

最新去韩国工厂上班一月多少钱 企业工作报告(实用7篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

去韩国工厂上班一月多少钱 企业工作报告篇一

企业管理工作。现将20xx年工作**如下：

按照方案的要求，召开了党政班子联席会议，一是认真学习了林业局开展“企业管理年”会议精神和文件精神。二是讨论研究了管护区如何做到增收节支。三是成立了企业管理领导小组，制定了管护区企业管理的活动方案。召开了职工动员大会，会上组织职工深入学习了地区和林业局开展“企业管理年”活动精神，并向职工讲解了开展“企业管理年”的重要意义和责任感，增强了干部职工管理企业的大局意识。

我们组织召开了职工参加的座谈会和讨论会。会上，与会同志对照管护区的管理现状，总结过去的管理经验和现在存在的不足进行查摆。重点在财务核算、资产管理、森林资源管护、生产节能降耗、产品质量和工作质量管理、安全生产等环节中存在的突出问题进行查摆。在查摆过程中，查到的问题有：一是机关工作作风存在散漫的现象。二是发展自营经济和特色产业上，扶持力度和带动力度不够。三是在企业管理上管理制度不健全。

通过认真查摆，针对上述问题，经座谈讨论，结合开展《行政问责》把重新制定的“六项服务措施”和“四项办结制”充实到企业管理制度中，对机关人员制定了新的工作责任制和工作标准，提高了机关人员的工作作风。在发展自营经济和特

色产业上，加大力度，成立了特色产业发展协会，制定了管理办法。着重在两大产业上为职工在场地、资金、技术、培训等方面加大扶持力度，使林场的剩余职工都能投身于特色产业中来，实现脱贫致富。在制度建设上，通过查摆问题，我们对原有的管理办法进行了修改和补充，重新制定了领导干部“六项服务”措施“四项办结制度”和岗位责任制、工作标准22项。

1、为了加强内部管理，经班子讨论研究制定了增收节支计划。一是降低成本消耗，控制费用支出。二是严格财务管理不乱花钱。三是严格控制各项费用支出，做到增收节支。

1、明确目标管理，加大管理力度，狠抓制度的贯彻落实。领导班子在企业管理当中，按班子分工抓好自己分管的工作，谁出现问题就按岗位责任制进行处理谁。通过制定、完善和执行管理制度，确保管护区各项经济、社会指标上台阶。

（一）、增收节支、节能增效

在增收节支，节能增效方面，结合实际，按照年初制定的目标和计划我们主要采取了以下做法。

1、完成黑木耳种植20万袋，创产值240万元。解决了25名富余劳力就业问题。

2、猴头种植10万袋，创产值15万元。

3、蘑菇种植10万袋，创产值9万元。

（二）、实行一支笔制度、控制各种消耗

一个单位经济的好坏，能否控制好不必要的支出和消

是关键。一是我们在油脂材料上，实行一支笔批油的制度，

车辆出车时必须由主管领导开具出车令，然后再由调度再有调度开具出车命令单，标明行车路线、里程，根据里程提供油脂，杜绝了乱跑现象的发生，年节省油脂0.6万元。二是在材料上实行以旧换新，能利用的修复后继续利用，不能利用的由主管领导和技术员共同鉴定后方可更换，此项节支500余元。三是实行节约用电，办公室等场所做到人走灯灭，平均每月结余100度电，节支500余元。四是在招待费使用上，实行对口陪餐，制定了订餐标准，最高不得超过380元，年节约6000元。

（三）、修旧利废技术革新

管护区十分重视技术革新工作，把修旧利废，技术革新，作为节能增效的出发点，今年□j-50□防火工具均以义务献工的形式进行维修，节支3000余元。

进入春秋防火期间，我们重点在预防上加大“三清”检查工作力度，不留死角死面。加大宣传力度，入户签订责任状，利用标语、横幅、巡护员宣传等形式进行广泛宣传，宣传面达100%。相继成立了4支扑火队伍，专业队25人、半专业队20队、群扑队12人、快速反应小分队6人，机具、车辆全部上岗到位，确保了今年春秋森林防火工作人员调动上万无一失。

首先，在生产前我们制定我场冬运木材生产方案，党政班子成员包一个生产作业组，负责“三抓”工作（抓安全、抓质量、抓产量）并与他们的年终奖励挂钩。

再次是开展送温暖活动，为一线职工排忧解难（为改善一线伙食，除林业局送去的外，我们自己又购买了一头猪，送到了工队，并配备部分副食品，主动帮助解决生产生活中的实际困难，解除他们的后顾之忧。提高他们的生产积极性。

虽然我们在“企业管理年”中，做了一些工作，同时也取得了一些成绩。但，按照“企业管理年”的要求，还存在一定的不

足。在今后工作中，要向好的单位学习，通过开展“企业管理年”活动，把管护区的管理水平提高到科学化、制度化、规范化的轨道上来，按照十七大的精神，早日实现小康林场。

一是党建工作与经济工作有机的结合，围绕经济抓党建、抓好党建促发展，分工不分家使党建工作融入到经济工作中去，做到两手抓、两手都要硬。

二是党员领导干部和机关大员带头开辟生产门路。党员干部带头帮扶产业的发展，力争实现木耳30万袋。

三是搞好精神文明创建工作。

四是确保林业局下达的各项生产指标保质、保量如期完成。

五是确保我管护区今年不发生一起人为火警、火情、火灾。

六是深入开展“职工家庭致富工程”。鼓励和扶持职工大力发展特色产业，巩固好已形成的特色产业良好势头，加大对林场职工的扶持力度，让更多的职工在特色产业发展方面富起来，更好开展好富民工作解决职工的收入问题。重点在黑木耳种植、蓝莓种植、树苗培育上扩大规模。

去韩国工厂上班一月多少钱 企业工作报告篇二

一、20__年工作回顾

（一）加大资金投入、提升公司经营平台，营造良好环境为进一步提升内部工作环境，优化部门工作职能。

一是资金投入；上半年，公司投入__万元对太阳能大厅、接待大厅进行装修；下半年，对工程投入__余万元购进工程设备、兴建工程部和办公设施。

二是经营范围增加；为优化经营平台，下半年修改了和增加经营范围，引进了__太阳能名优产品。

三是办公环境改善；投入__万余元购进办公设备，有效提升了公司内（外）部工作和生活环境。

（二）强化制度建设、确保公司管理规范，健康有序发展为不断提高公司管理水平，进一步提升员工素质和整体业务水平，增强服务、服从意识，端正工作态度。

一是制定和完善内部财务和工程财务管理、审批和结算办法。

二是进一步完善管理职能和责任区分，确保了各项工作有序开展。三是完善内部管理制度，狠抓薄弱环节，突出责任制的落实。

（三）关心员工生活、建立福利保障制度，不断增强事业心20__年，在__的关心和支持下，根据公司业务发展的需要。

二是对员工生日庆贺、重大节日聚会、年终奖金发放都作了明确规定。

三是这一系列保障措施和人性化政策的出台，解决了老员工的后顾之忧，激发了工作热情，让年轻的员工看到了未来与希望。

（四）加强教育引导、着眼工作质量落实，提高工作自觉性为提升员工“大事我能干、小事我愿干”的自觉性。

一是对有潜力的员工给任务、压担子，进行目标培养。

二是落实教育培训制度，加强从业人员职业道德和业务知识的学习，提高职员履职尽责的自觉性。二是从“大处着眼、从小处入手”配合董事长加强对员工教育与引导，有效提升

了员工责任意识。

三是加强对个别员工的谈心和帮助，主动了解员工的工作和生活情况，有针对性的做好思想服务和引导工作。

（五）强化保障服务水平，确保工程和日常工作的圆满完成。

一是组织有特长的员工进行接待知识和礼仪的培训。

二是对接待组织、接待设施及场所进行综合整治，净化了接待环境。

三是加强员工业务知识的学习。

四是鼓励员工加强其它业务技能的学习，不断增强综合素质。

五是加强爱岗敬业的职业道德教育，增强了保障服务的自觉性，为工程建设和经营活动提供了良好保障。

（六）存在不足和需要改进的几个问题。

一是个别人员学习意识不强、担当意识不够、奋发精神不足。

二是工作责任心不够强，履职尽责不够好，与公司管理要求还有一些差距。

三是工作拈轻怕重、得过且过，勇于担当的自信心不足。

四是以公司为家的主人翁精神不强，节约意识淡薄，浪费现象还在个别地方存在。

五是财务报销手续不清或久拖不报，不按财务管理要求填制报销清单，通过财务审核还存在着错报、多报的现象。

二、新年度工作

20__年开局良好，但经营形势不容乐观、经营环境越来越艰难，企业之间竞争欲加激烈。要实现“一个目标、就必须搞好两个服务”，要“实现三个转变、就必须坚持四个不放松”，才能达到“内挖潜力、外增效益”的双赢目标。

（一）实现一个目标：就是“安全稳步、创企业”。实现“公司财物管理、工程施工、员工人身安全和内外双赢”的经营目标。

（二）搞好两个服务：就是“做好工程保障服务、做好来宾接待服务”。为工程管理人员和来宾营造一个“管理规范、卫生洁净、优美和谐、温暖健康”的工作环境，不管在外历经多少风雨和艰险，公司总部永远是各位同仁温暖的家。

（三）实现三个转变：就是实现“工作我主动、责任我担当、行动我自愿”。一个企业员工能把“简单的事做细、就是不简单，能把一件平凡的事做好，就是不平凡”作为积极工作的目标，把“放眼全局、从大处着眼、从小事入手”作为工作自律要求，逐步实现“大事我能干、小事我愿干、份外之事主动干”的工作氛围。

