

最新农场公司工作报告总结(优质10篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

农场公司工作报告总结篇一

xx年年12月29日，自治区xx政府批准成立广西交通xx集团有限公司。20xx年7月2日，自治区党委组织部、国资委宣布集团公司领导班子。仅用一个月时间，我们以最快的速度完成了集团公司开业和运营的全部准备工作；7月28日，自治区党委、政府在荔园山庄举行授牌仪式，宣告集团公司正式成立；8月7日集团公司正式进驻办公楼办公。集团公司的迅速组建，为各项工作的及时开展提供了保障。

在集团公司组建一开始，领导班子就明确了“开好头、起好步、定好位、融好资”的工作思路和“干成事、不出事”的工作目标以及“更高、更严、更好”的工作要求，成为集团全体干部职工的共同行为准则。有效地指导了的各项工作的，也为今后的工作奠定了基础。

集团公司一成立就根据打造高端的投融资企业的定位，设置了精简高效的职能部门，选配了年龄适中、德才兼备、业务精通、作风过硬、事业心强，有开拓精神和团队意识业务骨干，形成高素质团队，并依照各自职能迅速、有序、高效地开展工作。抓紧管理制度建设，出台了一系列管理制度，为集团公司各项工作的迅速开展提供了制度保证。

为完成自治区党委、政府赋予的各项任务，我们根据实际情况，明确了公司使命、发展远景、发展目标、发展战略、工作目标。

一是明确指导思想，即以科学发展观为指导，解放思想，锐意进取，遵循市场规律，发挥核心优势，投资建设重点交通项目和资源开发项目，力争把集团公司打造成为国内及东盟一流的政府投资控股公司，圆满完成自治区党委、政府交给的各项交通建设任务。

二是明确公司使命，即以实施自治区党委、政府的战略决策为己任，加快广西交通建设，促进广西经济发展，为实现广西“两新”目标做贡献。

三是明确公司发展远景：服务广西，走向东盟。

四是明确公司发展目标：打造成广西一流，东盟影响力最大，具有良好的企业形象、企业文化和品牌的企业。

五是明确公司发展战略：集团公司主要从事投融资和重点项目建设运营。发挥国有资本的控制力、影响力和带动力，引导、集聚社会资本，进行基础性、战略性行业投资；通过上市、股权投资、管理和交易，实现资本的保值增值，为经济和社会发展服务。

六是明确公司战略方针：

1. 产业发展：依托集团公司的核心优势，以产业间的内在联系为基础，形成以高速公路为核心的交通基础设施业务、高速公路衍生业务、房地产业务、金融业务、交通类科技开发业务、现代物流业务、资源开发业务等相互促进、共同发展的产业布局，推进集团公司的可持续发展。

2. 资本运营：通过资本运营，盘活资产存量，促进产业资本和金融资本转化，提高资产流动性，提升融资效率，做大资产总量，为政府基础性项目提供资金，发挥国有资本对资源配置、优化产业结构的导向作用，实现集团公司价值最大化和资本保值增值。

实现半年开工4条高速公路；完成了30亿元短期融资券发行招标工作；与12家银行签订意向额度为1213.5亿元战略合作协议；完成隆林至百色高速公路建设投资25.64亿元；全年实现营业收入12.44亿元，其中通行费收入11.80亿元，利润7584.23万元。

追求高效业绩，努力实现国有资产保值增值，担负起更大的社会责任；不断培育“干放心活、办放心事、做放心人”的企业道德观。培育以“管理上精雕细刻、生产上精耕细作、技术上精益求精、经营上精打细算”为内容的精细理念。倡导以“文明建设、文明经营、文明环境、文明生活”为内容的文明理念。不断培育员工的文明竞争意识，促进企业文明程度的全面提高。树立以“科学严谨、敢为人先、勇立潮头、争创一流”的创新理念。

用“热忱工作，追求卓越”、“主动积极，勇担责任”、“公司利益至上”、“平等和谐，和睦共事”、“设定目标，全力以赴”、“注重形象，注意细节，维护（公司）声誉”六个准则锻造一支优秀的员工队伍，树立团队意识，树立团队的利益就是自己的利益、团队的荣辱就是自己的荣辱的观念，亲密团结，协作到位，共创佳绩。

用企业共同愿景统领员工行为，构建企业核心价值观，为集团公司的持续发展提供动力源泉。以“如何做人”和“如何做事”为集中点，潜移默化地把企业的发展战略和奋斗目标，融为广大员工的创业思想和行为准则，使员工自觉遵循，形成了“自我否定，自我超越，不断创新，追求卓越”的工作作风和“不进则退，小进也是退”的发展观，企业文化理念与个人价值、企业共同价值得到了充分的融合，为企业持续发展提供强大的动力源泉。

一是完善公司法人治理结构，规范各项管理和经营工作。遵循《公司法》和公司章程的规定和要求，相继成立了广西高速公路投资有限公司、广西交通实业有限公司等5家子公司；直

属各高速公路管理机构改制工作正紧锣密鼓的展开。

二是积极与中央有关部委、自治区有关单位沟通，争取支持和帮助；提出了延长5年收费期限等6条政策建议，得到了自治区xx政府批准；向国家发改委、交通运输部和交通厅汇报工作，争取扩大内需投资的支持；初步建立了集团公司与各有关单位的良好关系。

三是积极推进资产、人员移交工作[]20xx年9月24日集团公司与自治区交通厅签订了资产人员移交协议和债务交接协议后，及时组成交接工作组，就资产、人员、业务的分割问题达成了共识并签订了协议；还就债务划转问题与自治区交通厅进行反复沟通，并协同交通厅、与各家银行多次协商，力争以最快的时间完成债务移交工作。

四是积极开展调研沟通活动。集团领导分组专程走访兄弟省份相关单位及上级主管部门，听取国家、相关x政府和部门对企业政策及资金的扶持政策措施，研讨工程建设模式、项目管理经验，筹融资、新拓展业务等方面，并形成参考价值极高的考察报告，对集团公司今后发展和决策提供了科学依据，也为自治区争取国家给予广西的相关扶持政策提供了参考。

集团公司成立伊始，就明确了以完成自治区党委、政府交给的各项交通建设任务为己任。积极贯彻落实自治区党委、政府关于掀起交通建设新高潮等重大战略部署，积极落实自治区迅速贯彻落实中央增加投资、扩大内需、促进经济平稳较快发展的一系列重大政策措施，勇当拉动内需的排头兵，使高速公路建设成为推动我区经济发展解决就业问题的强劲“引擎”。去年相继开工了4个高速公路项目，总投资达231亿元，总里程约476公里，覆盖广西7个地级市10个县（市），掀起了一个个高潮，拉动钢材消费25万吨、水泥消费260万吨，创造直接就业岗位40万个，间接就业岗位47万个。在短短4个月时间，高速公路开工建设的项目数量、投资金额和覆盖范围，均创广西高速公路建设的纪录。这些项目里程

长，投资大，影响大，社会效益大，向社会展示了集团公司的执行力和战斗力，社会效果显著。

一是积极拓展投融资渠道，搭建广西交通建设投融资平台。10月20日，集团公司顺利完成了中短融债券发行竞争性招标，创下了广西第一次采取邀请招标方式确定中短融债券承销商和广西第一大中短融债券发行数额的两个广西第一；积极开展信托计划融资，与多个公司达成融资的初步意向；还积极参加多个国家、项目或投资推介会，为今后投融资合作及开发东盟市场奠定基础。

二是积极加强与金融单位沟通合作，取得初步成效。11月19日，集团公司与国家开发银行广西分行等12家驻桂银行签订1213.5亿元人民币战略合作协议，这是当时广西一次性签定金额最大、合作银行数量最多的的银企合作，为广西的银企合作树立了典范；此外，集团公司已通过8家银行的授信评级，获得了一年期信用流动资金贷款13亿元，三年期信用流动资金贷款10亿元，截止20xx年12月底，已到位固定资产贷款6亿元、流动资金贷款1亿元，还取得了中央预算内资金补助2.2亿元；已落实六寨至河池和河池至宜州2条高速公路的项目贷款57亿元；取得玉林至铁山港和钦州至崇左2条高速公路的项目意向贷款91亿元。

农场公司工作报告总结篇二

一、 应对挑战迎难而上，适应竞争闯出新路：进入20xx年以后，整个服装行业面临着大洗牌，凡是不能适应市场竞争的企业最终将被淘汰出局，服饰公司领导班子树立忧患意识、发展意识，审时度势，以科学发展观为指导，及时对企业的总体发展思路与方向进行了战略性调整：优化产品结构，开发自营出口业务，培养扶持外加工生产，重新组合劳动生产力，扩大前、后道生产车间。全厂各部门围绕厂部的战略目标，以企业目标为行动纲领，努力开创经营工作的新局面。

为顺利实现全厂年度经营目标，年初厂部组织了中层以上干部和管理人员学习《目标管理》系列讲座，用目标管理方法将企业的年度总目标变成全厂各部门、每一个员工的自觉行动。作为企业龙头的经营工作，对实现企业目标起着决定性的作用，开拓自营业务，赢得大客户，则是取得企业经济效益的重中之重。而打胜自营业务的第一个战役，是要让企业能够顺利通过客户验厂，这是关系到客人能否落单的前提条件。大家明确重要性后，在综管部的牵头下，全厂各部门、车间全力配合，工作上抓细抓实，落实责任，全力以赴，确保无疏漏。在全厂上下共同努力下，3月份顺利通过了m&s sears的验厂。

