

# 2023年公交公司上半年工作总结(优秀7篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 公交公司上半年工作总结篇一

公司综合治理上半年工作总结半年来，在处、分公司和综合治理办公室的指导下，由于分公司的高度重视，我公司始终把社会治安综合治理工作和维稳工作作为全分公司的一项重要工作来抓，在全分公司干职工的共同努力下，取得了一定的成绩，确保了一方平安。现将主要工作汇报。

1、成立机构，明确职责。根据我处综合治理与维稳工作的要求，按照我分公司的工作职能，分公司党组对综治和维稳工作进行了重点布置，成立了以分公司汪小兵同志为组长的综治和维稳工作领导小组，下设副组长一名，具体分管这项工作，分公司内相关负责人、明确了工作职责，并把综治工作和维稳工作作为一项制度列入年度考核内容之一。

2、机构健全，经费有保障。按照综治工作领导小组的要求，我分公司健全了综合治理办事机构，配备了兼职人员，经费上给予保障。对本分公司综治工作中存在的问题，分公司综合治理领导小组进行了认真分析研究，召集各项目部负责人开会，予以通报。通过采取自查自纠，定期部署并检查落实各项工作，工作中存在的问题得到了及时有效的解决。

我分公司始终把监管工作作为一项重要的工作来抓，列入全分公司重要议事日程，分公司领导逢会必讲安全。一是在全分公司干职工会议上强调综治和维稳工作的重要性，让每一

位于职工增强责任意识、安全意识；二是领导小组组织安全监督检查，安全隐患得到了及时排除，全年无安全事故，为改革发展创造了一个优良的稳定的社会环境。三、依法行政，及时做好群众来访举报工作，维护一方安定市场经济的发展，一方面促进了社会的进步，另一方面，由于法律法规的不健全，带来了很多的质量违法等问题。按照县委、政府的要求，我分公司加强了市场经济秩序的整治，规范了市场行为，为经济建设创造了一个良好的外部环境。

通过我分公司干职工的共同努力，半年内没有发生一起群体性上访事件，集中解决了群众关心的市场秩序等方面的热点难点问题，为维护青河县的政治稳定做出了积极的努力。半年来，我分公司没有职工违纪、违法行为，无因单位职工责任引发的群体性闹事，在社会治安综合治理和维护稳定工作方面取得了较好的成绩，但仍存在不足，今后我分公司继续严格管理，严格要求，为新城建司的经济发展、政治和社会稳定服务。

## 公交公司上半年工作总结篇二

### 一、踏实的工作态度

半年来，我坚持工作踏实，任劳任怨，自觉维护公司企业形象，妥善地做好本职工作，尽量避免工作中出现任何纰漏。

行政专员是属于服务性质的工作，且比较繁杂。每天我都认真做好各项服务工作，以保障各部门工作的正常开展。日常的工作内容比较琐碎，需要细心、谨慎，且不能疏忽大意，更不能马虎潦草。为了按时完成各项工作，坚持每日建立备忘录。我将当天的工作列入到备忘录里，一项一项的去完成，以免出现遗漏现象。

### 二、尽心尽责，做好行政人事工作

认真做好本职工作和日常事务性工作，协助领导保持良好的工作秩序和工作环境，使各项档案管理日趋正规化、规范化。同时做好后勤服务工作，让领导和同事们避免后顾之忧，在部门经理的直接领导下，积极、主动的做好本部门日常内务工作。

做好公司日常必备的物资采购，根据部门领用情况，进行领用登记。每月月初统计公司员工考勤、加班值班表、按时完成员工社保缴费基数变更，及每月五险一金缴纳及核定工作。车辆的使用、办公用品和印章的管理，做到细致和仔细。办理了公司营业执照年检和组织机构代码证年检。协助部门经理做好公司活动的组织和安排工作，以及搞好公司企业文化的宣传活动。

