最新房产工作总结报告 中心小学校长工作报告(大全5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

房产工作总结报告 中心小学校长工作报告篇一

一年里我校在教学管理上趋于规范化，营造了积极奋进、团结进取的教育教学氛围；书香校园初见成效，今年6月1日成功召开镇级校本课成果展示现场会专长；区进修学校组织的班主任素养大赛、语文素养大赛、英语素养大赛和综合实践活动素养大赛中共五项赛事，我校参加的宋丽深、季雪静、李晓佳、叶凤琴均荣获特等奖的佳绩。教学成绩稳步提升。

一、回眸昨天一路风雨一路歌

1、走出无人无钱的围城

20xx年9月20日，受区教育局中心校领导的重托，我被调到中心小学。记得迎接我的第一件事就是三年级五年级4个教学班2个学科语文数学个班主任没有的情况下，面对这样的困难，我们领导班子成员认真研究处理办法，在没有找中心校要人的情况下，我们终于克服了没人任课的困难。保证正常的教学秩序。

2、明确办学理念，规范办学行为

结合我校的`实际状况，我们领导班子重新确定了如下办学理念，经过一年的实施初见成效。

办学理念：以人为本，以创新为核心，以质量求生存，以特色求发展，以提高学生综合素质为目的。淡化城乡教学边缘线，实现学生有特长，教师有品位，学校有发展。

办学思想：博爱做人，博学成才，求真务实，追求卓越。

培养目标：教师发展目标，学识渊博，人格高尚，个性鲜明勇于创新学生发展目标，，志向高远人格健全，基础扎实，特长鲜明。

校训：勤奋，守纪，探索，创新。

校风：与时俱进，，争创品牌。

教风：严谨，耐心灵活，赏识。

学风：勤奋，刻苦，诚实，博学。

办学特色：数字化、精细化、人文化。

办学宗旨：学校发展、教师发展、学生发展。

办学策略：质量立校、特色立校、科研兴校、强师兴校。

治校方略：有序、激活、创新。

实施原则：全员发展、全面发展、优势发展、可持续发展。

3、以千分考核为平台构建提升教育教学质量的策略与方法

自去年10月份教育下发1000分考核评价方案以来，我带领班子成员认真解读方案后，采取分人负责全员参与的方式。重点从教学管理入手，首先继续尝试我在西川小学尝试一年的导学教学模式。经过开一线教师研讨会、座谈会、反思教学会，彻底取替了任课教师用电子教案上课和不备课就上课的

现象；取替了机械性的文本作业和用练习册给学生训练的方式。在实施推进导学教学模式中，用每节课5分钟的随堂测代替了学生每天写作业的训练。深得一线教师的认可。

总之，导学教学模式经过一线教师的近一年的尝试，开发学生的潜能的同时，做到了向40分钟要质量。

4、开发校本课程，彰显育人特色

从去年10月份我校在原来校本课程的基础上，开发了语文学科的主题为“读悟感写积累运用”、音乐学科的舞蹈和葫芦丝；信息技术学科的手机dv制作。3个特长班在兼职教师的辛勤指导下取得了可喜得成绩：去年12月27日省信息技术比赛中，五年级的李清源荣获小学组一等奖。葫芦丝和舞蹈班在区教育局组织的1000分考核中，在特长展示方面给我校争得荣誉，得到领导的好评。

房产工作总结报告 中心小学校长工作报告篇二

青年中心是共青团主动应对新世纪新阶段新任务的要求，大胆进行基层组织创新的有效实现形式。它是在当地团委领导和指导下，以35岁以下团员青年为主要服务对象，以现代电子信息技术等为主要服务手段，以服务青年成长发展为主要目标的社区青年组织，也是新形势下开展基层共青团和青年工作的一个综合性服务平台。其基本功能是联系青年，服务青年，引导青年。为认真贯彻党的xx大和共青团xx大精神，切实推进全国农村青年中心建设，共青团中央特制定本方案。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为统揽，深入贯彻党的xx大和共青团xx大精神，适应农村全面建设小康社会的新形势和当代农村青年的新特点，以保持团的先进性为核心，

