

2023年物流部年中工作报告总结 物流部 年中工作总结(优质5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

物流部年中工作报告总结 物流部年中工作总结篇一

一段时间的工作在不知不觉间已经告一段落了，这段时间以来的工作，收获了不少成绩，这也意味着，又要准备开始写工作总结了。那么一般工作总结是怎么写的呢？以下是小编精心整理的物流部年中工作总结，仅供参考，大家一起来看看吧。

一、运输主要工作如下

(1) 与公司建立了深厚的关系，保证货物准时装车发出，以铁路为核心建立夸克公司的物流配送体系。良好的合作关系是我们接下来所进行的各项工作都带了很大的便利。

(2) 针对原材料的运输，我们选择铁路运输，因为第一，单位价格比较便宜；第二，虽然运输时间比公路运输要多用一天，但我们是电子科技企业，并不存在货物保鲜问题；综合两个原因，我们选用铁路运输原材料。并且，进行运输合同签订，这样以大批量获得折扣，从而节省支出。

(3) 针对产成品，若是本地客户，因为只有本地运输，因此只能选用公路运输；若是国内客户，则选用单位成本较低的铁路运输。

(4) 针对生产设备，我们只有通过谈判，获得折扣，节省支出。

2、仓储战略：建立合理的仓库储存计划，保证客户需求的同时，节省仓储费用。

(1) 针对原材料和产成品，我们选用自用仓库，当储存量大于仓库可容纳量时，建议立即发货运往客户，这样就可以腾出仓库空间，不必租用第三方仓库。

(2) 针对半成品，我们则选择外包给第三方物流公司操作，这样可以节省成本。

3、付款方式：尽量采取即期付款方式，从而获得现金折扣。因为这部分支出通过上面的努力后，已经缩减了很多，费用支出不算大，因此完全可以取得现金折扣。

二、运输方案分析总结

在所做的运输费用预测与实际发生的费用相比，实际发生的费用会相对少一些，运输成本差异表现为节约差。而造成成本差异的主要原因是由于我们公司物流部与第三方物流公司充分沟通，不断优化运输线路，运输方式，尤其是把运输批次和运输数量时间优化调配，使得运输形成整车运输，充分利用资源，不浪费丝毫运输空间，所以没有出现零担运输情况，减低了运输费用，第二是与第三方物流公司深入协商，减少运输批次，而提高运输规模，获得更多运输的折扣，以此来降低运输成本。总的来说，运输工作做得还是比较成功，而且我们利用运输成本较低的优势，在与客户签订购销合同的时候主动承担运输费用，因而提高了我们公司的品牌形象，也使得产品单位售价有所提高，增加了我们在取得更多客户订单的砝码。

三、仓储方案

(1) 针对原材料，我们与供应商建立合作伙伴关系，采取大批量购买的方式，不仅节约采购成本，而且，我们的库存是暂存于供应商中，什么时候需要，就直接去取货，这样就可以节省仓库空间，节省仓储费用。

(2) 针对产成品，我们选用自用仓库。同时与客户保持紧密的关系，当储存量大于仓库可容纳量时，建议立即发货运往客户，这样就可以腾出仓库空间，不必租用第三方仓库，从而节省仓储费用。

(3) 针对半成品，因为本公司没有半成品仓，所以我们选择外包给第三方物流公司操作，既可以节省管理费用，又可以保证及时供应，这样就可大大节省成本。

四、仓储方案分析总结

(1) 原材料仓储方面，实际支出与计划支出是相等的，原因在于，我们保证原材料的储存量在我们自有仓库的可容纳量的范围内，只要保证了这一点，就不必租用仓库，也不必使用第三方物流外包策略。为了保证这一点，我们与供应商建立了良好的合作关系，保证到货率以及及格率高达99%甚至100%，而且，与第三方物流公司签署合同，保证每月运输，使运回来的原材料能尽快的投入生产，不必占用库存，也不会造成多余的库存，从而占用资金，加大费用支出。

(2) 在产成品方面，实际支出与计划支出也是相等的，原因在于，我们保证产成品的储存量在我们自有产成品仓库的可容纳量的范围内，只要保证了这一点，就不必租用仓库，也不必使用第三方物流外包策略。为了保证这一点，首先，我们物流部与生产部以及市场部进行了深入的探讨，为了减少库存费用，决定根据生产量，及时地将货物运出，一方面可以保证库存占用减少，另一方面，可以通过提高到货速度从而提高客户满意度，其次，就是与客户签订合同，与客户结成良好关系，保证供货及时。

总结工作，我们也有许多不足之处：在日常的工作中我们还有许多做的不足的地方，对税金计算，商业折扣的相关规定，现金折扣是否计入增值税的应税范围的知识都不是很清晰，在这些都需要在今后的工作中加强个人专业知识学习和向公司技术部、客户部同事学习相关产品来不断提高部门整体水平。配合公司其它部门资金回拢，使资金周转加快。其中产品缺货问题时有发生，物流公司货物中途遗失等问题仍不时阻碍公司的飞速发展，工程分包还在起步阶段，外部物流公司只有1家，处于垄断地位，有些价格高，却无法议价。

