

最新音乐活动小手歌反思 小班音乐活动 教学反思(优质7篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

影城工作计划篇一

影院实习报告

一、实习内容

(一) 检票工作

(1) 要有良好的服务态度和工作态度。电影院这个服务行业里看重的就是服务态度，服务就是交往中所体现的为他人提供热情、周到、主动的服务欲望和意识，即自觉主动做好服务工作的一种观念和愿望，它发自服务人员的内心。在这点上我觉得我做得还不够好，自觉主动意识还不够强烈，还须加强锻炼。我觉得我应该要做到顾客至上，以客人为中心，尽最大努力解决客人的需求，只有这样才能得到客人对自己服务的满意，才能体现出自己工作的价值。服务意识也是要以客人为中心的意识，只有拥有服务意识才能常常站在客人的立场上，急客人之所急，想客人之所想；为了客人满意，要做到尊重客人，礼貌待人，自我谦让。在实习期间我的一个同事被解雇了，原因就是经常无故迟到早退、无故请假、有时没请假就不来上班，上班也是不认真，经常坐在检票口耍手机。这种工作态度我想在哪里上班都要被解雇。所以我们一定要有良好的工作态度，只有这样我们才会做好工作，公司才会认可我们。我们虽然是为别人打工，但既然拿了别人的钱，就应该踏踏实实，认认真真为别人做事，遵守公司

的各项规定，这样公司才会长期的录用你，而你也才会得到相应的回报。

(2) 要学会忍耐。特别是我们这种来自农村贫困家庭的大学生，一定要学会忍耐，在工作中，总会遇到顾客的不满以及上级的批评与指责，我在实习期间也遇到了顾客不满时冲我说了些难听的话语以及因为一点小疏忽就被经理无情的责备与威胁，我能做得只有忍耐。在有些顾客和上级面前不管你有多大的理由他们绝不会听，因为他们只顾自己的利益，你只要损害了他们的利益，你就要被责骂甚至被侮辱，在这种时候只要没触及到做人的基本底线最好不要反驳，因为我们没有反驳的资本，没背景、没钱、没权利更没势力，你拿什么去反抗，如果你硬要反抗，带来的只会是更糟糕的后果。我们应该做的就是将受的气化作前进的动力，只有不断的往上爬，你才不会受更多的气。人活着为的就是争一口气，我们生活的环境越是艰难就越是要争这口气，因为人只有在最艰难的环境中才能磨练出最坚强的意志，才能夺取最辉煌的胜利！

(3) 要有较好的交际沟通能力和应变能力。在叫顾客进厅时一定要用大声的普通话且语速不要过快，以便顾客能听清楚。顾客如果跟你用普通话交流就一定要用普通话，如果跟你用重庆话，我作为重庆人最好就用重庆话，这样显得比较亲切。有一次来了两个老外，找座位出了问题，我就去跟他们沟通，结果废了好大劲才把事情搞定，由此可见英语也是非常重要的，不是说要会一口流利的英语，而是基本的口语交流要学会，我在这方面还很差劲，看来以后要多练练了。有一次一个影厅的放映机突然出了故障，那么这时候首先要做的就是安抚观众，避免出现骚乱与不好的情绪波动，然后马上通知经理找人处理，处理期间要随时提醒观众稍安勿躁，静等处理结果，如果没把问题解决，就要跟顾客道歉，安抚顾客到前台跟经理协商解决。

庄子曰：“人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已。”时间

流逝，带着满满的收获和体会就这样结束了这短短的实习。这期间我懂得了很多，学会了电影院的各项工作，懂得了如何和不同的顾客交流沟通，知道了如何跟上司和同事搞好关系，品尝到了工作的酸甜苦辣，体会到了世间的冷暖，这种收获为我今后的工作打下了坚实的基础。

