

2023年公司用人工作报告 公司工作报告 告(优秀7篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

公司用人工作报告 公司工作报告篇一

我公司培训主要采用内训为主、外训为辅的培训方式。全年开展培训次，共计课时，参训人次。其中，内训共开展次，共计课时；外训共开展次，共计课时。

（一）以内训为抓手，不断提高员工素质

内训是提高员工素质最有效、最直接的方法。因此，我司一直将内训工作作为员工培训的重中之重。今年以来，通过各种培训手段强化员工在安全、法律、服务、业务技能等方面的提高。因此，内训工作取得了不错的效果。员工的安全意识和服务意识都有明显增强，工作流程更为规范，业务更为娴熟，对树立公司良好形象起到了不错的推动作用。

1、树立“安全第一”理念，狠抓安全质量培训

一是坚持安全教育日制度。按照《中国民用航空总局航空安全教育暂行规定》和《民用航空安全教育大纲》的要求，分公司每月5日定为安全教育日。通过安全教育日，目的是强化员工的安全意识，加强安全知识的学习，增强员工的安全防范意识和自我保护能力，加大安全管理力度，贯彻和落实安全生产各项规章制度，切实落实安全生产责任制，将安全责任真正落实到每一位员工、每一个岗位上去，预防和杜绝各类安全事故的发生，从而促进安全生产的顺利进行。

二是重视节前安全教育。分公司坚持“安全第一，预防为主”的指导思想，在每个节假日前，均组织对员工进行节前的安全教育工作，内容包括传达上级有关安全生产及恶劣天气的运行保障工作、安排部署重点保障工作、节假日的安全及经营形势分析等，确保节日期间各项工作平稳有序。

三是安全活动。分公司除了自主开展一系列的安全大检查、安全培训活动外，还认真贯彻落实总公司的传真电报、会议、各种文件精神，响应总公司号召，开展各项活动，如“安全生产月”的启动及签名仪式、发放安全宣传单活动、安全征文、安全演讲、隐患排查、“五个一”活动教育、以及sms知识抢答赛等活动，并组织班组定期召开班组安全会议，记录在案。通过各项活动的开展，提高了大家对安全的认识，增强了大家的责任心，营造了浓郁的安全氛围，从而提高全体人员的安全意识。

四是结合“安全生产月”活动，强化了应急的培训。结合“安全生产月”的应急演练周活动，分公司组织各基层部门对公司规章制度、相关预案及工作流程进行了一次全面培训。针对新增加的《头等舱和重要旅客保障流程》、《航空客货部员工奖惩管理细则》、《要客及vip行李保障方案》、《航空客货部安全检查制度》、《航空客货部安全生产监督管理制度》以及《专机（警卫任务）航班保障工作方案》也进行了修改和培训。

2、系统地开展服务质量培训，维护企业良好形象

今年来，结合服务品牌创建活动，开展了系统性的服务质量培训，累计培训次，人次，通过培训，使一线服务人员树立强烈的服务意识，规范了服务礼仪，服务质量逐步得到了改进。一是集中组织了3次由值机室员工主讲的服务礼仪培训，内容包括仪容、仪表、仪态，机场常用英语，沟通技巧，实操及情景模拟等等，进一步提升了员工服务水平和企业形象。

3、新进员工、转岗员工培训进一步规范

一是入职、转岗培训实行定时、定量。新近人员（包括新职工、非全日制员工、实习人员等）入职当日必须统一接受综合部组织的新员工不少于2个课时的入职培训，内容包括公司概况、企业文化、员工手册、规章制度、福利待遇等，未通过入职培训的员工不得上岗。转岗人员实施分层次、分等级、分岗位的技能培训，师傅带领实际操作培训，专业技术人员带领专业理论培训，总授课不低于60学时。20xx年分公司共计转岗职工17人次，全部按规定及时接受了转岗培训，全部考核合格，没出现一人漏训，实实在在地落实了“先培训后上岗”的原则，保证了转岗职工的安全生产。

二是岗前培训实行部门、班组两级培训。部门对新进人员进行3-15天的岗前培训。主要由其部门负责人组织对新员工进行经营理念、管理模式、安全教育、素质教育、部门职能、岗位描述等培训；由班组长负责培训工作流程、业务知识以及专业技能等方面的内容。切实做到教育内容、时间、人员、效果四落实。

4、针对业务重组，加强了政策宣讲和形势教育

一是加强了员工形势教育。分公司针对严峻的生产经营形势现状，对公司的经营状况、成本管理、用人机制等方面为员工进行了宣讲，增强了员工紧迫感和工作主动性，二是加强了司情教育。业务重组后，针对非航业务单位对分公司的管理模式、规章制度、办事流程等方面不了解，及时为非航单位印发分公司的相关制度和资料，向全体员工进行宣贯，加强司情教育，让员工了解公司的方方面面，确保把员工思想精力凝聚到公司发展。

5、普法、廉政教育长抓不懈

20xx年，购买了《六五普法》的书籍，分队以上管理人员人

手一本，组织进行了学习；认真组织全员传达学习了集团公司《关于婚丧嫁娶、生日、乔迁和子女升学等事宜严禁大操大办有关规定的通知》、《关于重申严禁参与赌博的通知》、《湖南实业有限公司廉政风险防控机制建设实施方案》、实业公司刘亮双书记《关于目前公司存在的必须引起高度重视的几个问题》的重要讲话等。分公司管理层率先垂范，带头学习，并层层组织宣贯，做到全员皆知。

(二) 以外训为辅助，不断开阔员工视野

除了积极开展内训工作，我们还根据“请进来、走出去”的原则，大力开展外训工作。这样，员工视野拓宽了，综合素养提高了。今年以来，外训工作涉及到危险品、服务礼仪、职业技能、消防、消暑、档案、职工健康等方面。目前，公司大部分员工都在这些方面上有了—定的提升。

1、根据文件精神，强化技能培训

如在做好内训的基础上，5月份，与集团公司培训学院进行积极沟通，由培训学院选派专业人员专程到张家界，就民航行业职业技能考试进行了针对性的培训辅导，通过辅导，分公司员工的持证上岗情况有了明显改进，持证比率得到了进一步提升。分公司现有200名在岗员工（含公司领导），100人持有职业资格证书，其中二级2人、三级25人、四级22人、五级51人，持证上岗率达到50%。

2、诚邀兄弟单位，传授消防经验

为做好消防安全教育工作，2月分公司组织全体职工进行了消防知识培训，要求各部门严格贯彻落实消防安全责任制，让每位员工懂得“四熟悉”，做到“六掌握”。在日常生活中，还要带动家人学消防，做好家庭消防安全防范。

3、外请行业专家，传授健康知识

为增强员工的健康意识，提高员工的自我保健能力，8月份分公司组织全体职工进行了健康知识培训。通过此次健康知识培训职工们受益匪浅，不仅进一步了解了日常的卫生健康知识，更加懂得了合理膳食，改善自身身体状况的重要性，对进一步提高职工自我呵护健康，维护自身健康权益有了一定的认识。

