

省委宣传部工作报告会 团省委宣传部工作总结(优质5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

省委宣传部工作报告会 团省委宣传部工作总结篇一

我部20__年的定点帮扶工作在庆安县委、县政府的大力支持下，在绥化市、庆安县各方面的紧密配合及有关部门的鼎力帮助下，通过今春的深入基层，宣传中央一号文件精神，搞好促农增收，扶贫助学等各项工作，已经较好地完成了今年的任务，现将总结如下。

一、抓宣传，确保各项促农增收政策落到实处

从4月8日开始，我们根据省里统一安排，派出专门的工作组，利用两个月的时间，采取各种行之有效措施，把中央一号文件及促农增收的相关政策宣传到位。一是散发宣传单。紧紧依靠县、乡党委政府，组织县乡村各级干部和小学生，深入村屯户，散发宣传单6.8万份，做到每户一份。二是开辟电视讲座。协调建议县有关部门开办了“两补一免”政策电视讲座，每天在《庆安新闻》栏目中播放。三是组织巡回宣讲。由县财政、农委等相关部门出动宣讲车，深入到村屯作巡回宣讲，做到每村宣讲一次。四是走屯入户宣传。针对国家出台的促进农业发展和农民增收的优惠政策，农民产生的疑惑问题，组织相关部门的业务骨干深入到农户家中，给予明确解释。两个月来，工作组共深入到4.5万户农户家中，向他们讲解有关政策知识，使中央1号文件精神及我省促农增收的各项政策家喻户晓，人人皆知。

二、抓春耕，确保农业生产达到标准化

“最后一公里”问题。第四，技术咨询到位。在县农业技术推广中心开设农业技术“110”服务热线，已受理农民来电190余次，解决疑难技术问题270多个。第五，跟踪服务到位。由农业、农机、水利等部门的技术骨干组成春耕生产标准化服务队，深入到地块，对农民在春播过程中各个环节进行全程指导，跟踪服务，确保在春耕过程真正达到标准化。三是高标准推广新技术。种植业重点推广新技术18项。水稻重点推广了水稻“两段式”技术、钵体育苗技术和节水控水灌溉技术。水稻育苗大棚达到了5.8万个，占育苗面积的84%。四是高标准进行绿色食品基地建设。实行林田路综合治理，把基地建设成既符合绿色食品生产要求，又成为观光农业示范区。

三、抓“两补”，确保资金合理发放到位

“粮食补贴和良种补贴的发放”是一项政策性强、工作量大、情况复杂的工作，我们充分发挥监督指导作用，积极配合县乡两级党委政府，切实加强领导，确保“两补”资金合理发放。一是成立组织。县里成立由县主要领导为组长，组织部、宣传部、财政、农委、审计等相关部门负责同志为成员的庆安县粮食补贴领导小组和良种补贴领导小组，领导小组下设办公室，具体负责组织、实施工作。乡镇也相应地成立了组织机构，专项负责此项工作。二是制定方案。帮助县里制定了《庆安县粮食补贴方式改革实施方案》和《庆安县良种补贴实施方案》，明确了实施办法、配套政策和措施，并以县政府文件形式下发到各乡镇，使“两补”工作在实施过程中能严格按照相关的程序执行。三是搞好试点。4月14日和22日分别在久胜镇久宏村和庆安镇吉安村进行“两补”发放试点，粮补每亩按7元的标准发放1100万元，资金已经发放完毕。良种补贴已完成试点，第一批良补资金按照去年纳税面积以每亩7元的标准已发放到位。

四、抓发展，确保农民多渠道增收

针对当前农村经济发展缓慢、农民增收渠道单一的实际，我们积极帮助县乡的主要领导研究拓宽农村经济发展和农民增收的新思路、新途径。一是狠抓粮食生产。抓住国家扶持农业的机遇，引导农民大力发展粮食产业，全县粮食种植面积发展到201.4万亩，增长10.9%。其中，水稻129.7万亩，大豆53.1万亩，玉米18万亩，薯类5.6万亩，预计粮食产量达16亿斤。二是推进劳务输出。在积极引导农民发展粮食产业的同时，大张旗鼓地宣传出劳务是农民大富、快富的主要途径，充分发挥工作队员门路广、熟人多的优势，帮助农民工联系就业岗位，寻找就业门路。驻县工作队共为230名农民工联系到哈尔滨、大庆等城市出劳务，年人均收入在5000元以上。三是推动畜牧发展。根据各乡镇的资源优势，引导农民养肉牛、养生猪、养大鹅及发展鹿、犬等特色养殖。坚持种粮、养畜良性发展。四是引导多种经营。在农村经济发展上，引导农民坚持粮、经、饲多元化发展，种、养、劳多渠道创收。在贫困户脱贫上，帮助研究脱贫计划，选定脱贫项目，根据贫困原因，共为贫困户选定特色种植、养殖、跑运输、出劳务等项目50余个，为贫困户尽快脱贫致富，打开了门路。工作组为县乡提供合理化发展建议122件，被采纳88件。五是帮助招商引资。依靠亲缘、友缘、同学缘等优势，积极引资金、上项目。

五、抓落实，确保促农增收工作取得成效

为了定点帮扶和促农增收工作不走过场、不走形式，我们从自身建设入手，强化责任服务意识，加强业务培训，制定细致的工作方案，保证为群众做实实在在的工作。一是抓好扶贫人员的自身能力建设。在派驻工作组期间，及时对队员进行了政策理论和农业标准化等相关知识的培训，并制定了工作守则，分解了工作任务，每名队员对政策都要做到理解得透、掌握得准、运用得活，做到有问必答。二是强化督办落实。工作组在两个月时间里先后召开了4次汇报会，就每个阶

