

最新演讲稿稿子的要求有哪些 演讲稿有哪些写作要求(大全10篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

演讲稿稿子的要求有哪些篇一

演讲稿是文章的一种，也叫演说辞。它是在较为隆重的仪式上和某些公众场所发表的讲话文稿。演讲者利用演讲稿来表达自己的观点主张和思想感情！下面是小编为大家收集整理的示例范文，供大家参考！

一、文章观点鲜明。这个和别的文章写作一样，你要让观众知道你想要表达的观点是什么，你旨在宣传什么？不能讲到最后大家还云里雾里，不知三七二十一。要做到观点明确，就要做到整篇文章的论据都能服务于文章表达的观点。

二、文章内容丰富。整篇演讲稿要达到内容丰富，要有内涵。一篇好的演讲稿在有力说服观众的同时，还要能给观众美得享受，一篇内容空洞的文章是很难取悦于观众，更不容易说服观众。

三、文章通俗易懂且风趣幽默。演讲稿内容要做到能使大多数人接受，比较平民化(学术演讲除外)，一般在演讲前要了解好听众的背景，如年龄、受教育程度等。演讲内容要风趣幽默，或许你已经发现很多著名演讲从头到尾都伴随着笑声。

四、在表达好自己观点的同时控制好时间。一般的演讲都有

时间要求，比如5分钟或者8分钟，这就要求在写作演讲稿的时候能够掌握好时间。

五、演讲语言要准确、精炼。演讲语言不能拖泥带水。要通过各种手法，通过生动形象，通俗易懂的语言表达自己的观点。

1. 应有一个具体、生动、有吸引力的题目。
2. 称谓要得体。
3. 开场白要有吸引力，能给听众一个良好的印象。
4. 结构要简单，论题清楚。
5. 短小精悍、语言具有节奏感、通俗。
6. 有感情、有逻辑性。

演讲开场白的作用 一段精彩的开场白有三种作用。

第一，吸引听众的注意力，激发听众的好奇心；第二，概述你演讲的主要内容；第三，向听众阐明听你演讲的必要性。

1. 引人入胜的开头 开场白的主要目的就是赢得听众的注意。

由于听众对演讲的第一印象会很快形成，如果开场白不能吸引他们，那么其他部分就只会白白浪费掉了。

举例： 想像一下现在是2050年。

你已经65岁了。

你刚刚收到一封来信，打开信封，里面是一张10万美元的支票。

不，不是你赢什么彩票。

当意识到在过去的40年中自己的少量投资的策略现在终于有了可观的收益时，你不禁喜上眉头。

2. 概述要点 在开始演讲后的几秒钟内，听众应该对你要谈到的内容有一个很好的了解。

不要因为讲了几个笑话或例证导致离题万里，而把根本目标抛到了脑后。

举例： 今天我来回答三个问题，这三个问题有助于你理财。

第一，你如何挣钱？第二，你如何投资？第三，小钱如何生大钱？ 3. 向你的听众阐明听你演讲的理由 即便你已经抓住了听众的注意力，也阐明了演讲的话题，你也必须告诉听众为什么要接着听下去。

举例： 弄清这三个问题的答案的确可以带来意外的收益。

你只需要很少的投资，严谨的态度，挣得10万美元不在话下。

开场白的技巧 演讲的开场白只要几句话就行，长一点的演讲则需几段。

如何在几分钟内有效地做到吸引听众，引出话题，建立信任，介绍要点呢？下面这六个技巧屡试不爽，不妨一试：(1)语出惊人；(2)提出问题；(3)利用幽默；(4)设置悬念；(5)讲述故事；(6)建立信任。

