

最新改名字申请书正规(精选5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

家具销售工作总结 家具销售计划篇一

空调市场连续几年的价格战逐步启动了。二、三级市场的低端需求，同时随着城市建设和人民生活水平的不断提高以及产品更新换代时期的到来带动了一级市场的持续增长幅度，从而带动了整体市场容量的扩张。20xx年度内销总量达到1950万套，较20xx年度增长11.4%。20xx年度预计可达到2500万-3000万套。根据行业数据显示全球市场容量在5500万套-6000万套。中国市场容量约为3800万套，根据区域市场份额容量的划分，深圳空调市场的容量约为40万套左右，5万套的家具销售目标约占市场份额的13%。

目前格兰仕在xx空调市场的占有率约为2.8%左右，但根据行业数据显示近几年一直处于“洗牌”阶段，品牌市场占有率将形成高度的集中化。根据公司的实力及20xx年度的产品线，公司20xx年度家具销售目标完全有可能实现。20xx年中国空调品牌约有400个，到20xx年下降到140个左右，年均淘汰率32%。到20xx年在格力、美的、海尔等一线品牌的“围剿”下，中国空调市场活跃的品牌不足50个，淘汰率达60%。20xx年度lg受到美国指责倾销；科龙遇到财务问题，市场份额急剧下滑。新科、长虹、奥克斯也受到企业、品牌等方面的不良影响，市场份额也有所下滑。日资品牌如松下、三菱等品牌在20xx年度受到中国人民的强烈抵日情绪的影响，市场份额下划较大。而格兰仕空调在广东市场则呈现出急速增长的趋势。但深圳市场基础比较薄弱，团队还比较年轻，品牌影响力还需

要巩固与拓展。根据以上情况做以下工作规划。

根据以上情况在20xx年度计划主抓六项工作：家具销售业绩

根据公司下达的年销任务，月家具销售任务。根据市场具体情况情况进行分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的家具销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的家具销售任务。并在完成任务的基础上，提高家具销售业绩。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展各种促销活动，制定奖罚制度及激励方案(根据市场情况及各时间段的实际情况进行)此项工作不分淡旺季时时主抓。在家具销售旺季针对国美、苏宁等专业家电系统实施力度较大的家具销售促进活动，强势推进大型终端。

2、k/a代理商管理及关系维护

针对现有的k/a客户、代理商或将拓展的k/a及代理商进行有效管理及关系维护，对各个k/a客户及代理商建立客户档案，了解前期家具销售情况及实力情况，进行公司的企业文化传播和公司20xx年度的新产品传播。此项工作在8月末完成。在旺季结束后和旺季来临前不定时的进行传播。了解各k/a及代理商负责人的基本情况进行定期拜访，进行有效沟通。

3、品牌及产品推广

品牌及产品推广在20xx年至20xx年度配合及执行公司的定期品牌宣传及产品推广活动，并策划一些投入成本，较低的公共关系宣传活动，提升品牌形象。如“格兰仕空调健康、环保、爱我家”等公益活动。有可能的情况下与各个k/a系统联合进行推广，不但可以扩大影响力，还可以建立良好的客情关系。产品推广主要进行一些“路演”或户外静态展示进行一些产品推广和正常营业推广。

4、促销活动的策划与执行

促销活动的策划及执行主要在xx年xx月—xx月家具销售旺季进行，第一严格执行公司的家具销售促进活动，第二根据届时的市场情况和竞争对手的家具销售促进活动，灵活策划一些家具销售促进活动。主题思路以避其优势，攻其劣势，根据公司的产品优势及资源优势，突出重点进行策划与执行。

5、终端布置(配合业务条线的渠道拓展)

根据公司的xx年度的家具销售目标，渠道网点普及还会大量的增加，根据此种情况随时随地积极配合业务部门的工作，积极配合店中店、园中园、店中柜的形象建设，(根据公司的展台布置六个氛围的要求进行)。积极对促销安排上岗及上样跟踪和产品陈列等工作。此项工作根据公司的业务部门的需要进行开展。布置标准严格按照公司的统一标准。(特殊情况再适时调整)

家具销售工作总结 家具销售计划篇二

验收及三包期限：对于家具的数量、结构、颜色等表面瑕疵，买方应在交货时当场提出异议；对于其他质量问题要求三包的，应按照《北京市家具产品修理、更换、退货责任规定》办理。

付款方式、地址、时间： .

