

# 医院市场营销工作总结 医院工作报告 (实用6篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 医院市场营销工作总结 医院工作报告篇一

### 一、基本情况

医院现有职工430人，开放病床300张，现是\*\*医专附属医院、山东中医药大学、\*\*医专、曲阜中医药学校、莱阳高等中医药专科学校、\*\*家政学院的教学医院。是\*\*市医保定点医院，牡丹区、开发区“新农合”定点医院，担负着全市八县二区及苏豫皖周边地区人民的防病、治病重任，是全市中医药医疗、预防、科研、保健、康复中心，起着全市中医药事业的龙头带动作用。

人数826人，比去年同期增长24.8%；入院与出院诊断符合率99%；临床与病理符合率95%以上，危重病人抢救成功率70%以上，术前与术后符合率98%以上，中医参与率65%以上；上半年业务总收入29530842.18元，比去年同期增长6486320.21元，增长28%；（上半年财政拨付手足口病等款项2826000.00元），上半年实际收入为32356842.18元，比上年同期增加9312320.21元，增长40%；上半年总支出28545894.08元，比去年同期的21370163.46元增加7175130.62元，增长34%，（主要为购买手足口病救助设备等）。药品收入占总收入的56%，资产总额达到4693.78万元，在去年的基础上增加697.89万元，增长17.4%；净资产增加512.17万元，增长29.4%；上半年购买增加万元以上医疗设备48台件，由于医院经济效益的好转，职工的福利也随之有了提高；医院上半

年未发生重大医疗事故和生产事故，形势稳定，平稳发展。

## 二、上半年所做的几项主要工作

### （一）继续深入开展了“两好一满意”活动。

相关文件，建立科主任培训制度，落实科主任查房制度，努力提高病历书写质量，规范处方，将各项规章制度落实到工作中的每一个环节，逐步建立健全了院、科、组三级质控网络，对医疗质量进行了全程监控和管理，减少了医疗差错事故的发生。开展了“以病人为中心”的医疗安全百日专项活动，加强了对医护人员的“三基三严”训练和专业技能培训，加强了医患沟通，每次召开会议，都把医疗安全、医疗质量做为重要内容来进行安排部署，上半年全院业务运转基本正常，没有发生重大医疗差错事故。继续开展了“护理温馨亲情服务活动”，工作中文明执业，坚持做好“六个一”服务和“护士职业礼仪服务”，注重健康教育的落实，比服务、比质量，从点滴做起，从细节做起，努力为病人创造舒适、温馨、亲情、满意的康复环境。上半年进行了五次检查评比，评出了优质服务先进集体多个，评出服务明星180多人次，病人满意度不断提高。

### （二）开展手足口病救治工作打了一场漂亮仗。

人的条件。这种紧张有序、高效率的工作受到省卫生厅、市政府和市卫生局领导的充分肯定和赞扬。省卫生厅康永军副厅长看了现场、听了汇报后说，我这次来\*\*，其它没表扬任何一个单位和个人，唯独对市中医院提出表扬，如果都象市中医院那样，手足口病救治工作就搞好了。市政府的黄秀玲副市长多次对我院的工作作风给予了赞扬。

## 医院市场营销工作总结 医院工作报告篇二

治未病工作任务刚一下达，我院领导便高度重视，立即召开

了全院职工大会，对有关文件精神进行了传达，并对有关政策进行了深入解析、学习，积极筹备成立治未病工作领导小组。为我院中医预防保健工作在组织上给予了保障。

我院中医治未病科在业务工作上与专家门诊、检验、传统疗法等科室有机相连，以未病先防，已病早治，既病防变为核心，规范服务流程和技术方案，建成了中医治未病健康工程服务载体。同时，在中医传统思想指导下整合为集健康体检、传统疗法保健治疗、健康咨询为一体的综合性健康保健中心（由体检中心、传统疗法中心、健康咨询门诊三部分组成），确保了我国中医预防保健工作有效、稳步地开展。

