老仓，硬化地面，添置地磅和输送机，确保了国有资产的保值增值。

2、实行目标管理，执行岗位工资与绩效工资相结合分配制度。县局与各粮站实行目标管理，由粮站进行独立核算，每月向公司报账，再由公司季度汇总后报县局。购销企业分配坚持“按劳分配，绩效优先，兼顾公平”的原则，实行岗位工资与绩效工资相结合，根据贡献大小确定收入高低。公司经理和粮站站长可高于普通员工工资一倍。各独立核算企业每年要向县局交纳一定数量的经营风险金。对完不成指标的从风险金中扣除，超过利润指标的实行等级分配，超过部分的20%用于企业积累，40%奖给法人代表，40%由法人代表支配给职工。通过目标管理，全系统干部职工收入明显增加，较改革前平均增长一倍以上。鲁口粮站职工收入20xx年和20xx年分别达到1万元和2万元以上。但也有部分粮站因经营不善形成亏损的，亏损单位站长风险金由县局扣除。县局通过市场这只无形的手，将那些创新能力不强，不适应市场竞争的企业淘汰出局，让优势企业扩大经营地盘，最终让企业活力得到最大限度的激活。

3、加强粮食市场管理，搞活粮食经营□20xx年和20xx年，各粮食购销企业及时捕捉粮食市场信息，坚持常年常时收购，科学把握收购价格，创新收购方式，扩大订单粮食收购，调动农村粮食经纪人的积极性，最大限度地抓住粮。坚持快购快销，外购外销，委托收购等方式，扩大粮食经营量。以量取胜，以质取胜，以效取胜，让粮食企业尝到了改革的甜头□20xx年全县收购粮食116万吨，销售116万吨，实现利润1\*\*万元□20xx年收购粮食99万吨，销售9万吨，实现利润8

万元。今年受政策性粮食托市收购的拉动，至10月底，已实现利润884万元，居全省首位。

## 企业党委工作报告篇三

### 第一段：引言（200字）

企业就业工作报告是一年一度对企业就业工作情况的总结，也是企业对于用工人员的交代。近日，我有幸参加了我所在企业的就业工作报告会，深受启发。通过认真聆听报告，我对企业就业工作有了更加全面和深刻的认识，同时也思考了自身在职业发展中的定位。在这次报告会上，我从报告中吸取了很多启示和教训，同时对企业的用工政策有了更好的认识和了解。

### 第二段：企业就业工作总体情况（200字）

在就业工作报告中，公司详细介绍了过去一年的用工情况和发展变化。报告显示，公司在对员工的选聘和管理上，坚持公平、透明的原则，致力于创造一个良好的工作环境。同时，报告还强调了公司的责任意识和对员工的关心。通过对这些数据和信息的了解，我对公司在用工管理方面的做法和方向有了更加清晰的认知，这也给了我对未来职业道路的规划和期望。

### 第三段：关于个人发展的思考（300字）

在报告中，公司也提到了关于个人发展规划和职业道路方面的要求。对于我这样刚刚步入职场的年轻人而言，这些信息尤为重要。报告中强调了个人能力的培养和发展，并提供了相应的培训机会。通过这次报告会，我意识到我需要更加重视自身能力的提升，同时要善于抓住机会去学习新知识和技能。我将以此为动力，积极投入到工作中，不断提升自我，为公司的发展贡献力量。同样重要的是，报告也提到了职业

道路的规划和发展，这让我对未来的职业发展更加具体和有计划。

#### 第四段：感悟和感谢（300字）

通过这次报告会，我深刻地认识到企业用工工作的重要性，同时也对公司的用人政策和团队文化有了更深刻的理解。我非常感谢公司为员工提供了良好的工作环境和机会。感谢公司对于培训的投入和关心，让我们能够不断学习和成长。同时，我也深刻感受到了企业的责任和使命，我们需要在工作中不断提升自己，以推动企业的发展。

#### 第五段：对未来的展望（200字）

通过这次报告会，我对未来的职业发展有了更加明确和具体的规划。我希望通过持续地学习和努力，不断提升自己的能力，在企业中有更大的发展和突破。同时，我也希望能够以实际行动去践行公司的使命和理念，为企业的发展贡献自己的力量。我相信，在公司的引领下，我会不断成长，实现个人和企业共同的价值。

#### 总结：

通过这次就业工作报告心得体会，我更加深入地了解了企业的用工管理和人才培养方面的努力。同时，对自身在职业发展中的定位也有了更加清晰的认知。作为一名刚步入职场的年轻人，我将以此次报告会作为催化剂，不断学习和成长，为公司的发展做出贡献。

## 企业党委工作报告篇四

各位代表、同志们：

共青团xx集团有限责任公司第一次代表大会，是在全党认真学习贯彻xx届五中全会精神，在集团深入开展保持共产党员先进性教育活动之际召开的一次十分重要的会议。这既是一次对集团开展共青团工作和青年工作具有现实意义的大会，也是一次对集团实现战略目标和快速发展具有深远历史意义的大会。

大会的主要任务是：认真学习贯彻党的xx大、xx届三中、四中、五中全会精神，贯彻落实集团公司发展纲要提出的各项任务，认真总结集团公司上届团代会以来的工作，确定今后一个时期的工作任务和工作目标，选举集团公司新一届共青团委员会。通过进一步加强团的组织建设，在“三个代表”重要思想指引下，团结带领广大团员青年，为实现集团建设具有国际竞争力的新型企业集团的目标而努力奋斗。