定金：买方应在 年 月 日前向卖方交付总价款 %的定金(此比例不得超过20%)，卖方交货后，定金抵作价款。买方违约中途解除协议的，无权要求返还定金；卖方违约中途解除协议的，应双倍返还定金。

违约责任：

(二) .

卖方撤离展销会或市场的，由展销会或市场主办单位先行承担赔偿责任；主办单位承担责任之后，有权向卖方追偿。

(一)提交 仲裁委员会仲裁；(二)依法向 人民法院起诉。

其他约定事项： .

卖方(章) 买方(章) 主办单位(章)

住所： 住所： 住所：

电话： 电话： 电话：

法定代表人： 法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 委托代理人：

账号： 账号：

北京市工商行政管理局制定

签订时间： 签订地点：

家具销售工作总结 家具销售计划篇三

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

注册地址：

1. 定义

1.1 合同是指甲方和乙方已达成的协议，即由双方签订的合同格式中的文件，包括所有的附件、附录和组成合同部分的所有其他文件。

1.2 办公家具供应及有关服务是指本合同约定的乙方同意按照甲方的要求为用户提供办公家具生产、供货、运输、安装、维修等一系列工作的总称。

1.3 用户是指按本合同约定在乙方处采购办公家具的在京及京外国务院各部委、各直属机构及其下属各级行政事业单位。

1.4 工作日是指除公休日和法定国家法定节假日以外的日历日。

1.5 第三方是指本合同以外的任何中国境内、境外的法人、自然人或其他组织。

1.6 附件是指与本合同的订立、履行有关的，经甲乙双方认可的，对本合同约定的内容进行细化、补充、修改、变更的文件、图纸、音像制品等资料。

1.7 招标文件是指《中央国家机关办公家具定点供应商采购项目招标文件》(gc-f05039)

2. 适用范围

2.1 本合同条款仅适用于中央国家机关办公家具定点供应商采购项目(项目编号gc-f05039)

3. 合同的组成

3.1 下列文件应作为本合同的组成部分：

3.1.1 本合同条款

3.1.2 招标文件澄清及招标文件

3.1.3 投标文件澄清及投标文件

3.1.4 中标通知书

3.1.5 形成合同的其他有关文件

3.2 上述文件互为补充和解释，如有不清或相互矛盾之处，以所列顺序在前的为准，但甲、乙双方有特别约定的除外。

4. 协议承诺

4.1 甲方确认乙方为中央国家机关办公家具定点采购供应商。乙方应按甲方要求为用户提供办公家具供应及有关服务。

4.2 如用户提出要求，乙方有义务免费为用户设计家具样式、制定采购需求。

4.3 乙方按本合同向用户供货时应与用户签订供货合同，确定产品数量、质量要求、价格、服务等。

4.4 乙方应保证提供给用户的合同货物必须是符合国家强制性环保要求，达到或高出gb18580-xx室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量□gb18581-xx室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量gb18583-xx室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量gb18584-xx室内装饰装修材料木家具中有害物质限量标准。

4.5 乙方应保证提供给用户的合同货物是货物生产厂商原造的，全新、未使用过的，是用优良的工艺和优质材料制造而成的，并完全符合招标文件规定的质量要求。

4.6乙方应保证提供给用户的合同货物通过货物制造厂商的出厂检验，并向用户提供质量合格证书。

4.7乙方应接受由甲方组织的每年两次关于家具产品质量的检查，抽检费用由乙方承担。

4.8乙方应于每季度结束前七个工作日内向甲方报送《中央国家机关办公家具采购情况报表》。

5. 违约责任

5.1.1采用不正当竞争手段谋取中标的，向用户提供回扣的，或其他因乙方原因影响本合同无法履行或终止的，甲方可扣除全部履约保证金。

5.1.2乙方存在以下情形，用户可向甲方投诉：

(2)乙方向用户提供的家具，明显高于市场同类产品价格的；

(3)乙方其它违反合同规定的行为。

用户对乙方的有效投诉超过三次(含)以上的，甲方每次可扣除20%的履约保证金；用户对乙方的有效投诉达到五次(含五次)的，甲方有权解除本合同，并取消乙方下一年度参与中央国家机关办公家具定点供应商采购项目的资格。