这些技巧并非每一条都适用于任何演讲、任何场合。

然而，在这些技巧中，你肯定至少会找到一条能在你下次演讲中大显身手。

1. 语出惊人 如果你想迅速吸引你的听众，那么开场白一开始就要语出惊人。

你可能会描绘一个异乎寻常的场面，透露一个触目惊心的数据，或者栩栩如生描述一个耸人听闻的问题。

听众不仅会蓦然凝神，而且还会侧耳细听，更多地寻求你的讲话内容，探询你演讲的原因。

南达科他州北部州立大学的希瑟·拉森在撰写她的演讲词“逆流而行”时，运用了一系列的惊人之语，迅速地把她的听众吸引了过来。

举例： 每11分钟就有一个美国人死于这种病。

这个数量是死于谋杀犯罪案人数的两倍。

今年有4.6万人死于这种病，而8年越南战争的死亡人数也不过是这个数字。

在近十年里，美国人死于这种病的人数是死于艾滋病13.3万人数的三倍。

这种病将使你我和其他美国人今年在医疗费用上花费掉超过60亿美元，并失去劳动能力，更不用说我们所遭受到的生命损失了。

我所说的患乳腺癌这种疾病的浪潮可能会直接袭击我们在座的每一个人。

2. 提出问题 你可以通过提出与中心思想相关的问题来使听众投入于你的开场白。

举例： 看到这张美钞吗？它对你有什么用呢？你可以用它来投资，可以省下来买更贵的物品，或者干脆花掉。

虽然现今1美元买不了多少东西，但另一方面，孩子们可以用这1美元去买他们喜欢的东西，即便是他们买来的东西会伤害他们。

这1美元可以让孩子们廉价地、随处可得地，但非常致命地“爽”一把。

很显然，威德森不想让她的听众真的来回答她的问题。

她只想引发他们对她的话题——吸入溶剂和气溶胶的危险——进行思考。

3. 利用幽默 幽默如果运用得恰当，在吸引听众注意力上能取得很好的效果。

它有助于缓和现场气氛，使他们愿意继续听你的演讲。

下例演讲者以幽默的语气用他自己的故事作开场白，来表达他对被邀请作演讲的感谢。

举例： 三位公司主管试图给“名声”这个词下个定义。

第一个说：“名声就是白宫邀请你去与总统会面。

第二个说：“名声就是白宫给你发出邀请，当你在那儿时，电话响了，但是总统却不接。

第三个主管说：“你们俩说的都不对。

名声就是你被邀请到白宫拜见总统，这时总统的热线电话响了，他接过来，听了听，然后说：“找你的！” 今天我应邀在这里演讲就如同在白宫有电话找我。

4. 设置悬念 丽贝卡·威特就读于圣路易斯州的密苏里大学，她曾给大学生做过演讲，看看她是如何开场的。

举例： 我是一个由七个字母构成的单词。

我破坏了友情、亲情、邻里之情、同学之情。

我是当今青少年中最大的杀手。

我并非酒类，也并非可卡，我的名字叫自杀。

威特的开场白激起了听众的好奇心，促使他们继续听下去以便找到答案。

于是，为了保持听众的兴趣，威特引用了一些触目惊心的统计数据，又提出了两个令人深思的问题。

举例： 为什么高级中学没有采取措施呢？作为日常课程的组成部分，为什么高级中学缺少强制性的自杀防范纲要？这些问题都很重要。

这也正是我今天在这里做演讲的原因。

起初，威特的开场白激起了听众的兴趣，因此，在一两分钟内就吸引住了他们。

但是在头两句话之后仍旧保持听众的兴趣，威特就必须继续努力。

通过引用数据，提出问题，她确保了她的听众兴致不减。

5. 讲述故事 只要与你演讲的主题相关，动人的故事人人都会喜欢。

不论哪种类型的演讲，以故事开篇都会给人留下深刻的印象。

一位大学生用下面这个故事开始了他的演讲：“卫生保健的斗争领域”。

举例： 加利福尼亚急诊护士提姆·杜非弥尔成了一位英雄，不是因为他成功地抢救了一位病人，而是因为他勇敢地营救了一位急诊医生。

一个不满的患者在没有任何征兆的情况下枪击三位急诊科医生，造成两人轻微受伤，一人中弹——正中头部和胸部。

杜非弥尔猛扑向持枪者，救出了重伤的医生，迅速送往急诊手术室。

6. 建立信任 听众之所以倾听你的演讲与你可信度密切相关。

你得让你的听众明白：你有资格站在这里阐述这个话题。

约翰·富格逊部长在华盛顿kirkland的一所中学举行的老兵节集会上讲话时，他在开场白中获得了听众对自己的信任。

举例： 我们齐聚一堂，向服过兵役的美国男人和女人，尤其是那些参加过越战的老兵，表示敬意。

我是他们中的一员。

1967年我在美国海军陆战队中服役。

我是反间谍第15组的成员，就在非武装区之外活动。

我们组是情报军事行动部队的一小部分，现在叫做凤凰计划。

约翰·富格逊向听众说明他曾亲自参加了越战。

他并没有自吹自擂，夸大其辞；他只阐明了他那时的任务是什么。

