

# 三八节商场特色活动策划 三八节商场活动方案(大全5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 旅游局工作计划篇一

XXXX年，全市旅游行业要深入贯彻落实\*\*精神和市“两会”部署要求，牢牢把握科学发展主题和转变发展方式主线，紧紧围绕“打造国际化旅游目的地城市”的总体目标，深化改革创新，加强产业融合，突出蓝色优势，强化项目服务，提升发展质量和效益，积极开拓，攻坚克难，努力把旅游业打造成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

重点做好以下几个方面的工作：

积极与相关部门沟通论证，力争在理顺和完善旅游行政管理体制方面迈出实质性步伐。探索筹建具备综合、协调、指导、督办职能的市旅游委员会，解决目前旅游部门“职能有限、责任无限”的困局，建立符合旅游产业地位、体现青岛旅游实际、具备科学高效特性的旅游管理体制。

结合我市新一轮城市空间战略布局和行政区划调整，抓紧对接完成全市旅游总体规划修编。重点做好蓝色硅谷旅游规划、大沽河生态轴带旅游规划和\*\*岛旅游规划等控制性规划的编制工作。强化生态文明建设，认真组织实施《\*\*市乡村旅游规划》，研究出台乡村旅游扶持奖励政策，推进乡村旅游基础设施建设，继续培育一批旅游强镇，打造生态旅游特色业态，丰富完善休闲生态旅游产品体系。

坚持以项目促升级、以项目促特色，加快推动符合产业功能定位和转型升级需要的大项目建设。继续全力推动“千万平方米旅游度假会展设施”建设，全力服务推进世园会、邮轮母港城、大沽河、中山路综合改造等重大项目，突出抓好休闲度假、文化、海岛、生态等高端特色旅游业态项目，加快推进总投资1400亿元的72个旅游大项目建设。同时，加大招商引资力度，完善项目建设协调机制，提升项目管理服务水平，尽快把项目建设转化为产品竞争优势，不断提升青岛旅游产业发展整体素质和水平。

围绕服务和促进产业发展，进一步统筹全市旅游节会资源，提升节会品质水平，促进啤酒节、海洋节等大型节会活动的高端化、国际化和各区（市）节会活动的特色化、规范化。要以“世园会”试运行为契机，邀请国外各大旅行商，举办“观世园·游\*\*”百名国际旅游买家青岛行活动。特别是要围绕“海洋旅游年”等不同主题，举办好“5.19中国旅游日”活动，推出相应的旅游惠民措施，推动发展全民旅游，让更多的市民百姓共享旅游业发展成果。同时，还要积极开展“好客山东”休闲汇、贺年会等节会活动。

结合我市实际，围绕推动美丽\*\*建设，尽快打造体现城市文化内涵和禀赋特质、具有品牌统领力、能够达成多方共识的旅游主题形象，并配套若干分支形象品牌体系。按照“政府主导、企业运作”的模式，研究政策措施，争取引进国内外知名演艺集团作为投资运营主体，打造特色突出、效益显着的大型旅游文化演艺活动，同时加大已有演艺活动的扶持力度。还应深入挖掘城市的历史人文资源，通过“讲故事”的方式广泛宣传各个领域的旅游资源，进一步提升旅游城市的知名度和社会认同度。

重点加强以xxxx\*\*世园会为主题的宣传推介工作力度，组织开发以“游世园”为主线的旅游产品和线路，开展系列推介活动。加大重点客源地旅游营销力度，国内市场继续深度开发京津冀、长三角、珠三角地区，拓展重点区域的二线城市

客源市场；对国际市场进行细分，()以韩国、港澳台、东南亚和德国等客源市场为开发重点。创新宣传方式和营销手段，在继续发挥收视率高、影响度大的传统媒体作用和开展“大篷车”宣传促销的同时，加大新兴网络媒体营销力度。

继续加大对旅游公共服务基础设施建设的政策支持和资金投入，完善市旅游公共服务综合服务中心综合服务功能。新建6个以上旅游信息咨询中心、在主要公路、道路新增旅游景区道路标识300块左右，积极协调相关部门加快停车场、公厕和导游灯箱地图等旅游公共服务设施建设。同时，积极开展相关调研，探索建立基于互联网等现代信息技术，以智慧管理、智慧营销、智慧服务为内容的旅游公共服务体系。

