

2023年企业舆情报告(优质6篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

企业舆情报告篇一

下面以“厦门国际银行新员工不喝领导敬酒被打耳光”事件为例，撰写了以下互联网舆情分析报告范文模板，仅供参考。

近日，一张厦门国际银行“新员工不喝领导敬酒被打耳光”的截图在网上传播。截图显示，在“2020年校园招聘新员工”的微信聊天群中，杨某称自己在告知了相关人员不喝酒的情况下，在新员工聚餐会上，因为没喝“a角”敬的酒，被领导扇耳光并用粗口辱骂。事件曝光后，引发众多媒体和网民关注。以该事件为导火索，全网掀起了一场关于“酒桌文化”“职场霸凌”的大讨论。

1. 平台分布

通过互联网舆情分析系统识微商情显示，全网有关“厦门国际银行新员工不喝领导敬酒被打耳光”事件的信息传播量共23万余条。其中社交平台占比为93.96%□app及新闻平台占比分别为4.24%和1.25%。

2. 传播趋势

通过互联网舆情分析系统识微商情显示，该事件于24日9时达到传播最高峰。此时段内，“酒桌文化”及“厦门国际银行回应”成为舆论关注与讨论的重点。

3. 社会情绪

从互联网舆情分析系统识微商情发现，全网关于“厦门国际银行新员工不喝领导敬酒被打耳光”的社会情绪以负面为主，占比82.7%，中性言论占比14.7%，正面情绪言论占比2.6%。

1. 热词图

“厦门国际银行新员工不喝领导敬酒被打耳光”事件持续受到舆论关注，事件衍生讨论话题“酒桌文化”成为舆论讨论重点。其次，与事件基本事实相关的词汇，如“厦门国际银行”“打耳光”“不喝酒”“绩效工资”“停职”等出现频次位列前茅。

2. 话题分布

1. 人群构成

2. 发文习惯

3. 地域分布

对本次事件关注度最高的是广东地区，其次是北京地区.....

企业舆情报告篇二

（一）环境质量监测

地表水监测：对8个地表水断面进行了每月一次的例行水质检测，包括24个基本项目和7个补充项目。

降尘监测：对18个市控和乡镇考核监测点位进行了3次降尘监

测。

（二）污染源监督性监测

依据北京市环保局下发的《20xx年北京市区、县环境监测计划任务书》要求，监测站对我县国控、市控重点污染源进行了监督性监测。包括2个废水国控污染源、4个废气市控重点污染源的相应项目的监测分析。截止到3月底，已完成废水污染源单位监测28家次，废气污染源单位监测17家次。配合局监察队，完成了北京华都阳光食品有限公司的污水处理站及永宁镇污水处理厂进出水水质监测。

（三）出具报告及数据上报情况

共向监测中心及局相关科室报出监测数据977个，其中地表水检测数据460个、降尘检测数据58个、污水数据373个、垃圾场厂界大气、渗滤液、锅炉等检测数据86个。

监测站从1月开始进行20xx年实验室资质认定复评审迎审准备工作。针对今年内审及管理评审查出的不符合项进行了积极整改，对实验室环境、仪器设备、档案文件等进行了检查，为复评审工作打好基础。

按市局质量报告书编写大纲要求，正在编写20xx年延庆县环境质量报告书。

按市局《污染源监测年报》编写大纲要求，完成《延庆县20xx年污染源监测年报》编写工作。

按市局要求上报20xx年度持证上岗考核计划。开展20xx年度环境监测人员持证上岗考核自考工作，于3月x日前完成理论考试和实操考核。

（一）在做好例行监测和监督性监测工作的基础上，积极开

展延庆县湿地保护区生态环境监测工作。

（二）做好计量认证前期相关准备和持证上岗考核抽考工作，计量认证完成后做好相应的整改工作。

（三）做好生物实验室的硬件建设工作。

（四）做好临时性监测工作及重大建设项目的环保设施竣工验收监测工作。

企业舆情报告篇三

经过与县森林公安局、镇深入林区开展的排查摸底，镇村确实存在盗伐集体商品林、滥伐个人所有的自留山、责任山林的现象确实存在。2014年至今镇、镇共受理并办结林业行政案件90件、罚款8.23万元、没收违法所得0.04万元、没收木材60立方米，办理刑事案件2件、治安案件1件。其中2014年截止目前已查处镇村林业行政案件5件、刑事案件1件、口头警告1人。