他的经历与战争老兵的主题以及学校集会的目的直接相关。

因此，对听众来说，他似乎显得更为可信。

1.求职信的写作要求有哪些

2.演讲稿的写作要求概念有

3.演讲稿写作要求

4.读后感有哪些要求

5.个人简历要求有哪些

6.演讲稿的写作要求

7.演讲稿的写作技巧有哪些

8.个人礼仪有哪些特定要求

演讲稿稿子的要求有哪些篇二

大家好！

共享，在为人们带来了快捷、便利的同时，亦浮现出了诸多棘手的麻烦和问题。

号称“解决回家最后一公里”的共享单车已在全国各大城市进行投放、使用。人们从投放初的“为之惊叹”变成了习以为常、见怪不怪。短短的一年时间里，共享单车已经在全国引领起了一股“绿色低碳，环保出行”的热潮，让它成为了新一届的“网红”。它在勾起人们“单车情怀”的同时，又运用了“扫码记时、线上付费”的科技手段，为人们提供了智能、快捷便利的服务，激起了人们的兴趣，可谓“两全其美”。

可是，“理想很丰满，现实很骨感”。民众对“共享”的理解并不透彻。“破坏二维码”，“将单车刷上油漆，并带回自家”的新闻屡见不鲜。有些民众“财产私有及财产共有”并不予理解和支持。很多人都肆意掠夺、毁坏属于全社会的“共享”资源。所以说，“共享”资源考验了公民的素质和“共享等于资源共同分享、共同承担”的思想灌输、形成。

- 1、民众随意停放。
- 2、商家不及时增派人员进行指导、管理。
- 3、政府没有相应的政策来控制、管理、约束“共享资源”。

对政府来说，“共享资源”是一个新的挑战，为了更好地对“共享资源”进行管制，应出台相应的管理法与条例，严厉打击、改造不合格、不规范商家；对良好、有发展前景的商家予以资金奖励来鼓动商家的信心、创造潜力，为民众提供更优质、便利的服务和资源。亦可对新的“共享”商家进行资金补贴、及时鼓励，培养“共享时代”的新“共享资源”，创造一个平台，为“共享”商家提供与众多企业交流、合作的平台，让彼此在互相学习中互相成长，让“共享”商家学会如何经济、合理地投放资源，不浪费资源；并给民众提供一个良好的，合理的“共享”观念；带动起民众、社会的积极性，成为“共享”资源的一个坚强后盾和成长环境，也为一些企业提供新颖、经济的计划灵感，共同，与民众、与政府互利互惠，共同成长，为社会提供可持续发展的经济与经验，去促进更好发展。这对商家、政府和民众三方都是一个挑战同时亦是一个宝库！

共享的时代，已经到来。它有着政府的帮助，民众的期盼，商家的努力合为一体的“新社会”，它使这三方互相支持、互相学习，吸取经验与教训，促进了社会的进步！同时，这个“共享时代”有着科学技术的累累硕果，所以说“共享时代”亦代表着中国科技的进步！

“共享”是共同分享、共同承担的体现。资源，并不等于全部皆可共享。“共享时代”，是传统产业为了适应时代的变迁而进行“萃其精华，易其根本”的改变，它只能让自身实力强硬和适应能力强的人(商家)留下，因为市场上的优胜劣汰、弱肉强食无比残酷，只有挺过了这一关，才能更好地为人们服务!现在的“共享”只是一个雏形，它会在时代的更替中一代一代改变，一点一点进步。那个成熟、普遍的“共享时代”还很遥远，让我们为它而努力，加油!一起成长!

共享时代，我们在行动!

演讲稿稿子的要求有哪些篇三

1. 顶格写称谓语(如：亲爱的老师)
2. 下一行空两格写问候(如：大家好)
3. 正文
4. 结尾(如：谢谢大家)

写法：

1、内容上的现实性

这个观点和态度一定要与现实生活紧密相关。它讨论的应该是现实生活中存在的并为人们所关心的问题。它的观点要来自身边的生活或学习，材料也是如此。它得是真实可信，是为了解决身边的问题而提出和讨论的。

2、情感上的说服力

演讲的目的和作用就在于打动听众，使听者对讲话者的观点或态度产生认可或同情。演讲稿作为这种具有特定目的的讲

话稿，一定要具有说服力和感染力。很多著名的政治家都是很好的演讲者，他们往往借助于自己出色的演讲，为自己的政治斗争铺路。

3、特定情景性

演讲稿是为演讲服务的，不同的演讲有不同的目的、情绪，有不同的场合和不同的听众，这些构成演讲的情景，演讲稿的写作要与这些特定情景相适应。

4、口语化

演讲稿的最终目的是用于讲话，所以，它是有声语言，是书面化的口语。因此，演讲稿要“上口”、“入耳”，它一方面是把口头语言变为书面语言，即化声音为文字，起到规范文字、有助演讲的作用；另一方面，演讲稿要把较为正规严肃的书面语言转化为易听易明的口语，以便演讲。同时，演讲稿的语言应适应演讲人的讲话习惯，同演讲者的自然讲话节奏一致。