（四）坚持四个不放松：就是“坚持管理、工作标准、厉行节约、奖惩并举”不放松。

1、坚持管理工作不放松。人员的管理和物资管理是管理工作的难点和重点，要始终保持管理工作持续性和连续性。一是减少工作决策性失误，突出抓工作质量的提高和工作效能的提升，不断筑牢企业发展根基。二是抓职责制落实，确保工作落到实处。三是继续加大公司卫生管理，确保卫生管理不走样。四是筑牢服务保障意识，不断提高工作责任心。

2、坚持工作标准不放松。工作标准高不高是一个单位管理水平和员工基本素质的综合体现，是工作落实过程和完成任务质量的最终反应，要做好来宾接待与服务保障。一是抓好人

才培养和引导，突出抓好“大事我能干、小事我愿干”的思想转变，努力增强员工事业心和责任感。二是树立以公司为主人的主人翁思想，做务实不务虚的先行者，整体推进员工敬业精神的提高，着力体现到自觉的行动中来。三是坚持工作态度、工作业绩与平时奖惩、年终奖励挂钩制，高标准完成各项任务，确保工作标准不降低。

3、坚持奖惩并举不放松。20__年，公司将全面落实《员工带薪年休假》、《员工年度健康体检》等规定；积极推行骨干培养与使用、年终奖励绩效制等管理办法的逐步实施，不断完善员工福利制度。对绩优效高的员工给予增资奖励，对“出工不出力、大事干不了、小事不愿干”的降级留用，实行能上能下的骨干培养机制。通过绩效考评与考核，逐步实行年终奖励与年内工作表现全面挂勾。

去韩国工厂上班一月多少钱 企业工作报告篇三

本人对自己一年来工作评价如下：

（一）定位正确。关于定位，本人入职时有过一个表态：一是鞍前马后打好下手，做到“鞍前不越位、马后不掉队”；二是协作配合做好帮手，做到“分工不分家、添柴不添乱”；三是尽心竭力当好同志们的鼓手，在分管工作范畴做到“统揽不包揽、放手不撒手”。我这话不是应景的说词，而是工作的指针，一年来我在努力地践行，虽然效果不是我自己说了算，但自我感觉还是良好，具体的例子就不举了。

1、学习；

2、调研；

3、引导。

- 1、协调内外上下关系；
- 2、保障相应条件；
- 3、承担必要责任。

（三）成效小有。就我分管的工作而言，看得见的成绩都是学校和机关的同志们做出的，我不敢贪天之功，就不统计数据了。站在岗位职能来看，我觉得自己的主要成绩体现在：在我分管的工作中，一是思路更清了，工作更实了；二是协调更顺了，环境更优了；三是氛围更好了，局面更新了。

（一）为人太直。为人直不是问题，但太直就有问题。经反省，我认为根源在于和同志们沟通不够，同一句话、同一个做法，熟悉我的同志能理解、包容，不熟悉的就可能接受不了。

（二）要求过高。要求高也不是问题，但太高就是问题。通过反省，我认为根源在于深入一线不够，有些要求脱离了工作实际。

（三）研究不深。我分管的工作大多是服务性工作，对于如何落实“为育人服务、以服务育人”宗旨研究不深入，具体措施针对性还不够强。

（一）“换位”待人。这个“换位”主要是换位思考，今后一定要坚持凡事站在别人的角度想一想，说的话、提出的措施尽可能让大家接受。

（二）“换地”工作。这个“换地”指的是要更多地深入一线，要了解最真实的情况，提出有针对性的措施，保证工作的实效。

（三）“换脑”学习。随着工作的推进，我深感脑子越来越

不够用，今后一定要加强学习，不断更新知识与理念，让自己的大脑“升级”。

去韩国工厂上班一月多少钱 企业工作报告篇四

一、齐心协力共克时艰、控亏增盈取得全面胜利

自2019年10月以后，受全球金融危机影响，有色金属市场价格“高台跳水”，对公司的生存和发展构成了严重考验。面对严峻的市场形势，公司依靠全体干部职工，冷静分析，沉着应对，同心协力度难关，共建和谐谋发展。公司研究制定了“y dj-1预警方案”，于2019年11月4日全面启动实施，并制定了“实施细则”，成立了11个管控中心，确定了有效的工作思路，提出了系统的工作策略和措施，明确了具体的“控亏增盈”目标。围绕“挖潜增效、控亏增盈”，适时动态调整生产经营组织措施，“因市生法”与“因矿生法”互动结合，实施动态管理，实行全面管控，保证了生产经营活动按既定目标有效推进，全面完成了上级下达的生产经营任务，最终取得了“挖潜增效、控亏增盈”工作的全面胜利。

（一）主要产品产量完成情况（略）

（二）主要经济技术指标完成情况（略）

（三）主要经营指标完成情况

两公司全年销售铜精矿含铜43360吨，铁精矿52.03万吨，锌精矿6852吨，铁球团70万吨，实现销售收入21.64亿元；实现利润总额22338万元，完成年度预算19600万元的114%。

玉溪矿业公司全年销售铜精矿含铜34465吨，铁精矿52.03万吨，锌精矿6852吨，实现销售收入13.25亿元；实现利润总额15318万元，完成年度预算15000万元的102%；铜精矿含铜

单位制造成本18164元/吨，较去年同期31468元/吨下降13304元/吨；三项费用合计30261万元，较去年同期39993万元下降9732万元；上交各种税金19763万元。

云南达亚公司全年销售铜精矿含铜9704吨，铁球团70万吨，实现销售收入8.39亿元；实现利润总额7020万元，完成年度预算4600万元的153%；铜精矿含铜单位制造成本24918元/吨，较去年同期35911元/吨下降10993元/吨；三项费用合计7548万元，较去年同期8379万元下降831万元；上交各种税金6752万元。

两

公司合计总资产53.96亿元，净资产33.69亿元，资产负债率38%。其中，玉溪矿业公司总资产41.27亿元，净资产25.18亿元，资产负债率39%；云南达亚公司总资产12.69亿元，净资产8.51亿元，资产负债率33%。

（四）安全环保指标完成情况

玉溪矿业公司实现“四无”；发生重伤事故2人次，重伤2人，千人重伤率0.88%；发生轻伤事故3人次，轻伤3人，千人负伤率1.32%；呼尘合格率96.6%。

云南达亚公司实现“五无”；发生轻伤事故2人次，轻伤2人，千人负伤率0.96%；呼尘合格率95.7%。

两公司污染物综合排放达标率100%，无环境污染事故。

（五）节能减排指标完成情况

玉溪矿业公司综合能耗累计完成23251吨标煤，比去年同期下降2165吨标煤。其中原矿综合能耗完成1.22千克标煤/吨，比考核责任目标3.0千克标煤/吨下降59.3%；选矿综合能耗完

成2.4千克标煤/吨，比考核责任目标2.88千克标煤/吨下降16.7%。

云南达亚公司综合能耗累计完成8539吨标煤，比去年同期下降1593吨标煤。其中原矿综合能耗完成2.12千克标煤/吨，比考核责任目标3.37千克标煤/吨下降37.1%；选矿综合能耗完成3.2千克标煤/吨，完成考核责任目标。

（六）地质找探矿计划完成情况

2019年计划安排坑探工程3695米，钻探工程10355米，计划投资1825.9万元。全年完成坑探3491米，完成钻探7348米，完成投资1487.34万元。

新增(333)+(334)资源储量：矿石量1355万吨，品位0.726%，金属量98290吨。其中，(333)资源储量：矿石量578万吨，品位0.77%，金属量44457吨。

（七）投资管控情况

玉溪矿业公司计划投资15532.4万元，实际完成投资15983.41万元，完成年计划的102.89%。云南达亚公司计划投资10963.5万元，实际完成投资10446.97万元，完成年计划的95.29%。

（八）科技工作完成情况

实施16项科技进步项目，取得科技成果10项；投入科研专项经费1451万元；成果推广运用预计创效2800万元；完成矿山研究院项目工程建设。2019年取得的22项成果在生产中得到推广运用，实现科技创新与成果推广创效2812万元。

二、控亏增盈各项工作强力推进

2019年，是公司抵御金融危机，

实现平稳持续发展的一年。在困难面前，公司党政领导班子带领全司干部职工，以学习实践科学发展观为契机，抓住机遇，加强管理，苦练内功，同心同德，谋求发展，公司的生产经营及党委工作目标实现情况良好。

（一）用科学发展观指导工作实践

按照云铜集团公司的统一部署，公司党委从2019年3月起开展深入学习实践科学发展观活动。通过学习调研、分析检查、整改落实三个阶段的学习实践活动，使全司上下更深刻地认识到开展学习实践活动对公司科学发展的现实指导意义和深远历史意义。通过学习实践活动，公司团队高度统一并形成了“严冬可以冻结制约我们生产经营的环境和条件，但是冻结制约不了我们的思想和智慧”的坚定意志与共识，从而更加树立了战胜金融危机的信心和决心；通过学习实践活动，找出了影响制约公司科学发展的突出问题，抓住了认识和遵循矿业发展规律、企业一般规律和企业发展规律，调整完善了公司八个方面的工作机制：一是企业组织架构调整优化；二是产业结构优化；三是资源整合优化；四是矿业开发技术及工艺流程优化；五是经营预算管理优化；六是发展方式转变；七是提升管理创新能力、提高科技创新成果现实转化率；八是强化企业团队应对复杂经营环境的意志磨砺和应对能力提升。

（二）围绕y dj-1预警方案，措施配套有效

根据云铜集团“挖潜增效控亏增盈”和2019年预算编制的工作部署，为积极应对严峻的生产经营形势，化解风险，度过难关，公司制定了《全面预算化管理y dj-1预警方案》，并与《公司2019年度生产经营责任目标考核办法》和全面预算管理bie指标管控模式相配套。公司机关各部门、各系统和各专项管控责任工作组按照预警方案的部署和要求，贯彻“方案