配合支持公司所有部门，积极主动的完善企业的运输仓储方案，是我们物流部门的本职工作，优质的服务、学习专业知识、提高工作效率、全身心的投入到日常的工作中去。为夸克的客户提供更完善的服务。

1.物流部工作总结

2.物流部部长工作总结

3.物流部月工作总结

4.物流部年终工作总结

5.物流部年终工作总结

6.物流部年终工作总结

7.公司物流部年终工作总结

物流部年中工作报告总结 物流部年中工作总结篇二

20xx年，xx市民生合作司在上级领导下，在省合作社的指导下，坚持以“三个代表”重要思想为指导，认真落实科学发

展观，积极发挥作协联络、协调、服务和指导的职能，克服困难，努力开展工作，促进了全市合作社的进一步繁荣。

一、对外交流

在工作中，我们积极与各级政府与社会各界联系，并随时向各单位报告我们的工作，得到了大家的肯定。得到了政府部门如省委农办、省农业厅信息中心、省红十字会训练中心、绵竹市委农办、市委组织部、市供销联社、市农业局、市畜牧局、市科协、团市委、广济镇政府、农技站、农经站、畜牧站等单位的支持与帮助。得到了ngo界如四川“5.12”民间救助服务中心[ccpg]行动援助、剑南社会工作服务中心[npi]兔王扶贫研究中心、备灾中心、千秋助读行动、日本海外援助中心等单位，以及更多的默默奉献的志愿者们的大力支持与帮助。

合作社在外界的帮助下，先后派人参加了由各单位组织的大小20余次培训和学习，为合作社人员素质的提高打下了一定的基础。

近半年来，合作社的各项工作得到了四川电视台、四川农村日报、华西都市报、德阳晚报、绵竹电视台、绵竹广播电台、日本每日新闻、日本大阪放送局等多家媒体的报道，取得了良好的社会效应。

二、机构发展

1、在省社科院郭虹老师的帮助之下，基本完善了合作社财务管理制度、执委会工作制度等初级的规章制度，并在实际工作当中做进一步的修正。

三、养兔项目

20xx年1月，在“中国红十字基金会”的支持之下，合作社

与“大邑兔王”合作，在绵竹市广济镇启动了为期一年的养兔产业发展项目。项目旨在帮助本地受灾农户以兔业为依托，实行生产自救，逐步摆脱因地震对其造成的经济损失。

1、合作社在项目实施期间，结合本地实际情况，编制了《广济镇养兔实用手册》一书，并连同小口径喂食筒、粪尿分离等技术向农户做了推广，规范了农户的喂养方式。在管理方面我们创新了“三统一”，即统一防疫、统一饲料、统一销售，大大地降低了农户养殖成本及风险。针对农户买药难的问题，与一家农村小店合作，设置了一家兔业农资服务站，极大的方便了养兔农户。我们制作了联系卡，印上每个负责人的电话，技术专家的电话，方便农户遇到问题及时联系。

四、其他项目

xx年上半年，合作社在行动援助及川大志愿的帮之下，开展了为期半年的青年中心活动，开展了登山、组织参观烈士陵园、建房需求调查、趣味运动会等活动，在丰富本地青少年课余生活的同时也增长他们的才智，锻炼了他们各项素质。

在2月至5月期间，与乡村建筑工作室开展生态轻钢房建设项目，在广济镇建设了3家轻钢房，由于灾后农房重建工作的基本结束，此项目目前停止了开展。

从3月至今，合作社在“四川512民间救助服务中心”的支持下，在绵竹市范围内为农民放映坝坝电影，并协助政府开展政策宣传。

目前，我们正在与各村会员代表紧密沟通，针对本地实际需求，结合合作社运作模式，配合当地村委设计各种项目。已经有了发展天平村黄烟种植、卧云村“枣林鱼庄”旅游业开发以及渔业恢复、新和村蒜薹冷冻项目、花石桥医疗服务队、综合服务站等项目构想。目前合作社的各地骨干正在积极联系群众，做更加深入的调查和可行性论证。

我们知道，所有这些成绩在整个灾区灾后经济重建中是微不足道的，但是这小小的成绩也同样给了我们极大的信心。在感谢的同时，我们定将继续努力、认真总结经验教训、虚心与各界学习、做好财务管理，接受各级政府、社会各界、会员的监督。

下半年，对于兔业项目，我们要在本地将养兔事业扎实地做大做强，将天平村打造成为广济镇甚至绵竹市一村一品的示范基地。

合作社将力争尽快完善会员代表大会、加强宣传力度、吸收会员、建立更加牢固的群众基础，并完善各规章制度、利润返还制度、注册商标，争取今年年底上报四川省“农民专业合作社千点示范工程”。