段的工作情况，进行汇报、总结和部署。并定期或不定期地深入到乡镇村屯，检查促农增收工作开展情况，特别是重点工作必须在规定的时间内保质保量地完成。在基层检查中遇到实际问题能解决的马上解决，不能解决的回来后与县里主要领导沟通后再给予解决。三是解决人地矛盾。我们深入到基层、农户家中，与有关部门共同解决群众来信来访问题，特别是当前出现的人地矛盾比较突出的实际，工作组能够面对面地向群众讲解国家政策，解决实际问题，对群众上访反映的问题及时与县里主要领导和相关部门沟通，召开协调会，使问题得到了有效解决。今年以来，我们共帮助县乡解决群众上访148起，化解矛盾110起，维护了农村社会稳定。四是帮助搞好培训。重点在政策培训、技术培训上下功夫，帮助县乡开展有关政策培训班14次，培训基层干部300人；帮助县乡科技人员对农民进行标准化培训124次，受训农民1.2万人。我部积极与有关部门协调，从省农科院、东北农大聘请种、养业专家教授来无偿举办水稻、大豆、玉米、中草药、马铃薯、黄牛养殖及改良技术培训班11场次，对乡镇的基层干部、种养大户等2550人次进行培训，使受训人员掌握了一到两门先进技术。五是和县有关部门解决了3台办公用电脑，为民乐镇中心校解决了1600册图书，使他们的办公和学习条件得到了部分改善。

六、存在主要问题和几点建议

通过我们的帮扶工作，庆安县的农村经济呈现出良好的发展势头，农民对中央的政策非常拥护，农民种粮积极性空前高涨，粮食播种面积大幅度增加，农村各业均衡推进，齐头发展。但是，通过走村入户调查、与基层干部座谈和实际工作中感受，了解掌握了农村一些亟待解决的问题：一是土地纠纷矛盾突现。由于国家取消农业税，实施“两补”，使土地经营效益提高，人地矛盾显得更加突出。一些二轮土地展期未分到土地甚至弃耕不种的农民纷纷回来要地，当时展期政策不应界定上的人口回来要地。二是乡村经济日益薄弱。由于乡村工业化水平低、取消农业税及附加费等原因，导致乡

村经济无财源，乡村集体经济十分困难，影响正常工作的开展。三是公益事业难以发展。由于农民素质低、民主意识不强，“一事一议”很难开展，一些村屯道路维修、植树造林、农田基本建设等公益事业，很难议成，常出现有事不议、有事难议的现象。四是乡村债务无法化解。由于乡村无财力来源，一些资产在二轮土地承包时都以各种方式进行了债务化解，现在剩余的债务没有可用的资产、资源化解。五是乡村干部工作积极性不高。面临着债务难化解、土地矛盾大、公益事业难发展等诸多因素的影响，乡村干部情绪低落，工作积极性不高。

针对上述现存的突出矛盾和问题，提出以下建议：一是建议省委组织相关部门，对当前农村现存的问题进行详细的调研，特别是解决人地矛盾问题，要尽快地拿出具体的、操作性强的措施，以稳定农村社会。二是建议尽快解决乡村集体经济资金短缺的问题，加大转移支付资金投入力度，确保乡村工作正常运转。三是建议加快乡镇机构改革进度，在体制和机制上创新，建立适应市场经济的管理体制，尽快使乡镇政府由行政型转向服务型。四是建议出台相关的法律、法规，健全村民自制体系，提高村民的民主意识，确保农村公益事业健康发展。

省委宣传部工作报告会 团省委宣传部工作总结篇二

首先，我们西区能够顺利的完成系团总支宣传部布置的工作，在此基础上，我们的工作质量也有了明显的提高；我部除了配合团总支各部开展活动时所需海报及其他宣传工作之外，我们自己在课余时间也按照个人得特长和喜好练练字，比如毛笔。排比□pop字体等，希望把以后得宣传海报出的更加漂亮精致。

其次，宣传部主要以海报，黑板报为主，通过这些有效的宣传途径，让活动进行得更加顺利，也大大提高了团委得知名度和影响力。经团部歌兄弟姐妹得紧密配合，这个学期我部

西区就红歌大赛、无偿献血、创先争优等活动大大小小一共出了十几张海报，也督促了各班吧班上得黑板报出好，各项工作我们都积极做好。

一学期来，我们努力做好这些工作，但是还存在着不少不足之处，有些是急待解决、不容忽视的问题，在工作方法上还需要更加扎实，更加细致，把原则性和灵活性很好地结合起来，提高工作质量；学无止境，一个人的能力和水平是有限的，只有不断学习才能完善提高。工作上，我们写字功底上还有所欠缺，所以我们要更加努力练字，也希望部长、书记等上级领导能及时给予意见指导。

大学就像一个小型的社会，加入宣传部，在这个小社会里我学会了事情面前要保持清醒头脑，立场坚定，处处以集体利益为重，先集体、后个人，思想逐步走向成熟。在生活中，积极向周围领导和同事们学习，使自己的能力不断提高，解决、思考问题逐步走向周全。为以后走向真正得社会大侠良好基础。

省委宣传部工作报告会 团省委宣传部工作总结篇三

高校团委是全校共青团工作的主管部门，是党委工作的得力助手，在处理与基层团组织的关系上，要注意发挥指挥棒的作用，今天本站小编给大家带来了团省委宣传部工作总结，希望对大家有所帮助。

一、工作成绩

(一)理论工作进一步加强

1. 及时调整健全组织，制定学习计划，确保中心学习组学习顺利开展。基于省委中心组成员变动的情况，及时向省委提出调整健全中心组机构方案。明确组织机构，明确责任，明

确了中心组的学习计划、学习任务，并提出了明确的学习要求，确保了我省中心组能正常举办各项学习、报告会，交流学习心得以及督促、指导下级党组织的学习。由于组织健全，责任到位，使我省中心组能根据上级的部署和我省的实际情况顺利开展学习。上半年，为省委拟定中心组集中学习方案、准备学习材料2次。

2. 及时征订学习资料，确保建设学习型党组织落到实处。党的xx届四中全会提出了一项重大战略任务——建设马克思主义学习型政党，这是我们党与时俱进、开拓创新战略举措。为了保证建设学习型党组织落到实处，使我省每位党员干部的学习更有针对性，及时征订下发了《关键在于落实》、《落实要讲究方法》、《城乡一体化：成都的科学发展之路》、《自治区党委中心组学习材料》、《向海扬帆：》、《理论学习(自治区党委宣传部编)》等理论学习资料，满足了党员干部开展理论学习的需要，确保了建设学习型党组织顺利开展。