工作中我国完善人才、技术保障，并把加强人才梯队建设、科技兴院、人才培养作为全院工作的重中之重，并与建立健全治未病服务机制有效地衔接，确保中医预防保健工作不出现断层现象。利用传统中医师带徒模式及西学中等方式大力培养了一批治未病优秀人才，完善治未病服务支撑条件。

xx年，我国中医专家多次深入社区、基层开展义诊和健康教育讲座，面对面的讲授让老百姓加深了对中医治未病的理念，普及了治未病知识，更弘扬和传播了中医药文化。我们还通过建立宣传栏，印发健康教育宣传资料，举办治未病健康讲座等多形式、多样化的方法，加强中国传统健康文化的宣传。xx年共发放健康教育处方等各类宣传材料共计600余份，举办健康讲座10期，以上工作确保了未病先防、既病早治、已病防变、瘥后防复的思想理念深入人心。

预防保健工作中，我们还大力推广中医药适宜技术。整合针灸、推拿、拔罐、刮痧等中医药适宜技术，制定各类人群的中医特色保健方案，并开设饮食、运动进补等特色保健服务，并发放慢性病健康教育处方、食疗药膳手册等健康教育资料，广泛开展养生保健指导，充分发挥了中医治未病优势。

xx年，我国的中医预防保健工作和科室的开设实现了从无到

有的跨越，并且在治未病工作上取得了一定的成绩。但问题依然存在，特别是资金的投入、中医人才的短缺和人民群众思想认识的局限，在一定程度上影响和阻碍了中医预防保健工作的发展，有待于在今后的工作中进步做实做强。

## 医院市场营销工作总结 医院工作报告篇三

### 一、改革前医院现状及改革的主要困难：

#### (一)现状：

本院在年前只是一个人员不足30人、年收入不足30万元、业务用房不足400平方米的小型医院。年与县卫职校、县眼病所合并后，购置原印刷厂办公楼开展业务，现有正式职工55人，临时职工20人，床位60张，6个临床科室及3个管理科室，年收入近200万元。

#### (二)改革的主要困难：

1. 人员编制严重不足。我院现有编制75人，按现有床位计算更多，而现在实有职工才55人，竞岗的面太窄，人才可选择性太低。
2. 起步晚，人员技术结构不合理。我院近半数人员来源于卫校和眼病所，而且由于原中医院条件限制，人员专业技术普遍较差，致使我院人才结构不合理，尤其是中医人才匮乏，难以形成中医特色。
3. 人员年龄老化，思想守旧。我院40岁以上人员约占50%，部分人员业务基础差并且思想保守，阻力大。
4. 由于所购房屋结构不符合医院要求，不利于科室的设置和业务的发展。

## 二、改革完成情况：

1. 年5月底，完成了改革的宣传动员、岗位调研工作，完成《县县医院人事制度改革方案》、《县县医院人员聘用制度实施细则》、《县县医院搞活内部分配暂行规定》、《县县医院岗位设置、岗位说明及定员方案》等四个方案制度的制定、通过与审批工作，完成《县县医院竞聘应试说明》的编写等全部前期工作。
2. 年6月完成了13个中层干部岗位、18个中高级职称岗位的竞聘工作。
3. 年7月完成了全体职工双向选择、竞争上岗工作，以及未聘人员的安置工作。

## 三、改革的结果：

1. 中层干部岗：院内16人参与竞聘，有12人受聘，1个岗位空缺。
2. 高级职称岗：有5人参与竞聘，4人受聘。
3. 中级职称岗：有16人参与竞聘，14人受聘。
4. 初级聘为中级职称的6人，中级聘为初级的1人；中级聘为高级职称的2人，高级聘为中级的1人；转岗聘用的有1人，待岗培训3人，提前退休4人，内部退养1人。
5. 总空岗28个，因各种原因未能实现招考，现我院临聘职工27人。

## 四、改革的成果：

1. 体现了“职务职称能上能下，工资福利可高可低”的指导思想。

2. 体现了“按劳分配”与“按生产要素分配”的分配原则。
3. 使一批年轻技术骨干能够脱颖而出。
4. 增加了单位用人和分配的自主权，理顺了人事管理关系。
5. 促进了职工工作积极性，改善了职工服务态度，增收节支。