影城工作计划篇二

2013年是文化大发展之年，在十八大精神引领下，在市委、市政府的领导下，市文体广局坚持充分发挥文化引领社会，教育人民、促进发展的重要作用。继承传统文化，丰富民间文化，挖掘历史文化，弘扬先进文化，彰显文化精神，提升我市文化品位，完善公共文化体系，深化文化体制改革，增强文化发展活力。根据工作实际，现制定全年工作计划。

一、主要工作

（一）继续加强公共文化服务体系建设

加强实施免费开放场、馆及乡镇综合文化站的工作，加大市文化馆、图书馆、博物馆、年画博物馆、体育中心开放力度、拓展和深化服务内容。各场、馆、中心全年开放不低于260天。举办音乐、美术、书法、舞蹈、体育等各类培训班，开展文艺下基层活动不少于50场。做好读者服务工作，扩大读者队伍，内阅人数突破万人，流通实用图书期刊突破10万册。馆、所、中心业务干部下基层指导，培训不低于60天。各镇乡文化站举办培训班不少于5期，积极规范免费开放工作，确保免费开放每周不少于30小时，镇乡大型文体活动不少于4次。积极引导各协会、文艺小分队组织开展各种文化体育活动，竞赛不少于200次。争取资金150万元，推进三个省级“文化示范镇”建设工作，推进社区书屋工程建设，争取今明两年内建成45个社区书屋。推进建设一个四星级标准电影院，通过对公共文化服务体系的完善，丰富广大群众精神生活。

（二）继续开展丰富多彩的文体活动

继续搞好“三大节庆”文化活动，举办全国cba篮球联赛，全省青少年篮球锦标赛，“全民健身日”系列活动。举办一次“之夏”广场文化活动，办好新春音乐会、新春唱大戏、春节龙狮灯游城活动。组织二次关于“三国”和历史文化系列活动，举办一次大型农民读书活动，搞好年画全国巡展活动，推广第九套广播体操，继续搞好新年广播操比赛，组织好全市群众体育活动。争取资金加大对本土文化的创作和奖励工作。

（三）继续实施完成民生工程

按照德、绵两市民生工程安排，2013年我局继续安装农民健身路径15条，放映农村公益电影2000场，创造条件开展室内公益电影放映活动，提高观影质量。我局将积极筹措资金，尽量安排实施，力争按时超额完成2013年民生工程任务。稳妥有序监管好有线电视数字化整体转换工作，基本完成城区数字化整体转换工作。同时监管好稳妥推进农村地区的数字化整转工作。筹集资金30万元，确保全市广大农村广播长期通、优质通工程。

（四）继续加大文化体育产业发展工作

充分发挥酒乡画城山水特色。继续发展以年画为龙头的产业链：扩大年画村、年画街坊、剑南古街、年画传习所档次。做好国家级非物质文化遗产生产性保护基地，省文化产业示范基地工作，加大完善非遗保护和传承工作，加大新闻出版产业的推动发展。加大体育彩票宣传力度，确保全年销售业绩在2000万元以上，推动九龙滑翔基地建成省滑翔运动基地，争取承办全国滑翔运动赛事，2013年我市文化体育产业发展更上新的台阶。

（五）继续依法管理文化市场

影城工作计划篇三

做自主课堂、自主学习、自主反思、自主工作的引领者。同时树立大局意识、服务意识。

1、任务驱动成长

根据个人的发展专长，结合学校的工作需要，明确干部分工与职责保证工作实效。树立“他荣我荣校荣”的思想，精心引领所负责的领域，所管理的组及组员，所带的徒弟全面发展。

2、学习积累成长

每位干部树立工作即研究的意识。不断提升研究水平，干部每学年研究好一个专题，深入研究一门学科，每学期完成一篇高质量的论文，做一次高质量的专题讲座，干部在研究中不断深入。