3. 进一步完善制度机制，推进学习的制度化、规范化。为了健全完善党委(党组)理论中心组学习制度，推进各级党委(党组)中心组学习的制度化、规范化和科学化，充分发挥党委(党组)理论学习中心组在理论武装工作和学习型党组织建设中的龙头作用。今年出台了《关于进一步加强和改进党委(党组)中心组学习的实施办法(试行)》和《关于**年全省理论学习安排的通知》，并以省委文件下发到全省各级党组织，制定了省理论武装工作先进单位、先进工作者评选方法。建立了领导干部述学、评学、考学制度，形成了规范管理和严格约束的机制。形成了推进学习型党组织建设的有力保障。

4. 以开展“鼓士气、促发展、争一流”每季一报告主题实践活动为载体，积极推进学习型党组织建设。学习型党组织建设是马克思主义学习型政党的基础工程，是全面推进党的建设新的伟大工程和推进中国特色社会主义伟大事业的根本保证，也是加快建设富裕民主文明和谐开放的迫切要求。我省

明确了建设学习型党组织的思路，按照党的xx届四中全会提出的“科学理论武装、具有世界眼光、善于把握规律、富有创新精神”的总体要求和“优化知识结构、提高综合素质、增强创新能力”的具体目标，积极推动学习型党组织建设。

一是以学习中心组为龙头推进学习型党组织建设。目前，我省有党委学习中心组45个，覆盖了全省各镇(街道)和省直各单位。各党委学习中心组，强化领导负责制，加强场室设备建设，落实所需经费，配备充足的学习资料，**年从省财政拨款征订了《关键在于落实》、《落实要讲究方法》、《城乡一体化：成都的科学发

展之路》等学习资料，全省副科以上领导和后备干部人手一套。使党委中心组真正成为推进学习型党组织建设的龙头，全面带动党员干部理论学习工作深入扎实开展。

二是树立学习新理念，营造浓厚的学习氛围。树立全员学习、科学学习、终身学习的理念，引导党员干部把学习作为一种政治责任、一种精神追求、一种生活方式，作为人生永恒的主题，自觉做到学以明志、学以养性、学以增智，通过学习促进工作，通过工作推动学习，使工作学习化、学习工作化，生活学习化、学习生活化，让先进的学习理念成为党员干部学习的思想动力、理论支持。同时，发挥大众传媒的引领作用，营造尊重知识、崇尚学习的舆论环境，营造积极参与、大力支持学习型党组织建设的浓厚氛围，使建设学习型党组织、争做学习型党员的观念深入人心，让党组织成为广大党员共同学习的课堂、交流思想的家园和团结奋进的堡垒。

转眼间，一个学期又过去了，回顾本学期我们的工作，是几多欢喜几多愁，虽然第二学期的工作相对第一学期来说，任务是比较重了一点，但对我们来说，有了一个学期的经验，有经验就事半功倍，而且我们每一位属于宣传部的成员都能匆忙中体会到工作的乐趣，从中得到一定的锻炼，也努力的做好我们的工作，真正的做到尽心尽责。可以说这半年是累的半年，忙的半年，快乐的半年，收获的半年，难忘的半年。

一. 部门职能性工作:

1. 出海报、通知: 我们采用的是分组完成的方式, 通过上半学期的相处, 部员之间都很了解彼此间的工作风格, 本学期我们制定出了新的分组, 并按照新的分组开始工作, 半年的共处, 每个小组都形成了自己特有的海报风格, 小组成员之间也形成了很好的默契, 这样在无形中提高了工作效率。从我们展出的海报可以看出, 我们的海报质量是日益提高的, 这也是我们部门这个学期可喜的地方。

2. 小展板的投入使用: 本学期我们的工作计划中提到了增加宣传方式这一点, 我们也确实对计划付诸了行动, 通过部门例会上的共同讨论, 我们确定了小展板的宣传方式, 并对小展板的展出和回收工作做了细致的工作分配。自从我们新的宣传方式在校园里出现后, 我们系里活动的宣传效果有一定的提高, 并且越来越的院系也来效仿, 从这一点上来讲, 这种新的宣传方式已经得到了大家的认可;当然什么事都不可能那么完美, 我们在这一块也遇到了一些困难, 比如小海报很单调的问题, 一方面, 小海报的画面很单一, 没有什么很新颖的特色, 要想更吸引人, 我们需要在质量方面下更大的力气, 但是另一方面, 由于小海报的数量很多, 如果要做到每张都很有特色, 就给我们部门带来更大的工作量, 所以如何协调好这个问题还值得考虑。

二. 部门内部建设:

1. 临时副部制度: 学生会是一个锻炼人的地方, 怎么才能够提高大家的工作积极性, 怎么才能够让每个部员都尽可能的提高自己的综合能力是我们需要关注和重视的地方, 因此我们部门本学期开始采用此制度。临时副部是每三个星期在例会上竞选一次, 想要竞选的部员对自己的想法做一个简单的介绍, 然后采用不记名的方式投票。就本学期此制度的实施来看这样做是成功的, 每次竞选的临时副部都会参加部长级会议, 在这样的会议上, 他们的眼界被打开, 由平时只关注

自己部门的常规工作到关心团学联的一些大小事情，虽然这些事情并不是他们去做，但是可以以一个很全面的眼界去看团学联的事情本身就是一次很好的锻炼；除了部长级会议，他们可以以一个主动地姿态去面对自己的工作，并且将部门的常规事情安排下去，这对他们来说也是一次很好的挑战和尝试，争强了他们安排和处理事情的能力；因为临时副部是自愿竞选，因此选出的部员工作积极性很高，这样在工作时他们会以主人翁的心态，将被动做事变为主动找事做，这一点很重要，再则，因为有这样的竞选存在，部员们的工作积极性也有所提高。所以总的来说，临时副部制度完成得很成功。

