

2023年实施工作汇报(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

实施工作汇报篇一

——都沟中心幼儿园

为深入贯彻教育规划纲要，认真落实教育部、县教育局关于《3-6岁儿童学习与发展指南》（以下简称《指南》）中提出的工作要求，结合我校幼儿园的实际，特制定本方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，以树立科学的教育观和办园理念为目标，以促进儿童终身发展为宗旨，全面提高幼儿教育工作者业务素养，帮助广大幼儿园教师和家长了解3-6岁幼儿学习与发展的基本规律和特点，防止和克服“小学化”倾向，全面实施科学保教，全面提高办园水平与质量，办好高质量的学前教育。

二、活动主题

科学育儿、防止和克服“小学化倾向”

三、总体目标

1. 学前教师掌握《指南》的内容与要求，并能在教育教学活动中贯彻落实。 2. 向社会宣传《指南》精神，让家长学习掌握科学育儿知识，全面提高广大家长科学育儿的能力。

四、实施步骤

（一）教师层面

通过组织学前教师进行集体学习、分散学习、活动观摩、集体研讨、理论测试等形式，推进《指南》学习的深入，把《指南》的精神和要求落实到一日活动的各个环节之中，全面提高教师的专业素质，实施科学的保教活动，增强科学保教的自觉性和主动性，提升科学保教水平。

（二）社会层面

启动《指南》主题宣传，以家长会、宣传栏等形式，广泛宣传先进的学前教育理念和科学育儿知识，提升广大家长的育儿信心和能力，加强家长自觉抵制各种违反幼儿身心健康和发展规律的活动，促进幼儿健康快乐成长，增强家园共育的教育责任。

（三）具体实施步骤

第一阶段：（10月28日—10月31日）10月31日，召开全员家长会，下发《指南问卷调查表》，由园长成允琴开展专题讲座，针对问卷调查的反馈情况，为家长解读《指南》各年龄段学习与发展的目标，使家长懂得如何配合幼儿园完成指标，建立合理的期望值。制定幼儿园贯彻落实《指南》实施方案，印制学习资料；在我园qq群里围绕“科学育儿、防止和克服‘小学化倾向’”这一主题向家长宣传《指南》精神。

第二阶段：（11月1日——11月15日）

每月确定重点领域进行宣传，11月健康、语言；12月社会、科学；1月艺术。利用各班宣传栏通过生动、形象的案例向家长宣传各年龄段的教育目标、教育建议让家长掌握，能够较好的配合幼儿园完成教育内容。利用园本教研，组织教师集

中学习《指南》的基本理念、内容框架等内容，撰写学习笔记。

第三阶段：（11月18日-11月29日）为更好地引导家长学好、用好《指南》，班级推荐1-2名家长以文字的形式讲述家庭教育实践中的真实事例、困惑以及感悟，并将家长的优秀案例连同幼儿教师的论文同时向上级推荐。教师进行自学，从健康、语言、社会、科学、艺术五个领域分别学习，做好学习笔记。

第四阶段：（12月2日-12月31日）

组织以贯彻落实《指南》教育理念为主题的教学开放日活动，组织教师进行集体交流和教学反思，进行理论测试。

第五阶段：（1月1日-1月10日）

做好贯彻落实《指南》活动总结、存档工作。

五、实施策略

1. 关注幼儿学习与发展的整体性。

儿童的发展是一个整体，要注重领域之间、目标之间的相互渗透和整合，促进幼儿身心全面协调发展，而不应片面追求某一方面或几方面的发展。

2. 尊重幼儿发展的个体差异。

幼儿的发展是一个持续、渐进的过程，同时也表现出一定的阶段性特征。每个幼儿在沿着相似进程发展的过程中，各自的发展速度和到达某一水平的时间不完全相同。要充分理解和尊重幼儿发展进程中的个别差异，支持和引导他们从原有水平向更高水平发展，按照自身的速度和方式到达《指南》