一是由乡镇村组负责管理的集体林，管护责任落实不到位，管护人员形同虚设且存在多一事不如少一事、怕得罪人的思想，导致集体林、自留山、责任山管理失控。

二是林权制度改革后，林权已分山到户，原八十年代栽植的商品林已到轮伐期，加之我对木材采伐利用控制较严，但受经济利益驱使，部分村民变相出售或滥伐自家自留山上的林木现象十分严重。

三是市场对木材的需求量增大，成都地区木材可以自由买卖，木材价格高加之漩映地区临界都江堰市，交通便利，特别是地震后村村通水泥路，部分林区也修通了水泥路，这在给农户带来快捷交通的同时，也为不法分子偷运木材提供了便利。

四是在该地区，一些微型面包车车主受利益驱使，偷拉盗运十分猖獗，部分面包车车主甚至结成团伙作案，采取盯梢、跟踪等方式掌握森林公安、巡山护林人员行踪，逃避打击，藐视国家的法律法规和相关政策规定，蓄意实施违法犯罪行为。

五是打击力度不够。近年来，县环林局与县森林公安局对该地区破坏森林资源违法犯罪行为，多次组织开展专项打击活动，虽取得了一定成效，但当前形势依然严峻，问题依然突出。一是通讯手段现代化，违法犯罪分子反侦察能力强，有效打击难度大。二是在现行法律法规框架下林业行政执法处罚力度小导致违法犯罪成本低，林业行政执法的威慑作用不强。

一是开展全面的清理工作。通过到重点林区现场查验登记造册，落实权属所有人；通过走访群众，了解盗伐滥伐情况。

二是县环林局、森林公安局行政执法队伍加强路巡路检工作，从运输环节堵截非法运输。

（一）加强森林管护和宣传引导工作。一是国有林森林管护人员，在对国有林进行管理的同时，协助镇、村两级做好集体林地的管理工作。二是村集体管护人员应充分掌握其管护环境，做好管护工作，发现问题及时上报。各乡镇人民政府定期召开专题会，听取护林员汇报巡山管护情况，发动群众积极提供违法犯罪线索，切实加强源头管理。同时，将护林员工资与监管工作挂钩，纳入考核后依据工作开展情况发放工资。三是各乡镇和村组要在村民大会（或户主大会）上宣传《森林法》、《省集体林地管理办法》等相关法律法规，不留盲点，不留死角，做到家喻户晓。

（二）整合力量集中整治。由县人民政府统一协调安排，落实部门责任，加强部门协作，多措并举，形成合力，集中打击涉林违法犯罪行为。同时，出台相关地方性法规或政策，着重对林区的乱砍滥伐、偷拉盗运、乱垦、乱占林地行为给

予严厉处罚。

（三）严格村民自用材指标控制。严管2015年村民自用材指标，对存在偷拉盗运的村组整改到位后，才进行审批；加强采伐监督检查，严格按采前设计定点定株、采中随时检查、采后现场检尺的原则，进行全程监督检查，乡镇人民政府、县环林局、县森林公安局进一步加大执法检查力度和打击力度。

（四）做好相关政策争取。积极争取在建立木材交易市场，继续争取州林业局同意使用商品林采伐指标，有序推进该区域商品林采伐和换代更新。在充分尊重群众意愿的前提下，积极向省林业厅协调将部分区域商品林调整为国家级重点公益林，享受森林生态效益补偿政策。

企业舆情报告篇四

20xx年11月到镇宁自治县环境监测站从事环境监测工作以来，在局领导的正确指导下，在全体同志的帮助支持下，服从领导、团结同志、认真学*、扎实工作，于20xx年5月28日顺利通过持证上岗考核。经历本次持证上岗考核，我发现自己更多的不足与自己存在的优点。现具体情况着总结和为以后工作作下一步打算。

为提高自身修养，本人不断加强自身学*，用理论武装头脑、用知识拓宽视野，通过学*汲取营养。认真学*了《环境监测管理条例》、《环境技术规范》、《水和废水检测分析方法》、《空气和废气检测分析方法》等书籍，业务素养在学*中有了明显提高。但是在加强自身业务素质学*的基础上，要求更进一步增强学*的主动性和自觉性。