以密切联系青年、有效服务青年、积极引导青年为目标，解放思想，实事求是，与时俱进，充分运用社会化、市场化手段，统筹整合社会城乡资源，大力推动农村基层团组织建设创新，更好地服务农村全面建设小康社会和农村青年增收成才。

二、目的意义

当前，我国已进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的历史发展阶段。我们所面对的国际国内形势已经并正在发生着越来越深刻的变化。共青团作为党的助手和后备军，必须紧紧围绕党在新时期的中心任务，把广大青年紧密地团结在党的周围，使中国特色社会主义事业始终拥有强大的生力军。这就要求我们必须适应新形势新任务的需要，适时进行基层团建创新，使基层团组织做到联系青年经常、服务青年有力、引导青年有效，团结引导带领青年永远跟党走，这成为新阶段做好农村共青团和农村青年工作的关键所在。

第一，建设青年中心是创新共青团基层组织形式，扩大团组织覆盖面的迫切需要。建设一个与时代发展相适应的基层组织网络，是共青团生存与发展的重要基础。改革开放以来，全团上下积极探索，努力工作，推动基层组织建设不断进步，取得了明显成绩。但是，从目前农村的实际情况来看，问题仍然存在，乡村基层青年工作力量严重不足。长期困扰共青团的整瘫轮回怪圈还没有从根本上解决。在“双新组织”和流动青年中还存在大量团建空白点。因此，大胆地进行基层组织创新，努力扩大基层团组织的覆盖面，是形势所迫，大势所趋。

第二，建设青年中心是加强共青团服务能力建设，增强团组织凝聚力、影响力和战斗力的迫切需要。经过二十多年的改革开放，农村青年的生产方式、生活方式、就业方式等越来越多样化，他们迫切需要多样化的服务方式和高质量的服务

水平与之相适应。但是，农村基层团组织普遍存在服务力量薄弱、服务手段缺乏、服务时有时无等现象。农村青年高涨的需求与农村基层团组织服务能力严重不足形成十分突出的矛盾。建设青年中心，就是要最广泛地整合城乡资源，为农村基层团的组织搭建一个强有力的服务平台，及时满足青年的现实需求，从而全面提高基层团组织的吸引力、凝聚力和战斗力。

第三，建设青年中心是加快农村青年人力资源开发，促进农村全面小康建设的迫切需要。党中央吹响了全面建设小康社会的号角，解决好“三农”问题成为现阶段全党工作的重中之重，也为全团指明了工作方向。建设小康社会的重点和难点都在农村。青年农民是农村社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设的生力军，也是全国青年的主体。农村青年科技文化素质和组织化程度的高低，不仅影响农村，而且影响全局;不仅影响当前，而且影响未来。青年中心建立后，可以运用现代电子信息技术等手段，为青年农民提供一个综合性服务平台，一方面推动农村青年带头示范、带动推广农业新品种新技术，积极调整农业产业结构，发展农业产业化;另一方面，提高农村青年的就业创业能力和水平，开发农村青年人力资源，带头发展二、三产业，积极向非农领域转移，实现劳动力优势向人才优势的转变，最大可能地满足现代化、城镇化发展要求。

三、试点范围

青年中心建设鼓励各级各地积极开展试点，原则上每个省(区、市)至少选择1至2个市(地)、县(市)进行试点，由团省(区、市)委直接联系指导。各市(地)、县(市)也可选择部分地方开展试点。

为推进试点工作，团中央确定辽宁省沈阳市、浙江省台州市、广东省东莞市和北京市密云县、山西省灵丘县、吉林省公主岭市、江苏省常熟市、河南省偃师市、湖北省应城市、四川

省双流县、新疆维吾尔自治区米泉市等地作为联系点，进行重点联系。联系点所在地区60%以上的乡镇应建设青年中心。

与大学生志愿服务西部计划对接，在西部12省(区、市)各选定2个市(地)、县(市)，湖北省恩施土家族苗族自治州、湖南省湘西土家族苗族自治州各选1个县(市)，开展试点工作。6000名被选拔派遣到西部服务的大学生志愿者都可专职或兼职参与青年中心建设，工作需要、个人条件特别优秀的可挂任乡镇团委副书记兼青年中心主任，其他大学生志愿者可挂任青年中心主任或副主任。试点地区由有关省级团委确定，报团中央备案。