所呈现的发展“阶梯”，切忌用一把“尺子”衡量所有幼儿。

3. 理解幼儿的学习方式和特点。

幼儿的学习是以直接经验为基础，在游戏和日常生活中进行的。要珍视游戏和生活的独特价值，创设丰富的教育环境，合理安排一日生活，最大限度地支持和满足幼儿通过直接感知、实际操作和亲身体验获取经验的需要，严禁“拔苗助长”式的超前教育和强化训练。

4. 重视幼儿的学习品质。

幼儿在活动过程中表现出的积极态度和良好行为倾向是终身学习与发展所必需的宝贵品质。要充分尊重和保护幼儿的好奇心和学习兴趣，帮助幼儿逐步养成积极主动、认真专注、不怕困难、敢于探究和尝试、乐于想象和创造等良好学习品质。忽视幼儿学习品质培养，单纯追求知识技能学习的做法是短视而有害的。

都沟中心幼儿园

2013年10月29日

实施工作汇报篇二

通过软件实施，使有经验的人员深深的感觉到，软件实施，其实并不是一件很容易的事，也许可算是一项挑战，很需要“明知山有虎，偏向虎山行”的信心和勇气。为什么这样说呢？因为，软件实施可以说是软件产品服务主线的一个决定性环节，软件的成功离不开实施。那什么才是成功的实施呢？我认为是要让用户真正使用起来，让用户满意，用户的成功也是软件公司的成功。只不过，软件要能真正使用起来，其实也不象想象中那么容易。对于实施不成功的情况，通过一些报导的调研这是经常发生的，而且比例很高。

鉴于以上实施的重要性和难度，那我们的实施就不再是简单的安装调试、用户培训、初始化、试运行支持等。因为，实施过程中会遇到各种样的问题，不同的客户可能遇到的问题也不同。我们的软件象媳妇见公婆，公婆总是很挑剔，总是说你这不好那不好。但尽管公婆挑剔，但我们还的见呀！俗话不是说“丑媳妇也的见公婆”吗？何况我们还不是那么丑。这就要讲究如何见的过程了。其实，对一个软件来说，最初的问题是这样酿成的。一开始市场人员出马，把好的吸引人的东西拼命向客户灌输，如果在演示中蹦出一两个bug，相信销售人员总能沉着地在客户还没有反应过来之前化险为夷。销售人员总是承诺好的功能、性能和质量，引发出客户极大的兴趣，一切顺利的话，经理很快就可以出马签定购买和服务合同，于是，对软件公司来说，最重要的事情似乎就已经差不多了。然后，软件公司派遣实施人员去客户现场安装和演示，请注意，此时是产品最脆弱的时候。实施人员把整套产品拿到客户面前，终于，丑媳妇要掀开面纱让公婆看了。这时，问题如此之多，一时令人焦头烂额。所以说，问题即使很多，我们也需要一个一个去解决。这就要求我们技服人员必须具备以下素质才能应付自如，使客户满意。

首先实施人员应该具有基本的网络诊断与分析问题的能力，至少对问题作出比较正确的判断。因为，安装时可能遇到的意想不到的问题非常多。例如，服务器和网络环境比想象中要苛刻的多，和其它应用软件发生冲突等，甚至和杀毒软件有冲突。对于机器配置不够导致的问题，则可以列出清单，提交客户方的负责人，由其进行定夺。

其次，要对不同的问题要有相对应的解决方案。有时我们的客户端软件运行的速度实在令人尴尬，有时用户登陆就要花费很长时间，造成客户对软件的第一印象就是慢。甚至还会蹦出如超时之类的低层错误。对于这样的问题，应该从两方面着手，既应该注意到客户硬件环境的因素，向客户解释。也应该判断软件产品是否存在相关的问题，当然这个我们心里明白就行了，不要让客户知道，我们应反馈回公司让其改