科学、行动快捷、措施有力、注重实效”的工作方针，遵循“抓关键、抓重点、解难题、重指导”的工作原则，在调查研究和科学分析的基础上，制定了具体的实施细则和管控措施。公司党政班子成员分工联系深入各基层单位，有效地帮助各单位确立“控亏增盈”目标，推进各项工作管控措施的贯彻落实，坚定了全司干部职工齐心协力度难关的信心和决心。各二级单位围绕y dj-1预警方案管控要求，结合自身生产经营实际，制定了对应的管控措施，增强了抗风险能力，各项工作理性推进。

（三）安全生产管控进一步规范

公司安全环保工作起步早，目标高。一年来，各项安全工作运行平稳。一是将3s系统安全评价级别考核纳入目标管理，是公司安全管理领域自主创新、管控集约化、系统标准化、执行规范化的标志；二是“三体系”创建和标准化认证工作有序推进，以“绿色循环持续，国内一流矿业”现代矿业理念规范公司的安全管理；三是现场管理、安全意识进一步加强，安全职责进一步明确与落实；四是进一步建立完善党、政、工、团、纪齐抓共管的安全生产管理体系，整体安全环保管控目标处于正常管控状态。

（四）科技进步工作有新成效

2019年科技管理工作以矿山研究院建成和全面投入运行为载体，提升了第一生产力的内涵动力，实现了科研成果进一步向生产力的转换。主要项目有三维矿业开发软件已在矿山的生产建设中得到实效运用□dimine软件开发调试工作进展顺利，为井下资源有效开采和综合利用发挥了积极作用；信息化建设取得实效，公司办公自动化系统和视频会议系统运行正常，大大提高了工作效率和会议综合效果。

公司所属各单位认真执行公司预警期人员控制措施，坚持依法治企、以人为本，进一步规范用工行为，严控职工人数的

无效增长。

为充分激励、调动各单位及广大干部职工责任与激情，公司围绕云铜集团公司“控亏增盈、挖潜增效”工作目标，建立以“经济效益为导向，利润或费用控制为重点，坚持效益优先、一厂一策、兼顾公平、激励与约束机制相结合”的考核评价机制，通过“月考核、月兑现、季平衡、年结算”的bie管控模式系统性评价，确保了各分支目标与总体目标的高度统一与实现。

2019年，公司在极其艰难、复杂的经营形势下，仍然将人才开发战略列为公司发展战略的重要组成部分。持续加大三支人才队伍的“外引内培”工作力度，充分重视公司人才队伍建设“量与质”的提升，为公司“三年发展规划”及“战略规划”创造了人才竞争优势。

（六）重点项目、持续工程建设完成较好

根据上级公司对2019年投资管控要求，遵照“一保、二压、三从紧”工作原则，公司全面预算管理y dj-1预警方案制定了项目管控实施细则，实施项目分级别管控，确保科研项目、安全工程、持续工程以及当期能有效提高技术经济指标的技改项目投入，兼顾中长期可持续项目投入。规范管理，严格招投标管理工作，在投入有限的情况下，各项计划工程完成较好，重点项目有序推进，为公司可持续发展奠定了基础。

年12月已完成项目的安全、环保、消防、档案等专项验收工作，计划在2019年一季度进行项目的总体竣工验收。

大红山铜矿西部矿段采矿工程，已完成项目核准需要的矿权、环评、水保、地灾、安评等工作，目前正在国家发改委办理项目核准工作。

龙都尾矿库中后期排洪系统建设，于2019年2月28日开

工，2019计划投资3000万元，实际完成3640.25万元，完成年计划的121.34%，预计2019年4月底竣工。

狮凤山铜矿深部1718持续工程，于2019年1月7日开工，2019年完成投资3193.33万元，至2019年12月累计完成投资6797.06万元，2019年进行工程的收尾工作。

狮子山铜矿深部持续工程可行性研究已通过云铜集团公司组织的专家审查，前期准备工作进展顺利。

（七）全面预算管理的体制与机制不断完善

效益为主、量力而行、稳中求进是公司全面预算管理的风险意识和稳健方略；以效益为中心、控制成本是全面预算管理的基本原则；资本运营、资金管理、成本控制、风险预警和绩效考核是全面预算管理以效益为中心的主要结构体系。公司高度重视外部经营环境的变化，采取的主要策略是审时度势，把握机遇，规避风险，加速健全公司全面预算管理体制和机制，增强预算的执行力。

公司已经建立了以预算编制为主题的决策机制，以预算执行为基础的管控机制，以y dj-1为标志的预警机制，以bie指标管控模式为代表的执行机制及模拟法人核算为基础的考核机制。全面预算管理在控制成本，抵御风险，稳健发展中发挥了管理效应。全面预算管理是全员参与、全面涵盖和全程管控的系统工程，公司各单位层层分解落实年度生产经营目标，并制定了相应的考核办法。每月坚持编制资金预算，做到有计划安排使用资金。在安排生产时生产与经营互动，坚持每月经济运行分析制度，全面、快捷、精确地把握指标组合运行过程各时效段内的执行状态，并针对状态的差异性采取对应策略，及时解决生产经营中的难题，增强了全面预算管理的管控执行力，体现了经营是方向，生产是基础，营销是手段，效益是核心的管理理念，确保了生产经营各项工作目标按计划实现。

（八）实施资源战略有新突破

矿产资源是企业赖以生存的根基，是公司持续发展的生命源泉，根据公司三年发展规划的资源战略目标，在“绿色循环持续，国内一流矿业”的现代矿业理念指导下，坚持“走新型工业化道路”的战略导向，科学管理，整体规划，强化地质找矿和资源整合工作，全面贯彻公司的资源战略目标，为公司中长期发展奠定良好的资源基础。

储备。

通过整合或多边合作方式，提升新增资源控制总量，根据整合进度适时安排地质找矿工程，扩大资源储备；按照省政府、国资委“优势资源向优势行业集中”的战略部署，积极与地方政府合作，快速推进元江矿区资源整合进度；完成大红山铜矿采矿权变更事宜（扩大矿区范围，办理西部矿段采矿权），于2019年11月24日取得采矿许可证；积极推进狮凤山铜矿和狮子山铜矿采矿权证变更事宜（扩大矿区范围，开采深部延伸），扩大矿区范围（开采深部延伸），已获省、市、县国土资源管理部门批准，于2019年9月28日取得云南省国土资源厅划定矿区范围批复意见书。

（九）完成了规范职工持股及四级公司清理工作

根据云铜集团公司云铜[2019]310号《云南铜业（集团）有限公司关于规范职工持股、投资的通知》，公司组织了对职工持股和四级公司的清理工作。此项工作涉及人员多，涉及历史问题复杂，自然人股权清理工作又与四级公司清理工作交叉，工作难度大。面对诸多问题，相关部门不怕繁、不畏难，积极主动与上级有关部门沟通和汇报，探索工作方法思路，认真做好财务审计和资产评估等工作，顺利完成了这项工作，维护了企业和职工的合法权益，防止了国有资产流失，规范了职工持股和公司投资行为。

（十）非公开发行股票联动工作有序推进

云铜股份公司定向增发的资金，一部分将投资到大红山西部矿段建设，这对于解决公司持续发展能力的意义十分重大，这项工作时间紧，任务重。按照云铜集团公司、云铜股份公司的部署，公司与上级公司和券商积极配合，相互联动，提供大量尽职调查资料，对券商提出需要完善和整改的工作进行了完善与整改。财务审计、资产评估、矿权办理基本结束，项目立项工作正按计划推进。

（十一）公司团队凝心聚力，亮点纷呈

大红山铜矿以“稳安全、保生产、提品位、降成本”为工作主题，围绕y dj-1预警方案，建立了“预警令”发布机制，进一步夯实基础管理，积极探索“因市生法”与“因矿生法”互动结合，在生产组织过程中大力开展技术创新工作，严控生产成本；积极开展全尾砂充填工艺应用和研究，加强钻孔充填工艺推广应用，解除采空区橙色预警；全力攻克生产难关，米底莫矿体、主矿体东部完成运输、通风、充填等系统建设，实现规模开采；龙都尾矿库排洪系统等重点工程完成了年度建设计划。同时进一步优化组织结构，实行小机关大工区建制，形成了机关精简高效、基层责任效果相得益彰的扁平化管理格局。

狮凤山铜矿针对资源条件差，经营困难，持续工程建设工期

紧、任务重的实际情况，适时调整生产经营组织思路，设立四大管控中心进行目标分解管控，通过技术创新、节能减排，修旧利废、削峰填谷等多项经营举措，实现当期生产经营扭亏为盈。在当期生产组织压力大的情况下，抽调采掘力量，强抓强干，有效推进“1718持续工程”建设，创造出“一年建成一个中段”的好业绩，为矿山生产持续奠定了坚实基础。三家厂铜矿床接替资源勘查项目通过云南省国土资源厅初审。

狮子山铜矿以“先算后干、边干边算、反复预算、动态调整”为原则，促进经营、技术、生产组织有机互动。当期生产经营与持续工程并举，有力推进了深部持续工程建设，当期生产经营效果显著。坚持科技兴矿战略，完善“精确化装补球技术”，实施“提高选矿经济技术指标综合研究”技改项目，选矿回收率显著提高。积极加强地质综合研究，加强边角矿体、低品位资源回收利用，完成危矿项目深部找矿工作，增加矿山资源储量，延长矿山服务年限。

思茅山水铜业公司按照“两级治理，统分结合，集中管理，分级负责”原则，创新管理模式，优化组织架构，理顺管理关系，建立了各项管理制度。重点工程项目建设稳步推进，排土场临时排洪隧道已竣工，永久隧道工程现正常施工；选厂三车间技改扩建项目现正进行最后收尾工作，将于2019年1月底建成投产□110kv变电站正抓紧建设。公司保持了平稳发展态势。

红山球团公司制定“灵活实效、适应市场”的产品营销方针和策略，采取多种措施寻求各方支持，千方百计组织开展原料采购工作，准确把握市场动向，灵活调整营销策略，创造了较好的经营业绩。公司积极争取国家政策，组织实施了高压变频残碳回收等节能减排技改工程。通过外部采购、营销工作的有效实施，内部挖潜增效、成本控制，全面完成公司下达的各项工作任务和生产经营指标。