我们将继续加强与政府各部门以及社会各界的合作，针对广济镇的蒜业、渔业、梨业、烟草业、生猪养殖业、旅游业等农业特色产业，结合绵竹市乡村旅游以及广济镇农业振兴总体规划，通过农民入股、社会集资、信用贷款等融资方式，改良种养殖品种、引进新技术、拓展农产品销售渠道、打造本地农产品品牌，以农民所有，合作社统一管理、销售的模式，配合政府将广济镇各项农业产业深度开发，促进广济镇农村经济在灾后有一个突破性的进展，实现农业增效，并通过合作社农民所有、利润返还的原则促进农民增收，加快灾后经济重建及社会主义新农村建设步伐，并以此探索出农民专业合作社在灾后经济重建以及构建新型现代农业产业体系中的作用。

在下半年的工作里，我们决心扎实工作，进一步发挥好作协联络、协调、服务的职能。打算编辑出版建国以来xx市努力促进全市合作社发展的进一步繁荣。我们市民生合作社还要继续努力，因为我们需要更多的进步，更多的发展，我相信只要我们不断的进步，才会有更多的优秀人才出来，我知道大家都会更加的努力，我相信我们的合作社明天会更好！

物流部年中工作报告总结 物流部年中工作总结篇三

来到--运输实习也近一个月了，在这里我明白了运输对于整个物流系统的重要性。运输活动及其载体所构成的运输系统是物流管理系统中最重要的重要组成部分，通过运输活动，物流系统的各个环节才能有机地联系起来，物流系统的目标才能得以实现。运输是物流的主要职能之一，也是物流业务的中心活动。

应该说一切产品的移动都离不开运输环节。物流业务活动过程中直接耗费的人力劳动和物化劳动所支付的直接费用有：运输费、保管费、包装费、装卸搬运费、运输损耗等。其中运输费所占的比重最大，是影响物流费用的最主要因素。所以，当前对企业的运输系统进行合理的整合进行现代化是很有必要的。组织货物合理运输，在发运地和到达地之间往往有多条运输线路，存在多种运输方式。物流运输合理化的目的，是在保证物流及时、安全运输的前提下，如何有利于提高物流公司的综合运输水平，降低运输费用。物流运输合理化标志的确立，必须符合这一基本目的要求。因此，组织商品合理运输，必须从实际出发，根据当前的交通运输条件，合理选择运输线路和运输工具，保证运输任务的完成。因此，必须加强运输环节的联系，做到环节紧扣，密切协作，使货物合理运输的工作得以顺利进行。

可以说，稳定可靠、灵活快捷的运输支持系统是整个物流系统成功运作的关键所在。因此，物流管理者需要对运输问题有很好的认识。运输是创造产品的地点价值。就物流而言，组织运输工作应贯彻及时、准确、安全、经济的基本原则。

- 1、及时就是要求按照客户规定的时间把商品运往目的地。
- 2、准确就是要防止商品短缺、错放等意外事故、保证把商品准确无误地运达目的地。

3、安全就是在运输过程中保证商品的完整和安全。

4、经济是以最经济合理的方法运输产品，降低运输的总成本。

—运输的车辆主要分为吨车、自备柜车和码头柜车三大块。他们负责国内的车辆调派，依据上述运输工作中的基本原则满足客户的对于车辆的需求。平时车辆调度员接到订车单后，根据其订车要求完成派车，并对车辆作业进行实时跟踪，及时的和司机沟通，确认其所属司机的动态，以及其运输过程中可能出现的异常情况。如果作业中发生异常，那么，调度要及时的反馈给客户，保持与客户的适时、有效的沟通，以确保能够快速解决异常，完成作业。

要做到以最少的时间，最低的成本准确的完成作业，那么就要求调度员能够了解车辆的运作情况，准确的掌握前一天车辆动态。调度员每天要做好《车辆动态调度工作日志》，这样能准确的记载车辆每日的运作情况和行驶车公里，有助于根据油耗支出确认其实际运输成本，得以控制司机的实际油耗，使其油耗在公司的规定范围内。而平时在派车过程中掌握客户的装、卸货地点和作业规律，才能与客户进行良好的沟通，并向客户提出更加合理化的建议。

调度员要熟练掌握各种车型的尺寸、装货数量、车辆投保情况。完成其负责的车辆的司机出车时间、运输地点、行车路线等等信息的统计工作，以便月底为财务结算工作提供准确的数据。还要熟练掌握合作运输公司的应付费用，根据市场变化及时提出调整应付费用的建议。平时要负责应收压车费、返空费、代垫费等费用的计算及确认工作，向客户做好压车原因的解釋工作，并最终得到客户的书面确认。

近年来，随着我司安装使用gps定位系统以及行驶记录仪的运输车辆的增加，gps等在道路运输安全管理中发挥的作用越来越大。对于加入gps系统的车辆管理，就要求调度员熟练掌握gps的跟踪、运输管理系统的操作，及时地、准确地了解司