演讲稿对于演讲都有哪些作用呢？主要体现在以下几方面：

(1) 整理演讲者的思路、提示演讲的内容、限定演讲的速度；

(2) 引导听众，使听众能更好地理解演讲的内容；

(3) 通过对语言的推究提高语言的表现力，增强语言的感染力。

演讲稿的正文也是整篇演讲的主体。主体必须有重点、有层次、有中心语句。演讲主体的层次安排可按时间或空间顺序排列，也可以平行并列、正反对比、逐层深入。由于演讲材料是通过口头表达的，为了便于听众理解，各段落应上下连

贯，段与段之间有适当的过渡和照应。

结尾是演讲内容的收束。它起着深化主题的作用。结尾的方法有归纳法、引文法、反问法等。归纳法是概括一篇演讲的中心思想，总结强调主要观点；引文法则是引用名言警句，升华主题、留下思考；反问法是以问句引发听众思考和对演讲者观点的认同。此外，演讲稿的结尾也可以用感谢、展望、鼓舞等语句作结，使演讲能自然收束，给人留下深刻印象。

大多数演讲稿如同一篇议论文，有主要观点，有对主要观点的论证。一篇演讲稿最好只有一个主题，这是由演讲稿的特定情景性和时间性所决定的。在一个有限的时间段内，完全借助于语言、手势等向听众讲明一个问题或道理，同时又要说服听众，就要求在写作演讲稿时一定要突出主题、观点鲜明。

演讲稿稿子的要求有哪些篇四

大家好！

我来自农行的一名经理，我叫，站在这个舞台上的非常激动，首先请允许我感谢领导给我这样一个展示自己的机会，今天我演讲的题目是“用心服务，追求卓越”。

也许在很多人眼里，我们的工作没有出奇的地方，没有经历金戈铁马般的惊心动魄，没有经理驰骋沙场的轰轰烈烈，但是我想说，即便是默默无闻，我也仍然无怨无悔。因为我选择了农行，纵然风雨兼程，也会坚定信念，一如既往！在金融业竞争日趋激烈的形势下，服务的优质好坏决定了银行的生存与发展，任何金融产品都可以仿造复制，唯独以客户为中心的服务品质无法克隆，而这正是我们农行的核心竞争优势。优质服务这听起来平淡的字眼，要做好它却是不易的，它要求我们在平凡的工作岗位上用心去做好每一件平凡的事，要求我们在工作中时时保持以客户为中心的理念，保持微笑

面对客户，尽自己最大的努力帮助客户解决问题，如此才能在工作中得到客户的认同和肯定。

在客户利益至上的今天，以客户为中心的服务是银行发展的根本保障。一句亲切的问候，一次周到的服务，远不及客户对我们的信任和支持，“用心服务，用爱经营”这看似简单的八个字包含了多少内容，多少付出，我们农行员工正是用自己的心血和汗水践行着这简简单单的八个字，坚持“以市场为导向，以客户为中心”的宗旨，把优质服务融入到我们工作的每个环节。“优质服务”使我们的精神凝为一体，督促我们积极进取，不断开拓；“微笑服务”使我们心情愉悦，促使我们团结向上，不断完善。卓越的银行源于卓越的服务，卓越的服务源于卓越的员工，而卓越的员工应该用心去服务。以客户满意为准则，以自己规范的职业行为、良好的职业操守，营造我们农行良好的社会声誉，在客户心中树立农行优秀的形象。

记得有一次，在外跑业务时腿扭伤了，医生确诊为肌肉拉伤，特别嘱咐他要卧床休息一周，正是业务繁忙时期，为了不耽误业务进度，放弃了请假的念头，战斗在工作的第一线，还时常加班到深夜，同事们都说他是拼命三郎，可是他却说，“我的岗位虽然很普通，也许一生都不会干出轰轰烈烈的大事业，然而只有真正当过理财经理的人，才能体会到我这的幸福，是完成业绩时的兴奋给了我幸福的体验，是客户满意的的笑容给了我动力，让我感受到这个职业平凡中蕴含的荣耀”。作为一名职业的理财经理，各项工作任务繁重，临时性任务更是数不胜数，由于自己工作需要，经常没有陪伴家人的时间，想到这些，的眼睛里总是湿润的，他觉得自己没有尽到一家之主的责任，可他的家人却一如既往的理解着他，支持着他。以那无私奉献、爱岗敬业的精神深深的打动了我，在以后的工作中，我将以他的言行和工作态度为标准，努力将自己也打造成一名合格的优质服务员工，努力做到让客户真真正正的满意。