选择的试点地区经济社会发展应具有一定基础，小城镇建设发育有一定规模，团的工作基础和外部环境较好，所在地区具有试点工作积极性。

四、工作内容

青年中心是新时期农村基层团建创新的重大举措，实现团的组织、工作、阵地有机结合，辐射带动基层团组织整体活跃。青年中心按照“先建设、后规范”的路子，逐步实现“七个一”的规范化建设目标。

一个组织。青年中心在当地团委的领导和指导下，通过会员制或青年社团的形式联系凝聚广大团员青年，以理事会制民主管理青年中心事务，依照国务院颁布的《民办非企业单位登记管理暂行条例》运行。

一个依托。青年中心可依托中学、文化站(中心)、广播电视站(中心)、图书馆、影剧院等已有的固定场所建立。有条件的也可单独建设。

一个网络。青年中心要配备至少一部电话、一台计算机、一台电视机，拥有卫星接收设备和互联网接入线路等一套电子

信息基础设施，形成一个以现代电子信息技术为主要手段的工作阵地。

一个骨干。每个青年中心都要招募至少一名大学生志愿者作为骨干力量，专门从事青年中心工作。大学生志愿者由市(地)以上团委负责招募选派，定期轮换。

一套项目。青年中心应结合当地实际，选择易于为青年提供便利服务的一个以上产业发展服务项目和其他服务项目，用项目促进青年中心建设，用项目吸引青年参与，用项目服务青年增收成才。

一个章程。青年中心要制定统一的章程，实行规范化运作、项目化服务、品牌化经营、企业化管理。

一个形象。青年中心要统一进行形象设计，共同树立青年中心形象，共同传播青年中心文化，共同打造青年中心品牌。

试点工作要围绕着建设、运转、管理三个环节，努力探索青年中心建设的规律和机制。

1.建设。青年中心是新形势下扩大农村共青团工作覆盖面和组织覆盖面的新途径，是服务青年的新载体，是凝聚青年的新阵地。青年中心依照国务院颁布的《民办非企业单位登记管理暂行条例》在当地民政部门登记注册，在当地团委领导和指导下，承办团务和政府委托的部分青年事务，以青年社团联盟的形式建设成为各类青年社团和农村专业经济合作组织的活动会所。每个青年中心至少配备一部电话、一台计算机、一台电视机，拥有卫星接收设备或互联网接入线路等一套电子信息基础设施，形成一个以现代电子信息技术为主要手段的工作阵地。按照“不求所有，但求所用”的建设思路，鼓励有条件的地方独立建设青年中心，也可依托乡镇中学、乡镇文化站(中心)、广播电视站(中心)、图书馆、影剧院等已有的固定场所建设。可以整合当地现有资源，采取合作方

提供场所阵地，团组织主要从事软环境建设等方式进行合作开发。可以调动社会力量，采用股份制等市场化手段进行合作建设。也可以争取财政和有关部门支持进行自主建设，形成团属阵地。无论采取哪种形式，选择的场所应交通便利，适宜人群聚集，适合成为服务窗口。试点地区要形成青年中心统一管理、相互联通的工作机制，统一青年中心标识，逐步开发共同活动项目，共同树立青年中心形象，传播青年中心文化，打造青年中心品牌。