3、竞赛磨练成长

干部积极参加“创新杯”大赛，市教研进学校的指导课等等活动，以赛促练，以参与指导促练，从而提升自己的业务水平，为教师树立榜样，起到引领作用。

4、干部要增强大局意识和服务意识。

大局意识：任何一项决策，任何一项工作的出发点和落脚点是教师、学生的发展。

服务意识：干部要坚守领导就是服务的理念，服务学校的发展，服务自身的发展，服务教师的发展，服务学生的发展。

5、保障措施

干部制定个人发展规划，建立成长档案；

每周一的干部例会建立学习反馈制度；

工作交流制度；

做好干部例会记录。

1、学习成长策略：

开学初开展教师读书文化节，以ppt的方式展示假期读书成果；

请马洪波老师做“说课”的讲座；

语文特级教师赵景瑞讲新课程标准；

参加全国生本教育研讨会。

2、教、科研引领策略：

每周一下午开展小循环教学研究，按照小循环教学研究的要求开展研究。

3、改革发展策略

大力推进教学改革，转变教师观念。引领教师建立“放手即成全”的教育观念，大胆进行教学改革，全心实践“课前小研究”“思维导图”在课堂教学中的有效应用的研究，切实把学生推向教学的主体，学习的主人。

4、参赛成长策略

组织全校教师参加学校的“芙蓉杯”个人教学评优活动；

落实区“优秀人才或研究成果校长推荐计划”。6月份，向区

教研室推荐一节“思维导图在课堂教学中有效应用”的优秀课例，展示我校一年来的研究成果。

5、专家引领策略

4月26日请市级各学科教研员下校联合视导，通过听课、听说课，看说课设计、反思，引领教师经历参与市级说课大赛的稿件写作过程，提升教师的综合素养。

6、影子教师策略：

声声入耳；

环环落实。

影城工作计划篇四

为培养一支高素质的营业队伍，提高窗口服务水平，岢岚移动营业班组不断自我加压，加强内部管理，增强竞争力，以管理促服务，以管理促发展，从内部管理模式入手，建立起一整套有效的管理制度并加以落实，使班组的各项工作得到很好的开展。

量的不断提高。

我们在发展固定数据方面，从发展、录入、到派工与代维公司的沟通协调工作中，紧密配合，较为顺利的完成了既定目标。集团业务的发展过程中，和客户经理的相关工作进行了有效的配合，较好的完成了相关工作。营业厅具体管理工作中，与李华分工明确，卡账分管，每月结束及时上报卡账数据。做到内控管理工作的准确无误。

一年来，北大街营业厅按照年初县公司的统一安排部署全面开展工作，全体成员团结一致，开拓不止，辛勤耕耘，换得

累累硕果，上下团结一致，自觉担当起企业的营销任务，充当一线社会营销员，强化营销工作，积极做好电信新业务及优惠政策的宣传，群策群力，促进移动业务全面发展，出色地完成上级下达的各项经营指标，取得了较好的业绩，确保了经营任务的顺利完成。在2010年的新增客户市场挖掘的工作较为不力，但是在客户服务工作中取得了较好的成绩。在已经到来的2011年我将带领北大街全体人员，实现业务服务的双领先，同时圆满完成县分公司安排部署的各项阶段性的工作，确保县分公司相关经营服务指标的全面完成。

专业技术 资料分享

word格式整理

专业知识分享

根据企业发展战略的要求，有计划地对人力、资源进行合理配置，通过对企业中员工的招聘、培训、使用、考核、评价、激励、调整等一系列过程，调动员工地积极性，发挥员工地潜能，为企业创造价值，确保企业战略目标的实现。

XXXX年工作总结

一：XXXX年度总结

影城工作计划篇五

对于即将升上高三的我们来说，我们与社会接触的时间还是很少很少。

*时在学校就我个人来说除了看书还是看书，我就在想我这样的人怎么在这个社会生存下来，没有一点生存技能，学校的这次时间安排对我来说是求之不得的。

我会抓住机会锻炼自己。

在这段时间中，我以锻炼自己的工作能力，提高自己的行动力、观察力以及沟通能力为目标，并且对电影院这一娱乐公共场所的内部人员构成、整体运作有了初步了解，也对当前社会中娱乐服务业的现状和未来走势有所体会，这次打工体验给了我很多帮助与启发，让我看到自己未来的工作道路的缩影，对走入社会工作不再感到紧张或神秘。