进。

另外，要学会和客户领导交往，领导就是领导，和普通员工就是不同。首先，领导没有耐心来看我们软件的具体功能，但他需要听到或看到很概括的展示，那我们就应投其所好了。也许，我们常常无法回答领导的某些问题。对于这样的问题，我们首先要理解领导的真实意图，这也是软件需求的重要来源。软件的使用对领导来说无非是要加强管理，不使用软件的时候，领导很多数据可能无从知道，当员工的工作数据融合到软件中来了以后，对领导应是很大的帮助。其它的对策包括，让低层员工为我们的软件说好，显然领导比较愿意相信自己单位人的判断。除此之外，我们的另一种回答可以是，软件将在使用后逐步完善。

只学会和客户领导交往还不行，最重要还的和客户员工相处好，前面也提到了领导比较愿意相信自己人的判断。从安装开始，部分用户就可能不配合。在培训课上，有可能前来参加的工作人员大多会对软件抵制。原因很简单，使用软件，增加了他们的工作量，中国是一个人治的社会，管理是模糊的不精确的，工作人员被严格管理起来是令他们所不能习惯的。而且人在本质上都是有些惰性的。因此，可想而知，用户们会指出很多和他们业务不同的，软件不一定能解决的东西，凡此种种，来证明这个软件无法使用。在这种情况下，我们只有尽力展示软件的某些功能，告诉他这个功能能帮他做什么，起到什么效果，那个功能又能帮他解决什么问题。这里你其实不必紧张，一定不要和客户发生争执，非分个清楚，在这里我们可以用难得糊涂。其实，一些用户只是发发牢骚而已，也许他们也知道，领导会强制他们使用。

第一、全面规划，分步实施，重点突破，效益优先。在实施开始的时候，应该站在客户立场上，对于信息化建设，进行辅助的整体规划，以避免实施过程中走弯路。要把产品视为客户最适合的应用解决方案。在整体规划的前提下，才有可能对分步实施进行计划。分步实施的价值在于合理分配，当

你长跑的时候，如果把每一圈作为一个里程碑，那么心理负担就会减轻一些，实施工作在这一点上也是类似的。在规划分步实施的时候，为每一步骤设置里程碑，这样可以把问题分解，并且取得更多的成就感。一步一步成功，前一步的成功，能够及时得到领导的首肯，并鼓舞下一步的实施。重点突破也是软件实施的要旨之一。如果事先了解并考虑到当前客户的问题，抓住重点开展实施，那么软件实施成功的可能性就会大增。

第二、工作管理：计划、记录、讨论和小结。我们应该养成这样的工作习惯，即事先计划，过程中记录，事后总结。这一点我是完全感受到的，其实做的每件事都是有文本计划可寻的，这样的工作方式才能使人遇事不慌，不至于丢三落四。凡事预则立，不预则废。事先应进行精心的计划和准备，多方了解客户，做好最坏的打算和准备，考虑到实施中最可能发生的风险，设计好实施的优先级别等等。在前期的接触中，即应考虑到对方管理的变化方向，例如了解领导的管理思路和倾向，主要想解决的问题，客户内部的阻力，直接用户的素质等等，从而方能因地制宜，取得更好的效果。在另一方面，对自己的软件产品也要了如指掌，其中也包括针对竞争对手的优势，产品的薄弱环节等。

在工作过程中应做好工作记录，对遇到的问题及时填写问题报告，和客户交换的文件、计划、等都应该统一管理好。另外，如果有了整个工作过程的记录，在实施完成后进行总结应该是非常容易的。什么地方比较成功，什么地方做的不够，原因是什么，今后如何改进和避免，等等。

第三、处理好与用户的关系，用户满意了，软件实施的成功也就指日可待了。这个就不多说了，前面也提到了。

第四、我们应正确看待我们的产品，那我们该如何看待呢？也许已经有很多人说这个产品很滥，即便如此，我们也必须表现得非常热爱自己的产品。如果连你都觉得产品不好，用

户自然就会觉得产品非常不好。软件产品的质量本应该是过硬的，但难免存在一些没有解决好的问题。如果遇到了问题，也不必紧张，可以先对问题进行分类，然后考虑各种解决策略，例如，有些问题可以放在下一版本再改进，等等，不管如何，应该和用户达成一致的理解，即软件只是解决客户一部分的问题，而不可能包治百病。

