

2023年上半年现金工作报告 公司上半年 工作报告(大全9篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

上半年现金工作报告 公司上半年工作报告篇一

一、狠抓安全管理，确保安全生产

为了切实加强对安全生产工作的组织领导，我车间始终把安全工作放在第一位，对安全生产做到早部署、早预防，认真贯彻“安全第一，预防为主，综合治理，以人为本”的安全方针，防患于未然，始终把安全隐患消除在萌芽状态。

二、规范班组组织建设，深入优化现场管理

班组文化是凝聚团结全体员工的桥梁和纽带，是班组建设的核心内容，我车间根据各班组实际情况，利用公司下发的各类读物和组是班组活动，对职工进行思想观念教育，培养职工职业道德和企业文化，形成了良好的班风，锻造了一支吃苦耐劳的优秀队伍。

三、合理利用设备，加强设备维护保养

我车间根据生产任务紧、产品品种多的特点，合理的利用设备的特性和技术特点，恰当的安排工作负荷，及时做好设备的维护和保养，极大提高了设备的使用效率，保证了各项生产任务的顺利完成。

四、节能降耗，优化产品，增产增效

在各项工作生产中，不断挖掘降耗潜力，限度提高产品收率，坚持边生产边总结，边提高的路子，严格遵循生产指令书和质量控制要求，对影响产品的人、机、物、料、环等因素进行有效控制，保证产品的质量和效率。

总之20__年化工公司不断发展壮大的一年，我车间将继续在集团公司党委董事会的正确领导下，忠诚的执行公司的各项指令，坚持做好安全生产，坚持做好优良产品，努力提高技术水平和操作能力，努力做好节能减排工作，积极出色的完成各项生产和工作任务，为公司做大做强化工公司而继续努力。

上半年现金工作报告 公司上半年工作报告篇二

今年以来，在市委市政府的正确领导下，我局认真贯彻落实全国、省、市“两会”会议精神，坚持以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，以“加快转型升级，升华惠民之州，努力让xxx人民过得更加幸福”为核心目标，围绕年度考核目标和重点工作任务，制定措施，扎实推进，狠抓落实，顺利完成了上半年各项工作任务，确保了全市工业商贸和信息化稳健发展。

一、主要工作成效和做法

(一)积极采取针对性措施，确保工业经济稳定增长。

一是加强开展针对性调研。针对重点园区、重点企业和一些成长型企业发展问题研究，多次组织调研组到大亚湾、仲恺等地和tcl德赛、华阳等重点企业深入了解情况，研究增速及投资下降的原因和应对措施。二是抓好重点企业发展。对我市45家省直通车服务重点企业生产经营情况集中开展了问卷调查，认真分析情况，针对存在问题加强协调解决。三是抓好重点项目协调服务工作。加强对在建和建成项目的协调服

务，加快推进重点工业商贸流通项目建设。上半年，促成伊利集团乳饮料等项目在我市投资建设，全市最大的购物中心华贸中心顺利开业。四是加强内资招商引资。以举办xxx产品展销会、承办全国电子信息百强企业发布会等大型活动为契机，进行招商推介，促进项目对接。上半年，引进深圳雅图数字视频技术有限公司、中国汇锋投资集团、深圳市中兴新通讯设备有限公司等一批企业项目签约落户我市。

(二) 全力推进产业转型升级，促进经济发展方式转变。

一是加快发展战略性新兴产业。制定出台《关于加快培育和发展战略性新兴产业的若干意见》，同时，加快推进《xxx市战略性新兴产业发展“十二五”规划》编制工作，目前已公示完毕，着手行文上报市政府审定。组织高端新型电子信息产业重大项目申报省专项扶持资金，我市5个项目列入省第一批战略性新兴产业发展专项资金项目计划，共获得省财政5000万元支持，将拉动企业投资4.04亿元。我市7家企业入选xxx省第一批战略性新兴产业骨干(培育)企业。二是推进优势传统产业转型升级。1-6月，我市优势传统产业，规模以上工业实现增加值49.77亿元，增长25.3%。三是加快创新体系建设。完成首批12家市级企业技术中心认定工作。组织推荐仲恺高新区高端电子信息产业集群向省申报产业集群升级示范区。四是抓好淘汰落后产能工作。顺利完成国家、省对我市20xx年度淘汰落后产能工作的考核。

(三) 继续实施扩大内需战略，增强拉动经济增长动力。

一是继续大力推进“惠货全国行”。按照全省实施扩大内需战略的总部署，5月和7月，在xxx重庆成功举办了xxxxxx产品展销会，合计共签订销售合同533宗，总金额375.96亿元，现场销售1.8亿元。同时，积极组织企业参加了第十五届西洽会、第十四届渝洽会等经贸活动，签约交易金额19.25亿元，为企业开拓市场发挥了积极作用。二是打造网上展销会平台。

与阿里巴巴合作，建立并开通启用xxx产品网上展销会电子商务平台，使线上、线下展销会形成联动，截至6月，平台吸纳企业6.3万家上线交易，预计今年可实现20亿元的网上交易额。三是大力拉动农村消费。深入推进“万村千乡”市场工程，优化提升国家级配送中心2个，分别建成镇、村级农家店19家和71家。继续实施家电、摩托车下乡和家电以旧换新政策，1-6月，销售家电下乡和以旧换新产品13.32万台、销售总额4.31亿元。四是扩大城市消费。加快发展家政服务业，积极培育大型家政龙头企业，推进家政服务网络中心平台建设，上半年我市列入家政服务业国家试点城市。1-6月，全市规模以上工业销售产值2124.5亿元，增长22.9%。其中，内销产值1375.4亿元，增长36.4%，内外销结构为64.7：35.3，差距进一步拉大至近三成。

(四) 扎实推进产业转移工作，探索创新园区合作共建机制。

一是完善产业转移工作政策措施。起草并提请市委市政府审定出台《关于大力推进产业转移工作后来居上的实施意见》、《关于加快产业转移园基础设施建设方案》和《关于加快产业转移园招商选资取得突破性进展的实施方案》，同时，提请市政府与产业转移园区所在的惠东、龙门县政府签订责任书，进一步落实推进产业转移园的有关工作措施和任务目标。二是全力以赴实现省考核我市20xx年产业转移工作“脱帽”的目标，考核成绩达标，名列15个转入地市的第8位，比去年上升6位，成功实现“脱帽”目标。三是探索创新合作共建机制。目前，我市与xxx市共建“园中园”框架协议已基本确定。四是强化园区招商引资。与xxx市联合举办了产业转移招商推介会2次。成功引入国家电力集团分布式能源站项目□xxx鑫龙跃公司塑胶和管材项目等一批项目落户莞惠产业转移园。

(五) 加快推进信息产业发展，促进信息化建设水平提升。

一是加快电子信息产业发展。推动电子信息产业向新型高端

产业方向发展，做大做强国家电子信息产业基地。成功与省经信委携手承办20xx年(第25届)全国电子信息百强企业发布会，我市tcl、德赛、华阳、侨兴、光弘电子5家企业入选全国电子百强企业。制定出台《关于加快xxx高端新型电子信息产业发展的实施意见》，组织编制《xxx市建设国家级电子信息产业基地规划》，目前已完成初稿编制工作，正在征求相关部门意见。组织企业申报国家核高基项目和国家电子发展基金项目并获国家电子发展基金2500万元支持。二是大力推进“两化融合”工程。积极推进软件和信息服务业与传统产业融合。促成我市与阿里巴巴公司签订共建xxx(全国)电子商务服务基地框架协议，推进共建xxx电子商务培训基地建设进程。华阳多媒体等6家企业成为全省两化融合“4个100”示范工程和标杆企业。1-5月，统计在内企业实现软件业务收入约7.3亿元，xxx软件科学园实现销售额4487.42万元。进一步加快云计算产业发展，指导企业开展“企业it架构整合与云计算”研讨会，与仲恺高新区联合举办“云时代智慧升级”高峰论坛，正式启动“慧云计划”。三是加强信息化发展规划引导。组织编制《xxx市国民经济和社会信息化“十二五”规划》，目前已顺利通过了专家论证。促成与深莞签署《深圳市xxx市xxx市信息化合作框架协议》，引导形成全面网络化、高度信息化的深莞惠一体化发展新格局。与xxx电信签订“十二五”信息化合作框架协议，正式启动xxx“幸福农村”信息化工程建设，“十二五”期间xxx电信计划在我市投入信息化建设资金26.4亿元，打造“宽带xxx光网城市”。四是推进全市电子政务建设。组织了30个电子政务项目的技术评估和审核工作，为财政节省金额150万元，并成功申请电子政务项目第三方测评资金25万元。启动了数字化城市管理系统、平安校园视频监控、党务信息公开等政务民心工程建设。组织修订“市民卡”项目方案，目前已经完成xxx公共支付平台及应用信息交换平台建设。五是大力推进“无线城市”建设，促进三网融合，截止5月底，全市建成3g基站2729个，wlan热点1849个，无线城市宽带网络覆盖率达65.95%。