我们的生产经营部紧扣企业目标，开拓进取，做到外贸公司业务和自营业务“两手抓”，在不断巩固、维系原有老客户的基础上，不断开发新客户，特别是自营客户。上半年，企业承接了十分饱满的外销货单，从二季度开始，新开发的自营定单客人陆续开始落单，仅毛呢大衣，一单就有13万件，英国的m&s客人，所下定单均为中高档产品，工艺及质量要求高，上半年m&s女装产品已陆续下单近8万4千件(条)，自营出口定单，总计已达到250多万美金。这将成为我们服饰公司今年乃至以后业务发展方向，也为企业在下半年取得更好的效益实现20xx各项经济指标打下坚实的基础。我们的生产车间在生产自营产品时，倾注了极大的责任心和热情，元月份，自营产品——m&s试单11000件11个款式，其工艺要求高难度大，厂部将最难的款下给缝制一工段来完成，一工段在车间主任和工段长、技术员的带领下，全工段形成了团结战斗的坚强团队，各负其责、相互协作，按时保质圆满完成了任务，由于各部门的努力，试单深得客人的好评。在生产毛呢大衣时，我们的缝五车间领导认真组织、合理调度、精心指挥，使得产量节节攀升。我们的裁剪、后整理两个前后道车间，由于外发加工产品数量的不断增大，工作量也加大，车间主任积极培训员工，充分调动大家的能动性，生产上需要多少就完成多少。在节约用料上，裁剪车间与技术质管部

共同研究精打细算。后整理车间m&s产品刚上手时，员工很难适应要求，车间主任亲自操作手把手教。全厂各相关车间员工齐心协力，我们确保了每周m&s产品的出货。如今，服饰公司正在走向成熟，m&s、sears等几个大客户对我们也给予了相当的认可，我们服饰公司的前景一片光明。

二、改进工艺强化管理，优质产品赢得客户：随着经营工作的不断拓展，诸如英国m&s这类大客户中高档女装的大量投放，要求我们在技术上采用先进的工艺、精湛的技术给予保证，特别是女装款式变化大，讲究的是形、体，工艺复杂，面料变化无常，必须准确掌握好客户对产品质量的要求。我们采取了工艺、资料、样衣融为一体的方法，对每次客人的更改意见进行仔细推敲研究，并在工艺资料中注明，在工艺流程上不断加强工艺研发，根据不同的客户，制定相应的板型和技术标准。为了保证生产车间产品质量处于正常流水状态，我们着重加强制板人员自身技术水平的提高，利用每批产品在打样中或生产中发现的问题，及时剖析原因提出解决的方法。对每一批打样，都建立工艺档案，以便及时和客人沟通工艺中的问题，同时也为大生产奠定工艺操作基础。援外校服今年仍然以舜天股份公司为龙头，有十个联合体共同参与继续生产，板型的校对、工艺的审核、各单位的样品，都在我们公司有条不紊中进行。水平样、生产样，一次又一次，确保了最终商检局检验以优良品一次性通过。

为了确保企业能够稳定地生产出优质产品，企业在工作中全面贯彻执行iso9001质量管理体系标准，并着力提高管理体系的运行质量，持续改进工作。在各部门的专项管理中，严格按照程序文件和三级文件的规定进行规范管理和操作。质管部门每月根据各车间质量评分和返修情况进行奖惩，发现质量问题，及时召开相关技术员和质管员、质检员会议，分析存在的问题研究纠正措施，每月底对当月出现的质量问题以及采取的改善办法进行通报，加强对质检员培训，提高质检队伍的素质，确保产品质量的提高。

在组织机构上，为了适应企业“对内提升内涵、稳定品牌客户，对外培植加工点，拓展规模获取效益”，企业成立了外协生产管理办公室，由总经理助理亲自驻点负责外部质量监控。内部以生产品牌服装为主，代表着我们企业的形象、是企业的命脉，厂部决定技术和质管由总经理助理牵头，内部的质管工作有经理具体负责，针对国外技术专家对产品提出的新要求，我们的产品与客人的要求有一定的差距，为此组织专项问题攻关，车间主任、工段长、质检员现场碰头会，对发现的问题当场纠正，并落实质检员跟踪。同时，主管领导、深入工段第一线，对质检员不易查出的问题及时指导，直到将没有质量问题的产品流到下道工序，在国外技术专家再次来厂检查我们产品时，对我们产品质量改观给予了高度的评价。上半年根据需要，我们还对劳动生产力进行了重组。在优化组合过程中，以主任为代表的车间各位领导，以及我们的员工都表现出高度的服从，顾全大局、统一步调，在规定的时间内、不影响正常生产的情况下，顺利调整到位。由于公司深化管理，建立了强有力的内外部质量监控系统，责任明确，使我们的产品质量都有很大的提升。出现了来一个客户，就能做好一个客户的局面。

第一、重视员工精神生活，丰富员工文化活动：由于平时员工的生产任务较重，工作压力较大，员工的年龄结构偏低，所以我们努力加强员工心理素质建设，组织丰富的文体活动。年初我们召开了年终总结表彰大会和迎春文艺晚会，大力表彰先进，员工们自编自导自演了一台反映健康向上、宏扬士气为主旋律的文艺节目，起到了教育鼓动、振奋人心和斗志的作用。4月份我们举办了春季运动会，为集体荣誉而战的精神鼓舞着员工训练、比赛，运动会的过程是生动的热爱企业教育，增进了员工之间、员工与企业之间的理解，促进了合作，起到了增强企业凝聚力的作用。在激励员工和改善员工物质生活方面，我们从20xx年开始，推出了一系列新的政策：提高日工资和承包奖、质量奖标准，工龄补贴规定，对食堂进行改革、改善后勤服务，增加夜宵、开办服务部、增加对员工的服务项目，同时这些工作也给企业带来了较好的效益。企

业通过这一系列工作的开展，使员工们真正感受到企业大家庭的温暖，并为这个共建的家园，努力工作贡献自己的一份力量。

农场公司工作报告总结篇三

一、工作思想方面

积极贯彻公司关于发展的一系列重要指示，与时俱进，勤奋工作，积极认真参加公司组织的各项学习，并且细心领会，转化为自己的思想武器。作为一名内勤人员，自己的一言一行也同时代表了公司的形象，所以更要提高自身的素质水平，高标准的要求自己，加强自己的专业知识和技能。同时做到遵纪守法，爱岗敬业，具有强烈的责任感和事业心。

二、业务方面

我主要负责柜面单证的打印和整理归档工作，每到值班周早晨x点上班先打扫办公区卫生，月初把所要申领的有价和无价单证数量发邮件向公司财务人员申报，公司单证管理人员每月规定x号和x号为我们的领单日，每次只能申领半个月的使用量。

我在申领时都要根据近期的客户出单数估算出下半个月的一个数量来申领，尽量做到不断单。每次单证寄到，先把它们以x份为一个单位用橡皮筋捆好，盖上公司的保单专门章，做好标注。其实打一张车险很简单，也不是一项比较复杂的技术活，一共就x样东西，发票、交强险保单、标志、商业险保单、保卡，打完附上一份商业险条款装进保险封袋给予投保人就可以了，但是需要足够的细心和耐心，客户多的时候还要认真仔细检查，防止装错单，减少不必要的麻烦。

剩下的事情就是整理打过的单子，少投保单的补投保单，少告知书补打告知书，如果有证件不足的先将其剔除，待业务

员补齐资料后以x份为一单位录入归档清单表格进行系统内归档处理，归档好的客户资料装入牛皮纸档案盒（x套为一盒）标注好盒号和归档号放入档案柜进行保存。

每天的工作就是打单、打单、再打单，理单、理单、再理单。我的工作内容虽然枯燥无味，但是我深知我的工作是公司业务环节中的重要一环，必须要认真工作，全力以赴。这几年保险市场竞争非常激烈，我们坐前台的就应在售前服务方面做到尽可能的让客户满意。

三、工作中做的好的方面

1、立足全局与整体，从宏观层面切入问题的思考，较好处理整体与局部、大我与小我的关系，遇事能从大局考虑。

2、心态平和，为人谦和，处世积极，有良好的人际关系。

四、工作中的不足

1、限于阅历与眼界，还须加强政治修养与行业、业务研究，认真学习业务知识，战胜自我，提升自我。

2、须加强与人沟通的能力。

3、须加强应变能力。

总结一年的工作，尽管有了一定的进步和成绩，但在一些方面还存在着不足。比如有创造性的工作思路还不是很多，个别工作做的还不够完善，这有待于在今后的工作中加以改进。

农场公司工作报告总结篇四

我自4月10来福州总部正式上班，至今已经一个多月了。作为新员工，非常感谢公司、感谢领导能给我提供一个成长的平

台。在营运部门学习的这些天，我对盛丰的弹性管理深有体会，但同时觉得盛丰还有改进的空间。对盛丰的管理、业务流程和考核等方面有一些自己的看法。在此结合我这一个月来做的工作、发现相应问题，并结合提出相应的建议。希望领导批评指正。

一、一级战场组织架构

在了解福州区域一级战场组织架构中，我深入了解了福州总部托运部和运营的相关组织情况，其中包括了托运部和运营各岗位人员设置及工作职责和工作安排情况。在此，我先说明我在这此发现的一些问题。

1) 福州总部托运部在日常工作中运行的组织架构和原有设定的组织架构存在不一致。具体表现在，运营部调度和托运部目分离在了不同的部门；福州区域领导直接从事了具体岗位的工作，而没有充分发挥对福州的领导作用。

2) 托运部下辖的岗位人员过多（搬运工、现场管理、开单业务员、单证员、驻厂），存在管理幅度过宽的情况，这也严重影响到了日常管理的质量。

3) 存在人力资源浪费严重与员工工作积极性不足并存的情况。

一些建议：1) 重新梳理并合理调整组织架构，明确领导和员工的岗位职责，令其都能各尽其职，出色完成本职工作。

2) 调整托运部组织结构，减小管理幅度，改进日常管理质量。可将开单业务组作为营业部独立出来。

3) 剔除不必要岗位设置，精简人员，同时改善员工的福利待遇，做好员工的考核和激励工作。

二、自送流程

在自送流程中，主要对客户上门发货时的验货、开单、贴标签到货物入库的整个流程进行了梳理介绍。同时我也发现了一些问题。

1) 找人卸货和看货耽误时间，造成客户发货等待时间过长

因为是坐在办公室里，很多时候都实在客户进来叫人卸货了，才出去叫搬运工，顺便看下货。这在不忙得时候当然可以很好的满足，可是在大家都很忙得时候，就不能及时去看货和开现有的单子。