2. 部门成员之间的合作与交流：学生会之所以可以锻炼一个人的能力是因为它可以提前让你尝试到工作中的合作和交流，本学期我们部门聚在一起工作和娱乐的时间变多了，我们通过对部员的关心让部员们觉得宣传部是一个家，平时内部工作时就注意培养部门成员间的沟通交流的能力和团队精神，工作时我们可以互相交流自己的心得，有时候还可以谈谈自己学习上的困惑，就感觉我们与其说是工作上的伙伴还不如说是成长路上的伙伴，现在部门济济一堂，和乐融融。在参加对外工作活动时也尽量让部门人员与其他部门人员接触交流，做到让他们不要有太强的部门意识，而是融入团学联这个大家庭中。

三. 涉外活动：

1. 宣传委员联谊会议：宣传委员作为宣传部的后备力量，上学期因为把工作重心放在部门内部建设上而忽略了与宣传委员的交流，本学期我们在学期开始时召开了宣传委员联谊会议，在会上我们明确了我们之间的合作与交流问题，他们对宣传部的建议我们也有选择的接受，对于他们的困惑我们也做出了回答。

2. 海报设计大赛：本次活动原本是由校团委办公室宣传部及各院系共同举办，旨在纪念辛亥革命100周年。我们系各班都

有上交2张参赛作品，宣传部也完成3张作品，大家都很有心的准备，但是最终这个活动没能真正的举办，不能不说这次活动有很多的遗憾，所以我觉得在以后的活动的举办中，各个举办部门之间应该要多多交流，考虑活动的可行性，决定的事情就要真正的落实，做到有始有终，不要让大家的劳动白费。

3. 毕业生晚会：我们宣传部在这次活动中主要负责前期海报制作和晚会现场的设计与布置。作为半学期最大的活动，我们部门在晚会之前的一个月就进入到准备阶段，原计划制作的三个工艺品因为实际制作上的困难只完成了二个，但是，就现场布置来看，我们的努力没有白费。在这次晚会布置上我们部将工作分开，划分责任区，分组来完成，这样每个人在晚会现场都很明确自己的职责，将自己的那份工作完成好。

一、统一思想，加深理解

在部门专门召开的“两进三同”思想交流会上，全体干部统一了思想，认识到开展“两进三同”工作是共青团自身生存与发展的根本需求。大家认识到密切联系群众，是我们党的优良传统。建国后，毛主席在外出探访群众被警卫阻止时曾经说：“把我和群众分隔开不行啊！我见不到群众就憋得发慌。我是，人民的领袖，见不到人民还算什么主席、领袖呢？”共青团作为党的助手和后备军，作为党联系青年的桥梁和纽带，必须履行好党赋予我们的神圣使命，永远与青年朋友最亲密地在一起，引导青年坚定不移地跟党走中国特色社会主义道路，不断巩固和扩大党执政的青年群众基础。

共青团，是党领导下的先进青年群众组织，基本组织属性就是群众性，以青年为基础，为青年而产生，靠青年而壮大。如果离开了广大青年，团组织必将成为“无根之木、无源之水”，从而失去生存和发展的空间。所以，每一位共青团干部都要有一颗愿意与青年在一起的心，踏踏实实地做“青年之友”，本本分分的当好青年的“服务员”。要时刻关注青

青年人需要什么，能够帮助青年人做点什么，要切实把“两进三同”作为开展各项工作的重要路径、载体和平台，真正把青年团结在我们周围。认真落实汪洋书记视察团省委机关时“用扎实的作风去务实而不是去务官，到农村去、到工厂去真正和青年群众打成一片”指示精神中承载的重要使命，这样才能在我省加快转型升级、建设和幸福广东的大潮中，充分调动广大青年力量，共同创造幸福广东的新局面。

二、挂钩联系点佛山和韶关工作情况

我部挂钩联系点佛山团市委在接到团省委开展“两进三同”工作的通知后，高度重视，专门召开了工作推进会，机关干部连续用一个月时间，分五个批次，奔赴基层开展“两进三同”。期间走进志高空调，深入生产车间、员工宿舍、食堂与青年职工同吃、同住、同劳动；走进狮山镇官窑村，深入农户农屋、田头，与农村青年同干农活、同话家常、同聊思想；走进南海信息技术学校，与中职学生同生活、同上课、同娱乐，真实掌握基层青年原生态的思想、学习、生活状况。各团干部主动向基层青年“拜师学习”、“认亲结友”，基本推动形成全市共青团干部深入群众、实践体验、锤炼作风、与青年增进感情的氛围。

韶关团市委采取实地走访、座谈交流、调研考察的形式开展“两进三同”工作。典型例子有：在乳源县必背镇半坑村委会，下基层的团干与乡镇干部、村委干部、村团支部书记及开展扶贫双到工作的挂扶青年交流座谈。当详细了解到半坑村留守在家的瑶族农村青年苦于资金和技术匮乏无法实现自主创业愿望这一问题后，团县委向其推荐了创业青年小额贷款和特色竹鼠养殖项目，介绍引荐其组织当地有志青年到农村青年创业致富带头人李志文的竹鼠养殖基地参观考察学习。乳源团县委对半坑村团支部结合扶贫双到工作，主动创办致富项目，积极带动当地青年脱贫致富，引领更多的瑶族青年脱贫致富，为当地瑶族同胞谋幸福，成为韶关“两进三同”活动中的典型事例。团县委干部深有感触地说到：只有

真正亲身深入基层，真正走进青年当中，才能看到基层的真实面和一线青年的原生态，我们作为基层一线的青年团组织，只要敢想、敢干，也能有所作为，也能为一方青年谋幸福。

三、宣传部“两进三同”情况和收获

按照团省委《关于落实省委“永远和人民群众在一起”的要求开展春季“两进三同”等活动的通知》的要求，在春节后上班的第二周，我部组织人员开展了“两进三同”工作，走进韶关钢铁厂和乳源县洛阳镇，带着感情、带着问题、带着思考深入青年当中，一同劳动、一同生活、一同学习，了解国有企业青年和农村青年的现实情况。