4、参加公司活动，感受企业文化

今年月份日，总公司开展了企业文化活动。为了让我司员工充分感受到本公司的独特企业文化，积极组织全体员工共同参与。经过共同的参与，感受企业的经营理念、人文精神和文化内涵，员工对公司的认识更加深入。这样，有助于公司凝聚力和战斗力的提升。

(一)培训师力量较为薄弱

对于外训讲师来说，尽管他们的专业知识都比较高，培训技巧也比较成熟。但是，他们不熟悉我公司的具体情况，不能有效结合公司员工开展工作。也就是说培训针对性还不够，导致培训效果也欠佳。

(二)缺乏有效的培育人才的手段、方法

主要表现在公司内部的后备管理人员和专业技术人的缺乏，都不能满足员工培训的需要。

公司用人工作报告 公司工作报告篇二

今天，站在这个承前启后的重要时间节点，盘点梳理过去一年的工作，有利于我们“察过往，知得失，明方向，谋未来”，也有助于我们“仰望星空，俯察心灵，抬头望路，低头行步”。下面，我代表公司管理层，向大会报告过去一年的工作，请予审议。

回首过去一年，我们怀揣理想与激情，像蜜蜂酿蜜那样辛勤忙碌，像燕子衔泥那般坚韧执着，为了梦想而胼手胝足、奋力打拼，谱写了一曲激越的奋进之歌！就在这年末的寒冷冬季，已有数位欧美大客户向我们伸出了赫尔墨斯的商神杖，给我们增添了无穷的信心和勇气！

第一，问题出就出在“把所有的鸡蛋都放在同一只篮子里”。商场如战场，波云诡谲，瞬息万变，今日阳光灿烂，或许明天就大雨倾盆。将“所有的鸡蛋都放在了同一只篮子里”的风险极大，一旦这只篮子发生了倾覆，我们将会损失惨重，甚至颗粒无收！

第二，问题出就出在“锅里饭不够，肚子吃不饱”。正是因为我们把命运维系在一个客户身上，所以生产受制于人。今天，客户下单了，我们就有饭吃；明天，客户不下单，我们就要饿肚子。如果客户来个“东风不与周郎便”，我们只能“铜雀春深锁二乔”。

第三，问题出就出在“做事无计划，哪里黑了哪里歇”。就拿订单来说，要么是电闪雷鸣、暴风骤雨，让采购和生产手忙脚乱、人仰马翻；要么是万里无云、天朗气清，全员无所事事、悠哉游哉，导致整个生产经营如同“女人心、海底针”，瞅不准，看不清，摸不透。

面对上述业务上存在的突出问题，我们该怎么办？

第一，“不忘老朋友，广交新朋友”，想方设法扩大客户源。要深刻汲取过去一年的教训，尽快跳出一家独大、命系一线的经营窘境。业务部要充分发挥主观能动性，挖空心思调动一切可用的关系，通过一切可行的途径，寻找更多的“篮子”，争取更多的客户，做长做粗我们的生命线。

第二，“把盛饭的锅做大，把锅里的饭做多”，千方百计增加订单量。增加订单量与扩充客户量是相辅相成的关系，这

样能使我们主动自在地“弹钢琴”，与生产合奏一曲动听的奏鸣曲。因此，业务部要尽可能地把盛饭的锅做大，把锅里的饭做多，让员工们不仅要吃得饱，更要吃得好！

第三，“宜未雨绸缪，勿临渴掘井”，从严从细加强计划管理。加强计划性对生产型企业至关重要，否则，就会导致忙得时候忙得要命，闲的时候闲得发慌。所以，业务部在开发市场、争取订单时，必须胸有成竹、心中有数，做到“谋定而后动，知止而有得”。

第一，缺乏计划安排。如同“玻璃瓶中的苍蝇”一般，而且是只无头苍蝇，时而伏壁不动、悄无声息，时而嗡嗡有声、盘旋不止。空闲时昏昏欲睡、无精打采，需要时恍若惊梦、灵魂归窍，“叫嚣乎东西，隳突乎南北”，唯留下催要材料的人“茕茕孑立、形影相吊”。

第二，很少跟进过程。采购材料就像是进菜市场买菜，公章一盖了事，传真一发齐活，缺乏“狗的鼻子”“狼的性格”“豹的速度”那样的专业精神，不能做到询价敏、砍价狠、到货快。

第三，供货商太少。葛优说：“谁动感情谁死定”。正是因为一些供货商瞅准了我们的软肋，认为除他们之外，我们再也没有其他“相好”的，欺负我们“老实”“痴情”，所以才敢不断触碰我们的底线，对我们想怎么样就怎么样，正所谓“人家把长工当成东家了，我们把掌柜当成伙计了”。

那么，采购工作该怎么办？是继续当公司的“软肋”和“脚后跟”？还是知耻后勇，卯足力气，冲出“玻璃瓶”，实现华丽转身！

第一，要会沟通。“会说话的叫入笑，不会说的让人跳。”采购部要掌握沟通技巧，善于把话聊到人心坎上，把理聊到人心窝里，既能在与供应商交流时“胜券在嘴”、百战不殆，

又能在与业务、生产的沟通中谈吐有致、惺惺相惜！

第二，要有计划。“定计划”并不意味着“有计划”。“计划计划，墙上一挂”“挂着挂着，变成废话”的现象，在采购工作中时有发生。因此，采购部不仅要会制定计划，更要能执行计划，并顺时应势地“修正计划”“落实计划”。

第三，要快跟进。不跟进就无法及时了解订单的履行情况，就不能随时掌握订货的运输信息，更不能准确知道货物的数量和质量！为此，采购部要有一种“不破楼兰誓不还”的精神，跟住不放、盯住不让，切实把工作做早做深、做细做实，绝不能“关键时刻掉链子”。

第四，要能创新。思路一变天地宽。采购部要改变“择物固执”“坐享其成”“守株待兔”的陈规陋习，着力在“供货商数量、采购手段、采购思维”三个方面大胆创新，努力把采购工作提高到一个新水平。

回眸过去一年的车间生产，我们既心有所慰又满怀忧思！用一句话描述，就是“戴着镣铐跳舞”！正是因为业务部门订单量的不稳定、不连续和采购部门的无计划、不及时，使得车间生产在“三饥两饱”“束手缚脚”的条件下，上演了一场差强人意的“舞蹈”。

第一，产品生产偶有错误情况发生。一年来，尽管我们在产品加工质量方面越来越规范，但一些问题依然偶有发生。比如，产品数量时有出入，包装图案张冠李戴，产品着色前后不一，等等。

第二，生产工序交接尚存不畅现象。前后工序交接不连贯，“流水线”流着流着就断了“线”。这固然与业务订单量不稳定、不连续和物资采购无计划、不及时有关，但也从另一个侧面说明我们生产安排得还不细致、不周全。