下面，我代表集团公司团委向大会作报告，请各位代表审议。

## 第一部分 过去十四年的工作回顾

从1994年10月召开北京市建筑工程总公司第三次团代会至今，已过去了整整十四年。十四年来，在党的十四大、xx大、xx大精神和“三个代表”重要思想的指引下，在团市委和集团公司党委的正确领导下，集团各级团组织带领广大团员青年，面对计划经济向社会主义市场经济转轨的巨大环境变化，面对日益激烈的建设市场竞争，面对前所未有的发展机遇和严峻挑战，不断开拓创新，团结奋进，立足岗位，建功成才，促进了企业的发展，取得了可喜的成绩。过去的十四年，是共青团组织不断成长、发展、壮大的十四年；是适应新形势、新要求，努力探索、完善共青团工作新机制的十四年；是培养造就一批批基层团组织荣膺市级红旗团组织光荣称号、一批批团员青年成为北京市及全国先进典型的十四年；是集团团组织在经营生产各项活动中，充分发挥党的助手和后备军作用，为集团全面发展做出积极贡献的十四年。特别是进入新世纪以来，集团各级团组织，团结带领广大团员青年，高举邓小

平理论伟大旗帜，坚持以“三个代表”重要思想为指导，紧密围绕党的中心工作和企业的主要任务，站在企业改革、改制潮头，用青年人特有的朝气和热情，用知识型青年特有的智慧和才华，书写了跨越世纪的崭新篇章。

以科学的理论武装青年，以高尚的精神塑造青年，以正确的舆论引导青年，以优秀的作品鼓舞青年，提高青年的精神境界，增强青年的精神力量，促进青年的全面发展，组织青年为企业、为社会的物质文明、精神文明和政治文明服务，是各级团组织的重要任务。集团公司团委紧紧抓住建国五十周年、建党八十周年、香港回归、澳门回归和集团五十华诞等多项政治任务的重大契机，在广大团员青年中广泛开展了爱党、爱国、爱企业的主题教育活动，提高了青年的政治素质和主人翁意识；集团公司团委紧紧抓住深入学习“三个代表”重要思想和贯彻落实党的“xx大”精神的有利时机，组织开展了“学习实践‘三个代表’重要思想，为团旗增辉”的主题团日活动方案征集评比活动，适应了青年的特点，创新了活动的载体，贯彻了上级的精神，结合了企业的实际；集团公司团委紧紧抓住团市委开展的“全面建设小康社会”青少年主题教育征文活动的工作时机，组织700余名团员参加了《北京青年报》“学习‘三个代表’”答题，进一步深入学习了“三个代表”重要思想，及时展示了集团共青团组织的号召力、影响力和战斗力。各单位团组织也结合企业实际，不断丰富思想教育内容，不断创新思想教育形式，开展了灵活多样的主题教育活动，引导广大团员青年树立正确的世界观、人生观、价值观，使广大团员青年思想政治素质明显提高。

## ——扎实推进青年创新创效活动 营造经济和人才双效益局面

青年是企业的希望，青年是企业的未来，在科技进步日新月异的时代，培养青年成为企业未来的栋梁之才是各级团组织的重要任务。集团公司团委坚持从青年人力资源开发入手，围绕企业经营生产需要，以组织“五小”科技攻关为目标，开展了青年科技创新创效、青年岗位能手评选等活动，积极

动员、组织青年投身创新创效实践，在创造较大经济效益和社会效益的同时，为企业培养、推荐了一批优秀的管理人才和科技人才。据统计，通过开展青年“五小”科技创效活动，共取得“五小”科技成果2797项，其中，被企业采纳1489项，节约创效2916万元。一大批优秀青年科技带头人在活动中涌现出来，有的走上了重要的领导岗位。

## ——不断探索新时期青年突击队工作，实现建楼育人宗旨

一是始终坚持“政治建队，建楼育人”宗旨，不断创新、推动青年突击队在建工集团发展壮大。集团公司团委注重青年突击队的人力资源开发，使青年突击队成为企业培育优秀青年人才的沃土。在青年突击队的长期发展中，始终坚持“建楼育人”的宗旨，形成了一套有效的育人机制，即：以党团组织为工作核心；以劳动竞赛为工作载体；以创一流业绩为工作目标；通过开展导师带徒、岗位练兵、青年创新创效等活动，选树典型、以点带面，充分展示青年才能，为企业和国家培养了大量的优秀人才。集团公司团委根据建筑业形势需要和企业施工实际，大力推进青年突击队组建工作，使集团青年突击队的竞赛规模逐渐扩大。1992年，集团率先组建了全国第一支管理型青年突击队——李之会管理型青年突击队。这支青年突击队经过十三年的发展，已从十几人的队伍发展成为拥有上亿元固定资产的股份制公司。据统计，目前集团共有202支青年突击队，其中由大学生担任队长的180支，占集团自有青年突击队队长总数的90%。xx年以来，又有20支队伍被评为“北京市优秀青年突击队标杆”，95支队伍获得“北京市优秀青年突击队”称号。在发挥青年突击队承担急、难、新任务的过程中，也涌现出了一大批企业经营生产的骨干。有19名青年突击队长成长为公司级领导，有2人荣获“全国青年岗位能手”称号。

二是始终坚持紧密围绕经济建设中心，发挥青年突击队在企业经营生产中的生力军作用。青年突击队面对集团经营生产中的热点、难点和重点课题，担纲了生产尖兵和创效楷模的

重要角色。十四年来，集团青年突击队在劳动生产率、产值、质量、安全、科技创新、文明施工等各项指标上始终处于领先水平，为集团的发展做出了突出的贡献。仅从xx年开始统计，集团管理型突击队完成产值16亿元，占集团直属企业施工总产值的33%；创“市级红牌工地”20个，占集团荣获“市级红牌工地”总量的1/3，其中，集团荣获“全国红牌工地”称号的5个工程中，有4个是管理型青年突击队承建的；管理型青年突击队创“集团质量优质样板工程”7个，占集团总数的1/3；集团科技攻关型青年突击队共攻克科研课题63项，节约创效709.5万元。

