

2023年部编版一年级语文语文园地一教学反思(实用10篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

客运企业年终工作总结篇一

一年来，我站本着“向管理要安全，抓纪律保安全，用真情换安全”的安全工作理念，坚持“安全第一，预防为主”的原则，以让旅客“走的满意，走的安全”为切入点，着重加强对重特大群死群伤事故的预防力度，加大监督检查力度，抓紧了对站务人员以及从业人员的安全意识教育工作，全站形成了“人人讲安全，事事要安全，处处保安全”的氛围，确保了每一辆客车的安全行驶和每一位旅客的生命健康。

一、高度重视，严格排查安全隐患。

喝酒迹象的，进行酒精检测，确认当班驾驶员无酒精反应时，方安排班次运行予以报班。

二、严格管理，确保不留安全死角。

我们认真汲取各地发生的安全责任事故的沉痛教训，站明确提出，不让“一起安全事故发生在客运总站，不让一起安全事故发生在客运职工身上”，在今年安全生产工作中，我站突出重点，制定方案，集中力量，消除安全隐患。对一些涉及到安全方面的站务设施进行了整理维护，为防止安全事故和其它意外，在治理过程中，站领导对每项工作亲自指挥，亲自检查，并对每项治理工作进行签字认可，使各项治理工作落实到实处，没有留下一处安全死角和盲区。

三、以人为本。安全工作未雨绸缪。

我站一直把安全生产工作视为客运总站的“生命钱”。针对客运总站现状，我站从思想、组织、工作、措施四个环节上强化职工安全意识，提高自身素质，全面实施“人人安全员，天天安全日，月月无事故，年年保平安”工程，使安全生产工作作到了主动出击，关口前移，未雨绸缪。

从思想上高度重视安全工作。为促进广大职工和司乘员从思想上高度重视安全工作，我们以学习培训为手段，进行安全充电，强化安全意识，1-11月份我站安全室共召开驾驶员安全例会67次，学习人次达2935人。采取各种方法增强职工与司乘人员的安全意识，先后多次邀请省市交管大队领导进行知识培训讲座。在全站职工中开展安全知识考试，站共有100多人参加。从工作上落实安全生产要素。为了将安全落到实处，取得实效，我们采取抓宣传保安全的手段，重点解决部分职工和经营户思想上轻视安全，工作上忽视安全的薄弱环节。在春运、国庆期间与驾驶员签订安全责任书，即：《2012年春运安全责任书》、《2012年国庆长假安全责任书》、《2013年安全责任书》。从措施上保障旅客安全。我们坚持“以人为本、预防为主”这个方针不动摇，作好安全防范工作，在检查中严把关口抓好四防工作，严把车辆进站安全关；严把载客车辆安全出站关；严把进站旅客行李“三险品”检查关。抓好“四防”，要点关口严密防范，敏感线路重点防范，关键部位集中防范，突发情况紧急防范。四个环节上的有效衔接，确保了安全工作的落实到位，激发了职工立足本岗，勤政为民的积极性和主动性，同时，也促使广大客运司乘人员牢固树立了“旅客生命大于天”的安全意识，扎实推进了我站的安全工。

在今后的安全管理工作中，我们将继续认真贯彻落实《安全生产法》不断总结经验，完善规章制度，创新管理思路，采取科学有效的安全措施，消除各种安全隐患，确保我站实现客车和旅客双重安全目标。

客运企业年终工作总结篇二

一是建章立制。汽车站是窗口单位的亮点，是直接关系到旅客对我站的第一印象，因此，为了规范岗位行为，转变工作作风，接合公司安全生产达标工作，制定各岗位的工作职责，完善各项规章制度，制定安全生产工作目标，捋顺法律法规文本资料 and 安全生产隐患排查档案管理，与员工层层签订安全生产目标责任书。

二是规范日常管理。车站的管理根本在于人员的管理，其中站、班组人员更是起到了核心的作用，每月实行有计划安排员工的上下班安排表，要求值班站长每天必须严格认真的填写值班日志，督促、巡查员工的到岗，及当天发生的事故处理工作，每月制定出月度工作计划安排表。

三是狠抓业务学习。抓好业务学习，强化岗位培训，结合公司安全生产达标体系管理工作，组织员工学习各岗位的工作职责、岗位安全生产操作规程，及站务重大危险源的识别，提高从业人员的业务培训，每月要求汽车站班子成员不定时组织人员进行安全隐患排查，定期组织消防演练及突发事件的应急处理，现场在安检台、车辆进出站口进行安全规范讲解。

四是完成任务指标情况。全年完成售票收入1460多万元，共计发班69409次，输送旅客76万人。并顺利通过了上级部门安全生产大检查活动和客运站级复核。

为妥善做好环境卫生清理工作，成立了环境卫生清洁工作领导小组，全力组织全站员工对站场及院内花池、厕所、候车室，全面进行消毒、清洗、打扫，加强对驾驶员、承包主的车容车貌督促管理，确保站内卫生整洁，为广大旅客和司乘人员，提供一个舒适洁静的候车环境。

安全是运输生产的重点，车站建立和健全安全生产管理制度，

成立了安全领导小组，配备安全专干，年初与各营运车辆签订进站协议，安全责任状和“三品”堵查责任状，制订了车辆安全检查制度，不定期对营运车辆的证件、灭火器、三角木、安全锤进行检查登记；逢节假日、旅客高峰期，为确保“三品”检查落到实处，严格执行三不进、六不出的规章制度，有效控制危险品进站上车。坚决杜绝无证、带病、超载车辆出站营运。

回顾这一年来，在工作中收获不小，但也有不足之处，在今后的的工作中，我会总结经验，寻找差距，克服不足，加强业务学习，只有不断学习，努力提高自身素质，才能适应企业发展的需要，才能跟上时代的步伐。

客运企业年终工作总结篇三

一、规范经营环境，加大硬件投入

我司下属汽车站建于上世纪八十年代，站房条件差，设备简陋，已远不能适应现代运输市场的要求，同时今年初随着大部份跨省班线车辆年限将到，车况严重老化，安全隐患突出，及广大旅客对出行乘车工具的要求与日俱增，过境车辆的竞争加剧，社会停车场经营车辆一旁也是“虎视眈眈”，加上经过20××年一场突如其来“非典”的“洗礼”，公司效益激剧下降，看起来天天是有那么多的车在跑，却因为站场条件差、车辆档次低、车况差，票价上不去，整个运输市场呈现“买方市潮，公司陷入了低谷困境，收入连创“新低”。

处于这样一个危机关头，公司领导果断决策，本着“两手抓，硬件先行”的原则，在公司财力十分紧张的情况下，一如既往的对车站加大投入，在前年投资20 余万元修建下水道、围墙、混凝土车坪、厕所和去年投资8 万余元维修候车室、更新站场设施及修建隔离护栏的前提下，今年上半年又投资7.5 万余元率先在总公司范围内安装了录像监控系统，下半年投资8.8 万元修建了车辆检测站等设施，继续完善优化了站场

环境，另外积极为车辆经营者提供优惠、出面担保贷款，在今年春节前基本上将全司跨省班线旧车全部换为高档空调影视卧铺车，另外全年预计共更换新车21台，一方面提高了车辆档次，消除了安全隐患，另一方面也吸引了旅客，抬高了票价，提升了经营环境的“人气”，更重要的是在春运即将来临的关键时刻，补充了运力，解决了车辆不足、档次低有客不能拉，有客不愿坐的燃眉之急，为今年春运的大丰收打下了坚实的基石。

二、狠抓生产经营，加强优质服务

运输生产的环境改善了，并不意味着客源滚滚，钱从天下掉下来，还需要以我们优质的服务、以人为本的经营理念、业务扎实的服务人员等方面来吸引旅客，让他们体会到什么是“宾至如归”的感觉，什么是家庭式服务，我们不但要他们乘我们的车，还更要坐回头车、放心车。首先我司集思广义，建立健全了以岗位责任制为主的包括劳动纪律制度、安全管理制度、财务管理制度、工作交接班制度等十多项规章制度，并分发各职工组织学习，在工作中突出以制度管理的特点，体现了公平性、透明性及适用性，受到了广大职工的欢迎。

另外针对个别工作不扎实，无责任心，不能胜任工作的班组成员，毫不心软，按“能者上，庸者下”的原则，进行了调换，在今年十一月份，车站更是在内部班组工作体制上“别走途径”，敢于突破，全站工作人员一律分为两个大组，下达任务，公平竞争，工资浮动，按劳取酬，打破了原来那种“有人没事干，有事没人干，干不干都一样”的状况，现在人人争着做，抢着干，极大的提高了职工的积极性，人人有了动力和压力。

为提高服务质量，树立文明“窗口”，我司开展了“交通杯”劳动竞赛，围绕“优质、安全、速度、效益”四大目标，充分调动广大干部职工的思想道德、科学文化、技术业务素质

质，通过一系列的主题劳动竞赛活动，促进了我司经济经济效益的飞跃提升和“两个文明”建设的全面发展。从4月份起，至今已举办了五期业务知识培训，300余人次参加了听课，在6-8月份还分三期举行了职工业务知识考试，共计发放学习资料100多份，全体上岗职工全部参加了业务知识考试，通过率100%，每个月我们还分班组组织学习安全知识，并要求人人撰写学习心得体会；另外在全年长期开展岗位练兵活动，做好真正切实把提高职工素质。