(六)着力提升服务企业能力，推动民营经济发展上水平。

一是加强对重点民营企业运行监测工作。推荐了九惠制药等10家重点民营企业作为全国民营企业运行监测企业，建立运行监测、预警分析和责任考核机制。上半年，全市民营经济实现增加值约331亿元，增长13.6%，占全市gdp比重36%。共上缴税收92.92亿元，增长43.7%。二是加强融资服务体系建设。建立“xxx中小企业融资服务平台”。开通当日，10家银行和3家担保公司现场为27家中小企业提供融资贷款3.39亿元。积极搭建银企合作平台，5月，与省中小企业局联合举办20xx年xxx省中小企业服务推广日(xxx)投融资专场活动，组织了新美锐等6家有融资需求的企业进行“股权投资项目路演”，吸引了粤港澳近20家风险投资公司和私募资金的关注。三是全力做好民企招商工作。认真做好参与xxx与全国知名民营企业合作发展共促转型升级大会的筹备工作，收集汇总了我市招商项目97个(全省排名第2)，落实重点签约项目42个，总签约金额达505.46亿元。四是实施中小企业培训计划。组织全市重点骨干民营企业代表参加与省中小企业局和培训机构联合举办的多场论坛活动，并邀请人力资源管理专家曹子祥先生、凤凰卫视评论员齐石平教授、著名投资银行家翟山鹰就热点焦点话题作主题演讲。五是推进中小企业与农村转移劳动力对接。成功与521家中小企业对接农村转移劳动力8610人。

(七)突出抓好节能措施实施，推动能耗水平实现下降。

一是及早安排部署全年及“十二五”节能工作。年初召开全市节能工作会议，对20xx年节能工作作出全面部署。出台《xxx市20xx年节能和循环经济工作要点》《20xx年xxx市节能减排工作计划》。针对未来几年我市节能严峻形势，研究分析撰写了《关于我市“十二五”节能工作有关情况的专题报告》，提交市委常委会议研究部署。组织编制《xxx市“十二五”节能规划》，目前已形成初稿，正在补充完善。二是做

好节能考核工作。一方面，会同市直有关部门对各县(区)政府和市监管重点用能单位20xx年度节能目标完成情况和节能措施落实情况进行现场核查，并将考核结果上报市委市政府落实问责制。另一方面，做好迎接省政府对我市20xx年度节能考核的准备工作，目前，已完成《xxx市20xx年度节能自查报告及辅证材料(共四册)》编制工作并上报省经信委。三是抓好重点领域节能。对20xx年度用电量前300名工业企业采取措施控制用电。加强对工业、商贸领域重点用能单位的节能监察，共出动执法车辆45辆次，执法人员200多人次，共检查82家企业，印发节能整改意见书22份，考核意见书54份。四是推进企业开展自愿性清洁生产审核，现场审核验收14家企业。五是推进循环经济和资源综合利用《xxx奥美特集团等2家企业获批第二批“xxx省循环经济试点单位”；xxx市再生资源产业基地获批“xxx省省市共建循环经济产业基地”；大亚湾石化循环经济工业园获批第一批“xxx省循环经济工业园”；xxx奥美特集团和亚洲创建(xxx)木业有限公司获批第一批“xxx省资源综合利用龙头企业”。六是加强节能宣传。举办以“节能我行动，低碳新生活”为主题的节能宣传月活动，参加首届国际(xxx)节能展活动，开展绿色出行日、能源紧缺体验日等活动，举办建材行业重点用能单位座谈会，进一步营造全民参与节能降耗的社会氛围。据初步测算，今年一季度全市单位gdp能耗为0.85吨标准煤/万元，同比下降约2%。

(八)全面加强经济运行调控，稳定能源和市场物资供应。

一是进一步加强电力运行调控。将高耗能工业企业纳入紧急避峰用电方案，优先保障科锐光电等45家战略性新兴产业龙头企业、纳税大户、高工业增加值企业的用电。协调推进电网建设，帮助解决项目施工过程中的受阻问题。二是加强成品油和煤炭行业管理。对全市成品油和煤炭经营企业20xx年度经营状况开展年审。三是加强对重点流通监测样本企业及生活必需品的储备和市场销售情况的监测，保障生活必需品和节日市场供应。加强市场供应应急管理，成功应对3月17日

全市性食盐抢购风波。四是抓好商务综合行政执法，及时妥善处理群众举报投诉案件9宗。深入开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动。五是加强民爆生产、销售企业安全生产监管，帮助和指导企业排查隐患。六是狠抓食品安全。扎实开展酒类专项整治工作，截止6月，全市共出动酒类行政执法人员2568人次，检查酒类经营企业3320家，查获涉案违法经营酒类760支，货值30.2万元，立案查处酒类违法案件38宗。进一步加强生猪屠宰管理，召开全市严厉打击私屠乱宰专项工作会议，特别是针对上半年国内出现的“双汇瘦肉精猪肉”事件，指导企业守法生产经营。按照国家 and 省关于乳品行业审核清理工作的要求，组织对南昆山乳业、多牧多乳业等2家乳制品企业进行清理整治，目前两家企业已申领了新的乳制品生产许可证。

(九) 不断加强党建和队伍建设，提高经信工作效率和水平。

按照全市统一部署，扎实开展“三个年”活动，进一步细化工作方案和目标任务，抓好落实。顺利完成了20xx年市直部门正职(领导班子)责任考核及“科学发展好班子”考评工作，按时完成人大政协建议提案办理工作，组织开展建设行政执法责任制示范市工作。认真组织20xx年经信局党组中心组暨党员干部理论学习，积极开展党风廉政建设、行风评议和依法行政工作。成功举办了“市经信局德赛杯羽毛球赛”和承办了“全省经信系统庆祝建党90周年羽毛球赛(XXX赛区)初赛”。认真贯彻落实“规划到户责任到人”扶贫开发工作，推进扶贫工作取得明显成效。

存在的一些主要问题：

一是工业投资呈低开低走态势，影响后期工业的持续发展。今年以来，我市工业投资形势不理想。1-2月份，全市工业投资下降19.1%；1-5月工业投资下降5.1个百分点，降幅收窄14个百分点，但仍处于负增长区间；二是错峰用电波及企业生产。根据省对今年电力供应形势判断，预计全省全年电力供应持

续紧张。我市分配的用电指标将有所减少，对企业生产造成一定影响，预计最大电力缺口约20-30万千瓦；三是节能降耗工作将面临较大压力。随着平海电厂投产以及炼油配套石化项目达产，将拉动能源消费量大幅上升，工业节能降耗面临严峻形势。四是cpi持续攀升。5月，市区居民消费价格指数(cpi)同比上涨5.5%，累计上涨5.1%，物价总水平不断提高。同时，近期自然灾害导致的物价上升，也将拉低居民消费水平。五是产业转移园建设有待进一步加强。由于龙门和惠东两个产业转移园在区位、基础、投资等方面的不足，推进产业转移园建设面临资金、土地因素制约问题，等等。