在韶关钢铁厂，我们白天与一线工人共同工作、晚上走进青年工人宿舍探访交流，召开了国有企业青年座谈会和基层团干部座谈会。了解青年工人最迫切的需求，倾听他们的心声，与他们规划如何实现成家立业、自我提升的愿望。每次交流的氛围亲切轻松，年轻的员工们比我们想象中更加开朗健谈。

在与基层团干部座谈时，轧钢三厂团支部书记的李莹的发言引起了我们的思考。她谈到，当前，国有企业职工生活较为稳定，青年工人当前最迫切的需求是成家立业和自我提升，尤其在钢铁厂这种男多女少的企业，男青年追求另一半的愿望十分迫切，近年来，团委、团支部也举办了很多场联谊活动，安排男青年与韶关市的银行、学校、医院进行联谊，但是收效甚微，轧钢三厂团支部总结教训，认真分析，提出了新的联谊模式，一是在联谊前认真收集资料，选择联谊对象时尽量选择与本厂职工有共同生活圈子的单位；二是在联谊前，邀请专家对本厂职工进行专业培训，为他们传友技巧；三是选择更加灵活的联谊方式，如开展登山、烧烤、文体竞赛等活动，让男女青年在一种自然的氛围中交往，加深双方的印象。在支部改变联谊方式后，确实收到了很好的效果，联谊后的成功率有较大的提升。

在一线与工人们同劳动时，我们发现，在大型国有企业，受企业制度规定和工厂条件所限，我们原来倡导的网络、手机、广播等新媒体的思想引导平台并不完全适用，因为钢铁厂的特殊性质，在一线工作时不能看手机、听广播，工人下班后上网的也不太多。但是，在炼铁厂8号高炉车间，和车间工人们一道参加倒班的交接会议时，我们发现，一位年仅24岁的班长，利用会的半个小时时间，组织了点名、提工作要求和各组长发言。内容不仅包括培训纪律、成分控制、安全管理、废钢管理和事故处理等方面，还对近期厂里的一些大事、工人思想状况、近期准备组织的活动进行了讲评。半个小时，50多民工人认真倾听，非常专注。听班长介绍，会是企业规定动作，雷打不动，内容友班长自行确定，这让我们又发现了一个在国有企业中对青年进行思想引导的重要有效途径。

在乳源县的洛阳镇，我们在与农村青年、大学生村官和最基层团干部的座谈会上，在坦诚的对话中听取了他们深切的感受。其中来自镇计划生育办的两位年轻人，他们是山区计划志愿者，他们的话引起了我们的思考。他们表示虽然在这个过程中，得到的锻炼很多，对农村也有了更深入的了解，但是对未来的发展前景他们感到十分的迷茫。他们还表示，村官或者山区计划任期结束之后的去留问题不但是两人目前最大的困扰，同时也是全省众多大学生村官和山区计划志愿者的困扰，希望我们在对农村青年人才的培养上给予他们更多的指导和帮助。

面对他们的困惑，我们也不禁思考，农村青年人才的培养，还需要怎么做才能更加落到实处？他们在服务农村的时候，他们也需要得到组织更多的关心，他们自己也希望得到提升和成长，他们也希望他们未来的天空是灿烂的。因此，我们团组织不仅要在引导发挥好农村致富带头人的作用上下功夫，也要在农村人才培养上下功夫，留得住人，才能做事，整个农村的发展才可能有美好的前景。

在农村三同的时候，给我们留下深刻影响的是一位饲养竹鼠的小伙子李志文，小李是罗定职业技术学院的大专毕业生，在大学就入了党，毕业后他回乡办起了养殖场，三年的创业过程，他遇到过资金不足、技术缺乏的挫折，他自己说：当时真的很艰苦，都不想干下去了，没有钱、没有技术。我是学计算机的，有一次从网上得到了农村青年创业小额贷款的消息和外地养殖场的一些经验，于是想到了找组织帮忙，我找团县委的领导帮我联系了贷款，让我挺过了难关，才有现在这个养殖场。现在总结我能成功的三个特点：一是创业前进行了广泛的市场调查；二是利用计算机的学业知识，依托信息化信息平台对养殖产品的销路做好了铺垫；三是依靠当地党、团组织，通过邮政储蓄的“农贷快车”获得了资金扶持。

针对高寒山区养殖难的特点，我们向他们建议利用有限资源，发展多种养殖的建议，得到他们的认可和欢迎。针对青年们提出的在创业中遇到的资金需求、技术需求，我们建议基层团委加强创业青年小额贷款项目的宣传，组织青年收看团省委“农科网络大讲堂”以获取前沿信息，协助联系有关养殖专家对他们开展技术指导。

四、“两进三同”体会和建议

在我部深入开展“两进三同”的过程中，我们深刻意识到，随着企业的发展、厂区的日益扩大，在企业、农村青年工作中，许多在过去不能称之为问题的，现在都成为急需解决的问题。因此，我们必须在发展的过程中不断地寻找和发现问题，并且必须以发展的眼光来剖析问题，找到解决它们的办法。只有干部多下基层，资源多下基层，才能探索出更务实、更有效的组织载体和工作项目来服务青年，造福青年。

一是“两进三同”要传递党团对青年关心的声音，这是一个政治职责。

有同志提过“两进三同”可用潜伏的方式进行，潜伏着进去，

潜伏着出来。我对这个观点不完全认同，我认为进入方式可以用“潜伏”，但是出来的时候必须是用一名团干的身份出来。“两进三同”有一个重要职责是要向青年传递一个信息，共青团是党的助手和后备军，我们受党的委托与大家一起，把党对他们的关心传递给他们，我认为这是我们三同的一个政治职责。