## 旅游局工作计划篇二

工作计划网发布2019旅游局年度工作计划，更多2019旅游局年度工作计划相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

xx省委、省政府《关于加快\*\*经济圈建设的若干意见》精神，以经济圈发展规划纲要为指导，按照一体化的发展方向，编制完成《\*\*经济圈旅游发展规划》。推动\*\*、淮南、六安□xx市xx市等周边地区的旅游资源一体化开发，建立跨区域旅游合作机制，促进旅游与文化、会展等融合发展，培育全国知名会展品牌，完善高速公路通往4a级别以上景区连接线，加快实现\*\*经济圈4市旅游一卡通和直通车，共同打造以\*\*为中心的全国知名旅游目的地和旅游集散地。

以推动\*\*旅游xx年度十大项目为抓手□xx市旅游产品的核心竞争力，立足打造拳头产品，积极谋划牵动性大、辐射力强的旅游项目，积极促进项目转化特色旅游产品□xx市旅游业持续、快速、协调发展。启动\*\*动漫主题公园建设，重点跟踪滨湖乐活世界项目，加快推动安徽名人馆、安徽博物馆建设，完成渡江战役纪念馆主体工程，加快中国(\*\*)非物质文化遗

产业园、安徽饭店综合改造项目建设，做好淮军圩堡群的修复、重建、保护工作，积极支持东方田园生态湿地公园项目建设。做好a级景区创建工作，对照评定标准，继续推进旅游景区提档升级，确保不少于2家景点景区晋升4a级旅游景区，强力推动三河古镇5a级景区创建工作。编制实施《淮军文化旅游专项规划》，逐步开发打造独具特色的淮军圩堡群项目。

### 三、积极发展乡村旅游

### 四、大力培育旅游航空新线路

继续贯彻《xx市场的.通知》（皖政办[xx]31号）文件精神，积极培育航线航班，重点培育国际航线。在开通\*\*—首尔、\*\*—香港、\*\*—台北航线基础上，加快推进\*\*—新加坡航线，积极推动海南航空公司早日开通西安或大连—\*\*—新加坡航线；积极研究\*\*—东京等国际航线。立足于\*\*招商引资和旅游业发展，研究开通、加密部分国内航线。

### 五、努力提升行业水平

适时出台《旅馆业管理办法》，切实加强监管。巩固创建成果，重点围绕饭店建设，开展质量建设年活动。培育3家五酒店挂星，3家旅行社晋升全国百强社。完善旅游景区交通指引标志。着力在提高旅游企业整体素质，加强行业质量建设上下功夫，加强基础管理工作，广泛开展行业认证，重点推进管理体系认证、食品安全认证、节能降耗认证。围绕提高从业者服务技能水平，重点开展岗位培训，按照旅游企业岗位设置不同，结合行业发展要求，大力开展各式各样的岗位培训；坚持以赛代训，促进服务质量提高的原则，组织开展行业技能竞赛。用开放的原则抓服务质量提高，坚持两手抓，一方面向先进地区学习，另一方面开展互帮互学活动。

## 旅游局工作计划篇三

以“三大创建三大提升”为目标，狠抓十项重点工作，主动迎接挑战，迎头赶上，奋力实现旅游加速发展，力争全县接待人数1000万人次，综合收入65亿元。

### (一)开展三大创建

全域旅游示范区创建工作。我县是全市首批三个全域旅游示范区创建县，全域旅游是推动旅游从“门票经济”向“产业经济”转型的重要方式，是以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。

省旅游经济强县创建工作。去年我县就启动了旅游强县创建工作，去年以来一直以创建为目标，现在基本达到了旅游经济强县的必备条件。

全国中医药健康旅游示范区创建工作。今年才启动这项工作，经过积极争取，我县与金寨、霍山等共同以大别山中医药健康旅游示范区进入入围名单。

### (二)着力三大提升

景区品质提升。加大现有5个4a景区品质提升力度，完善停车场、游客接待中心服务功能，开展旅游厕所管理行动，着力提升景区管理水平。

服务质量提升。加强旅游市场监管，加大旅游培训力度，实施旅游从业人员全员培训。开展文明旅游创建活动，加强旅游企业诚信经营和员工职业道德教育。

品牌宣传提升。整合全县宣传资源，加大“三生福地、净土岳西”品牌营销宣传，完善“政府主导、企业主体、媒体跟

进”的宣传营销模式。

### (三)十项重点工作

1、强化旅游规划管理。编制全域旅游示范区发展规划，力争与城市规划、土地规划等规划衔接；加大景区项目建设管理力度，对不按景区规划或专家论证的项目坚决不准新建。

2、旅游重点项目建设。抓好专项基金项目实施，加快推进彩虹谷5a景区创建、司空山文化旅游综合项目建设。继续抓好旅游项目专项基金申报争取工作。

3、旅游基础设施建设。启动河图旅游集散中心、县城旅游咨询服务中心建设，黄尾旅游集散中心建设，新建一批停车场、旅游公厕，完善标示标牌工作。

4、大力发展乡村旅游。培育30个乡村旅游示范村和80乡村旅游示范点，做到每个示范村都要有游客接待中心、旅游停车场、旅游厕所、乡村旅游体验基地。培育一批“岳西人家”农家乐示范户。鼓励每个乡镇都创新举办“油菜花节”、“荷花节”等乡村节庆活动。