三是始终坚持加强青年突击队品牌化建设，提升青年突击队的影响力。为广泛宣传集团青年突击队五十年来为首都建设做出的巨大贡献，集团公司团委以“青年突击队光耀”为主题，先后开展了青年突击队劳动竞赛、青年突击队五十年风采录、青年突击队‘双十佳’评选、青年突击队50年征文、计算机动画制作比赛和足球对抗赛等一系列庆祝青年突击队成立50周年的活动。这些既突出青年突击队品牌、又吸引团员青年广泛参加的重大活动，不仅在团员青年中产生了良好的反响，还受到团市委和集团公司党政领导的一致好评。

——建立健全青年知识分子培养机制，为企业输送优秀的后备人才

为更好地拓展共青团工作的覆盖面□xx年，自xx集团成立青年工作部以来，紧紧围绕企业的中心工作，积极服务青年健康成长，逐渐形成了一套行之有效的工作机制。青年工作部以发现、培养、储备、推荐为工作主线，以构建青年人才高地为重点，开展了五方面工作。一是深入开展了导师带徒活动。为了帮助新招收的大中专毕业生尽快适应工作环境、熟悉本岗工作职责，集团各级团组织积极开展导师带徒活动，每年导师带徒签约率均达95%以上。二是建立团支部、基层团委和集团公司团委三级人才库。截止到xx年，集团共有800名青年人才入库，其中集团级青年人才库200人。此外，集团公司团

委还专门开发了青年人才库的管理软件。三是积极开展推优荐才工作。各级团组织，定期向党政领导、人力资源部和党委组织部发布青年人才信息，通过定岗推荐，重点推荐，自我推荐等方式推荐人才。经集团各级团组织推荐，一大批优秀青年知识分子脱颖而出，成为企业发展的中坚力量。截止xx年底，通过推优荐才，集团1982年以来招收的青年知识分子，已有41人走上处级及以上领导岗位，119名大学生担任项目经理或副经理。在企业近年的科研成果中，85%以上由青年知识分子完成。广大团员青年，已成为集团两个文明建设骨干力量。四是加大服务力度，为青年办实事。各级团委本着想青年所想，急青年所急的原则，通过各种方式为青年知识分子解决后顾之忧。如：集团六建公司团委在企业党政领导的大力支持下，为公司50名青年骨干奖励每人6万元的企业资助购房款；安装公司以住房补贴形式一次性奖励优秀青年知识分子8万元。五是大力开展集团优秀青年知识分子评选活动。自1998年开始，先后开展了四届优秀青年知识分子的评选工作，共评出45名优秀青年知识分子，其中80%走上了重要的管理岗位。在集团各级党组织的领导下，按照集团公司总体人才培养计划的培养方向，各基层团组织也先后开展了典型培养工作，推出了一大批优秀青年知识分子典型，使广大青年队伍在典型人物的感染和带动下，努力工作，开拓创新，为企业的不断发展做出了贡献。

为提高后备人才在企业和社会的知名度，各级团组织积极利用集团内外的宣传阵地和媒体，加大对优秀青年集体和个人的宣传，扩大影响，营造良好的工作氛围。团组织先后在《北京日报》、《北京青年报》、《建设市场报》、北京电视台、北京人民广播电台等新闻媒体上，对高占强、平桂祥、左玉龙等优秀青年个人和集体进行了宣传报道，既提高了他们的工作知名度，也增强了企业的社会影响力。

——服务社会，关心来京务工青年，促进企业精神文明建设  
伴随着企业改革、改制的不断深化，企业的自有职工队伍越

来越少，大量的、整建制引进的农民工外施队伍越来越多，集团现已使用来京务工人员达8万多人。为关心来京务工人员精神文化生活，发挥共青团组织党的助手作用，在xx年抗非典工作中，面对建筑工地封闭式管理，集团公司团委在全体团员青年中开展了“向来京务工青年捐献图书”的主题活动，并在北京市60项重点工程之一的西环广场工程，举行了捐书活动启动仪式，将500余册图书送到1100名来京务工青年手中。集团公司团委号召发出短短一个星期，各级团组织就捐书6000余册，建立近30个图书角，使近30个工地的15000余名来京务工青年在封闭管理中享受到精神食粮。与此同时，为方便广大来京务工青年与家乡的联系，集团公司团委向19个施工现场的来京务工青年发放了9000余张明信片；各级团组织对56个抗击“非典”前线的医护人员家属发去了慰问信，并对部分家属进行了家访，同时还积极为他们解决生活上的难题，受到了职工的广泛赞扬和好评。

### ——坚持党建带团建，不断增强团组织的凝聚力和战斗力

一是组织建设不留死角，集团公司团委给自己加压，在岗位职责中明确规定了新建或改制企业在一个月内必须建立团组织；二是加强督察，确保基层团组织按期进行换届选举；三是抓好团支部“达标创优”竞赛，形成了工作中比、赶、超的良好氛围，有力地促进了集团整体共青团工作的发展。xx年，集团公司团委获得了全国“五四红旗团委”的光荣称号。

其次，为提高团干部的综合素质和工作能力，大力加强政治业务培训。集团公司团委每年制定培训计划，采取例会学习、举办读书班、参观考察、拓展训练等方式，加大对团干部的培训力度。集团公司团委还要求基层团干部，每年亲自讲两次以上团课。截止到xx年，先后培训团干部达800余人次。