2) 贴标签时找货耽误时间，还可能造成标签贴错的情况

摆放货物人员不固定，以及客户货物没有明显区分标志等原因，贴标签的时候要到处找，找不到的情况下，还存在不知道问谁，这样都会浪费时间且还有可能贴错标签，还有责任人不明确等问题。此外，由于存在手写标签，难免会存在标签写错和多件货写多少标签的问题。

3) 开单时遇到的问题就更多了

来确定货物运费。其二，送货费标准规定的过细。而日常开单送货时，送货费确定存在问题。其三，对于以体积计费，还是以重量计费不好确定，基本凭经验凭感觉来确定。由于并不是每票货都有详细的重量和体积，客户来发货会存在抛货让重量计费和重货按体积计费的情况，这无形中减少了公司的收入。此外，客户还会对我们产生不信任感。其四，公司办公系统不够完善。包括开单所用的lms系统落后，功能不全；此外没有专门的crm客户关系管理系统。

一些建议：

1) 针对客户发货等待时间过长和贴标签时遇到的问题

在外场要有人专门负责指挥车辆到达、引导客户开单、安排搬运工装卸货、过磅单的记录（过磅单要和客户开单信息一起带入开单）、区分每一票摆放货物（在每一票货上显著位子注有货物基本信息，包括：发货人、收货人和件数。这样方便开单员贴标签，不至于造成标签贴错）。业务员开完单后并贴好标签后，将货物从待入库区拉到对应的仓库区域。

注：近期会制定标准的贴标签规范和收获制度，并给相应人员培训、严格执行。

2) 针对开单时运杂费及送货费确定的问题

公司严格制定发往各网点的运费单价，和送货费单价，要是单价，不是那中分得过细的价格表。具体操作可以不同的分类标准来分别制定相应的运费单价和送货费单价，可对老客户、大客户制定相应的优惠政策。并在日常营业中严格执行。

3) 针对办公系统不完善和缺乏crm系统的问题

公司应该上线一些新系统，并在日常使用中不断完善和升级系统。当然这包括日常开单使用的erp系统和客户关系管理系统[crm]这样可以整理客户的相应资料，了解公司发货周期和货量情况，并提供相应的客户升级，开发新客户的同时防止老客户的流失。

以上都是我在最近日常工作所遇到的一些问题。其实除此之外，还有一些日常的小问题。比如，1、日常的办公室和仓库卫生问题。没有严格要求员工进行每天的“6s”整理，不利于公司给客户带来良好的形象，不利于公司将来的做大做强。此外，还存在诸如工作效率不高、分工不明确和办公设备老化缺乏等问题。

三、接货流程

在接货流程中，区分了零散客户和合同客户的接货流程，并对客户报货、安排车辆提货、返港货物交接和单证交接的整个流程进行了梳理介绍。

目前福州区域内的货物统一由调度负责安排车辆接货。大票货物由总部运营部的调度负责安排接货，小票货物由下院配送调度安排接货。统一调度存在整合车辆资源的优势，但同时也存在不能全面了解包括货物信息、路况信息，以及不同客户信息的问题。由此可能造成提货等待时间过长的问题，车辆资源得不到充分利用。针对此，福州区域的营业部安排货物到达切可适当配备接送货车辆，方便到达客户的提货的同时也有利于灵活安排车辆提送货，也更有针对性的做好客户维护工作。

在接货存在最大的问题应该就是货物交接和单证交接。在司机接货回来后，虽然有《接货费用每日结算单》作为交接确认依据，因不能确定合适能安排卸货，所以很多情况下不能现场与搬运工确认货物交接。司机只有在车尾贴上記有接货情况的字条，供搬运工卸货核对。这也及容易造成货物交接问题。

四、福州区域营业点信息

在此，我汇总了福州区域18个营业点的基本信息（地址、电话、人数）、4月份业务信息（开单额、票数、总体积、重量）、线路信息及起运货量等内容。

存在的一些问题：

- 1) 各营业点的基本信息没有在公司系统或是em上及时更新汇总。

2) 很多营业点日均营业额不高，营业部存在消极营销情况，基本上坐等客户上门发货；跑业务过于依赖业务员业务开发，吃老本现象严重。

3) 公司没有形成网络优势，运输单向化和业务单一的问题严重

相关建议：

1) 对个营业网点诸如地址、电话等信息，做到即变即更，要在公司系统以及em上作出变更；同时，部门人员有离职的情况，应当在其离职时候就对其em和lms账号进行及时注销。

2) 在落实营业部的相关配备（设备、人员）的情况下，细化对营业部指标的考核，同时相应的激励措施。让营业部主动营销、主动维护客户资源，扩展业务量。我认为一个标准的营业部门的基本人员配置应该是：经理1位、收银员1位、司机1位、接送货员1位、营业员1-2位，其日均营业额应该在1万以上。有自提及送货货物到达，同时要做好出发和业务营销。经理对部门全权负责，包括日常管理、部门人员考核、业务完成、异常责任。考核业务指标要以月度为准，业务奖励也应应以月度为准。

分公司联系起来，形成网络优势，这样可以再同样的运营成本下，增加公司的营业收入，为公司将来做大做强做好网络准备。在日常营业中，让保价服务、代收货款服务和包装服务真正作为公司的一项增值业务来推广，实现公司由单一、传统的货物运输服务，向现代物流公司的转变。此外，公司可以讲日常单一的货物运输分成快慢车，并进行相应的运费单价调整。这样既满足了一些对时效要求高的客户，又可以再运营成本不增加的同时，增加公司的收入。

五、福州区域搬运工工资统计表

我统计了福州区域各分公司营业部们的所有搬运工1-3月份的工资情况，并算出不同部门的搬运工平均工资水平，了解清楚了不同部门搬运工工资计算标准。

结合到搬运工工资水平情况，与部门实际的业务量比较。存在一些部门搬运工实际得到工资与其所付出的工作强度及工作时间不太符合，造成一些部门搬运工流动性大。此外，又存在一些部门实际的货量不足以支撑搬运工的工作（固定工资的部门），造成公司运行成本过高的情况。

针对以上问题，公司应该结合不同部门的实际货量情况来科学计划搬运工数量，节约出来的成本，可一部分用来改善搬运工工作环境，提高工资待遇方面。

六、配载装车流程

在此，我把实际配载装车整个流程都有了解。并从调度分担、安排车辆、单证制作配载单、找货装车一直到单证交接一整个流程都有介绍。在这了解流程的过程中，我也发现了一些问题。

1) 由于系统的问题，调度在实际配载的情况下严重依赖托运单信息。而托运单在丢失、托运单上的时间不清，以及实际配载的便利性都容易造成一些货物在仓库中待配载等待时间过长的的问题。

2) 存在单项车辆运行成本过高的情况。客户处直发车辆，由于不清楚货物的规格形状、以及客户装车不好等问题，造成很多车厢空间浪费，增加车辆运行成本的问题。

一些建议

1) 尽快升级完善公司系统软件，在实际配载的过程中能够依靠公司系统来配载，这可以大大节省人力消耗（调度分单、

单证系统勾单)。同时也可以减少以上一些原因造成的货物待配时间过长的问题，提高货物时效。

七、接下来的工作任务

1) 由于之前做好的《货物异常处理流程》被领导要求进一步细分完善，我会在周四提交上来给领导。

2) 单证员配载界面ppt[]由于之前获得的图片衔接存在问题，我会尽快重新获得相关界面截屏。在本周结束前予以完成提交。

3) 交接流程（货物交接、单证交接、异常记录的交接）。由于，设计的项目较多，我努力争取在下周三结束前完成。

农场公司工作报告总结篇五

xx年，经过公司全体员工的辛勤努力，圆满完成了各项施工任务，年度施工产值达70339万元，创历史最好水平。今天，公司召开安全质量工作会议，旨在分析总结过去一年安全和质量工作的经验和教训，扬长避短，弥补不足；明确xx年安全质量工作的思路，目标和重点工作，全面做好公司的安全和质量工作。

xx年，公司认真贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，牢牢抓住“以人为本，安全发展，构建和谐企业”这条主线，扎实有效地开展了“爱心活动”，“平安工程”和创建无违章企业，无违章班组等活动。从严务实，精细管理，狠抓制度和措施落实，取得了一定的成效。

xx年，公司全面贯彻网省公司安全生产电视电话会议精神，落实省公司xx年1号文件和国网公司《关于加强安全生产工作的决定》。公司领导高度重视，始终把企业的安全，和谐，稳定放在各项工作的首位，牢记安全责任为天，层层落实安

全责任，全力抓好安全工作。

1，去年初，公司召开安全质量工作会议，总结xx年公司安全工作，分析存在的主要问题，明确了xx年安全工作指导思想，工作目标，会议按照黄传兴总经理强调的“五到位五抓”要求，全面落实安全责任，部署安全工作重点措施。

2，公司经理与各项目经理部，专业公司，参控股公司等20个单位主要负责人签订了xx年《安全目标责任书》。各项目经理部与所属施工单位，施工单位与各施工班组分级签订了《安全目标责任书》。施工小组在所承担的分项工程技术交底后与每一个作业人员还签定了“安全施工联保卡”，使安全目标层层得到分解，安全责任落实到施工班组和个人。

3，春节过后，各项目经理部本着早部署，早落实，起好步，开好头的思路迅速召开安全质量工作会议，学习省公司，国网公司安全生产1号文件，贯彻落实公司安全质量工作会议精神，紧紧围绕公司安全工作重点措施部署本单位年度安全工作。各单位还在第一个生产调度会上严格按照安全生产“谁管理，谁负责”，“谁组织，谁负责”，“谁实施，谁负责”的原则，周密组织，分片包干，抓好制度，措施，责任的落实，使安全生产得到全面，全员，全过程，全方位的控制监与督管理。