### 三、学习到的知识

作为房地产公司的一名员工，我深深地感觉到了学习的紧迫性。所谓学海无涯，而现有的知识水平是远远不够的，随着企业不断深入的发展，只有不断学习、不断积累，才能满足企业发展的需求。为此，我利用业余时间报名了国家人力资源师二级培训，通过学习，加强了本岗位专业知识，同时提高了自身专业素质。

### 四、下半年工作计划

面临着项目已接近尾声，在下半年工作中，我将积极协助部门经理组织各项验收手续办理的准备工作，按时完成资质证书的年检工作，确保各部门工作正常开展，认真做好员工考勤及社保缴纳核定工作。以端正的心态，踏踏实实、任劳任怨的完成上级交派的各项工作任务。为企业明天的壮大发展贡献自己的一份力量。

## 公交公司上半年工作总结篇三

今天每个事业部、总公司都以ppt的形式做了半年工作总结，现在我作为总经理凭自己的感觉感知感悟从如下三个方面概括下。

公司十一大事业部20xx年年初定下全年绩效后，同仁攻坚克难，奋发有为，业绩高开高走，各个事业部捷报频传，正如我们事前的发展预估：天润保洁□pco高歌猛进，博生物业四平八稳，万驰商贸迎面跟上，永健劳务人才保障，长沙南昌立稳脚跟，空调清洗论坛杂志初具雏形。半年工作踏实、厚重，开局好，为今年绩效完成和十年规划打下坚实基础，同时极大鼓舞全体同仁的士气。

1、半年入库、万，(不含长沙、九江、万，不含应收款、万，要减去去年未回款、万)，一串串鲜活的数字，一分一厘的真金白银，真的不容易啊，都是同仁用汗水拼出来的，争回来的，服务款及时入库，有效的缓解公司紧张的现金流，也为公司做其他投资提供了必要条件。

3、公司外部客户管理在主动剔除了不盈利难缠的客户同时，客户服务的绝对数在增多，客户层次、业态逐步高端多样化，客户维护方法手段多样化多层次维护立体化，客户的满意度忠诚度非常高，公司、公司人在公司外部都是积极正面的，也有较好的口碑和信誉度。

4、公司依十年战略规划，布点行动启动，布局在完善调整，在发展。长沙事业部，德安办事处站住了脚，南昌事业部积极谋划着，杭州业务在积极洽谈，重庆郑州也在我们考虑的范围之内。

5、公司的管理者进步非常明显，主要体现在自身的综合素质、职业性、知识面、大局观，责任感、事业心、奉献精神等，与同行业同级别的公司相比，比较还是不错，显然高人一筹。

虽然公司部门分得细，人特别多，事多且杂，各事业部求同存异，高效配合，共同进步。

成绩的背后有不足，前进中不忘危机，千里之堤，毁于蚁穴，一个小小的失误会打破我们的饭碗，会葬送公司美好的前途。经营企业永远要低调、谨慎，反省，永远保持有如履薄冰，如临深渊的感觉。

1、今年全年、万，半年营业额完成不足40%，营业额增长10%，利润则下降25.4%，可怜的一点点赢利，足以引起大家的严重关注，账面上看有的事业部出现赤字，某个事业部要完成全年目标还得下一番苦功夫真功夫，有的事业部根本就没有太大的作为。

对策——增量与节约，开源节流并举

2、重业务的同时有人忘记忽略抓日常管理，日常管理是强企之本，公司的口碑信誉度在外，多年积累起来的人脉关系，订单应该不存在大的问题，公司应侧重于日常管理，计划流程的控制，要用好pdca和samrt工具。现在副总忙得不可开交，经理层级跟不上的情况，我们在多数时间实在充当救火灭火队员的角色。

对策——攻守得当，高层多注重日常管理

3、团队中的传帮带速度慢，效果差，出人才机制上有问题，尤其在独挡一面项目经理的培养上，项目治，企业兴，公司的高中低层都要动起来活起来，公司管理层现在中间层塌陷，这非常危险。