第五、利用一切可利用的资源，如网络、公司、同事。在遇到阻力的时候，可以向公司提出支援，以寻求支持。客户的合理要求，要及时提缴公司修改，这也是促进我们软件进一步完善的最有效途径之一。例如：我们的系统今年就没少改进使他更加人性化，在市场中占有明显的优势，他的改进来源于那里呢，就是来源于客户的需求。

第六、三分软件，七分管理，十二分数据，这是我最近从网上看到的软件实施的著名原则。其意主要是保护好数据，保证其正确性。这也是任何实施的初始化的重要原则。在初试化的时候，即为用户设计好数据备份和恢复的手段，以防止任何的意外发生。

第七、用户经过培训后会了一些基本操作，但真正用的时候，肯定还会遇到问题。这就是我们已经把用户扶上了马，扶上马还不行我们还的看到他能驾驭整匹马，那接下来我们还的送他一程，也就是我们还可以帮助他做更多的事情，也许在培训内容以外，还有其它的软件功能。由此，展示我们的服务是高质量的。除此之外，“扶上马，送一程”的重要意义也在于推动软件的正式运转。很多用户将会不习惯改用软件来处理工作事务。毕竟使用习惯要改变并不容易。一方面我们可以通过对方的负责人去疏导，另一方面也可以先把问题列出来，一个一个解决，就象解开很多结一样。一边用户在使用，一边我们寻找问题并进行改进。在慈利的实施中我就体会到了这一点，适当地及时地处理一部分需求，可以使实施顺利进行下去，而且在和对方交涉的时候容易显示诚意，达到有理有利有节。否则会卡住在某一个局部而无法顺畅进行

下去，最终客户是很满意的，从而才带来了新的项目。

总之、用户验收通过，对于我们实施人员来说，应该为自己庆祝了。验收报告是我们的答卷。同时，也不要忘记进行总结，软件实施，总是有得有失，有忧有喜，这就和我们的生活是一样的，不是么。最后，我把以下这句话送给所有实施人员，你可以这么想，也可以这么做，并且做到：去之能战，战之能胜！

实施工作汇报篇三

鲁桥镇乡村振兴服务队按照市、县委组织部、下派办的部署要求，围绕职责使命，坚持人民至上，积极担当作为，在镇党委、村“两委”支持下，服务队帮扶工作有序开展，有效推动乡村发展振兴。

（一）多举措强队伍

“打铁还需自身硬”，鲁桥镇乡村振兴服务队始终坚持练好内功，持续强化帮扶队伍建设。根据实情况制定了服务队六项管理制度并在工作中严落实。定期开展工作例会、学习交流会，项目推进会等会议。传达学习上级有关会议及文件精神，研究贯彻落实意见措施，总结前期工作，分析存在的主要问题，安排下步工作打算。在驻村帮扶“回头看”活动中，全体队员对一年来的工作认真总结、查找不足，制定下一步工作措施，通过自我加压，内生动力，促进驻村帮扶工作上台阶。

坚持业务学习不放松，强力提高乡村振兴的本领。积极参与技能业务培训、人才招商会等活动，拓展工作思路。通过外出考察开阔眼界，寻求乡村振兴良方新策。服务队先后赴微山县欢城镇二龙岗村参观学习产业发展经验，到济宁高新区接庄镇坨河村考察中草药种植做法，去鱼台县王鲁镇、泗水县泗张镇、泉林镇学习第一书记和乡村振兴工作经验。

(二) 党建引领为民解忧

坚持党建引领是开展一切工作的致胜法宝。

服务队在包保村相继开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议和集中学习，坚持问题导向，找准工作重点，解决群众急需急盼，以实实在在的成效取信于民。