## 五、经验总结：

1. 准备充分，宣传到位。我院召开了3次全院性宣传动员大会，十余次中层干部学习动员会，各科自行学习省州文件若干次，发放各种相关文件及调查问卷百余份，个别谈话十余人次，制度公示2次。
2. 发扬民主，健全制度。医院根据医院管理学上的要求，发放岗位调查问卷七十份，再根据80%以上职工的意见，科学编制各岗位说明书，并分别制定了前述四个方案，经两次公示和修订后，全部以94%以上的赞成票在全院通过。
3. 公平公开，坚持原则。改革全程都处于职工和人事、卫生、纪检的监督之下，真正做到了公平竞争。
4. 领导重视，保障有力。县委政府及各相关部门领导非常重视，为我院改革工作进行出了重要政策保障。

总之，通过人事制度改革，我院逐步建立了一套科学的管理制度，形成了一个职务能上能下、待遇可高可低、任人为贤、充满活力的用人机制和自主灵活的分配制度，促进医院各项工作向前发展。

## 医院市场营销工作总结 医院工作报告篇四

20xx年，在医院党委和上级工会的正确领导下，按照省教育

工会和医院工作计划，院工会以党的和中国工会xx大精神为指导，结合党的群众路线教育实践活动，认真履行职能，巩固建家成果，积极开展工会活动，着力建设幸福之家，为构建和谐医院做出了积极贡献。

教育动员全院教职工认真学习党的和中国工会xx大文件精神，积极投入党的群众路线教育实践活动。严格执行中央“八项规定”和“六项禁令”，提高服务意识、精简会议、减少经费支出，被评为医院“四型”职能部门。为认真履行工会教育职能，在总结第一届临床基本技能劳动竞赛经验基础上，与医务部、护理部、教务部、临床技能训练中心一起在全院范围内开展了第二届劳动竞赛，全院20xx多名职工报名参赛。经过初赛、复赛和决赛，评出临床基本理论、病历书写、临床技能操作、护理基本理论、护理技能操作、护理沟通交流“十佳”共60人。通过竞赛活动，在全院营造了积极向上的学习氛围，提高了临床基本技能与服务水平。胸心外科被中华全国总工会授予工人先锋号，第一分工会被湖南省总工会授予模范职工小家，张亚林教授被授予湖南省师德标兵。

认真学习贯彻落实《湖南省学校教职工代表大会规定》，坚持每年召开教职工代表大会，落实教代会各项职权，积极开展民主评议领导干部、会员评家的工作，圆满完成教代会各项议题。对年初收集代表意见和建议进行录入、整理、归类，经提案小组讨论形成提案35份，由分管院领导指定相关部门负责答复、落实、处理。根据提案处理原则，再将提案回复情况反馈给提案人，听取提案人的意见。对收集回复的处理意见，由院工会整理形成报告，经提案小组审核后将在职代会上作专题报告。这些工作的开展，进一步强化了医院民主管理，推进院务公开，体现了教职工当家作主的主人翁精神。20xx年4月，湖南省校务公开工作领导小组授予我院校务公开民主管理工作先进单位称号。

坚持为教职工办实事、办好事，使全体教职工感受到医院的

关怀与大家家庭的温暖。按照年初医院工作计划，积极筹划院服的制作，为保证院服质优价廉，进行了详实的考察并遵守严格的招标投标采购制度。与相关部门多次协商完善职工卡管理，制定了职工卡管理制度。全年慰问老教授、老专家、老领导、生病住院职工、孤寡职工、在家长期卧床职工等600多人次，为9对金婚、钻石婚夫妻发放了纪念品。关心职工子女学习成长，奖励大中小学生411人，发放奖金10万余元。多次与育才学校领导协商，解决多名职工子女到该校就读问题。不断完善职工互助医疗补助范围和补助标准，减轻职工因病住院的经济负担□20xx年有近700人次职工住院，补助金额140余万元，此项工作是院领导赋予工会更多资源手段的重要举措，也是院工会为职工服务开展的特色工作，受到全院教职工一致好评。耳鼻咽喉科葛圣雷博士因患白血病急需做造血干细胞移植，为筹集手术费用，全院职工伸出援助之手，共捐款30多万元，使其得到及时治疗，目前正在康复中。为大力支持社会公益事业，广大职工积极响应长沙市政府无偿献血的号召，150名职工参加了无偿献血。

