

挖潜增效工作报告总结(汇总5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

挖潜增效工作报告总结篇一

红豆集团通用科技股份有限公司全钢二厂开展“挖潜月”活动 迈入3月，红豆集团又一个“挖潜月”如期而至。江苏通用科技股份有限公司全钢二厂“挖潜月”活动正式启动。这次活动是在我厂关键时期开展的一次具有非常重要意义的活动。这次“挖潜月”活动的目的，就是要全面贯彻红豆集团开展第八次“挖潜月”活动精神，动员和组织全厂广大干部员工，以开展“挖潜月”活动为契机，强化管理，深挖潜力，确保全面完成今年的各项生产指标。

挖潜增效是企业降低投资成本、降低采购成本、降低生产成本、降低管理成本、降低流转成本、优化质量成本的一项重要举措。一个企业的快速发展，离不开对市场脉搏的准确把握和正确决策，离不开不断开发的新品和员工的同心协力，也离不开管理上堵塞漏洞、开源节流、挖潜增效。企业的管理没有最好，只有更好，挖潜也同样如此。在工作和生产中，挖潜增效的关键是管理，管理是对企业各项资源的管理，而资源的浪费就意味着成本的浪费，它将直接关系到企业的生存与发展。为此。我们要通过引导、宣传、沟通、交流、表彰等形式来加强对全体员工的勤俭节约意识教育，改变以往浪费企业资源无关个人痛痒的陋习，引导和树立积极的、健康的节约意识。让员工们应该懂得，节约也是每位员工的事情，只有真正做到节约每一项可以节约的成本，企业的效益才会真正体现，员工的利益才有保障，才能促进企业不断地发展。经过多年全集团范围内持之以恒地开展挖潜增效活动，

勤俭节约的意识已经深入到很多员工的心中，集团已经形成“节约从我做起，从一滴水、一张纸、一度电开始”的良好习惯，形成“涓涓细流汇大海”的良好风尚。但是养成良好的节约习惯不等于就做好了“挖潜”这项工作。节能降耗是挖潜的一个方面，挖潜还表现在不断地改善工艺、不断地创新，包括产品创新、技术创新、管理创新，它是“挖潜”最大的“金矿”，因为伴随着创新的成功，带来的都是企业内的低消耗、低浪费，产生的是高附加值、高效益。企业只有不断创新才能不断发展，这已经成为大多数企业家的共识，尤其是这两年金融海啸的袭击，更多的企业充分认识到“创新”在企业发展过程中的重要性。许多公司一直注重创新，把创新作为企业的重要战略，通过引进先进的设备、人才来创新。在集团的第七次挖潜活动中，红豆棉纺厂通过更新细纱机配件，延长配件使用寿命，每年可节约成本约17万元，通过调整细沙机罗拉隔距，减轻摇架压力，每年可节约电费约49万元；红豆西服一厂通过重新核定面辅料单耗定额标准，并实施奖赔考核，预计全年可节约成本138万元。正是通过上述点滴的创新改进，效益的点滴积累，才有集团每年效益的大幅增长。

挖潜还表现在对公司现有管理的一次梳理。管理再完善、再规范的企业也不可能说没有任何管理漏洞，而每年的“挖潜”，通过对公司每一个管理细节的仔细梳理，总会找到可以提升的地方。

在人力资本攀升、原材料成本不断上涨的高成本时代，如何在管理上赢得最大利润，无疑是众多企业追求的目标。中国企业相对粗放的管理，再加上不断创新的挖潜方式、方法，也使“挖潜”潜力无穷。

下面，我就开展“挖潜月”活动讲以下三个方面的意见。

集团赢得更多的发展机遇，实现“打造千亿集团”的目标。在认真研究面临的形势和任务、正确分析现状与未来发展方

向的基础上以增储上产和节能降耗为目标，以优化增产措施、细化能耗管理为重点，通过全员参与、重点突破，提高全员的效益意识和成本意识。通过全员参与和正确项目的实施，达到优化系统运行，降低生产能耗的目的，全面提升我厂经营管理水平和员工的队伍素质，为打造“千亿集团”奠定坚实的基础。