对策——梯队建设，重点在项目经理培养。

4、技术较落后，设备更新换代太慢。紧跟行业发展步伐，站在技术设备理念前沿，多与同行业交流学习，多走出去看一

看，不要成井底之蛙和闭门造车。

对策——学新技术新理念，配先进施工设备和工具。

5、管理有制度而没有标准化，公司有标准，管理才会简单和统一。将来我们与国际管理接轨，逐步国际化，先9000，过程控制，后14000，与客户商无缝对接，（万科物业在低碳环保活动）

对策——管理先标准化。

6、分公司要赢利，要学会自己走路，要扭亏为盈，管理要上新台阶，学会复制公司的管理，结合实际来创新，规范管理也是我们与别人竞争一个方面之一。

对策——多努力，多拼搏，苦干加巧干，苦练内功。

对策——保洁与消杀孪生姐妹，附带产品销售和其他业务。

8、企业文化建设力度不大，方法不多，投入不足。大家宣传的不多，沉淀的不多，提炼的不多，公司的未来发展必须用文化来驱动。

对策——用故事传承文化。

2、有信心比金钱黄金重要，关注过程，看重结果，今年各个事业部的绩效目标不要变，要变的是我们的方法和途径，咬紧牙，挺一挺，我们会实现今年的发展目标。

4、坚持走品牌发展之路。虽然天润、博生还不是一线品牌，现在我们应该有这个品牌意识，以一带线，以线带面，通过天润、博生品牌的建立传播，带动其他产业长足发展。

5、学习，诚信，沟通，务实，保持我们的本色，万不可丢掉。学习让人进步，诚信乃是我们立身立命的根本，沟通可以化

解隔阂与不开，务实要我们不要夸夸其谈，要认真面对具体问题和工作，还实实在在在解决问题。

6、安全生产，建立预防机制：要时刻绷紧安全这根弦，不可大意侥幸，虽然上天已经关照了十多年，公司没有出现多的大事故，但是不能保证上天总是照顾我们。

## 公交公司上半年工作总结篇四

### 一、工作任务完成情况

1、财务制度执行情况：按照场领导分工负责及经营管理方案总则要求，财务科严格执行财务手续，做到非财务主管领导批准、手续不全的，出纳不准付款，会计不准做帐。按时、按月、按季年做好财务帐册等档案管理工作，不经主管领导同意不准随便借用、查阅财务档案资料给他人或单位需用。

2、坚持依法理财，认真落实财经法规，为确保各项经费能够得到有效合理使用，防止经济违法的行为发生，财务科本着实事求是的原则在具体问题上抓落实，在经费开支上认真落实经费先批后支制度，对开支经费要有分管领导、经办人、证明人三者联签，财务科才予以报销。严格控制经费开支范围和开支内容，对不合理开支财务部门能严格控制。

3、坚持预防为主，重视资金安全和内控制度。财务科始终将资金安全管理放在各项工作的首位来抓，能严格按财务有关规定，定期核对有关帐目，业务资金往来做到日清月结，及时掌握资金动态和资金使用情况。严格财务内部分工，印鉴分管制度的落实到位。涉及经费开支，财务部门能及时主动参与有效控制经费的使用，严格票据管理和登记使用制度。

4、坚持学习制度，加强业务学习，提高工作水平。一年来，财务科人员能认真学习上级有关文件，在学习中能互相交流，互相探讨，在工作中能互学互助，相互提醒，增强了工作责

任心，提高了工作效率和财务管理水平。

## 二、xxxx年上半年财务收支情况

1、上级拨入专项资金190.69万元，其中：农场税费改革补助资金20.8万元，一事一议奖补资金4万元，土地增减挂资金47.62万元，森林抚育补助资金19.17万元，防护林补助资金14.4万元，封山育林补助资金5万元，公墓建设资金4万元，经费补助资金75.7万元。

2、各项资金支付情况：其中支付管理人员工资156万元，支付管理费用36万元，支付农村整治建设资金60万元，支付营造林工资51.45万元，支付新农村建设资金61万元，支付苗木资金41.76万元。