2.运转。青年中心以开发农村青年人力资源、服务农村青年增收成才为主要任务。一是开展远程教育和技能培训。利用丰富的网络教育资源，联合开办远程教育、学历教育等业务，满足农村青年学习科学文化的要求;以市场为导向，开展职业技能、农业科技和经营管理知识培训，引导农村青年自主创业，带头兴办二、三产业，带头进行农业产业化经营;根据国家职业准入制度，帮助青年进行职业技能鉴定，获取职业资格证书。二是提供信息和咨询服务。利用互联网络等现代信息传媒，开展科技、市场、人才、项目等信息查询、信息发布、资料收集、数据分析等服务;开展劳动中介服务，帮助青年就业，促进农村富余劳动力向非农产业和城镇转移;开展政策和法律法规宣传咨询活动;承办远程医疗，举办婚姻家庭、健康卫生知识讲座、心理咨询等。三是开展青年联络与交流活动。可采取会员制的办法，以青年中心为依托开展丰富多彩的文体活动，凝聚广大农村青年;以共青团组织为核心，以青年中心为平台，以各类农村青年专业协会和专业经济合作组织为支点，促进城乡各类组织在市场、技术、文化、产业等资源与信息方面的交流与合作。四是办理团务和承办部分青年事务。在当地团委领导下，参与管理本区域团的日常事务，落实团的工作项目，促进基层团支部工作活跃;受政府委托，协助政府管理部分青年事务，逐步参与管理青年社团、青年志愿者行动、维护青少年权益和预防青少年犯罪等青年事务。

3.管理。青年中心在当地团委领导和指导下，通过会员制形

式联系凝聚广大团员青年，以理事会制民主管理青年中心事务，依照国务院颁布的《民办非企业单位登记管理暂行条例》运行。每个青年中心至少有一名志愿者作为骨干工作力量，该志愿者可挂任当地团委副书记，专门从事青年中心工作。青年中心将制定统一的《章程》，进行规范化运作，项目化服务，品牌化经营，企业化管理，以低偿养无偿，形成长期良性运行机制。全国青年中心建设规划和统一网络平台建设由团中央负责，青年工作志愿者的招募、派遣和管理以团中央、团省委两级为主实施，各省(区、市)和试点市(地)团委负责统筹城乡社会资源、为青年中心建设管理提供力所能及的政策物资支持，试点县(市)团委负责具体实施和指导日常管理。

五、实施步骤

青年中心的建设，按照试点先行、全面铺开、全国联网、规范运作四个阶段分步实施。从现在试点工作开始，力争用5年时间，在全国符合条件的乡镇基本建立起青年中心(符合条件的中心村也可建立)。试点工作将分三个阶段实施。

1.部署安排阶段。各试点地区根据有关要求，在充分调研论证的基础上，形成具体实施方案。团中央适时召开全国农村青年中心建设试点工作现场推进会，对试点工作进行具体部署安排。

2.组织实施阶段。各试点地区按照制定的具体实施方案全面开展试点工作。团中央和有关省(区、市)、地(市)团委加强调研指导，畅通信息交流，提供必要服务。

3.总结推广阶段。各地对试点工作进行阶段性总结，形成书面总结材料报团中央。团中央将适时组织各地进行交流研讨，总结推广成熟的做法和经验。

六、有关要求

1.提高认识，加强领导。各级团的领导机关要把青年中心建设试点工作作为关系到团的工作全局的大事来抓，摆上重要工作日程，切实加强领导，精心组织实施。各试点地区要成立青年中心建设试点工作领导小组，由团省(区、市)委和试点地区党委主要领导任组长，做到书记亲自抓，分管书记具体抓，有关部门协调配合，齐抓共管，形成合力。

2.运转。青年中心以开发农村青年人力资源、服务农村青年增收成才为主要任务。一是开展远程教育和技能培训。利用丰富的网络教育资源，联合开办远程教育、学历教育等业务，满足农村青年学习科学文化的要求;以市场为导向，开展职业技能、农业科技和经营管理知识培训，引导农村青年自主创业，带头兴办二、三产业，带头进行农业产业化经营;根据国家职业准入制度，帮助青年进行职业技能鉴定，获取职业资格证书。二是提供信息和咨询服务。利用互联网络等现代信息传媒，开展科技、市场、人才、项目等信息查询、信息发布、资料收集、数据分析等服务;开展劳动中介服务，帮助青年就业，促进农村富余劳动力向非农产业和城镇转移;开展政策和法律法规宣传咨询活动;承办远程医疗，举办婚姻家庭、健康卫生知识讲座、心理咨询等。三是开展青年联络与交流活动。可采取会员制的办法，以青年中心为依托开展丰富多彩的文体活动，凝聚广大农村青年;以共青团组织为核心，以青年中心为平台，以各类农村青年专业协会和专业经济合作组织为支点，促进城乡各类组织在市场、技术、文化、产业等资源与信息方面的交流与合作。四是办理团务和承办部分青年事务。在当地团委领导下，参与管理本区域团的日常事务，落实团的工作项目，促进基层团支部工作活跃;受政府委托，协助政府管理部分青年事务，逐步参与管理青年社团、青年志愿者行动、维护青少年权益和预防青少年犯罪等青年事务。