4□xx年我们积极响应国网公司开展“爱心活动”，实施“平安工程”和省公司开展的创建无违章企业活动，开展了创建无违章班组活动。3月份，根据省公司《关于印发和的通知》要求，开展了规范施工作业程序和人员作业行为，教育施工人员做到我不违章，自纠违章，杜绝违章活动，推进了现场标准化作业。

xx年公司在推行安全设施标准化管理上本着“全面推进，积极实施，持续完善”的工作思路稳步发展，文明施工管理水平不断提高。

1, 根据年度计划, 公司统一了施工现场铁房, 临时围栏, 柱头临时护栏, 孔洞盖板, 电焊机集装箱, 卷扬机棚, 垃圾通道等设施的标准样式, 规格尺寸, 目前看已经取得了良好效果, 各项目部已经按新标准进行了制作和配备, 安全设施标准化不断完善。

2, 公司购置标准集装箱式铁房, 现场办公室, 土建试验室等流动办公场所的布置效率得到提高, 生产办公条件得到了改善; 机械等专业公司移动式工具房工器具布局摆放整洁, 科学, 便捷, 利于施工, 在提升企业形象方面也起到了一定的作用。

3, 各项目部及时购置现场所需的各类劳动防护用品和安全防护设施, 如安全自锁器, 双跨绳安全带, 活动支架, 防坠器, 安全网, 手扶水平安全绳, 空气开关配电柜等, 北方冬季施工的项目部为职工及时购置棉安全帽等防护用品以满足现场施工需求。

4, 成品保护意识不断加强。去年, 各项目部和施工单位把成品保护工作作为一项重要工作来抓, 加强对成品保护工作的领导, 完善《项目部成品保护管理制度》, 划分成品保护责任区, 加大成品保护措施费用的投入。施工单位在编制《施工作业指导书》时把成品保护内容纳入其中并做好技术交底, 成品保护意识已逐渐成为公司员工的自觉行为。

淮阴项目部加强成品保护管理, 并提出“成品保护是现场文明施工与质量管理的重要环节, 也是衡量企业管理水平和员工文明素质的重要标志, 增强成品保护意识, 杜绝二次返工是广大员工的共同责任”。他们的行动已在淮阴电厂5号机组取得了成效。

5, 项目部以文明施工管理的“六化”为标准, 夯实基础, 从严管理, 营造氛围, 现场安全防护设施设置及时, 电焊机及二次线集中布置科学美观, 电源箱制作及箱内漏电保护器和布

线标准统一，材料设备摆放整齐有序，安全标识齐全，施工人员规范化管理标准化作业，受到业主和上级主管部门的高度赞誉。

淮阴项目部在电厂三期工程开展的“百日安全无事故活动”中成为现场各施工单位的排头兵荣获“安全生产标兵单位”。7月份，省公司安全专项检查组对淮阴项目经理部进行安全文明施工检查时评价我公司承建的淮阴电厂5号机组，施工周期之短创同类型机组建设纪录；安全文明施工管理工作不论是现场管理，还是资料管理，均已达到同行业先进水平。9月20日，省公司基建安全文明施工座谈会在大连庄河现场召开，淮阴项目经理部宋晓刚经理代表公司在会上做安全文明施工管理做法和体会的经验介绍。

通辽三期现场材料设备摆放整齐，电焊线布线桥架新颖规范，安全宣传挂图，标语，警示标识醒目体现出人性化管理，为作业人员创造了良好的施工环境，现场施工管理连续被中电投通辽分公司项目部授予“安全文明施工流动红旗”。

霍林河坑口和霍煤两个项目部工程协调管理严谨细致，安全设置布局合理，文明施工管理表现突出，分别被中电投工程管理公司，霍林河坑口发电有限公司和霍煤鸿骏铝电公司评为“安全生产管理先进单位”和“安全文明施工先进单位”。

二道江项目部xx年度安全管理工作中成绩突出，被中电投通化项目部授予“安全生产先进集体”荣誉称号。

康平现场材料设备摆放整齐，混凝土搅拌站自身建设整洁大方，安全文明，移动方便快捷，为基建施工树立了样板；抚顺项目部自工程进点到锅炉基础出零米仅用34天时间，他们边施工边临建，现场施工通道，临时围栏布设规范标准，安全警示明显齐全，为安全文明施工奠定了基础。xx年，省公司开展了省内外基建工程安全大检查，我公司庄河，阜新，淮阴，通辽三期，霍林河和康平等项目部受检，省公司对受检

单位的安全文明施工管理非常满意，均给予高度评价。

公司各项目部安全文明施工管理持续完善，给职工带来安全，使企业增添信誉。

xx年2—3月份，公司结合工程状况，人员素质和现场安全监督管理的需求，开展的一次较为全面系统的安全培训。公司先后邀请四位副总工程师，两位专业公司副经理按建筑施工，辐射防护，锅炉安装和起重，电气（包括施工用电）热控，施工机械和焊接等专业进行安全技术培训；安全管理部针对现场安全监督管理及现场主要控制措施作了专题授课。培训期间公司特聘xx前来作专题讲座。授课人员针对专业安全技术和现场易发事故的主要危险因素，用科学手段从理论到实践，严谨细致，由浅入深，结合事故案例进行授课。公司将培训实况用互联网远程多媒体教育培训系统传送到基层项目部组织职工收听收看，提高了培训效果。

农场公司工作报告总结篇六

结合生产工艺，整合原来ie方案，把生产线布局从新调整、优化，在保证实用、可行的条件下，把原来方案滚轴2560米降到 1528米，公司减少21万元的投入，改进洗尘房工艺，使生产线流程化、简单化、合理化，使生产快捷，安全生产得到保障。

组会研讨，规划区域，落实责任，增两个公司宣传栏、加强管理方针贯彻和丰富员工文化；新安装了led视频，加注车间警示线□20xx平米绿色通道修复、规范工序标识、产品标识和安全标识，提报包装设计和执行员工着装管制；共投了230个工天，整理车间，处理呆滞品、返修库存不良品，70个立方的余料整合利用，规划生产车间，使公司的形象得到提升。

改进工艺、提升品质品质，始终作为生产部的重要工作，组

织研讨会，加强员工沟通，思想观念改变，推旧出新。

1) 把油漆产品内堂改三胺板，节省了油漆材料成本，减少油磨瓶颈工序压力，提高了生产效率。

2) 贴纸改贴木皮，面修色改为底擦色，增加了产品美观度，在产品细节方面也得到提升，提高了产品品质和档次。

3) 建立样品标准，组织样品专线生产、评审和验收工作，保证了样品质量与交期。

1) 执行2s标准，推行【6s管理】，建立6s考评细则，划分区域，实行“谁主管谁负责的管理”的办法，加大奖罚力度，提高员工自律性，使制度得到落地。

2) “品质成本是生产中心最大成本”，我们坚持这一理念，组建品管部门，制定公司品质体系，汇总产品的质量投诉分析，推行【品质事故赔偿连带责任制度】，使各部、各级、各工段的防范责任意识增强，6月份产品质量事故得到有效控制，出厂的产品投诉下降，向未来零投诉目标迈进。

3) 在生产进度方面，成立生产管理部，推行计划管理，拟定生产进度管理制度，每日例行向综合部发送生产进度信息，加强生产信息沟通，方便销售部查询，使综合部计划装车和外贸工作保障。

在产品方面，还没有成体系，系列化、工艺和成本标准化还未开始做，我们组建研发小组小组，建立了产品材料、工艺和成本标准，细化生产中心固定、变动成本，建立了各项成本控制系数，挖掘成本亏孔，提供价廉物美的产品，为独立核算打下数据基础，向自力更生的运营模式过度。

“没有计划的工作是空洞，没有措施的工作是空谈”，生产中心坚持以‘三个百日的工作计划’组织开展工作，在实施

中还存在质量、交期和生产瓶颈等问题，都没有得到全面解决，停留在除旧的阶段，只目标达成30%，我们要在短时间内加大工作力度，改善工作缺失项，向创新过度。

1) 把“质量成本作为第一成本，人力资源为第一资源，创新能力是发展动力”为指导思想；以“成本领先、品质上层、效率第一”为生产宗旨，坚持公司质量方针管理目标的工作理念，抓重点，抓落实，细化工作，落实责任、稽核跟进和加大奖罚办法开展工作，引进高端人才，加强培训、教育，转变思想意识，打造一支有理想、高素质、忠心耿耿、积极向上、永不言败、团结和谐的生产团队。

2) 打好生产基础管理，加大开发，建立各项基础数据，强化行政力度，使制度落地，使公司产品设计系列化、模组化、智能化；产品成本、工艺标准化；材料、仓储合理化；流程、考核制度化；制度管理常规化，节能降耗，安全生产，以部门为利润中心，推行车间主管包工制，实现产销分离、走自力更生体制。

总之，生产中心始终以服务的理念为指导思想，制定系列服务管理制度。完善生产管理体系，强化基础管理，为销售部提供了产能规划、生产交期、产品成本、优良品质等服务保障；提供工程设计、产品开发、技术咨询和参观司仪等服务平台，快捷服务，诚信服务。

“雄关漫步真如铁，而今迈步从头越”，面对困难，总经办在经营与管理上从新定位，审时度势，只要大家有信心和决心，这些困难是暂时的，关键是更新观念、措施得当和团队协作问题。我们要面对现实、群策群力、脚踏实地、求真务实、步步为赢，就没有做不好的事和解决不了的问题，更新在龙年之际努力转变发展模式，推进升级和转型，厉兵秣马，在积极挑战困难的同时，寻找更广阔的空间而努力！

农场公司工作报告总结篇七

大家下午好!

x物业公司奥林管理处负责奥林d区的物业管理，奥林d区地下车库于20xx年初投入使用，共有6个地下车库，总面积67000余平方米，1147个停车位，车库车行出入口共11个，人行出入口59个，消防区域控制器7台，消防监控主机一台，联动消防喷淋，温感、烟感探头，防火卷帘等防火灭火设施，公司安全工作汇报材料。设备一应俱全。并分散配置灭火器156具，消防栓223个。一年多来，我们始终将小区消防安全工作列入重要议事日程，以杜绝各种消防安全事故为目标，在全公司小区内广泛开展消防安全整治活动，通过狠抓制度建设和措施落实，突出重点，标本兼治，有效保证了小区的平安，取得了明显成效。现将我们在消防安全工作中的一些做法向大家作以汇报。