第三，为更好地服务企业和青年，积极进行工作方式和活动内容的创新。在工作形式创新方面，召开集团共青团工作例会时采用二级单位团委书记轮流担任执行主席的方式，培养

基层团干部站在集团高度思考共青团工作的能力，促进团干部综合素质的提高；在主题活动创新方面，开展以“安全生产，文明施工”为主题的动画制作比赛，受到了青年们的热烈欢迎；在活动内容创新方面，团委举办了“青年突击队队长家庭日”活动，以开展青年突击队家庭拓展训练的方式，增强了团组织和青年突击队的凝聚力。

——只有自觉服从服务于企业的中心工作，团组织才能大有作为，扩大影响。共青团作为党的助手和后备军，要始终坚持党的领导，把团的各项工作融入集团公司党委和企业的工作大局中去思考、把握、安排和部署，才能切入主题，找准位置，才能在企业改革发展和经营生产中，有效发挥团的组织作用。

——只有切实服务于青年的成长、成才，团组织才有吸引力和凝聚力。竭诚服务青年，是共青团履行团结教育青年职能的前提条件，是全部工作的出发点和落脚点。共青团要始终代表和维护青年的具体利益，关注青年的思想，了解青年的愿望，贴近青年的实际，切实解决青年在工作、学习和生活中的实际困难，把广大青年紧密地团结在团组织周围。

——只有以创新的精神推进自身建设，团组织才能巩固加强，与时俱进。加强团的自身建设，要深入研究和解决新时期共青团建设出现的新情况、新问题，要积极探索和实践在市场经济条件下与集团经营生产管理体制相协调的工作机制，要及时建立和完善与广大青年根本需求相适应的组织体系，不断改进和完善团的组织方式、工作方式、活动方式、作用方式，才能使团的组织进一步得到巩固和加强。

——只有坚持求真务实，大胆开拓的工作精神，团组织才能不断发展，充满活力。要增强新世纪共青团工作的活力，必须以实干为基础，以创新为动力，树立共青团工作的精品意识，做到精心策划组织好每一项团的工作和活动，才能不断开创集团共青团工作的新局面。

建工青年十四载的奋斗足迹，在集团发展史上留下了不可磨灭的青春印记。成绩来之不易，经验十分可贵，这一切都凝聚着建工青年的心血和智慧。在此，请允许我以大会的名义，向一贯重视、关心、支持集团共青团事业和青年工作的党的各级组织和领导表示衷心的感谢！向曾经为共青团事业付出心血的老团干、老团员致以崇高的敬礼！向现在正辛勤工作在集团各条战线上的广大团员青年、团干部表示诚挚的问候。

在成绩面前，我们必须清醒地看到问题和差距。一是面对建筑企业各种形势的变化，团组织工作的创新发展缺少足够的理性思维，应对措施不足，缺乏深入思考；二是团组织在服务青年、激励青年、凝聚青年工作中的方式和方法还不够丰富；三是团内一些重点工作和活动在基层开展得还不平衡，整体推进的效果还不明显；四是团的组织建设还不能完全适应新的形势，存在一些薄弱环节。对此，将提请新一届团的委员会高度重视，认真加以解决。

## 第二部分 集团共青团工作面临的机遇和挑战

党的xx届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十一个五年规划的建议》，是我国全面建设小康社会进程中的重要规划，也是指导集团建设具有国际竞争力新型企业集团、实现五年发展纲要的重要指针，更是共青团xx集团有限责任公司第一届委员会当好党的助手的重要指南。要深入学习贯彻党的xx大和xx届三中、四中全会精神，坚持以人为本，转变发展观念、创新发展模式、提高发展质量，全面贯彻落实科学发展观，必须以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，归根到底，就是要求我们从实际出发，尊重客观规律，努力奋斗、艰苦创业。当前，我们正处在本世纪前20年的重要战略机遇期，广大团员青年应该树立机遇意识，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。现在，国民经济正处在重新布局的战略性调整阶段，国有企业改革任重道远，当代团员青年责任重大、任务艰巨。再过两年多，2019年奥运会即将在北京召开，团市委提出了深化青春

奥运战略，实施青春奥运行动规划，引导青年“建设新北京，贡献新奥运”。这不仅能够充分调动青年全面参与奥运筹备工作的积极性，也必将在奥运场馆、城市基础、生态环境等建设中得到全面锻炼。作为建筑行业的青年，要紧紧抓住这一难得的机遇，在奥运会的筹备工作及奥运场馆等重点工程的建设中，充分发挥聪明才智，展现建工青年的良好精神风貌。

面对新形势、新情况，集团开展共青团工作的机遇与挑战并存。因此，要求我们必须客观地分析和把握当前的形势和特点，特别要珍视集团公司xx年召开第一次代表大会后努力奋斗呈现的新局面，特别要围绕集团保持共产党员先进性教育活动提出的新举措发挥共青团党的助手作用。新的形势任务要求我们要进一步解放思想，实事求是，抓住机遇，应对挑战，以实现共青团工作的全面发展。在《集团xx——2019年发展纲要》中，明确提出了“到2019年，建立起完善的现代企业制度，国际竞争能力显著提高，进入中国500强企业前70名，全球最大225家国际承包商前100名的奋斗目标。围绕人才发展战略，提出了人才培养“十百千”计划，培养出一大批优秀的高级专业技术人才和管理人才。要实现上述目标，必须积极践行“三个代表”重要思想，树立和落实科学发展观；必须认清当前形势，明确创新和发展两大使命，坚定建设具有国际竞争力新型企业集团的信心；必须全面加强团的建设，围绕集团的发展纲要，充分发挥共青团组织作用；必须加大力度做好青年人力资源开发工作，培养造就一支综合素质高的青年人才队伍，把年轻人的创造活力和潜能凝聚到企业改革发展过程中，推动集团全面、健康和可持续发展。