3.管理。青年中心在当地团委领导和指导下，通过会员制形式联系凝聚广大团员青年，以理事会制民主管理青年中心事务，依照国务院颁布的《民办非企业单位登记管理暂行条例》

运行。每个青年中心至少有一名志愿者作为骨干工作力量，该志愿者可挂任当地团委副书记，专门从事青年中心工作。青年中心将制定统一的《章程》，进行规范化运作，项目化服务，品牌化经营，企业化管理，以低偿养无偿，形成长期良性运行机制。全国青年中心建设规划和统一网络平台建设由团中央负责，青年工作志愿者的招募、派遣和管理以团中央、团省委两级为主实施，各省(区、市)和试点市(地)团委负责统筹城乡社会资源、为青年中心建设管理提供力所能及的政策物资支持，试点县(市)团委负责具体实施和指导日常管理。

五、实施步骤

青年中心的建设，按照试点先行、全面铺开、全国联网、规范运作四个阶段分步实施。从现在试点工作开始，力争用5年时间，在全国符合条件的乡镇基本建立起青年中心(符合条件的中心村也可建立)。试点工作将分三个阶段实施。

1.部署安排阶段。各试点地区根据有关要求，在充分调研论证的基础上，形成具体实施方案。团中央适时召开全国农村青年中心建设试点工作现场推进会，对试点工作进行具体部署安排。

2.组织实施阶段。各试点地区按照制定的具体实施方案全面开展试点工作。团中央和有关省(区、市)、地(市)团委加强调研指导，畅通信息交流，提供必要服务。

3.总结推广阶段。各地对试点工作进行阶段性总结，形成书面总结材料报团中央。团中央将适时组织各地进行交流研讨，总结推广成熟的做法和经验。

六、有关要求

1.提高认识，加强领导。各级团的领导机关要把青年中心建

设试点工作作为关系到团的工作全局的大事来抓，摆上重要工作日程，切实加强领导，精心组织实施。各试点地区要成立青年中心建设试点工作领导小组，由团省(区、市)委和试点地区党委主要领导任组长，做到书记亲自抓，分管书记具体抓，有关部门协调配合，齐抓共管，形成合力。

房产工作总结报告 中心小学校长工作报告篇三

乙方：_____

1、甲方出租给乙方的房屋位于_____，出租房屋面积共____平方米，房屋现有装修及设施、设备情况详见合同附件。

2.、甲方出租给乙方的房屋租赁期共__年。自____年____月____日起至____年____月____日止。租赁期满，甲方有权收回出租房屋。乙方如要求续租，则必须在租赁期满__个月之前书面通知甲方，经甲方同意后，重新签订租赁合同。

3、签订本合同时，乙方应向甲方支付财物押金____元，该费用在合同履行完毕后根据合同履行情况进行结算，若乙方依约履行，该费用全部退还乙方。

4、在租赁期内，该房屋及所属设施的维修均由甲方负责(乙方使用不当除外)，否则乙方应立即负责修复或经济赔偿。

5、租赁期内未经甲方同意，乙方不得转租、转借承租房屋。

6、租赁期满前，乙方要继续租赁的，应当在租赁期满2个月前书面通知甲方。如甲方在租期届满后仍要对外出租的，在同等条件下，乙方享有优先承租权。租赁期满合同自然终止;因不可抗力因素导致合同无法履行的，合同自然终止。

7、合同实施时，甲方应保证租赁房屋本身及附属设施、设备处于能够正常使用状态。乙方交还甲方房屋应当保持房屋及设施、设备的完好状态，不得留存物品或影响房屋的正常使用。验收时双方须共同参与，并签字确认。