上下面貌焕然一新，职工的业务素质也得到了极大的补充和提高。通过我们的努力，企业和个人的经济效益都得到了提高，到年底，公司预计实现招揽收入1200万元，比原计划增加50万元，增加4%，同比增长250万元，增长18%，职工的工资每月同比增长100元，全年增长1200元，而且基本上实现了人人上岗，并为每位职工订做制服两套。

三、搞好春节运输，实现开门红

“一年之计在于春”，春运对于我们运输企业来说更是至关重要，春运工作的好坏直接关系到我司全年的效益。领导重视、机构健全是做好春运工作的关键，为此我司专门成立了以经理为组长，书记、副经理为副组长，其他各二级单位党政一把手为成员的“春运工作领导小组”，对春运工作做全面组织领导，同时根据工作的需要及春运工作的特点，还成立了“春运安全领导小组”，“冬季防冻防滑工作领导小组”，“冬季安全护送领导小组”，“高致病性禽流感防治工作领导小组”，并制定了“20××提慈利分公司春运管理办法”，“春运车辆管理规定”，“春运安全管理规定”对春运的各项工作分工明确，责任到人，确保了春运工作的顺利完成。

精心组织、运力充裕是做好春运工作的基础，在春运前我司在科学预测旅客流量，分析客流规律的基础上，制定了适应市场需求的运输工作方案和应急预案，如“春运期间动力应

急预案”，“春运期间事故处理紧急预案”“春节期间后勤保障预案”，成立了“春节道路运输紧急运力组织调配指挥中心”，准备了较为充裕的运力，基本上满足了旅客的出行需要。采取措施、严格管理是做好春运安全的保障，运输安全历来是春运工作的重中之重。由于今年春运安全目标明确，抓得早、措施严，使运输安全形势好于往年。

春运开始前，我司对投入春运的运输工具、设施进行全面检查，对所有春运参运车辆强制进行了一次二级维护保养，坚决落实各项安全措施，加强了对司乘人员的教育，增强安全意识，采取有效措施，严防驾驶员疲劳驾驶和超速行驶，并广泛发动宣传严禁携带“三禁品”上车，依靠公司领导及全体干部职工的共同努力，凭着广大司乘人员高度的责任心和职业道德，取得了春运期间无一起大小事故的好成绩。

在其它方面，我们转变观念、改善服务，全面提高春运质量。为广大旅客提供了更为舒适、便捷的运输服务，为旅客排忧解难，让旅客走得顺心舒心，在这之中涌现出一批让人感动的人物事迹，如稽查员曹炎同志身体有伤，仍坚持在春运工作的最前线，就是在手术后钢针断裂出体外的情况下也不肯回家休息，其敬业、爱岗、爱企业的精神令人感动。通过以上措施和努力，今年春运实现开行班次8779个，完成客运量12.199万人，省际加班218车次，包车23趟，地际加班85车次，创营收360余万元，比去年同期增长28.6%，为历年之最。

四、强化经营市尝堵漏增收

我县的客运市场并不是“风平浪静”的，特别是在长途客运市，因为客源相对较好，票价较高，效益较好，是我司的一条黄金线、经济线，占我司整个招揽收入的近50%。在市场经济杠杆的作用下，有许多的外部车辆同我们抢市场，拉客源、争这一杯“羹”，同时内部的车辆经营者也是千方百计，想尽办法钻企业的空子，偷客使客，为自己“创收”，再来

这些年来随着运输市场放开而形成的一个特殊的买客卖客、私设站点的职业——“票贩子”，从中搅浑水，牟取暴利。面对各方面的挑战，在公司领导的周密部署和安排下，我们一方面从外部争取有关主管部门的支持和配合，对违反《湖南省道路运输条例》和其它法规，私设站点、买卖旅客牟利的“票贩子”采取行动，予以打击。

从内部我们同公安部门取得联系，由他们在我司车站设立公安执勤室，每天有民警值班巡视，极大的威慑了这些不法分子，另外我们率先在总公司范围内安装了录像监控系统，在站场范围内安装了5个摄像头，为打击长期以来困扰我司的“票贩子”现象提供了有力的依据，并解决了站场秩序管理难，缺乏现场证据导致处罚更难的问题。到目前为止，站场内外的“票贩子”现象有效的得到了遏制，得到了广大车辆经营者和旅客的一致好评。

由于我县是途经沿海发达地区的必经之地，长途客源较好，于是一些过境车辆为争抢这块“肥肉”，一是降低票价，二是私设站点，雇请“票贩子”拉客，三是超载超员装客。这样我司的客源被他们抢去不少，长途班线车辆的效益迅速下滑，尽管我们也想了不少办法，如向有关部门反映，治理私设站点问题，还有派车到下面各乡镇接送旅客，更有的车辆经营者一时冲动，在外拦堵过境车辆，但这些办法都只治得了一时，治不了一世，风头过后，又是原样，真是伤透了脑筋。

为此公司领导经过多方奔走联系，几经劝说，终于在今年11月10日在我司召开了由张家界东莞、珠海班，武陵源台山班，慈利东莞、珠海班车辆承包经营者及各客运分公司领导参加的车辆联营座谈会，与会各位人员畅所欲言，各述己见，最后基本上达成“按线联营、利润分成、风险共担”原则的走车辆联合经营的这样一条路子，变过去窝里斗为现在的一致对外，企业和个人共同增长经济效益的双赢局面，为今后公司的线路经营管理带来了新的思路，为明年公司效益的进一

步提升打下了良好的基矗 对于内部车辆偷客使客，私收票款的问题，我们加强稽查盖章制度和现场的售票管理，稽查盖章制度是我司的一项老制度。

为使之不流于形式，我司曾多次召开生产会强调此项制度，并反复推敲稽查点的位路，最后将地点由原来的常德、长沙方向迁至地处石门、常德分路的三岔路口，更好的发挥了稽查的功能和价值，同时公司多次组织对稽查点进行明查暗访，考查工作人员的责任心和业绩，今年全年稽查点共补票50 万元，其中春运30 万元，共增收6 万元。说到底，现场的售票力度是我们实现营收的关键，这一直是我司管理的重点。

今年来，我们改变以往那种轮班式、形式化的售票方式，由原来站务员轮流排班上车补票，改成“人盯车、人盯人”式的补票模式，一人一车，一人一线，从车子摆出来应班开始，一边帮助招揽客源，另一边来一个旅客主动上前询问，并带到票房买票，不让那些“票贩子”偷客及有的车辆经营者悄悄使客出站的机会，见平时做惯了“闲人”的工作人员这么卖力的喊客，总比让那些“票贩子”偷客给外面过境车辆好的多，驾驶员也乐意让我们补票，大大提高了我们的售票率，营收自然上去了，可谓一举两得。

五、绩效考核、控制成本、压缩开支，寻找新的经济增长点。

我司原来因制度不规范，机构较多，人浮于事、开支乱、杂、多的现象比较严重，据初步计算，今年全司每月收入在20.6 万元左右，但每月支出实际在28.7 万元左右，加上每月折旧费2 万元，现每月亏损在10 万元，全年预计亏损在120 万左右，如再这样下去，再不采取措施，公司将无法经营，不要说赢利，职工工资都是个问题。

在这种情况下，在今年10 月份公司新的经理上任后，提出了岗位改革、绩效考核、控制成本、压缩开支、寻求利润最大化的目标思路，首先在财务上严格执行一支笔签字制度，坚

持压缩各种开支，对各种占用企业资金，不能创造效益的资产进行公开招标拍卖，如最近公司准备对车站稽查用车、江垭旧站房等公开拍卖，盘活企业资金，预计收入6万元左右；公司每月对下属各二级单位进行任务完成情况考核，对完不成任务的和开支超支的二级单位领导坚决按考核制度扣发工资，对有突出事迹的人员给予奖励，如车站原来每月可控成本开支就基本在6000元以上，通过采取措施后，每月开支基本上在2019元以下，取得了良好的效果，今年全年通过绩效考核共扣发二级单位人员工资总额3000元左右，其中最多的光九月份就扣除车站领导工资的18%，对他们的工作起到了激励和警示作用。

客运招揽收入是我司收入的主要来源，占90%以上，但随着运输市场的竞争加剧，这块业务的利润必定降低，我们除了采取提供更优质服务增强竞争力，开辟新线路增长收入等措施外，更应该把眼光放在增加非招揽收入所占比重的思路中来，走多元化经营，提高企业抗风险能力，公司新的领导班子成立后，在11月份新的动作频频，如车站下属中心停车场实行了承包经营，由原来的每月上交4800元增加到现在的9200元。