## 三、存在主要问题及改进措施

1、财务监督力度不够，办理具体事务财务部门参与不够及时。

2、财务科的工作不够主动，往往是被动接受工作，工作不够细化。

针对以上情况在以后以后工作努力克服不足，减少现金使用量，统筹计划现金使用情况，加大财务监督力度。

## 四、xxxx年下半年工作安排

1、根据场领导指导意见和经营管理方案的规定，进一步做好财务管理工作，加强财务内部稽查制度，定期或不定期抽查库存现金和银行存款，杜绝内部风险。

2、积极配合领导向上级争取更多项目资金，对已到帐的专项资金按有关规定做好帐务处理，认真做好上级部门的各项检查工作。



3、节支增效，严格控制各项非生产性费用，进一步完善各科室经费包干使用，杜绝铺张浪费，实行超支自负，节约有奖的制度，力争各项经费比上年的有所降低。

4、进一步发挥统计管理工作的作用，履行各种请假外出办事手续，认真做好本科室各项工作。

## 公交公司上半年工作总结篇五

本学期，我主要担任初三\_班政史教学。在这一学期中，我对初三课程进行了全面系统的复习，按照计划完成了教学任务。并在授课中注重知识的强化训练与巩固，注重调动学生学习的积极性，结合新课标，注重新课改，贯穿新理念，并结合时事教育，做好中考专题复习，并取得了优异成绩。

一、按计划进行教学，认真完成教学任务。

在教学中按照教学大纲，根据教学计划认真教学，做好考前训练。其中模拟考6次，复习好《中考加油站》，并在中考前做好系统全面的复习。

二、注重培优，帮扶后进。

在教学中始终注重德育教育，注重学生能力和素质的培养，尤其注重对尖子生的培养，对班上前15名进行重点辅导，如对他们的书写答题专门提出了要求，并通过尖子生带动中等生前进，同时动员学生帮助后进。在教学中有效发挥表扬和批评的作用，促进整体教学水平的提高。

三、教学效果显著。

在今年的中考中，我所教\_班的政史位居第一，其中a等3人□b等10人□c等6人□e1人。考取\_\_中学正取11人。平均分位居5个毕业班之首，成绩优异，效果突出。

#### 四、及时做好反馈。

在每次检测后，我不仅及时讲解，并通过学生答题中所反映出来的问题，即使查漏补缺，并着重讲解，以避免类似问题的发生。

通过本学期的教学，我认为在教学中要读懂新课标，结合新课改，把学生作为主体进行培养，适当点拨，力忌死记硬背僵化记忆，注重理解、能力和素质的培养，因势利导，才能取得优异的成绩。

## 公交公司上半年工作总结篇六

### 一、经济指标完成情况：

上半年公司整体实现收入2,879万元，完成年计划的47.98%，同比增长16.04%。实现利润64万元，完成年计划的32%，同比增长25%。资产总额2,600万元，较去年同期增长15.48%。

### 二、适应公司发展需求，完善品类管理质量

根据20\_\_年总体销售及各品类情况，通过分析、捋顺20\_\_年品类管理政策，制定20\_\_年新的品类管理政策，并结合各店品类管理政策执行情况及奖励情况，厂家对商品的销售及奖励情况，基础运营管理部制定了品类外奖励政策，结合节日策划了多个优惠回馈活动，促进门店更好的完成销售任务，增加员工收入，提高了员工的积极性；利用公司考核期间基础运营管理部深入到各门店，召集所有店员利用幻灯片形式对品类管理政策进行详细的讲解；培训结束后与门店经理签订《20\_\_年度品类管理目标责任书》，并联合厂家讲师针对药品知识、销售技巧、联合销售等方面进行系统的培训，进一步提升员工对品类政策的理解，增强了政策的执行力度，为公司完成全年的销售任务提供保障。

### 三、 圆满完成公司、门店gsp认证及证照年检工作

公司及门店gsp认证和证照年检是上半年工作的重中之重，质量部针对认证门店，进行统一安排，按gsp检定标准，到店逐项指导查检，并指导具体整改措施，要求及时整改，做好各项准备工作，兴隆、围场、钢城已于5月份之前完成gsp认证；面对公司配送中心gsp认证，质量部全员参与，积极组织认证材料、修改库区图、建立健全档案、经过员工们的金城合作，于5月底完成公司gsp认证并与市药监局审批科积极沟通取得了新增库区面积的行政审批。