机的车辆动态，监控车辆实际行驶的速度和公里数。这样就切实的改变了监控不到位、疏于管理的状况，还很大程度上消除车辆违章运输的隐患。从而形成运行有效的监控网络，进一步提升运输过程控制管理能力和效率，有效控制超速行车，疲劳驾驶现象，从而为车辆安全行驶，确保人员货物安全提供了有力保证。

而且，调度员还需负责审核、协助打单员催促司机按时交还托运单、签收单、报关单等相关单证，以确保单证的完整性。负责审核、确认车辆在运输过程中发生的费用，严格执行公司费用标准，对超标费用的支出进行审核、确认并报部门经理审批。

此外，公司还有一个柯尼卡·美--零部件转厂运输项目(简称jit项目)jit项目是直接面对制造企业生产线的运输服务，柯尼卡·美--的生产制造方式是一种精益生产方式(justintime简称jit)这种生产方式的核心是追求一种无库存的生产系统，或使库存达到最小的生产系统。所以这也就要求我司对柯尼卡·美--t2项目的服务实现标准化和规范化。秉着科学、经济、合理的调度原则，选择最佳的运输路径，进一步优化操作流程，提高运输质量。为分供方降低成本损耗，争取最大的经济效益，保持了与各分供方良好的合作关系。

随着不同岗位的学习，也渐渐地把物流行业的整个作业流程慢慢地串连起来。在实习的这段日子里，是一个将校园里学到的知识从感性认识上升为理性认识的过程。从刚开始的不谙世事，到现在的事事知悉。刚入公司，一切都显得那么陌生，做什么事情心里都没有底气，不能放开去做，有很多新的东西需要自己去学习和适应。对我来说能把一天的工作完美的结束就是我这一天最大的成功了，当然，完美的结束一天的工作只是我现在的目标，以后我会给自己树立更高的目标，只有在不断追求完美的过程中，自己才能变得更加完美。

物流部年中工作报告总结 物流部年中工作总结篇四

为摸清中央企业“家底”，核实中央企业资产质量，推动企业执行《企业会计制度》和做好企业业绩考核、绩效评价以及国有资本保值增值工作，我委决定从20xx年9月起，有步骤地组织中央企业开展清产核资工作。现将《中央企业清产核资工作方案》印发给你们，请结合本企业实际认真执行和落实，并将工作中有关情况和问题及时上报。

中央企业清产核资工作方案

为了适应我国国有经济管理体制改革和国有资产监督管理的需要，认真贯彻落实《企业国有资产监督管理暂行条例》，摸清中央企业“家底”，核实中央企业资产质量，为中央企业执行《企业会计制度》和做好企业业绩考核、绩效评价以及国有资本保值增值工作创造条件，国资委决定从20xx年9月起分期组织中央企业开展清产核资工作。

一、清产核资工作目标

(一)全面摸清中央企业“家底”，如实暴露企业存在的矛盾和问题，真实、完整地反映企业资产状况、财务状况和经营成果，促进提高企业会计信息质量。

(二)全面清查核实中央企业各项资产损失情况，并根据国家清产核资政策规定进行处理，促进企业解决历史遗留问题，为执行《企业会计制度》创造条件。

(三)通过对中央企业所属事业单位清产核资工作，核实事业单位资产、权益等状况，规范中央企业会计核算和财务报告制度，促进真实反映企业经营实力。

(四)全面清查核实中央企业所属境外子企业各类资产、负债

和所有者权益，规范境外企业财务监督管理和财务报告制度，促进加强境外国有资产监督管理工作。

二、清产核资工作安排

(一)前期准备(20xx年6~8月)。在对中央企业进行调查排队基础上，提出中央企业分批开展清产核资工作计划，制订《中央企业清产核资工作方案》、《国有企业清产核资办法》及相关配套制度，并下发工作文件、报表和工作软件。

(二)工作部署(20xx年9月初)。对中央企业清产核资工作进行工作部署，明确领导组织和办事机构，落实清产核资工作任务。各中央企业明确或建立相应的组织或办事机构，制定切实可行的工作方案，做好组织动员工作。

(三)业务培训(20xx年9月)。计划组织2期中央企业清产核资工作培训班，培训中央企业清产核资工作人员，具体讲解清产核资工作政策、制度和办法及清产核资报表和软件。

(四)组织实施。分批组织中央企业开展清产核资工作，全面完成账务清理、资产清查、数据汇总上报等主体工作任务，全部工作于20xx年10月结束。

三、清产核资清查时间点

(一)20xx年前已申请执行或已执行《企业会计制度》的有关中央企业，按照财政部规定的有关工作要求，做好有关资金核实工作，直接向国资委申报资产损失处理，可不再组织清产核资工作。

(二)申请20xx年执行《企业会计制度》的中央企业，清产核资主体工作时间为20xx年9-12月，资产清查时间点为20xx年12月31日，全部工作于20xx年3月底结束。

(三) 申请在20xx年或20xx年执行《企业会计制度》的中央企业，清产核资主体工作时间为20xx年1-6月，资产清查时间点为20xx年12月31日，全部工作于20xx年10月底结束。