二是“两进三同”工作要加强基层团干对该项工作的思想认识，这也是“两进三同”的一项重要工作。

工作中，我们发现3个问题：一是越到基层，对该项工作的理解和认识就越淡薄。二是越基层的干部对该项工作的重要性和重视程度就越不够。三是团组织的负责人比一般团干对工作的理解和重视程度要高。这说明我们某些团组织对该项工作传达落实的方式方法有问题，说明团组织的一些负责人还没有很好地把“两进三同”向基层团干讲明讲清讲透，也说明我们宣传的力度还不够。所以，团省委机关干部下去“两进三同”要加强基层团干对该项工作的思想认识，要在与基层团干接触的过程中时时讲、人人讲、深入讲，这样才能真正形成全省“两进三同”深入有效的良好局面。而且团的领导干部要带头示范，让基层团干不但明白道理，也知道怎么样更好地开展“两进三同”，带动基层团干部一级一级地做好“两进三同”工作，让基层团组织更好发挥作用，让“两进三同”工作成为大家的工作习惯。

三是“两进三同”的进入方式要有效多样。

所谓的“两进三同”的进入方式要有效多样。主要是指团干部走进青年、走进基层的方式必须有利于我们更好的开展三同工作，目的是更好地实现我们三同的内容。建议要用青年人感情上接受你，工作上认同你，生活上信任你，学习上钦佩你的有效多样的方式走进青年，与青年在一起，这样才能达到三同的效果。比如：工装融入、放下身子、宵夜谈心、真心交流等方式都是有效的进入方法。切忌把进入方式用检

查工作、层层陪同、走马观花的方式等同了。

五、夏季“两进三同”设想

为了更好地贯彻落实汪洋书记和明国副书记的指示精神，在认真梳理春季“两进三同”工作经验的基础上，我部对夏季“两进三同”工作做出安排。

计划与5月中下旬，宣传部开展夏季“两进三同”工作，每一名干部要做到“五要”，就是部门每一名干部思想要到位，内容要实现，要求要严格，工作要到位，成效要明显。

部门到挂钩单位开展“两进三同”工作，每一名干部分别与联系点的2-3个支部沟通联系并指导工作，每个团支部至少要与10名以上青年交流，帮助他们解决一些实际问题。加强对基层团组织工作上的支持，将“两进三同”工作开展到实处。同时要坚持实施督导机制。加强与挂钩联系点的沟通交流，不定期对联系点开展“两进三同”工作情况进行督导抽查，以防流于形式、走过场。对基层上报的“两进三同”工作材料认真整理梳理，探索规律，总结推广。

省委宣传部工作报告会 团省委宣传部工作总结篇四

一、统一思想，加深理解

在部门专门召开的“两进三同”思想交流会上，全体干部统一了思想，认识到开展“两进三同”工作是共青团自身生存与发展的根本需求。大家认识到密切联系群众，是我们党的优良传统。建国后，毛主席在外出探访群众被警卫阻止时曾经说：“把我和群众分隔开不行啊！我见不到群众就憋得发慌。我是，人民的领袖，见不到人民还算什么主席、领袖呢？”共青团作为党的助手和后备军，作为党联系青年的桥梁和纽带，必须履行好党赋予我们的神圣使命，永远与青年朋友最亲密

地在一起，引导青年坚定不移地跟党走中国特色社会主义道路，不断巩固和扩大党执政的青年群众基础。

共青团，是党领导下的先进青年群众组织，基本组织属性就是群众性，以青年为基础，为青年而产生，靠青年而壮大。如果离开了广大青年，团组织必将成为“无根之木、无源之水”，从而失去生存和发展的空间。所以，每一位共青团干部都要有一颗愿意与青年在一起的心，踏踏实实地做“青年之友”，本本分分的当好青年的“服务员”。要时刻关注青年人需要什么，能够帮助青年人做点什么，要切实把“两进三同”作为开展各项工作的重要路径、载体和平台，真正把青年团结在我们周围。认真落实汪洋书记视察团省委机关时“用扎实的作风去务实而不是去务官，到农村去、到工厂去真正和青年群众打成一片”指示精神中承载的重要使命，这样才能在我省加快转型升级、建设和幸福广东的大潮中，充分调动广大青年力量，共同创造幸福广东的新局面。

二、挂钩联系点佛山和韶关工作情况

我部挂钩联系点佛山团市委在接到团省委开展“两进三同”工作的通知后，高度重视，专门召开了工作推进会，机关干部连续用一个月时间，分五个批次，奔赴基层开展“两进三同”。期间走进志高空调，深入生产车间、员工宿舍、食堂与青年职工同吃、同住、同劳动；走进狮山镇官窑村，深入农户农屋、田头，与农村青年同干农活、同话家常、同聊思想；走进南海信息技术学校，与中职学生同生活、同上课、同娱乐，真实掌握基层青年原生态的思想、学习、生活状况。各团干部主动向基层青年“拜师学习”、“认亲结友”，基本推动形成全市共青团干部深入群众、实践体验、锤炼作风、与青年增进感情的氛围。

韶关团市委采取实地走访、座谈交流、调研考察的形式开展“两进三同”工作。典型例子有：在乳源县必背镇半坑村委会，下基层的团干与乡镇干部、村委干部、村团支部书记

及开展扶贫双到工作的挂扶青年交流座谈。当详细了解到半坑村留守在家的瑶族农村青年苦于资金和技术匮乏无法实现自主创业愿望这一问题后，团县委向其推荐了创业青年小额贷款和特色竹鼠养殖项目，介绍引荐其组织当地有志青年到农村青年创业致富带头人李志文的竹鼠养殖基地参观考察学习。乳源团县委对半坑村团支部结合扶贫双到工作，主动创办致富项目，积极带动当地青年脱贫致富，引领更多的瑶族青年脱贫致富，为当地瑶族同胞谋幸福，成为韶关“两进三同”活动中的典型事例。团县委干部深有感触地说到：只有真正亲身深入基层，真正走进青年当中，才能看到基层的真实面和一线青年的原生态，我们作为基层一线农村团组织，只要敢想、敢干，也能有所作为，也能为一方青年谋幸福。

三、宣传部“两进三同”情况和收获

按照团省委《关于落实省委“永远和人民群众在一起”的要求开展春季“两进三同”等活动的通知》的要求，在春节后上班的第二周，我部组织人员开展了“两进三同”工作，走进韶关钢铁厂和乳源县洛阳镇，带着感情、带着问题、带着思考深入青年当中，一同劳动、一同生活、一同学习，了解国有企业青年和农村青年的现实情况。