二、实习时间、实习单位及本人实习具体岗位与负责事务

(1) 实习单位简介：太*洋电影城是四川省电影公司全资影城、属太*洋电影院线旗下影院，影城创立于1992年12月，距今已十七年历史，累计票房收入2.6亿元，接待观众超过2千余万。

影城成立以来先后投资三千余万元，经数次装修改造，使影城始终引领电影时尚潮流。

每次公映的上座率都很高，以新型传播媒介、高端广告终端为载体的广告产业。

包括大型led电子屏、大型三面翻广告、影票广告等；以五星级影院、院线为核心的影视产业。

包括影院建设、影视剧制作、发行等；以高档商务会所为核心的休闲娱乐产业。

包括五星级商务会所、高档中西餐、台球城等。

(2) 实习岗位：

我在影院中从事场务一职

(3) 负责事务

主要负责检票、巡场、安排观众出场入场以及3d电影眼镜的看管等。

这要求工作人员有耐心、认真仔细而且有原则，要有良好的沟通能力和自制力。

每位场务员工均代表公司的形象，所以要做到自觉维护形象；电影院作为典型的第三产业，是服务业中的典型，要求内被服务人员能迅速，准确，热情，耐心地接待每一位观众；正确处理观众的咨询和要求；*时也要负责影院检票、领位、巡场、散厅、清洁等方面的服务工作；作为场内行动范围最大的职位，场务人员要与影院各岗位保持密切合作，保证影院的正常运行；此外影院的封闭环境和众多机器不利于火灾逃生，因此场务更要负责影院的安全消防检查工作。

三、具体实践过程

8月1日——8月3日：因为刚到影院工作，了解不多，我大部分时间都站在总检票口，主要通过观察模仿来了解场务人员的检票过程，在此过程中我要按时报幕，要求口齿清晰。

此外我要及时准确地回答顾客提出的问题，为他们提供帮助。

随时关注厅内卫生和室温等。

8月4日——8月8日：主要是通过重复工作进一步熟悉出入场时相关流程和工作技巧，提高工作效率，做好与同事间的沟通合作，维持场务有序的秩序，并与其他部门的人员相互配合。

此外3d电影的需要配眼镜观看，因此常务人员在播放电影时要在一旁监督和引导观众正确使用眼睛，做好保存、发放和

收回工作。

因为3d眼镜价格昂贵，因此在发放收回时要十分小心谨慎。

8月9日——9月25日：已经完全适应工作，能做到报幕、检票及时，散厅时能仔细收3d眼镜。

注意及时的火灾防护，对火灾的“四个要求”烂熟于心。

对观众热情细心。

四、 实践总结与建议

将近一个月的实习时间里，我从对电影院这一大型的娱乐场所十分困惑情况下，慢慢深入了解其内部结构，由最基础的报幕、检票到配合同事对场务一些工作进行探讨和改进，使我对电影院的运作有了深入地了解，防治火灾相关知识更加熟悉。