为保障证照年检的顺利进行，办公室于3月份进行积极准备，将公司及各店所有证照统一整理后，通知店内做好办证、换证、增项、年检等证照管理工作，并确立专人跟进相关工作进展，对年检事宜进行检查落实和认真细致的培训。

由于20\_\_年公司涉及到gsp认证、医疗器械的换证和部分门店的中医诊所证的申报办证等工作，各地执行的办理标准又不尽相同，给大家的工作制造了很多困难，通过多方的努力配合，终于在六月中旬基本完成了以上工作，保证了各部门正常运营和销售安全。

### 四、 规范各部门管理职能，夯实企业基础

#### 1、 强化质量管理，增强管控力度

商品质量监管是公司运营发展的至关重要的环节，为确保公司运行平稳，质量部成立质量验收组，从而提高了质量风险评估能力，并从资质审核方面加大力度，建立资质齐全合格的首营企业和首营品种档案。药品、保健食品、医疗器械按月核查资质，对过期或即将过期品种与业务部沟通及时索要，建立完整的质量档案。及时提供门店上报所缺资质。并按20\_\_版gsp要求进行资质审核存档；从法律法规、专业知识、

操作流程、岗位职责等方面对业务人员、对配送中心全体人员进行全面培训。规范配送中心按批号发货，督促跟踪到店商品的票货不符问题，基本规范了配送中心按批号发货，加大配送中心到货质量抽查力；增设二级质量管理员，强化中药饮片在店管理，巡查在店中药饮片储存养护情况，对巡查中发现的问题及时给予解决或提出合理化建议，有效的提高了公司规避经验中的风险。

## 2、加强培训，夯实财务内部管理

为夯实财务管理，财务部增强了与各相关部门之间的配合，基本能够妥善的解决工作中遇到的问题，保障财务工作顺利进行。同时财务部还组织了各店内勤人员进行了关于“店内日常软件操作及日常维护”的业务培训，并通过培训考试，增强了人员对日常软件操作的熟知性，有效提升个人业务能力。

财务部为了加强针对折扣商品的管理，出台了《折扣商品管理制度》，针对各店折扣商品管理，设定权限，责任到人，减少不必要的经济损失。

## 3、健全制度，提高后勤保障能力

随着公司的不断发展，人员规模不断的扩大，门店数量不断增加，原有的部分管理制度已经不能满足公司现行的管理需要，为有效提高后勤保障能力，提高资金合理利用率，办公室、行政保卫部联合财务部对公司固定资产进行核对，账目清楚，实现了资金运用基本合理，并陆续出台了新白大衣管理制度、办公用品采购单独核算、固定资产定点购买、车辆加油卡统一管理 etc 制度，制度的不断完善有效的提高了后勤保障能力，良好的控制公司运营成本，为公司的健康发展提供有力的后盾。

## 4、修订考勤制度，促进企业良好发展

人力资源部重新修订了考勤制度。公司全体职工实行指纹录入打卡制度，对相关细节问题进行了更细致化、人性化的规定，同时严格了请假等相关要求，严肃公司纪律。通过对考勤制度的修订，使公司的规章制度更为完善，从而更好的充分利用时间，提高工作效率，促进企业更迅速稳固发展。

## 五、 加大人员招牌和培训力度，提高人才质量

20\_\_年上半年人力资源部通过参加鸿雅人力与承德新闻网共同举办的大型人才招聘会等多种渠道共招聘各类人员总计62名，为各部门的发展创新注入了新鲜的血液，为公司储备了大量的人才力量，夯实了公司的人才基础，有力的提升了企业在市内及周边地区的影响力和号召力;为进一步增强员工专业知识、业务素质、个人能力和思想品德，人力资源部联合业务部、基础运营部共完成35次，组织管理人员和营业员参加北京商业集团公司培训5次，涉及培训人员200余人，覆盖公司及12家门店，经过多角度全方面的培训，职工能力均有所提高，为公司的发展提供了良好的人力资源。