随着时代的进步和高科技产业的迅猛发展，当代青年的需求和价值取向发生了很大变化，团员青年注重实现自身价值的需求显得更加强烈。作为共青团组织，要在服务企业发展和满足青年自身需求方面找到最佳结合点，为青年在企业展示才华提供机会、搭建舞台。我们要紧密围绕党的中心工作，正确把握企业的发展态势，及时掌握青年的思想动态，站在

企业发展的角度确定青年工作的重点，站在广大青年需求的角度创新工作形式和活动内容，做到有针对性地开展团的工作。要把服务青年、服务企业、服务社会作为共青团工作的出发点和落脚点，当好联系青年的桥梁和纽带，服务、引导和凝聚广大青年，为企业发展和社会进步做出贡献。

面对机遇和挑战，我们要努力做到五个必须：

——必须肩负起“建楼育人”，为企业持续培养青年人才的光荣使命；

——必须肩负起团结带领青年，在集团各项事业中建功立业的光荣使命；

——必须肩负起创新工作理念，努力建设“学习型、服务型、创新型”团组织的光荣使命。

### 第三部分 今后三年的奋斗目标和工作任务

加强青年的思想道德建设，教育青年坚定理想信念，传承民族美德，树立正确的世界观、人生观和价值观是各级团组织长期的、重要的工作任务。

大力推进集团精神文明建设，引导青年带头实践《公民道德建设实施纲要》。各级团组织要组织青年深入开展邓小平理论和“三个代表”重要思想的宣传教育，不断增强工作的自觉性和坚定性，牢固树立正确的世界观、人生观和价值观，与企业发展同行，与企业文明同行，积极参与“道德规范到岗位”活动，做新一代文明建工人，努力培育与时代发展相适应的道德观念和道德规范。

大力推进集团精神文明建设，培养、造就一支优秀的青年人才队伍。当前，随着集团不断建立和完善现代企业制度。高起点、快节奏的企业变革对青年思想产生了巨大的冲击，青

年的价值取向呈现多元化格局。因此，各级团组织必须采取多种行之有效的方法，把青年的个人职业生涯设计与企业的发展愿景目标有机地联系在一起，把青年的价值观与企业的价值观有机地融合在一起，努力塑造“敬业爱岗，学习进步，求实创新，团结奉献，追求卓越”的青年团队精神，不断提高青年对企业的信任度和忠诚度，激发青年的主人翁责任感，调动青年的工作积极性和创造性，发扬青年热情助人的协作精神，把青年紧密聚合在企业周围，与企业同甘苦、共进退，同呼吸、共命运，全心全意投入到“心系企业，立足本职，建功成才”的事业之中。

大力推进集团精神文明建设，打造青年的品牌文化。各级团组织加强青年文化建设，要全面整合团的工作资源，以品牌效应营造企业青年文化的氛围。要大力推进团员青年主题读书活动，精心打造“学习进步、健康向上”的品牌文化；要大力开展青年岗位能手活动，持续培养青年技术业务骨干，精心打造“诚实守信、敬业奉献”的品牌文化；要大力推动青年创新创效活动，认真抓好课题立项、成果转化和表彰奖励工作，精心打造“求实创新、岗位成才”的品牌文化；要大力倡导开展丰富多彩的青年文体娱乐活动，成立各种兴趣小组，全面推进企业青年文化建设。

首先，要找准建功立业的切入点和着力点，团结带领广大团员青年在企业安全生产、经营管理、改革稳定中再展作为，再做贡献。要始终围绕企业党委和行政的中心工作，组织开展好团的工作。要坚持党对共青团工作领导，把团的工作融入到企业经营生产的过程之中。要深入研究企业当前面临的困难，充分发挥团组织在企业管理和施工生产中的生力军作用，充分发挥团组织在“青年创新创效、青年岗位能手、青年文明号、青年突击队、青年安全示范岗、青年志愿者”等工作载体的优势，凝聚和带领广大团员青年在企业市场营销、生产管理、技术创新等各个领域发挥生力军和突击队作用。

其次，要在参与企业经营管理中体现作为。各级团组织要立

足市场需求，帮助青年员工牢固树立质量先行、服务至上的观念。紧密围绕集团“立足北京，辐射全国，拓展海外”发展战略的实施，深入开展争创“优质青年工程、优秀青年突击队、青年文明号”活动，适应集团的拓展要求。各级团组织要继续高扬青年突击队的光辉旗帜，围绕集团“急、难、险、重”任务，开展各种突击奉献活动，从多方面发挥团的组织作用，展示团员青年的活力。要深入开展青年突击队劳动竞赛，改善形式单一、浮于表面的状况，要将评比集团级优秀青年突击队与企业劳动竞赛结合起来，围绕“安全、质量、进度、功能、成本”等企业关心的管理难点，开展创优创效劳动竞赛，通过打造“节约型青年突击队”，找准提高企业经济效益的突破口，做到及时总结经验，大力宣传推广。