在韶关钢铁厂，我们白天与一线工人共同工作、晚上走进青年工人宿舍探访交流，召开了国有企业青年座谈会和基层团干部座谈会。了解青年工人最迫切的需求，倾听他们的心声，与他们规划如何实现成家立业、自我提升的愿望。每次交流的氛围亲切轻松，年轻的员工们比我们想象中更加开朗健谈。

在与基层团干部座谈时，轧钢三厂团支部书记的李莹的发言引起了我们的思考。她谈到，当前，国有企业职工生活较为稳定，青年工人当前最迫切的需求是成家立业和自我提升，尤其在钢铁厂这种男多女少的企业，男青年追求另一半的愿望十分迫切，近年来，团委、团支部也举办了很多场联谊活动，安排男青年与韶关市的银行、学校、医院进行联谊，但

是收效甚微，轧钢三厂团支部总结教训，认真分析，提出了新的联谊模式，一是在联谊前认真收集资料，选择联谊对象时尽量选择与本厂职工有共同生活圈子的单位；二是在联谊前，邀请专家对本厂职工进行专业培训，为他们传友技巧；三是选择更加灵活的联谊方式，如开展登山、烧烤、文体竞赛等活动，让男女青年在一种自然的氛围中交往，加深双方的印象。在支部改变联谊方式后，确实收到了很好的效果，联谊后的成功率有较大的提升。

在一线与工人们同劳动时，我们发现，在大型国有企业，受企业制度规定和工厂条件所限，我们原来倡导的网络、手机、广播等新媒体的思想引导平台并不完全适用，因为钢铁厂的特殊性质，在一线工作时不能看手机、听广播，工人下班后上网的也不太多。但是，在炼铁厂8号高炉车间，和车间工人们一道参加倒班的交接会议时，我们发现，一位年仅24岁的班长，利用会的半个小时时间，组织了点名、提工作要求和各组长发言。内容不仅包括培训纪律、成分控制、安全管理、废钢管理和事故处理等方面，还对近期厂里的一些大事、工人思想状况、近期准备组织的活动进行了讲评。半个小时，50多民工人认真倾听，非常专注。听班长介绍，会是企业规定动作，雷打不动，内容友班长自行确定，这让我们又发现了一个在国有企业中对青年进行思想引导的重要有效途径。

在乳源县的洛阳镇，我们在与农村青年、大学生村官和最基层团干部的座谈会上，在坦诚的对话中听取了他们深切的感受。其中来自镇计划生育办的两位年轻人，他们是山区计划志愿者，他们的话引起了我们的思考。他们表示虽然在这个过程中，得到的锻炼很多，对农村也有了更深入的了解，但是对未来的发展前景他们感到十分的迷茫。他们还表示，村官或者山区计划任期结束之后的去留问题不但是两人目前最大的困扰，同时也是全省众多大学生村官和山区计划志愿者的困扰，希望我们在对农村青年人才的培养上给予他们更多的指导和帮助。

面对他们的困惑，我们也不禁思考，农村青年人才的培养，还需要怎么做才能更加落到实处？他们在服务农村的时候，他们也需要得到组织更多的关心，他们自己也希望得到提升和成长，他们也希望他们未来的天空是灿烂的。因此，我们团组织不仅要在引导发挥好农村致富带头人的作用上下功夫，也要在农村人才培养上下功夫，留得住人，才能做事，整个农村的发展才可能有美好的前景。

在农村三同的时候，给我们留下深刻影响的是一位饲养竹鼠的小伙子李志文，小李是罗定职业技术学院的大专毕业生，在大学就入了党，毕业后他回乡办起了养殖场，三年的创业过程，他遇到过资金不足、技术缺乏的挫折，他自己说：当时真的很艰苦，都不想干下去了，没有钱、没有技术。我是学计算机的，有一次从网上得到了农村青年创业小额贷款的消息和外地养殖场的一些经验，于是想到了找组织帮忙，我找团县委的领导帮我联系了贷款，让我挺过了难关，才有现在这个养殖场。现在总结我能成功的三个特点：一是创业前进行了广泛的市场调查；二是利用计算机的学业知识，依托信息化信息平台对养殖产品的销路做好了铺垫；三是依靠当地党、团组织，通过邮政储蓄的“农贷快车”获得了资金扶持。

针对高寒山区养殖难的特点，我们向他们建议利用有限资源，发展多种养殖的建议，得到他们的认可和欢迎。针对青年们提出的在创业中遇到的资金需求、技术需求，我们建议基层团委加强创业青年小额贷款项目的宣传，组织青年收看团省委“农科网络大讲堂”以获取前沿信息，协助联系有关养殖专家对他们开展技术指导。

四、“两进三同”体会和建议

在我部深入开展“两进三同”的过程中，我们深刻意识到，随着企业的发展、厂区的日益扩大，在企业、农村青年工作中，许多在过去不能称之为问题的，现在都成为急需解决的问题。因此，我们必须在发展的过程中不断地寻找和发现问

题，并且必须以发展的眼光来剖析问题，找到解决它们的办法。只有干部多下基层，资源多下基层，才能探索出更务实、更有效的组织载体和工作项目来服务青年，造福青年。

一是“两进三同”要传递党团对青年关心的声音，这是一个政治职责。

有同志提过“两进三同”可用潜伏的方式进行，潜伏着进去，潜伏着出来。我对这个观点不完全认同，我认为进入方式可以用“潜伏”，但是出来的时候必须是用一名团干的身份出来。“两进三同”有一个重要职责是要向青年传递一个信息，共青团是党的助手和后备军，我们受党的委托与大家一起，把党对他们的关心传递给他们，我认为这是我们三同的一个政治职责。