院工会经费管理坚持“统筹兼顾、保证重点、量入为出、收支平衡”的原则，切实抓好工会经费的收、管、用。各项开支严格按照有关规定执行，做到账目清楚、审批严格、手续齐全，把有限的工会经费主要用于开展劳动竞赛、文体活动、各种奖励、职工福利等方面。全年为各分工会小组做好经费规划分配工作，使职工住院、小组活动、日常开销等经费无错帐、漏帐情况，做到有余钱、善管理。为使工会经费发挥更大的作用，又使职工利益不受影响，自20xx年以来停止购买商业保险，每年节约经费10多万元□20xx年5月，在省教育工会直属基层工会财务工作考核评比中荣获特等奖。

我院女职工在各自岗位上，发扬“自尊、自信、自立、自强”精神，发挥女性特有的细心、耐心、细致、周到的特点与优势，以一流的服务，一流的标准，一流的业绩展示着女性的风采。“三八”节期间，院工会女职工委员会开展女职



工健康讲座等系列活动;组织大龄女青年参加联谊会;积极组织参加全国《女职工劳动保护特别规定》知识竞赛活动。全院管理干部、女职工20xx多人参加,参赛率达94%。通过知识竞赛活动,提高了对《女职工劳动保护特别规定》知晓率,充分调动和激发了广大女职工学法用法积极性,促进和提高了女职工自身维权水平和能力。获中华全国总工会女职工委员会《女职工劳动保护特别规定》知识竞赛活动湖南省唯一优秀组织奖;眼科被评为湖南省芙蓉标兵岗;儿科曹艳、妇产科邓娅莉两同志被推评为省教育工会百岗明星;院工会女职工委员会主任丁依玲教授被评为湘雅名医。

。为庆祝建院五十五周年,传承和发扬医院优良传统、推进医院文化建设,结合党的关于加强文化建设精神、党的群众路线教育实践活动要求和20xx年医院党政工作要点,举办了医院第二届文化艺术节。围绕“庆建院、强内涵、创优质、逐梦想”主题,组织开展电影放映月、体育运动月、唱响二院歌手大赛、励志诗歌朗诵比赛、书画摄影比赛等活动。组织了庆建院55周年和58级校友毕业50周年庆典活动文艺演出。特别是第二届文化艺术节开幕式音诗画《中国梦二院情》深情演译了湘雅诞生、二院成长的风雨历程。艺术节闭幕式暨20xx年新春团拜会歌伴舞《中国梦》将我们带入又一个新的征程。

为使全院职工有一个室内健身活动场所,提高幸福指数,院工会根据院党委和院行政决定将精神科楼七楼1000多平方米的礼堂改建为职工活动中心,设有健身房、形体房、文体室三个划区。200多平方米的健身房,有跑步机8台,踏步机4台,大飞鸟、扩胸机、杠铃等各类健身器械20多种,一次可容纳50名职工健身;300多平方米的形体房,一整面墙的镜子将健身、舞蹈的优美身姿展现无余,配合欢快的音乐为职工生活带来更多的活力;400平方米的文体室,可作为文体活动训练场所。现在,每天在繁忙的工作之余到职工活动中心参加活动锻炼身体的职工不断增多,同时应职工的要求开办了广

场舞、瑜伽习练等活动。

过去的一年，通过努力工作，取得了一些成绩。但是，我们也清醒地认识到工作中还存在一些缺点与不足：工会干部队伍建设有待加强；工作能力和理论水平有待进一步提高；职工业余活动场地和文体设施需要更好解决等等。

在新的一年里，工会工作总体设想是：在医院党委和上级工会的领导下，认真履行工会职能，围绕医院深化管理年主题，改进工作作风，努力为教职工办实事，实施职工健康促进计划，举办医院第二届体育运动节，以只争朝夕的精神，团结全院教职工、凝聚正能量，努力助推医院科学发展。

全体工会干部要认真学习、深刻领会党的和中国工会xx大文件精神，努力提高政策理论水平和工会工作的能力，以改革创新精神全面推进工会各项工作，努力把工会建设成为学习型、服务型、创新型工会组织。引导广大教职工积极践行社会主义核心价值观，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育，激活和传递蕴藏在教职工群众中的正能量。积极加强和改进工会自身建设，打造深受职工群众信赖的职工之家。