每年夏天开学时，有很多学校都要求学生把学费存入银行，而8月底正是三伏天最热的时候，很多学生都不愿意出校存钱。为了给支行争取到这一块业务，扩大业务量，我们营销小组深入各大高校，在学院门口组织营销宣传，与学院进行沟通开卡事宜，努力争取把这一块业务挖到我行。将近一个月的时间我和我的营销小组连续在烈日下工作，八月的太阳非常毒辣，团队里很多成员都有中暑的现象，但我们从来没有说一声累，不叫一声苦，头实在很晕的时候就喝一点防暑的药然后继续一个学校，一个寝室的坚持营销，那些日子我们早出晚归，很多时候甚至连一顿热饭都吃不上，终于功夫不负有心人，经过将近一个月的努力，我们团队完成了。那一刻我们都笑了，看着增长的业绩，往日里的苦累全都抛到九霄云外。在这里我要借这个机会感谢我所在团队的同仁们，因为有你们的奉献和付出，农行的明天将会更加辉煌！

为使每一位客户到农行有宾至如归的感觉，为使每一位客户深刻感受农行真诚殷勤的服务，我们每个农行人人都做到了用心服务，用心去服务是我们农行人工作的出发点和归宿。我们农行人做工作就是让客户感到满意，把农行作为他们首选的第一家银行，愿意永远跟我们农行业务来往。我们农行人用自己的思想，用自己的知识，用自己的技能，全心全意，毫无保留地办好客户的所有要求。用自己的音容，用自己的情感，用自己的行为，让客户感到亲切、愉悦和满意。用心服务，让我们赢得客户，让我们为农行创造效益。万里长城起于沙石一粒，千里长江源自山泉一滴，正是因为无数平凡而伟大的农行职工，以兢兢业业的工作态度，以全心全意为客户服务的热情，以自己的青春和汗水，筑起了农行坚不可摧的长城。

我们从事的是服务行业，提升服务的层次和内涵是关键，服务是永恒的主题。现代金融业充满竞争和挑战，作为农行的一员，我一直把“爱岗敬业，开拓进取”作为自己的座右铭，对待客户的时候做到诚信、热心、耐心、细心，把客户当成了我的家人，把自己的工作当成了传递温暖的窗口。古时候

有这样一幅对联：墙上芦苇头重脚轻根底浅，山间竹笋嘴尖皮厚腹中空，是用来形容那些没有知识、做事不认真的人，在当今社会里，这也可是对我们服务人员的一个警示，一个银行如果没有优质的服务，它将经不起风雨和时间的检验，很快将没有生命力而枯萎。我们没有豪言壮语，只有朴实无华的言行；没有光辉的事迹，只有平凡普通的工作；没有英雄的形象，只有忙碌的身影。但就是这朴实、平凡和忙碌中，充分说明了我们对于事业的热爱和忠诚。我希望用自己的努力，用自己的微笑，用自己优质的服务，在农行领导的正确带领和大家的共同努力下，奉献我们青春！为农行发展目标贡献我们的力量！愿我们农行发展前景更加广阔！更加美好！成果更加丰硕！农行必将迎来更加灿烂美好的明天！

石子是平凡的，但它甘心为他人铺路，铺出了一条让他人成功的坦途；小草是平凡的，但它默默贡献自己的点点绿意，让大地充满生机；我是农行的一名普通员工，我甘愿做一颗小石子，做一颗小草，把自己的岗位当成脚下的土地，播撒爱岗敬业的种子，并辛勤耕耘，为农行成功的道路贡献我的一份力量。弹指间，到农行工作已有个年头了。这年在时间长河中只是短短的一瞬间，但在个人的成长中却是重要的几年。一串串坚定的脚印，还有那一个个闪光的足迹，每一步都蕴涵着我们农行人的辛勤付出，凝聚着我们的青春和汗水。我坚信，在我们的共同努力下，农行的明天必将更加辉煌！