第三，要在维护集团改革、发展、稳定中勇挑重担。各级团组织要广泛深入开展好“建工青年与跨越式发展”主题教育活动，大力宣传集团跨越式发展的战略意义和总体要求，帮助广大团员青年认清集团实施跨越式发展的必要性和紧迫性，使广大团员青年做到正确对待改革、积极参与改革，满怀信心的投入到保安全、保任务、保稳定、促发展的工作中，做集团跨越式发展的坚定支持者和推动者。要针对青年在集团改革中利益观的变化，把准青年的思想脉搏，深入细致的做好青年思想教育引导工作，切实维护青年的合法权益，对青年的合理要求，要及时呼吁，帮助他们解决思想问题和实际困难，维护青年队伍的稳定，确保集团各项工作的顺利开展。

### 三、适应青年需要，帮助青年成才，延展共青团工作的新视角和新领域

服务青年成长成才，要求我们要及时了解青年的需求，关注青年的学习、工作和生活现状，努力做到为广大青年诚心诚意办实事、尽心竭力解难事、坚持不懈做好事。要努力探索服务青年的规律和手段，树立服务意识，建设服务阵地，拓宽服务渠道，整合服务资源，提高服务能力。为此，我们要加大推优荐才工作力度，为青年成长成才创造条件。要关注

弱势困难青年群体的成长，切实做好来京务工青年的工作，为他们解决工作和生活中的实际困难，为青年学习、深造、竞岗、晋级创造机会，为优秀青年人才脱颖而出搭建舞台。要继续开展优秀青年知识分子的评选工作，做到以事业留住人才，以感情留住人才，推进集团人才兴企战略的实施。要大力加强青年人力资源开发工作，建立健全培育人才制度，完善充实青年人才库，探索团组织围绕企业经营生产培育青年成长成才的青年工作职能化道路。在原有青年人才库的基础上，实施动态管理，丰富建库内容，按照青年人才的工作业绩，分出层次，增加青年人才储备。特别要针对青年知识分子文化层次较高、思想相对活跃的特点，根据他们的专业和特长，鼓励他们制定职业发展规划。按照分级管理的原则，有目标、有针对性地开展推优荐才工作，推荐优秀青年走上重要管理岗位。

企业竞争的实质是人才的竞争。人才竞争直接表现为学习能力及学习力的竞争。在市场竞争不断加剧的形势下，市场营销、科技开发、管理创新等工作，都需要高素质人才，而创建学习型企业正是培养高素质人才，提高企业核心竞争力的最佳途径。为此，我们要在“创建学习型团组织、争做知识型青年”方面积极探索，逐步推进，切实发挥团组织的生力军作用。为此，共青团组织要通过以下措施确保学习型组织的建立。

第一，建立“创争”活动的工作氛围。要以个人学习为基础，以青年突击队、团小组等团队学习为载体，采用多种学习形式，促进团组织整体学习氛围的形成，在广大团员青年中广泛开展“创建学习型团组织、争做知识型青年”活动。

第二，建立合理的目标机制。制定学习型团组织的共同愿景，健全目标管理责任制，成立由团支部委员组成的学习督促小组。实施基层团组织负责制，按学习项目轻重缓急统筹安排，最终把个人的学习目标融入组织的共同愿景。

第三，建立学习的动力机制。制订有利于激发学习热情的措施，开展因项目而异的创建激励活动，坚持学以致用，探索保持团员青年持续学习的动力机制。

第四，建立典型引路的工作机制。要在团组织中树立组织创建的典范，在团员青年中树立认真求学的典范，并将青年的学习情况与人力资源管理的“轮岗制”结合起来，为个人成长与发展提供更大的空间。

青年素质的提高来自于学习，团组织的活力来源于学习，要积极倡导“工作学习化，学习工作化”的理念，在团内大兴学习之风，形成浓郁的学习氛围，努力创建“超越自我、改善心智、共建愿景、团队学习、系统思考”的学习型团组织。

五、加强团的自身建设，全面提升团组织的凝聚力和战斗力

集团共青团组织要坚持“党建带团建”的原则，以创新思维和求实精神推进团的自身建设，夯实团的工作基础，努力创建学习型、服务型、创新型团的组织，全面提升团组织的凝聚力和战斗力。

首先要创新团的工作理念。在“企业所需、青年满意、团组织有作为”的结合点上，找准服务坐标，延伸服务内涵和外延，加大服务企业、服务青年的力度，在服务中展示作为、提升形象，要努力创建具有强大凝聚力的服务型团组织。要继续坚持创新精神，培养和挖掘青年的创新意识和创新潜能，带领青年积极投身集团改革发展的创新实践，最大限度地发挥青年的创造力，努力创建具有能动性和推动性的创新型共青团组织。

其次要继续深化“五四红旗团委”创建工作，进一步规范完善各级团组织的建设标准，推进团内“达标创优”工作。要建立、健全各级团的组织，加强团的组织建设和思想建设，切实履行团委的指导、服务职能，深入基层，总结经验，不

断探索团建工作的新思路，不断推出“达标创优”的新举措，加大创新力度，开创新的局面。

第三，要全面抓好团干部队伍建设。要紧密围绕提升团干部素质，广泛组织学习、培训，不断改善团干部知识结构，在工作实践中经受锻炼，增长才干。集团公司团委将采取与兄弟团委联合办班培训的方式，加强横向交流，提高培训成效，使团干部成为让党组织放心、让青年满意的青年干部。