在做好日常工作的同时，服务队协助包保村开展脱贫攻坚问题排查，紧紧围绕脱贫质量、扶贫政策精准到位情况、建档立卡数据质量和贫困户家庭档案资料规范情况等进行全面排查，共收集各类问题200余条，归纳整理三大类140条问题清单。对自查中发现的问题，建立问题整改落实台账，督促镇、村采取有针对性的整改措施，逐项逐条整改提升，确保不留死角。

(三) 项目带动群众欢迎。

乡村振兴靠实干。服务队围绕基建做文章，充分利用上级资金，在鲁桥三村、麦仁店村新安装路灯114盏，大大改善村民夜间出行条件；在泗河崖村打灌机井20眼，覆盖耕地1000余亩，为农民群众增收粮食20余万斤；在鲁桥一村绿化街道2800平方米，栽植红叶楠、瓜子红杨、月季花等15300余株，村容村貌焕然一新；在刘桥村、南王中村实施中心路工程，在仲浅村、圈里村、泗河崖村进行“四好公路”项目建设，方便了群众生产生活。下步还将启动王埝村下水道项目，解决镇村积水问题。

围绕产业促振兴，服务队努力打造鲁桥镇仲浅多村振兴滨河示范点现代农业产业园项目，整合8个村乡村振兴服务队资金和扶贫资金，流转南王中村土地60余亩，建设高标准连动温室大棚加旅游采摘观光大棚，种植高效农业经济作物，各村按照资金投入比例受益分红，实现增加村集体收入和转移周边村劳动力就业的双重目标，真正让农业就地增值，农民就

近增收，带动了旅游观光、餐饮、渔业等其他行业发展。同时，服务队还为乡村营造了丰富多彩的文化生活。

融入乡村、深耕沃土，件件实事受到群众一致称赞。鲁桥镇乡村振兴服务队负责同志说：当前仍有许多事需要做，有许多问题需要攻克，我们将更好地发挥“服务助推器”作用，让百姓“钱袋子”鼓起来、“小日子”红起来、“大环境”美起来。

(四)民意“5”来听行动深入人心

自民意“5”来听行动开展以来，服务队按照上级要求将下派工作、民意“5”来听行动与当前脱贫攻坚工作相结合，创新工作模式“民意“5”来听+扶贫攻坚”入户调查，从立足提升群众幸福指数的高度，倾听民声、了解民意，尽心尽力为百姓办实事做好事！全体队员按时在“民意5来听”微信服务平台上按规定签到签退，并及时上报工作动态和办件提交。截止目前共走访群众85户，接待群众108人，收集民意诉求54条，并全部予以解答。另一方面，服务队定期召开专题会议，调度工作开展情况，研究解决困难问题。

一是在如何通过发展产业，壮大集体经济上面还没有找到很好的项目。

二是工作的开展不均衡，竣工项目没验收，准备申请项目前期工作进展慢。在文化振兴、人才振兴方面用力不够，没有找到很好的切入点。

20xx年将认真贯彻落实《20xx年全市下派干部重点任务清单》《20xx年全市下派干部工作推进线》和《济宁市下派干部工作联席会议办公室20xx年工作要点》等文件精神，坚持以党建引领，项目带动，统筹推进各项工作。

一是配合镇党委做好村级组织建设工作。推进行政村建制优

化，协助乡镇党委开展村党组织书记“一肩挑”摸排，落实“三会一课”制度，发展党员、注重培养入党积极分子。

二是推动脱贫攻坚各项重点任务落实。

三是突出抓好帮扶项目建设。重点抓好产业项目。

四是抓好队伍建设，落实好工作纪律等制度规定。

五是加强镇村两级沟通协调，做好帮扶工作与鲁桥镇党委政府重点工作的深度融合，形成工作合力。

实施工作汇报篇四

金融企业，谈到it软件开发，多半是外包开发为主，这么多的软件开发公司，从招标到系统正式上线，又是一个怎么样的过程，如何进行有效的管理呢？笔者6年的金融企业工作经验，简单分享下自己的一些想法。担任金融企业的甲方项目经理，必须具备的几个基本素质：开发经验，需求分析沟通能力，大局观，责任感。