现在简单谈谈我的心得：

（1）电影院竞争如林，电影院价格偏低，更加吸引学生和中低层消费者。

又传内又要开一家以3d电影放映为主的高档潮流电影院，因此华面临的竞争十分激烈。

服务行业（电影院）在影片、价格等相持难分高下的情况里，越来越需要通过服务态度和外表气质这一杀手锏，使自己立于不败之地。

在实习过程中，我感到场务人员的服务态度非常重要。

第一，我们是直接与观众交流的，我们的形象就代表着公司

的形象。

第二，场务人员要有原则，对观众提出的要求不能照搬全收，要严格按照制度来进行。

并且还要耐心地为观众解释，满足大多数人的需求，权衡利弊。

另外，影院的工作人员不能私自放自己的亲朋好友免费进入看电影；

第三，常务人员要反应迅速，比如在看3d电影时，我们要及时发现破碎眼镜，要求顾客赔偿。

总之，场务人员要提高自我要求，在自己的言行举止上多多注意，为自己也为公司保持一个良好的形象状态。

(2) 电影院共有3个部门，分别是票房部（负责买票、办卡、兑换券发放兑取等等）、卖品部（供应小吃饮料等）和场务部；各个部门之间分工明确，协调工作，以为观众们提供一个高质量服务和完美的观影体验为目标。

而每一个环节好坏都影响着超市销售状况的好坏。

比如，在买票时一场电影播放半小时后就不再售该电影的票，既保障观众的利益又减轻了场务的负担；人们常常喜欢在观影时食用爆米花，它也为卖品部提供大部分利润，但爆米花容易散落，特别是儿童经常把爆米花散落一地，破坏了电影院内整洁优雅的环境，给场务带来了不必要的麻烦，所以建议爆米花桶上加一个盖子，或者用纸袋包装方便携带。

(3) 影城的运作也给我在管理学上上了生动的一课。

对一个企业的管理实际上就是对员工的管理。

从店长、经理的言行中我了解到要想机构快速稳定地运作，首先要严以律己，我们的刘经理很少迟到，对观众也态度礼貌、和蔼可亲，给我们做了很好的榜样；其次，要有原则，其中柏经理做得最为出色，她是一个爽直的人，态度坚决，会第一时间指出和纠正我们的不足，让我们对自己的工作精益求精；最后也是不可或缺的就是要有人文关怀，这方面牛经理是一位很*易近人的上司，他对每个人都友好*等，有时会给我们讲自己参军时的趣事，给*淡的工作增添了不少欢笑。

赏罚分明也是一个领导者不能忽视的，我的一位同事在工作时看到有人在偷影院的宣传拼图，就站了出来加以制止，这一行为后来得到了上级的奖励；而相应的上班迟到、接电话或是私自带亲朋进场将会受到严格的惩罚。