各位代表、同志们，回首集团共青团工作十四年的奋斗历程，老一代建工青年把自己的青春和智慧，注入了集团五十二载的风风雨雨中，他们以精品工程布天下、满京城的成绩，递交了无愧于时代的答卷。今天，在集团公司党委深入开展保持共产党员先进性教育活动取得显著成果的大好形势下，在集团深入谋划企业战略发展的快速进程中，面对激烈竞争的建设市场，面对企业亟待解决的诸多课题，面对新世纪青年知识现代化、思维多元化、需求多样化的特点，新的形势赋予我们新的机遇，新的时代要求我们实现新的突破。我相信，在团市委和集团公司党委的正确领导下，广大团员青年一定能够创造出无愧于历史、无愧于时代、无愧于企业的崭新业绩。让我们以身为xx人为骄傲，让建工集团以拥有我们而自豪。我们要团结起来，高举团旗跟党走，积极投身集团跨越式发展的主战场，在建设具有国际竞争力新型企业集团的实践中，再立新功！

## 企业党委工作报告篇五

第一段：介绍企业就业工作报告的背景和重要性（200字）

企业就业工作报告是一份对企业全年就业情况和工作展望的综合性报告。它是对企业在就业岗位创造、人才培养、职业发展支持等方面工作的总结和展望，对企业和员工的未来发展具有重要意义。企业就业工作报告不仅是对企业内部人力

资源工作的一次回顾和梳理，也是一种传递信息、营造氛围、提振士气的工具。我参与了今年公司的就业工作报告的撰写和发表，通过这次经历，我体会到了企业就业工作报告的重要性和对企业发展的贡献。

## 第二段：总结企业就业工作的理念和策略（300字）

在撰写企业就业工作报告的过程中，我深刻感受到了企业在就业工作中所秉持的理念和采取的策略。首先，公司坚持以人为本的理念，注重员工的发展和职业规划。其次，公司重视人才培养和激励机制的建立，通过培训、岗位轮换、晋升机制等方式提升员工的综合素质。再次，公司致力于构建和谐劳动关系，通过建立沟通渠道，解决员工的诉求和问题。最后，公司坚持开放合作的原则，与各界开展合作，促进就业岗位的增加和员工的双向流动。这些理念和策略的准确把握和灵活运用，为企业的就业工作取得了显著成效。

## 第三段：分析企业就业工作的亮点和挑战（300字）

企业就业工作的亮点在于其注重员工的发展和职业规划，为员工提供了广阔的发展空间。同时，公司通过培训和激励机制的建立，不断提高员工的综合素质，使其能更好地适应市场需求。在沟通与合作方面，公司建立了良好的沟通渠道，解决了员工的诉求和问题。然而，企业就业工作也面临一些挑战。一方面，人才的流动性增高，企业需要更加灵活的应对人员调整和转岗的情况。另一方面，市场竞争激烈，企业需要不断提升自身竞争力，吸引更多人才加入。

## 第四段：对企业就业工作报告中规划的展望（300字）

在企业就业工作报告中，我发现了许多对未来的展望和规划。企业计划继续加大对员工的培训和发展力度，提升员工的专业能力和创新能力。同时，企业将加强与高校的合作，引进更多的人才资源，加快人才的培养和储备。此外，企业还计

划在引进高端人才和推动工作岗位的升级方面做出更多努力，加强与政府和行业协会的合作，共同促进企业的创新与发展。这些展望和规划充分显示了企业对人力资源管理和发展的重视，也为企业未来的发展指明了方向。

#### 第五段：个人对企业就业工作报告的体会和展望（200字）

通过参与企业就业工作报告的撰写和发表，我深刻体会到了企业对于人才和就业工作的重视。企业通过不断创新和改革，为员工提供了广阔的发展空间和职业规划的指导。同时，企业也希望借助这份报告，与各界加强合作，共同推动就业工作的良性发展。作为一名员工，我会更加珍惜这个机会，努力提升自己的综合素质，为企业的发展贡献力量。

结论：企业就业工作报告是对企业就业工作的总结和展望，不仅是对企业内部人力资源工作的回顾和梳理，也是一种传递信息、营造氛围、提振士气的重要工具。通过这次参与企业就业工作报告的撰写和发表，我深刻感受到了企业对人才和就业工作的重视，并对未来的发展有了更为明确的规划和展望。作为一名员工，我将继续努力提升自己的综合素质，为企业的发展尽自己的一份力量。

## 企业党委工作报告篇六

一是重视政治素质和工作能力提高。积极学习党课、认真摘录笔记，不断提升政治水平。

二是严以律己，坚守“八不准，十严禁”信贷条例。坚持秉公执法，严格审批每一笔贷款，确保所批贷款质量。

三是统一思想，加强团队建设。作为信贷部副经理，我深知自己承上启下的桥梁纽带作用，认真摆正位置，积极配合领导安排，认真做好部门工作，维护好部门的团结。在工作中，加强与部门人员的交流和沟通，维护好彼此间相互信任、相

互支持、相互谅解、团结合作的工作关系。做好分管工作，做好自己分工的职权范围内的工作。

从一名普通的管理人员到一名副职，身份的转变，意味着责任的不同，双肩的责任让我意识到有效发挥团队作用，上下协调、律好己、管好人 是部门管理的关键所在。因此我重点关注部门经理与员工上下协调工作、严格要求自己，不断加强员工管理。截止目前部门各中心均较好的完成了全年的管理目标。

### 1、贷后管理中心：

二是档案管理有序，基本全部实现图书化管理。连续三个季度全省档案会审工作中，我行档案排名前两名以内。

### 2、审查审批中心：

按时完成各项审查、审批工作。严格执行审贷分离，做到坚持原则、严格审批，为全行的业务发展保驾护航。

### 3、经营管理中心：

一是按期按质完成各类业务文件的转发、培训工作。二是根据 需要加强业务督导，深入支行帮扶发展、指导逾期催收、开展现场审贷会。

三是认真开展各月经营分析工作，根据每月业务发展特点及时总结、认真分析、发现问题、及时调整发展思路，为全行业务发展做出了积极指导作用。

四是强化分析，深入开展市场调研。今年以来先后完成了xx 贷款项目□xx贷款项目□xx贷款市场调研□xx市场调研□xx调研等。经过一年的历练，无论从报告内容还是从市场调研能力上都取得了较大的进步。