上半年现金工作报告 公司上半年工作报告篇三

xx上半年，系统上下以深入开展党的群众路线教育实践活动为契机，围绕“改革创新”主题和省局“一三三三六”总体要求，按照**市局年初确定的“便捷登记、公正监管、联动维权、专业执法、敬业守责”20字工作要点和16项重点工作安排，结合全市“重大项目推进年”工作部署，以“改革统领全局，转型推动发展”为主线，以富民惠民利民为根本，切实履行职能，强化执法监管，着力营造宽松平等的准入环境、公平公正的竞争环境、安全放心的消费环境，为全市经济社会又好又快发展作出了一定的贡献。年初，首次获得市“十佳服务地方发展先进单位”第一名和**工商系统综合得分第一名表彰。

1、工商登记制度改革推进有序，市场主体总量进一步增加。认真贯彻落实工商登记制度改革措施，加强新修订的法律法规的学习和宣传，按照注册资本登记制度改革方案，进一步创新工作思路，优化窗口环境，提升服务水平，释放改革红利。大埗分局创新推出“网络服务”模式，通过qq号、电子邮箱等网络联系方式，向群众发送申办业务所需电子资料。大邹分局按照“一址多照”政策，成功为11家无固定经营场所的疏浚工程公司办理执照，解决“无根挂靠企业”监管盲

点。通过加强政策宣传，创新服务举措□xx上半年，全市新发展私营企业642户，个体工商户2400户，同比分别增长29.18%和1.01%；新设农民专业合作社672户，新办家庭农场86户，同比分别增长373.24%和307%。5月份，**市政府在兴化成功召开“个转企”现场推进会，我局“分类四办工作法”得到**市政府孔德平副市长的充分肯定。

2、群众路线教育实践活动有序推进，工作作风进一步好转。按照“四听四问”、“四查四治”要求，党委中心组集中开展“三进一征询”等活动，主动问计于民，先后召开各类征求意见座谈会21场次，发放征求意见表500余份，征求各类意见建议10个方面300多条。各分局支部也广泛开展了走访服务对象、群众代表、乡镇党政领导等活动，了解群众所需所盼，为改进作风、优化服务打下良好基础。对群众反映较多的内部管理问题，出台财务管理、公车使用、考勤考绩等制度讨论稿。我局在教育实践活动中领导带头抓学习，深入群众听意见，聚焦“四风”找问题，即知即改转作风的做法得到兴化市委活动办领导肯定，并在全省工商系统教育实践活动培训班上受到王元慧局长唯一点名表扬。

3、创卫工作持续深入推进，市场升级改造一次性全面完成。经过系统上下的共同努力，城区8家设施老化、配置不足、管理弱化的农贸市场，通过翻新棚顶、重排水电、修整地面、出新摊位、增加设备、健全制度等，圆满完成升级改造和专项整治任务，卫生秩序明显改观，场容场貌焕然一新□xx上半年，顺利通过了国家级卫生城市创建暗访组的检查验收，为完善城市功能和提升城市形象作出了应有贡献，得到各级领导的高度评价和赞扬。此外，以生态乡镇建设为契机，提请市委市政府设立乡镇农贸市场新建和改造以奖代补专项奖励资金，着力解决乡镇农贸市场管理不规范、设施不完善、环境卫生差、未配备农药残留检测仪器等问题。目前，多数乡镇已按照标准新建和改造了农贸市场，顺利接受了省级检查组的检查验收。针对h7n9流感复发和央视曝光注水肉事件，

先后在全市范围内组织开展流感防控、猪肉专项整治，保障畜禽农产品安全。

4、商标品牌战略扎实推进，企业创牌意识氛围进一步增强。将商标品牌建设工作作为工商部门服务地方经济发展和推进企业转型升级重要抓手，在此前多个乡镇出台商标品牌奖励政策的基础上□20xx年又提请市政府和昭阳、临城、垛田、大邹等乡镇出台商标品牌奖励办法，提升商标品牌奖励标准，并首次将奖励范围扩大到驰名商标、地理标志商标和境外注册商标。4月份起，在全市开展了“注册商标清零”活动，引导园区企业及时开展商标注册，消除商标注册盲区□xx上半年，新增“锁龙”中国驰名商标1件，新申报著名商标5件，引导注册涉外商标18件。同时，针对新《商标法》中驰名商标不得用于广告宣传规定，对全市6家已获得驰名商标认定企业加强指导，发放《驰名商标使用建议书》，引导企业尽快处理相关不合规定印刷品、广告用语等，最大限度地降低新《商标法》实施后对企业的影响。

5、行政执法工作有效加强，房地产专项执法行动成效显著。在元旦春节期间，先后对全市烟花爆竹、娱乐场所、网吧、化学危险物品等经营单位开展集中检查，检查各类市场主体1771户，排查隐患16处，发放限期改正通知书55份。开展了烟酒礼品回收专项整治活动，检查没收违规广告牌、店门招牌16块。开展了清理整顿人力资源市场秩序专项行动，查处超范围经营对外劳务中介企业1家，取缔无照经营3户，责令停止发布虚假广告2件。

上半年现金工作报告 公司上半年工作报告篇四

地理学科属于自然和社会双重学科，课堂上需要不断的探索求源才能突破每一个知识点，所以我努力提高自身修养以平等、宽容的态度来激发学生的探究热情，课堂上不仅保证师生平等还平等对待每一位学生，创建无拘无束的课堂气氛，大家尽情发挥自己的聪明才智，使每个同学都敢于开口回答

问题，如在讲到巴西的能源开发时我设计了与同学们做猜一猜的游戏，虽然没有太多教育意义，但在学生很难找到答案的题目上，开个小玩笑放松紧张情绪将疑问一再往下延伸最后老师抛出答案，同学们眼前一亮，知识得到了巩固，师生的距离也缩小了。

拥有博大的胸怀和博大的知识系统不仅仅是对地理教师的要求也是我们培养学生的目标，一个教师有什么样的教学思想或教学理念，会直接体现在一切教学活动中，通过不断的学习，阅读一些有关教育思想或教育理论的书籍，不断接受新观念，充实完善自己的教学思想，例如，通过阅读《中学地理教学参考》、《素质教育论丛》、《中国教育报》等，树立了素质教育、终身教育、创新教育、社会化教育、未来教育等教育教学思想，并充分运用课堂教学的主渠道，灵活地运用多种教学方法，使素质教育、终身教育等落到实处。另外，充分利用我校的现代化设施，浏览学习已经有的一些教学课件，同时，收集大量的制作多媒体的素材，采用电子备课方式。

在工作之余，努力钻研教材，分析每堂课成功在哪里，哪里存在不足，不断总结经验，充实自己的教学水平和班级管理水水平。

联系人们生活的实际与地理环境的关系，尽量使地理教学活动生活化，生动话。“人地关系”是学习地理知识的主要线索，因此列举的问题和地理事物尽可能启发学生运用身边的“人地关系”材料，使学生实实在在认识掌握地理知识的重要性。

1、课前讲地理。在教学形式上创新，今年特别增加了有学生“课前讲地理”的教学形式。学生的积极性非常高，从各种渠道收集大量的地理课外资料来筛选并充分准备，演讲的同学都做好充分的准备，大多是脱稿来讲解，有些还会用启发式的’问题讲解，有些还会配有板书。使学生既会学，又易

学，且将来还想学，真正教给学生一辈子受用的东西。学生在自主、创新中培养了兴趣，养成了习惯，提高了能力，获得了方法。

2、讲练结合法。在教学过程中，指导学生阅读课文，分析归纳出“看书、听讲、用图、动手、动脑”等方法和要求，并可利用“地理学习”图向学生介绍地理学习的形式。并经常督促检查，养成学生很好的学习习惯。

人教论坛是我理想的网络教研室，在不断的学习和讨论中自身得到了很大的提高。

09年6月唐山市结业考试中，八年级四个班每个班的优秀率都在20%以上。

上半年现金工作报告 公司上半年工作报告篇五

一是遵从岗位职责，坚持做好出货工作，保证发货的准确无误，尽量完善工作以保证零投诉；二是做好入库接受，保证库存数据的准确，确保库存数据达到实实在在的百分百；三是完成二位领班临时安排的工作与积极参与整理工作，深化工作安全意识，提出各项合理化意见。及时与业务和生产部沟通联系，保证物流系统正常有序的进行。