第三，生产安全事故时有发生。实事求是地讲，车间安全生产总体上看不算差，但也不算很好，虽没发生什么较大安全事故，但是小事故却时有发生。这说明我们在抓安全生产上还有纰漏、有空白。

车间生产是公司赖以生存、赖以发展的根本。失去了根本，就失去了前途，失去了一切！所以，对车间生产，我们必须抱有“怎么认真都不为过”的“牛角尖”精神，抓细抓长抓到位。

第一，要加强沟通。首先，生产部门必须要与业务部门保持沟通；其次，生产部门必须与产品设计人员进行产前沟通；再次，生产部还必须与采购部加强沟通；最后，生产部门必须经常进行内部沟通。唯有如此，才能实现生产过程的“做不错、做得好、做得顺”。

第二，要加强管理，核心是安全生产管理。必须牢固树立安全生产意识，把“心有多安全，行为就有多安全”刻在员工的心里，坚决杜绝“疲劳战”“梦游战”，严格遵守作业规范，决不允许违章指挥、违规作业、违反劳动纪律的“三违”现象出现。

第一，工资制度稍欠合理。由于公司尚是一个蹒跚学步的孩童，这就决定了我们一切都是在摸索中前行，管理经验的匮乏，直接导致人力资源成本和生产成本的上升，使公司的效益低位徘徊，进而影响到员工收入的增长。

第二，管理方式存在不当。管理知识和管理技巧上存在很大缺陷，部分管理者简单粗暴的“家长式”作风严重，不善于用和风细雨式领导艺术进行管理，使员工心理上产生了不受尊重感，从而缺乏归属感。

第三，人事管理配置不到位。人力资源管理完全是“放牛式”的，整个就是一个无人值守状态。对新员工没有任何的

岗前培训、跟进考核，宛如武侠小说中的“独行侠”一般，神龙见首不见尾。

第四，少数员工缺乏岗位意识。某些“特殊人物”自恃有关系、有靠山，行事颐指气使，说话盛气凌人，对不属于自己职权范围内的事务也薄唇轻言、指手划脚。少数“八卦人物”捕风捉影，搬弄是非，使得一些正直的员工难以理解、无法忍受。

以上四点，就是造成“营盘不动，兵流如水”的主要原因。有脓包就要捅破，有问题就要解决。为此，我们必须在以下几个方面采取措施。

第一，合理增加工人工资。“手中有粮，心中不慌。”增加工资必须靠一定的盈利来支撑。一是必须掌握产品报价的技巧，既要有一定的竞争性，又要有利可图；二是必须增加业务量，把蛋糕往大的做、往好的做；三是必须树立强烈的主人翁意识，爱厂如家，爱岗敬业，用我们自己的双手去创造价值、创造财富。

第二，管理层必须提高自身素质。公司各层管理者要加强自我约束，学习管理技巧，掌握春风化雨、润物无声的领导艺术，做到“晓之以理，动之以情，奖惩有度，恩威并施”。

第三，岗位要合理配置，责任要明确到人。必须根据公司发展需要，制定详细的预见计划并付诸有效的实施，建立一套让“能者上、平者让、庸者下”的用人机制，切实做到“请得来人才，留得住人才，用得好人才”。

第四，要定人定事、明责确权。“没有规矩，不成方圆。”必须设立明确的人事权责划分，谁的孩子谁抱，谁的责任谁担，绝不能眉毛胡子一般抓，看似里里外外、忙忙碌碌，实则什么也没做好，什么也做不了。

《涛声依旧》这首歌曾经风靡大江南北，那引人悠思、令人神驰的美妙旋律，时时犹在耳边回响，拨弄着我们内心深处的怀旧情结。然而，对感情我们可以“涛声依旧”，但对工作我们却不能“涛声依旧”。不客气地讲，过去一年的行政管理工作，几乎是原地踏步、无甚起色，可谓“在徘徊中听涛声依旧”！

第一，层次不清，等级不明。公司已成立并运营三年，但迄今为止，还未建立起一套等级分明、职权相应的行政职位序列。很多情况下，是职权管理者说了不算，旁观者说了算；行家里手说了不算，一知半解的说了算。这些毫无序列层次的混乱现象，导致公司一些行政管理工作完全无法正常开展。

第二，奖惩不严，恩威不行。行政管理缺乏“糖”和“剑”，该奖的时候不奖，该罚的时候不罚，导致“干多干少一个样，干好干差一个样”，使部分员工对行政管理毫无顾忌，也使管理者在工作中底气不足、威严不够。

第三，拖泥带水，效率低下。每次开会总有人拖拖拉拉，“千呼万唤始出来”；车间停电报修，十来个小时还不见动静；奖惩一个员工，数日悬而不决，等等。此类现象司空见惯，不胜枚举。

第一，确立明晰的行政序列。划分明确的职能序列，岗位是什么，职责是什么，必须清清楚楚、明明白白，各司其职，各尽其责。执行严格的职务序列，员工不做主管的事，主管不作厂长的主，职员不当经理的家，各就其位，各做其事。

第二，实行严格的奖惩制度。“没有奖惩就没有管理。”必须学会并合理使用奖惩手段，奖要奖得心花怒放，惩要罚得心惊胆寒，靠“奖”来立“信”，以“罚”来树“威”，用“奖惩”利器为行政管理保驾护航。

第三，推进行政效能提速。“形式不代表实质”“劳苦不等

于功高”。必须把提高“行政速度”和“行政质量”作为核心环节，实行行政人员的待遇与其工作的“速度”和“质量”挂钩，彻底改变松散拖沓的不良习气。

董事会各位成员、各位代表，在常人眼中，年度工作报告一般讲成绩多讲问题少、表扬多批评少，但我们的这个工作报告却秉笔直书，少了些温文尔雅、彬彬有礼，多的是尖锐辛辣、严厉苛刻。或许大家会说我们不厚道，但厚道解决不了公司发展的问題，解决不了员工增薪的问题，也解决不了“为什么公司不赚钱”的问题。所以，我们希望，通过对自身问题的深刻解剖和无情鞭挞，达到知短思进、知责思为的目的，以期更好地凝心聚力、奋楫前行。

董事会各位成员、各位代表，我们心中有一个共同的梦，那就是：公司的实力越来越强，车间的生产越来越顺，经营的效益越来越好，员工的腰包越来越鼓，让每一个xx人的脸上，都能绽放着幸福的微笑，洋溢着收获的喜悦，闪耀着快乐的光芒！新的一年，让我们手拉手、肩并肩，重整行装再出发，策马扬鞭自奋蹄，满怀豪情地投身于市场博弈，接受新一轮的挑战，为梦想之光迅速驱散这黎明时的袅袅薄雾贡献自己最大的力量！

请坚信——时间是一位伟大的作者，他定能书写出x的璀璨未来！

公司用人工作报告 公司工作报告篇三

(一)工作完成情况

1. 党员“创先争优”活动扎实推进。以实施“两大工程”（责任落实工程、素质提升工程）和落实“四项措施”（抓好氛围营造、先进学习、特色活动、工作结合）为重点，完成了活动的各阶段任务。