5.2如果乙方未能履行按合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中扣除相应的违约金作为补偿。

5.3履约保证金的扣除不影响乙方履行本合同规定的各项义务。

5.4对乙方履行合同情况，甲方有权在中央国家机关政府采购网或其他媒体上公布。

6. 不可抗力

6.1 合同任一方由于受诸如战争、骚乱、瘟疫、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事件是指甲乙双方在缔结合同时不能预见的，且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

6.2 遭受不可抗力一方应在不可抗力事故发生后尽快以书面形式通知对方，并于事故发生后14天内将有关部门出具的证明文件、详细情况报告以及不可抗力对履行合同影响程度的说明用特快专递或挂号信寄给对方。

6.3 发生不可抗力时，任何一方均不对因不可抗力无法履行或延迟履行本合同义务而使另一方蒙受损失承担责任，但遭受不可抗力一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力的一方对因未尽本项义务而造成的损失承担赔偿责任。

6.4 一旦不可抗力事故的影响持续120天以上，甲乙双方通过友好协商，在合理的时间内达成进一步履行合同或终止合同的协议。

7. 履约保证金

7.1 乙方中标后投标保证金将全部转为履约保证金。履约保证金的有效期到乙方完全履行合同规定全部服务义务时止。

7.2 履约保证金被扣除后3个工作日内，乙方应予以补足。

7.3 甲方将在本合同期满后1个月内将履约保证金无息退还乙方。

8. 保密条款

8.1 任何一方对其获知的本合同涉及的所有有形、无形的信息

及资料(包括但不限于甲乙双方的往来书面文字文件、电子邮件及信息、软盘资料等)中另一方的商业秘密或国家秘密负有保密义务。

8.2除非法律、法规另有规定或得到本合同之另一方的书面许可,任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密或国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密或国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

9. 合同的解释

9.1任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则,依照本合同签订时有效的中华人民共和国的法律、法规以及人们通常的理解进行。

9.2本合同标题仅供查阅方便,并非对本合同的诠释或解释,本合同中以日表述的时间期限均指公历日。

9.3对本合同的任何解释均应以书面做出。

10. 争议的解决

10.1在执行本合同中发生的与本合同有关的争端,甲乙双方应通过友好协商解决,经协商在60天内不能达成协议时,甲乙双方同意将争议提交北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。

10.2除另有裁决外,仲裁费用应由败诉方负担。

10.3在仲裁期间,除正在进行的仲裁部分外,合同其他部分继续执行。

11. 合同的终止

11.1本合同有效期至xx年7月31日。合同期内任何一方不得擅

自终止合同，否则应负担所造成的一切损失。如一方因故需终止合同，必须提前三个月书面通知另一方，经双方达成一致意见后，方可终止。

11.2 出现下列情况时本合同自行终止：

11.2.1 本合同正常履行完毕；

11.2.2 甲乙双方协议终止本合同的履行；

11.2.3 不可抗力导致本合同无法履行或履行不必要时；

11.2.4 一方不履行合同条款，造成另一方无法执行合同协议，协商又不能求得解决，责任方赔偿损失后，合同终止。

11.3.1 经甲方查实，乙方设备设施或其它情况与投标文件严重不符的。

11.3.2 乙方未按合同规定及时补足履约保证金的。

11.3.3 乙方向用户提供任何形式的回扣。

11.3.4 用户对乙方有效投诉达到五次(含五次)的。

12. 法律适用

12.1 本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

13. 权利的保留

13.1 任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对其权利的放弃或对追究其他各方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权

利，或放弃追究违约方的某种责任，不应视为对其他权利或追究其他责任的放弃。

13.2如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行，且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的，本合同其他条款继续有效；同时，合同各方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整，使其依法成为有效条款，并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

13.3在本合同履行期间，因中国法律、法规、政策的变化致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时，甲乙双方应尽快修改本合同中相冲突或无效或失去可强制执行效力的条款。

14. 主导语言与计量单位

14.1合同书写应用中文。甲乙双方所有的来往信函，以及合同有关的文件均应以中文书写。

14.2除合同另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

15. 通知

15.1甲乙双方发出与本合同有关的通知或回复，应以专人送递、传真或特快专递的方式发出。如果以专人送递或特快专递发送，以送达至对方的住所或通讯联络地视为送达；如果以传真方式发送，发件人在收到传真报告后视为送达；如果采用电话或电子邮件方式发送，则应在发送后由对方以书面方式予以确认视为送达。