严格遵守的各项制度。谨记领导的指示和批评并付诸于实际，不迟到，不早退，不旷工。做事要谨慎认真，向领导汇报的仔细检查，日常工作要记录并及时上报；待人处事要有礼貌，对待同事要坦诚宽容；严肃办公室纪律，工作不懈怠，不玩游戏、不闲聊、不做与工作内容无关的事情。

一些事还无法循规蹈矩的做好，需要增强自己的毅力不够。

二是工作中不够大胆，要在不断的学习过程中改变工作方法，不断创新完善。

1、一路既往抓发货。要理清发货流程，更细化的，更明朗的。要不断总结提高，完善。

2、要不断提高修养，树立良好的公司形象，要提高自己的服务意识和办事效率，明确自己的工作重点与工作目标。

3、对x存在的问题不断提出积极及合理化意见。

例如x问题和x问题都是下半年应该好好深思探讨并付诸实际行动的。

上半年的工作还算美满，我对下半年的工作充满信心与期待x在未来的半年能有一个更崭新的面貌！

上半年现金工作报告 公司上半年工作报告篇六

截至6月底，全国代办电信实现业务收入5.67亿元，月均增幅超过57，业务收入占邮政总收入的2.14，占比较年初提高了0.47个百分点；1到6月份，全国共完成代放号448.06万户，代售卡3862.13万张，两项业务月均增幅分别为55.22和57.5。今年上半年全国代办电信业务发展迅猛，业务量、收都实现了较大的增长幅度。

与全国代办电信业务发展形势相比，我省代办电信业务虽然起步较慢（元月份仅有111万的收入，与去年水平相当），但发展状况总体良好，业务量、收都保持了快速、平稳的增长。

国家局6月份业务统计数据显示，陕西代办电信业务收入实绩排名全国第15位，收入增幅排名第9位，比年初（元月份）分别提高了4个位次和8个位次。在国家局代办电信业务奖励考核的同组8个省（区、市）当中，陕西代办电信业务平稳发展的特点十分明显，收入实绩和综合指标排名都能基本稳定在第4位；6月份上升至第三位，位列重庆、贵州之后。

截至6月底，全省代办电信实现业务收入（财务数字）1408万元，同比去年增长32.33，完成年度收入计划46.93，基本达到了“双过半”要求。1至6月份，我省代办电信业务收入月均增幅为66.21，高于全国增幅水平16.62个百分点。

从收入构成情况看，移动和联通是我省代办电信的主要合作运营商；截至6月底，与移动、联通、电信、网通等主要通信运营商的业务收入占比分别为43.51、46、10.16和0.33，与年初相比联通、移动的收入占比分别提高了1.5和7，电信的收入占比下降了9。代售缴费卡依然是我省代办电信收入的主要来源，收入占比达到65，其次是代放号业务，占比23.64，代收费及公话/话吧业务收入占比分别为6.4和4.9，这四类主要业务的收入占比情况与年初相比变化不大。县局代办电信业务收入继续保持超过多半的份额，6月底为61.42，与年初相比县局收入占比下降了2.54个百分点。

在我省邮政各专业当中，代办业务发展增幅从二季度开始遥遥领先，其收入对全省邮政收入增长的贡献也在逐月增大。从年初（元月份）排位各专业第七，贡献率仅有0.76，到6月底排位储蓄专业之后位居第二，贡献率提高到6.88，贡献率翻了三番。代办电信业务收入占全省邮政总收入之比由年初的1.04，提升到6月底的1.94，增幅超过86。

截至6月底我省代放号和代售卡业务实绩完成5.59万户和245.83万张（数据来源国家局代办电信业务量统计），分别占到全国业务总量的1.23和6.37，两项指标较年初分别提升了0.48和2.59个百分点。其中代销联通缴费卡9.08万张，占比12.01，位居全国第二位；代销移动缴费卡138.28万张，占比5.9，位居全国第五位；代销电信缴费卡16.65万张，占比4.1，位居全国第六位。今年前6个月，代放号、代售卡业务量月均增幅分别达到63.71和60.4，高于全国平均增幅15.71和10.98个百分点。

1、建机构、理关系，专业管理逐步加强。

榆林、西安、安康先后成立了代办电信专业局，专业化管理力度进一步加强；延安、咸阳、渭南、铜川、商洛成立了代办电信部，代办电信业务的经营管理工作有了具体的落实部门；宝鸡、汉中局代办电信业务实行统一归口相关专业局的经营管理模式。省局也抽调了人员进一步充实代办电信经营管理队伍。今年上半年，各局结合当地实际在明确职能、理顺关系的过程中逐渐形成了目前在市局这一层面较为完善的代办电信业务专业化管理体系。

榆林市代办电信局是我省成立最早的代办电信专业局，也是全省代办电信专业化管理成效最为显著的代表。上半年，榆林局累计完成代办电信业务收入385.19万元，位列全省收入第二位；代办电信收入在榆林邮政总收入中的占比为10，高于全省平均水平近8个百分点，名列全省第一位；在县局代办电信业务收入前十位的排行榜上榆林的县局就占了4位，神木县局以累计收入67.34万元名列榜首，靖边、清涧、绥德也位居其上。榆林局在全省代办电信业务发展中的带动和借鉴作用越来越明显。

2、强合作、推竞赛，合作双赢显现实效。

一季度“开门红”劳动竞赛普遍增强了各市局对代办电信业务的重视程度和发展力度；二季度各局围绕冲刺“双过半”组织开展了形式多样的各专业竞赛活动。在共同推动竞赛过程中，合作双方进一步加强了联系、加深了了解，合作双赢的良性互动局面逐步显现。

渭南局二季度在全地区开展了旨在实现“增量前移创收入、时间任务双过半”的代办电信业务劳动竞赛。由市局领导班子全体成员和市局经营管理骨干组成竞赛领导小组，市局梁局长亲任领导小组组长，并以市局和市局工会联合下文，提出了明确的竞赛目标、考核奖励办法、要求以及具体的工作措施。

延安局与延安移动公司在年初即共同开展了20xx年劳动竞赛，实行按月考核，邮政完成计划进度，移动公司给予分档奖励的灵活政策；延安局则通过广泛利用社会销售渠道，大力发展放号业务，业务量、收稳居全省首位。截至6月底，延安共代办移动公司放号1.5万户，占全省移动放号量的55，实现收入54.03万元，占全省代办移动放号收入的57。安塞县局则充分利用“社会营销员”力量，借助全地区开展劳动竞赛的有利时机重点发展放号业务。到6月底，安塞代办放号累计6212户，实现收入32.39万元，分别占全地区代放号总量和收入的26和30。

渭南局和延安局的劳动竞赛是全省上半年竞赛活动的一个缩影。在竞赛推动下，各局代办电信业务量、收都取得了较好的经营实绩，特别是6月创出当月收入420万的历史新高。

3、找重点、抓显效，业务发展层次分明。

根据年初省局制定的《代办电信业务发展指导意见》和经营服务工作会议上的相关要求，各局身体力行“长短结合”的发展思路，逐渐形成了我省以缴费卡销售为主、代放号、代收费为重要补充的业务发展模式。上半年，在经营水平、基础条件还不理想的情况下，以缴费卡销售带动收入的业务发展模式有利于发挥现有资源优势、发挥重点业务的量收带动效应、提高全省代办电信业务收入水平。

西安局为加快代收费业务发展，在全省率先提出了代收费与缴费卡销售等量互抵考核的新思路，在配合代收费网点建设过程中，充分发挥一线职工积极性，为推动代收费业务发展积累了积极的经验。截至6月底，西安局代售缴费卡接近1.4亿元，占全省缴费卡销量的55.37，缴费卡销售收入256.40万元；代收费业务在二季度发展速度也明显见快，到6月末，代收费总额为1544万元，实现收入12万元。

安塞县局大力实施积分营销，促进代办电信业务的快速发展。

6月末，其代办电信完成收入41.03万元，超过延安市局本身，成为安塞县局仅次于储蓄业务的第二大业务；同时，安塞县局也占据着当地发展用户市场份额第一的位置，成为了当地运营业务发展不可缺少的合作伙伴。