全面修复消防监控联动系统，确保及时准确接受火警、故障反馈信息。针对消防监控联动系统不能及时接受信息的实际问题，公司请具有专业资质的生产消防监控设备的厂家，对所有消防监控设备进行了全面的检测，对发现的线路故障、设备故障、设备损坏等问题，进行了修复。并与厂家签订长期维保协议，使消防设备能够得到长期保养和及时维修。同时，针对地下车库区域防火卷帘门不符合防火要求的问题，我们挑选有关技术人员，组成专业维修队，严格按照消防技术标准要求，对防火卷帘门进行修复，在此基础上，我们制定了《地下车库消防设备巡检制度》，由地下安保分队，对区控制室、风机室、防火卷帘、灭火器、消防栓等设施设备，实行日巡查制度，并做巡查记录，对发现问题及时反愧维修，使问题得到了根本解决，保障了整个消防监控系统的稳定运行。

实施“三个到位”，为预防和抢险工作做好充分准备。为确保消防安全，我们在这项工作中实行了“三个到位”。一是

消防工作制度到位。为使消防安全工作有章可循，结合各小区实际情况，在市公安局消防处的指导下，完善了各项消防工作制度。如《领导负责制》、《动用明火管理制度》、《用电制度》、《重点部位管理制度》、《夜间值班、巡逻和门卫制度》、《重大节日、重大活动安全检查和审批制度》、《预防和处理突发事件工作预案》、《地下车库消防应急预案》。等等。这些制度和规定，要求明确，职责到岗，从而使各小区的消防安全工作有规可依、有章可循。二是消防演练到位。按照高起点、高标准开展消防演练的要求，我们在开展消防演练活动中，注重活动质量，确保消防演练到位。今年以来，共举办消防演练3次，每次都有100多人参加，达源公司主管安全副总经理李长铁等领导在参加今年第一季度消防演练时，对活动的组织安排、程序效果给与好评，工作汇报《公司安全工作汇报材料》。每次演练都达到“三快”的标准(出警快，在接到火警信息后，现场核实人员必须在50秒内到达现场扑火快，就是在火灾初期将火扑灭、疏散快，应急小组在1分钟内疏散火场内人员)，提升了全员的防范意识和使用灭火设备的能力，提高了对抗突发事件的应变能力。三是基础管理到位。为加强基础管理，我们完善了地下消防基础档案。做到了各项消防资料齐备，各项检查记录规范，使各项工作有据可查。

坚持“三懂四会、四不放过”，加强员工消防安全教育培训，增强了全员的消防安全防范意识。为进一步提升消防安全防范意识，对公司员工，我们从思想上进行教育，在技能上进行培训。一是在思想教育上下功夫。组织全员观看火灾案例纪录片3次，召开座谈会2次，举办演讲比赛1次，使每个员工意识到消防安全工作的重要性，深刻认识到火灾的危害性。牢固地树立了消防安全意识，形成了“人人讲安全，人人要安全，人人管安全”的安全生产氛围。在培训中花气力。我们始终坚持让员工做到“三懂四会、四不放过”。(三懂是：懂火灾危险性、懂灭火的扑救方法、懂预防火灾的措施；四会是：会扑灭初期火灾、会组织人员疏散、会正确使用防护品、会报警；四不放过是：事故原因不查清楚不放过、责任人员未

处理不放过、整改措施未落实不放过、有关人员未受教育不放过)按照这个原则,在消防安全技能培训上,积极组织员工参加全市消防监控人员岗位培训班,举办消防知识、防火自救技能培训班2期,为检验培训成果,我们对参加培训人员进行了考试和考核,并将考试成绩作为评选先优模的一个重要条件。同时,还把消防应急预案编制成教案,下发到每个员工手中。这些工作的开展,逐步形成了良好的安全生产态势。

加强小区消防宣传教育,有效提升了业主消防安全意识。为切实提高广大业主的消防安全意识,我们积极开展宣传教育活动,竭力发挥媒体的作用。在昆仑集团《昆仑信息》、公司《和谐家园报》刊发消防安全方面的报道、《家庭灭火常识》、《灭火设备的使用方法》等专题文章12篇,利用广播宣传火场逃生与自救、火灾逃生注意事项等10余次,在奥林d区宣传栏布置消防法规、消防安全制度和保障消防安全的操作规程、火灾危险性和防火措施、有关消防设施的性能、灭火器材的使用方法、报火警、扑救初起火灾以及自救逃生的知识和技能、家庭消防演练等2期,这些消防知识宣传的进行,使广大业主的消防安全意识得到了全面提高。针对地下车库特点,在发生火灾后,如何扑救初期火灾,抢救撤离相邻车辆,我公司做了比较深入的分析研讨。经业主委员会同意,实行公司与车主签订火灾应急合同,发生火灾时,监控中心先通知火场车辆,对一分钟内未能赶到现场的业主,我方有权将车辆玻璃击碎,将车辆撤离火场,以减少财产损失,事后物业公司、业主各承担车辆损失的50%。

实行三级检查考核,提高消防工作质量。为保证消防安全工作质量,我们实行班组、管理处、公司,三级检查考核制度。采取定期和不定期的检查考核办法,防患于未然,使消防隐患及时消灭在萌芽状态。班组检查考核是以每班班组成员为主体,按照既定的巡查路线,检查消防重点部位的设备完好运行情况,人员在岗值班状况,发现问题及时记录,及时上报。为保证巡查机制在每个巡查点设置签到表,在有人值守的固定点实行检查与被检人员互签。每条巡查路线,相互交

叉，在交叉点的签到表实行轮流顺签。即每名巡查员在交叉点签到时，必须紧接上一条签到记录填写不得留空行。

农场公司工作报告总结篇八

工作报告具有非常重要的使用价值，下面本站小编给大家分享一下几篇供电公司工作报告，一起看一下吧！

同志们：

这次会议的主要任务是：认真贯彻党的xx大和中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神，深入贯彻落实科学发展观，总结公司20xx年工作，深入分析形势，全面部署20xx年工作，动员公司全体干部员工，努力创新超越，提升竞争能力，全面完成20xx年工作任务，为实现“8467”和“国内行业前列、世界企业500强”目标而奋斗！

下面，我代表集团公司党组讲三个方面的意见。

一、公司20xx年工作回顾

20xx年，公司系统以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，全面落实集团公司年度、年中工作会议精神，按照公司党组确定的“一二三四”总体工作思路和要求，全面超额完成年度目标任务和国资委年度业绩考核指标，三大业绩大幅提升，生产经营发展势头进一步趋好，各项工作取得良好成绩。

(一)三大业绩完成情况

1、安全业绩

公司系统没有发生生产基建安全考核及以上事故，没有发生

企业经营和领导人员违法和严重违纪案件，没有发生对公司形象和稳定造成不利影响事件，确保了四个安全。

2、经营业绩

——实现利润总额42亿元，完成年度目标的110%，比上年增长36%。

——净利润9亿元，完成年度目标的128%，比上年增长60%。

——净资产收益率5%，完成年度目标的125%，比上年提高1.62个百分点。

——流动资产周转率3.3次，完成年度目标的110%，比上年提高0.05次。

——发电量2581.58亿千瓦时，完成年度目标的101.7%，比上年增长29.4%。

——供电煤耗347.11克/千瓦时，比年度目标低1.89克/千瓦时，比上年下降8.71克/千瓦时。

——单位发电量二氧化硫排放量3.63克/千瓦时，比年度目标低1.37克/千瓦时，比上年下降47%。

——全员劳动生产率37万元/人%26#8226;年，比年度目标高4万元/人%26#8226;年，比上年提高5.3万元/人%26#8226;年。

3、发展业绩

——开工电源建设容量1307万千瓦，完成年度目标任务。

——投产发电装机容量1219.5万千瓦，完成年度目标的111%。

截至年底，公司装机容量达到6302.41万千瓦，其中火

电5508.6万千瓦，占87.4%；水电772.21万千瓦，占12.25%；风电21.6万千瓦，占0.35%。

(二) 主要工作情况

公司系统着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，各项工作都迈上新台阶。

1、科学发展取得新成效

电源发展实现突破。实现核准项目10项544万千瓦，批准开展前期工作项目(路条)20项1716.9万千瓦。内蒙古、江苏、湖南、陕西、河北、山东、新疆地区项目核准取得新成果。山西、福建、贵州、黑龙江、云南、湖北、广东等地区的项目开拓取得积极进展。广西、河南、上海、天津地区实现运行容量零的突破。发电资产分布从成立时的14个省(市区)扩大到25个省(市区)。年内投产60万千瓦及以上火电机组15台959万千瓦，占投产火电装机容量的82.9%。截至年底，30万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的70%，60万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的30%。投产国内单机容量最大、国产化程度最高的100万千瓦超超临界机组和国内首批60万千瓦级空冷机组、60万千瓦级脱硝机组，其中邹县电厂#7机组被授予“全国发电装机容量突破6亿千瓦标志性机组”。华电国际千万工程顺利竣工，装机容量突破20xx万千瓦。加大新能源开发力度，内蒙古辉腾锡勒、新疆小草湖一期、宁夏宁东一期风电项目全部建成投产，开工了安徽宿州秸秆发电项目。区域结构、电源结构、技术结构进一步优化。工程建设的安全、质量、工期、造价管理水平都有新的提高。

产业延伸取得进展。开工建设福建可门储运中心和内蒙古不连沟煤矿项目。陕西榆横、新疆昌吉、山西沁源煤电一体化项目以及可门港铁路支线项目前期工作取得积极进展。完善金融管理架构，重组控股信托公司，整合集团金融资源，拓展外部资金融通，实现效益大幅提升，服务集团发展的能力