二、坚定挖潜增效目标，全面落实各项措施，确保今年挖潜增效任务的顺利实现。在实际工作中请大家继续做深入工作，各部门继续细化方案，认真抓好有关措施。深入开展以节能降耗为主要内容的全厂职工群众性节能降耗活动。在优化系统运行，降低生产能耗，实现科技降本方面。在活动中要充分发挥技术人员和各类能工巧匠的作用，广泛开展技术革新、合理化建议和小改小革活动。通过全员参与，共同努力，确保今年挖潜增效任务的顺利实现。

三、加强组织领导，广泛发动，确保“挖潜增效年”活动见到成效为有效开展好“挖潜月”活动进行了精心部署。各单位、各科室都要迅速行动起来，确保各项措施尽快落实、见到成效。

第一，把思想统一到厂整体部署上来，提高认识，加强组织领导。当前我们一定要克服两种思想倾向，一是要克服自满思想，二是要克服畏难情绪。有句格言“每一个人现在最可怕的事情不是不知道自己的不足，而是看不见自己身上隐藏着巨大的不可估量的潜能，企业也是如此。”我们厂发展面临许多难题，但是我们在看到困难的时候，一定要看到机遇和潜力。我们开展这次“挖潜月”活动，就是激发每个部门和每位员工的潜能，要在全厂范围内建立一种管理水平持续攀升的长效机制，顺利实现打造“千亿集团”宏伟目标。各部门领导在“挖潜月”活动中，要亲力而为，层层落实。这次活动效果怎样，关键在于各部门领导，在于领导的认识水平，在于领导的重视程度。各部门要把广大干部员工的思想统一到厂的决策上来，组织研究好各自的方案，抓好动员并

制定具体的考核办法，思想发动、组织领导、查摆问题，整改实施、强化考核等工作都要迅速开展起来。第二，集思广益，找差距、定措施。挖潜增效是一件永无止境的工作，挖潜增效要集中所有人的智慧。要通过深入的讨论、研究、分析，制定出切实可行的挖潜措施。各部门主管领导工作一定要到位，调动方方面面的积极性，汇集大家的智慧开展攻关。各部门首先要做的应该是摸清自己的底数，认真分析目前管理现在是什么水平，要达到什么样的水平，拿出计划，制定目标。

第三，要处理好挖潜增效活动和日常工作的关系，开展活动要与阶段性重点工作任务紧密结合。统筹兼顾，按计划有步骤开展好“挖潜月”的各阶段工作，与安全生产、措施上产、设备检修、技术改造、工程建设、示范岗建立、内控体系建设、劳动人事制度改革等重点工作有机地结合起来。注意处理认识上的二个关系。

第四，要注重搞好宣传发动。各部门要把本次大会的精神向基层传达，使全厂上下人人重视、自觉参与，广大干部员工要积极投身到“挖潜月”活动中来，为加强管理、挖潜增效献策出力。宣传系统要集中报导“挖潜月”活动中的突出事例和典型人物，总结推广典型经验，创造良好的活动和舆论氛围。各单位要注重总结经验和先进典型，并在实际工作中加以推广，为广泛深入地开展“挖潜月”活动提供有力的舆论支持和精神动力。