宝鸡局接收了本地电信公司的12个营业网点，由邮政全面代办业务；同时在所有的邮政储蓄和电子汇兑窗口都开通了代收移动、联通话费业务，积极发挥窗口代收话费的主渠道作用。截至6月底，宝鸡代收话费业务量达到3563万元，占全省话费代收总量一半还多，实现代收话费收入近22万元。

4、调结构、强能力，持续发展得到保障。

上半年，以调整业务结构、推动代收费业务发展为主要目标的网点能力建设工作也已经在包括西安、榆林、渭南等局在内的大部分市局广泛开展起来。据统计，截至6月底我省开办了代办电信业务的邮政局所（含营销网点）共有1252处，占全部邮政局所数量的67.60；开办了代办电信业务的邮政储蓄网点有884处，占全部储蓄网点的82.31；代办电信业务专厅（含专区）41处，代办电信业务专柜88处。我省代办电信业务能力建设取得了阶段性的成效。

西安局于今年3月成立代办电信专业局后，业务发展气象焕然一新，基础能力建设、业务结构调整的步伐进一步加速。从4月份开始，西安市代办电信局即把专厅、专柜、代收费专区的建设作为业务可持续发展的首要工作做得有声有色。首先是从挖掘自身资源做起，自行调配、整合了硬件设备，在市内建起37处代收话费专柜；其次积极探索专厅建设可行之路，在市内规划、并建成了电信营业专厅5处。通过拓宽发展思路、合理布置资源、调整人员配置、提高服务质量等一系列措施，西安市局已经为下半年代办电信业务持续、快速发展，充分发挥大局优势做好了充分的准备。

目前存在于我省代办电信业务发展中的问题归结起来主要有

以下三个不到位。

1、认识不到位，地区间发展不均衡，制约了业务的整体发展水平。

部分局在发展代办电信业务中仍然存在认识不清、理解不透、重视不够等问题，没有把代办电信按照省局要求作为邮政的一项重点业务给予足够的关注和支持。领导的漠视，势必会造成这些地区代办电信业务发展滞后的不利局面。

由此带来的地区间业务发展不均衡性问题依然明显存在，西安、榆林、延安三局代办电信业务收入合计973.88万元，占到全省代办电信业务总收入的69。截至6月底，全省除榆林局提前完成全年收入计划、延安局实现了收入“硬过半”之外，其余各局收入计划的完成情况都不十分乐观。关中四市还有280多万元的收入欠产要在下半年弥补；商洛、安康、铜川上半年累计业务收入还都不足50万元，这些都严重制约了全省代办电信业务的整体发展水平。

2、措施不到位，缺乏有效的导向政策，影响到经营效果的充分体现。

对于那些还未形成规模效应，尚处在业务拓展期的市（县）局，没有适宜本地区特点的业务发展政策、缺乏开拓市场的有效营销手段可能是导致业务发展不力的最直接原因。在这方面神木县局给大家一些有益的启示。

神木县局首先能够从清楚认识自身所处的业务发展阶段出发，提出“在任务落实方面，领导重视是根本；在提升管理方面，机构保障是关键；与运营商合作方方面，主动沟通是正道；在业务发展方面，突出重点是方向”等一整套切合实际的经营发展思路；其次，根据不同的代办电信业务种类分别制定营销积分奖励政策，以“放水养鱼、培育市场”的战略眼光，真正让实惠于广大职工，充分调动职工发展业务和拓展市场

的积极性和能动性，业务发展取得了令人瞩目的成绩。

3、协调不到位，没有运营商的支持，坐失市场发展先机。

在与运营商配合方面，全省有很多市（县）局都有一些很好的经验和典型事例。前面刚刚提到的榆林市局、安塞县局、神木县局还有宝鸡市局等，当地代办电信业务开展的轰轰烈烈，业务量、收实绩名列前茅，他们都是与运营商协作配合的典范。他们共同的特点，都在于注重经常性的主动与运营商进行沟通。沟通可以增进彼此间的了解，提高邮政代办电信业务的认知度；沟通也可以及时掌握运营商的经营动态和通信市场的变化趋势，这些都是对邮政代办电信经营有益的信息。还有安康的岚皋、白河局和渭南的华县局，他们在农村电信市场上的“买断包收”工作试点很成功，这也是与电信运营商加强合作，共同开拓市场的结果。

今年“五一”和“五一七”代办电信“双节”营销活动是对“协作能力”的一次很好的检验。我们有些局“双节”期间营销活动、竞赛活动开展得如火如荼，与通信市场打成一片，取得了“经济效益”和“社会效益”的双丰收。但有些局在此期间无所作为，与节日期间热闹的通信市场形成鲜明的对比，经营没有新举措、发展没有新局面，坐失了业务发展的有利时机。

总的来讲，今年上半年在省局的正确指引下，在全省各级领导对代办电信业务的普遍重视下，通过大家的共同努力，我们取得了代办电信业务发展的阶段性成果，可喜可贺。对于存在的问题，我们将在下半年通过继续加快发展，逐步予以改善和解决。

影响代办电信业务发展的外部环境主要有：一是通信市场经营重点向以用户服务为中心转变，运营商发展策略从扩市场向保存量转变；二是运营商盈利空间随通信市场供求稳定在逐步缩减；三是通信市场的激烈竞争导致各运营商转向全面

竞合，相互间的关系将更加微妙和复杂；四是电信公司全面上市进程加快，农村电信市场格局将会重新洗牌。

就目前而言，外部形势对邮政代办电信业务发展产生的影响主要有三方面：一是邮政代办电信收益率会普遍下降；二是邮政代办电信经营发展要拓展服务内容；三是邮政全面进入农村电信市场的机会大大增加。

就我省代办电信内部发展形势而言，

三是网点能力建设在经历了上半年自由发展阶段并取得初步成效后，下半年无论是市局层面还是省局层面都会对代办电信网点建设和基础能力建设投入更大的关注和热情。四是服务“三农”与农村电信市场的结合，将催生出新的邮政代办电信的业务发展形式。

下半年我省代办电信业务发展首要目标还是继续紧盯年度收入计划的完成，确保3000万元计划目标的顺利实现；其次要通过进一步完善机构设置、加强能力建设、规范基础管理等举措力争xx年业务发展既定目标的全面完成。

下半年业务发展的思路是“推重点，拉新型、带全盘”。落实这一思路的措施可以概括为：一是紧盯大户不放松，进一步发挥大户明显带动收入大盘的作用；二是狠抓（市局收入）优势业务不手软，加快市局代办电信业务发展步伐；三是依靠榜样带动，充分挖掘各局各类业务的发展潜力。思路的核心是在确保重点业务、重点市（县）局加快发展的基础上，通过树立市（县）局发展中的榜样，形成业务发展中的经验，拉动其他业务、其他市（县）局全面发展。

（一）加快发展、扩大规模，确保业务量、收计划的如期完成。

前面的形势分析告诉我们，下半年将是加快代办电信业务发

展的有利时机；各局的代办电信专业管理机构也陆续建立起来，通过上半年的实际运营我们也积累了很多发展当地代办电信业务的宝贵经验；“双过半”目标的实现极大的鼓舞了士气、振奋了人心，提高了全省代办电信业务快速发展的人气；应该说我们已经掌握了“天时、地利、人和”，“万事俱备，只欠东风”，我省代办电信业务在下半年要实现大发展就看各局的实际行动了！

在上半年实现“双过半”的过程中，全省涌现出许多优秀的榜样，也产生了许多典型的经验。我省代办电信业务发展中的“陕北现象”和“榆林经验”在下半年全省业务大发展中值得我们很好地总结、分析和推广，要通过榜样的力量推动我省代办电信业务全面健康、快速发展。