进一步增强。大力支持工程技术产业发展，华电工程公司发展势头向好。印尼阿萨汉、南苏等境外投资项目稳步推进，境外项目投资和战略合作取得新进展。节能减排成效显著。积极贯彻落实国家加强节能减排工作要求，加强节能技改、节能技术应用和节能评价，全面落实基建项目环保“三同时”，加大环境污染治理力度。年内投产脱硫机组40台共1684万千瓦，截至年底累计投产脱硫机组110台共3491.5万千瓦，占煤电装机容量的67.6%，形成二氧化硫年减排能力162万吨，平均二氧化硫排放绩效3.63克/千瓦时，烟尘排放绩效0.68克/千瓦时，氮氧化物排放绩效2.43克/千瓦时，分别比成立时下降56%□50%□16%□cdm项目开发取得重大突破。关停小火电机组31台175.9万千瓦，完成年度目标140.7%。综合供电煤耗比上年降低9.1克/千瓦时，全年节约标煤178万吨。邹县、可门、大通等企业综合供电煤耗降幅较大。扬州发电公司采用国电南自开发的具有自主知识产权的高压变频装置，节能效果显著，得到江苏省政府赞扬，并在全省推广。公司在节能减排方面积极发挥中央企业的表率作用，受到社会广泛好评。

2、改革创新实现新突破

体制、机制创新取得重要进展。研究确定集团公司整体改制上市规划，制定实施“电为核心、上下延伸、内外并举”的产业布局和以上市公司为发展主体的资产重组实施方案，建立“资产所有权与经营管理权分离、区域统一管理”的管理体系。按照责权利相统一的原则，规范和强化总部及各区域机构管理职责。在上海、陕西、山西、广东、河南、河北、甘肃、吉林等地区设立分公司(项目筹建处)，推动了公司在这些地区的发展。启动实施综合配套改革，推进按定员组织生产，深化劳动、人事、工资三项制度改革，组建区域检修公司，成立资本控股、发电运营、新能源公司，推进专业化管理，各专业公司规模经营、服务集团、开拓市场的优势和功能进一步发挥。解决了电力改革遗留问题，完成新疆地区资产移交和青山电厂整体划转。进一步理顺了对贵州黔源公司

的管理关系。技术创新取得新的进步。实施国产igcc□烟气脱硝、太阳能热发电等重大科技课题攻关。成功申报国家“863”计划和国家科技支撑计划项目4项。安排科技项目和科技创新基金项目43项。获中国电力科技奖5项。评选公司科技进步奖42项。成功主办“清洁高效燃煤发电技术协作网20xx年年会”。创新发展迈出较大步伐。通过收购控股江苏电力股份、上海奉贤、湖北金源等发电资产。完成对湖北襄樊电厂一期、天津军粮城电厂的接收管理。国电南自重组和增发工作取得实质性进展，华电国际再融资及资产注入进入操作阶段，对参股企业股权进行合理处置。创新融资方式，积极争取发行各类债券和信托77亿元，稳妥参与资本市场运作，调整负债结构，降低融资成本，保证了发展资金需求。

3、企业管理有了新提升

安全生产形势良好。以安全质量标准化为核心，建立“以零违章确保零事故”反违章长效机制，加大反违章力度，开展安全性评价、隐患排查整改、基建专项整治，落实安全生产“巩固提高年”活动，加强设备管理，提高设备可靠性，有效防范了各类事故的发生。哈三、西塞山公司等41家企业实现无非停，青岛、扬州公司等18家企业安全运行超过3000天。

经营管理得到加强。加强预算管理和经济分析工作，强化成本、费用目标管理和过程控制，建立财务预算、业绩考核、薪酬分配三位一体的绩效管理机制，建立年度绩效目标和任期目标考核制度，规范单项奖励和评先创优管理，初步建立对标管理指标体系。“三电”、“四煤”工作进一步加强，发电量保持快速增长，贵州、云南、浙江、河北、江苏、四川、湖北、青海、山东9个地区设备利用小时超过当地平均水平；新机标杆电价和脱硫电价落实到位，华电国际、贵州、云南、湖南等地区电价工作取得积极成果；电热费欠费额得到较好控制。发挥燃料“五统一”优势，增强了电煤量质价的驾驭能力，燃料管理水平进一步提高。开通了集团公司门户网、

广域网二期、生产营销实时监管、资金结算平台等信息应用系统。贵州、新疆、江苏、福建、河北、辽宁、四川、陕西、云南、浙江地区，华电国际、华电煤业、资本控股、华电工程、华电招标、北京热电、北京水电完成年度预算目标。扭亏工作取得成效，二级企业亏损面比上年下降2.94个百分点；亏损额比上年减少0.9亿元。内控机制得到强化。充分发挥审计管理职能，开展资产经营责任审计和专项审计调查73项，审计意见整改率100%。开展燃煤管理、招标管理效能监察；加强项目投资、关联交易、财务监督和风险管理；积极配合国务院派驻公司监事会和国家审计署开展监督检查工作；清理完善公司规章制度，形成制度建设长效机制；开展“依法经营，遵纪守法”主题实践活动，确保了经济安全。

4、队伍建设得到新加强

干部和员工队伍素质不断提高。开展“四好”领导班子创建活动，坚持“德才兼备、注重实绩、群众公认”的用人标准，全面加强各级领导班子和干部队伍建设，各级领导班子的领导力、执行力和战斗力明显增强。完善干部管理机制，加大干部交流力度，建立后备干部管理制度。成立集团公司党校，举办了7期420多人参加的领导人员和后备干部培训班。加强人才队伍建设，编制公司“”人力资源优化配置规划、人才队伍建设规划，完善专业技术人才和技能人才考核评价体系。着力解决上大压小、综合配套改革涉及的人员问题，向新项目配置员工3068人。加大员工培训力度，集团总部组织各类专业培训班48期，培训人员2938人次，广泛开展职工技能竞赛活动，提高了员工素质。

党的思想组织作风建设深入推进。全面部署学习贯彻党的xx大精神，举办领导干部学习贯彻xx大精神研修班。认真抓好各级党委(党组)理论中心组学习，加强党员政治理论教育。深入开展党员干部“五带头”和“强核心、固堡垒、全面提升基层党组织标准化建设水平”活动，持续推进党的先进性建设，认真贯彻落实中央四个长效机制文件，得到中央检查

组高度评价。进一步健全党的组织机构，完善工作机制，隆重表彰了公司系统“两优一先”。公司两位同志当选党的xx大代表光荣出席了xx大。以集团总部为重点，加强作风建设，各级机关的工作作风、效率、质量都有新的进步和提高。加强党员干部廉洁从业和警示教育，建立落实教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，没有发生领导人员违法和严重违纪案件，确保了政治安全。

精神文明和企业文化建设取得成效。加强企业文化建设，完善企业文化体系，建立企业文化建设示范基地，开展丰富多彩的企业文化建设活动。广泛开展“争先创优”活动和“五个一”文体活动，选树了全国劳模石晓启等十大先进典型。工会、共青团工作进一步加强，厂务公开和职代会制度进一步完善。加强职工思想动态分析和有针对性的思想工作，及时排查和消除不稳定因素，保持了重大节日安全和职工队伍稳定。

外部环境进一步改善。加强与社会各界的沟通合作，全面履行社会责任，认真落实国家下达的援疆援藏任务，积极参加社会公益活动，营造了良好环境。强化正面宣传，树立良好社会形象，加强应急管理，确保了形象安全。

20xx年各项工作成绩的取得，是党中央、国务院正确领导的结果，是国家有关部门、各级地方党委政府和社会各界大力支持的结果，是公司广大干部员工积极应对挑战，克服困难，团结拼搏，努力奋斗的结果。刚才，大会隆重表彰了先进企业、优秀发电企业、文明单位、“四好”领导班子先进集体、劳动模范以及各方面工作的先进单位、先进个人，他们是公司系统奋发有为、争先创优的榜样。在此，我代表公司党组向各级领导和社会各界表示诚挚的感谢，向受到表彰的先进单位和个人表示热烈祝贺，向公司全体干部员工表示崇高的敬意！

在总结成绩的同时，更要清醒认识到工作中存在的差距和不

足：一是公司竞争力有待进一步提高。安全、效益、发展绩效都有进一步提升的空间，科学发展、改革创新、企业管理、队伍建设等方面，还存在不适应当前形势和任务的问题，需要进一步加强。二是公司内部区域之间、单位之间的工作和绩效水平存在较大的不平衡。部分地区、企业没有完成绩效目标要求，个别企业发生亏损。部分地区、企业项目开拓力度不大，重点区域发展项目后续资源不足。个别新投产机组由于设备质量、施工质量、配套工程和运行管理的问题，与“双达标”要求有差距。以上问题的存在，虽有客观因素影响，但责任不落实、管理水平低、措施不得力、工作不到位的主观方面问题，在部分单位不同程度的存在。对于这些问题，我们要引起高度重视，切实加以解决。

(三) 基本工作经验

一年来的工作实践，充分证明公司党组确定的年度工作总体思路和要求，符合公司实际，符合党的xx大精神，得到公司上下积极贯彻和认同，形成了公司工作体系和基本经验，我们要继续坚持和发扬。

——履行“三大责任”是公司的光荣使命。履行经济责任、政治责任和社会责任，这是党和国家赋予公司的光荣职责。只有全面履行三大责任，才能充分发挥中央企业作为国民经济的重要支柱、全面建设小康社会的重要力量、党执政的重要基础的应有作用，更好为党和国家的工作大局服务。

——推进“做强做大做好”是公司的基本方向。做强做大做好符合科学发展观的精神实质，符合党的xx大提出的“又好又快”发展的基本要求，是企业贯彻落实科学发展观、实现又好又快发展的具体实践。只有把做强做大做好贯彻于公司发展的全过程，才能明确方向，统领全局，科学发展。

——提升“三大业绩”是公司的中心任务。三大业绩涵盖了发电企业的主要任务和工作成果，符合发电企业的特点和实

际，也体现了国资委对公司经营业绩考核的基本要求。只有全面提升“三大业绩”，才能抓住企业工作的中心任务，形成正确的业绩导向，确保国有资产的保值增值。

——确保“四个安全”是公司的基础。安全是企业经营发展的基础，对于发电企业更为重要。生产安全、经济安全、政治安全、形象安全是企业安全发展的完整体系。只有树立“四个安全”的大安全观，才能全面夯实安全基础，建设本质安全型企业，确保实现公司安全发展。