2. 党员主题实践活动内容丰富。扎实开展“电网先锋党支部”创建工作，紧密融入“党员争先锋，岗位比奉献”的主题，相继开展了“党员岗位承诺”、“亮身份 做表率”、“一个党员一面旗”、“党员先锋岗”等主题系列实践活动，充分发挥党员在公司中心工作和各项急难险重任务中先锋模范作用；以五大项金牌工程为抓手，在全公司范围内组织开展“责任铸金牌”主题活动，如期完成了活动的各阶段工作；以“建党89周年”为契机，采取红歌会、入党宣誓、重温誓词等形式，组织举办了系列纪念活动；组织党员代表赴安阳林州“红旗渠”参观学习，接受革命传统教育；开展“加减乘除——我是电网先锋”主题系列活动，进一步增强党员党性修养。

3. 党建工作水平稳步提升。认真落实“三会一课”制度，规范了党建工作资料，夯实了党建基础管理；组织党员理论培训，全年为党员发放理论书籍共计200余册；坚持创办“党建园地”，展示支部、小组学习工作动态；做好党员发展工作，实施“培源工程”，今年，新发展预备党员9人，正式党员10人；结合党员的思想、工作和作风等方面的实际，严格对照检查理想信念、廉洁自律、求真务实、联系群众、发挥作用等方面问题，认真开展了党员民主“三评”工作。

4. 企业廉洁自律氛围浓厚。完成了《廉政准则》学习和党风廉政知识答题活动；组织公司领导干部及重点岗位人员到洛阳豫西监狱接受警示教育；利用信息平台发送廉洁自律短信300余条；开展家庭助廉活动，签订了89份《家庭廉洁公约》；发放廉政读本《从政提醒》80余册；强化源头治理，今年共签订治理工作承诺书19份；加强行风建设，深化优质服务，行风评议实现“五连冠”。

5. 企业文化建设稳步推进。采取专题讲座、主题活动、集中学习、课题研究等形式，强化了全体员工对国家电网公司核心价值观的感知度；推广“国网品牌”统一标识，全面开展自查及整改工作，完成了视觉识别系统普查及标识更换安装工

作;印制发放《员工学习手册》，贯彻学习国家电网企业文化理念;组织开展了以故事、漫画、论文等形式的企业文化作品征集活动。

6. 思想政治工作引导带动作用突出。坚持每月学习制度，按月下发政治业务学习资料;丰富思想教育形式，组织观看了教育影片《人民的好儿子—焦裕禄》和《情暖万家》，激励广大员工发扬吃苦耐劳、无私奉献的精神;开展职工思想状况调研、干群交流思想、发放《20xx年度职工思想状况调查问卷》等形式，全面把握职工思想动态。

7. 文明创建工作成绩斐然。积极打造文化平台，不断完善廉政警示教育基地，建立了“夕阳红职工之家”;开展“窗口示范单位”活动、文明科室、文明班组评选等活动，做好“卫生评比活动月”及卫生综合治理工作，全面提升文明创建氛围;加强领导，广泛动员，统筹规划，完成了“省级文明单位”6大项考核工作，并顺利通过验收。

8. 新闻宣传。进一步健全了通讯员网络，修订完善了《供电公司新闻宣传管理办法》;举办了两期新闻写作通讯员培训班，请来资深专家讲授新闻写作要领和摄影知识。

(二) 工作突破与创新

1. 创新学习方式，先进典型引路。以先进典型引路，组织干部员工观看一次“潘国富事迹报告会”录像片，组织一次以“我身边的潘国富”专题征文活动，写一篇学习心得体会，营造积极向上的工作氛围。

2. 创新活动内容，倡导文化引领。组织开展了一系列以企业文化为题材的文艺作品征集等主题活动，采用论文、故事、漫画等形式逐步渗透优秀企业文化理念，弘扬国家电网公司统一价值观，宣传展示员工队伍的崇高品质和良好精神风貌。

3、创新工作形式，突出先锋作用。签订“党、团员身边无事故承诺书”，党员带头执行岗位责任制，确保岗内无责任事故，为企业安全生产和电网安全运行把好防线；组织开展“我为安全生产建言献策迎七一”主题活动，积极为企业安全生产建言献策，带头遵守各项安全生产要求，激发党员投身企业安全生产，此次活动共征集到安全合理化建议56条。

(三)工作体会和认识

在不断变化发展的新形势下，要提高党组织影响力，真正把群众凝聚在一起，充分发挥党组织的政治核心作用。只靠文件指示、开会部署等传统方式宣传党的方针、政策，很难让党的主张立即变成群众的自觉行动，因此做到以下几点：加强思想政治工作，充分利用好“谈心”制度；除经常性的帮困送温暖活动外，党支部应坚持“三及时”（及时探望、及时了解、及时帮助）和“三必访”（职工生病住院必访、职工家庭发生重大变故必访、党员发生困难必访）；丰富党员主题活动，使基层党支部更具生机和活力；逐步建立完善切实可行的制度，使基层党支部工作切实走上制度化、正规化、规范化之路。

(四)工作的差距和不足

在充分肯定成绩的同时，更要清醒地认识到工作所存在的差距和不足：一是与科学发展观要求不相符合的思想观念、行为方式亟待转换；二是个别领导干部在思想上对企业党组织的地位与作用认识不足；三是个别基层党组织对抓好党建和宣传思想政治工作的责任感不强；四是党建活动的创新不够，亮点不多，活动的载体和形式还有公司限性。

二、x年工作中存在的主要问题和困难

存在困难：1. 新闻宣传任务量偏大，上稿难度日益增加；缺乏独立的新闻宣传机构，基层通讯员素质参差不齐；2、缺乏应对媒体危机处理方法和经验。近两年，各级各类新闻媒体涉

足供电企业调查较往年明显增多，影响了基层单位的正常生产经营秩序。

三、x年党支部(党委)工作思路和开展“创先争优”活动工作措施

1. 工作思路：

以科学发展观为指导，继续深化“创先争优”活动，激发基层党组织活力；以加强“三个建设”为主线，提升党建工作水平，打造优秀企业文化，建设一流员工队伍；以创建“四好班子”为目标，打造优秀干部管理团队；以争创“电网先锋党支部”为抓手，打造学习型和标准化党支部；以强化四个重点(思想政治工作、党风廉政建设、精神文明建设、群团工作)，大力加强和谐企业建设。

2. 工作措施：

一是发挥党委核心作用。以四好领导班子建设为龙头，以党委中心组学习为平台，以科学决策为重点，以实现业绩目标为核心，加强指导监督、理论调研和研讨，形成闭环管理，积极探索中心组学习新载体。