（二）规范经营、树立品牌，逐步形成邮政代办整体优势。

下半年，要通过进一步强化机构职能，提高我们各级代办电信业务管理人员科学、客观认识代办电信业务发展市场和熟练运用各种营销手段的能力；要通过进一步加强基础管理力度、规范经营服务工作，提升全省代办电信机构之间的协作能力和与运营商之间的合作能力；要通过进一步的细分市场、优化业务结构，落实“双重”发展思路，在社会上和运营商中树立邮政代办电信的强势品牌，建立并逐步形成邮政代办的整体经营优势。

（三）加强合作、创新业务，以点带面拓展农村电信市场。

安康的岚皋、白河两局在农村话费“买断包收”成功试点的基础上，在下半年将会有更大的作为；渭南华县局同样也是在农村电信市场当中找到了发展空间，并为邮政服务“三农”提供新的新的手段。

下半年，在稳步推进核心业务的同时，要通过加强与运营商的合作、畅通信息沟通渠道，及时掌握市场动态，寻找业务

发展新的增长点。特别是要在农村电信市场发展上多做一些工作，多争取一些空间，为邮政全面进入农村电信市场，发挥邮政服务于“三农”更大的作用奠定坚实的基础。省局在下半年将协同省电信公司逐县联合推动此项工作，力争尽早抓出实效。

（四）有效整合邮政资源，加大能力建设力度。

下半年在综合服务平台投入运行后，网点建设将成为我省代办电信能力建设的首要问题。网点建设将结合各局实际资源优势，在营业专厅、代办专柜、代收专席上分层分步进行实施，并力促下半年代收业务能有更大的突破。省局在下半年将出台一些举措和政策，提供强大的后盾支持，加快全省代办电信网点建设步伐。

（五）突出竞赛推动作用，强化专业指导地位。

下半年，围绕完成全年计划这一中心工作，省局将不断推出与运营商的联合竞赛和专项业务发展劳动竞赛。目前，已确定初步意向的竞赛内容有联通cdma联合发展竞赛、联通缴费卡明信片和代收费劳动竞赛。同时，省局将通过科学计划竞赛方案、严格控制竞赛实效、强化专业指导力度，突出竞赛对业务发展的推动作用。

上半年现金工作报告 公司上半年工作报告篇七

在过去的20_年里，从初进公司至现今，足有十个月的时间。在这十个月的时间里面，个人能力飞跃性的提升，暂且不论。但是，个人成长还是有的。这也得力于公司的信任和培养。下面对个人工作职责作一些简单的总结和评价。

1、开单

此项工作需要做到足够的仔细、认真、谨慎。对于产品的专

业知识也要有一定的认知。如此一来，就能避免很多工作上的失误。还需特别注意数据方面的。对于这份工作，我需要提升的地方还有很多，例如：应更仔细认真，尽量避免出错；效率的提升，仍需加强。做到更快更准，才是最终目标！

2、出纳

展厅日常收支工作管理，做到数目清晰明确，日清月结。做好登记明细，以免出现疏漏。当天收支情况及时输入电脑。在过去的半年里，做得未够好，来年必须完善。

以上是职责范围内最主要的工作，毋庸置疑，必需竭尽所能做到！此外，还有很多展厅的日常工作需要注意。包括：早会记录、展厅人员出入登记、客流量登记、电脑日常工作的维护、公司q群信息的及时传达。另外还有展厅样板的维护：样板的出仓，必须经过公司的审批，做好登记以及相关的手续，展厅的出仓样板，需及时作好补充。还有展厅卫生的维护，属于个人负责的卫生区域，必须每天做到位，龙头、五金配件的维护，每月至少打蜡一次。这些工作尽管琐碎，但是，却高度体现个人的工作责任心。力所能及的事，更需要在细节上完善。因此，养成良好的工作习惯，非常必要。

以上工作总结不尽详细，并且，日常工作中也有诸多疏漏的地方。希望在这次对于过往工作的审视中，获得经验和教训，来年逐步完善！

20_已是过去式。惟有展望未来，公司的精彩不容错过！

上半年现金工作报告 公司上半年工作报告篇八

2019年的上半年已经悄然过去了，你个人的工作报告写好了吗？下面是整理的关于2019年个人上半年工作报告范文，欢迎

借鉴!

态度决定一切，不能用正确的态度对待工作，就不能在工作中尽职尽责。既然改变不了环境，那就改变自己，尽到自己本份，尽力完成应该做的事情。

只有热爱自己的本职工作，才能把工作做好，最重要的是保持一种积极的态度，本着对工作积极、认真、负责的态度，踏实的干好本职工作。

在工作中，每个人都有自己的长处和优点。培养自己的团队意识和合作态度，互相协作，互补不足。工作才能更顺利的进行。仅靠个人的力量是不够得，我们所处的环境就需要大家心往一处想，劲往一处使，不计较个人得失，这样才能把工作圆满完成。

工作有成绩，也存在不足。主要是加强业务知识学习和克服自身的缺点，今后要认真总结经验，克服不足，把工作干好。

同事之间要坦诚、宽容、沟通和信任。我能做到坦诚、宽容和信任，就欠缺沟通，有效沟通可以消除误会，增进了解融洽关系，保证工作质量，提高工作效率，工作中有些问题往往就是因为没有及时沟通引起的，以后工作中要与领导与同事加强沟通。

积累工作经验，改进工作方法，向周围同志学习，注重别人优点，学习他们处理问题的方法，查找不足，提高自己。

最后还是感谢，感谢领导和同事的支持和帮助，我深知自己还存在很多缺点和不足，工作方式不够成熟，业务知识不够全面等等，在今后的工作中，我要积累经验教训，努力克服缺点，在工作中磨练自己，尽职尽责的做好各项工作!

20xx年上半年马上过去了，在公司领导以及同事们的支持帮

助下，在思想上，学习上，工作上都取得了很大的进步，成长了不上。

对待每一个问题我们都会尽心尽力的去完成，在和同事相比之下我不是最优秀的，但是我有一颗好学的心，我会学习其他同事的优点。比如：张文华对旅客耐心的解答，周浩对业务知识了如指掌，庞云龙的从容淡定，刘洋的豁达开朗。每个同事身上有太多值得学习的地方，我想在她们的影响下，我会不断进步。

很多人认为客服只是个咨询车次的地方，但我们心里都清楚还担负着一个重要的任务——那就是售后服务。说起售后服务大家都不陌生，是企业把产品销售给消费者后，为消费者提供的一系列服务，这里的售后服务同样也是在旅客乘车以后所反映的问题。

在客运市场竞争激烈的今天，旅客维权意识的提高，在选择车辆出行时，不仅选择车型、服务、而且还选择有保障性的服务，作为客服是旅客反映问题的主要途径，面对旅客反映的问题，我们都会认真记录，小心应对，真正维护旅客的权益，为总站赢得良好的口碑，做好车站第一张名片的角色，增强市场的竞争力，为总站在客运发展的道路上锦色添花。

保持乐观的心态，是我干好工作的重要条件。我时刻提醒自己保持积极向上，爱岗敬业的良好心态，把自己放在一个学习者的位置努力工作，努力学习。每一位同事都是我的指导老师，他们丰富的经验就是一笔宝贵的财富，就是我学习的源泉。“事无巨细，必尽全力”无论大事小事必然会学到一些知识，必然会积累经验。因为每天我们都会跟个体站那边竞争喊客，经常会发生口角的争吵，有时候听到她们骂我们，没必要去生气，保持好自己的心态，记得金庸先生说过一句话“不生气，就赢了”无论是遭到旅客的谩骂还是遇到不顺心的事坦然面对，不要生气。

其次在竞争比较激烈，尤其现在火车降价，私家车增多，带走了我们一大批的客源，我们只有用服务说话，多抓回头旅客，做到细节服务，真正去体会旅客所需的。

2、按规定做事的前提下还应该注意方式方法，态度坚定、讲话委婉，努力提高自己的服务质量。

4、工作进度及工作过程中遇到的问题因不能及时处理的应向上级反馈。

5、加强礼仪知识的学习。光工作中学习的远远不够，在业余时间还必须学习相关的专业知识，了解在待人接物中必须要遵守的礼仪常识。但也清醒的认识到自己存在的问题，做事情不够细心，考虑问题不全面，要想做精做好必须得深入业务中去，要体会旅客的心理灵活处理问题。