活动促进我厂的全面持续发展，为打造“千亿集团”奠定坚实的基础。谢谢大家！

挖潜增效工作报告总结篇二

-----2009年以来，受全球金融危机的冲击，煤炭市场整体需求不旺，煤炭价格持续走低，给煤矿企业的经济运行带来很大压力。同时又受到执行价格调节基金、可持续

发展准备金以及资源税从价计征等政策性增支因素的制约，煤矿企业成本大幅增加，成本控制难度加大，利润空间越来越小。煤炭企业要想实现经济根本性好转还需要做许多工作，单靠国家调整煤炭行业优惠政策带来转机已不现实。煤炭企业必须正视面临的困难和挑战，眼睛向内，苦练内功，挖掘潜能，才能持续提升盈利能力，保持企业又好又快发展。现就如何开源节流、增收节支、挖潜增效、提升盈利能力这一煤矿企业不得不去思考和面对的课题进行简单的探析。

一、依靠科技进步，实现矿井高产高效

优化生产布局，科学开采煤炭资源。由于中老矿井开采实践较长，受村庄压煤、开采深度加大、井下运输战线长、断层等影响，难以一翼一系布置储量大的工作面。因此，必须面对矿井现状和煤炭储量情况，积极组织工程技术人员进行攻关论证，优化生产布局方案，合理配系开采。积极收缩老区，加快矿井延伸步伐，探索新煤层、新煤系。优化多煤系开采布局，扩大矿井生产能力。

优化安全生产系统，提高矿井抵御安全风险的能力。安全是煤矿企业永恒的主题，是煤矿企业最大的效益，是煤矿职工最大的福利。煤矿企业抓住了安全，就能获得无形的效益。故此，煤矿企业要不断加大安全投入，在大力开展矿井质量标准化建设、改善作业条件 and 生产环境的同时，针对制约矿井安全生产的主要问题，上技术，上工程，上装备，不惜人力物力，提高各系统的安全可靠性，夯实安全基础，为煤炭生产营造良好的环境。

充分发挥机械化生产效能，提高矿井单产单进水平。要大力推广应用煤掘机、滑移支架、端头支护等机械化程度较高的先进技术装备，有条件的矿井还可以采用炮采、综采联合作业方式，最大限度地减少人工投入，压缩采掘人员，充分利用先进的设备和技术，全面提高矿井单产单进水平，实现高产高效。

采煤队的工资分配紧密挂起钩来，坚持每天探一次煤厚，工作面每班设两个掏煤工，上抓勾、上扫帚，溜子推后场光地净。通过多项有效措施，确保工作面回收率达到93%以上。狠抓煤质管理，提高煤炭质量。质量是企业的生命线。在煤质管理上，要把地面筛选系统改造作为一项“效益工程”来抓，利用螺旋筛对煤炭进行精选，力保煤炭发热量在5600千卡/千克以上。同时，针对井下地质条件变化情况，有针对性地采取做碴峒、回填、用编织袋装碴回填采空区和实行煤质风险抵押等措施，全面加强现场煤质管理，以优质煤达到增效作用。

二、推进精细化管理，提升煤矿企业竞争力

推进精细化管理是提升企业管理水平的必由之路，也是企业挖潜增效的最有效、最根本的途径。

通过精细化管理，严格细化质量标准。建立“纵到底、横到边，事事有人管、人人有专责”的岗位标准和操作标准，能够使各项精细化的管理渗透到每一个管理环节的“缝隙”，使不同岗位的员工按照各自标准操作，减少工作的盲目性和随意性，避免了盲目和随意造成的诸多安全隐患，从而把安全隐患消灭在萌芽状态，确保实现矿井的长治久安。

煤炭生产的产品质量、工程质量和安全质量的要求，采取科学、有效的手段，对生产过程中影响工序质量的人员、机器、材料、方法、环境等因素进行的控制，通过对工序的研究，能够理顺生产过程中的关系，减少或取消多余的操作和动作，形成科学、规范、顺畅的生产流程，进而减少生产环节，提高工作效率。

通过精细化管理，规范各种管理行为，能够提升全员的执行力，确保各项工作任务圆满完成。要不断建立完善岗位责任制和量化分解各项工作，以考核、奖励、处罚等手段，使每个岗位都有责任，各项工作层层分解，实现从区队、班组