飛亚公司稳步推进各项改革创新，巩固内部市场，突破外部市场。进一步增强施工项目、管理项目的规范性，公司制定了内部模拟法人经营承包管理办法，明确公司与施工项目部在经济活动过程中的“责、权、利”关系，形成具有飛亚特色、适合飛亚发展的项目施工管理机制；通过cm模式及p6项目管理软件的网络应用，有效实现投资、工期、质量、安全、廉政五位一体的有机统一，取得了较好的经济效益。

大理红蜘蛛矿业公司不断争取政府支持，强化股东各方对重

大决策的统一，进一步凝聚员工，加强管理，调整生产组织，完善生产工艺和安全治理，改善安全生产环境、设备性能，严控成本，有力地保障了生产经营目标的实现。

实力，全面完成了公司下达的生产任务目标。

晨兴公司严格管理、强化标准化作业、加大新技术引进和技术攻关力度，以现代化标准配置了试验设施，业务拓展成果显著。

河口亚丰公司积极应对市场和政策变化，确立以“出口贸易为主、兼营矿产品”的经营策略，转变经营思路，拓宽经营渠道，清理了亚强公司股权，降低了投资风险。

云铜技校以“突出实践能力培养”为特色创新办学模式，全面启动技师学院申报工作，已通过省级专家组评审，进入国家认定阶段。

玉溪矿业医院正努力争取玉溪市新型农村医疗合作定点机构的资质。年度基本医疗保险统筹费用得到有效控制，外部医疗市场得到拓展，企业医院品牌形象得到提升。

社保办事处积极加强与地方政府相关部门的协调与沟通，部分实现了原易门矿务局退休人员管理机构的社会化管理移交，老工伤医保实现省级统筹；12月31日，职工医疗保险移交玉溪市医保中心管理工作全面启动，为构建和谐企业，维护社会稳定作出了贡献。

公司机关部门积极创新管理，不断改进工作作风，增强管理、学习、责任、服务意识，强化各项职能，细化工作规程，密切协作，深入基层，工作效率进一步提高，工作执行力和落实实力不断提升，树立了良好的机关形象。

一年来，公司面对严峻的困难和挑战，依靠管理创新、科技

进步、文化引领、团队素质等软硬实力的培育与提升，依靠各级领导干部、工程技术人员和广大职工的信心、意志和智慧及其在各自岗位上付出的艰苦卓绝的努力，公司战胜了困难，顶住了压力，实现了工作目标，在此，我代表公司向同志们致以崇高的敬意和衷心的感谢！

各位代表、同志们，成绩属于过去，危机依然存在，任务更加艰巨。面对新的一年，我们需要的是更加坚定的信念、顽强的意志、先进的文化、集体的智慧去迎接新的挑战，再创佳绩。

第二部分 立足稳健持续发展，全面推进风险管理和三年发展规划实施

在当今复杂、多变的市场经济环境中，每个企业都面临众多的风险因素，除了火灾、财产损害、业务中断等传统风险以外，还有不断出现的战略风险、市场风险、运营风险、人员风险、财务风险、技术风险、安全风险和法律风险等。面对这些风险因素，企业要实现其价值最大化和可持续发展战略目标，不仅要关注独立的、个别风险，更要进行全面的风险管理。它要求企业围绕总体经营目标，通过在企业管理的各个环节和经营过程中执行风险管理的基本流程，培育良好的风险管理文化，建立健全全面风险管理体系，包括风险管理策略、风险理财措施、风险管理组织职能体系、风险管理信息系统和内部控制系统，从而为实现风险管理总体目标提供合理保证的过程和方法。这是时代发展的必然要求，也是市场经济条件下企业持续生存与科学发展的前提条件与重要保证。

为固化公司《全面预算管理y dj-1预警方案》在抵御经营风险中所取得的成功经验与办法，使公司风险管理实现从感性管理提升为理性管理、从阶段性管理转化为全过程管理、从自发型管理固化为机制型管理、从个案管理转化为系统性全面管理、从措施型管理转化为制度型管理、从当期经营管理拓

展到发展战略管理及文化管理的转变。公司通过对“y dj-1预警机制”的系统总结与提炼，提出在全司范围内持续开展全面风险管理，并组织制订了《y dj全面风险管理办法》。风险管理始于公司战略目标制定之初，所以，我们要结合资源型企业的特殊性，对规划实施期内外部环境、执行体系构建、硬实力与软实力建设项目配置、执行要素、总投入与总产出、风险预测与规避策略等方面进行理性分析与论证。

公司2019年至2019年三年规划是云铜集团公司三年规划的组成部分。三年规划遵循云铜集团公司战略发展新思路，以科学发展观为指导，以世界金融危机为背景，以公司2019年末基本状态为基础，以未来三年发展内外部预测要件为前提，以全面风险管理为保障，转变增长方式，追求稳健持续发展，实现“绿色循环持续、国内一流矿业”战略愿景。

19 — 保有铜金属资源190万吨

45 — 年自产精矿含铜4.5万吨

8 — 年产铁精矿80万吨

2 — 年产精矿含锌2万吨

1 — 年产铁球团100万吨

三年规划力求准确把握国家有色金属产业调整和振兴规划，抓住国家建立矿业经济新秩序的机遇，结合资源型企业特点，确立了指导思想、战略内涵、编制原则，对规划实施期内外部环境、执行体系构建、硬实力与软实力建设，配套工程项目配置、执行要素、总投入与总产出、风险预测与规避策略等方面进行理性分析与论证，以期在今后三年实施期内有效推进规划目标的实现，并为长远发展奠定坚实基础。但我们必须清醒地认识到，实现规划目标依然存在很多不确定性。

规划期国家矿业政策将在探矿权采矿权管理、地质勘查准入、地质资料服务、提高资源税等方面进行一系列调整，资源增值税的上调，资源权属办理社会成本的增加，对规划期年度经营加重了压力。

的法律责任与风险也将同步增大，办理矿业开发行政许可难度越来越大，时间越来越长，增大了三年规划目标实现的行政难度。

公司生产经营压力大，产量任务重，资源消耗快，持续衔接紧张。规划期资源增量虽然确定了找矿靶区，但勘探风险客观存在，尤其是权属内非生产性区域及新整合的空白区，风险概率更大，存量资源消耗速率加快而增量资源补充存在不确定性，对持续工程的建设时效及各年度当期生产组织带来一定风险。

规划配套工程项目较多，总投资较大，资金筹措压力大，投资存在一定风险。特别是大红山铜矿西部持续工程14亿元资金，融资工作的时效，将对项目建设造成重大影响。

面对公司发展过程中的各种风险，公司唯有实行循环经济，综合利用资源，推进节能减排工作，提高水、电利用效率，减少废石、废水排放，努力实现“零外排”，努力实现安全生产的长效机制，才能规避行业的资源、环保、安全等风险。加大对政策和市场信息收集和研究，依法高效经营，才能规避政策变化和市场变化带来的风险。加强项目投资全过程科学管理，积极推进三年规划配套项目有效实施，才能有效规避投资风险，增强企业盈利能力和可持续发展能力。

同志们，今年是“ ”规划实施的最后一年，也是三年规划的实施启动年，各单位和各部门必须树立风险意识、推行全面风险管理，推进公司三年规划的实施。

第三部分 2019年工作部署

云铜集团公司把2019年确定为“调整发展”年，旨在全方位、深层次调整管理体制、运行机制、产业结构、产品结构、资本结构等不合理方面，以调整促发展，进一步增强责任感、使命感和紧迫感。围绕“调整发展”年工作要求，结合玉溪矿业公司、云南达亚公司工作实际和发展愿景，必须对公司2019年目标任务进行认真策划与部署。

指导思想：以科学发展观和公司“三年发展规划”为指导，进一步强化公司“绿色循环持续，国内一流矿业”现代矿业理念，继续坚持以市场为导向，全面启动y dj2019全面风险管理方案，把握市场脉搏，探索经济规律，抓住有利时机，制定有效措施，全面完成公司2019年生产经营各项工作任务。

工作方针：把握机遇，调整巩固，创新管理，效益主导，稳健发展。

一、2019年工作目标与工作任务

（一）产品产量

（1）铜精矿含铜36500吨

玉溪矿业公司29500吨。其中大红山铜矿22500吨，思茅山水铜业公司7000吨。

云南达亚公司7000吨。其中狮凤山铜矿3200吨，狮子山铜矿3400吨，大理红蜘蛛矿业公司400吨。

（2）铁球团85万吨

去韩国工厂上班一月多少钱 企业工作报告篇五

三是措施具体。针对非典的防治，印制了人员流动情况调查

登记表，随时掌握流动人员情况；逐级签定非典防治督导责任状，层层落实责任；坚持了24小时书面零报告制度，加强疫情监测，要求如实上报疫情，不得迟报、漏报、误报、瞒报；领导小组坚持了定期检查和随机抽查；限制或制止各类聚会和大型活动；各部位设置了通讯员，及时通报、汇报非典情况；坚持了每日消毒，确保不留死角。严格的要求，明确的奖惩，有效地堵塞了漏洞，保证了非典防治工作的顺利开展。

四是舍得投入。从4月中旬至5月末在非典防治工作上，我们共投入资金15□7xx元。

五、强化以防火为中心的四防安全工作。由为在春冬两季火灾高发期，加大了教育力度，做到警钟长鸣，并定期组织了防火演练和防火知识测试，使总部一年来没有火灾事故及其它重大事故的发生。

六、为彻底转变员工观念，建立起适应现代企发展的竞争机制和企业制度。根据**集团董事会的要求，我们于去年年底在总部范围内进行了机构改革，继续推进了员工竞聘竞职上岗。在这次改革中，我们根据总部实际情况，取消了原有的部位承包形式，对物贸商城实行大包，对物贸商城推行三条线的管理模式，成立了市场部、管理部、服务部。调整了物业管理公司的职能，由行政事务部行使原综合办公室职能，同时，网络公司从**集团退股，变为民营全资自然人。我想通过这一改革，必将为我们今后工作带来新的生机。