15.2甲乙双方发出的与本合同有关的通知或回复均应发至以下通讯地址，付款或收款应使用以下账号，一方变更通讯地

址或账号，应自变更之日起3个工作日内将变更后的通讯地址和账号以书面形式通知对方。变更方不履行通知义务，应对由此造成的一切后果承担法律责任。

联系人：

地址：

电话：

传真：

开户银行及账号：

乙方：

联系人：

地址：

电话：

传真：

开户银行及账号：

15.3 上述发出通知、回复的费用由发出方承担。

16. 合同修改

16.1 对于本合同的未尽事宜，需进行修改、补充或完善的，甲乙双方必须就所修改的内容签订书面的合同修改书，作为本合同的补充协议。

16.2 补充协议与本合同具有同等法律效力。

17. 合同生效

17.1 除非合同中另有说明，本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章，并在甲方收到乙方的履约保证金后，即开始生效。本合同有效期至xx年7月31日。

17.2 本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等的法律效力。

17.3 本合同期满后，在本合同有效期内乙方与用户签订的供货合同，在其约定的合同期限内继续有效。

17.4 本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，报财政部备案一份，每份正本具有同等法律效力。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法定代表人：(签字) 法定代表人：(签字)

xx年7月日 xx年7月日

家具销售工作总结 家具销售计划篇四

一、甲方授权乙方为_____地区的专业的_____公司的_____产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从_____起至_____止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：人民币_____元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金_____元（保证金不计利息）。

在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方退还乙方保证金。

四、在本合同签订之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方要根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

六、甲方提供给乙方的经营资料为甲方的知识产权，甲方是为了帮助乙方经营而借与乙方使用，甲乙双方合同期满后，乙方应退还给甲方。乙方不得作翻印、复制、模仿或向第三者提供模仿甲方的经营资料。不管合同期限内或合同期满后，如乙方有此行为产生，乙方同意甲方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任，甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿

金必需由乙方承担。

十一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。

十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。

十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

家具销售工作总结 家具销售计划篇五

一、购货产品内同

1、购货产品内容（见附件清单）

二、交货地点

三、交货日期、送装时间及付款方

1、年甲方在此日期送货前一天与乙方电话联系，确认具体的上门安装日期和时间。送货日期为交货日期。

2、家具合计金额为rmbxxxxxxxx元（大写□xxxxxxxxxxxxxxxx元）。甲方根据本合同产品预计交货日期组织生产。

3、本合同产品属按乙方要求所定制产品，故定制后若非整体质量问题（指所有组成部分如柜体、台面、门板），甲方不接受整体退换。合同产品如出现质量瑕疵（包括送货、安装过程中放生的损伤），甲方负责对有质量的部分进行返工维修，如返工维修后仍无法正常合理使用，乙方可以对该存在质量问题的部分要求退换；合同中的配套类货品，遵照相关产品的国家质量标准，甲方给予“三包”服务。

4、如因甲方原因需对产品返工维修，返工维修重新送货的时间由双方另行约定（返工时间不属于推迟送货），并由乙方重新验收。返工维修期间，乙方有义务负责保管好已验收合格的产品，返工维修所产生的费用由甲方承担。

5、如因乙方原因需对部分产品返工处理，返工维修重新送货时间由双方另行约定，其费用由乙方承担。

四、质量要求

1、因安装预留尺寸等原因，甲方产品允许有20mm的尺寸误差。

4、如安装使用后发生产品质量问题，按甲方产品保修卡相关规定办理。

五、其他

1、乙方如违约，乙方所交货款将作为违约金赔偿给甲方。

2、其他约定：

六、解决纠纷按下列程序：

甲、乙双方若出现质量问题或服务纠纷，选择以下第XXXX中解决方式。

1、甲、乙双方友好协商解决；

2、可以到有管辖权的法院提起诉讼。

七、本购货合同一式两份，甲方执一份、乙方执一份，甲、乙双方签字后生效，具有法律效力。

甲方□XXXXXXXXX分公司乙方□XXXXXXXXX

日期：日期：

家具销售工作总结 家具销售计划篇六

篇，希望你有所帮助。

(一)