二是“两进三同”工作要加强基层团干对该项工作的思想认识，这也是“两进三同”的一项重要工作。

工作中，我们发现3个问题：一是越到基层，对该项工作的理解和认识就越淡薄。二是越基层的干部对该项工作的重要性和重视程度就越不够。三是团组织的负责人比一般团干对工作的理解和重视程度要高。这说明我们某些团组织对该项工作传达落实的方式方法有问题，说明团组织的一些负责人还没有很好地把“两进三同”向基层团干讲明讲清讲透，也说明我们宣传的力度还不够。所以，团省委机关干部下去“两进三同”要加强基层团干对该项工作的思想认识，要在与基层团干接触的过程中时时讲、人人讲、深入讲，这样才能真正形成全省“两进三同”深入有效的良好局面。而且团的领导干部要带头示范，让基层团干不但明白道理，也知道怎么样更好地开展“两进三同”，带动基层团干部一级一级地做好“两进三同”工作，让基层团组织更好发挥作用，让“两进三同”工作成为大家的工作习惯。

三是“两进三同”的进入方式要有效多样。

所谓的“两进三同”的进入方式要有效多样。主要是指团干部走进青年、走进基层的方式必须有利于我们更好的开展三同工作，目的是更好地实现我们三同的内容。建议要用青年人感情上接受你，工作上认同你，生活上信任你，学习上钦佩你的有效多样的方式走进青年，与青年在一起，这样才能达到三同的效果。比如：工装融入、放下身子、宵夜谈心、真心交流等方式都是有效的进入方法。切忌把进入方式用检查工作、层层陪同、走马观花的方式等同了。

五、夏季“两进三同”设想

为了更好地贯彻落实汪洋书记和明国副书记的指示精神，在认真梳理春季“两进三同”工作经验的基础上，我部对夏季“两进三同”工作做出安排。

计划与5月中下旬，宣传部开展夏季“两进三同”工作，每一名干部要做到“五要”，就是部门每一名干部思想要到位，内容要实现，要求要严格，工作要到位，成效要明显。

部门到挂钩单位开展“两进三同”工作，每一名干部分别与联系点的2-3个支部沟通联系并指导工作，每个团支部至少要与10名以上青年交流，帮助他们解决一些实际问题。加强对基层团组织工作上的支持，将“两进三同”工作开展到实处。同时要坚持实施督导机制。加强与挂钩联系点的沟通交流，不定期对联系点开展“两进三同”工作情况进行督导抽查，以防流于形式、走过场。对基层上报的“两进三同”工作材料认真整理梳理，探索规律，总结推广。

省委宣传部工作报告会 团省委宣传部工作总结篇五

宣传部是专门负责向全校宣传我院学生工作成果及学生精神风貌的工作部门。宣传部为热爱绘画及写字的同学提供了一个展示自我的平台。工作上积极配合其他部门，帮助学生会的各项活动顺利进行。

部长

副部长

干事骨干

干事

1. 负责学生会主要活动的宣传与展示工作；
2. 负责宿舍橱窗内本学院的海报制作工作；
3. 负责重大活动的拍照、摄影工作；
5. 负责重大节日的宣传工作；
6. 加强与学生会各部门的联系和交流。

- 1、在国庆前出一期有关“欢度国庆”的宣传板。
- 2、10月15日之前出一期有关“欢度古尔邦节”的宣传板。
- 3、出一期有关10月13日重阳节的宣传板。
- 4、在11月27日出一期以“欢庆祖鲁节”为主题的宣传板。
- 5、为12月9日的大学生运动出一块宣传板。
- 6、出一期有关“迎新年，庆元旦”的宣传板（照片）。
- 7、为期末考试出一期以“诚信考试，做文明大学生”主题的宣传板（照片）。
- 8、及时为学院集体的活动占教室及布置教室黑板。

9、配合各部门活动，即使宣传。

1. 干事的培养工作

具体：从学习、生活、工作、做人方面培养部内各成员，在工作了一学期后总结不足并加以改正。

2. 召开宣传部例会

具体时间：每周三22：00（京时）

地点：宣传部办公室d24

要求：做好例会记录

注：若在此期间学院有其他活动安排，宣传部会适时改动工作计划，积极配合，做好各项宣传工作。

“菁菁校园 拍出精彩”主题摄影大赛

1. 活动目的：

摄影艺术包含着深刻的内涵、有着丰富的活动内容和多样的活动形式，对学生的思想修养、文化修养、综合能力等各方面有着积极的影响。通过本次活动的开展，希望同学们能在准备中发现身边的美好的事物，用心感受生活。

优秀的摄影作品离不开一双发现美的眼睛，这对同学们本身的艺术修养就是一种提高。由上所述，我们举办此次活动是围绕着娱乐、学习两方面来开展的，我们希望，我们的活动不仅仅是一个活动，更是一次学习的好机会。

2. 活动时间：

20xx年11月 1 日至 5 日

3. 活动流程：

(1) . 全校同学报名即可参加。

(2) . 参与本活动的同学需将照片以电子邮件的形式，发送至邮箱[(#)]（每人最多可交3张照片），之后会有评委进行评审。

(3) . 最后评出：一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖若干名。

4. 比赛规则：

每人最多可交5张照片，照片内容需与校园生活相关，不得使用ps处理，内容真实。邮件主题为参赛同学的姓名、学院、专业班级、联系电话。

注：没有电脑或u盘的同学，可将拍摄作品（照片或电子版皆可）直接交于女生宿舍1号楼134宿舍或140宿舍处。

5. 活动安排：

工作人员需做好收集照片、统计人数，记录获奖者个人信息、准备奖状、发放奖品等工作。

6. 后期工作：

(1) . 绘制宣传板一张，将获奖者的照片洗出，贴于宣传板上。

(2) . 与获奖人员进行联系，及时发放奖品。

7. 经费结算：

活动经费预算如下：

一等奖（1名）：奖状 一张，暖瓶一个（30元）；

二等奖（3名）：奖状各一张，保温杯各一个（25元x2□□

三等奖（5名）：奖状各一张，水杯各一个（20元x3□□

优秀奖若干名：奖状各一张，本子、笔各一套。（预备7元x15□

奖状共计16张（1.5元x24□

合计：281元