二是加强党支部建设。全面规范党支部基础管理工作，认真做好党员阵地建设，支部规范建设等工作，完善党建考核细则。

三是加强党员队伍建设。实施“培源工程”，做好有计划的培养和发展新党员；抓好党员的教育和管理，坚持“三会一课”制度，贯彻落实20xx年理论学习计划；扎实开展民主评议党员和党内评比活动。

四是加强标准化建设。打牢党建工作基础，健全党建标准化体系；以规范党务干部规定动作为主要内容，建立各个岗位的

工作标准，实现党建工作的量化、流程化、标准化和规范化；以标准化建设为统领，进一步完善以“三会一课”制度、民主生活会制度等为主要内容的党内活动制度体系。

五是加强“三个建设”。不断深化“创先争优”活动和争创“电网先锋党支部”，提升基层党组织工作水平；大力宣传体现企业精神的先进典型，弘扬国网公司核心价值体系；加强人才培养，通过外培内训、技术比武、岗位练兵、师带徒等多种形式，加大生产经营一线专业技能人才的培养力度。

六是建立健全惩防体系，强化源头预防和监督惩处，大力建设企业廉洁文化；加强效能监察，营造企业风清气正的廉洁氛围。

七是加强企业精神文明建设，积极开展文明职工、文明单位、文明部室等群众性文明创建活动。

八是加强新闻宣传，完善新闻宣传网络体系，强化宣传队伍建设，提高新闻稿件上稿率。

3. 重点工作

一是继续深入开展“创先争优”活动，扎实推进各阶段任务工作；

四是继续强化“三个建设”，深化“两个转变”，提升企业科学发展水平；

五是加强廉政警示教育，积极开展效能监察，不断深化作风建设，开创党风廉政建设新局面。

六是继续深入开展企业文化“四统一”主题实践活动，创新工作载体，提升企业科学发展的凝聚力和软实力。

公司用人工作报告 公司工作报告篇四

作为马上毕业的大学生，我们在学校接触的大多是理论知识，缺乏实际操作经验，为了使我们在社会实践中接触与本专业相关的实际工作，增强感性认识，培养和锻炼我们综合运用所学的基础理论、基本技能和专业知识，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力，为我们毕业后走上工作岗位打下一定的基础，同时也为自己能顺利与社会环境接轨做准备，我选择了与本专业相关的公司进行实习。我于20xx年7月21日至8月9日有幸在德邦物流股份有限公司常德营业部进行了为期20天的实习，通过这次实习，我把所学的专业理论知识与实践紧密结合起来，培养了实际工作能力与分析能力，了解了社会需要什么样的人，熟悉了物流公司的运作模式。

德邦是国家“aaaaa”级物流企业，主营国内公路零担运输业务，创始于1996年，总部位于上海市青浦区。近年来，德邦以60%的速度稳健发展，截止20xx年5月，德邦已在全国31个省级行政区开设直营网点2100余家，服务网络遍及国内550多个城市和地区。

覆盖全国90%的经济中心和人口。我所在的公司是德邦物流常德武陵区柳叶湖营业部。该营业部位位于湖南常德武陵区常德大道金凤川紫小区，不仅接近居民生卫生工作计划活区，而且处于柳叶大道与常德大道两条大道交汇处，发货取货十分方便。地理位置十分优越。

（一）部门职能

湖南商学院北津学院专业实习报告

码的管理；所有的进退货单据管理。

（二）作业流程

1、收货关键控制点

通过实习我更好的理解了进货的关键控制点为送货车试卷辆排队等候，只有经收货员工同意车辆才允许进入收货区域，大门应及时关闭；按采购提供的到货情况表预先收货；注意检查是否与本商场的订货基本信息是否相符；验收内容包括：商品质量、条形码、保质期和数量；同时要注意：应按订货单位收货，收货数量不允许超过订单数量；有质量问题的商品应拒收，由供应商立即带回；不能录入系统的商品不允许进入商场销售。在进货部门的工作细致繁琐，要小心谨慎，切不可粗心大意，毛毛躁躁。

2、进货的计划分析

通过在部门的实习我也了解了进货目标的计划分析：掌握大略的到货日、货品、货量及送货车型式；尽可能准确预测送货车到达时程；配合停泊信息协调进出货车的交通问题；为方便卸货及搬运，计划货车的停车位置；预先计划临时存放位置。

3、检查货物信息

我们一般检查货品的基本信息用货品的编号标示。这样有很多优点：增加货品资料的正确性；查核管制容易；提高货品活动的工作效率，且便于信息之联系传递；可以利用计算机处理分析；可以节省人力、减少开支、降低成本；便于领料及发料；因记录正确可迅速按次序储存或拣取货品，一目了然，减少弊端；削减存货：一旦有了统一编号，可以防止重复订购相同的对象，且仓储及盘点作业将更易于进行，对控制存货有很大帮助；利用编号代码来表示各种货品，同时也可防止公司机密外泄。

4、货品验收检查

货品验收检查。货品验收的标准：采购合约或订购单所规定的条件；以比价或议价时的合格样品为准据；采购合约中的规格或者图解；各种产品的国家品质标准。

货品验收的方法有两种：（1）在品质检验方面，包括物理试验、化学

湖南商学院北津学院专业实习报告

分析及外形检查等；（2）数量的点收方面，除核对货品号码外，还可依据采购合约规定的单位，用度量衡工具，逐一衡量其长短、大小和轻重。

5、货品编号

货品编号的方法有流水号编号法、数字分段法、分组编号法、实际意义编号法、后数字编号法、暗示编号法。

6、货品分类。

货品的分类乃是将多种不同事物按其性质或其它条件分别逐次区分，如此将可使后续作业效率提升，以收事半功倍之效。

随着社会经济的发展，常德物流业近几年迅速发展，尤其是该地区的桥南新市场拥有服装、鞋类、百货、日化、文体用品、床上用品、小家电、电子通讯系列品牌等十大强势专业，经营的客商达3万多人，年成交额达27亿元，是湘西北地区重要的物流、信息集散中心。但也存在很多方面的不足。

1、缺乏统一的宏观协调机构和发展规划。城市物流规划是一项庞杂的系统工程，涉及到众多的部门，与社会经济的方方面面有着密不可分的联系，任何一个单独部门都不可能完成城市物流规划和发展的要求。目前为止，常德市还没有建立那种由市政府领导牵头的物流发展综合协调机构，缺乏对城

市物流园区的统一规划和设计。

2、现代物流产业体系不健全。现代物流产业作为一种复合产业，涉及到从工农业、商业到运输、仓储、信息服务等各经营领域，各个行业的发展势必影响整个产业体系即物流业体系和发展。但就目前看，常德市运输、仓储、城市配送、信息服务等诸多方面的物流服务领域建设非常薄弱，物流业仍徘徊在由仓储、货运向物流服务提供转型的迷宫中，物流企业服务内容仅停留在仓储、运输、搬运上，整体经营方式、管理水平和技术装备落后，很少有物流企业能够提供综合性、全方位的物流服务，第三方物流发展缓慢，现代物流服务功能不高。