纵观一年来部门人员表现：团结协作，密切合作。一方面做好个人的本职工作及领导安排的其它工作，另一方面也积极配合部门人员作好了相关的工作，在一年的“信贷能力提升年活动”中，能力得到了一定提高，为我行信贷条线扎扎实实管理做出积极贡献。

业务支撑到位，确保全行信贷业务的圆满完成。积极协调组织各审查审批人员按时按质开展审查审批工作；深入支行开展业务指导；针对资产质量差的重点支行、重点人员开展座谈，分析原因、寻找方法。

业务推介会到位。今年以来共参加全市各类业务推介会x次，行内组织xx推介会和xx推介会共两次，组织信贷员业务发展竞赛活动四次。通过业务推介、竞赛活动的开展，有效的保证了业务的宣传。

业务培训到位。截止目前，共计培训45次，参加人数达到1134人次，培训内容涉及xx□xx□xx等新制度，培训人员涉及xx□xx□xx等人员。并针对xx□xx人员开展了两次专项培训，以确保全省xx□xx人员考试取得好成绩。组织考试40次，学员合格率达到97.93%。学员在全省培训通过率排名全省前例。

风险防控到位。今年以来xx部积极开展现场与非现场检查，加大责任追究力度。累计检查业务档案700多份，进行系统抽查1547户，电话回访976户，现场走访客户133户，全年共下发现场检查报告近200份，责任追究29笔，涉及人员15人次，处罚金额33182元，处罚人员74人次。

市场开发基本到位。今年以来，全行上下共计开发项目个，其中xx已报总行审批□xx支行xx贷款放款近100万元□xx县支大棚种植支农贷款放款近500万元□xx县药材农户批量开发约100万元□xx县xx房产抵押贷款项目放款约200万元。

截止目前，我行各类贷款净增达到xx亿，实现了一个xx目标。其中xx贷款结余净增达到xx亿元，完成省行计划的xx%[]全省排名第7[]xx贷款圆满完成全年计划。累计实现利息收入5000余万元，较上年增幅达到86.17%，收入占比最高到达40%以上，始终名列全省首位。

在一年的工作中，也暴露了自身存在的很多问题，主要有：

一是业务管理水平不能适应业务发展需要；二是经营管理水平有待进一步提高；三是风险识别能力差，风险控制能力较弱；四是市场分析、开拓能力较差，不能有效指导支行市场开发。

1. 加强自身业务学习，提升业务管理水平；加强经营管理方面学习，逐步提升经营管理能力，做一名合格的中层干部。

2. 加强沟通，团结协作，提高部门凝聚力。通过部门同事间的沟通交流、开展集体活动，将部门人员紧紧团结在一起，凝聚成一个和谐、务实的整体，更高效的开展信贷业务经营管理工作。

3. 继续深入市场，认真研究分析市场需求。为我行的业务发展寻求更大的利润增长点。

4. 不断加强组织能力提升，通过组织业务推介会、内部交流会等活动，不断增强信贷员组织的团结，推进业务发展、激励业务发展。

5. 进一步严以律己，做足部门人员表率。

“以上述职报告妥否，请予审议。

谢谢大家！”

# 企业党委工作报告篇七

企业两会是企业年度重要的工作盛事之一，也是企业内部管理的重要形式。在这个年度性盛会上，公司的管理层介绍了企业过去一年的工作情况，反思过去，总结经验，展望未来，制定新的发展目标。本文结合笔者参加的某公司两会工作报告的心得体会，分享在工作中的收获和反思。

## 第二段：总结工作成效

本次两会工作报告，公司介绍了过去一年的工作成果，归纳出了如下几个方面的成效：1) 完成了今年的销售目标；2) 公司在品牌的知名度得到了大幅提升；3) 公司在市场营销方面取得了比较好的效益；4) 新的产品设计打破了公司工艺原有的技术瓶颈；5) 公司的人员和管理水平得到了进一步提高。这些成果的取得，归功于全体员工的诚实守信和勇于改革创新的精神。

## 第三段：对工作不足之处的深刻反思

在总结工作成效的同时，公司在两会工作报告中也深刻反思了工作中存在的不足。比如，1) 目标管理不够精准，业务拓展和客户关系不够紧密；2) 对员工的培训和管理还存在缺陷；3) 在研发和技术领先方面，公司的竞争优势不够明显；4) 在新产品推广方面，公司的宣传还需要进一步提升。公司在报告中强调了需要进一步努力，在制定明确的目标和提高策略执行力方面下更大的功夫。

## 第四段：树立新的发展目标

得益于对工作成效与不足之处的总结，公司制定了新的发展目标，旨在提高工作效率并加速业务增长。在两会工作报告中，公司提出了明确的目标：经营层面，做到“稳中求进、协调发展”；品牌知名度方面，加强品牌科技含量和智能化

升级；诚信经营方面，以“以诚为本”的准则来进行企业管理；团队建设方面，重视员工培训，不断提升员工素质。

## 第五段：结论

两会工作报告为企业提供了一个重要的总结和展望机会。本次工作报告，公司既总结了过去一年的成果，也深刻反思了工作中存在的不足，同时制定明确的发展目标。作为新时代下企业的重要组成部分，员工应以此为契机，发挥自身的聪明才智，为企业的发展贡献自己的力量，共同实现公司未来更高层次的目标。