到个人都权责清晰、责任明确，有利于推进工作和调动员工的积极性。

三、三点联动，增强矿井应对市场变化的能力和水平抓好成本控制点。在经营管理上进一步规范细节、细化流程，建立责权分明、全程监控、严抓细管、运转流畅的经营管理体系，通过落实各项规章制度，提高执行力，实现企业效益最大化；强化物资采购、废旧物资处理等重点工作督察，有效防范经营风险，堵塞管理漏洞；突出抓好预算管理和采购管理，最大限度地盘活资产和设备；优化生产设计，严查重罚不合格工程，从源头上杜绝不经济、不合理的投入；积极强化技术改造、技术革新和技术管理工作，实现技术降本。

抓好节支降耗点。牢固树立“管理增效”的理念，深入开展“节约型矿井”创建活动，在材料管理、用电管理、节能降耗、修旧利废、物资采购、管理费支出等方面进一步强化管理控制，从节约用煤、节电、节水、节材等方面，层层分解节支降耗指标，对物资、材料的计划、审批、领用、现场使用等全过程监控、闭环化考核，严查重罚物资浪费现象。狠抓储备金降低、修旧利废、回收复用等重点工作，对井下回收生产物资实行集中统一管理，构建回收复用的大循环系统；严格控制非生产性费用支出，加强对各类费用的事前、事中、事后审计。

抓好效益增长点。积极实施煤炭质量、市场营销和资源回收率“三位一体”增效工程，实行目标化、流程化、全员化煤质管理；坚持灵活的营销策略，建立市场信息动态搜集、分析、报告制度，及时预测和把握市场脉搏，生产适销对路产品，巩固和扩大用户市场。全面强化资源回收率，进一步完善无煤柱开采放顶煤回采工艺和沿底送巷技术，将回收率指标分解到班组，落实到分管人员，严禁资源流失。同时，发挥资源优势，打造拳头产品，拉长产业链条，提高综合经济效益。

四、推行人本管理战略，提升煤炭企业向心力

进动机；压力机制，即：在用人、选人、工资、奖励等管理工作中，充分发挥优胜劣汰的竞争机制；保证机制，即：健全社会保障体系，建立扶贫帮困基金，使员工在病、老、伤、残等情况下没有后顾之忧。同时，建立企业福利制度，以丰厚的福利增强企业凝聚力，培育职工的企业荣誉感、自豪感和归属感，调动全员干事创业的积极性和能动性。

开展人本管理工程。主要有精神风貌工程，即：通过各种精神激励手段，振奋员工的精神。教育员工树立正确的人生观、价值观，增强事业心、责任感、职业道德；环境影响工程，即：进一步加快煤矿企业技术装备的现代化进程，加强煤矿安全生产管理，改善煤矿员工的工作条件和环境，加快矿区绿化、美化建设；煤矿员工培育工程，即：全面提高煤矿员工素质，不断促使员工进步等。通过各种人本管理工程，转变全员的思想观念，形成“众人拾柴火焰高”的强势企业文化，为企业发展注入生机和活力。

（作者单位：郑煤芦沟煤矿）

挖潜增效工作报告总结篇三

- 1、行动起来,全员参与,积极开展“挖潜降耗,增产增效”活动。
- 2、强化管理,降本增效,夺取生产经营工作新胜利。
- 3、深入开展“挖潜降耗,增产增效”活动,努力提高企业运行质量和经济效益。
- 4、强化管理,挖潜降耗,增产增效,推进生产经营与合并重组工作顺利开展。
- 5、增强责任感和使命感,人人为企业“挖潜降耗,增产增效”做贡献