监测站技术负责工作中，每次监测任务都认真对待、细致安排，从采样、分析方法、质量控制和质量保证方面严格把关；

对监测分析中出现的 technical 问题能够深入分析和探讨，查找原因，不懂及时向安顺市环境监测站的同志询问，及时解决。一是对国家颁布的相关污染物排放标准和监测技术规范，自己首先研读和吸收认真讨论和落实，为监测站顺利完成各项监测任务打下了坚实的理论基础。二是重点在我站实施“传帮带”和“熟带新”工程，让技术强者带技术弱者。人员都已基本适应监测工作，能够独立进行一项或两项实验操作。三是配合领导完成环境监测站标准化建设验收达标工作。在局领导下，本人周密布置，精心准备，做好仪器设备的保养维护、建立健全各种记录表格等基本资料。

本人在工作中取得了一些成绩，但距领导和同志们的要求还有很大的差距：主要是理论知识学*抓得还不够紧，在环境监测的实际中遇到问题处理的速度和深度还不够，导致监测工作不够完美。工作创新意识不强，创造性开展性不够。在今后工作中要求进一步增强学*的主动性、自觉性和实际操作。

在进后的工作中，本人将发扬优点，克服不足，以对工作、对事业高度负责的精神，脚踏实地，尽职尽责地做好各项工作让领导放心、让同志们满意。

企业舆情报告篇五

互联网舆情分析报告范文（精简版）

下面以“厦门国际银行新员工不喝领导敬酒被打耳光”事件为例，撰写了以下互联网舆情分析报告范文模板，可供参考。

近日，一张厦门国际银行“新员工不喝领导敬酒被打耳光”的截图在网上传播。截图显示，在“2020年校园招聘新员工”的微信聊天群中，杨某称自己在告知了相关人员不喝酒的情况下，在新员工聚餐会上，因为没喝“a角”敬的酒，被领导扇耳光并用粗口辱骂。事件曝光后，引发众多媒体和网民关注。以该事件为导火索，全网掀起了一场关于“酒桌文

化” “职场霸凌”的大讨论。

1. 平台分布

通过互联网舆情分析系统识微商情显示，全网有关“厦门国际银行新员工不喝领导敬酒被打耳光”事件的信息传播量共23万余条。其中社交平台占比为93.96%□app及新闻平台占比分别为4.24%和1.25%。

2. 传播趋势

通过互联网舆情分析系统识微商情显示，该事件于24日9时达到传播最高峰。此时段内，“酒桌文化”及“厦门国际银行回应”成为舆论关注与讨论的重点。

3. 社会情绪

从互联网舆情分析系统识微商情发现，全网关于“厦门国际银行新员工不喝领导敬酒被打耳光”的社会情绪以负面为主，占比82.7%，中性言论占比14.7%，正面情绪言论占比2.6%。

1. 热词图

“厦门国际银行新员工不喝领导敬酒被打耳光”事件持续受到舆论关注，事件衍生讨论话题“酒桌文化”成为舆论讨论重点。其次，与事件基本事实相关的词汇，如“厦门国际银行”“打耳光”“不喝酒”“绩效工资”“停职”等出现频次位列前茅。

2. 话题分布

1. 人群构成

2. 发文习惯

3. 地域分布

对本次事件关注度最高的是广东地区，其次是北京地区.....

企业舆情报告篇六

二、组织架构及职责分工

舆情监测员的职责：尽早发现突发事件的网络舆情，是有效处置和正确引导的关键，各单位应建立网络监测员队伍，配合做好媒体、论坛的网上巡查，发现舆论并在其他平台上或更大范围扩散的，及时通报应急处置办公室；争取在第一时间、第一现场掌握事件真相，为快速开展实地调查、源头化解工作，提供决策和处理意见。

（三）响应保障。要形成和完善一套反应快速、运作有效的突发事件舆情应对机制。对发现涉及本系统的重要敏感负面舆情在4小时内、特别重大敏感负面舆情在2小时内向上级报告，并在24小时内通过网络发布权威信息。对网上重大敏感负面舆情事件还应及时向宣传部门（网宣）和公安部门（网警）通报相关情况。发生重大突发事件时，启动24小时网上舆情值班制度。舆情主体单位要及时受理网民提出的意见、建议和诉求，在知晓发帖内容后3小时内（非工作时间顺延）作出初步回应；需按程序办理的，经部门领导审定在5个工作日内（遇节假日顺延）确定答复意见；对确需延长办理时间的，应当作出说明，最长办理时间不得超过10个工作日。对属地明显的网上信息，由当地政府或部门独立处置；对属地不明显或跨辖区的网上信息，由上一级机关处置、落实源头化解、处置工作。