3、物流人才匮乏，信息化和专业化程度低。目前，石家庄市还没有专门的物流研究机构，在物流科学技术及理论研究上不深，难以适应石家庄物流园区国际化、现代化发展的需要。

（1）尽快制定常德市运输服务业的行业管理法规，加强对物流企业的监管，规范物流市场发展。

（2）加大政府扶持力度，加快物流基础设施建设。建议常德市对物流基础设施的发展在土地、资金、政策上给予扶持，大力发展如内陆港这样的大型物流基础设施建设，鼓励更多的投资者参与物流项目投资。

（3）加快促进传统运输业和仓储业向现代物流转型的步伐，提高物流供应能力。鼓励大型生产企业将物流业务从生产中分离出来，鼓励传统运输、仓储、代理企业与生产企业结盟，发展为物流供应商。

（4）加强物流人才培养。提高全市对加快物流业的认识，实施人才开发战略，建设常德市现代物流人才基地，建立完善的多层次的教育体系，满足对物流人才多样化的需求。

湖南商学院北津学院专业实习报告

中不同当事人面临的具体工作与他们之间的互动关系以及理论与实际的不同点。

每天虽然面对的是同样的工作，但是每天都有不同的心得体会，而且会发现不同的问题。对一些专业专业知识理解得更加深刻与具体，为将来走上工作岗位打下了良好基础。毕竟物流行业在中国属于朝阳产业，还有很大的发展空间值得我们去挖掘。

以往对于物流管理概念的认识，仅仅是停留在浅显的书本知识。对于物流的本身感到很神秘，难以想象现实中的物流业和心目中的物流业有那些不同之处。对于物流，知道它是集：运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施的有机结合。但在实际操作中却没有想象的那么的简单。通过今年暑假短暂的实习，使我对于物流企业运营管理有了更加深刻的认识。突破于书本上固定的理论知识充分认识到实际操作中的繁琐步骤，一个企业的运营所包含的诸多部门和所发挥的职能作用之间相互紧密联系着。作为一名物流管理专业即将毕业的学生，在就业竞争与学习中我们应该多积累一些实践经验。平常我们在学习中更多的是学习和专业有关的理论知识，然而今天在经济全球化的形势下，特别的今年的金融危机在就业形式极具尖锐的时期，我们不仅要学会课本上的理论知识，更多的是要把理论与实践相结合，掌握更多的经验，不至于到以后才感叹“书到用时方恨少”。以便即将迈入社会的我们能够更好的适应以后的学习和工作。

在这次实习中，我还对自己的人际交往上有了新的认识。首先，同事相处的第一步便是平等。不管你是职高一等的老手还是新近入行的新手，应绝对摒弃不平等的关系，心存自大或心存自卑都是同事间相处的大忌。其次，和谐的同事关系对你的工作不无裨益，将同事看作生活中的朋友，不要在办

公室中板着一张脸，人们觉得你自命清高，不屑与大家共处。还有就是，相处中你要学会真诚待人，遇到问题时一定要先站在别人的立场上为对方想一想，这样一来，常常可以将争执湮灭在摇篮中。同时要学会谦让，“忍一时，风平浪静；退一步，海阔天空”这话不无道理。

总而言之，在实习的这20天时间里，使我学到了很多书本上无法学习到的东西。我将会把它当做我人生的一笔丰富的财富，将他更好的用到以后的工作和学习中。

公司用人工作报告 公司工作报告篇五

某移动通讯分公司综合部是该公司的综合部分，又是主抓全公司安全工作的职能部分。该部在公司党政工班子的领导下和分管领导的直接指挥下，认真贯彻上级有关安全工作的指导思想 and 方针，落实分公司领导关于安全生产的意图和唆使，坚持从基础工作抓起，通过“制度化、标准化、规范化”的管理，努力抓好全公司安全工作的组织、调和、实施，为安全生产提供了有力的保障。

基础管理是进步服务质量的重点。为此，该部正确、快捷地搜集全公司安全管理及职员等资料，分类建档，分别建立了电子文档和纸质文档，实行办公自动化，并结合公司质量管理体系标准进行跟踪管理，定期分析，经常更新，给公司领导抓好安全工作提供了及时、可靠、正确、系统、具体、全面的根据。通过这一管理手段，大大地进步了办事效力。例如：相干资料查阅、修改和上报报表等等。

随着公司业务的不不断拓展，任务越来越沉重，面对不可避免的安全题目，我部全体员工群策群力、奋力应战，充分发挥职能部分的作用，以展开安全活动为推动，不断增进公司安全工作。，依照省公司的要求，结合分公司各阶段业务的中心任务，针对公司安全工作现状，前后组织展开了“安康杯”活动和“安全月”活动、“百日安全无事故”等活动。

该部与份公司工会、党群等部分团体紧密配合，积极策划，周到计划，精心组织，努力调和，扎实实施。活动期间，在关键岗位设立了“党员安全示范岗”和“青年安全监视岗”，落实了岗员的五项基本权利，充分调动了班组员工的工作积极性，发挥了党员、团员的先锋模范作用。活动收到了预期效果，极大地增进了公司安全生产。

强化安全生产目标管理，落实安全生产逐级负责制。认真落实逐级负责制，每年初，依照分公司决定，承办了分公司与部分、部分与班组、班组与员工层层签订安全生产目标责任状、责任书、协议书，将安全生产目标细化，层层分解落实到工段、班组和职工，做到了目标、职责明确，在全公司构成“千斤重任人人挑，人人肩上有指标”的良好氛围。

组织好安全例会。坚持定期向公司领导汇报安全工作，每召开一次安全例会，要求各单位主管安全领导及安全员参加。及时剖析、总结上安全生产工作情况，布置当安全生产工作，做到每小都有新内容、新重点。对布置的工作，综合部适时加强监视、检查、落实，月底进行考核，不弄情势主义。他们还结合生产实际，每月召开一次安全生产员工座谈会，聆听群众对安全生产现状的反映和呼声，征求大家对做好安全工作的好点子、好主张，为进一步抓好安全工作奠定了坚实基础。

经常展开安全检查，果断隐患整改。综合部积极落实公司领导决策，坚持每月组织一次全公司性全面检查劳动纪律、工艺纪律和现场安全隐患，展开自查自纠，做到有题目早发现、早预防、早处理。检查中，认真细致地查看和检验值班守护在岗、防护设施配备、安全措施落实等情况，将检查结果汇总分析，及时总结经验，针对存在的题目，拟订解决方案，报告上级、通报全公司，并具体记录在案备查。一年中，共组织了全公司范围的安全检查次，催促整改隐患起，制定整改措施条。

重点抓好班组安全管理。严格催促所属各单位班组坚持岗位每班查，严格执行交xxx制度和巡检制度。在交xxx前五分钟由xxx职员带领xxx职员到各自的岗位上进行现场巡查、现场讲授、现场交代后，听取上班整体安全生产情况汇报，对存在的题目提出解决措施，布置好本班安全生产工作。要求各班组养成班前想想、班后查一查、班中按时巡检的良好习惯，真正做到交xxx清清楚楚、不留隐患，各项操纵认认真真、一丝不苟。