买方(甲方) 卖方(乙方)

为维护消费者和经营者双方合法权益，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，《中华人民共和国民法典》及有关规定，甲、乙双方协商一致，按下列条款成交所订家具的买卖。

一、 家具名称、商标、规格型号、数量、基料及金额：

二、 付款方式：

1、合同定金：合同总价的20%，即人民币_____元，于合同签订当日支付。

2、合同余款：合同总价的70%，即人民币_____元，于家具安装完成验收合格后____日内支付。

3、合同质保金：合同总价的10%，即人民币_____元，验收合格后_____年内如无质量问题即可支付。

5、因甲方为国有企业，此合同金额需经国家审计部门审计。双方同意，如审计无法通过，则双方应参照审计部门意见协商调整合同价款。

三、 家具的质量标准、验收方法和要求及处理方法：

1、本合同所定家具的质量应严格按现行的《中华人民共和国家具行业标准》执行。乙方保证提供的家具质量与双方确认的样品质量一致，保证家具符合国家强制环保要求，保证家具是全新且通过生产厂家的出厂检验，并提供质量合格证书。

2、甲方在收到货物后应点验数量和检查质量。如发现数量有误或质量不符合约定的，应在三个工作日内以书面形式向乙方提出。乙方在知悉或应当知悉甲方有异议后，有义务向甲

方解释原因并予以补足或更换。

3、乙方为家具提供_____年质保服务。质保期间，非因甲方人为故意造成家具损坏的，乙方应提供维修和退换服务。非质保期间或非项目的维修服务，乙方应只收取成本费。

四、交(提)货期限、地点和方式:

乙方应在_____年____月____日将标的家具送至甲方指定的地点_____进行安装。运输和安装费用由乙方承担。

五、安装和验收:

1、乙方应按照双方确认的方式、时间、图纸和标准进行安装。

2、甲方有义务为乙方提供清洁的、有照明和用电条件的工作环境。

3、安装完成后____日内，甲方应安排验收。验收合格的，甲方应签署确认书。验收不合格的，甲方应以书面形式通知乙方，乙方应在____日内根据甲方要求进行整改，并通知甲方再次验收。

六、违约责任:

1、甲乙双方应严格履行本合同，非有重大违约事宜或双方协商一致，任何一方均不得擅自解除合同，否则应承担违约责任。

2、乙方不能按期供货或完成安装的，每逾期____日，乙方应向甲方支付合同总价款千分之____日的违约金。逾期____日以上的，甲方有权解除合同并要求乙方双倍返还定金。

3、甲方逾期付款的，每逾期____日，应向乙方支付合同总价

款千分之____日的违约金。

4、乙方向甲方出售的家具如有假冒他人注册商标、名优标志、认证标志、厂名、产地，或有其他欺诈行为的，甲方有权解除本合同并要求乙方退还全部货款，并赔偿甲方由此引起的全部损失。

5、乙方应为安装人员提供足够的安全设备和保障措施，如安装人员在安装过程中出现人身损害事故的，甲方不承担任何责任。

七、 合同争议的处理方式：

双方因本协议内容或履行发生争议的，应通过友好协商解决。如协商无法解决的，双方一致同意提交无锡裁决。

八、 其它约定事项：

1、本合同经甲乙双方签字盖章后生效。合同内容如与国家法律、法规相悖，则应服从法律、法规的规定。

2、本合同于_____年____月____日在中华人民共和国____省无锡____区签订。

3、本合同一式四份，甲、乙双方各执二份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签章： 签章：

____日期： ____日期：

(二)

合同编号：_____

合同签订地：_____

甲方(需方)：

住址：

电话：

风险提示：

签订前对合作对象的审查，有助于在签订合同的时候，在供货及付款条件上采取相应的对策，避免风险的发生。

注意，了解合作方的基本情况，保留其营业执照复印件，如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。了解这些信息有利于我方更好地履行合同，同时，当出现纠纷的时候，有利于我方的诉讼和法院的执行。

乙方(供方)：

住址：

电话：

一、质量要求

以甲方的要求为准。

二、家具数量、单价及金额。

1、数

量：_____。

2、单价：_____。

3、金额：_____。

三、验收标准

货到现场安装完毕后开始验收，所供应的全部家具应符合甲方的验收标准。要求外观无瑕疵，结构无松动，货物名称、规格、颜色、材质、数量符合甲方要求。验收合格以甲方最终认可为准。