8、租赁期间，乙方有下列行为之一的，甲方有权终止合同，收回该房屋，乙方应按照合同总租金的___%向甲方支付违约金。未经甲方书面同意，将房屋转租、转借给他人使用的;拆改变动房屋结构或损坏房屋; 改变本合同规定的租赁用途或利用该房屋进行非法活动的;逾期未支付租金的;租赁期内，乙方逾期交纳本合同约定应由乙方负担的费用的;赁期内，乙方未经甲方同意，中途擅自退租的，乙方应该按合同总租金___%的额度向甲方支付违约金;期满，乙方应如期交还该房屋，逾期归还，则逾期一日应向甲方支付原日租金 倍的滞纳金。

9、本合同自双方签(章)后生效，由甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。其它事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。协商或调解解决不成的，依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

房产工作总结报告 中心小学校长工作报告篇四

本文我们解读2015年人大工作报告“过去一年的主要工作”的第七部分——围绕中心、服务大局，统筹做好对外交往、新闻宣传等工作。积极开展对外交往。紧紧围绕国家发展战略和改革开放大局，服务总体外交需要，发挥人大对外交往的特点和优势，全面推进与外国议会友好交流合作。

一是深化定期交流机制。成功召开中国全国人大与俄联邦委员会合作委员会第八次会议，组建由中国全国人大、俄联邦委员会和国家杜马共同参与的新的中俄议会合作委员会。

二是开展多层次多形式友好往来。实现全国人大常委会委员长对秘鲁、哥伦比亚、墨西哥三国的首次访问，做好全国人大西藏代表团、全国人大青年代表友好访问团出访工作，广交朋友，推动合作，增进友谊。做好人大侨委工作，为凝聚侨心侨力服务。

三是增强对外交往针对性。从维护国家关系发展大局、服务国家发展战略出发，加强治国理政经验交流，为深化务实合作提供良好的法制和政策环境，夯实国家关系发展的社会基础和民意基础。

四是讲好中国故事、讲好中国人大故事。增进对方对中国发展道路、基本国情、内外政策的了解和认同。

加强和改进人大新闻宣传工作。围绕庆祝全国人民代表大会成立60周年、第一个国家宪法日、纪念民族区域自治法实施30周年等重要活动，通过召开座谈会、研讨会、拍摄文献纪录片、编辑出版大事记等形式，大力宣传国家根本政治制度、基本政治制度和国家根本法。加强对人大立法、监督、代表、对外交往等工作的宣传报道和深入解读。积极宣传报道地方人大工作好典型好事例，展现基层人大代表、人大工作者的履职风采。

我们清醒地认识到，同党和国家事业发展要求相比，同人大代表、人民群众的期待相比，常委会工作还存在一些差距和不足。有的法律解决实际问题的有效性不足，可操作性不强;监督工作存在不到位问题，实效性不足;代表工作内容有待拓展，形式有待丰富。我们将自觉接受人大代表和人民群众的监督，虚心听取各方面意见建议，不断加强和改进人大工作，更好地依法行使职权、开展工作。

人大立足中国在立法、监督、代表和对外交往这些工作都取得了突出的成绩，但也存在一些不足，这些人大的不足大家可一笔带过。毕竟考研政治对错误和失误是比较忌讳谈起的。

房产工作总结报告 中心小学校长工作报告篇五

20xx 年10月—20xx 年12月的主要工作

1、配合完成中秋晚会

2、协助完成汽配展活动

3、完成网络推广工作

4、积极配合公关活动

5、完成工业城招商的内部协调和调研，帮助完善招商基础资料

6、配合同事完成其他工作内容

7、推陈出新，不断完善营销思路，制定营销策略

8、完成临时性交代的任务

二、基本工作情况和做法

(一)不怕困难，建立把项目策划好的信心。

认真分析新形势新情况，正视新挑战，沉着应对，及时调整工作策略。一是认真学习北京工业地产宏观环境和×××的相关政策和规划，提高对它的理解和认识，以积极的姿态迎接困难，树立信心，始终保持旺盛的工作精神，千方百计挖潜营销思路。二是注重市场信息的收集和鉴别、分析能力，应对竞争对手的营销策略和市场推广策略，以之来调整我们的营销战略和策略;三是积极争取领导的支持和帮助，在制定营销策略和市场推广方案的时候，由于各自存在思维差别，肯定会出现意见不一致的情况，但对出现的问题和遇到的难