演讲稿稿子的要求有哪些篇五

本次军人大会，我们集体学习了“新一代四有军人”精神，了解了“四有”。有灵魂，有本事，有血性，有品德。在新时代，我们国防生要力争成为一个听党指挥、能打胜仗、不怕牺牲、品行端正的未来军官。

去年，提出的中国梦，预示着我们中华民族要伟大复兴，我们的国家要富强。人民的生活要幸福。改革开放之后，我们80，90后没有经历过战争，没有经历过苦难，更多的是独

生子女，更多的是享受良好的生活。不管是官兵，还是国防生，情况都一样，虽然有着铁一样的纪律，严格的训练，但在我看来，这些新生的力量还不具备着坚定的思想信仰，足够的奉献精神和足够的战斗能力。因而，国防生有必要在这种情况下学习“新一代四有革命军人”精神，这是我们整体素质的提升。

对于“四有革命军人”我们的理解最首先的应该是品行端正，因为这个要求不单单是军人，就算是一个普通人也应该做到。我们从小就接受思想品德教育，我们从小就知道该怎样待人接物，可是周围人有时还是让人不愉快。作为国防生，可能没有必要成为品德方面的标榜，但是起码在个人的周围合理相处，帮助周围的同学、战友，关心孤寡老人等等，就像ppt中徐小龙同志那样热心的捐款，不需要做出什么大事，一点一滴都值得我们去践行。

接下来，就是有灵魂。灵魂对于人来说是最重要的东西，如果没有灵魂，人就是死尸一具。在我看来，灵魂可以分为两种。一种是信仰，二是思想。部队是党的武装，当然要用党的信仰来武装部队，让广大官兵在坚定的信仰中保卫国家，不单是信仰，思想对于我们来说也很重要，一旦脑中沒有思想，沒有想法，相应的创造力就会喪失，一支现代化科技强军就是泡影。对国防生来说，后者更为重要，我们的首要任务就是学习，主要贡献是先进知识，技术，所以现阶段学习架构思想，有助于我们以后成才。

军队，存在的目的是打仗，保卫国家，因此，这一点要求着所有官兵有本事，战斗中要有过硬的战斗能力，指挥员要有统筹全局的指挥能力，技术岗位要有出色的技术本领。看电视的时候经常会看到中央七套军事频道某某同志刷新某项记录，他们都为着个人军事素质而努力训练着。在学校也经常听到咱们连中的同志。之前每晚跑步30圈训练自己的体能，平时也去健身房锻炼，每每看到他的考核成绩，我也心生敬佩。训练是一方面，学习是一方面，学习也是很重要的，毕

竟我们是知识报国，没有知识，也没有我们存在的必要，虽然我们现今的成绩不理想，但是我相信，经过连队的教育大家都会重新认识全局，好好学习。

最后，对于有血性，我最开始想到的是《水浒传》中的一句歌词：该出手时就出手。每逢遇到机遇，毫不手软。虽然课上学习的是不怕牺牲，我觉得也对，当我们13级军训时，秦连长便给我们说战友会在战场上挡子弹，这就是奉献，这就是一个军人，一个男人的血性。

通过这次上课学习我了解到了在国防生这个阶段今后的目标是什么，我也知道了我与“四有军人”的差距。今后我会努力学习，努力训练，争做一个合格的国防生，争做优秀的“四有军人”。

演讲稿稿子的要求有哪些篇六

4. 使用排比句能增强表达者的感染力，但也不宜使用过多；
6. 在演讲稿中尽量不要出现“我们倡议...”这类的话；
8. 内容可创新，以给人耳目一新的感觉；
9. 希望大家按上述要求积极准备自己的演讲稿，不断总结、修改、完善。

演讲稿稿子的要求有哪些篇七

同学们，你们能向全世界骄傲地说：“因为我们年轻！年轻没有什么不可以。”然而如今却有正值青春年华却不以为然的人。他们把时间花费在与之毫不相干的事上，如喝酒，打架，敲诈，勒索等，宝贵的时间在不知不觉中流逝了。也有缺乏自觉性的年轻人走上了歪路，甚至是不归之路，青春因而黯淡无光，人生于是蒙上一层灰色。请珍惜人生最美的时光吧，它是一笔

不耐花销的财富!请好好把握人生这关键一环吧，努力奋进，亮出你的风采，相信美好的明天必定属于你们!

让我们追随十八岁马克思那坚定的目光，怀揣十六岁比尔·盖茨那勃勃的雄心，拥“天生我才必有用”的自信豪迈，抒“九万里风鹏正举”的凌云壮志，用我们生命中宝贵的三年，努力拼搏，充实自己，与时俱进，摘桂夺金。

演讲稿稿子的要求有哪些篇八

早上好!