风险提示：

一般货物毁损、灭失风险随货物所有权转移而转移，属于动产的货物在所有权交付时转移。如：在合同中约定交货地点为供方的仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到需方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

如果货物送往本地，当明确约定送货地点，这关系到纠纷处理时法院的管辖；如果货物送往外地，则尽量不要写明，而应争取约定由本地法院管辖。

此外，合同中应列x收货方的经办人的姓名(签名样本)。这样做的目的是防止经办人离开后，对方不承认收货的事实，给诉讼中的举证带来困难。

四、交货时间

根据甲方的订货日期，乙方将货物送达甲方指定地点，并安装到位。

五、交货地点

甲乙双方协定，在_____所在地交货。

六、合同总价款(含税)

风险提示：

应就对账方式、确认形式，以及付款时间、开具发票等事项进行约定，以防双方在实际履行过程产生分歧，甚至诉讼纠纷。

作为供方，应特别注意在销售合同中对需方货款支付时间、金额(应明确是否为含税价)进行明确约定。建议在合同中约定要求需方支付一定金额预付款或定金(不能超过合同总金额的20%)，供方才予以发货，或者在合同中约定供方收到需方支付的货款全款后发货。

_____元，大

写：_____。包括货款、运费、组装费等交付甲方使用前的一切费用。

七、付款方式

订货完成后，支付货款的_____ %作为订金，货到指定地点组装完毕，经甲方验收合格，支付货款的_____ %，确定无质量问题后支付余款。

八、甲方责任

- 1、甲方应配合乙方向楼上运送货物，提供安装场地照明。
- 2、甲方应按合同约定的时间及金额付款。

九、乙方责任

1、乙方所提供的产品，必须达到合同约定的规格、材质及相关质量、技术标准。否则，甲方有权拒收且不付货款，或扣除总货款的_____ %作违约金。

2、乙方应保障在合同约定的保修期内，为甲方无偿提维修服务，除非人为损坏，否则不得以任何理由收取任何费用。

3、乙方应提供长期维护的技术支持。家具的清洗、维护由甲方负责，乙方负责提供技术支持，并处理维护过程中出现的问题。一般报修应在_____小时内到达现场。否则甲方有权扣除相应质量保证金。

4、乙方应妥善保护甲方提供的设备及现场陈设和工程成品，如造成损失应照价赔偿。

5、由于乙方在安装过程中违反有关安全操作规程，导致发生安全和火灾等一切事故，应承担由此造成的一切经济损失。

十、安装调试

1、组装期：货到后_____个工作日。

2、甲方应确保组装现场具备组装条件，并通知乙方。否则，交货日期顺延，造成组装延误及损失，乙方不承担责任。

3、乙方根据甲方确认货物安装调试，甲方在签字确认后不得对该设计图纸进行更改。如乙方同意更改，由此产生的额外费用由甲方承担。

十

一、货物验收

风险提示：

第三人时，一定要注意留存发货单、签收单等交易凭证并备注，以防另一方在结算、支付货款、发生质量问题时不承认存在前述交易。

为保障供方的合理利益，一般应在销售合同中对需方进行产品检验的时间进行限制规定，即在限定时间内如需方未提出质量问题，则视为检验合格。同时，在机械设备的销售中，同时建议约定需方在质量检验(验收)合格之前，不得使用产品，否则，视为验收合格，供方对此后的质量问题不再承担责任。

1、乙方依合同所订交货日期将货物运至交货地点组装完毕后，甲方应即时接收清点并妥善保管全部货物。但甲方在家具验收合格后承担家具损坏灭失等风险。

2、组装完毕后，甲方应在_____天内按报价单进行验收。验收完成后，签发验收合格证明。如有异议应在此期限内以书面形式向乙方提出。甲方无异议或在期限内不验收或认为货物质量有问题却怠于以书面形式通知乙方的，视为验收合格。

3、甲方应在相关验收单上签字或盖章。

十

二、违约责任

风险提示：

作为供方，应在合同中明确需方延期付款的违约责任，同时还应根据供货情况对需方货款的支付进程、期限等进行必要的控制，如发生需方货款迟延支付、差额支付等情况，应视情况追究其违约责任，减低风险。