1. 开发经验：毫无疑问，作为一名项目经理，必须经历代码民工这一阶段，具有丰富的代码思维，能够在关键时刻，与乙方项目负责人进行关键的系统设计，尤其是数据库设计。缺少这一点，你会发现很多乙方项目负责人实际上敷衍你，只考虑当前项目的进展，仅仅能满足当前系统（或者称为项目一期开发）的功能要求，其扩展性难以满足长期的要求。

2. 需求分析沟通能力：这一部分分为两大块，与业务人员的沟通、与外包方负责人的沟通。

3. 大局观：从项目定位、整体利益、未来扩展趋势角度出发考虑现在开发工作。

4. 责任感：始终保持一颗热诚而负责的心。

外包的项目如何有效管理

来说说项目几个过程中的内容。

简单介绍下项目的三个过程：项目招标、项目实施开发与测试、项目上线试运行。项目招标中，个人感觉作为甲方对招标的把握，应该从几个维度来考虑：开发团队水平、技术架构与性能、扩展性与安全性。

谈，做出来的项目就更不用想。

是无限扩大的，用户是不考虑技术方面的问题，要的是体验感。

融企业（像基金公司）技术人员少，自己不做开发，后续的开发称为二期工程，但大多数金融企业都是有自己的开发人员进行二次开发。二次开发的质量取决于乙方公司源码开放程度和一期建设中对扩展性的支持力度。有的代码一旦写死了，后面的二次开发改动范围比较大，更不能把控的是你不知道要改多少个地方才能让系统做到统一调整，所以尽量在一起开发中关键位置多使用配置参数，一改全改。

项目招标完成之后就进入到实施开发过程中，内容包括需求沟通、项目设计、编码开发、测试。

个项目中需要的功能点以及相应的要求。交给乙方，让乙方根据这份需求说明书来指定项目详细设计，且一定要让乙方出具书面文档来进行双方的系统功能确认。非常重要，这份文档能基本看出乙方对整个项目的把握与理解程度，偏差较大说明乙方对项目需求的把握不太清晰，要求继续讨论直到完全理解为止。

据库的设计能基本看出业务功能的开发原型。业务在技术人员看来就是一堆数据，数据的增删改查就对应着相应的业务功能。数据库表中的字段、表与表的关系是否设计合理，都是需要甲方的人员来确定。

3. 编码开发：完成设计后，随即进行编码开发，开发过程中

4. 测试，伴随着开发的进行，作为甲方，测试也就开始了，测试就是一个质量验收的过程，功能有没有bug是否达到业务要求，运行响应速度都是考核的要求。

实施开发完成后进入到上线过程，这时bug修复已基本处理完毕，系统将交付到用户，让用户进行系统上线前的最终测试，实施开发中其实已经测试的差不多了，用户最终测试通过后，系统上线开始试运行阶段，用户范围逐步扩大，开始接收各个用户的反馈，对于一些遗漏的问题或bug进行修复。

实施工作汇报篇五

着力打造品牌名校

——李场小学实施素质教育工作汇报

一、基本情况

李场小学创建于1948年，学校现有校长、副校长2人，校长岗位培训率和持证率100 %；有教职工12 名，学历合格率达100 %，其中本科学历6人、大专学历2人，大专以上学历占75%；学历达标率100 %；有小学高级教师3人；有县级骨干教师、学科带头人1人，全校共有教学班6个，在校学生211名。

学校各功能教室齐全，教学设施完备，配有仪器室、实验室、图书室、阅览室、语音室、多媒体电教室、阶梯教室、音乐室、美术室、文体器材室、荣誉室等；有具备4000平方米的