共4页，当前第4页1234

去韩国工厂上班一月多少钱 企业工作报告篇六

全体员工同志们：

为了更好地完成xx年的工作任务，克服消极影响，调动一切积极因素，轻装快速前进。我想在总结03年工作和安排xx年工作之前，谈一谈“如何正确认识**集团股权变动后对企业的影响”；“如何正视过去”；“如何面对现实等问题”。以利于我们能统一认识、统一思想、同心同德地做好今后的工作。

一、正确认识**集团股权变动后对企业的影响

**集团股权变动后，对我们影响，有如下几个方面。

其一，由于股权的变动，造成了股东排序的变化，失去第二大股东的位置，*公司成为第一大股东。这样整个**集团就由集体企业控股变为民营企业控股，而董事长的易位，则更是题中应有之义了。核心层的变化，必然带来集团所属企业的变化，这是不用置疑的，要很快地转过这个弯并非易事，这是一种影响。

其二，担心企业直接被现有大股东接管，对现有的经济体制、经营机制运行方式进行改造、裁减人员，使我们的生存基础丧失，保不住饭碗，存在这种心态的人在员工中占很大比重。就是在各级干部，包括总部领导层，也存在着等待、观望的心态，寄希望于新一届董事会的召开和新的董事长的产生，避免出现在工作的指导思想、思路、作法上的冲突。因此在03年的工作上表现出来的是松散、消极、缺乏进取精神，这在很大程度上延缓了企业发展的步伐，在这一点上应该说，我们领导层是有责任的。这也是一种影响。

其三，由于上述原因而产生的对企业的前景和个人的前途感到悲观和失望的情绪。这种情绪不消除，任其漫延，它所产生的后果是十分可怕的。它会使我们的目标丧失，工作消极，会使员工队伍失掉严密的组织和纪律，使企业失去已经形成的凝聚力。

所以消除这些影响，对于我们做好xx年的工作是十分必要的。

在此我要对大家说，就股份制企业来说，股权的转让是常有的、很寻常的事，没什么可以大惊小怪的，但股权的变动，对我们确实有一定影响，这主要是控股企业（也就是大股东）由国有变为民营，这种性质上的变化，必然会带来我们企业运行上的变化，在这件事上我们无法进行控制和干涉，也就是说我们既始料不及，又无可奈何，而这个现实我们必须面对。必须承认，它是经济体制、经营机制转化的开始，民营是我们必须接受的选择，这就是企业今后的走向。

二、如何正视昨天

昨天是美好的、令人向往的。特别是从一九九三年至今的10年中，由于始终坚持开拓创新和市场化运作方向，高起点经营、超常规发展，因而走出了一条不断超越自我的奋进之路。10年来经过顽强的努力和不懈的拼搏，使企业实现了五次历史性的跨越。

到目前为止，无论是工业生产资料经营，还是电子、电脑经营，在**市来说都是最大的，经营品种最多，占有份额最多，对外影响最大。可以说不仅站稳了脚跟，挺立了潮头，也经受了市场的考验并赢得了市场。我们的企业已成为知名度较高，辐射能力较强、省内较有影响和声誉的市级先进单位，并被省工商局授予二星级市场，三星级市场的申报工作已经完成，并已通过了省工商局的检查验收，成为我市星级最高的市场也指日可待。

为了实现企业的五次跨越，我们在体制的创新上；在管理的创新上；在经营的创新上都下了很大气力，做了许多工作，从而保证了五次跨越的顺利实现。

我所以要回顾这十年发展的历史，所以要重提在企业发展中的这五次跨越，是因为这段辉煌是我们全体员工共同铸就的，

在这块希望的沃土上有我们付出的辛劳，有我们洒下的汗水。历史不能遗忘，我们能在探索中从无到有，从小到大走过这10年的风雨路程，我们同样能把握机遇走向未来。正视过去的目的，就是为了激励我们义无反顾地朝着新的目标迈进。基于此，我想，我们没有理由悲观失望，没有理由无所作为，更没有理由停滞不前，最好的选择：快马加鞭不下鞍，而今迈步从头越，把今后的路走好。

三、如何面对今天

今天是辉煌的、是值得我们引以为自豪的。因为我们是全国系统唯一成功上市的公司，是**市商业系统排名第一的利税大户，它拥有全省最大的电脑、电子市场，每年实现的利润占全省系统的80%，可以说就我们企业的现状来说，已经处在了发展的巅峰期。但是经济活动在其运行的过程中是有规律的，没有一家企业在生产经营中会永远呈现上升的趋势，有起有伏是必然的。所以，我们不能不看到在一片莺歌燕舞背后，显现出来的危机。要使我们的头脑清醒起来，面对现实找到差距和存在的问题，这对于我们保持企业在巅峰状态下运行的时间，是大有裨益的。

那么，在目前情况下我们的企业面对的是怎样一个现状呢？

第一，企业所处的外部和内部环境欠佳，面临的形势严峻。从宏观上说，由于我市属于老工业城市，包袱重、转型慢、经济欠发达，所以产业难兴、人气不旺、下岗人员多、购买力低下。第一产业的滞后，造成了商业流通企业发展缓慢。这是我们面对的外部环境。从微观上说，市场林立，竞争对手多，外购内销造成资金外流，费用增大而毛利锐减，带来的直接后果必然是销售下降，利润微薄，致使缺乏经营实力的业户负债经营或关停。这是我们面对的内部环境。

第二，经历两次股权转让的冲击，股东地位丧失，“打工仔”的事实形成，员工面临的形势严峻且不可逆转。在拥有

股权的排序上，我们已从第二位降到第五位，1373万股股权，已经卖掉873万股，剩下的500万股已名存实亡，我们成了真正的无产者。在行政关系上，我们的命运掌握在董事会手中。换句话说总部在整个**集团的地位已发生了质的变化。在身份上，我们经历了国企职工、股份制企业员工、上市后的国有企业控股的企业员工和最终的民营企业控股“打工仔”这样几个变化。股权排序的变化和民营企业控股这两次冲击，对我们来说影响是很大的。

第三，员工的整体素质很难跟上飞速发展的形势。

员工的素质主要体现在观念、知识上，观念问题已是老问题，但老问题却总也解决不了，即：思想僵化、因循守旧、墨守成规、满足现状、不求上进的现象仍然存在。具体表现在招商没路数，碰到问题束手无策，只好减租金。工作推着干，心中没有数，推一下，动一下，可以说眼睛里没活，干点活就想要点钱，一张报纸翻来覆去看数遍，工作时间喝大酒。二是知识问题，就我们总部现有在岗的员工中知识贫乏的可怜，真正从正规大学毕业的本科生只有4人，后经自己努力获得本科学历的有3人，经过自学考试和正规学校毕业的大专以上学历的有27人，在经济系列中，高级的1人，中级的10人，助师以下的17人，就是说大专以上学历占职工数的才20%以上，中级以上经济职称占总数只有10%以下，这种比例，在系统似乎还可以，但与横向上特别和上市公司的差距就大了，根本适应不了飞速发展形势的需要、另外，我们在岗员工年龄仍然偏大，与董事会的要求相差甚远。

第五，在企业内部管理上还存在问题，制约企业发展。

管理上的问题主要体现在：体制、机制、管理观念的滞后上，部门、部位之间的协调上，工作的有效衔接上，合同执行情况出现的偏差上，招待费、旅差费、修理费、水、电费等可变费用的有效控制上，已有的规章制度的执行上，企业凝聚力的逐渐弱化上。诸如此类管理上的问题还可以举出一些，

从反映出来的情况看，既表明我们在管理上没有横向到边、纵向到底、缺少力度，也表明管理上的滞后，已经成为制约和阻碍企业发展的一个重要原因。解决这个问题我们必须拿到议事日程上来了，否则，谈企业的创新、谈企业的发展就无从谈起，就是一句空话。

同志们，xx年已经开始了，随着中央扶持老工业基地政策的出台和实施，我们面临的经济大环境要好于前几年，这是机遇，更是挑战，要很好地把握这历史的机会，我们就要从以下方面把xx年工作抓好。

二〇〇四年我们总的工作目标是：继续夯实资产租赁这个基础、壮大房地产开发这个龙头、激活物业管理、加强企业文化建设、服务上水平、管理上层次、经营上效益。形成小管理、大经营的氛围。

全年实现租金收入1016，房地产销售696万元，物业费133.13万元。费用总额1386万元，并力争在2003年的基础上节约40万元。

为全面完成二〇〇四年总部工作目标，我们必须着力抓好如下工作。

一、着力突出重点，抓企业核心能力的培养和提高。

企业的核心能力即企业的核心竞争力，它是企业竞争优势的根源，凡有生命力、有发展前途的企业无一例外地都是靠核心竞争力支撑和发展起来的。我们的核心竞争力在于资产租赁，因此，我们必须提高资产租赁经营的管理能力、创新能力和服务水平，使资产租赁经营真正成为企业生存发展的支撑点。

第一，就商城整体而言，要开拓创新经营模式。

在市场竞争日益激烈的形势下，如何突破传统市场的经营模式，走创新之路是我们现在应该引起高度重视的问题。“建好一个市场，带活一方企业、搞活一方经济、致富一方百姓”，这已是我们大家的共识。我们市场十年多来，无论其经营规模、品类、辐射能力、成交金额都得到了较大的发展。作为办场的我们，应冷静地分析我们市场的今天，找准市场发展的突破点，准确制定企业在市场经营品牌的定位尤其重要。