今年是实施医院“ ”规划重要之年，工会要团结动员广大职工参与支持医院建设，积极探索工作新途径，围绕医院深化管理年主题，充分地调动广大教职工工作积极性、主动性和创造性。联合医务部、护理部、教务部、临床技能训练中心等相关部门继续开展临床基本技能竞赛，与教务部一起组织青年教师参加中南大学第七届“三十佳”教学竞赛。

教职工代表大会是教职工参与民主管理、民主监督的基本形式，也是医院实行院务公开的主要渠道。要严格按照《湖南省学校教职工代表大会规定》，属于教职工代表大会职权范围的重大事项，都必须向教代会报告，由教代会审议、通过和决定；凡是能够在教代会上公开的内容，应尽量在教代会上

进行公开，接受监督。深入贯彻《湖南省学校校务公开工作规范》，引导职工依法理性表达诉求，把教职工代表提案办到位，落实和保障教职工对医院管理知情权、参与权、监督权，促进医院健康和谐发展。

党的指出：“要多谋民生之利，多解民生之忧，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题。”工会组织要切实维护和发展职工权益，构建服务职工工作体系，努力为教职工办实事、办好事。尽最大努力解决、落实和反映职工群众最现实、最关心的问题。认真执行《职工医疗保健若干问题的暂行规定》，进一步完善、理顺职工卡使用流程，方便职工就医就餐。适当提高职工住房公积金待遇。更多关心青年职工、合同职工、困难职工、残疾职工，努力化解各种矛盾，增强工会组织吸引力和凝聚力，为构建和谐幸福二院做出新贡献。

按照医院党委要求，实施职工健康促进计划，广泛开展职工健身活动，活跃职工业余文化生活，精心筹划、组织举办医院第二届体育运动节。以工会小组为单位开展群众性健身活动，以分工会组队开展自行车、乒乓球、跳绳、篮球、排球、羽毛球、拔河比赛等活动。组织职工积极参加校工会“20xx年健康女性广播体操比赛”。

各位代表，又是一个叶绿花红的春天。我们满怀豪情、信心百倍，决心在医院党委和上级工会的正确领导下，紧密团结全院教职工，勤勉工作，勇于奉献，永远保持“全国模范职工之家”、“全国五一劳动奖状”的荣誉，为实现二院美好梦想，创造更加幸福美好的明天而努力奋斗！

谢谢大家！

## 医院市场营销工作总结 医院工作报告篇五

根据往年中秋、庆节大假期间，大部份媒体在医院做医疗广

告时，一般都是在节日前半个月各医院就开始在各大媒体里猛打医疗广告，搞得整个医疗市场的混乱，老百姓看了也是头晕眼花，有病不知往哪家医院看，（今天免费普查，明天打折优惠）等等市场竞争非常激烈。如想在这种医疗混乱氛围内生存站住脚。首先我们应分析一下我们自身竞争对手，广告投放量和xx人的生活习惯。

xx医院□xx医院□xx医院□xx医院、直属医院等这几家医院在品牌广告宣传方面都比我们大，而且地理位置也是相当繁华。

节日期间争广告抢市场，谁优惠打折打多了，内容对口哪谁就是暂时的胜利者，节日期间报纸广告如上暂停，那其就会选择其他的宣传途径，比如加大电视广告的投资量或做一些直接宣传的广告□dm单、社区义诊的宣传等□xx人的生活习惯：经调查，老百姓都喜欢旅游因为新疆是个旅游的好地方，很多外地人大都会借这个时间进行旅游或和亲朋好友聚会，对于电视年轻人不在意，在家看电视的几乎就是老人和小孩。

当然在分析竞争对手的同时，我们应该注重自身的品牌推广，品牌的推广不是以销售为目的，而是考虑以哪种手段来吸引老百姓，国庆期间建议以义诊活动为中心，直接和间接宣传我院的品牌。