每年增加收入近60000多元；成立了“追缴欠款领导小组”和“门面招标领导小组”，前者对职工、车辆承包经营者长期所欠的63万元公款着重进行清理，整理材料，采取停发社保金，停岗、报请市公司作除名处理、进入司法程序等手段，决不手软，坚决将所欠公款一文不少的追回来，如公司职工杨清林就长期欠公款5.7元，多次去他家追讨，可他就是一直不还，现我司已整理了材料，准备公开登报申明，并报请市公司作除名处理；今年11-12月份，“门面招标领导小组”对公司长期存在的门面由内部职工转包出去得牟利，个人得大头，企业得小头和租“霸王房”的现象进行整治，重新对门面进行清理，按市场价重新出租，到目前为止所有门面都基本上签订了新的合同，预计每月增加收入1.75万元，全年预计增加21万元。

六、抓好安全生产，确保经济效益。

1. 领导重视、健全组织机构。春运前公司就成立了“春运安全领导小组”对春运安全工作进行了周密的安排和部署，下设安全管理机构，做到层层落实安全责任，责任到人，确保了春节的安全生产。在后来的“五〃一”、“十〃一”黄金周及“全国安全活动月”期间，领导、安机人员更是齐抓共管，使各类频率始终保持在零的分界线上，取得了良好的安全生产效益和社会效益。

2. 加大宣传力度，提高全员安全意识。公司行政一把手定期每月召开一次安委会，安机科每月召开一次车勤人员会议，每月召开一次事故分析会，驾驶员到会率达90%以上，安机科每月召开安全小组成员会议二次，探讨本月安全情况。全年各种活动及黄金周共悬挂横幅标语11条，张贴标语300多张，持久的早上出车会签到达19000人次，到会率95%，墙报、短评24次，并经常找驾驶员谈话，共谈话30多人次，使他们形成文明驾驶、礼貌待客的好风气。

3. 强化管理，落实制度。为严防机损事故，消除隐患，安机科每月对车辆进行一次日常维护检查，全年共检车25450台次，检车率达85%，并强制保险，进保率达100%。还经常上路检查，全年共上路检查车辆980台次，合格率达98%。及时消除了安全隐患。

七、发挥党务、工会作用，履行职能，为企业的发展稳定贡献自身的力量。

1. 我司总支委员会的带领各单位党支部，发挥党组织的先锋战斗堡垒作用，发扬党员的模范带头作用，坚持党的基本路线和政策，努力学习“三个代表”精神，特别是在企业改制在即，干部职工思想波动较大，情绪不稳定，从而进一步影响到工作积极性、责任性的问题上，党总支委员会及各党支部带领党员不是简单的进行说教，而是从党和国家及有关行

业的政策出发，从省内外同行业的现状出发，从我们运输企业的发展趋势出发，为他们仔细分析了形势，让他们明白了企业改制的必然性和必要性，减轻他们的心理压力和抵触力，认清形势，消除疑虑，经过党组织及广大党员的宣传交流，现在我司干部职工思想情绪基本保持稳定，各项工作正常。为将来企业的顺利改制打下了良好的基础。

2. 工会是党领导下的工人阶级的群众组织，是党联系职工群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱，是职工群众利益的代表者和维护者。做好工会工作不仅关系到党的阶级基础和执政地位的巩固，也关系到企业发展稳定的大局。在今年的3月18日，我司召开了第七届二次职工代表大会，会议听取并通过了《经理工作报告》、《工会工作报告》、《20××年财务决算及20××年财务预算报告》、《医药费管理规定》、《劳动人事管理规定》、《后勤物业管理办法补充规定》，让职工群众知情、议情，有利于培养职工的责任感和体现主人翁意识，充分调动职工的积极性，起到了沟通和疏导的作用。另外工会还积极帮助解决职工生活中的困难，并在春节前为各单位25名特困人员发放了困难补助共计8500元。

今年8月份，公司职工王凡忠同志因患双股骨头坏死疾病，动手术需5万元，我司号召全体干部职工为他募捐，在大部份职工经济都还较为困难的情况下，大家慷慨解囊，共筹款2190元。另外凡是因病住院的职工和职工或家属去世的，工会主席都会代表工会去探视慰问，全年共看望40余次，探视率为100%。

1、深化人事制度改革，实行一岗多职，一职多能的人事分配制度，增强职工的工作责任心。干部任用实行全员竞争上岗的聘用制、劳动用工实行竞争上岗、收入分配实行岗位绩效工资制。

2、加强站场管理，规范站场秩序，加大营收力度，增加企业

效益

3、重点落实追缴欠款及门面招标工作，增加收入，缓解企业资金缺口的压力。

4、巩固经济线，做通和张家界、武陵源广线的联营问题，开辟新的班线，对已达年限的车辆要坚决更换，在大力发展企业的主要经营业务的前提下，争取开展新的第三产业，增强企业抗风险能力和核心竞争力。

5、做好企业改制宣传准备工作，做好东西两站建设筹备工作，迎接企业改制和东西两站的建设。

客运企业年终工作总结篇四

车站始终将安全工作作为车站的一项重要工作来抓。成立了安全领导小组，每月召开安全例会，及时传达集团公司安委会精神，贯彻集团公司有关要求，不折不扣地做好安全工作。平时注意作好阶段小结，发现问题，及时整改。

今年春运期间，适逢连日暴雪，为确保站场安全，防止旅客滑倒，车站党员干部主动加班加点清扫积雪。同时由于多班班次停班造成站内旅客滞留，车站积极组织站务人员做好解释工作，及时疏导旅客。今年是国家调整法定假期的第一年，五一假期由原来的7天调整为3天，虽然不能依据往年经验预测准确客流，车站仍然坚持按照《节日工作规程》的规定开展各项工作，执行节日运输应急预案，由站长、副站长、值班长及调度、驻站办等岗位参与，分工明确，责任落实到人。

主要抓好几下几方面：一是组织加班，疏散旅客。节日期间，车站客流倍增，大量涌入的客流为车站的正常客运工作的开展带来了很大的压力。车站通过多方联系，组织运力，安排站务人员加班加点，增加服务窗口，满足了在节日期间旅客的乘车需求。二是把好安检关。为缓解节假日期间车站安检

的工作压力，“五一”期间，车站首次尝试和金港物业合作，节日期间聘请保安，加强了车站的危险品检查工作。三是把好复核关。为杜绝源头超载，春运期间，复核人员做到了每班车都上车复核。

车站坚持做到每月一次对站内灭火器性能的检查，确保有效。督促上海要博公司按协议定期对危检仪进行维护保养，确保安检工作正常进行。六月份，车站与科技公司合作，在售票处、补票处、售票厅等位置安装了监控设备，既加强了管理，又助于安全。

一是今年在“安全生产月”和交通“反三违月”活动开展期间，车站根据集团公司要求，成立了活动领导小组，责任到人，确保活动扎实的开展。车站还专门召开全体站务人员会议，传达集团公司文件精神，通过悬挂横幅、张贴宣传画、电子显示屏、宣传栏等对职工进行安全教育，营造浓厚的活动氛围，使这次安全月活动深入人心。

二是开展了教育活动。今年上半年，车站为强化站务人员安全责任心，与每位站务人员都签订了《安全责任书》。每次会议，都对安全工作进行重点强调，培养站务人员形成安全第一的意识。

通过努力，车站在安全管理工作中积累了一定经验，也取得了一点成绩，但也存在不足，主要体现在以下方面：主要是部分安全设施陈旧需更换。

在下半年的工作中，车站决心紧紧依靠集团公司，发扬优点，改进不足，争取安全无事故，完成集团公司下达的安全指标。

客运企业年终工作总结篇五

活动开展以来，按照《“道路客运安全年”活动实施方案》的要求，结合我集团客运安全生产管理工作的实际，集团领

导召开专题会议组建了活动领导小组，层层分工明确主体责任，并按照活动内容制定了详细的实施方案，划分活动阶段制定相应的目标任务，为活动的顺利开展奠定了坚实的基础。

活动开展期间，严格坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，对照各个阶段的目标任务开展活动，并对活动中出现的问题认真进行梳理、分析，找到切实可行的改进办法，在集团安全生产会议上予以通报、整改；对先进的经验和做法及时予以推广。整个活动期间我集团各部门之间相互协作、互相沟通、齐抓共管，形成了全员参与抓安全的良好管理风气，为我集团客运生产工作顺利开展作出了安全保障。

集团公司十分重视安全宣传工作，通过候车室广播、发放安全教育彩页、车站院内悬挂安全标语横幅及事故现场图片等方式来加强安全宣传，使乘客自身的安全乘车意识不断提高，从源头上大大降低了事故隐患。公司在“百道路客运安全年”活动中制作车内安全宣传标语500余幅，全部贴于营运车内醒目位置，在客运站场利用横幅、黑板报、上路稽查时派发传单等方式加大安全教育力度，发放安全生产知识宣传资料800余份。

为加强对驾驶人的安全教育，我集团公司对相关安全管理人员和驾乘人员已建立起一整套全员培训教育及考核制度。结合车辆和驾驶员证件检审验工作，对所有营运车辆和人员进行严格地摸底排查，对技术状况达不到要求的车辆，一概进行强制维护保养。此外，根据客运车辆和驾驶人资格审定的有关要求，我司对驾乘人员严格执行上岗考核制度，并对其培训教育。