- 6、立足本岗,扎实工作,为“挖潜降耗,增产增效”贡献智慧和力量
- 7、大力开展“挖潜降耗,增产增效”活动,提高企业市场竞争力
- 8、把“挖潜降耗,增产增效”工作抓实抓细,抓出成效。
- 9、挖潜降耗,增产增效,提高成本控制能力,确保实现企业增利目标。
- 10、落实精益管理实现挖潜增效
- 11、深入节能降耗科学挖潜增效
- 12、节约降耗挖潜增效
- 13、增产节约挖潜增效
- 14、深化精细化管理努力挖潜增效
- 15、开源节流促发展挖潜增效续辉煌
- 16、提质创效谋发展挖潜增效抓落实
- 17、大力开展节支降耗,修旧利废,节能减排,挖潜增效活动
- 18、深化精细化管理全方位挖潜增效
- 19、节能降耗挖潜增效大力开展清洁生产
- 20、挖潜增效强攻坚协力同心促发展

挖潜增效工作报告总结篇四

五、活动时间及步骤

“挖潜降耗，增产增效”活动从今年7月1日开始至12月31日结束，活动时间为期半年，分宣传发动、组织实施、总结提升三个阶段进行。

（一）宣传发动阶段（7月1日—7月9日）

各级党组织要加强组织领导，切实做好活动的宣传发动工作，提高全体员工对这项活动重要性和必要性的认识，使党员干部员工明确自身责任，营造良好的舆论氛围，把思想和行动统一到“挖潜降耗，增产增效”目标上来。各直属党组织要结合本单位实际，制定具体的活动方案，明确活动内容，细化考核标准，并将活动方案（电子版）于7月15日前报公司党委工作部（办公自动化宣传干事节点）。

（二）组织实施阶段（7月10日—11月30日）

各级党组织、群团组织要依据制定出的方案，组织开展各项竞赛活动，通过落实各项保证措施，带领本单位员工积极投身到活动中来，把“挖潜降耗、增产增效”渗透于企业生产经营管理全过程，推进活动的深入开展。

（三）总结提升阶段（12月1日—12月31日）

各级党组织要对活动进行全面总结，把总结出的活动成果持续应用于生产实践中，形成长效机制，不断挖掘企业内部潜力，降低成本，提高企业竞争力。

六、活动的几点要求

（一）加强宣传，营造氛围。公司党委工作部要通过《北钢在线》、《北钢报》、《钢铁通讯》进行广泛宣传，增设专栏，加大活动宣传力度，让员工充分了解这次竞赛活动的目的和意义，及时报道活动动态、指标完成情况以及活动中涌现出的先进集体、先进人物和典型事例，鼓舞员工士气。各基层单位也要利用自办刊物、墙报、板报、会议、标语等形式做好宣传，及时报道活动的进展情况及取得的成果，营造浓厚的舆论氛围。

（二）加强服务，转变作风。各级机关管理人员要树立服务意识，主动服务基层，帮助基层单位解决实际问题。要通过开展干部作风和员工劳动纪律整顿活动，转变工作作风，尤其是领导干部要深入基层，勇挑重担，带头从挖潜降耗工作的点滴做起，工作中做到不推诿，不扯皮，杜绝各种虚报、欺上瞒下行为，对在竞赛期间违规违纪现象及人员将从严从重处理。要加强对干部的考核及对后备干部的培养，提高干部队伍的综合素质，确保各项工作措施落到实处。

（三）加强协调，统筹兼顾。各单位和部门要加强信息沟通，特别是生产与供销、生产工序工艺之间要加强协调，及时沟通相关生产经营信息，确保生产稳定顺行。在开展竞赛活动中，要兼顾眼前利益和长远利益，局部利益与整体利益，树立大局意识，不能只注重本单位利益而影响全公司整体效益，不能只顾眼前利益而为今后生产埋下隐患，要统筹兼顾开展竞赛活动。