## 六、 专家维护常抓不懈，维护企业品牌形象

专家是承德公司发展壮大最宝贵的资源和财富，是同仁堂中医药文化的传播者，也是公司的发展的重要战略决策。公司现有出诊专家十余位，做好与专家的沟通是维护专家队伍，提升公司品牌形象重要的方法，品牌保护部为进一步稳固专家资源，每周或隔周到店与专家进行交流，协调到各县区的出诊事宜，对于专家反映的问题与相关部门沟通并一一解决，并出诊专家签订《医师聘用合作书》，严格了对专家的管理，积极响应了商业集团的要求，通过近半年与专家的沟通工作，公司能够随时掌握专家的动态，做到了沟通无障碍，保障了专家队伍的良好发展。

## 七、 发挥党组织模范及战斗堡垒作用

一个过硬的队伍必须有一个强有力的支部班子，半年来，公司支部为深入贯彻落实党的十八大精神，坚持把党的建设融入到各项工作之中，为实现企业的经营目标、推动企业和谐发展提供了坚强可靠的政治、思想和组织保证。为进一步体现党组织的模范作用，实行领导干部与一线结成帮扶对子，与一线职工一起为企业的发展奉献出自己的一份力量，各门店在帮扶副总的分管下，充分发挥团队精神，相互激励，积极进取，为合理增加品种员工们绞尽脑汁想办法；为提高业务水平大家充分利用一切载体学习，挤时间参加培训；销售和毛利提升了，员工们还在各店负责人的带领下认真分析数据……点点滴滴，汇集成我们做长、做强、做大同仁堂的理想。

## 八、充分体现工会职能，增强员工归属感

公司工会从年初下发的春节福利和“三八”的节日慰问品到全员办理山庄年票再到暑期的防暑降温，仅半年发放的福利费用就九万余元，让员工们充分感受到了公司对职工们的关怀和重视；六月初工会和人力资源部共同组织了迎端午避暑山庄游园活动，并通过多种比赛让每个参与者都得到不同等级的奖励，不但使职工放松了心情，而且增强职工的凝聚力、集体荣誉感和集体观念，拉近了企业和员工间的距离，把企业的温暖带给了每个为同仁堂服务的人，为公司的发展营造一个良好、舒适的氛围。

## 公交公司上半年工作总结篇七

### 一、加强宣传，促进管理，提升水平

#### (一)做好宣传工作，提升供水企业形象

自来水公司在水务局直接领导的下，积极做好春节前夕市长对公司春节前夕的供水情况检查，并接待了卫生局、安监局等相关督导部门对公司的卫生监测和安全检查，通过一系列

的接待工作中，向各级领导介绍公司的各项情况，使供水公司的形象得到了较好的提高。

同时，公司领导积极参加电台“百姓热线”栏目就20\_年公司计划开展的民心解困工程进行宣传；参加电视台“民生直达”栏目组就春节期间供水保障工作进行报告；参与电视台“每日关注”栏目，重点介绍了春节期间保障安全供水工作；，配合电视台“周末大家谈”栏目编导并播出了“供水人春节期间保障安全供水、做好为民服务”的专题节目；向《中国水利报》介绍我公司水务一体化建设和水资源实时监测情况；积极参加了市水务局在市中心广场举办的第二十二届“世界水日”、第二xx届“中国水周”纪念宣传活动，并在活动中表演了精彩的节目；上述宣传工作的圆满成功，在电台、电视台等媒体的大力协助下，不断提高了公司在广大用户心中的企业形象，使广大百姓更了解了我公司的服务水平，让全体市民了解到供水工作中的艰辛与困难，为提高自来水公司的企业形象创造了优异的条件，促进形象的不断提高。