操场一个。

学校先后荣获“灵璧县尤集镇先进单位”、“灵璧县县平安校园”、“尤集镇田径运动会组织奖”、“尤集镇田径运动会第二名”等荣誉称号。

二、办学思想

秉承一个宗旨：为孩子的一生发展和幸福奠基。确立两个目标：

心理健康

身体健壮

学业健树 构建“三三”框架：

建“三境”：优美的物化环境、浓厚的文化环境、和谐的人际环境；

育“三风”：崇文 尚德 求实 创新的校风；博学 深研 务实 奉献的教风；勤奋 乐学 精思 善问的学风。

质量立校

科研兴校

特色强校 创出一种特色：打体育牌

唱艺教戏

品教研果

走创新路 建立五级网络：

“分管校长——教研室——学科组——课题组——实验教师”五级教研网络。

三、措施与成效

（一）转变教育观念，把握学校发展的根本命脉

2 的含义。

1、校领导要做到“四个转变”：

在思想和言行上由经验型向科学型转变，由集权型向民主型转变，由滞留型向前瞻型转变，由封闭型向开放型转变。

2、要求教师树立八个新观念

(1)树立“为了每位学生的全面发展”的新的教育价值观念；(2)树立“课程是生活，是经验”，“是知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观的统一”的新的课程观；(3)树立“教育是交往”、“是师生学习的共同体”的新的教学观；(4)树立“教师不仅仅是知识的传递者，更重要的是学生学习的组织者、指导者、参与者、合作者、促进者”，“是课程的开发者、建设者”的新的教师观；(5)树立“以德育为灵魂，以培养学生创新精神和实践能力为重点”、“知识不仅是掌握，更重要的是变成能力”的新的质量观；(6)树立“学习是建构知识，而不是传递知识”、倡导“自主、合作、探究”的学习方式的新的学习观；(7)树立“人才层次化，人才多样化，人人能成才”的新的人才观；(8)树立“立足过程，促进发展”，“让考试成为学生成功的一次体验，是个性发展的一次展示，是潜能开发的一次展现”的新的课程评价观。

（二）推进教育科研，抓紧教育质量的生命主线

3 的教研工作开展得有声有色，硕果累累。

1、合理配置资源，开足开全课程。

学校严格执行国家课程计划，对规定的课程做到了开全学科，上足课时。同时，为了更好地促进学生生动、活泼、主动、全面地发展，我们立足本地自然资源、人文资源、学校资源、社会资源，结合学生生活和实际发展的需要，积极开发校本教材。先后编写了《绳彩飞扬》、《兴趣体育游戏》等，拓宽了学生视野，充实了学生的知识，促进了学生全面素质的提高。

2、健全教研制度，营造教研氛围

课堂学科教学是实施素质教育的主阵地。为了提高教育教学质量，打赢课堂教学改革这一硬仗。在抓好备、讲、辅、改、考常规教学的基础上，狠抓教师基本功的提高，深化课堂教学改革，不断创新教研模式，健全教研制度。制定了“六有三定十个一”教研管理制度，即教研活动要做到：“有计划、有制度、有课题、有活动、有资料、有成果”；“时间固定、成员固定、活动内容提前确定”。教师每学期要做到：“订一份好计划、写一份好教案、拟一份好试题、说一口普通话、写一笔规范字、上一节公开课、写一篇好论文、制一件好教具、做一节好课件、读一本好资料”。对备课、讲课、说课、辅导、考试等方面，建立了严格的要求和评比办法。通过实行以上制度，学校的校本教研活动开展得有声有色。