（四）加强检查，狠抓落实。公司党委竞赛活动领导小组将不定期到各单位检查活动开展情况，督促活动开展，落实各项工作措施。各基层党组织、群团组织要深入到一线，掌握基层竞赛活动开展情况，倾听党员、员工对“挖潜降耗、增产增效”提出的建议，及时解决竞赛活动中出现的问题。全体共产党员要树立大局意识和责任意识，立足本职，无私奉献，团结和带领广大员工努力为“挖潜降耗、增产增效”目标的实现贡献力量。各直属党组织每月要在书记例会上汇报

活动的开展情况，以便及时推广好的经验和做法，发现问题及时解决。

增产增效”活动中组织不力，走形式，走过场的单位和个人，将取消评先资格。

共2页，当前第2页12

挖潜增效工作报告总结篇五

关于开展“节能降耗、挖潜增效”活动的实施方案

公司所属基层党组织、工会组织：

一、深刻领会开展“节能降耗、挖潜增效”活动的重要性。2008年是津酒实现快速发展和新津酒项目建设的关键年。今年以来，受国内外原材物料、能源价格持续上涨的影响，我们已经承受到产品成本不断攀升带来的压力：一是原材料成本不断攀升；二是包装物料价格不断上涨；三是销售费用、管理费用支出不断增加；四是人工成本增长过快。按照公司目前消耗水平计算，各项成本费用增长速度远远高于收入增长速度，利润空间越来越小。

明确各自的责任，形成人人肩上有压力。要从大处着眼，从小处着手，不断增强节约、挖潜、增效意识，充分发挥每个人的主观能动性，为推动公司降低生产成本，增强市场竞争力做出自己的贡献。

二、明确目标任务，认真把握活动的方法步骤。

1、活动的目标任务。全体党员、干部职工要坚持树立危机意识、目标责任意识、成本意识和节约意识；通过开展内部挖潜活动，杜绝浪费现象；集思广益，开展合理化建议活动，对有价值的建议及时评估论证，付诸实施；强化管理制度，

堵塞各种管理漏洞，履行好各自的工作职责，努力构建节约型企业。

活动领导小组：组 长：李 凯

副组长：谭春雨 李慧丽

成 员：刘栋青、韩晓东、黄敬、史滨、王芳

及各基层党支部书记、工会分会主席

活动考评小组：组长：李慧丽

成员：王芳、王凤海、陈玉兰、吴尽、田倩

3、活动方法步骤：

动员发动。各基层党组织、工会组织要认真组织学习李凯书记《致领导班子和全体员工的信》，利用各种形式，发动党员、干部职工积极参与到挖潜增效活动中来。对影响实现全年任务目标的重点问题，要发动职工积极提合理化建议并认真抓好落实，迅速掀起“节能从我做起，从现在做起，从点滴做起”的高潮。

标准的要求，着重从思想、作风、管理上查找在“节能降耗、挖潜增效”方面存在的问题及漏洞，制定出具体的整改措施，组织改进落实。

总结考评。由财务部牵头，考评小组年底将对各部门（车间）开展活动情况进行总结考评。考评内容是各部门（车间）考核标准目标是否完成？与前期相比是否下降？通过挖潜增效取得了哪些成果？还存在哪些漏洞？通过考评结果，由活动领导小组进行总结。

三、活动要求

1、加强领导，严密组织。各基层党组织、工会组织要切实加强对活动的组织领导，党员、干部要带头。要把活动作为保持党员先进性的载体，教育和引导广大党员、干部争做挖潜增效活动的带头人。

2、加强配合，齐抓共管。党政干部要密切配合，集中时间、集中精力，带头开展学习讨论，按照职责分工，对照检查整改提高，并把责任指标层层分解，一级抓一级，一级带一级，层层抓落实。

3、加强信息交流工作。各基层党组织、工会组织要制定详细实施方案，于8月底前报党群工作部。要注意发现活动中出现的新情况、新问题，推广好的意见及建议，展示活动带来的新成果，将活动情况每月进行小结报党群工作部。

中共天津津酒集团有限公司委员会 2008年8月12日