当前，我们的市场，摊位密集型布局的交易占主导地位，缺乏良好的经营和购物环境，已不能满足一大批具有经营实力的经营者产品的形象展示和销售，从而制约着市场的发展。目前，我们市场绝大部分系多种经济成分构成，（不体现在我们业户主体上，而院内小商小贩随处可见）偏重眼前利益，忽视长远发展利益，重收费、轻管理和服务的现象较为突出，这就必然导致管理水平和措施参差不齐，阻碍市场的发展和业态提升。同时，我们同一市场内经营品类杂乱，消费者群体细分不明，相当一部分经营者层次低，商品质量良莠不齐，不少假冒伪劣商品充斥市场，个别经营者缺乏以德经商的品质，不讲诚信经营等现象都不同程度的影响了市场的信誉。

去韩国工厂上班一月多少钱 企业工作报告篇七

各位代表、同志们：

共青团xx集团有限责任公司第一次代表大会，是在全党认真学习贯彻xx届五中全会精神，在集团深入开展保持共产党员先进性教育活动之际召开的一次十分重要的会议。这既是一次对集团开展共青团工作和青年工作具有现实意义的大会，也是一次对集团实现战略目标和快速发展具有深远历史意义的大会。

大会的主要任务是：认真学习贯彻党的xx大、xx届三中、四中、五中全会精神，贯彻落实集团公司发展纲要提出的各项任务，认真总结集团公司上届团代会以来的工作，确定今后一个时期的工作任务和工作目标，选举集团公司新一届共青团委员会。通过进一步加强团的组织建设，在“三个代表”重要思想指引下，团结带领广大团员青年，为实现集团建设具有国际竞争力的新型企业集团的目标而努力奋斗。

下面，我代表集团公司团委向大会作报告，请各位代表审议。

从1994年10月召开北京市建筑工程总公司第三次团代会至今，已过去了整整十四年。十四年来，在党的十四大□xx大、xx大精神和“三个代表”重要思想的指引下，在团市委和集团公司党委的正确领导下，集团各级团组织带领广大团员青年，面对计划经济向社会主义市场经济转轨的巨大环境变化，面对日益激烈的建设市场竞争，面对前所未有的发展机遇和严峻挑战，不断开拓创新，团结奋进，立足岗位，建功成才，促进了企业的发展，取得了可喜的成绩。过去的十四年，是共青团组织不断成长、发展、壮大的十四年；是适应新形势、新要求，努力探索、完善共青团工作新机制的十四年；是培养造就一批批基层团组织荣膺市级红旗团组织光荣称号、一批批团员青年成为北京市及全国先进典型的十四年；是集团团组织在经营生产各项活动中，充分发挥党的助手和后备军作用，为集团全面发展做出积极贡献的十四年。特别是进入新世纪以来，集团各级团组织，团结带领广大团员青年，高举邓小平理论伟大旗帜，坚持以“三个代表”重要思想为指导，紧密围绕党的中心工作和企业的主要任务，站在企业改革、改制潮头，用青年人特有的朝气和热情，用知识型青年特有的智慧和才华，书写了跨越世纪的崭新篇章。

以科学的理论武装青年，以高尚的精神塑造青年，以正确的舆论引导青年，以优秀的作品鼓舞青年，提高青年的精神境界，增强青年的精神力量，促进青年的全面发展，组织青年为企业、为社会的物质文明、精神文明和政治文明服务，是

各级团组织的重要任务。集团公司团委紧紧抓住建国五十周年、建党八十周年、香港回归、澳门回归和集团五十华诞等多项政治任务的重大契机，在广大团员青年中广泛开展了爱党、爱国、爱企业的主题教育活动，提高了青年的政治素质和主人翁意识；集团公司团委紧紧抓住深入学习“三个代表”重要思想和贯彻落实党的“xx大”精神的有利时机，组织开展了“学习实践‘三个代表’重要思想，为团旗增辉”的主题团日活动方案征集评比活动，适应了青年的特点，创新了活动的载体，贯彻了上级的精神，结合了企业的实际；集团公司团委紧紧抓住团市委开展的“全面建设小康社会”青少年主题教育征文活动的工作时机，组织700余名团员参加了《北京青年报》“学习‘三个代表’”答题，进一步深入学习了“三个代表”重要思想，及时展示了集团共青团组织的号召力、影响力和战斗力。各单位团组织也结合企业实际，不断丰富思想教育内容，不断创新思想教育形式，开展了灵活多样的主题教育活动，引导广大团员青年树立正确的世界观、人生观、价值观，使广大团员青年思想政治素质明显提高。

——扎实推进青年创新创效活动 营造经济和人才双效益局面

青年是企业的希望，青年是企业的未来，在科技进步日新月异的年代，培养青年成为企业未来的栋梁之才是各级团组织的重要任务。集团公司团委坚持从青年人力资源开发入手，围绕企业经营生产需要，以组织“五小”科技攻关为目标，开展了青年科技创新创效、青年岗位能手评选等活动，积极动员、组织青年投身创新创效实践，在创造较大经济效益和社会效益的同时，为企业培养、推荐了一批优秀的管理人才和科技人才。据统计，通过开展青年“五小”科技创效活动，共取得“五小”科技成果2797项，其中，被企业采纳1489项，节约创效2916万元。一大批优秀青年科技带头人在活动中涌现出来，有的走上了重要的领导岗位。

——不断探索新时期青年突击队工作，实现建楼育人宗旨

一是始终坚持“政治建队，建楼育人”宗旨，不断创新、推动青年突击队在建工集团发展壮大。集团公司团委注重青年突击队的人力资源开发，使青年突击队成为企业培育优秀青年人才的沃土。在青年突击队的长期发展中，始终坚持“建楼育人”的宗旨，形成了一套有效的育人机制，即：以党团组织为工作核心；以劳动竞赛为工作载体；以创一流业绩为工作目标；通过开展导师带徒、岗位练兵、青年创新创效等活动，选树典型、以点带面，充分展示青年才能，为企业和国家培养了大量的优秀人才。集团公司团委根据建筑业形势需要和企业施工实际，大力推进青年突击队组建工作，使集团青年突击队的竞赛规模逐渐扩大。1992年，集团率先组建了全国第一支管理型青年突击队——李之会管理型青年突击队。这支青年突击队经过十三年的发展，已从十几人的队伍发展成为拥有上亿元固定资产的股份制公司。据统计，目前集团共有202支青年突击队，其中由大学生担任队长的180支，占集团自有青年突击队队长总数的90%。xx年以来，又有20支队伍被评为“北京市优秀青年突击队标杆”，95支队伍获得“北京市优秀青年突击队”称号。在发挥青年突击队承担急、难、新任务的过程中，也涌现出了一大批企业经营生产的骨干。有19名青年突击队长成长为公司级领导，有2人荣获“全国青年岗位能手”称号。

二是始终坚持紧密围绕经济建设中心，发挥青年突击队在企业经营生产中的生力军作用。青年突击队面对集团经营生产中的热点、难点和重点课题，担纲了生产尖兵和创效楷模的重要角色。十四年来，集团青年突击队在劳动生产率、产值、质量、安全、科技创新、文明施工等各项指标上始终处于领先水平，为集团的发展做出了突出的贡献。仅从xx年开始统计，集团管理型突击队完成产值16亿元，占集团直属企业施工总产值的33%；创“市级红牌工地”20个，占集团荣获“市级红牌工地”总量的1/3，其中，集团荣获“全国红牌工地”称号的5个工程中，有4个是管理型青年突击队承建的；管理型青年突击队创“集团质量优质样板工程”7个，占集团总数的1/3；集团科技攻关型青年突击队共攻克科研课题63项，节

约创效709.5万元。

三是始终坚持加强青年突击队品牌化建设，提升青年突击队的影响力。为广泛宣传集团青年突击队五十年来为首都建设做出的巨大贡献，集团公司团委以“青年突击队光耀”为主题，先后开展了青年突击队劳动竞赛、青年突击队五十年风采录、青年突击队‘双十佳’评选、青年突击队50年征文、计算机动画制作比赛和足球对抗赛等一系列庆祝青年突击队成立50周年的活动。这些既突出青年突击队品牌、又吸引团员青年广泛参加的重大活动，不仅在团员青年中产生了良好的反响，还受到团市委和集团公司党政领导的一致好评。

——建立健全青年知识分子培养机制，为企业输送优秀的后备人才

为更好地拓展共青团工作的覆盖面□xx年，自xx集团成立青年工作部以来，紧紧围绕企业的中心工作，积极服务青年健康成长，逐渐形成了一套行之有效的工作机制。青年工作部以发现、培养、储备、推荐为工作主线，以构建青年人才高地为重点，开展了五方面工作。一是深入开展了导师带徒活动。为了帮助新招收的大中专毕业生尽快适应工作环境、熟悉本岗工作职责，集团各级团组织积极开展导师带徒活动，每年导师带徒签约率均达95%以上。二是建立团支部、基层团委和集团公司团委三级人才库。截止到xx年，集团共有800名青年人才入库，其中集团级青年人才库200人。此外，集团公司团委还专门开发了青年人才库的管理软件。三是积极开展推优荐才工作。各级团组织，定期向党政领导、人力资源部和党委组织部发布青年人才信息，通过定岗推荐，重点推荐，自我推荐等方式推荐人才。经集团各级团组织推荐，一大批优秀青年知识分子脱颖而出，成为企业发展的中坚力量。截止xx年底，通过推优荐才，集团1982年以来招收的青年知识分子，已有41人走上处级及以上领导岗位，119名大学生担任项目经理或副经理。在企业近年的科研成果中，85%以上由青年知识分子完成。广大团员青年，已成为集团两个文明建设