国庆大假，愿xx医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给每个人，共同度过愉快的大假。

庆中秋体验“之子”—xx医院情系老百姓。

- 1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。
- 2、回社会，建立美誉度、信誉度。

20xx年10月1—7日，时间任选。

广场、大超市或商场门口等。

大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1) 认识我们医院地址和规模。

(2) 了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

1、场地费：每场xx元，时间1天

2、宣传手册□x元本，平均每场大概要发放本。

3、宣传单□x元张，平均每场大概要发放张。

4、赠品□x元个，平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡□x元张，平均每场大概要办张。

6、人员工资、生活补助等

(1) 工资加补助每人每天补10元。

(2) 伙食和水。

## 医院市场营销工作总结 医院工作报告篇六

我局坚持把爱卫工作摆在全系统工作的议事日程上，成立了以局长为组长的爱卫工作领导小组，坚持一把手亲自抓、分管领导具体抓，日常工作由办公室具体负责的工作格局。落实了专项工作经费，定期召开领导小组会，分析形势，查找不足、修订措施、解决问题。并层层签订了责任书，并将此项工作纳入全年工作同安排、同奖惩，确保爱卫工作处处有人管、事事有人问，有效地促进了创卫工作顺利开展。

我局大力宣传健康教育和爱国卫生知识，在醒目处张贴卫生保洁宣传用语和健康专栏，有效地培养了全系统职工的文明卫生习惯。通过开展六讲(讲科学、讲清洁、讲健康、讲秩序、讲整洁、讲文明)卫生活动，提高了全系统职工的自我保健意识和能力，增强了文明公德意识，培养了文明市民素质。

一是成立了健康教育领导小组，制定了健康教育工作计划。二是按照爱卫要求举办了爱卫知识培训，邀请市医院李刚教授对职工进行健康教育讲座，健康教育覆育盖率100%。三是组织全局77名职工在市医院进行了身体健康检查，保证了干部职工以健康的身体投入紧张的工作，推动各项工作的顺利开展。四是加强行业健康教育宣传工作力度。要求系统各单位因地制宜，充分利用展板、电子显示屏、电视和宣传车等工具进行宣传，重点宣传常见病的防治、城乡环境综合整治、爱卫知识等、五是积极开展控烟活动。在办公室、会议室、车站等公共场所设置禁烟标志，并进行了检查。

我局坚持用制度管理人，用制度约束人的原则，严格落实责任承包制。工作中通过定岗、定人、定区域，并聘用了三名专职保洁人员，坚持每日小扫除，每周大扫除，有效杜绝了乱堆、乱倒、乱丢现象发生，确保了各项制度落到实处，各项责任落到人头。

（一）我局始终把办公环境整洁、提高服务效率，塑造阳光交通形象摆在首位，各股室坚持周末清洁大扫除，保持了办公区域的环境整洁，为单位职工和前来办事的人员提供了良好的环境，为全局职工提供了一个文明卫生的办公场所。

（二）多措施加强超限治理工作。一是运用板报、宣传单、电视、广播、宣传车等方式加大超限超载、抛洒滴漏治理工作的宣传力度。二是成立联合检查组，24小时进行检查。同时在主要路段设置流动检查点进行巡查，对超限车辆和运输易抛洒、易滴漏货物未进行覆盖和采取防漏装置的车辆进行查处。

（三）结合道路交通环境综合整治工作，重点在道路畅、洁、绿、美、安上下功夫，加强公路保洁力度，保持路面、边沟、绿化带整洁。一是加强公路附属设施的维护，截止11月中旬，更换二环路铸铁井盖3个，高分子井盖7个，箅水盖746个，防撞桶8个，拆除因车祸损毁的路灯杆10处，对新市石亭江大桥限宽警示桩进行增设、共计20根，校正隔离墩21次，对绵孝路警示桩、桥护栏重新油漆上色。并在汛期之前，对二环路兴隆立交桥、绵汉路、成青路东段富新绵远河大桥段以及成青路南段等主要排水不畅地段的公路边沟进行了清掏、疏通，共计投入资金7.6万元。

我局坚持人防、技防、药物防治相结合，及时开展除四害工作。年初与市疾控中心签订了灭四害协议，疾控中心定期派专人到我单位施放灭四害药品，把四害的危害程度降低到了最低限度，有效杜绝了病菌的传播。

通过爱卫工作的开展，交通系统广大干部职工文明卫生习惯得到了明显改变，工作环境得到明显改善，我局将一如既往地按照市委、市政府的统一部署和市爱卫办的统一安排，进一步搞好爱国卫生工作，城乡环境综合整治狠抓不懈，为我市各级卫生文明创城市创建工作继续努力。