(四) 总公司设在港澳地区的中资企业和其他特殊情况企业清产核资工作另行商定。

四、清产核资工作内容

(一) 账务清理。指以清产核资资产清查点为基准对企业母公司及其所属企业和事业单位的各类帐户、会计凭证、会计账簿以及企业内部资金往来和借款情况进行全面核对和清理，做到账账相符、账证相符、账表相符。

(二) 资产清查。指对企业各项资产进行全面清理、核对和查实。重点做好各类应收及预付账款、各项对外投资、账外资产的清理，以及企业有关抵押、担保等事项的核对。

(三) 价值重估。指对企业账面价值和实际价值背离较大的主要固定资产和流动资产按照国家规定方法、标准进行重新估价。

(四) 损溢认定。指依据国家清产核资政策和有关财务会计制度规定，对企业申报的各项资产损溢和资金挂账进行认定，并对执行《企业会计制度》预计损失进行确认。

(五) 资金核实。指根据企业上报的资产盘盈和资产损失、资金挂账等清产核资工作结果，依据国家清产核资政策和有关财务会计制度规定，组织进行审核并批复准予账务处理，重新核定企业实际占用的国有资本金数额。

(六) 完善制度。指企业在完成清产核资工作后，认真分析在资产及财务日常管理中存在的问题，提出相应整改措施和实施《企业会计制度》计划，逐步健全和完善各项规章制度，巩

固清产核资成果，防止前清后乱。

五、清产核资工作组织领导

中央企业清产核资工作，由国资委统一领导、统一组织、分步实施，有关清产核资的重大问题由国资委研究决定。各中央企业具体组织所属企业、单位开展清产核资工作。

(一) 国资委负责中央企业清产核资工作部署，制定清产核资规章制度和工作方案，对企业清产核资工作及中介机构审计工作进行督促、指导和核查。

(二) 中央企业应结合企业自身实际情况，成立清产核资领导小组，并指定内部有关机构或成立临时办事机构，具体负责组织实施工作。

(三) 中央企业所属事业单位、境外企业清产核资工作要按照中央企业清产核资工作统一部署和要求开展，具体工作实施按其财务隶属关系组织进行。

六、清产核资工作要求

(一) 中央企业清产核资工作应认真执行《国有企业清产核资办法》等制度规定(另行下发)，做到全面彻底、不重不漏、账实相符，切实摸清“家底”，保证清产核资工作结果真实、可靠。

(二) 中央企业在清产核资工作中应坚持实事求是的原则，如实暴露存在问题。对清查出的各项资产损失均应按有关要求取得合法证据或具有法定效力的经济鉴证材料，不得虚报、瞒报。

(三) 中央企业对清出的各项资产损失和资金挂账，应认真清理、分类排队、查明原因，根据企业实际情况，依据国家清

产核资政策和有关财务会计制度规定，认真研究提出处理意见。

(四) 中央企业经批准财务核销的各项不良债权、不良投资及实物资产损失，要建立“账销案存”管理制度，认真加强有关管理工作，组织力量或成立专门机构继续进行清理和追索，避免国有资产流失。

(五) 中央企业通过开展清产核资，如实反映企业所属单位在经营管理中存在的矛盾和问题，对资不抵债难以持续经营的，应在认真调查研究的基础上做好分类排队，依法予以合并、歇业、撤销、出售和破产，加快推动企业组织结构的调整，促进提高国有资本总体运营效益。

(六) 除涉及国家安全的特殊企业以外，中央企业清产核资工作结果须委托符合资质条件的社会中介机构进行审计，并上报企业清产核资审计报告。

(七) 中央企业在清产核资工作中，要指定专门机构和专人负责，及时将工作的进展情况、存在的问题、工作组织和意见或建议，通过简报、情况反映、专题报告或阶段工作总结等形式报送国资委(统计评价局)。

国务院国有资产监督管理委员会令 第1号

《国有企业清产核资办法》已经国务院国有资产监督管理委员会主任办公会议审议通过，现予公布，自公布之日起施行。

国务院国有资产监督管理委员会主任 xxx

20xx年x月九日

物流部年中工作报告总结 物流部年中工作总结篇五

青年中心是共青团主动应对新世纪新阶段新任务的要求，大胆进行基层组织创新的有效实现形式。它是在当地团委领导和指导下，以35岁以下团员青年为主要服务对象，以现代电子信息技术等为主要服务手段，以服务青年成长发展为主要目标的社区青年组织，也是新形势下开展基层共青团和青年工作的一个综合性服务平台。其基本功能是联系青年，服务青年，引导青年。为认真贯彻党的xx大和共青团xx大精神，切实推进全国农村青年中心建设，共青团中央特制定本方案。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为统揽，深入贯彻党的xx大和共青团xx大精神，适应农村全面建设小康社会的新形势和当代农村青年的新特点，以保持团的先进性为核心，以密切联系青年、有效服务青年、积极引导青年为目标，解放思想，实事求是，与时俱进，充分运用社会化、市场化手段，统筹整合社会城乡资源，大力推动农村基层团组织建设创新，更好地服务农村全面建设小康社会和农村青年增收成才。