我公司一直注重车辆的运营管理，坚持每天由安检人员对车辆运行路段检查，严厉查处超速超员、抢超抢会、疲劳驾驶、酒后驾驶及准驾车型不符等违法行为，并保证每周至少四次由集团公司主管或分管安全的领导亲自带队上路稽查。同时，有效利用gps监控系统，实行24小时监控，对超速违章车辆及

时发送语音信息或打电话予以警告，对连续超速者给予经济处罚及停班处理，让每一个驾驶员时刻都能感受到安全行车的重要性和紧迫性。

汽车客运站是车辆运行体系中的重要环节，历来是集团公司安全源头管理的重点，始终按照“三不进站、六不出站”的要求进行管理，各车站充分利用x光机“三品”检测仪对乘客行包进行检查，坚决将“三品”堵在车站外。同时，严格执行安检报班制度，确保车辆性能保持良好技术状况，从源头上确保安全运营发挥了积极的作用。

在“黄金周”节假日，公司制定了一系列安全保障措施，将一切可能导致事故的隐患消除在萌芽状态，组织安排好各项应急预案，做到有备无患。冬季遇冰雪天气，对所有营运客车逐台进行冬季防滑设施、消防器材等进行检查。对配置不齐或无效的，坚决不准运营；对出现的超员、超载、客货混装、超速行驶、疲劳驾驶、带病驾驶、不按规定配备驾驶人员等违法违规现象有针对性的进行查堵；对查出的违法违规驾驶员、车辆，采取辞退、再培训教育、停班限期整改等手段。

近年来，公司将安全管理放在企业管理的核心位置，不断加大安全管理的投入力度。首先，加大保险投入力度，逐渐将承运人保险由30万提高到40万，现在又加大到50万；其次，购置设备加大车站的安全源头管理，斥资为车站购置x检测仪、车辆安检门设备，增强了车站的安全保障能力；第三，从集团公司到基层客运单位建立起了安全监控平台体系，对所有单车安装了车务通管理系统，达到了对车辆的实时监控；第四，加大流动稽查力度，确保车辆安全运行，监督无遗漏。

以上是我集团在开展xx年“道路客运安全年”活动过程中的一些做法，如有不到之处请批评指正。

客运企业年终工作总结篇六

客运企业作为道路交通的重要组成部分，长期以来，由于一直缺乏分析客运企业生产效率的理论依据，今天本站小编给大家找来了客运企业年终工作总结，希望能够帮助到大家。

一、经济指标完成情况

20xx年度完成线路管理费收入4302861.5，完成年指标41x元的103.6;收取驾驶员安全宣教费6.7x元;驾驶员行车安全保证金26.1x元;收取承包合同转户费1.8x元。

二、安全指标完成情况

1、制订完善各项管理制度[]20xx年度长运分公司制订了员工岗位目标经济责任制考核细则;制订了各岗位工作职责，明确了本部门各岗位的工作职责和工作要求;按照总公司安全生产管理制度制订了长运分公司安全生产管理实施办法;制订了驾驶员上岗证管理制度，不定期对驾驶员佩带上岗证进行专项检查;制订了经营者、驾驶员安全活动管理制度;制订了长运分公司服务承诺制度;按照安全生产管理规范要求建立了安全生产公告制度，每月对驾驶员的违法违章行为进行公示;六月份按照安全生产管理规范要求建立了行车日志制度，要求当班驾驶员认真填写天气、路况、始发及到站时间、中途停靠点及停靠时间、车辆故障、隐患、事故等情况，定期收回进行整理、分析，对认真填写的驾驶员予以通报表彰。

2、建立健全各类档案台账。建立了一车一档的车辆档案、参营车辆登记台账、报废车辆登记台账、车辆技术档案、二级维护记录、二级维护计划表、客运市场信用考核(爱车例保)检查表、经营者及驾驶员安全活动记录及学习签到表、行车安全月报表、责任事故“四不放过”教育记录表、行车事故登记表、重大责任事故案件档案、车辆行驶里程记录、驾驶

员登记台账、驾驶员基础档案、驾驶员档案卡、驾驶员安全公里记录、公路规费缴纳台账及运管部门要求填写的安全会议记录、安全宣传教育培训活动记录、安全管理监督检查记录、安全事故隐患督查通知书、安全事故情况记录、安全事故报表记录、安全事故处理结果记录等档案台账，各类档案台账均严格按iso质量体系认证的要求设置、填列。

3、及时签订班线承包经营合同□20xx年度长运分公司新增了沅江、保定、福鼎、内江、厦门、泗县、瓯北等七条省内外班线，均已签订好承包经营合同，合同签订率10；办理了丽水班线、上饶线机动车终止承包合同协议；办理了义乌线合并经营后的承包合同；办理了福鼎、天台、乐平班线车辆的置换；办理了贵池、邵阳、瑞安班线车辆的报废更新相关手续及天台班线重新承包并签订了承包经营合同；办理了上海、宁波线承包到期续签合同；办理了椒江线jd1304车及两辆接送车的合同过户手续；按照董事会的统一部署，经过二个多月的反复修改，12月份对所有班线承包经营合同进行调整，全部重新签订了“客运班车经营指标考核协议书”。

4、严把驾驶人员选聘关。按照公司“关于做好20xx年驾驶员安全资质审核工作的通知”要求，及时办理了16配备驾驶员及4代班驾驶员的安全资质审核，签订了聘用协议及安全生产责任书，并与5x班线经营者签订了20xx年度安全生产责任书□20xx年度驾驶员选聘工作已紧锣密鼓的开始，外省籍驾驶员的聘用除提供驾驶证查验证明外今年还需提供当地运管部门对其从业资格证的查验证明。

5、加强每月一次的车辆检查。将爱车例保、车容车貌检查与客运市场信用考核内容有机地结合，形成一张综合检查考核表，既保证了每月一次的信用考核、车辆设施、安全机件、车容车貌等方面的检查，又减轻了重复检查的工作量。并将每月的检查结果汇总上报信用考核领导小组。

6、加强经营者、驾驶员的安全活动。自去年十月份开始坚持每周三个时间段的安全活动，经营者每月一次，驾驶员每月二次参加安全活动已形成常识。为了更好地完善和规范安全学习制度，进一步提高从业人员的安全生产意识，考虑每周三次学习次数过多，人员相对分散，学习效果欠佳的情况，自10月1日起将学习时间由每周一晚上调整为每月的10日、25日晚上，每周二、三上午的补学时间不变。极个别因各种原因学习次数不足的均按制度规定接受经济和补学的处罚。

7、做好事故处理、理赔工作□20xx年度连续发生了重大责任事故，长运分公司协助安全科及时派员赶赴现场，并积极协助经营者做好事故报案、责任认定、事故调解、损失估价、保险索赔等工作，严格按重大事故“四不放过”原则做好教育工作，事故报表报送及时、准确。

8、及时缴纳车辆的公路规费。每月25日前编制好次月参营车辆应缴规费缴纳清单上交稽征部门，确保缴费凭证及时发放到参营车辆上，做到不漏征、不多征。

9、积极开展劳动竞赛活动。为配合六月份开展的全国“安全生产月”和交通系统的“反三违月”活动，根据上级部门的文件精神，长运分公司自5月1日-8月8日在全部参营车辆和全体聘用驾驶员中开展为期一百天的行车安全百日竞赛活动，活动结束后进行了认真总结、评比，共评出9辆安全优胜车和2安全优胜驾驶员并予以表彰；11月份组织驾驶员参加由县公安局、县交通局和县广播电视局主办的以“交通安全伴我行”为主题，以提高客运驾驶员交通安全意识和文明服务水平、进一步促进交通安全管理、减少交通违法行为、预防交通事故、确保我县“畅通工程”创建目标顺利完成为目的的玉环十佳“交通安全之星”评选活动。长运公司共上报了五名驾驶员参评，评选结果将于年底公布。

10、安装了移动办公助理系统。为能及时、高效、简洁地将各类安全警示、通知、天气变化等信息告知经营者、驾驶员，

经与移动公司联系，6月初长运分公司安装了移动办公助理软件系统，该系统在海棠、麦莎台风中发挥了较大的作用，及时告知在途驾驶员台风最新动态，提醒驾驶员加强防范。

11、认真调查各班线经营状况□20xx年度共收到经营者关于要求减免企管费、置换车辆、报废更新、续包、并班经营、调整班时等书面报告42份，对经营者提出的要求均作了认真细致的调查核实，并对保定、宁波、苍南等班线进行跟车调查，情况确凿的再形成详细的书面调查报告上报董事会。

20xx年虽做了大量的基础工作，但存在的问题也不少：

10月17日乐安线浙jd1561车仙居事故(责任未定)，六起重大事故的发生给我们的安全生产敲响了警钟。“安全就是效益”、“安全第一、预防为主”人所周知，但真正做起来并不是件易事。明年我们长运分公司的工作重点就是保安全、促效益。

2、承包结算欠款率高居不下。欠款催付工作历来是个老大难问题，我们长运分公司虽采取停发规费缴纳单、书面电话催收、拦截车辆等措施，但对启东、临沂、鲜迭等几个欠款钉子户起的作用不大。

3、班线经营困难重重。特别是各长途班线，由于投入成本普遍较大，再加上同线班车不断增多，相互压价、客流稀少、油价上涨、费用增多等各种因素都制约着经营效益。虽然此次承包合同调整重签经营指标考核协议时对长途班线的定额实载率适当调低，但数额甚微。由于经营效益差，给结算欠款催讨工作带来一定的难度。建议公司董事会对经营确实困难的班线适当减免管理费，以减轻经营者的负担。

4、行车记录仪数据无法分析。由于记录仪质量存在问题，使数据无法采集、分析。通过更换新记录仪后进行重新调试，使20xx年的记录仪数据采集采集正常化。

一、主要工作

(一)、生产经营情况

20xx年主要生产指标完成情况：

发送旅客量 28.5万人次.