指导、鼓励、纠正、关怀，构成了一个完整优秀的领导班子，这给我今后在协会中的领导工作有了很大启发。

五、实践的思考

影城工作计划篇六

2、建立组织内部协调一致的质量管理目标。

3、重视并做好内部质量审核，充分利用质量管理体系这个有效的管理手段，促进内部体系的保持和持续改进。

4、建立相应的组织程序，培训人员，制定计划，实施质量管理体系。

5、协助总经理确保质量管理体系的实施和持续改进过程得到必要的支持。

6、定期向总经理汇报质量管理体系的业绩，包括改进的需求，以事实为依据，确保企业产品质量的持续改进，使之与客户

要求相适应。

1制定并审核企业年度内审计划和审核实施计划以供总经理批准、

2拟定内部质量管理体系审核报告、

3协助总经理定期召开管理评审会议、

4全面负责内部质量管理体系审核工作、

6指导编写《年度内审计划》并负责组织实施、

7组织、协调内审活动的开展、

1、审查各有关部门编制的质量计划、

2、负责对各部门质量策划的实施情况进行监督检查、

3、协助各部门负责人制定相关的质量策划及编制、实施相应的质量计划。

5、评审对新产品质量要求的检测能力、

6、协助技术部评审新产品的的设计开发能力、

7、协助生产部评审产品的.生产能力及交货期、

8、协助采购部负责评审所需物料采购的能力、

9、审查特殊合同的产品要求评审表、

3、在质量要求方面协助技术部在设计、开发产品的组织、协调、实施工作，设计和（或）开发的策划、确定设计、开发的组织和技术的接口、输入、输出、验证、评审、设计和

（或）开发的更改和确认等符合质量管理体系要求，协助审核试产报告。

4、为总经理批准项目建议书、试产报告、提供质量方面的参考意见。

5、协助采购部做好所需物料的采购的质量检查工作。

6、协助营销部进行质量方法的调研或分析，市场信息及新产品动向，审阅顾客的《客户满意度调查报告》。

7、负责新产品或新原辅材料的检验和试验。

8、协助生产部负责新产品的加工试制和生产。

9、收集行业质量技术，制定适宜的内控质量标准。

1、在质量控制方面指导生产部进行生产和过程控制，生产设施的维护保养，编制必要的质量作业指导书，负责产品的防护。

2、协助技术部编制相关的完善质量管理的工艺规程。

3、在质量方面协助生产部对《生产计划》的审批，负责设施采购的质量审批。

4、协助行政部对实现产品质量所需的工作环境进行控制。

5、负责进行产品质量验证和标识及可追溯性控制。

6、协助营销部在质量方面的售后服务工作。

1、负责对测量、监控设备的校准；

根据需要编制内部校准规程。

2、负责对偏离校准状态的测量、监控设备的追踪处理。

3、负责对测量和监控设备操作人员的培训、考核。

1、负责对不合格品的识别，并跟踪不合格品的处理结果。

2、协助生产部门对不合格品做处理决定。

3、协助生产部负责对不合格品采取纠正措施。

1、协调公司对内、对外相关数据的传递分析、处理、

2、指导品质部对相关的收集、传递、交流并提供必要的信息、

3、协调各相关部门统计技术的具体选择与应用、

1、负责对体系、产品持续改进的策划，当出现存在的或潜在的质量问题时提出相应的纠正和预防措施，并跟踪验证实施效果。

2、指导行政部在出现环境问题时发出相应的纠正和预防措施及处理意见，并跟踪验证实施效果。

3、协调各部门实施相应的改进、纠正和预防措施的实施。

4、负责监督、协调改进、纠正和预防措施的实施。

5、协助营销部有效地处理顾客质量方面的意见。

用财务项目衡量质量管理体系的有效性,对质量成本进行统计、核算、分析、报告和控制,从而找到降低成本的途径,进而提高企业的经济效益。

影城工作计划篇七

20xx年是我们***广告部业务开展的开局之年，做好20xx年广告创收工作，对开创市尝 媒体运营管理有着至关重要的意义，做好20xx年广告创收工作，对于我自己也具有十分重要的特殊意义，广告部工作计划。因此，我要调整好工作思路、增强责任意识，充分认识并做好今年广 告创收工作。

充分利用现有资源，尽最大努力、最大限度的开拓 广告市尝 鉴于目前我们的终端数量有限的情况在争取投放的同时，也会为未来的市场 多做铺垫工作，争取有更多大投放量、长期投放的客户参与进来。根据终端数量的增长情况，有针对性地调整工作策略、开发新的领域。

1、在第一季度，以市场铺垫、推动市场为主，扩大***公司的知名度及推进速度告知， 因为处于双节等特殊时期，很多单位的宣传计划制定完成，节后还会处于一个广告低潮 期，我会充分利用这段时间补充相关知识，加紧联络客户感情，以期组成一个强大的客 户群体。适当的寻找小一些的投放客户将广告投放进来，但我预计对方会有要求很低的 折扣或者以货抵广告费的情况。

2、在第二季度的时候，因为有“五一劳动节”的关系，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气的逐渐转热，夏季饮品、洗浴用品、防蚊用品等的广告会作为投放 重点开发。

3、第三季度的“十一”“中秋”双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，白酒 、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。并且，随着我公司终端铺设数量的增加， 一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的准备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的

终端铺设、客户推广，我相信是我们广告部最热火朝天的时间。随着冬季结婚人群的增加，一些婚庆服务、婚庆用品也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会充分的根据实际情况、时间特点去做好客户开发工作，并根据市场变化及时调节我的工作思路。争取把广告额度做到最大化！