——落实“四个着力”是公司的路径。着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，是提升“三大业绩”、做强做大做好的主要路径。只有落实“四个着力”，才能抓住工作的关键，推进各项工作取得新成效。

近年来，供电公司党委充分发挥企业党组织的政治核心和战斗堡垒作用，在党风廉政建设方面始终坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针，通过开展“建规章、重教育、作示范、勤监督、抓行风”等一系列教育活动，为党风廉政建设的大坝构筑起“五道”防线。公司先后多次被上级评为“党风廉政建设先进单位”。

一、建规章，制度管人，力求以规治企秉公办事

供电公司从以法治企出发，结合工作实际，从健全制度入手，先后研究、修订和出台了《党风廉政建设责任制考核办法》、《招标投标管理办法》、《党委议事规则》、《高安供电公司转变作风规定》和各种工作程序等20余项党风廉政建设以及相关配套制度。在“三重一大”问题上，该公司始终坚持民主集中制，做到集体研究决定，不搞一人说了算。在企务公开管理上，该公司建立了以公平、公正、公开、透明为基础，党政共同负责，纪检、人事部门、工会合力推进，群众全员参与的运行机制，出台了《企务公开实施细则》、

《供电所所务公开规定》、《企务公开考评标准和实施细则》。

二、重教育，正面为主，提高党员防腐拒变能力

供电公司坚持反腐倡廉教育制度化、经常化。供电公司始终把加大源头治理力度，营造积极向上、清新和谐的廉政之风作为治本之策。认真开展“学党章、知荣辱、促廉政”主题教育活动，建立“以人为本”的教育方式，努力构筑具有企业实际特色的反腐倡廉教育新机制。通过聘请市纪委和检察院干警进行法律知识讲座、观看《天职》等预防职务犯罪警示片；有针对性的对掌管“人、财、物”的部门和岗位人员，进行专项预防职务犯罪教育；扎实开展两个《条例》学习教育，在节日期间给中层以上干部发放温馨廉政贺卡、台历；在政工网上开辟警示教育、治理商业贿赂等廉政文化教育的新窗口，搭起纪检部门与职工群众互动交流的信息平台；在职工中进行廉政文化建设，并将廉政警句收录到《企业文化手册》中。通过民主生活会、撰写廉洁从企心得体会、干部述职等多种形式查问题、找不足，疏理整改，形成了“教育在前、制度规范约束在前”的党风廉政建设常态运行机制，营造了反腐倡廉的良好氛围。

三、作示范，向我看齐，当好廉洁自律的带头人

供电公司为了把党风廉政建设责任制落到实处，大力实行“一岗双责”，特别要求部门一把手把党风廉政记在心中、抓在手上、落实在行动上、体现在措施上。为了加强党风廉政建设目标管理，供电公司党委专门发文明确了领导班子的职责划分和分管的部门，并将部门月度任务落实、考核情况与主管领导的月度、年终考核、奖金挂钩，使领导责任真正落到实处。并在中层及以上干部中依据德、能、勤、绩、廉五个方面的综合考评，评选出勤廉兼优先进个人，为广大干部职工树起了廉洁自律的表率和学习榜样。

四、勤监督，防微杜渐，做到警钟常鸣防患未然

供电公司坚持“标本兼治、预防为主”的原则，通过完善企业监督制约机制，落实防范措施，制定工作责任目标，强化监督制约职能。纪检监察、财务、审计、合同管理部门在该公司领导的大力支持下，依照相关管理制度和规定，全过程参与了从基建工程的招投标、大修、技改资金的使用，到大宗物资、设备采购、拍卖、废旧物资处理、门面房出租等经济活动，并一贯坚持经济合同审核会签制度，严格监督和制度的执行，认真履行监督职能。通过深入开展执法监察和效能监察，堵塞漏洞，确保了经济活动运作规范、有序、科学。

五、抓行风，持之以恒，塑造优质服务的新品牌

供电公司结合“青春光明行”、“爱心平安工程”等活动。深入街道、农村集市和田间地头，通过散发宣传资料、刷宣传标语等方式，借助宣传车、宣传展版等载体，进行优质服务相关政策、法规、制度和安全用电宣传。督促95598客户服务系统的完善化建设，通过拨打服务窗口报修电话、走访客户等形式对供电所等服务窗口进行明察暗访，对“三个十条”及电价执行情况进行检查，加强行风投诉受理、处理、反馈的闭环管理。该公司面向社会公开聘请了56名行风监督员，定期召开行风监督员和大用户座谈会，广泛征求对窗口单位和全局优质服务工作的意见、建议，并将座谈会形成的意见，下发至相关部门，落实整改，以便对症下药，切实改进工作方式、工作态度和工作作风，真正实现“四个满意”。

近年来供电公司在在市消协组织的万人问卷调查中，消费者满意率居参评行业之首，行风民主评议名列前茅并多次被市委市政府评为“创佳评差”最佳单位，优质服务树立了高安电力良好的企业形象和社会形象。在，公司被评为国家电网公司一流县级供电企业、先进集体，被省公司授予优质服务标杆单位，被国家电网公司授予农电优质服务标杆单位。

2、关口前移，狠抓党员干部的思想作风建设。坚持把党员干部思想作风建设放在首位，通过加强学习教育，使党员干部始终保持良好的思想作风，增强拒腐防变能力。

一是加强党纪党规的学习教育。引导公司党员干部认真学习各级有关党风廉政建设工作规定和准则。今年以来，我们通过理论中心组学习、班组政治学习、干部培训班等形式，认真组织学习了两个《条例》、《实施纲要》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》和《国网公司关于加强廉政建设、预防职务犯罪的工作决定》等，从思想上筑牢拒腐防变的堤防。

二是针对近年来电力系统发生的违法违纪现象，我们重点学习了《警钟声声》和《预防职务犯罪读本》，通过剖析案例，达到用身边的事例警示和教育党员干部的目的。同时，召开离退休社区党风监督员座谈会，听取离退休职工对干部队伍的监督意见和建议，对群众有反映的党员干部，及时进行谈话提醒，有效地促进了干部的廉洁自律意识。今年九月，公司总经理马占奎同志在全市重点建设工程预防职务犯罪工作现场会上做了经验介绍，得到了与会人员的充分肯定。

三是结合保持共产党员先进性教育活动，以“满意工程”为主线，认真组织学习《实施纲要》及相关精神。在此基础上，我们还购买了15套《实施纲要》的宣传挂画，在市内各电业小区及基层单位进行展览和宣传。今年4月份，公司聘请了市检察院领导为全公司党员干部作了“保持共产党员先进性教育、预防职务犯罪”的专题报告，有500多人直接收看收听了这次报告，反响十分热烈，成为公司近几年规模最大，覆盖面最广，效果最好的一次警示教育。

四是结合狠刹领导干部“四股歪风”活动，每逢重大节日，我们采取下通知、提前“打招呼”、个别提醒等方式，提出廉政建设要求，狠刹干部赌博、收钱送钱等现象。对新提拔的中层干部进行任前廉政谈话，有针对性地提出廉政要求和

注意的问题，不断提高党员干部的拒腐防变能力。

五是加强对基层民主生活会的指导，提高民主生活会的质量。在公司召开民主生活会前，我们发放了200份调查问卷，采取背对背地方式，从党性思想、工作作风和廉洁自律等方面广泛征求群众意见。同时，会同有关部门对基层单位民主生活会和干部家属座谈会进行指导，增强了党员干部的民主意识，同时使基层领导班子更加明确了民主生活会的意义和作用。

3、加大信访案件查办力度，堵塞管理漏洞。年初以来，我们共受理各类群众信访举报16件，与去年同期相比举报数量下降48。初查16件，了结15件，其中组织处理4人，给予党纪处分2人，行政处分2人。针对办案中发现的体制机制和管理上存在的问题，注重惩教结合，帮助完善制度，制定整改措施，督促抓好落实，较好地发挥了查办案件的治本作用。

与此同时，充分发挥党风廉政建设领导小组的职能作用，加强组织协调，健全协查机制。在“检企共建”活动取得了一定成果的基础上，今年十月，我们又召开了由检察院与供电公司双方主管领导参加的“检企共建”座谈会，重点研讨如何进一步深化“检企共建”内容，促进供电企业与检察机关的协作配合，以及如何以联合办案为切入点，在维护企业利益和教育干部的同时，注重搞好内部自查和事态分析及控制，形成案件查办的整体合力。

4、围绕中心工作、积极开展效能监察。我们坚持以“全面参与、突出重点、整体推进”为工作思路，对公司多项重点工作进行了效能监察，有效地促进了各项制度的落实，确保了政令畅通。

一是针对基建工程项目容易出现问题的重点部位和环节，制定出台了《基建、大修、技改工程项目执法效能监察实施办法》。按照这个办法，我们全过程参与了公司大楼亮化工程、农网二期改造工程、服装采购□66kv继电保护设备采购、县网

改造工程验收及超编车辆内部竞价处理等多项工作的招投标。

二是积极对岗位竞聘实施监督。今年以来，公司开始对部分空岗、热岗实行公开岗位竞聘，我们对竞聘工作的出题、笔试、答辩及核分等各个环节进行了全过程的监督，确保了在用人方面的公开、公正和透明。

三是对监察过程中发现的问题，认真督促整改。在开展农网改造执法监察过程中，我们对2个单位违规处理、变卖农网撤旧导线问题进行了查处，追缴违纪金额2.07万元；在对营业电费纳入会计核算效能监察工作中，我们及时对个别单位营业电费未按规定财务科目入账问题进行了纠正，同时会同公安保卫部、财务部对基层单位的财务管理进行了抽查，对发现的问题提出了相应的整改意见。