5、抓好旅游扶贫工作。按照“十大产业”要求，做好精准帮扶、精准管理，以“吸纳就业、劳务用工、土地山场流转收益、销售农副产品、带动发展农家乐”等五种模式带动8000贫困人口脱贫。

6、旅游宣传营销工作。创新谋划第十届映山红旅游文化月活动，坚持走出去和请进来相结合，继续拓展武汉、南京、上海等周边客源地市场，充分利用好“互联网+”，发挥融媒体、全媒体优势，构建多层次、全方位的宣传营销体系。

7、旅游商品生产工作。积极组织岳西翠兰、养生布鞋、工艺被申报国家和安徽省必购旅游商品和“五进”示范点，补齐

旅游购物短板。

8、智慧旅游建设工作。结合“智慧岳西”建设，完善“岳西旅游通”手机app平台建设，做到“一机在手，游遍岳西”。

9、健康旅游建设工作。结合大健康产业合作建设，推进全国中医药健康旅游示范区创建工作，力争创建1-2个健康旅游示范基地，养生养老基地、“候鸟村”度假基地。

10、旅游人才培训。充分利用好省旅游学校选派干部挂职帮扶的机会，加大旅游从业人员培训力度，提升旅游服务水平。

## 旅游局工作计划篇四

工作计划网发布旅游局年度工作计划2019，更多旅游局年度工作计划2019相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

### 一、具体目标

乡村旅游目标：创立一个市级农家乐综合体，新发展农家乐8户。

项目建设[]20xx年完成大漈——雁溪四级公路工程、大漈——景南公路的线位论证工作；基本建成茶艺馆、陶艺馆；旅游房产完成前期准备工作，争取发改立项。

20xx年我们要再接再厉，迎难而上，开拓创新，加快推动生态旅游业跨越发展。

（一）继续做好景区营运工作，成为促进经济发展的新亮点。强调合理利用和可持续发展的原则，在保护风景名胜资源的前提下，根据景区人文历史文化、宗教文化、山水自然资源

的价值与特征，以合适的空间、方式、强度开展特色旅游活动，挖掘特色旅游活动，形成“春、夏、秋、冬”不同季节不同的主题活动，开展富有大溁特色的文化体验旅游活动，尝试开发独具地方特色的旅游产品，不断丰富景区游览内容，增强景区吸引力。将云中大溁景区旅游发展的基础客源市场，定位于国内以沪、苏、浙、闽等邻近省市游客的观光旅游、商务旅游、休闲度假旅游。同时，发展专项客源市场，如科普教育、修养疗养、自驾游、乡村旅游等客源市场，继续加强与旅行社和各大知名媒体的合作，加大宣传促销力度，利用微博扩大影响力，积极开展宣传营销工作，与粉丝加强互动，提高知名度，扩大影响力，提升景区游客量，促进旅游经济的快速发展。

（二）继续提升景区文化工作。做好景区时思寺等古建筑保护工作，在保护基础上对时思寺“孝童”守孝、大溁明清两代进士、举人历史文化提升，和非物质文化遗产“抢猪节”活动、“大溁灌”的传统制作、民间花鼓戏、木偶戏等特色民间艺术文化展示；在景区内做足民俗小品点缀，在休闲广场以“举人杆、孝童、生态石”为实物元素设计小品景观体现崇文文化、孝道文化和自然生态；在接待中心至雪花溁游步道区段重点做好农事活动项目，同时增加当地民俗、旅游商品相关的小品雕塑，以民俗小品作为点缀，提高景区文化品味，增强对游客的吸引力。

（三）继续整治景区村庄环境卫生。今年要继续推进景区内村庄整治，保护现有民居建筑形式，对于已经造成的破坏予以立面整治；完成综合排污体系，限度减少生活污水对环境的影响；整治街道、河道的清洁工作等，加大景区保洁经费投入，做到专人巡查监督，尽量保持游览区域场地清洁，无污水、污物，无乱堆放、乱建、乱放现象，确保景区环境卫生，提升大溁景区乡村品味，努力打造“云中大溁”精品景区。