发送班次1.1万次.

实现利润56万元，完成全年计划指标的112%。

(二)扎实做好安全管理工作，加大安全宣传力度。

我站本着“以人为本、安全第一”的原则，把安全管理放在各项工作的重中之重，常抓不懈，防患于未然。根据《祁连县汽车站安全管理办法》规定，严格执行制度，严格定期检查，严格安全处罚，严格实行责任追究。把好进站车辆营运手续与技术性能关，把好旅客进站行李检查关，把好车辆上站安检关。对所有进站车辆100%地建立了安全档案，签定了进站安全责任书，纳入安全管理范围。对车辆的二级维护、车辆保险、灭火器等有期限性的安全指标，实行定期检查对于车辆安全指标不合格给予停班整改，对运营车辆组织定期和不定期抽查，发现问题及时整改，杜绝隐患的发生。

今年的“春运”“五一”“十一”及夏季旅游旺季是车站客流的高峰期，也是客运的“黄金期”，为了搞好20xx年黄金周和旅游旺季的运输管理组织工作，确保安全快捷、优质高效，我们立足于早做准备，早做安排的思路，在严格各项管理程序的同时，“黄金周”期间，专门抽调基层一人充实一线，加大了站场内外管理人员的力量，及时和运输企业协调好待班车辆，严格执行车站“三不进站、六不出站”的安全管理方针，严把客运车辆进站安全管理关；严把客运车辆安全出站关；严格进站旅客行李“三品”安全检查、监督力度；加

强站务秩序管理，确保站场安全，圆满完成了“春运”“五一”“十一”黄金周和夏季旅游旺季的运输任务。

加强对参运班车的安全复检的力度，确保汽车站安全管理工作有效进行，我站与相关企业公司合资1.2万元修建车辆检修地沟设备，站领导积极调配专职复检员，对所有参运车辆进行安全复检，确保每一辆客车安全出站。

对全站的生产安全每月进行一次安全例会和全面大检查，每月20、21两日召集全体职工及所有司乘人员进行安全例会，从而加强了站务员和司乘人员的安全意识。在强抓安全的同时我站还积极加强安全生产宣传工作[]20xx年6月“安全宣传月”期间我站利用广播媒体、制作横幅、散发安全宣传材料共计5000余份[]20xx年全年我站共印发安全简25期，制作安全横幅11条，发放本站宣传材料3000余份，在车站和各基层站点范围都形成了人人重安全，人人讲安全的氛围，为我站今后安全工作奠定坚实的基础。

(三) 优质服务为核心，提高服务质量，打造行业新风

我站围绕实现“追求最规范的管理、最优质的服务、最优美的环境、最良好的公共关系”的最高奋斗目标，通过精湛的业务素质、良好的职业道德、规范的管理制度、高度的负责精神，为广大旅客创造高效便捷的服务。

(四) 做好窗口服务，狠抓精神文明建设

一年来，我站十分重视精神文明建设，始终坚持物质文明与精神文明一起抓的工作方针，通过我站自身的努力和上级领导关怀我站创建精神文明工作获得了20xx年全省运输管理局“精神文明示范窗口”及20xx年全省交通系统“精神文明示范窗口”的荣誉称号，面对荣誉我站会戒骄戒躁，在今后的工作中将精神文明建设工作作为重点来强抓。

(五)、加强队伍建设，提高职工素质

不断提高职工的综合素质，提高职工的优质服务意识，是实现优质服务的重要条件，我站每月进行4次职工业务及职业道德知识等学习教育工作□20xx年全年职工每人累计拟写学习笔记2万余字、心得共计4篇，我站还将职工素质和本职工作进行细分建立了《祁连县汽车站职工绩效考核目标责任书》，从职工自身建设、工作纪律、工作作风、工作效能和其他五个方面进行业绩考核，成绩与职工工资挂钩，做到奖惩兑现。

通过这些措施加强了素质意识的深化，提高了职工素质，为丰富我站职工的身体素质与文化素质，在中国共产党91周年之际，在主管局党总支及运管支部的组织下开展了“交通系统运动会”我站全体职工踊跃参加，并取得了优异的成绩，为增强团队凝聚力起了重要作用，于此同时我站积极参加了祁连县广场文化周文艺表演活动，使全体职工文体素质得到了全面提高。

(六)、搞好综合治理，提高防范技术，创建和谐社会

抓好安全生产首先要抓好单位的治安防范工作，综合治理工作是一项重要基础性工作，车站的人流多成分复杂，既要保证进站旅客的人身财产安全，又要维持良好的运营秩序，为进一步杜绝和预防治安事件的发生，我站通过向财政局及上级主管部门申请拨款，分别投资6.1万元在车站院内安装了9台监控器，加强车站安全管理，投资0.78万元在车站候车大厅安装了电子显示器，将购票流程、时刻表、票价里程表、乘车安全等信息输入电子显示器方便旅客购票。通过强抓安全和服务的措施。全站未发生任何治安、违法犯罪案件。

对全站的消防安全管理，制定出防火应急预案，配备齐全消防器材及设备，确保消防安全，加强对进站旅客携带行李物品的安全检查力度，严防发生爆炸、破坏事故以及火灾等其它治安灾害性事故□20xx年，通过三品检测仪共检测旅客行

包11.9万件，查获危险品7件。通过全站职工共同努力和县综合治理机构的帮助下使我站的综合治理工作得到了进一步完善和圆满成功。

二、20xx年工作中存在的问题

一年来，我站在强化基础、创优环境，加强管理，优质服务方面做了一些工作，取得了一定的成果，但也存在一些问题。

(1)、职工正规化培训不足，计划的多，实施的少，组织集中学习太少。

(2)、制度的规范化不够，年初计划实施较为缓慢，考核评比方案不成熟。

(3)、私家车及“黑车”冲击客运市场，造成我站各站点效益逐年下滑，尤其央隆、野牛沟、默勒、扎麻什等站点的客运工作开展造成很大难度。

三、20xx年工作思路

(1)、配合行业管理部门继续加大对黑车的稽查力度，并通过多渠道、多形式做好宣传工作，提高群众拒绝乘坐黑车的思想意识。

(2)、进一步强化内部管理，加强人员素质，提高服务水平，切实为广大旅客营造文明、舒适的乘车环境。

(3)、继续把安全工作做为客运工作的重中之重来抓，通过召开安全例会，加大车辆监测力度等，从源头上杜绝安全事故的发生。

总之在县委、县政府及上级主管部门的大力指导下，今后我站将继续抢抓机遇，开拓创新、锐意进取，全力构建和谐、

文明客运环境，力争使车站各项工作再上新台阶，为交通事业多做贡献。

一、规范经营环境，加大硬件投入

我司下属汽车站建于上世纪八十年代，站房条件差，设备简陋，已远不能适应现代运输市场的要求，同时今年初随着大部份跨省班线车辆年限将到，车况严重老化，安全隐患突出，及广大旅客对出行乘车工具的要求与日俱增，过境车辆的竞争加剧，社会停车场经营车辆一旁也是“虎视眈眈”，加上经过20××年一场突如其来“非典”的“洗礼”，公司效益激剧下降，看起来天天是有那么多的车在跑，却因为站场条件差、车辆档次低、车况差，票价上不去，整个运输市场呈现“买方市潮，公司陷入了低谷困境，收入连创“新低”。

处于这样一个危机关头，公司领导果断决策，本着“两手抓，硬件先行”的原则，在公司财力十分紧张的情况下，一如既往的对车站加大投入，在前年投资20余万元修建下水道、围墙、混凝土车坪、厕所和去年投资8万余元维修候车室、更新站场设施及修建隔离护栏的前提下，今年上半年又投资7.5万余元率先在总公司范围内安装了录像监控系统，下半年投资8.8万元修建了车辆检测站等设施，继续完善优化了站场环境，另外积极为车辆经营者提供优惠、出面担保贷款，在今年春节前基本上将全司跨省班线旧车全部换为高档空调影视卧铺车，另外全年预计共更换新车21台，一方面提高了车辆档次，消除了安全隐患，另一方面也吸引了旅客，抬高了票价，提升了经营环境的“人气”，更重要的是在春运即将来临的关键时刻，补充了运力，解决了车辆不足、档次低有客不能拉，有客不愿坐的燃眉之急，为今年春运的大丰收打下了坚实的基石。