二、目的意义

当前，我国已进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的历史发展阶段。我们所面对的国际国内形势已经并正在发生着越来越深刻的变化。共青团作为党的助手和后备军，必须紧紧围绕党在新时期的中心任务，把广大青年紧密地团结在党的周围，使中国特色社会主义事业始终拥有强大的生力军。这就要求我们必须适应新形势新任务的需要，适时进行基层团建创新，使基层团组织做到联系青年经常、服务青年有力、引导青年有效，团结引导带领青年永远跟党走，这成为新阶段做好农村共青团和农村青年工作的关键所

在。

第一，建设青年中心是创新共青团基层组织形式，扩大团组织覆盖面的迫切需要。建设一个与时代发展相适应的基层组织网络，是共青团生存与发展的重要基础。改革开放以来，全团上下积极探索，努力工作，推动基层组织建设不断进步，取得了明显成绩。但是，从目前农村的实际情况来看，问题仍然存在，乡村基层青年工作力量严重不足。长期困扰共青团的整瘫轮回怪圈还没有从根本上解决。在“双新组织”和流动青年中还存在大量团建空白点。因此，大胆地进行基层组织创新，努力扩大基层团组织的覆盖面，是形势所迫，大势所趋。

第二，建设青年中心是加强共青团服务能力建设，增强团组织凝聚力、影响力和战斗力的迫切需要。经过二十多年的改革开放，农村青年的生产方式、生活方式、就业方式等越来越多样化，他们迫切需要多样化的服务方式和高质量的服务水平与之相适应。但是，农村基层团组织普遍存在服务力量薄弱、服务手段缺乏、服务时有时无等现象。农村青年高涨的需求与农村基层团组织服务能力严重不足形成十分突出的矛盾。建设青年中心，就是要最广泛地整合城乡资源，为农村基层团的组织搭建一个强有力的服务平台，及时满足青年的现实需求，从而全面提高基层团组织的吸引力、凝聚力和战斗力。

第三，建设青年中心是加快农村青年人力资源开发，促进农村全面小康建设的迫切需要。党中央吹响了全面建设小康社会的号角，解决好“三农”问题成为现阶段全党工作的重中之重，也为全团指明了工作方向。建设小康社会的重点和难点都在农村。青年农民是农村社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设的生力军，也是全国青年的主体。农村青年科技文化素质和组织化程度的高低，不仅影响农村，而且影响全局；不仅影响当前，而且影响未来。青年中心建立后，可以运用现代电子信息技术等手段，为青年农民提供一个综合性

服务平台，一方面推动农村青年带头示范、带动推广农业新品种新技术，积极调整农业产业结构，发展农业产业化；另一方面，提高农村青年的就业创业能力和水平，开发农村青年人力资源，带头发展二、三产业，积极向非农领域转移，实现劳动力优势向人才优势的转变，最大可能地满足现代化、城镇化发展要求。

三、试点范围

青年中心建设鼓励各级各地积极开展试点，原则上每个省(区、市)至少选择1至2个市(地)、县(市)进行试点，由团省(区、市)委直接联系指导。各市(地)、县(市)也可选择部分地方开展试点。

为推进试点工作，团中央确定辽宁省沈阳市、浙江省台州市、广东省东莞市和北京市密云县、山西省灵丘县、吉林省公主岭市、江苏省常熟市、河南省偃师市、湖北省应城市、四川省双流县、新疆维吾尔自治区米泉市等地作为联系点，进行重点联系。联系点所在地区60%以上的乡镇应建设青年中心。

与大学生志愿服务西部计划对接，在西部12省(区、市)各选定2个市(地)、县(市)，湖北省恩施土家族苗族自治州、湖南省湘西土家族苗族自治州各选1个县(市)，开展试点工作。6000名被选拔派遣到西部服务的大学生志愿者都可专职或兼职参与青年中心建设，工作需要、个人条件特别优秀的可挂任乡镇团委副书记兼青年中心主任，其他大学生志愿者可挂任青年中心主任或副主任。试点地区由有关省级团委确定，报团中央备案。

选择的试点地区经济社会发展应具有一定基础，小城镇建设发育有一定规模，团的工作基础和外部环境较好，所在地区具有试点工作积极性。

四、工作内容

青年中心是新时期农村基层团建创新的重大举措，实现团的组织、工作、阵地有机结合，辐射带动基层团组织整体活跃。青年中心按照“先建设、后规范”的路子，逐步实现“七个一”的规范化建设目标。

一个组织。青年中心在当地团委的领导和指导下，通过会员制或青年社团的形式联系凝聚广大团员青年，以理事会制民主管理青年中心事务，依照国务院颁布的《民办非企业单位登记管理暂行条例》运行。