“一年一度春草绿”，当严冬的寒冷悄悄褪去，当春天的脚步渐渐临近时，经过一个假期的休整，我们全体师生又相聚在这美丽的校园里，迎来了一个新的学年，开始了新的学习生活。

新学期是千帆竞发、百事待兴的新起点。回顾刚刚过去的半年，是令人喜悦的半年，是丰收的半年。这段激情奋进的岁月，是我们全体师生追求梦想、放飞希望、风雨兼程、彼此感知的日子：在全体师生的共同努力下，我们学校课改中求发展，在发展中求创新，发扬求真务实的精神，取得了全区第一的可喜成绩。一批批懂礼仪、会处世、爱学习、有修养、勇创新的阳光学子正从这里走向未来!一个人文、书香、快乐、绿色、和谐的校园正在形成!

同学们，新学期对于我们每一个人来说，就像是手中刚刚拿到的新书一样，散发着油墨的清香。虽然现在还不知道这本奇特的书里面讲述什么神奇有趣的故事，但在那整洁的封面上，却已经写满了生活对我们的祝福。只要我们用每一天的真诚和努力，认真地读完这本书，你一定会发现一个秘密，那就是：生活原来这样美好。而这种美好的生活，只有经过我们全体师生的共同努力，亲手创造才会展现出来。

同学们，新的一学期，让我们共同努力，去做这样的一个人吧！

让我们做一个“有爱心”的人。爱人类共同的家园——地球，爱我们的伟大祖国，爱我们的爸爸妈妈，爱我们的学校，爱我们的老师、爱我们的同学，爱那些需要我们帮助的人。

让我们做一个“爱读书”的人。书是我们成长需要的阳光、氧气和水分，愿“书”成为你终生的益友；希望校园中每天看到你们捧书驻读的身影，那是校长和老师眼中最美的风景。

让我们做一个“快乐文明”的人。愿你们沐浴着灿烂的阳光，在校园快乐地成长，积极参加学校组织的每一项活动，拥有一个快乐的童年；希望每一位同学都有良好的学习和行为习惯，待人接物彬彬有礼、关心他人、乐于助人、学会合作、勇于探索、敢与竞争、善于创新。

让我们做一个有“责任心”的人。“天下兴亡，匹夫有责”，每一个人的生命不只是属于自己的，他更属于祖国，属于民族、属于父母、属于每一个需要他帮助的人。在新学期开学的第一天希望同学们树立起：祖国在我心中、校园是我家，我是班级小主人的意识。保护校园环境，爱护班级财产。从捡起一片纸、写好每一个字，听好每节课、做好每次值日的点滴小事做起，对自己的一言一行负责。学知识，长本领，对自己的将来负责；遵守纪律，讲究文明，热爱劳动，团结同学、孝敬父母，做个守规则、有责任心的好少年。

“少壮不努力，老大徒伤悲。”亲爱的同学们，请珍惜每一个晴朗的早晨，全身心投入到自己的学习中，让那灿烂的朝阳点缀我们的精彩人生。让我们在这崭新的一年中，播种一个信念，收获一个行动；播种一个行动，收获一个习惯；播种一个习惯，收获一个性格；播种一个性格，收获一个命运。

希望将从这里起飞，梦想将在这一时刻孕育。老师们、同学们，

让我们肩并肩，心连心，向着未来一起迈进。愿校园成为你们最温馨的“家园”。原学校成为你终身留恋的地方。

最后，祝各位老师在新的一年里享受教育，采撷阳光！祝同学们在新学期学习进步，茁壮成长！

演讲稿稿子的要求有哪些篇九

1. 顶格写称谓语(如：亲爱的老师)
2. 下一行空两格写问候(如：大家好)
3. 正文
4. 结尾(如：谢谢大家)

(1) 标题。

讲演稿的标题无固定格式，一般有四种类型。

- 1) 揭示主题型，如《人应该有奉献精神》。
- 2) 揭示内容型，如《在省科技工作会议上的讲话》。
- 3) 提出问题型，如《当代大学生应具备什么素质》。
- 4) 思考问题型，如《象牙塔与蜗牛庐》。