题，会认真“把脉、会诊”，及时调整方式方法。虽然我离完成公司期望指标和自己计划的目标还存在差距，但在目前严峻困难的形势下，我认为所付出的努力和艰辛一定不会白费。

(二)从细分市场找到目标客户

力求按照不同的特征来进行市场细分，市场细分有三条好处，一个是获得消费者高度的忠诚度，一个是保护适当利润，一个是容易获得成功。比如追求相似利益的企业、具有相同行业特性的企业、相同国度的企业等等。

虽然园区在设计研发的时候就进行了市场的细分，但是这种细分往往相对是粗线条的，因此在具体实施销售的时候有必要进行更为明确的目标市场细分，根据产品推广的不同阶段，针对更加明确的目标客户，使用合适的营销策略和方式。

(三)与世俱进，转变策划观念和思维模式。

在常规工作的基础上，注重自身专业素养、沟通技能与工作能力的提升。自我抓基础、抓内功，一是抓实效工作，不断提高自我工作素质，使自己成为策划的行家里手;二是注重自我工作作风的培养及业务能力的提高，着力提高工作效能。

三、存在的问题

目前在营销和宣传等方面存在的问题：

(1)信息网络

还不够健全，信息量和信息来源渠道还不够多。

(3)招商面还不够宽泛，信息含金量偏低。

(4)已建的厂房结构比较单一，缺乏个性化，不能切合市场企

业多样化厂房需求的实际。

(5)给客户承诺的配套设施跟不上，工程不能同时完工。

(6)与北京2园区，横向纵向的比较，在价格上没有优势，价格相对偏高，尤其是销售价格。

(7)厂房的设计合理性和园区的规划不是市场需求的最佳体现;

(8)工业城的定位缺乏远瞻性和市场引导性，内部招商组织结构建立的不科学，宣传推广的力度比较小。

四、工作中的体会与思考

通过我两个月对工业地产营销的认识和实践，主要有以下几条体会和思考：

1、领导对营销的重视程度及其思想观念是营销策略的制定和营销思路能否成功施行的决定因素。

一是领导对部门或个人的重视，使得个人能力增强，获得更多的资源和协助，对营销方案的真正实施也有帮助，甚至可能扭转乾坤。二是战略重点的定位重视，比如说领导对工业城的主体思路，对投入产出比的概念的认识，要建立品牌就得加加大投入，不断创新，连贯实施。实践证明，领导对指导性工作重视了，认识到位、支撑到位了，有机构，有人手，有支支撑，有管理，有推动，事情就会办的更好。相反，倘若仍停留在“等、靠、要”的阶段，则只能走下坡路。

2、优化组织结构，畅通内部信息沟通渠道，明确责任，提高工作效率的是前提。

提高工作效率的关键是明确个人工作职责，部门分工明确，

发挥个人专长，完善组织架构，组织结构扁平化，保障信息沟通无障碍，事事有人做，人人有人管。

3、加快工业园的软硬件环境，完善营销制度，提高营销推广实施力度，加强公关是当务之急。

基于工业城要打造成知名的工业地产项目，提高工业城的核心竞争力是当务之急，也就对园区硬环境基础设施、厂房建筑档次、工业园规划档次等和软环境物业服务、物业管理、园区文化建设等方面提出更高要求。通过创新观念、盘活思路制定出有效科学的营销战略和营销策略，同时加强公关以辅助作用。

两个月来，我所取得的每一个进展，都是行政中心各位同事关心支持的结果，我还存在着许多不足，所能看到的成果不大，实现目标的距离还比较远，希望通过总结学习，不断提升自己，按照20xx 年既定的目标前进，做好每一件事。