一个依托。青年中心可依托中学、文化站(中心)、广播电视站(中心)、图书馆、影剧院等已有的固定场所建立。有条件的也可单独建设。

一个网络。青年中心要配备至少一部电话、一台计算机、一台电视机，拥有卫星接收设备和互联网接入线路等一套电子信息基础设施，形成一个以现代电子信息技术为主要手段的工作阵地。

一个骨干。每个青年中心都要招募至少一名大学生志愿者作为骨干力量，专门从事青年中心工作。大学生志愿者由市(地)以上团委负责招募选派，定期轮换。

一套项目。青年中心应结合当地实际，选择易于为青年提供便利服务的一个以上产业发展服务项目和其他服务项目，用项目促进青年中心建设，用项目吸引青年参与，用项目服务青年增收成才。

一个章程。青年中心要制定统一的章程，实行规范化运作、项目化服务、品牌化经营、企业化管理。

一个形象。青年中心要统一进行形象设计，共同树立青年中心形象，共同传播青年中心文化，共同打造青年中心品牌。

试点工作要围绕着建设、运转、管理三个环节，努力探索青年中心建设的规律和机制。

1. 建设。青年中心是新形势下扩大农村共青团工作覆盖面和组织覆盖面的新途径，是服务青年的新载体，是凝聚青年的新阵地。青年中心依照国务院颁布的《民办非企业单位登记管理暂行条例》在当地民政部门登记注册，在当地团委领导和指导下，承办团务和政府委托的部分青年事务，以青年社团联盟的形式建设成为各类青年社团和农村专业经济合作组织的活动会所。每个青年中心至少配备一部电话、一台计算机、一台电视机，拥有卫星接收设备或互联网接入线路等一套电子信息基础设施，形成一个以现代电子信息技术为主要手段的工作阵地。按照“不求所有，但求所用”的建设思路，鼓励有条件的地方独立建设青年中心，也可依托乡镇中学、乡镇文化站(中心)、广播电视站(中心)、图书馆、影剧院等已有的固定场所建设。可以整合当地现有资源，采取合作方提供场所阵地，团组织主要从事软环境建设等方式进行合作开发。可以调动社会力量，采用股份制等市场化手段进行合作建设。也可以争取财政和有关部门支持进行自主建设，形成团属阵地。无论采取哪种形式，选择的场所应交通便利，适宜人群聚集，适合成为服务窗口。试点地区要形成青年中心统一管理、相互联通的工作机制，统一青年中心标识，逐步开发共同活动项目，共同树立青年中心形象，传播青年中心文化，打造青年中心品牌。

2. 运转。青年中心以开发农村青年人力资源、服务农村青年增收成才为主要任务。一是开展远程教育和技能培训。利用丰富的网络教育资源，联合开办远程教育、学历教育等业务，满足农村青年学习科学文化的要求；以市场为导向，开展职业技能、农业科技和经营管理知识培训，引导农村青年自主创业，带头兴办二、三产业，带头进行农业产业化经营；根据国家职业准入制度，帮助青年进行职业技能鉴定，获取职业资格证书。二是提供信息和咨询服务。利用互联网络等现代信息传媒，开展科技、市场、人才、项目等信息查询、信息发

布、资料收集、数据分析等服务;开展劳动中介服务,帮助青年就业,促进农村富余劳动力向非农产业和城镇转移;开展政策和法律法规宣传咨询活动;承办远程医疗,举办婚姻家庭、健康卫生知识讲座、心理咨询等。三是开展青年联络与交流活 动。可采取会员制的办法,以青年中心为依托开展丰富多彩的文体活动,凝聚广大农村青年;以共青团组织为核心,以青年中心为平台,以各类农村青年专业协会和专业经济合作组织为支点,促进城乡各类组织在市场、技术、文化、产业等资源与信息方面的交流与合作。四是办理团务和承办部分青年事务。在当地团委领导下,参与管理本区域团的日常事务,落实团的工作项目,促进基层团支部工作活跃;受政府委托,协助政府管理部分青年事务,逐步参与管理青年社团、青年志愿者行动、维护青少年权益和预防青少年犯罪等青年事务。

3. 管理。青年中心在当地团委领导和指导下,通过会员制形式联系凝聚广大团员青年,以理事会制民主管理青年中心事务,依照国务院颁布的《民办非企业单位登记管理暂行条例》运行。每个青年中心至少有一名志愿者作为骨干工作力量,该志愿者可挂任当地团委副书记,专门从事青年中心工作。青年中心将制定统一的《章程》,进行规范化运作,项目化服务,品牌化经营,企业化管理,以低偿养无偿,形成长期良性运行机制。全国青年中心建设规划和统一网络平台建设由团中央负责,青年工作志愿者的招募、派遣和管理以团中央、团省委两级为主实施,各省(区、市)和试点市(地)团委负责统筹城乡社会资源、为青年中心建设管理提供力所能及的政策物资支持,试点县(市)团委负责具体实施和指导日常管理。