做市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆（在这方面还希望公司给与我们业务人员支持）。

另外，在xx年年末的时候，我报考了***大学的****专业，因为我了解到其中有很多的做影视前期、后期及管理的课程，广告部的管理、编播也会有很多这方面的工作，我将系统地、全面的进行学习，以便理论结合实际。好让自己在广告部能够发挥更大的作用。

积极主动地把工作做到点上、落到实处。我将尽我最大的能力减轻领导的压力。

以上，是我对20xx年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。20xx年，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务能力。

影城工作计划篇八

一：xxxx年度总结

1、个人工作情况总结

(1)、创新为主，侧重多维，以点带面推动微信公众号发展。

通过对2015年微信公众平台“xxx电影城”的探索与尝试，在此基础上□xxxx年我更注重创新，做到“人无我有，人有我优”。大胆尝试多种平台参与赢取观影机会的活动，如在8月1日推出的“评选xxx最美电影人”活动中，日关注人数净增最高达5647人。内容方面，公众号不再单纯涉及同期电影资讯，而是扩充范围，包含新片预告、经典老片回顾、心灵鸡汤、当红明星八卦等，迎合当下热议话题，注重覆盖各层次、各方面热点内容，尽量做到“众口可调”。同时，公众号设计技术上，突破传统排版手段，不再是单纯图片文字相结合的方式，而是不断追求提高技术、运用专业设计软件，如coreidraw等，做到图片与文字介绍完美融合，相辅相成。

截止xxxx年12月8日□“xxx电影城”关注人数共计51434人，同比增长。值得一提的是，新增关注人中年龄分布不再偏向青少年，中老年关注者比例有所提高。

(2)、紧抓细节，防微杜渐，以切身经验保证人员培训到位。

作为培训经理，对每一个新招收的员工做好岗前培训是我工作的重中之重。截止xxxx年底□xxx电影城新聘用人员30余人，通过培训上岗合格者共20人，合格率达。作为培训者，我并不追求上岗率的完美，而是严把培训过程，保证参与培训的员工合格率达100%才是我的目标。

对于培训，我依照xxxx电影城的制度，结合本影城自身实际情况，设计出更符合当下要求的培训流程。培训范围包括影城发展历史与创业精神、工作承诺事项、业务熟练程度、个人素质修养、仪容仪表、突发情况处理与善后，把理论与实际操作紧密结合，同时结合个人实际情况，扬长避短，挖掘

每个人身上的闪光点，我坚信知人善用才是培训的精髓。保障员工自身素质过硬，为xxx电影城工作团队增添绝对优秀的电影人是我不懈追求。

2、个人经验教训总结

一是要纵观全局，时刻关注市场最新动态。把握潮流趋势，以市场大数据为行动前提，脱离了生活实际的工作就像“闭门造车”，百害而无一利。

二是要推陈出新，创新才是生存发展的长久之道。比如在公众号的设计方面，不断创新新的设计方法，推出新的活动，保证关注者的好奇心与新鲜感，通过“软实力”扩大关注人数，公众号得以蓬勃生长。再如，将所推出的精彩活动拍照、录像留存，并做成观影前小视频播放，反向扩大影响力，刺激消费者的增长。

影城工作计划篇九

磁县文广新局：

根据《电影管理条例》有关规定，拟在邯郸市磁县建设大街与友谊路交叉口东南角，设立邯郸市美乐城商业管理有限公司磁县分公司，将主要从事：电影放映；零售预包装食品、散装食品；广告制作发布；文化、娱乐经济代理服务；会议服务；展览展示服务。

经营面积：1281平方米。

我公司对《电影管理条例》及娱乐场所的相关管理规定充分了解并承诺将遵守有关规定合法经营、配合管理。

特此申请。

申 请 人：邯郸市美乐城商业管理有限公司

2014年11月 日