综合部在分公司领导下，积极与各部分、全体员工密切协作，认真落实了安全工作的方针政策规定，取得了明显成绩：某分公司全年没有发生一起安全事故、责任事故、治安案件、职员伤亡、设备损毁，经济案件。事故起数、死亡人数、受伤人数、直接经济损失四项安全控制指标为零，安全生产、治安、消防工作连年被评为全市先进单位，再次跨进安全先进行列——被评为某市安全生产先进单位。安全工作与企业管理同步调和展开，有力的保护了企业利益财产和员工生命安全，为粉公司的良好运行、壮大发展起到了保障作用。，分公司经营绩效位列全省移动企业第三位。

公司用人工作报告 公司工作报告篇六

当我在毕业生人才交流会上向海程邦达国际货运代理有限公司投出我的求职简历时，我并不知道，这一份简历会把我带进一个怎样的世界，我将走上一条怎样的路。心底的自信强溢在脸上，又带着那样的迷惑，不安和好奇，参加过三次面试，见到的始终是充满干劲的脸。我获得了参加公司培训的机会。也曾有过很多故事，但命运还是让我走近了你，海程邦达，走近了你，也更让我充满了向往和渴望。

短短的五天培训，像一个小小的切口，通过它，我看到了什么是优秀，什么是爱岗敬业，什么是邦达的好员工。五天里，从海运到空运，从报关到报检，那么多优秀的主管熟练地讲着自己工

作中的经验。谈到公司,谈到工作,他(她)们眼睛里闪烁着自信的光芒;谈起未来,谈起我们,他(她)们言语里尽是关照。

从1993年的仅4名员工到今天的500多人,这样传奇的创业经历,怎能不让我这样即将走出校门、踏进社会的的学生心生敬佩呢!十年啊,短短的十年,从4人到500多人,再到组织机构健全、社会口碑良好的公司,这一切就像一块磁石一样紧紧的吸引了我。

是的,就是这样,仅仅三次面试,五天的培训,就让我对你充满了向往,邦达,你是好样的!

4月12日,星期一,我来到公司开始实习,实习部门是海运部。带着些许敬畏和几缕惊慌,我踏进了海运部的办公区域。

b 一点一滴的温暖在心田——实习指导人的关照

十四天,短短的实习时间,却让我拥有了无数位师傅的关心和关照。

首先是牛兵和肖国暄师傅。他(她)们两个工作挺认真的,在指导我实习的时候也比较有耐心。

其次是万娟娟、贾丽红和郑蕾蕾几位师傅。她们几个都很鼓励我大胆地动手操作,不要怕出错。尤其是万娟娟和郑蕾蕾,她们俩教会了我不少东西。

最后是吴梅和张家两位师傅。因为她们这条航线一直很忙,所以,我的吴梅师傅每天都要加班,她和张家两个人工作认真负责,有点工作狂的味道。在我实习期间,吴梅还给我补过课,给我系统地讲解了操作整柜时易出现的问题和解决方法等等。

总之,那些个日子,每位师傅对我都能尽心尽力地指导和帮

助，都尽可能最大程度地容忍我的很多欠妥之处，一点一滴的温暖让我很感激她们。

实习期间，除了浅层次地学习了专业技能外，我还感受和体会到了很多技能之外的东西。首先是邦达人的敬业和那种生机蓬勃的工作氛围。走进这样的一个集体中，你的心会不由自主地年轻起来，你的脚步会不由自主地跟着大家快起来，而你的工作态度更会变得努力、认真，再认真一些，再努力一点。也许，这就是一个集体的凝聚力，这就是一个企业写在书面之外的“特殊文化”！

短期的实习，让我学到了不少东西，自己呢，也有一些不成熟的话想说。实话实说，“物流”算是一个比较年轻的词吧。目前，物流运输仿佛处在“战国时代”，足可以用一个“乱”字来形容。其实，打价格战、无序竞争已经使物流业成为一个微利行业了。也就是说，中国物流业发展的现状是不容乐观的。但是，要想长久的留住客户，绝对不是靠压低价格，还要靠品牌和实力，服务和硬件才是创造品牌、增强实力的途径啊！竞争如激烈，我们靠什么胜出？最简单的道理就是企业要跟随市场的发展，市场需要什么，企业就要提供什么，我们必须提供给客户最优的服务！

从长远来讲，我觉得公司应该在海运方面做实体运输，也就是不仅仅作无船承运人，我们应该尽可能的克服困难，让公司拥有运输工具，有自己的实体，发展的空间才可能无限地拓宽。

公司用人工作报告 公司工作报告篇七

工作报告就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查。下面是小编分享的公司工作报告范文，一起来看一下吧。

很荣幸能在此会议上向大家做20xx年5月外发部工作报告，希

各位能提出宝贵的意见和建议，公司某部门工作报告范文。

20xx年5月随着国际金融危机的进一步加剧，我公司只接到kw公司145286件定单□jpr4100件定单，在定单严重不足的情况下，公司调整部署把6月份kw定单53981件和bcbg1692件提前生产并积极向客户要求下单，从而确保了5-6月生产数量。在整个服装行业面临着大洗牌，凡是不能适应市场竞争的企业最终将被淘汰出局。在王总的带领下公司树立忧患意识、发展意识，审时度势，以科学发展观为指导，及时对企业的总体发展思路与方向进行了战略性调整，公司在美国注册公司 and 品牌，从而提高公司的核心竞争力和长远发展战略。积极与新客户bcbg加强合作，并初见成效，使公司分散了经营风险，提高了公司生产服装的档次，为公司进一步发展奠定良好的基础。公司各部门围绕公司的战略目标，以企业目标为行动纲领，努力开创经营工作的新局面。在大部份都是新员工的情况下，业务部张经理和周总领导业务员克服各种困难，使6月份定单能提前生产，从而保证了5月份生产的顺利进行。印染部在嵇经理应经理刘经理的带领下兢兢业业工作，放弃了国定假日，为工厂赶制面料，在最短的时间内提供面料，为工厂的生产赢的宝贵时间。仓库在施主管的带领下，根据外发部的要求整理面辅料，保证了面辅料能正确无误的发放到工厂，使工厂生产能顺利进行。品控部在王师傅的带领下，不辞辛劳，风里来雨里去，在跟单人员不足的情况下，一天跑多家外发厂，对他们进行技术指导，及时发现问题，解决问题，使大货能顺利出货。技术科在没有主管领导的情况下，各员工能自觉做好本职工作，及时为工厂提供正确的大货纸样和工艺单。使工厂的生产能顺利进行。我们都应该向技术科每位员工学习，自觉做好本职工作，向他们表示敬意。各加工厂能积极配合qc的工作，使大货能在保证质量的前提下按时交货，特别是天驿行和敏驿行起了带头表率作用。当然在5月的生产过程中也发现了很多不足，大家都应该知道了，希望各位总结经验，加强各部门之间的团结合作，一起推动公司健康向前发展。