通过有力的效能监察，公司的管理水平得到了进一步规范，我们相继获得了省公司执法效能监察先进单位、国网公司清产核资执法效能监察先进单位等殊荣。

5、以提高社会满意度、降低不满意率为重点，加强行风建设和优质服务工作。

一是不断总结经验，有针对性的采取措施开展活动。我们首先结合年度考核，对公司及各二级单位的行风建设和优质服务工作进行总结和分析，并下发了通报。同时，针对社会各界、新闻媒体及劳模暗访员对行风建设和供电服务工作提出的意见和建议，进行了分类、梳理和总结，查找工作上存在的不足，与窗口单位一起对测评中不满意率较高的问题，进行深层次的分析，指导基层有针对性地采取措施。其次是加强个别指导，我们与船营供电分公司在其辖区内组织开展了“供电服务进社区”活动，以板报、广播、发放宣传单以及现场受理用户咨询等形式，加强用电常识政策的宣传，进一步拉近了供电企业与客户的距离，促进了相互的理解和支持。我们还建议昌邑供电分公司将行风建设和优质服务工作

纳入到台区承包工作之中，并严格考核。现在，这个公司的营销人员都印制了“连心卡”，向客户发放，主动加强与客户之间的沟通。

二是落实包保责任制，加大日常考核力度。在总结推广桦甸农电有限公司行风建设和优质服务经验的基础上，我们结合实际，将行风建设和优质服务工作与安全生产、廉政建设等有机结合起来，实行一票否决，同考核、同奖惩，进一步完善了公司领导和机关干部包保基层单位的领导体制和工作机制。同时将地区各供电所的测评情况提交农电部，纳入各供电所的年度考核，对政府、社会和职工反映意见大、信任度低的供电所长进行必要的调整，有效地促进了行风建设工作的落实。

三是明查暗访，深入贯彻落实“三个十条”。落实“三个十条”的要求是公司今年优质服务工作的重点。我们采取明查与暗访相结合的方式，要求劳模暗访监督员按照“三个十条”的具体内容，针对去年行风测评中反映出的问题，集中对部分辖区进行普查，对供电服务工作实施监督。首先是对供电系统的规范服务情况进行监督，重点检查了电费通知到位情况和客户欠费停电恢复送电情况。第二是开展集中走访，重点走访了船营、昌邑、城郊和永吉的城乡结合部分，全面收集居民客户对供电服务的意见和建议。第三是重点监督检查抄表人员停送电程序、故障报修时限和窗口单位文明用语、服务态度等承诺服务情况。目前为止，共走访客户1790户，发出征求意见卡2136余张，收回2121张，收集有价值的意见和建议及94(监督信息)件，表扬信47件(次)，避免不良影响26件(次)。针对调查收集的意见和建议，我们通过月例会的形式，会同农电部、营销部等专业部门共同研究整改措施，使问题及时得到了解决。

四是集中解决客户反映地热点、难点问题。今年初，我们结合对测评情况的分析，相继召开了几次研讨会和协调会，对不完善的管理环节和便民服务措施提出了整改建议，督促基

层单位迅速进行了整改。在今年开展的“市民政府一线牵”活动、“3.15”消费者权益日活动和省公司行风热线直播活动中，公司均实现了零投诉。

五是认真受理投诉举报工作。今年以来，共受理投诉举报40件，查实6件，与去年同期相比下降了20。其中监察室直接受理客户投诉4件。在处理客户投诉和举报过程中，对内严格追究责任，对外注重政策解释和宣传，在查清问题的同时，注重把消除客户疑虑、化解供用电矛盾、挽回不良影响，最大限度地维护企业形象。

六是组织召开行风建设暨优质服务电视电话会议。为深入贯彻落实国网公司三个“十条”精神，积极争取社会各界的理解和支持，公司于5月份组织召开了行风工作会议，特别邀请了市委、人大、政协、地方电厂和新闻媒体等各方面的代表参加了会议。会上我们重点介绍了近年来公司开展行风建设、优质服务所做的主要工作和下步打算，对去年参加行风测评单位和基层供电所的排序情况进行了通报，同时调整了客户关系委员，重新选聘了91名行风建设监督员。会后，我们还配合抄表公司，分三期对抄表人员进行了“三个十条”的讲解，共有100多人参加了培训。

七是加大对外宣传力度，树立公司形象。为确保今年的行风测评，我们在不断加强行风建设工作的同时，进一步加大了对外宣传力度。以“诚信在供电，满意在江城”活动为主线，配合党委宣传部在市主流媒体上进行了一系列宣传报道，使客户及时了解了供电企业在提高优质服务水平、促进地主经济发展方面所做的工作，树立良好的社会形象，不断推进公司党风廉政建设和反腐败工作的深入开展。

农场公司工作报告总结篇九

一、完成主要工作

(一)进一步规范平安监察工作。依据上级要求，监察三科通过“双随机”的模式，对全区的企业进行抽查，完成了上半年的工作任务，较好的完成了上半年的执法计划。监察三科上半年执法反省企业42家次，介入市支队异地执法反省12家次。

(二)进一步增强平安执法反省。监察的大队依据《区安监局20__年度平安监管执法》和各级关于平安生产监察工作要求，针对我区生产企业特点，对企业进行全笼罩的反省。上半年执法反省42家次，介入市支队异地执法反省12家次。填写《现场反省记录》22份，下达《责令限期整改指令书》19份，填写《复查看法书》15份。

(三)进一步加大执法工作力度。上半年执法罚款金额40.1万元。此中帮忙体育场街道办执法反省，对淄博银丽工贸有限公司罚款1万元，淄博天勤机器厂罚款2万元，淄博宝鑫磨具有限公司罚款1万元。帮忙科技工业园执法反省，对淄博庄园塑胶有限公司罚款1万元。监察三科对淄博荏奥汽轮机有限公司罚款5.1万，对山东义科节能有限公司罚款4万元，对淄博绿源建材责任有限公司罚款5万元，对元星电子罚款3万元，对计保电气罚款3万元，对美林电子罚款15万。并对20__年以来的平安生产案件卷宗进行反省梳理，对存在的问题进行整改。

二、下半年工作计划

(一)规范执法反省工作。针对目前我局执法人员素质和装备以及专家环境，下一步对企业的反省建议主要采取专项反省，以削减综合性执法反省中存在的遗漏和不够，防止工作失误。

(二)晋升业务知识才能。七月计划，市局异地执法培训，通过培训晋升执法程度，接收新的理念，更好的为下一步工作打牢根基。

(三)按质量全面完成其他工作。希望科室的各项工作争取在

的年终稽核中取得较好造诣。

农场公司工作报告总结篇十

当我在毕业生人才交流会上向海程邦达国际货运代理有限公司投出我的求职简历时,我并不知道,这一份简历会把我带进一个怎样的世界,我将走上一条怎样的路。心底的自信强溢在脸上,又带着那样的迷惑,不安和好奇,参加过三次面试,见到的始终是充满干劲的脸。我获得了参加公司培训的机会。也曾有过很多故事,但命运还是让我走近了你,海程邦达,走近了你,也更让我充满了向往和渴望。

短短的五天培训,像一个小小的切口,通过它,我看到了什么是优秀,什么是爱岗敬业,什么是邦达的好员工。五天里,从海运到空运,从报关到报检,那么多优秀的主管熟练地讲着自己工作中的经验。谈到公司,谈到工作,他(她)们眼睛里闪烁着自信的光芒;谈起未来,谈起我们,他(她)们言语里尽是关照。

从1993年的仅4名员工到今天的500多人,这样传奇的创业经历,怎能不让我这样即将走出校门、踏进社会的的学生心生敬佩呢!十年啊,短短的十年,从4人到500多人,再到组织机构健全、社会口碑良好的公司,这一切就像一块磁石一样紧紧的吸引了我。

是的,就是这样,仅仅三次面试,五天的培训,就让我对你充满了向往,邦达,你是好样的!

4月12日,星期一,我来到公司开始实习,实习部门是海运部。带着些许敬畏和几缕惊慌,我踏进了海运部的办公区域。

b 一点一滴的温暖在心田——实习指导人的关照

十四天,短短的实习时间,却让我拥有了无数位师傅的关心和关照。

首先是牛兵和肖国暄师傅。他（她）们两个工作挺认真的，在指导我实习的时候也比较有耐心。

其次是万娟娟、贾丽红和郑蕾蕾几位师傅。她们几个都很鼓励我大胆地动手操作，不要怕出错。尤其是万娟娟和郑蕾蕾，她们俩教会了我不少东西。

最后是吴梅和张家两位师傅。因为她们这条航线一直很忙，所以，我的吴梅师傅每天都要加班，她和张家两个人工作认真负责，有点工作狂的味道。在我实习期间，吴梅还给我补过课，给我系统地讲解了操作整柜时易出现的问题和解决方法等等。

总之，那些个日子，每位师傅对我都能尽心尽力地指导和帮助，都尽可能最大程度地容忍我的很多欠妥之处，一点一滴的温暖让我很感激她们。

实习期间，除了浅层次地学习了专业技能外，我还感受和体会到了很多技能之外的东西。首先是邦达人的敬业和那种生机蓬勃的工作氛围。走进这样的一个集体中，你的心会不由自主地年轻起来，你的脚步会不由自主地跟着大家快起来，而你的工作态度更会变得努力、认真，再认真一些，再努力一点。也许，这就是一个集体的凝聚力，这就是一个企业写在书面之外的“特殊文化”！

短期的实习，让我学到了不少东西，自己呢，也有一些不成熟的话想说。实话实说，“物流”算是一个比较年轻的词吧。目前，物流运输仿佛处在“战国时代”，足可以用一个“乱”字来形容。其实，打价格战、无序竞争已经使物流业成为一个微利行业了。也就是说，中国物流业发展的现状是不容乐观的。但是，要想长久的留住客户，绝对不是靠压低价格，还要靠品牌和实力，服务和硬件才是创造品牌、增强实力的途径啊！竞争如激烈，我们靠什么胜出？最简单的道理就是企业要跟随市场的发展，市场需要什么，企业就要

提供什么，我们必须提供给客户最优的服务！

从长远来讲，我觉得公司应该在海运方面做实体运输，也就是不仅仅作无船承运人，我们应该尽可能的克服困难，让公司拥有运输工具，有自己的实体，发展的空间才可能无限地拓宽。