骨干力量。四是加大服务力度，为青年办实事。各级团委本着着想青年所想，急青年所急的原则，通过各种方式为青年知识分子解决后顾之忧。如：集团六建公司团委在企业党政领导的大力支持下，为公司50名青年骨干奖励每人6万元的企业资助购房款；安装公司以住房补贴形式一次性奖励优秀青年知识分子8万元。五是大力开展集团优秀青年知识分子评选活动。自1998年开始，先后开展了四届优秀青年知识分子的评选工作，共评出45名优秀青年知识分子，其中80%走上了重要的管理岗位。在集团各级党组织的领导下，按照集团公司总体人才培养计划的培养方向，各基层团组织也先后开展了典型培养工作，推出了一大批优秀青年知识分子典型，使广大青年队伍在典型人物的感染和带动下，努力工作，开拓创新，为企业的不断发展做出了贡献。

为提高后备人才在企业和社会的知名度，各级团组织积极利用集团内外的宣传阵地和媒体，加大对优秀青年集体和个人的宣传，扩大影响，营造良好的工作氛围。团组织先后在《北京日报》、《北京青年报》、《建设市场报》、北京电视台、北京人民广播电台等新闻媒体上，对高占强、平桂祥、左玉龙等优秀青年个人和集体进行了宣传报道，既提高了他们的工作知名度，也增强了企业的社会影响力。

——服务社会，关心来京务工青年，促进企业精神文明建设

伴随着企业改革、改制的不断深化，企业的自有职工队伍越来越少，大量的、整建制引进的农民工外施队伍越来越多，集团现已使用来京务工人员达8万多人。为关心来京务工人员精神文化生活，发挥共青团组织党的助手作用，在xx年抗非典工作中，面对建筑工地封闭式管理，集团公司团委在全体团员青年中开展了“向来京务工青年捐献图书”的主题活动，并在北京市60项重点工程之一的西环广场工程，举行了捐书活动启动仪式，将500余册图书送到1100名来京务工青年手中。集团公司团委号召发出短短一个星期，各级团组织就捐书6000余册，建立近30个图书角，使近30个工地的15000余名

来京务工青年在封闭管理中享受到精神食粮。与此同时，为方便广大来京务工青年与家乡的联系，集团公司团委向19个施工现场的来京务工青年发放了9000余张明信片；各级团组织对56个抗击“非典”前线的医护人员家属发去了慰问信，并对部分家属进行了家访，同时还积极为他们解决生活上的难题，受到了职工的广泛赞扬和好评。

——坚持党建带团建，不断增强团组织的凝聚力和战斗力

一是组织建设不留死角，集团公司团委给自己加压，在岗位职责中明确规定了新建或改制企业在一个月内必须建立团组织；二是加强督察，确保基层团组织按期进行换届改选；三是抓好团支部“达标创优”竞赛，形成了工作中比、赶、超的良好氛围，有力地促进了集团整体共青团工作的发展。xx年，集团公司团委获得了全国“五四红旗团委”的光荣称号。

其次，为提高团干部的综合素质和工作能力，大力加强政治业务培训。集团公司团委每年制定培训计划，采取例会学习、举办读书班、参观考察、拓展训练等方式，加大对团干部的培训力度。集团公司团委还要求基层团干部，每年亲自讲两次以上团课。截止到xx年，先后培训团干部达800余人次。

第三，为更好地服务企业和青年，积极进行工作方式和活动内容的创新。在工作形式创新方面，召开集团共青团工作例会时采用二级单位团委书记轮流担任执行主席的方式，培养基层团干部站在集团高度思考共青团工作的能力，促进团干部综合素质的提高；在主题活动创新方面，开展以“安全生产，文明施工”为主题的动画制作比赛，受到了青年们的热烈欢迎；在活动内容创新方面，团委举办了“青年突击队队长家庭日”活动，以开展青年突击队家庭拓展训练的方式，增强了团组织和青年突击队的凝聚力。

——只有自觉服从服务于企业的中心工作，团组织才能大有作为，扩大影响。共青团作为党的助手和后备军，要始终坚

持党的领导，把团的各项工作融入集团公司党委和企业的工作大局中去思考、把握、安排和部署，才能切入主题，找准位置，才能在企业改革发展和经营生产中，有效发挥团的组织作用。

——只有切实服务于青年的成长、成才，团组织才有吸引力和凝聚力。竭诚服务青年，是共青团履行团结教育青年职能的前提条件，是全部工作的出发点和落脚点。共青团要始终代表和维护青年的具体利益，关注青年的思想，了解青年的愿望，贴近青年的实际，切实解决青年在工作、学习和生活中的实际困难，把广大青年紧密地团结在团组织周围。

——只有以创新的精神推进自身建设，团组织才能巩固加强，与时俱进。加强团的自身建设，要深入研究和解决新时期共青团建设出现的新情况、新问题，要积极探索和实践在市场经济条件下与集团经营生产管理体制相协调的工作机制，要及时建立和完善与广大青年根本需求相适应的组织体系，不断改进和完善团的组织方式、工作方式、活动方式、作用方式，才能使团的组织进一步得到巩固和加强。

——只有坚持求真务实，大胆开拓的工作精神，团组织才能不断发展，充满活力。要增强新世纪共青团工作的活力，必须以实干为基础，以创新为动力，树立共青团工作的精品意识，做到精心策划组织好每一项团的工作和活动，才能不断开创集团共青团工作的新局面。

建工青年十四载的奋斗足迹，在集团发展史上留下了不可磨灭的青春印记。成绩来之不易，经验十分可贵，这一切都凝聚着建工青年的心血和智慧。在此，请允许我以大会的名义，向一贯重视、关心、支持集团共青团事业和青年工作的党的各级组织和领导表示衷心的感谢！向曾经为共青团事业付出心血的老团干、老团员致以崇高的敬礼！向现在正辛勤工作在集团各条战线上的广大团员青年、团干部表示诚挚的问候。

在成绩面前，我们必须清醒地看到问题和差距。一是面对建筑企业各种形势的变化，团组织工作的创新发展缺少足够的理性思维，应对措施不足，缺乏深入思考；二是团组织在服务青年、激励青年、凝聚青年工作中的方式和方法还不够丰富；三是团内一些重点工作和活动在基层开展得还不平衡，整体推进的效果还不明显；四是团的组织建设还不能完全适应新的形势，存在一些薄弱环节。对此，将提请新一届团的委员会高度重视，认真加以解决。

第二部分 集团共青团工作面临的机遇和挑战

党的xx届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》，是我国全面建设小康社会进程中的重要规划，也是指导集团建设具有国际竞争力新型企业集团、实现五年发展纲要的重要指针，更是共青团xx集团有限责任公司第一届委员会当好党的助手的重要指南。要深入学习贯彻党的xx大和xx届三中、四中全会精神，坚持以人为本，转变发展观念、创新发展模式、提高发展质量，全面贯彻落实科学发展观，必须以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，归根到底，就是要求我们从实际出发，尊重客观规律，努力奋斗、艰苦创业。当前，我们正处在本世纪前20年的重要战略机遇期，广大团员青年应该树立机遇意识，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。现在，国民经济正处在重新布局的战略性调整阶段，国有企业改革任重道远，当代团员青年责任重大、任务艰巨。再过两年多，2019年奥运会即将在北京召开，团市委提出了深化青春奥运战略，实施青春奥运行动规划，引导青年“建设新北京，贡献新奥运”。这不仅能够充分调动青年全面参与奥运筹备工作的积极性，也必将在奥运场馆、城市基础、生态环境等建设中得到全面锻炼。作为建筑行业的青年，要紧紧抓住这一难得的机遇，在奥运会的筹备工作及奥运场馆等重点工程的建设中，充分发挥聪明才智，展现建工青年的良好精神风貌。

面对新形势、新情况，集团开展共青团工作的机遇与挑战并存。因此，要求我们必须客观地分析和把握当前的形势和特点，特别要珍视集团公司xx年召开第一次党代表大会后努力奋斗呈现的新局面，特别要围绕集团保持共产党员先进性教育活动提出的新举措发挥共青团党的助手作用。新的形势任务要求我们要进一步解放思想，实事求是，抓住机遇，应对挑战，以实现共青团工作的全面发展。在《集团xx——2019年发展纲要》中，明确提出了“到2019年，建立起完善的现代企业制度，国际竞争能力显著提高，进入中国500强企业前70名，全球最大225家国际承包商前100名的奋斗目标。围绕人才发展战略，提出了人才培养“十百千”计划，培养出一大批优秀的高级专业技术人才和管理人才。要实现上述目标，必须积极践行“三个代表”重要思想，树立和落实科学发展观；必须认清当前形势，明确创新和发展两大使命，坚定建设具有国际竞争力新型企业集团信心；必须全面加强团的建设，围绕集团的发展纲要，充分发挥共青团组织作用；必须加大力度做好青年人力资源开发工作，培养造就一支综合素质高的青年人才队伍，把年轻人的创造活力和潜能凝聚到企业改革发展过程中，推动集团全面、健康和可持续发展。

随着时代的进步和高科技产业的迅猛发展，当代青年的需求和价值取向发生了很大变化，团员青年注重实现自身价值的需求显得更加强烈。作为共青团组织，要在服务企业发展和满足青年自身需求方面找到最佳结合点，为青年在企业展示才华提供机会、搭建舞台。我们要紧密围绕党的中心工作，正确把握企业的发展态势，及时掌握青年的思想动态，站在企业发展的角度确定青年工作的重点，站在广大青年需求的角度创新工作形式和活动内容，做到有针对性地开展团的工作。要把服务青年、服务企业、服务社会作为共青团工作的出发点和落脚点，当好联系青年的桥梁和纽带，服务、引导和凝聚广大青年，为企业发展和社会进步做出贡献。

面对机遇和挑战，我们要努力做到五个必须：

——必须肩负起“建楼育人”，为企业持续培养青年人才的光荣使命；

——必须肩负起团结带领青年，在集团各项事业中建功立业的光荣使命；

——必须肩负起创新工作理念，努力建设“学习型、服务型、创新型”团组织的光荣使命。

加强青年的思想道德建设，教育青年坚定理想信念，传承民族美德，树立正确的世界观、人生观和价值观是各级团组织长期的、重要的工作任务。

大力推进集团精神文明建设，引导青年带头实践《公民道德建设实施纲要》。各级团组织要组织青年深入开展邓小平理论和“三个代表”重要思想的宣传教育，不断增强工作的自觉性和坚定性，牢固树立正确的世界观、人生观和价值观，与企业发展同行，与企业文明同行，积极参与“道德规范到岗位”活动，做新一代文明建工人，努力培育与时代发展相适应的道德观念和道德规范。