二、狠抓生产经营，加强优质服务

运输生产的环境改善了，并不意味着客源滚滚，钱从天下掉

下来，还需要以我们优质的服务、以人为本的经营理念、业务扎实的服务人员等方面来吸引旅客，让他们体会到什么是“宾至如归”的感觉，什么是家庭式服务，我们不但要他们乘我们的车，还更要坐回头车、放心车。首先我司集思广义，建立健全了以岗位责任制为主的包括劳动纪律制度、安全管理制度、财务管理制度、工作交接班制度等十多项规章制度，并分发各职工组织学习，在工作中突出以制度管理的特点，体现了公平性、透明性及适用性，受到了广大职工的欢迎。

另外针对个别工作不扎实，无责任心，不能胜任工作的班组成员，毫不心软，按“能者上，庸者下”的原则，进行了调换，在今年十一月份，车站更是在内部班组工作体制上“别走途径”，敢于突破，全站工作人员一律分为两个大组，下达任务，公平竞争，工资浮动，按劳取酬，打破了原来那种“有人没事干，有事没人干，干不干都一样”的状况，现在人人争着做，抢着干，极大的提高了职工的积极性，人人有了动力和压力。

为提高服务质量，树立文明“窗口”，我司开展了“交通杯”劳动竞赛，围绕“优质、安全、速度、效益”四大目标，充分调动广大干部职工的思想道德、科学文化、技术业务素质，通过一系列的主题劳动竞赛活动，促进了我司经济经济效益的飞跃提升和“两个文明”建设的全面发展。从4月份起，至今已举办了五期业务知识培训，300余人次参加了听课，在6-8月份还分三期举行了职工业务知识考试，共计发放学习资料100多份，全体上岗职工全部参加了业务知识考试，通过率100%，每个月我们还分班组组织学习安全知识，并要求人人撰写学习心得体会；另外在全年长期开展岗位练兵活动，做好真正切实把提高职工素质。

上下面貌焕然一新，职工的业务素质也得到了极大的补充和提高。通过我们的努力，企业和个人的经济效益都得到了提高，到年底，公司预计实现招揽收入1200万元，比原计划增

加50 万元，增加4%，同比增长250 万元，增长18%，职工的工资每月同比增长100 元，全年增长1200 元，而且基本上实现了人人上岗，并为每位职工订做制服两套。

三、搞好春节运输，实现开门红

“一年之计在于春”，春运对于我们运输企业来说更是至关重要，春运工作的好坏直接关系到我司全年的效益。领导重视、机构健全是做好春运工作的关键，为此我司专门成立了以经理为组长，书记、副经理为副组长，其他各二级单位党政一把手为成员的“春运工作领导小组”，对春运工作做全面组织领导，同时根据工作的需要及春运工作的特点，还成立了“春运安全领导小组”，“冬季防冻防滑工作领导小组”，“冬季安全护送领导小组”，“高致病性禽流感防治工作领导小组”，并制定了“20 ××提慈利分公司春运管理办法”，“春运车辆管理规定”，“春运安全管理规定”对春运的各项工作分工明确，责任到人，确保了春运工作的顺利完成。

精心组织、运力充裕是做好春运工作的基础，在春运前我司在科学预测旅客流量，分析客流规律的基础上，制定了适应市场需求的运输工作方案和应急预案，如“春运期间动力应急预案”，“春运期间事故处理紧急预案”“春节期间后勤保障预案”，成立了“春节道路运输紧急运力组织调配指挥中心”，准备了较为充裕的运力，基本上满足了旅客的出行需要。采取措施、严格管理是做好春运安全的保障，运输安全历来是春运工作的重中之重。由于今年春运安全目标明确，抓得早、措施严，使运输安全形势好于往年。

春运开始前，我司对投入春运的运输工具、设施进行全面检查，对所有春运参运车辆强制进行了一次二级维维护保养，坚决落实各项安全措施，加强了对司乘人员的教育，增强安全意识，采取有效措施，严防驾驶员疲劳驾驶和超速行驶，并广泛发动宣传严禁携带“三禁品”上车，依靠公司领导及

全体干部职工的共同努力，凭着广大司乘人员高度的责任心和职业道德，取得了春运期间无一起大小事故的好成绩。

在其它方面，我们转变观念、改善服务，全面提高春运质量。为广大旅客提供了更为舒适、便捷的运输服务，为旅客排忧解难，让旅客走得顺心舒心，在这之中涌现出一批让人感动的人物事迹，如稽查员曹炎同志身体有伤，仍坚持在春运工作的最前线，就是在手术后钢针断裂出体外的情况下也不肯回家休息，其敬业、爱岗、爱企业的精神令人感动。通过以上措施和努力，今年春运实现开行班次8779个，完成客运量12.199万人，省际加班218车次，包车23趟，地际加班85车次，创营收360余万元，比去年同期增长28.6%，为历年之最。

四、强化经营市尝堵漏增收

我县的客运市场并不是“风平浪静”的，特别是在长途客运市，因为客源相对较好，票价较高，效益较好，是我司的一条黄金线、经济线，占我司整个招揽收入的近50%。在市场经济杠杆的作用下，有许多的外部车辆同我们抢市场，拉客源、争这一杯“羹”，同时内部的车辆经营者也是千方百计，想尽办法钻企业的空子，偷客使客，为自己“创收”，再来这些年来随着运输市场放开而形成的一个特殊的买客卖客、私设站点的职业——“票贩子”，从中搅浑水，牟取暴利。面对各方面的挑战，在公司领导的周密部署和安排下，我们一方面从外部争取有关主管部门的支持和配合，对违反《湖南省道路运输条例》和其它法规，私设站点、买卖旅客牟利的“票贩子”采取行动，予以打击。

从内部我们同公安部门取得联系，由他们在我司车站设立公安执勤室，每天有民警值班巡视，极大的威慑了这些不法分子，另外我们率先在总公司范围内安装了录像监控系统，在站场范围内安装了5个摄像头，为打击长期以来困扰我司的“票贩子”现象提供了有力的依据，并解决了站场秩序管

理难，缺乏现场证据导致处罚更难的问题。到目前为止，站场内外的“票贩子”现象有效的得到了遏制，得到了广大车辆经营者和旅客的一致好评。

由于我县是途经沿海发达地区的必经之地，长途客源较好，于是一些过境车辆为争抢这块“肥肉”，一是降低票价，二是私设站点，雇请“票贩子”拉客，三是超载超员装客。这样我司的客源被他们抢去不少，长途班线车辆的效益迅速下滑，尽管我们也想了不少办法，如向有关部门反映，治理私设站点问题，还有派车到下面各乡镇接送旅客，更有的车辆经营者一时冲动，在外拦堵过境车辆，但这些办法都只治得了一时，治不了一世，风头过后，又是原样，真是伤透了脑筋。

为此公司领导经过多方奔走联系，几经劝说，终于在今年11月10日在我司召开了由张家界东莞、珠海班，武陵源台山班，慈利东莞、珠海班车辆承包经营者及各客运分公司领导参加的车辆联营座谈会，与会各位人员畅所欲言，各述己见，最后基本上达成“按线联营、利润分成、风险共担”原则的走车辆联合经营的这样一条路子，变过去窝里斗为现在的一致对外，企业和个人共同增长经济效益的双赢局面，为今后公司的线路经营管理带来了新的思路，为明年公司效益的进一步提升打下了良好的基矗对于内部车辆偷客使客，私收票款的问题，我们加强稽查盖章制度和现场的售票管理，稽查盖章制度是我司的一项老制度。

为使之不流于形式，我司曾多次召开生产会强调此项制度，并反复推敲稽查点的位路，最后将地点由原来的常德、长沙方向迁至地处石门、常德分路的三岔路口，更好的发挥了稽查的功能和价值，同时公司多次组织对稽查点进行明查暗访，考查工作人员的责任心和业绩，今年全年稽查点共补票50万元，其中春运30万元，共增收6万元。说到底，现场的售票力度是我们实现营收的关键，这一直是我司管理的重点。

今年来，我们改变以往那种轮班式、形式化的售票方式，由原来站务员轮流排班上车补票，改成“人盯车、人盯人”式的补票模式，一人一车，一人一线，从车子摆出来应班开始，一边帮助招揽客源，另一边来一个旅客主动上前询问，并带到票房买票，不让那些“票贩子”偷客及有的车辆经营者悄悄使客出站的机会，见平时做惯了“闲人”的工作人员这么卖力的喊客，总比让那些“票贩子”偷客给外面过境车辆好的多，驾驶员也乐意让我们补票，大大提高了我们的售票率，营收自然上去了，可谓一举两得。