## (二)以规章制度，促进企业管理

随着公司对“15518”工作方案的进一步实施，全面树立了“安全意识、服务意识、市场意识、创新意识、效率意识”；按照《企业文化手册》相关规程，确保各项工作的开展实现了规范化、流程化、精细化；通过整合经济资源，优化产业结构，加快经济发展方式转变步伐；健全经营承包和全员绩效考核管理制度，建立科学的干部选拔和考核机制，根据工作需要严格推行管理制度，努力激发了全体职工的干劲，调动了党员干部的模范带头作用，营造了良好的企业发展氛围。

通过科学管理努力提高水费收入，加强管网工程价格费收取；夸大多经收入，开创性的拓展了二次供水建设管理费等新的企业收入途径。争取在电价不断上调和工资成本增加的情况下，通过严格控制非生产用电和管理费用，努力实现利润，减少企业经营亏损。

## 二、以人为本，加强党建，促进和谐

### (一)深化教育，引导行风

理和监管；三是加强对有关制度执行情况的监督检查，重点对《企业文化手册》执行情况的监督检查；四是认真执行公司公务接待管理规定，坚持工作餐接待制度；五是严格车辆管理制度，杜绝公车私驾、公车私用；六是进一步完善党务公开、企务公开和办事公开制度，使各项决策更加科学，权力运行更加规范，各项工作置于干部职工的有效监督之下。

### (二)树企业形象，加大作风建设。

能力、以治懒增效率、以治散正风气为目标，进一步加强公司干部队伍作风建设，开展“党员奉献日”活动。严格执行“十个严禁”，切实检查督导各部门进一步转变作风，提高效率，树立形象。通过不断完善行风机制，进一步树立企业良好形象。坚持“服务用户，点滴做起”的服务理念，进一步完善服务流程，强化服务考核激励机制，创建品牌服务，深入开展为民服务，创先争优活动，在用水保障、管网抢修以及解困工程等方面做好做实，以规范操作、文明服务为突破口，倡导窗口服务人员用“娴熟、规范的业务技能，热诚、优质的礼仪服务”真诚地对待每一位用水户；培养主动服务意识，继续开展创建“文明窗口”、“巾帼文明岗”、“文明之星”等活动，培养职工“讲服务、比优质，讲规范、比业务”的“比、学”意识，努力实现服务意识再提高、服务能力再增强、服务质量再提升的目标；继续开展“供水服务进社区”义务奉献活动，促进对外服务的提升，真正实现“优质服务创品牌、称心满意在供水”。

## 三、加快水厂建设，突破发展瓶颈

在市政府和市水务局大力协调下，自来水公司与煌盛集团中庆投资有限公司达成bt项目合作框架协议，寻求了资金和技



术支持;成功申报了市供水管网建设与改造项目，一期工程中央预算内资金1000万元已经到位900万元目前已经成功运作，进一步克服工期紧、任务重和资金短缺等困难，按计划进度和市政府安排完成了一系列重点工程建设，全年完成工程建设投资6988万元。主要包括：1、东区、南区、北区三座新水厂建设工程。为抢占市场，奠定十二五供水发展基础，公司按照城市发展规划谋划实施了三座新水厂建设项目，完成了规划选址意见、环境影响报告和批复、土地预审意见、地震安全评价、电力供应意见等前期手续。北区、南区水厂项目申请报告已经过专家评审，即将获得市发改委批复，东区水厂已获批复。公司按照市政府和新城办、开发区要求，配合新城道路建设同步完成了供水管网铺设6.1公里，新打水源井21眼。

为加快东区、南区、北区三座新水厂建设进度，确保项目管理规范进行，公司多次召开专题会议对各新水厂的责任领导、人员配备和具体工作要求进行了安排部署;目前按照三座新水厂项目建设要求，公司完成了市汇晶供水有限责任公司、市汇森供水有限责任公司、市汇祥供水有限责任公司的工商注册工作，深井水厂已经投入运营。