6、多提一些有用的合理化建议

7、提高自己的主动服务意识

以上这些正是我在工作中缺少的。通过思考，我认为，不管哪一个岗位，不管从事哪一项工作，都是公司整体组织结构中的一部分，都是为了公司的总体目标而努力。客服工作，应该是“公司的形象、服务的起点”。因为对旅客来说，服务台是他们接触公司的第一步，是对公司的第一印象，而第一印象非常重要，所以服务台在一定程度上代表了公司的形象。同时，总站对旅客的服务，从服务台的服务开始，好的开始是成功的一半。有了对其重要性的认识，促使我进一步思考如何做好本职工作。所以在今后的日子里我一定会更加努力的工作。

又到了总结工作之际，回顾这几个月来的工作，不禁令人感叹，时间过的真快，从严寒的冬天似乎一下子就来到了炎烈的夏天，我们又工作了半年了。

半年来，工作取得了一些成绩，但也存在一些问题和不足。首先高速分站工作对我而言是一个新的岗位，许多工作我都是边学习边摸索边干。以致工作起来不能游刃有余，工作效率有待进一步提高；其次，有些工作做得还不细，和同事们之间的工作协调的不是十分到位，相互之间的沟通不够及时。

在今后的工作中，我会多学习，努力克服以上不足之处，认真提高工作效率，熟练掌握票价，站点及客运车辆运营等各种业务知识，做到心中有数。

总之，感谢所有领导和同事对我的信任，支持帮助，我会更加严格要求自己，吸取过去的经验和教训，更好的干好今后的工作，为总站及三科的发展奉献自己的一份力量。

上半年现金工作报告 公司上半年工作报告篇九

市科协积极开展科普活动，普及科学知识，宣传科学思想，弘扬科学精神，倡导科学、文明、健康的生活方式，努力提高公民的科学文化素质，为奉化的精神文明和物质文明建设服务。

5月下旬，市科协会同卫生局、环保局、农林局、海洋与渔业局、食品药品监督管理局、疾控中心等单位，在莼湖镇开展“绿色、健康、环保”为主题的科普宣传周暨卫生适宜技术推广义诊活动。活动现场热闹非凡，市科协带去的《绿色生活》、《健康养生》、《科普及书》、《养殖技术》和《种植技术》等5000本科普书籍发放到群众手里，市人民医院的内科、外科、妇科、儿科的医生为群众进行免费门诊。农业、渔业、环保、食品安全的科技人员为群众提供科技咨询，疾控中心展出“吸烟的危害”等科普图板供群众阅览。市科协还为锦屏和岳林街道的近20个社区发放“科普系列丛书”，把科学知识送到千家万户。

市科协把科普进村活动作为经常性的工作来抓。每月组织医务科技工作者和农业科技工作者进村入户。上半年进入溪口镇三十六湾、尚田镇桥棚、锦屏街道朱家河等村，为村民发放《全民科学生活方式》、《健康养生小知识》、《夏季玉米种植新方法》、《主要果树栽培技术》和《鸡禽流感防治技术》等10多种科普书籍。为农民群众量血压、听心脏，解答疑难病情，传授预防疾病方法，很受农民群众的欢迎。溪口镇三十六湾村是海拔680米的高山村，也是有名的花木村，当村民得知市科协要来村进行科普活动时，宁静的山村马上就热闹了起来，村教室挤满了前来咨询的群众。82岁的傅大爷激动地说：“科协真好，这么远地送医、送科普知识到我们的家门口，让百姓既方便又实惠，谢谢你们！”。

市科协经常邀请市中医院叶时龙、市人民医院张丹等主任医师，为尚田镇大岙村、江口镇江口村、岳林街道新民社区、东升社区、桃源社区、绿都社区和莼湖镇上的中老年朋友举办健康科普大讲堂。讲述“高血压病的防治”、“心血管病的防治”、“睡眠与健康”等健康科普知识，强调“预防为主，防重于治”健康理念，要求中老年朋友改变不良的生活和饮食习惯来预防疾病的发生。同时例举了高血压病的预防方法：一、要戒烟戒酒。二、饮食宜淡。三、多吃蔬菜。四、心态平衡。为预防老年痴呆症的发生，要求老年朋友：一要多动脑，多动手。二要走出家门，融入社会。三要合理饮食，多吃深海鱼，胡萝卜，黄花菜，红枣，龙眼和枸杞子等等。通过举办健康科普大讲堂，在中老年群体中传播科学知识，收效极佳。

在莼湖、溪口、尚田、西坞开设普网教育点，实施普网工程。今年在四个教育点开展普网教育1500名，免费让市民学习电脑上网知识，增加群众的科学技术知识。

市科协重视社区科普工作，组织开展读科普书，发放科普资料，开展知识竞赛等活动。今年的社区科普十分活跃，锦屏街道庄山社区深化科普工作内涵，创新科普工作思路，科普

活动实行经常化、多样化和大众化。成立了社区科普工作领导小组和社区科普分会，组建了以科普宣传员、科技辅导员为主的科普志愿者队伍。社区党委经常召开科普专题会议，研究科普工作。投入经费建造了标准化科普画廊、科普阅览室和科普学校，配置了多台电脑和音像器材等科普设施。经常性地举办科普讲座，更换科普板面。在活动上讲究实效，力求形式多样。充分动员广大群众参与科普活动，向居民宣传优生优育的好处，宣传环保知识，提倡绿色生活。组织青少年“读一本好书，看一部好影片，写一篇好读后感，参加一次有意义的社会活动”等等，让科普知识进千家入万户，推动了科普工作上新台阶，被评为省级科普示范社区。岳林街道桃源社区举办读科普书和科普知识抢答活动。绿都社区开展预防禽流感 and 艾滋病的科普宣传活动。上林社区为中小学校及幼儿园发放科普书籍和开展科普广场活动。新民社区组织家长和小孩子到尚田镇梅林下村参加种植果树和果树认养活动，培养孩子们的环保意识。东升社区为居民举办“睡眠与健康”科普知识讲座等等，在社区居民中普及科学知识。

市科协注重培养学生的科学兴趣，提升学生的科学素养。上半年市青少年科技辅导员协会组织150名红领巾岗学员赴上海科技馆参观学习，开始了“科技实践之旅”。上海科技馆是以“自然、人、科技”为主题，以科普教育为宗旨，以寓教于乐的方式向人们展示现代自然和科技的融合。各个展馆具有不同的特色，内容丰富，满足了学生们的喜好。学生们通过实物的生动演示，通过看、听和自己的亲身体验，在轻松的环境中学习和吸收到了更多的科学知识和科技发展的历程，也让学生们更了解了地球和大自然的无穷奥秘，进一步体会到了保护自然的重要性和必要性。居敬小学举办了为期一个月的科技节活动，通过寓教于乐的科技教育和科普活动，让全体学生尽情地参与科学、体验科学、亲近科学，在孩子们心中播种“科学梦”的种子。科技节活动以“参与、创新、梦想”为主题，精心设计了“航空体验营”、“模型体验营”、“风筝体验营”、“流动科技馆”、“创意纸飞机比赛”、“四驱车竞速比赛”、“鸡蛋撞地球比赛”、“创意

电脑绘画比赛”等八项活动，为孩子们提供了一道道丰盛的“科普大餐”。丰富、趣味的科普活动共吸引了4800多人次参加。xx市和xx市科协派出了“科技大篷车”到居敬小学，为孩子们带来了30多套互动式的科普仪器，将平时生活中常见的声、光、电、磁等科学原理应用于趣味实验装置之中，全方位地向学生展示科学原理，宣传科学知识，让孩子们在亲身体验中感受科学的魅力。松岙镇小学开展“快乐科技一堂课”活动，让孩子们增加了科学知识，享受了科普大餐。xx市科协的“科普大篷车”也驶进松岙镇中心小学，松岙镇小学三年级至五年级六个班级的200多名学生，兴致勃勃地触摸了光电板、人体导电、悬浮球等妙趣横生的科普展品。专心致志地观看了农村防火、健康饮食等丰富多彩的科普展板。聚精会神地聆听了由xx市xx区青少年宫的郁大鹏老师讲解的机器人科普知识讲座，还手把手让孩子们和机器人互动，让孩子们在玩中学科技，培养孩子们的用科学兴趣。