五、绩效考核、控制成本、压缩开支，寻找新的经济增长点。

我司原来因制度不规范，机构较多，人浮于事、开支乱、杂、多的现象比较严重，据初步计算，今年全司每月收入在20.6万元左右，但每月支出实际在28.7万元左右，加上每月折旧费2万元，现每月亏损在10万元，全年预计亏损在120万左右，如再这样下去，再不采取措施，公司将无法经营，不要说赢利，职工工资都是个问题。

在这种情况下，在今年10月份公司新的经理上任后，提出了岗位改革、绩效考核、控制成本、压缩开支、寻求利润最大化的目标思路，首先在财务上严格执行一支笔签字制度，坚持压缩各种开支，对各种占用企业资金，不能创造效益的资产进行公开招标拍卖，如最近公司准备对车站稽查用车、江垭旧站房等公开拍卖，盘活企业资金，预计收入6万元左右；公司每月对下属各二级单位进行任务完成情况考核，对完不成任务的和开支超支的二级单位领导坚决按考核制度扣发工资，对有突出事迹的人员给予奖励，如车站原来每月可控成本开支就基本在6000元以上，通过采取措施后，每月开支基本上在20xx元以下，取得了良好的效果，今年全年通过绩效考核共扣发二级单位人员工资总额3000元左右，其中最多的光九月份就扣除车站领导工资的18%，对他们的工作起到了激励和警示作用。

客运招揽收入是我司收入的主要来源，占90%以上，但随着运输市场的竞争加剧，这块业务的利润必定降低，我们除了采取提供更优质服务增强竞争力，开辟新线路增长收入等措施外，更应该把眼光放在增加非招揽收入所占比重的思路中来，走多元化经营，提高企业抗风险能力，公司新的领导班子成立后，在11月份新的动作频频，如车站下属中心停车场实行了承包经营，由原来的每月上交4800元增加到现在的9200元。

每年增加收入近60000多元；成立了“追缴欠款领导小组”和“门面招标领导小组”，前者对职工、车辆承包经营者长期所欠的63万元公款着重进行清理，整理材料，采取停发社保金，停岗、报请市公司作除名处理、进入司法程序等手段，决不手软，坚决将所欠公款一文不少的追回来，如公司职工杨清林就长期欠公款5.7元，多次去他家追讨，可他就是一直不还，现我司已整理了材料，准备公开登报申明，并报请市公司作除名处理；今年11-12月份，“门面招标领导小组”对公司长期存在的门面由内部职工转包出去得牟利，个人得大头，企业得小头和租“霸王房”的现象进行整治，重新对门面进行清理，按市场价重新出租，到目前为止所有门面都基本上签订了新的合同，预计每月增加收入1.75万元，全年预计增加21万元。

六、抓好安全生产，确保经济效益。

1. 领导重视、健全组织机构。春运前公司就成立了“春运安全领导小组”对春运安全工作进行了周密的安排和部署，下设安全管理机构，做到层层落实安全责任，责任到人，确保了春节的安全生产。在后来的“五·一”、“十·一”黄金周及“全国安全活动月”期间，领导、安机人员更是齐抓共管，使各类频率始终保持在零的分界线上，取得了良好的安全生产效益和社会效益。

2. 加大宣传力度，提高全员安全意识。公司行政一把手定期

每月召开一次安委会，安机科每月召开一次车勤人员会议，每月召开一次事故分析会，驾驶员到会率达90%以上，安机科每月召开安全小组成员会议二次，探讨本月安全情况。全年各种活动及黄金周共悬挂横幅标语11条，张贴标语300多张，持久的早上出车会签到达19000人次，到会率95%，墙报、短评24次，并经常找驾驶员谈话，共谈话30多人次，使他们形成文明驾驶、礼貌待客的好风气。

3. 强化管理，落实制度。为严防机损事故，消除隐患，安机科每月对车辆进行一次日常维护检查，全年共检车25450台次，检车率达85%，并强制保险，进保率达100%。还经常上路检查，全年共上路检查车辆980台次，合格率达98%。及时消除了安全隐患。

七、发挥党务、工会作用，履行职能，为企业的发展稳定贡献自身的力量。

1. 我司总支委员会的带领各单位党支部，发挥党组织的先锋战斗堡垒作用，发扬党员的模范带头作用，坚持党的基本路线和政策，努力学习“三个代表”精神，特别是在企业改制在即，干部职工思想波动较大，情绪不稳定，从而进一步影响到工作积极性、责任性的问题上，党总支委员会及各党支部带领党员不是简单的进行说教，而是从党和国家及有关行业的政策出发，从省内外同行业的现状出发，从我们运输企业的发展趋势出发，为他们仔细分析了形势，让他们明白了企业改制的必然性和必要性，减轻他们的心理压力和抵触力，认清形势，消除疑虑，经过党组织及广大党员的宣传交流，现在我司干部职工思想情绪基本保持稳定，各项工作正常。为将来企业的顺利改制打下了良好的基础。

2. 工会是党领导下的工人阶级的群众组织，是党联系职工群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱，是职工群众利益的代表者和维护者。做好工会工作不仅关系到党的阶级基础和执政地位的巩固，也关系到企业发展稳定的大局。在

今年的3月18日，我司召开了第七届二次职工代表大会，会议听取并通过了《经理工作报告》、《工会工作报告》、《20××年财务决算及20××年财务预算报告》、《医药费管理规定》、《劳动人事管理规定》、《后勤物业管理办法补充规定》，让职工群众知情、议情，有利于培养职工的责任感和体现主人翁意识，充分调动职工的积极性，起到了沟通和疏导的作用。另外工会还积极帮助解决职工生活中的困难，并在春节前为各单位25名特困人员发放了困难补助共计8500元。

今年8月份，公司职工王凡忠同志因患双股骨头坏死疾病，动手术需5万元，我司号召全体干部职工为他募捐，在大部份职工经济都还较为困难的情况下，大家慷慨解囊，共筹款2190元。另外凡是因病住院的职工和职工或家属去世的，工会主席都会代表工会去探视慰问，全年共看望40余次，探视率为100%。

1、深化人事制度改革，实行一岗多职，一职多能的人事分配制度，增强职工的工作责任心。干部任用实行全员竞争上岗的聘用制、劳动用工实行竞争上岗、收入分配实行岗位绩效工资制。

2、加强站场管理，规范站场秩序，加大营收力度，增加企业效益

3、重点落实追缴欠款及门面招标工作，增加收入，缓解企业资金缺口的压力。

4、巩固经济线，做通和张家界、武陵源广线的联营问题，开辟新的班线，对已达年限的车辆要坚决更换，在大力发展企业的主要经营业务的前提下，争取开展新的第三产业，增强企业抗风险能力和核心竞争力。

5、做好企业改制宣传准备工作，做好东西两站建设筹备工作，

迎接企业改制和东西两站的建设。

客运企业年终工作总结篇七

春运是关系到人民群众生活的一件大事，是一项重要的政治任务，我站班子对此高度重视。根据上级的要求，结合我站实际，春运前，我站成立春运工作领导小组，制定出春运工作方案。由总经理任组长，各分管站长为副组长，全面领导、组织、协调春运工作。并且召开了全体员工参加的春运工作动员大会，对各个部门进行分工，就安全、生产、后勤、综治等层层签定责任状，任务明确，责任明确，纪律明确。

要求各部门、各班组之间分工明确，互相协作，同心同德；号召全体员工全员参与，全力以赴，强化安全管理，提供优质服务，保证每位进站的旅客走的了、走的好、走的及时、走的安全、走的满意。全体员工发扬不怕吃苦、不怕牺牲的精神和“辛苦我一人，温暖送千家”的精神，完成××年的春运任务。

为了方便旅客出行，我站制作发放了关于出行注意事项方面的宣传，利用电视、城区广播网等进行最大限度的宣传。利用《××汽车站简报》、标语、横幅、广播、宣传栏、电子显示屏对员工、广大旅客、司乘人员进行广泛的工作、出行、行车等方面的安全宣教工作。

为保障春运工作的顺利开展，我站后勤、站务对办公用品、各类物资应急用品进行盘点，提前做好充分的准备。对我站的售票系统、消防系统、语音提示系统、安检设备、用电线路等进行全面的检查，发现问题立即解决，以确保不因物资短缺和设备故障而影响春运工作。

我站春运工作取得圆满成功与上级领导的关心、支持是密不可分的。上级领导对春运工作给予了高度的重视。市领导几

次到我站检查春运准备情况和春运工作开展情况，市交通局和市运管处领导更是多次亲临春运第一现场，检查指导。尤其市运管处给予了大力的支持，春运期间派员加班加点，对加班、包车等业务实行二十四小时办理，并对我站的春运工作给予监督和指导。对参加加班、包车等业务车辆的证件、车辆等级、驾驶员的资格证等严格把关，为春运安全工作提供了保障，赢得了车主和广大旅客的一致好评。

节后客流比较平缓，前往……等地的客流部分时段压力较大。我站及时登记车辆出站时间，估算车辆返回时间，从而合理的安排加班。另外，从其他线路调集车辆来缓解这些线路的运输压力。