3、多管齐下，促进教师的专业化发展

“名校”要靠“名师”，有“名师”才能出“高徒”。学校以打造

4 一支“能力强、业务精的高素质师资队伍”为重要目标，为培育和提高青年教师综合素质搭建平台。

(1) 走出去，取经寻宝。学校有计划地分批派出教师到省、市参加各种学习、参观、研讨、交流等活动，组织教师到省内外名校参观取经，回校后，将带回来的新思想、好做法在本校传播推广。(2) 请进来，引领指导。校长多方联系，有计划地定期聘请教学专家、能手来我校做专题讲座、示范课和教学技能培训，使老师们不断开阔视野、更新观念、提高专业技能。大大提高了教师的专业素养，加快了课堂教学改革的步伐。(3) 沉下去，同伴互助。在中心学校的关怀和指导下，学校与多个学校开展了“手拉手”活动，同共同体内五所学校开展了“同课异构”校际教研活动，确立了“把握关键，突破难点，城乡联动，均衡发展，整合资源，形成特色”的总体思路。构建了“大手牵小手，强校带弱校，城乡联动，联片研讨”的校本教研新模式。实现了城乡教育资源的共享，促进了课堂教学改革的顺利实施。(4) 赛起来，在比拼中成长。学校每年要举办赛备课、赛作业、赛课件、赛论文、赛讲课，赛基本功等活动，并不失时机地派出教师参加各级举办的各类大赛活动，使教师在比拼中历练，在竞争中成长。

4、加强课题研究，创新教学模式。

一条主线：以创设情境，产生问题，解决问题为主线

三个模块：导、学、练，即课堂教学包含导、学、练三个阶段。五个环节：

- 1、创设情境，明确目标；
- 2、自主学习，合作探究；
- 3、展示交流，反馈诊断；
- 4、讲解点拨，总结提升；

5、达标检测，巩固拓展。

一个目标：以高效优质，当堂达标为目标。

5、改革评价制度，促进健康发展。

（三）发挥德育功能，抓好终身发展的灵魂工程

1、强化德育手段，加强养成教育。

发挥政教处、少先队、校外辅导员的作用，采用理论教育与实践体验相结合，走出去与请进来相结合的办法，创新德育工作新举措。学校实行了升国旗、干部轮流值勤、文明礼貌监督岗、“五星级”班级考核等制度，校园里布置了醒目的标语，“一训三风”以及名人名言、文化长廊、板报、橱窗等，还建立了红领巾广播站，创办了校报，定期举办形式多样的主题教育和道德实践活动，通过多种渠道对学生进行爱国主义、集体主义、优良传统、民族精神、遵纪守法、交通安全、保护环境、远离毒品、反对迷信以及反对邪教等方面的专题教育。德育工作开展得有声有色，成效显著。

通过以上措施，使学校德育工作成效显著，受到了上级领导和社会各界的一致好评。学生的良好行为习惯已初步养成，学校呈现出文明、活泼、健康、向上的良好局面。

（四）加强体艺工作，铺就特色办学的发展之路

1、狠抓体育工作，增强学生体质。

我校坚持实行“一课两操”制度，并实行了大课间制度，保证学生每天有一小时的活动时间。组建了篮球队、羽毛球队等，开展了全体参与的花样跳绳运动，我校的花样跳绳队多次得到领导的表扬。

2、加强特长培养，促进全面发展。

7 长，孩子们的课余时间过得充实，过的愉快。我校每年有多人次在各类比赛中获奖。

3、注重文化育人，提升办学品位

在抓好体艺特色教育的基础上，我校每年要举办“春季田径运动会”、“书法、绘画比赛”、“小制作、小发明、小论文比赛”等活动，校园的各种文体活动丰富多彩，育人环境得到了进一步优化，学生在不知不觉中获得了知识，陶冶了情操，发展了特长。促进了学生的全面健康发展。

几年来，在全体师生的共同努力下，学校各项工作得到了长足的发展，取得了可喜的成绩。办学规模不断扩大，办学条件不断改善，育人环境不断优化，办学实力不断增强，办学品位不断提升，教育教学质量得到了大面积提高。

四、不足与打算

在实施素质教育的过程中，虽然做出了显著的成绩，但也存在着一定的不足，面临诸多困难，有待今后切实解决。一是现代教育技术装备的配置和应用需要加强；二是教师的综合素质亟待提高；三是教育教学的改革与创新需要进一步深化。

8 福的乐园。

9 全面实施素质教育

着力打造品牌名校

——李场小学实施素质教育工作汇报

李场小学