另外，违约金的数额不应过高亦不宜过低，过高可能会有被仲裁机构或法院变更的风险，过低则不利于约束买受人。因此，建议交由专业律师协助处理。

(一) 乙方责任

1、除依本合同约定外，乙方单方面解除合同，应向甲方支付货款总价的违约金。

2、除依本合同约定外，乙方逾期交货的，每逾期一天，向甲方支付货款总金额_____的违约金。

3、乙方违反本合同中任何条款，即构成违约，应赔偿因此给甲方造成的损失。

第三人的人身财产受到损害的，由乙方承担全部责任。

(二) 甲方责任

1、除依本合同约定外，甲方单方面解除合同，应向卖方支付货款总价_____%的违约金。

2、除依本合同约定外，如因甲方原因导致的损坏，甲方要求退、换货的，乙方可以不接受退换。

十

三、因不可抗力造成的迟延付款或迟延交货等，双方均不承担违约责任。

十

四、争议的解决方式

因本合同涉讼时，甲、乙双方应协商解决；协商不成的则应提

交_____所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

十

五、本合同一式_____份，双方各执_____份。各份均具有同等法律效力。

风险提示：

对于一些常年合作的供销企业，每次供货都签订合同是件很繁琐的事情。双方可以签订一份常年销售合同，以消除前述烦恼。

但是，即使签订了常年销售合同，考虑到每次购销的产品规格、价格、数量均不相同，每次交易的具体事项是以经双方签字确认的订单为准，因此，应特别注意留存交易凭证及货款结算凭证并妥善保管。

甲方：

法定代表人：

银行账号：

签约日期：_____年____月____日

乙方：

法定代表人：

银行账号：

签约日期：_____年____月____日

(三)

买方(甲方): ____千禧实业有限责任公司

卖方(乙方)□____x公司

商一致, 按下列条款成交所订家具的买卖。

一.

1、家具名称、数量及金额

2、订购商品总额为: 。

二、付款方式

1、本合同签订后即b

2、尾款计b□

三、交货日期

1、乙方在收到甲方支付预付款及签字确认图纸、色板、布板及其他相关技术要求后内。

2、乙方关于以上交货期的承诺是建立在甲方按时支付预付款, 如果以上推迟, 则交货期顺延。

四、交货方式、地点及验收:

1、乙方负责送货到甲方规定的地方。

2、过程验收要求:

(1)木作基础完成后, 油漆之前甲、乙双方先验收。

(2)油漆色样需甲、乙双方双方核对。

(3)油漆光泽(亮光或哑光)需甲乙双方核对。

五、质量保证

负责维修，费用由乙方承担。

2、保用期内非产品质量原因，而因其它原因造成产品损坏，乙方维修酌情收费。

六、违约责任

1、如甲方逾期付款超过七天，乙方有权每日按照应付款的千分之二计收违约金。

2、如乙方逾期交货超过七天，甲方有权每日按照不能交货货款的千分之二计收违约金，不可抗力原因除外。

八、本合同的变更应经双方协商一致并以书面形式达成。

九、本合同适用中华人民共和国法律，如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成，可以向原告所在地仲裁委员会提请仲裁。

十、本合同一式双份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

甲方：____千禧实业有限责任公司

乙方□____x公司

法人代表(签章)：开户银行：银行账号：签订地点：____

法人代表(签章)：

开户银行：____省____县信用合作联社

银行账号：

签订日期：

(四)

合同编号：_____

第一条家具名称、数量、价款

家具名称 商标或品牌 规格型号 材质 颜色 生产厂家 数量 单价 金额

合计人民币金额(大写)_____

(注：空格如不够用，可以另接)

第二条质量标准：

第三第家具保修期为月，在保修期内出现家具质量问题，由出卖人在天内修理好或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。

第四条定做家具图纸提供办法及要求：

第五条交货时间：_____

第六条交(提)货方式、地点：_____

第七条运输方式及费用负担：_____

第九条付款方式及期限：_____

第十条合同争议的解决方式：凡因本合同或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商，协商不成的，应提交中国国际

经济贸易仲裁委员会深圳分会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

_____年____月____日

(五)