由xx市科协科普中心童勤国主任带队，xx市科协和教育局人员组成的科普评估小组一行来我市上林华庭幼儿园考察科普教育工作。上林华庭幼儿园被评为我市首家科普示范幼儿园。xx市科协和xx市教育局组成的科普评估小组人员观看了幼儿园的“科普植物园”、“科普绘画角”、“动手动脑活动室”、“春天里的动植物”和“小小气象台”等栏目，查看了幼儿园开展科普教育的相关资料后，认为上林华庭幼儿园从小培养幼儿的科学兴趣，把科普教育融入到日常的教育和各类活动中取得了很好的成绩。同时也鼓励幼儿园教师再接再厉，推动科普教育工作再上一个新台阶。

市科协狠抓服务企业、服务农村的“双服务”工作，做好“院士企业行”、“农函大培训”、“金桥工程项目”等工作，为我市的经济建设服务。

在市科协邀请和xx市科协的支持下，生物化学专家、浙江工业大学名誉校长、中国工程院院士沈寅初带着浙江工业大学

生物与环境工程学院院长、教授、博士生导师郑裕国，博士、副教授郑仁朝等一行5人，于3月中旬再次到“宁波绿之健药业有限公司”开展院士企业行活动。沈院士一行在市科协主席方均敏的陪同下，参观了绿之健药业有限公司的生产设备车间和研究室，听取了公司总经理戴珊媛对企业的情况介绍。公司总经理戴珊媛说：“想不到沈院士对我们企业这么关心，再次来到我们小企业，帮助我们开发新产品，我们很感激。面对国际市场，我们有很多产品可开发，由于企业本身能力有限，公司目前在技术上存在的三大难题，现在有沈院士这个团队做我们的后盾，我们公司的产品将会做得更好，我们也可以为国家争光彩。”沈院士表示愿意在绿之健药业有限公司建“院士工作站”，与绿之健药业有限公司保持长期的合作关系，帮助绿之健药业有限公司开发新产品，提高产品质量，提高在国际上的竞争力，为xx市的药品生产企业上一个新的台阶做好服务工作。

隗副主席一行参观了我市首家院士工作站——宁波华夏现代农业研究所的植物组织培养室和钢管大棚育苗室，与研究所负责人进行了座谈。研究所成立院士工作站后，加强了与中科院和中国工程院院士的联系，已邀请了10位院士来研究所出谋划策。研究所聘请高等院校和科研单位专家，建立了以谢联辉等10位院士专家组成的发展指导委员会和以孙国昌等11位专家组成的技术指导委员会。开展了对草莓、朱蕉和铁皮石斛等脱毒种苗的组织培养，使传统农业向现代农业转化，提高农作物的产量和质量，增加农民的收入。隗副主席充分肯定了院士工作站所做的工作。他说：你们把草莓、朱蕉和铁皮石斛的组织培养新技术引了进来，这项工作意义重大，为农民增收奠定了基础，做得很好。希望你们充分发挥院士的高端智力和创新资源，结合国家和当地的需求，继续拓展平台，抢占制高点，为农业增效、农民增收服务。

市科协大力开展农函大实用技术培训，提高农民群众的技能，促进农民群众科技致富。莼湖、裘村、江口和溪口等地开展了“梭子蟹养殖”、“南美白对虾养殖”、“农产品安全”

和“雷竹栽培”等农函大培30多班，受训20xx多人。农函大培训因地制宜，针对性强，很受农民群众的欢迎。农函大培训对提高农民群众的种植和养殖水平和农业的经济效益，促进农村经济增长起到了积极的作用。我市农函大日前分别被评为浙江省和xx市农函大先进分校。

为使科学技术转化为现实的生产力，市科协发动学会协会科技人员引进新技术，采用技术推广、技术协作、技术攻关等措施实施金桥工程项目，促进经济增长。如：“裘三水蜜桃生态园建设”项目，采用生态种植模式，提高土壤有机成份，堵截农药污染，生产无公害桃子产品，深受消费者欢迎。金桥工程的实施为优化农业产业结构和增加了农民群众的收入起到了促进作用。

加强学会协会的管理工作，充分发挥学会协会的工作积极性，大力开展学术交流、优秀论文评选和科技服务工作，为奉化的物质文明和精神文明建设服务。

为繁荣学术交流，培养科技人才，促进科技与经济的结合，市科协发动学会协会，开展20xx——20xx年度的自然科学优秀论文评选工作。市医学会、中医药学会和农学会积极开展论文的评选工作，经学会协会初评，我市有36篇论文将被为一至三等奖，从而鼓励科技人员钻研业务，精通业务，为振兴奉化经济作贡献。

市农学会、芋茆头协会等农口学会充分发挥会员作用，围绕农业增效、农民增收这一目的，大力开展科技培训、村会结对、联基地联大户、引进新品种和推广新技术，着力推进现代农业建设，提高农业经济效益。邀请xx市高级农艺师多次来奉化讲课，为种粮大户传授“粮油高产栽培技术”，提高了农户的种植水平。为农户引进瓜菜新品种，推广病虫无害化防控技术，帮助农户解决病虫害的防治问题，为农户排忧解难。市竹业协会积极动员科技人员为经济建设服务。奉化是全国著名的大毛竹产地，竹林是山区农民的主要收入来源

之一。为改变毛笋生产粗放落后的管理状态，重新审视毛竹产业的发展潜力，市竹业协会落实基地进行毛竹砉糠覆盖技术应用试验。通过实践，已达到毛笋早出高产，拉长产笋周期，延长鲜笋销售期，丰富市民蔬菜种类，提高毛笋的产品质量及销售价格的效果，毛笋提早二个月出笋，竹农收入大幅度提高。

4月下旬□xx市科协和xx市科协为大堰镇的山门等结对村农户送科技，请来了xx市级农技专家和竹笋专家，讲解有机农业栽培技术和竹笋栽培管理技术，为大堰的180多户农户传经送宝□xx市科协发放了上千本“水稻高产栽培”和“果树栽培”等科技书，为山区农民送科学技术。市农学会、水蜜桃协会和水产学会帮助结对村搞好农业生产，为结对村争取科技经费。落实会员联系农业龙头企业和种植大户，科技人员面对面地为农户进行实地指导，把农技知识送到田头。

市水蜜桃协会围绕“增加品种、提高品质、创立品牌、技术服务、促进发展”这一中心，发挥协会的自身优势，依靠科技力量，着力推进科技成果转化，提升奉化水蜜桃产业的品位。开展技术培训，提升桃农的种桃水平。组织会员下村为桃农开展技术培训，邀请国内外专家来奉化进行技术交流，对桃农进行现场指导。建起了“水蜜桃避雨栽培”、“水蜜桃促早钢棚”、“水蜜桃果袋套袋”和“水蜜桃果实采后贮藏”等试验基地，提高水蜜桃品质。推广新品种新技术。根据成熟期的不同，建立了水蜜桃配套体系，推广“早台蜜”、“大玉白凤”、“新玉”和“白丽”等配套新品种。推广优质高效栽培技术，建起水蜜桃成果转化推广示范点，使水蜜桃亩产量和总产值大幅度提高。

市水产学会和网箱养殖协会帮助莼湖镇和裘村镇的水产养殖户引进海哲新品种，推广大棚养殖南美白对虾，渔业的经济效益倍增。市水产学会想渔民所想，帮渔民所需，充分发挥科技人员的作用，对渔民进行技术培训，对渔塘进行技术改造，改变落后的养殖模式，发展低碳渔业经济。从辽宁省引

进海哲新品种首次在xx市莒湖镇河泊所试养获得成功。帮助裘村镇翔鹤生态养殖场引进南美白对虾设施大棚养殖技术获得成功，单茬产量比传统的方法养殖大大增加。大棚设施内每年可养二茬南美白对虾，当年投入的钢管大棚的成本当年可全部收回，第二年就可获得净收入，大幅度提高了渔业的经济效益。