#### 四、水价调整，摆脱水价倒挂

通过市水务局和市物价局积极努力，市政府常务会议通过了水价调整和关闭自备方案，关闭自备井实施方案已经颁发，为供水企业的长远发展提供了可靠的基础保障。水价调整文件已于四月份由市物价局下发，并于五月开始实施。按照公司“提高服务水平、促进供水事业发展”专题会议部署，公司党委书记、总经理\_和党委副书记、常务副总经理白晓峰就水价调整做了具体落实工作进行了详细布置。为确保此项工作顺利开展，要求：一是售水公司全体职工要高度重视此次水价调整工作，落实此次水价调整工作，不仅涉及到公司的长远发展而且与每位职工的切身利益息息相关;二是水表底数核实工作，要在帐卡上注明查表时间并由用户签字，用水大户

由售水公司各分管经理牵头，所长负责，做好水表底数的核定，并将《市物价局关于调整市区城市供水价格的批复》的复印件和公司印发的“水价调整明白纸”送达每位用户手中；三是做好水价调整的解释工作，严格按照“水价调整明白纸”内容做好解答，对于个别用户提出的自己不了解、不清楚的问题，可告知用户拨打公司“966566”24小时客服热线进行咨询；四是认真履行对低保人员的水费优惠政策，按照市物价局提出的先征后返办法进行处理。返还工作由收费大厅专人负责，并实行一次性告知制度。通过组织相关人员对《市物价局关于调整市区城市供水价格的批复》和“水价调整明白纸”进行反复学习，以确保周密细致的落实好此次水价调整工作。

## 五、创建水务集团，早日扭亏为盈

初可全面投入试运行，正式运行后，公司科技水平将跻身全国先进行列。

努力借鉴行业经验，促进企业快速发展。通过在外地水司汲取宝贵经验的同时创造了经济效益。尤其针对管理模式、远程监控等现代化技术模式，努力提升了科技含量，降低了成本费用，水质监测和二次供水管理基本实现了“让政府放心、让用户满意、让企业增效”的共赢目标。

## 六、存在问题和不足

一是规范管理虽初见成效，尚需进一步向纵深发展。

二是公司管理自动化程度还有所不足，尚需提升科技管理水平。

三是个别同志工作的主动性、创造性还不够强。

四是企业综合素质还有待高，争取加大职工培训力度。

## 七、下半年工作重点

1、坚定不移地落实全年目标责任制，严格目标百分考核。实行任务倒计时制度，不扎不扣地完成全年任务目标。各科室都要进一步提高任务紧迫感，一切服从于责任目标，一切服务于责任目标，把任务细化到月，细化到周，量化到组，量化到人，认真工作，努力拼搏，以昂扬的斗志向着全年任务目标奋进。

2、进一步强化内部管理，继续实行考核制度，继续提高广大干部职工工作积极性、责任性；不断加快管网改造步伐，加大测漏治漏力度；进一步提高水损分析例会质量，深入探讨管网自然渗漏原因；四是加大管网巡查力度，严厉打击偷盗水现象。

3、强化危机意识，继续加快多种经营发展步伐。面对市场竞争的日趋激烈，为了使国家、企业、职工三者的利益不受伤害，我们必须转变发展观念，强化危机意识，树立浓厚的市场意识。下半年，我们要进一步夯实多种经营发展基础，进一步制定三产发展政策，进一步研究开发项目。

4、加大职工培训力度，人才强企促发展。在国企改革的严峻形式面前，我们要以改革为动力，以创新为主线，进一步加大人才资源开发力度，加强人才队伍建设，为公司发展提供强有力的人才后盾。

5、继续抓好安全工作。下半年我们要继续深入贯彻“安全第一，预防为主”的方针，加强安全意识，定期召开安全生产工作会，及时总结安全生产工作经验，切实做到有计划、有目标、有落实，确保全年无一起安全责任事故发生。

6、继续抓好精神文明建设。企业文化是一个企业的灵魂，特别是我们服务行业，更应注重先进的企业文化，所带来的经济效益。

20\_上半年供水量1022万吨，完成计划的98.87%，比去年同期增加19.77万吨；售水量305.44万吨，完成计划的90.97%，比去年同期增加0.86万吨；调度中心本月共计接听用户来电32564个，呼出派工及回访电话15654个，共计受理业务2031起；管网公司、工程公司和机电维修处共完成维修任务1822项。