甲方：

住所：

联系方式：

乙方：

住所：

联系方式：

风险提示：

签订前对合作对象的审查，有助于在签订合同的时候，在供货及付款条件上采取相应的对策，避免风险的发生。

注意，了解合作方的基本情况，保留其营业执照复印件，如果合作方是个人，应详细记录其身份证号码、家庭住址、电话。了解这些信息有利于我方更好地履行合同，同时，当出现纠纷的时候，有利于我方的诉讼和法院的执行。

甲乙双方在平等互利的原则下，依法就家具的购销协议如下：

一、产品：家具一批，品种、数量单价及总价合计(建议明细报价单)。

二、合同总额暂定为人民币：_____元，最终以实际数量

核算。大写：_____元。

三、价格条款：

_____ (规格)家具_____套，单价_____元，总价_____元。

本合同的单价及总价包含：保险、装卸、运输、包装、安装、税金等费用。

风险提示：

一般货物毁损、灭失风险随货物所有权转移而转移，属于动产的货物在所有权交付时转移。如：在合同中约定交货地点为供方的仓库，则意味着该货物一旦出库，其毁损、灭失的风险则转移到需方处，因此，在签订合同时，对于交货地点的选择上，应慎重对待。

如果货物送往本地，当明确约定送货地点，这关系到纠纷处理时法院的管辖；如果货物送往外地，则尽量不要写明，而应争取约定由本地法院管辖。

此外，合同中应列x收货方的经办人的姓名(签名样本)。这样做的目的是防止经办人离开后，对方不承认收货的事实，给诉讼中的举证带来困难。

交货时间：根据甲方通知于_____年____月____日前安装完毕。

五、结算方式：

1、在乙方货到现场后，甲方验收合格后向乙方支付70%到货货款，剩余货款在安装完毕并经甲方验收合格后5个工作日内结清。

风险提示：

第三人时，一定要注意留存发货单、签收单等交易凭证并备注，以防另一方在结算、支付货款、发生质量问题时不承认存在前述交易。

为保障供方的合理利益，一般应在销售合同中对需方进行产品检验的时间进行限制规定，即在限定时间内如需方未提出质量问题，则视为检验合格。同时，在机械设备的销售中，同时建议约定需方在质量检验(验收)合格之前，不得使用产品，否则，视为验收合格，供方对此后的质量问题不再承担责任。

2、乙方完成安装后当日內，甲方必须执行验收程序。

六、售后服务：

1、在_____年保修期内，对产品自身质量问题的产品或零配件进行维修、更换。每年定期派人回访，检查产品的质量状况，发现问题及时处理。

2、客户如出现布局调整或搬迁，本公司提供设计指导及拆装的现场指导性服务。

3、对因外来意外因素或客户使用不当而造成的产品或零配件损坏，本公司提供维修服务，在合理范围内酌情收取零配件等维修费、材料费、人工费及运输费。

风险提示：

作为供方，应在合同中明确需方延期付款的违约责任，同时还应根据供货情况对需方货款的支付进程、期限等进行必要的控制，如发生需方货款迟延支付、差额支付等情况，应视情况追究其违约责任，减低风险。

另外，违约金的数额不应过高亦不宜过低，过高可能会有被仲裁机构或法院变更的风险，过低则不利于约束买受人。因此，建议交由专业律师协助处理。

七、违约责任：

1、本合同签定后，甲、乙双方应严格遵守，不得擅自更改；

3、若乙方提供之货物未能符合甲方原定的品种、规格、尺寸、颜色、材质，则甲方有权拒收货物，乙方应当重新交付货物，因此造成逾期交货的，每逾期____日按价款1%支付违约金，该违约金甲方有权直接从货款中扣减；逾期超过____日，甲方有权就相关货物单方解除合同，乙方应按相关货物价款的5%支付违约金。

八、附件报价单为本合同不可分割的组成部分。

九、本合同自签字或盖章后即日生效。

十、本合同一式四份，甲、乙方各执二份。

风险提示：

对于一些常年合作的供销企业，每次供货都签订合同是件很繁琐的事情。双方可以签订一份常年销售合同，以消除前述烦恼。

但是，即使签订了常年销售合同，考虑到每次购销的产品规格、价格、数量均不相同，每次交易的具体事项是以经双方签字确认的订单为准，因此，应特别注意留存交易凭证及货款结算凭证并妥善保管。

甲方(盖章)：

经办人(签字)：

签订日期：_____年____月____日

乙方(盖章)：

经办人(签字)：