20xx年6月，我公司接到kw公司251090件定单□jpr25358件定单□bcbg17945件定单，其中5月份kw定单生产掉53981件□jpr4100件没有生产，合计6月份定单244512件，敏驿行39309件其中bcbg6603件，天驿行78745件其中bcbg4239件。本公司自己的二家工厂占总定单数的1/2真正起到了挑大梁的作用，特别是天驿行占总定单数的1/3，工艺比较难，款式也比较多，6月份工艺比较难就有g003fjpmx□g043regmx两款大衣，还有天祥查货53155rcj□53205rcj两款西装等十余款。真正为公司分了忧，这里我代表外发部向王总表示感谢。我坚信在王总的带领下天驿行一定能按期保质的完成生产任务。敏驿行在高厂长的带领下产品质量有了质的飞跃，对qc工作非常配合，公司把bcbg六千余件放在敏驿行生产，这是对高厂长质量管理的充分信任，我坚信高厂长一定不会辜负总经理的期望，圆满完成生产任务。对此我对高厂表示敬意。外发厂124858件，其中鸿达37192件，在外加工厂中真正起到了领头雁的作用。这么多年来一直与我们同甘共患难，我们已经把他当成自己的工厂。对此我代表王总向钱老板表示感谢。在目前的形势下，我们各部门员工都应该紧密团结以王总为核心的公司领导周围，以服务客户为原则，把工作的重点转移到是否有利于提高产品的质量，是否有利于确保产品的货期上来。为了适应新时期的外发工作要求，对外发部工作做以下改进。一，有章可循，有据可依。要建立健全外发加工管理的规章制度。企业应针对外发加工各个环节，以及如何选择加工点、如何发单、如何跟单、如何验收等均应作出具体规定，明确参与外发加工管理各部门及相关人员的职责、权限，使外发加工管理工作扎扎实实，有板有眼。二，建立档案，定期评价。要认真选择和评价加工点，应按照iso9000标准的要求，把加工点作为供方进行有效控制。制定加工点的评价准则。在定点之前，应对其工艺技术水平、设备加工能力、质量保证能力等进行充分调查了解、证实和比较，根据产品特点和要求来选择合格的加工点。要建立合格供方档案，记录其业绩，定期评价，以确定是否继续合作。三，自我保护，防止纠纷。在正式发单前，必须与加工点签

订合同或协议，这既是企业生产经营的需要，也是一种自我保护。合同内容应包括：产品的数量、质量要求、加工费用、付款条件、违约责任等。合同签订前双方应就以上内容进行充分沟通，确保理解一致。当产品要求发生更改时，也应及时通知对方。只有这样，才能保证外发产品符合规定要求，防止出现不必要的经济纠纷，利于双方长期合作。四，定期跟踪，反复检查。要加强对加工点的质量控制，选定加工点之后，应委派跟单员对其质量及进度进行控制。跟单员必须具有较强的责任心，熟悉产品工艺和质量要求，并要有一定的沟通能力。跟单员应按照规定的方法和程序，定期进行跟踪查货，每单至少查三次，分别为前期、中期和后期。每次查货均应出具查货报告，明确需整改的问题和整改要求，并要求双方签字确认。

各位领导让我们一起努力工作，加强合作和沟通，相互体谅，把我们的工作做的更好。我坚信我们的努力会战胜一切困难，我们的努力会创造伟大奇迹。

五年来，团组织建设取得了明显成效，中铁三局团委荣获“全国五四红旗团委标兵”、中铁一局、中铁大桥局、铁三院团委荣获“全国五四红旗团委”、中铁八局等8个项目团支部荣获“全国五四红旗团支部”，中铁四局、五局、九局、电气化局、隧道局、十局团委被团中央确定为“全国五四红旗团委创建单位”，全公司421个团委大多成为“省部级五四红旗团委”或“五四红旗团委创建单位”。

各级团组织立足人才培养的系统工程，充分发挥了团组织的育人职能，为党发现、团结、培养和凝聚了大批青年人才。集团公司团委开展了三届十大杰出青年评选活动。集团公司副总经理周孟波荣获第八届中国青年五四奖章，中铁一局郭秀春等2人荣获中国十大杰出青年提名奖，中铁二局唐志成等10人荣获省级和中央企业十大杰出青年。中铁宝桥刘皓荣获中央企业职工技能大赛金奖。集团公司副总经理周孟波、中铁三局午向阳推任为全国青联委员，周孟波当选为全国青

联常委，中铁建工张占成等5人成为中央企业青联委员。涌现了集团公司副总经理戴和根等6名全国青年管理创新奖，中铁电气化局刘重阳等10名全国青年技术创新奖。涌现了中铁西北院陈英富等14名青藏铁路工程建设青年贡献奖、中铁七局阎林栋等24名“全国青年岗位能手”、中铁五局张顺忠等226名省级和中央企业（杰出）青年岗位能手。集团公司团委评选表彰了488名集团公司青年岗位能手，88名优秀青年项目经理、总工，160名青年管理创新奖和160名青年技术创新奖。今年10月，配合集团公司双进世界500强，集团公司团委在中青网《青春中国》栏目，开展了“中铁工程优秀青年建设者实录”系列专题，极大地宣传了团组织育人的骄人成绩。

回顾五年来的工作实践，我们进一步认识到，做好新形势下的共青团和青年工作，必须始终坚持以下基本经验。

第一，坚持党建带团建，是团组织自身建设的根本保证。共青团是党的先进青年组织。做好党的青年工作，团组织必须紧紧依靠党建带团建，把团的事业作为党的事业的一部分，把团的工作纳入企业党的工作之中，以高度的政治责任感完成好党交给的团结教育青年的任务，带领广大团员青年投身企业改革发展的伟大实践。

第二，坚持融入中心、服务大局，是团组织发挥作用的根本途径。实践告诉我们，企业团组织要发挥作用，体现价值，就必须融入党的工作中心，服务企业工作大局，始终把工作放到大局中去思考、去把握、去部署，在大局中找准位置、发挥作用，才能有效发挥团组织的影响力、带动力和创造力。

第三，坚持抓好青年成才建功，是团组织服务青年的根本任务。为党发现、团结、凝聚、培养青年人才，是党赋予共青团的光荣职责。团组织要立足青年的全面发展，充分发扬共青团组织育人、服务育人、文化育人、实践育人的优势和传统，帮助青年成才建功。

第四，坚持基层第一、服务基层，是团组织搞好工作的根本前提。工作抓落实，落实到基层。能否一抓到底，抓出成效是团的工作取得成绩的关键。企业团组织只有牢固确立基层第一、服务基层的思想，才能使工作符合基层实际，才能解决基层实际问题，才能使工作受到欢迎，发挥作用。