(2) 称呼。

提行顶格加冒号，根据受听对象和讲演内容需要决定称呼。常用“同志们：”“朋友们：”等，也可加定语渲染气氛，如“年轻的朋友们：”等。

(3) 正文。

正文由开头语、主体和结语三部分构成。

1) 开头语。开头语的任务是吸引听众、引出下文。有六种形式□a.由背景和问候、感谢语开始;b.概括讲演内容或揭示中心论点;c.从讲演题目谈起;d.从讲演缘由引起;e.从另件事引入正题;f.用发人深思问题开头。

2) 主体。主体即中心内容。一般有三种类型□a.记叙性讲演稿。以对人物事件的叙述和生活画面描述行文;b.议论性讲演稿。以典型事例和理论为论据，用逻辑方式行文，用观点说服听众;c.抒情性讲演稿。用热烈抒情性语言表明观点，以情感人，说服听众，寓情于事、寓情于理、寓情于物。

3) 结语。是讲演能否走向成功的关键，常用总结全文，加深印象;提出希望，给人鼓舞;表示决心，誓言结束;照应题目，完整文意等方法在激动人心的结语中结束全文。

1.演讲稿格式开头要求

2.竞聘演讲稿格式要求

3.演讲稿的格式和要求

4.演讲稿格式和字数要求

5.演讲稿格式字体要求

6.演讲稿字体格式要求

7.方案格式要求

8.证明格式要求

演讲稿稿子的要求有哪些篇十

了演讲的成功与失败。

(二)演讲稿的特点

1. 整体性 演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。演讲主体、听众对象、特定的时空条件，共同构成了演讲活动的整体。
2. 口语性 演讲稿必须讲究“上口”和“入耳”。所谓上口，就是讲起来通达流利。所谓入耳，就是听起来非常顺畅，没有什么语言障碍，不会发生曲解。
3. 临场性 演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。
4. 针对性 作者提出的问题是听众所关心的问题。
5. 启发性 内容充实、能晓之以理，动之以情，让听众心悦诚服的接受。
6. 感染性深入浅出、逻辑性强，激发听众情绪，赢得好感的鼓动性。语言形象、生动，富有感染力。

二、演讲稿的写法(一)确定讲题，选择材料

1. 根据演讲活动的性质与目的来确立讲题
2. 根据演讲主题与听众情况来选择材料

(二)精心安排好开头、主体和结尾

1. 开头要先声夺人，富有吸引力
2. 主体部分要层层展开，步步推向高潮
3. 结尾要干脆利落，简洁有力优秀的演讲艺术什么样？

演讲是一门语言艺术，它的主要形式是“讲”，即运用有声语言并追求言辞的表现力和声音的感染力；同时还要辅之以“演”，即运用面部表情、手势动作、身体姿态乃至一切可以理解的态势语言，使讲话“艺术化”起来，从而产生一种特殊的艺术魅力。我们从以下八个方面与大家共同分享学习一下演讲的技巧和方法。

1、演讲时的姿势 演说时的姿势(posture)也会带给听众某种印象，例如轻松的姿势。

2、演讲时的视线 在大众面前说话，必须忍受众目睽睽的注视。秘诀：就是一面进行演讲；一面从听众当中找寻对自己投以善意而温柔眼光的人。此外，把自己的视线投向强烈“点头”以示首肯的人，对巩固信心进行演说具有效果。

3、演讲时的脸部表情 演讲时的脸部表情无论好坏都会带给听众极其深刻的印象。首先“不可垂头”。另一个方法是“缓慢说话”。微笑。情绪即可稳定，脸部表情也得以放松，再者，全身上下也能够为之泰然自若起来。

4、演讲时的服饰和发型服装也会带给观众各种印象。如果是正式场合，男士一般来说以深色西服为宜。其次，发型也可塑造出各种形象来。站出来演讲之际，你的服装、究竟带给对方何种印象？值得好好地思量一番。

(1)准确清晰，即吐字正确清楚，语气得当，节奏自然；

(2)清亮圆润，即声音宏亮清越，铿锵有力，悦耳动听；

(3) 富于变化，即区分轻重缓急，随感情变化而变化；

(4) 有传达力和浸彻力，即声音有一定的响度的力度，使在场听众都能听真切，听明白。

6、词句流利、准确、易懂 口语具有以下特点：

(1)、句式短小。演讲不宜使用过长的句子。

(3)、不过多的做某些精确的列举，特别是过大的数字，常用约数。

7、语调贴切、自然、动情 语调是口语表达的重要手段，它能很好地辅助语言表情达意。

8、说话的速度 说话的速度也是演讲的要素。为了营造沉着的气氛，说话稍微慢点是很重要。标准大致为5分钟三张左右的a4原稿。