由于安排合理、得当，旅客均得以顺利出行，整个春运期间没有出现旅客滞留现象。

安全工作重如泰山，我站对安全始终作为各项工作中的重中之重来抓，始终坚持“安全第一，预防为主”的方针。春运前，聘请交警支队的有关同志来我站为驾驶员和员工进行安全教育，站领导和班长、员工层层签定安全责任状。对进站经营车辆的技术状况、车载消防安全设施、紧急出口、驾驶员的从业资格证书、双班驾驶员的配备情况进行排查，发现问题立即整改，对整改不合格的班车，坚决不允许参运。除了进行大力宣传教育外，车辆必须凭当日有效安检单才能上位载客，从源头上杜绝了一切责任事故的发生。在旅客方面，我站利用三品检查仪，采取人机结合的方法对上车旅客的行包进行检查，坚决杜绝旅客携带三品进站上车，保证旅客的出行安全。

春运时旅客增多，任务加大，但我们的服务质量不能打折扣。工作质量的好坏，是通过工作人员的一言一行，一举一动表现出来的，是通过服务让旅客感受到的。我站全体员工以“服务无极限，真诚每一天”的理念，全心全意旅客服务。员工们放弃节假日，不辞劳苦，加班加点，默默无闻的工作

在岗位上，用自己的实际行动为我站增光添彩。

发送旅客80000人次，日均发送旅客2000人次；发班3200班次，日发80班，其中加班包车共30班；总营收1275.78万元，人均创收14.17万元；日营收31.9万元，比去年上涨约10%。

1、对天气的影响预测不足。年前持续干旱，节后客流高峰不高，整个春运正月十六以前，客流和营收比去年同期下降约20%；比较平稳，对整体营收的影响较大。

2、客流流失较大。由于市运管部门对加班、包车条件的限定，对这项业务的车辆有严格要求，部分要求加班、包车的车主达不到要求，我站不能及时的将旅客运送出去，部分旅客改乘其他方式出行；另外部分车主私自利用外地车辆、以及本地旅游车在站外将旅客运送出去。估计这两项给我站带来的损失约在300—400万元。

3、各班组之间的协调工作不够流畅。各班组之间的沟通不及时、不完整，班组间协同作战应进一步加强。

4、细节有待完善。我站在大的环境、设施设备、员工精神面貌等方面都得到了旅客的认可，但在细节上还有待加强。例如：各种温馨提示、车辆信息、售票信息等不能及时发布。经过今年的春运，我站积累了很多工作经验，为以后的工作作好铺垫和提供依据。我们相信，在上级部门的坚强领导和大力支持下，通过全体员工的共同努力，我站的各项工作定会取得更加辉煌的成绩。

客运企业年终工作总结篇八

锻炼身体只能强健体魄，而不断加强学习，则可以充实人的思维，武装人的头脑，作为企业参与者，我认为不仅要学习自身岗位的业务知识，做一个业务精的知识型员工，更要学习岗位外的知识，应用到工作中，以提高工作效率。车站加

大对车辆档案有效期的跟踪管理，涉及四百余台车的四千余份档案的实时跟踪管理资料。而之前使用的excel电子表格方式对此项工作的开展有很大的局限性，而且容易产生误差，在经过多方比较后，access数据库能有效解决excel电子表格中相关数据库应用的不足问题，于是我自费购买了相关书籍，利用下班时间，自己摸索，从零开始学习，经过不懈努力，现在已经能够熟练使用access数据库来进行车辆档案有效期跟踪管理工作，之前两个人两台电脑加班加点三天才可以完成的工作量，现在只要一个人一台电脑一天就能完成，大大提高了工作效率，同时也降低了企业成本。另外，加强对《客规》等行业知识学习，规范车站各项管理工作，最后，对车站发车班次、线路、途经站点等业务知识学习，提高自身素质，为能更好地为旅客服务而努力。

第二，收尾，即要及时，对新产生的资料及时搜集补充；

第三，护中心，即是要做好对档案资料的保密工作。

“安全工作无大小”，“安全工作事关你我”。车站作为特殊行业，做好安全工作更是承载着千家万户的幸福欢乐，所以我们应尽职尽责、尽心尽力做好各项安全工作，杜绝一切安全事故的发生，为员工负责，为司乘负责，为旅客负责，为国家和社会负责。客运站的安全工作大致可以分为站场安全、车辆安全、行人安全、货物安全。在站场安全方面，我首先严格要求自己，不吸烟，并积极劝阻司乘、旅客吸烟行为；下班前检查关闭所有电器电源，避免火灾发生，并减少电力浪费；在站场巡查过程中，时刻留意可疑人员，不给其下手做案的机会，打击不法分子，确保人民生命财产安全。在车辆安全方面，积极参与到车辆消防器材检查和冬季防滑设施检查工作中，并协助相关岗位人员及时做好车辆疏导工作。

在行人安全中，积极学习消防知识，加强与同事工作上的互助，为旅客提供优质服务，规劝旅客站内购票乘车，远离不

法分子造成的财产损失和身体伤害。货物安全，对车站进行巡查过程中，注意观察可疑行包，并及时汇报，对各车辆货仓货物进行关注，防止丢失事件发生，并在工作需要时积极配合“三品”检查岗做好进站行包的“三品”检查工作。

在参加现场调度工作中，服从站场指挥，严格要求自己，做到车辆“进站有人迎，倒车有人应，出站有人送”工作，同时配合货运部做好货物托运稽查工作。在四城联创期间，对车辆严格要求，从车容车貌到司乘的四城联创知识知晓率，进行监督管理，车辆达不到“五净一亮”的创卫标准，不允许其上位，在清洗完毕检查合格后方可上位发车，对四城联创知识知晓率不合格的司乘人员令其加强学习，搞好车辆卫生，提高优质文明服务质量。

市在历经为期五年的艰苦奋斗、顽强拼搏之后，获得了“国家级卫生城市”的荣誉称号。市委、市政府执政为民，为不断提升城市知名度与经济实力，适时提出了四城联创的口号：即创建国家卫生城市、创建国家文明城市、创建国家园林城市、创建国家环保模范城市，车站在做好旅客安全运输的同时，全力配合上级主管部门，严格要求，层层落实，在车站范围内全面开展四城联创工作。

在保持过去创卫良好做法的同时，积极开展其他创建活动，加大对四城联创知识的学习，积极搜集关于四城联创相关资料，做好四城联创档案管理工作，并印制四城联创知识学习宣传单，发放于站务人员及司乘、商户，提高大家四城联创知识知晓率，保证四城联创工作的顺利开展。创卫工作已经圆满成功，但四城联创工作仍将继续，我将以更饱满的热情，投入到四城联创工作中，做好四城联创长效管理工作，为车站四城联创工作争光，为市四城联创工作添一把力。

我们属于服务行业，只有提供给顾客（旅客）更好地服务才能赢得市场，所以，在工作中要放下架子，换位思考，将旅客视为亲人，注意观察旅客，将被动服务变主动服务，最大

限度地提供给旅客满意服务。

在对参营车辆的管理上，将服务意识融入在严格的管理中，热情周到为参营车辆创造和提供条件，以制度相约束，推动其稳步良性发展，达到养车育站的目的。

在以后的工作中，如有不对和欠妥之处，还请领导和同事们一定不吝赐教，及时给予批评指正，指点我，鞭挞我，我将更严格地要求自己，提高工作能力，为车站发展贡献力量！

客运企业年终工作总结篇九

（一）加强领导，全面落实安全责任

结合实际，认真制定专项行动工作方案，通过安全生产例会，迅速部署落实有关工作，传达文件精神，研究分析当前消防安全工作面临的形势和问题，全面落实各级消防人员责任，成立由总经理为组长、分管安全副总经理为副组长、各部门主要负责人为成员的“防风险保平安迎大庆”消防安全检查专项行动工作领导小组，加强消防安全专项行动的xxx领导，狠抓责任落实，强化隐患排查治理，确保消防安全。

（二）开展火灾隐患排查治理

多举措开展消防安全宣传检查，坚决防范和遏制火灾事故发生。

二是□xx月xx日驾驶员安全培训会上，管理人员详细讲解了火灾发生初期的扑救方法以及干粉灭火器的正确使用方法及灭火过程中的自我保护等事项，使驾驶员了解掌握了灭火器的正确使用方法。

三是□xx月xx日对家属区实施消防安全检查，通过现场检查和张贴安全告知单等方式，把消防安全宣传到各住户，增强消

防安全意识，对存在安全隐患的xxx根电线管及电瓶车“飞线”进行清理完善，及时消除安全隐患。

四是□xx月xxx结合安全月“拉网式”检查，重点对车内安全带、应急锤、灭火器、应急门等进行检查，对xxx具灭火器失效的车辆立即现场督促更换，确保应急装置和安全设施处于良好的技术状况。

消防安全宣传还需多形式，多层次开展，家属区住户火险意识还需提高。

1、开展每月一次的防火安全检查，加强日常的防火巡查，消除消防违法行为，整改火灾隐患。

2、加强火源监管，认真分析能产生火源的部位加强宣传，并逐一采取措施加以预防。