大力推进集团精神文明建设，培养、造就一支优秀的青年人才队伍。当前，随着集团不断建立和完善现代企业制度。高起点、快节奏的企业变革对青年思想产生了巨大的冲击，青年的价值取向呈现多元化格局。因此，各级团组织必须采取多种行之有效的方法，把青年的个人职业生涯设计与企业的发展愿景目标有机地联系在一起，把青年的价值观与企业的价值观有机地融合在一起，努力塑造“敬业爱岗，学习进步，求实创新，团结奉献，追求卓越”的青年团队精神，不断提高青年对企业的信任度和忠诚度，激发青年的主人翁责任感，调动青年的工作积极性和创造性，发扬青年热情助人的协作精神，把青年紧密聚合在企业周围，与企业同甘苦、共进退，同呼吸、共命运，全心全意投入到“心系企业，立足本职，建功成才”的事业之中。

大力推进集团精神文明建设，打造青年的品牌文化。各级团组织加强青年文化建设，要全面整合团的工作资源，以品牌效应营造企业青年文化的氛围。要大力推进团员青年主题读书活动，精心打造“学习进步、健康向上”的品牌文化；要大力开展青年岗位能手活动，持续培养青年技术业务骨干，精心打造“诚实守信、敬业奉献”的品牌文化；要大力推动青年创新创效活动，认真抓好课题立项、成果转化和表彰奖励工作，精心打造“求实创新、岗位成才”的品牌文化；要大力倡导开展丰富多彩的青年文体娱乐活动，成立各种兴趣小组，全面推进企业青年文化建设。

首先，要找准建功立业的切入点和着力点，团结带领广大团员青年在企业安全生产、经营管理、改革稳定中再展作为，再做贡献。要始终围绕企业党委和行政的中心工作，组织开展好团的工作。要坚持党对共青团工作领导，把团的工作融入到企业经营生产的过程之中。要深入研究企业当前面临的困难，充分发挥团组织在企业管理和施工生产中的生力军作用，充分发挥团组织在“青年创新创效、青年岗位能手、青年文明号、青年突击队、青年安全示范岗、青年志愿者”等工作载体的优势，凝聚和带领广大团员青年在企业市场营销、生产管理、技术创新等各个领域发挥生力军和突击队作用。

其次，要在参与企业经营管理中体现作为。各级团组织要立足市场需求，帮助青年员工牢固树立质量先行、服务至上的观念。紧密围绕集团“立足北京，辐射全国，拓展海外”发展战略的实施，深入开展争创“优质青年工程、优秀青年突击队、青年文明号”活动，适应集团的拓展要求。各级团组织要继续高扬青年突击队的光辉旗帜，围绕集团“急、难、险、重”任务，开展各种突击奉献活动，从多方面发挥团的组织作用，展示团员青年的活力。要深入开展青年突击队劳动竞赛，改善形式单一、浮于表面的状况，要将评比集团级优秀青年突击队与企业劳动竞赛结合起来，围绕“安全、质量、进度、功能、成本”等企业关心的管理难点，开展创优创效劳动竞赛，通过打造“节约型青年突击队”，找准提高

企业经济效益的突破口，做到及时总结经验，大力宣传推广。

第三，要在维护集团改革、发展、稳定中勇挑重担。各级团组织要广泛深入开展好“建工青年与跨越式发展”主题教育活动，大力宣传集团跨越式发展的战略意义和总体要求，帮助广大团员青年认清集团实施跨越式发展的必要性和紧迫性，使广大团员青年做到正确对待改革、积极参与改革，满怀信心的投入到保安全、保任务、保稳定、促发展的工作中，做集团跨越式发展的坚定支持者和推动者。要针对青年在集团改革中利益观的变化，把准青年的思想脉搏，深入细致的做好青年思想教育引导工作，切实维护青年的合法权益，对青年的合理要求，要及时呼吁，帮助他们解决思想问题和实际困难，维护青年队伍的稳定，确保集团各项工作的顺利开展。

三、适应青年需要，帮助青年成才，延展共青团工作的新视角和新领域

服务青年成长成才，要求我们要及时了解青年的需求，关注青年的学习、工作和生活现状，努力做到为广大青年诚心诚意办实事、尽心竭力解难事、坚持不懈做好事。要努力探索服务青年的规律和手段，树立服务意识，建设服务阵地，拓宽服务渠道，整合服务资源，提高服务能力。为此，我们要加大推优荐才工作力度，为青年成长成才创造条件。要关注弱势困难青年群体的成长，切实做好来京务工青年的工作，为他们解决工作和生活中的实际困难，为青年学习、深造、竞岗、晋级创造机会，为优秀青年人才脱颖而出搭建舞台。要继续开展优秀青年知识分子的评选工作，做到以事业留住人才，以感情留住人才，推进集团人才兴企战略的实施。要大力加强青年人力资源开发工作，建立健全培育人才制度，完善充实青年人才库，探索团组织围绕企业经营生产培育青年成长成才的青年工作职能化道路。在原有青年人才库的基础上，实施动态管理，丰富建库内容，按照青年人才的工作业绩，分出层次，增加青年人才储备。特别要针对青年知识分子文化层次较高、思想相对活跃的特点，根据他们的专业

和特长，鼓励他们制定职业发展规划。按照分级管理的原则，有目标、有针对性地开展推优荐才工作，推荐优秀青年走上重要管理岗位。

企业竞争的实质是人才的竞争。人才竞争直接表现为学习能力及学习力的竞争。在市场竞争不断加剧的形势下，市场营销、科技开发、管理创新等工作，都需要高素质人才，而创建学习型企业正是培养高素质人才，提高企业核心竞争力的最佳途径。为此，我们要在“创建学习型团组织、争做知识型青年”方面积极探索，逐步推进，切实发挥团组织的生力军作用。为此，共青团组织要通过以下措施确保学习型组织的建立。

第一，建立“创争”活动的工作氛围。要以个人学习为基础，以青年突击队、团小组等团队学习为载体，采用多种学习形式，促进团组织整体学习氛围的形成，在广大团员青年中广泛开展“创建学习型团组织、争做知识型青年”活动。

第二，建立合理的目标机制。制定学习型团组织的共同愿景，健全目标管理责任制，成立由团支部委员组成的学习督促小组。实施基层团组织负责制，按学习项目轻重缓急统筹安排，最终把个人的学习目标融入组织的共同愿景。

第三，建立学习的动力机制。制订有利于激发学习热情的措施，开展因项目而异的创建激励活动，坚持学以致用，探索保持团员青年持续学习的动力机制。

第四，建立典型引路的工作机制。要在团组织中树立组织创建的典范，在团员青年中树立认真求学的典范，并将青年的学习情况与人力资源管理的“轮岗制”结合起来，为个人成长与发展提供更大的空间。

青年素质的提高来自于学习，团组织的活力来源于学习，要积极倡导“工作学习化，学习工作化”的理念，在团内大兴

学习之风，形成浓郁的学习氛围，努力创建“超越自我、改善心智、共建愿景、团队学习、系统思考”的学习型团组织。

五、加强团的自身建设，全面提升团组织的凝聚力和战斗力

集团共青团组织要坚持“党建带团建”的原则，以创新思维和求实精神推进团的自身建设，夯实团的工作基础，努力创建学习型、服务型、创新型团的组织，全面提升团组织的凝聚力和战斗力。

首先要创新团的工作理念。在“企业所需、青年满意、团组织有作为”的结合点上，找准服务坐标，延伸服务内涵和外延，加大服务企业、服务青年的力度，在服务中展示作为、提升形象，要努力创建具有强大凝聚力的服务型团组织。要继续坚持创新精神，培养和挖掘青年的创新意识和创新潜能，带领青年积极投身集团改革发展的创新实践，最大限度地发挥青年的创造力，努力创建具有能动性和推动性的创新型共青团组织。

其次要继续深化“五四红旗团委”创建工作，进一步规范完善各级团组织的建设标准，推进团内“达标创优”工作。要建立、健全各级团的组织，加强团的组织建设和思想建设，切实履行团委的指导、服务职能，深入基层，总结经验，不断探索团建工作的新思路，不断推出“达标创优”的新举措，加大创新力度，开创新的局面。

第三，要全面抓好团干部队伍建设。要紧密围绕提升团干部素质，广泛组织学习、培训，不断改善团干部知识结构，在工作实践中经受锻炼，增长才干。集团公司团委将采取与兄弟团委联合办班培训的方式，加强横向交流，提高培训成效，使团干部成为让党组织放心、让青年满意的青年干部。

各位代表、同志们，回首集团共青团工作十四年的奋斗历程，老一代建工青年把自己的青春和智慧，注入了集团五十二载

的风风雨雨中，他们以精品工程布天下、满京城成果，递交了无愧于时代的答卷。今天，在集团公司党委深入开展保持共产党员先进性教育活动取得显著成果的大好形势下，在集团深入谋划企业战略发展的快速进程中，面对激烈竞争的建设市场，面对企业亟待解决的诸多课题，面对新世纪青年知识现代化、思维多元化、需求多样化的特点，新的形势赋予我们新的机遇，新的时代要求我们实现新的突破。我相信，在团市委和集团公司党委的正确领导下，广大团员青年一定能够创造出无愧于历史、无愧于时代、无愧于企业的崭新业绩。让我们以身为xx人为骄傲，让建工集团以拥有我们而自豪。我们要团结起来，高举团旗跟党走，积极投身集团跨越式发展的主战场，在建设具有国际竞争力新型企业集团的实践中，再立新功！