五、实施步骤

青年中心的建设,按照试点先行、全面铺开、全国联网、规范运作四个阶段分步实施。从现在试点工作开始,力争用5年时间,在全国符合条件的乡镇基本建立起青年中心(符合条件

的中心村也可建立)。试点工作将分三个阶段实施。

1. 部署安排阶段。各试点地区根据有关要求，在充分调研论证的基础上，形成具体实施方案。团中央适时召开全国农村青年中心建设试点工作现场推进会，对试点工作进行具体部署安排。
2. 组织实施阶段。各试点地区按照制定的具体实施方案全面开展试点工作。团中央和有关省(区、市)、地(市)团委加强调研指导，畅通信息交流，提供必要服务。
3. 总结推广阶段。各地对试点工作进行阶段性总结，形成书面总结材料报团中央。团中央将适时组织各地进行交流研讨，总结推广成熟的做法和经验。

六、有关要求

1. 提高认识，加强领导。各级团的领导机关要把青年中心建设试点工作作为关系到团的工作全局的大事来抓，摆上重要工作日程，切实加强领导，精心组织实施。各试点地区要成立青年中心建设试点工作领导小组，由团省(区、市)委和试点地区党委主要领导任组长，做到书记亲自抓，分管书记具体抓，有关部门协调配合，齐抓共管，形成合力。
2. 运转。青年中心以开发农村青年人力资源、服务农村青年增收成才为主要任务。一是开展远程教育和技能培训。利用丰富的网络教育资源，联合开办远程教育、学历教育等业务，满足农村青年学习科学文化的要求；以市场为导向，开展职业技能、农业科技和经营管理知识培训，引导农村青年自主创业，带头兴办二、三产业，带头进行农业产业化经营；根据国家职业准入制度，帮助青年进行职业技能鉴定，获取职业资格证书。二是提供信息和咨询服务。利用互联网络等现代信息传媒，开展科技、市场、人才、项目等信息查询、信息发布、资料收集、数据分析等服务；开展劳动中介服务，帮助青

年就业，促进农村富余劳动力向非农产业和城镇转移；开展政策和法律法规宣传咨询活动；承办远程医疗，举办婚姻家庭、健康卫生知识讲座、心理咨询等。三是开展青年联络与交流活动。可采取会员制的办法，以青年中心为依托开展丰富多彩的文体活动，凝聚广大农村青年；以共青团组织为核心，以青年中心为平台，以各类农村青年专业协会和专业经济合作组织为支点，促进城乡各类组织在市场、技术、文化、产业等资源与信息方面的交流与合作。四是办理团务和承办部分青年事务。在当地团委领导下，参与管理本区域团的日常事务，落实团的工作项目，促进基层团支部工作活跃；受政府委托，协助政府管理部分青年事务，逐步参与管理青年社团、青年志愿者行动、维护青少年权益和预防青少年犯罪等青年事务。

3. 管理。青年中心在当地团委领导和指导下，通过会员制形式联系凝聚广大团员青年，以理事会制民主管理青年中心事务，依照国务院颁布的《民办非企业单位登记管理暂行条例》运行。每个青年中心至少有一名志愿者作为骨干工作力量，该志愿者可挂任当地团委副书记，专门从事青年中心工作。青年中心将制定统一的《章程》，进行规范化运作，项目化服务，品牌化经营，企业化管理，以低偿养无偿，形成长期良性运行机制。全国青年中心建设规划和统一网络平台建设由团中央负责，青年工作志愿者的招募、派遣和管理以团中央、团省委两级为主实施，各省(区、市)和试点市(地)团委负责统筹城乡社会资源、为青年中心建设管理提供力所能及的政策物资支持，试点县(市)团委负责具体实施和指导日常管理。

五、实施步骤

青年中心的建设，按照试点先行、全面铺开、全国联网、规范运作四个阶段分步实施。从现在试点工作开始，力争用5年时间的，在全国符合条件的乡镇基本建立起青年中心(符合条件的中心村也可建立)。试点工作将分三个阶段实施。

1. 部署安排阶段。各试点地区根据有关要求，在充分调研论证的基础上，形成具体实施方案。团中央适时召开全国农村青年中心建设试点工作现场推进会，对试点工作进行具体部署安排。

2. 组织实施阶段。各试点地区按照制定的具体实施方案全面开展试点工作。团中央和有关省(区、市)、地(市)团委加强调研指导，畅通信息交流，提供必要服务。

3. 总结推广阶段。各地对 ([试点工作 ([进行阶段性总结，形成书面总结材料报团中央。团中央将适时组织 ([各地 ([进行交流研讨，总结推广成熟的做法和经验。

六、有关要求

1. 提高认识，加强领导。各级团的领导机关要把青年中心建设试点工作作为关系到团的工作全局的大事来抓，摆上重要工作日程，切实加强领导，精心组织实施。各试点地区要成立青年中心建设试点工作领导小组，由团省(区、市)委和试点地区党委主要领导任组长，做到书记亲自抓，分管书记具体抓，有关部门协调配合，齐抓共管，形成合力。