（四）提升景区管理水平。进一步完善景区管理体制，加强导游、营销员、售票员等从业人员培训和管理，全方位提升

旅游接待能力。

（五）通过统一管理，不断提升农家乐服务行业水准，扩大规模、提升档次和特色，使旅游业成为农民增收新的经济增长点。

### （1）坚持科学规划，打造“景秀人宁”新环境

大溁乡党委政府按照“生态立乡、产业强乡、旅游富民”的发展思路，高起点编制农家乐休闲旅游发展规划。成立专门的农家乐工作组，对大溁乡的农家乐布局、各个村落的主题特色等进行统一的规划，不断深化我村农家乐休闲旅游发展格局，明确今后的建设发展方向。大溁乡“农家乐”旅游以景区游客为主要服务对象，以县城及周边县市等地的周末短线游客为辅助客源市场。要把全乡当作一个大景区，各村按照不同主题来打造，规划在西一、西二、彭村、洋心、潘宅五村规划建设五个“农家乐”小区，形成以点带面、互相呼应的‘城郊网络格局。

### （2）加强宣传促销，营造良好发展氛围

大溁乡在宣传促销中根据整体策划，将重点突出生态文化，民俗文化，饮食文化和高山风情。一是积极与县农办和县旅游局联系协调，把发展大溁乡农家乐旅游与整合我县旅游资源相结合，组织好农家乐旅游宣传促销活动，通过举办各种推介会、赛事，提高大溁农家乐的知名度，提升大溁农家乐的民众参与度。二是通过举办形式多样的推介会，以及传统农民文化活动，如抢猎节、茭白节等形式，利用各种新闻媒体，广泛宣传造势，提高知名度，扩大影响，形成农家乐旅游的良好氛围。

### （3）加强规范管理，构建和谐新环境

一是加强从业人员的培训，提高从业人员的素质和服务水平。

组织农家乐经营户等从业人员参加培训，培训内容包括经营服务意识、食品卫生知识、旅游文化常识、接待礼貌礼节、餐饮和客房服务技能等，以适应不同游客的需要，致力营造良好的大溁形象。二是积极开展经营户的评定和农家乐休闲旅游示范村（点）评选活动，充分发挥典型示范带头作用，保证农家乐休闲旅游在健康、有序的轨道上发展。三是继续加大对农家乐的规范化管理力度，做到农家乐标识统一，收费标准统一，服务语言统一，提升农家乐的旅游服务档次。

#### （4）丰富文化内涵，挖掘生态文化，突出旅游新特色

大溁农家乐休闲旅游发展过程中，紧紧依托大溁丰富的历史文化资源、自然山水资源、特色农业产业资源，充分挖掘历史文化、饮食文化、孝道文化、民俗文化，努力培育地方特色，大力发展高山冷水茭白、粗皮红米、高山泥鳅、高山黄鳝、凤尾乌鱼、大球盖菇等产业，促进大溁农家乐休闲旅游走特色发展之路，不断提升旅游产品的文化内涵。在规划的引领下，合理整合具有地方特色的乡土文化资源，将采摘野菜、上山挖笋、下田摸鱼、自捣麻糍、打年糕、磨豆腐酿、制作大溁罐、舞板龙、抢小猪、割茭白等山村农趣、民俗活动融入农家乐休闲旅游活动中，给游客奉献一道道美味可口的“文化大餐”，提升农家乐休闲旅游的品味。同时，探索发展乡村茶馆、乡村酒吧、农家烧烤、篝火晚会等旅游服务业态。通过组织部分农民外出参观考察，学习借鉴先进经验，鼓励和引导一部分人利用田园景观、自然生态、民俗文化、特色产业等资源发展农家乐，培植一批有规模、上档次、效益好、带动能力强的农家乐示范经营户，做大特色生态农家乐品牌。

#### （5）多渠道筹集资金，完善旅游设施建设。

继续投入资金对各经营户的招牌及服务制度进行统一设计制作，以利于开展市场信息发布和统一品牌形象等服务。同时对村内公共区域进行了大范围的绿化、亮化和美化。

## 旅游局工作计划篇五

1、以编制《全省旅游发展总体规划》为重点，明年全省旅游规划工作的中心任务是年底前必须编制完成《浙江省旅游发展总体规划》。为确保该规划更具科学性、指导性，要求市、县两级必须在明年上半年前完成各地旅游发展总体规划的编制。在实施过程中强调要维护规划的严肃性，避免使规划成为挂在墙上、藏在柜子里的一纸空文。各级旅游主管部门要切实加强规划的审批管理。省旅游局将立足浙江实际，在调研的基础上修订完善《浙江省旅游管理条例》，并在条例的基础上制订出台《浙江省旅游发展规划管理办法》，努力从管理体制上寻求解决现在规划工作存在问题的根本途径，建立适应我省旅游发展需要的规划管理体制。加强与建设、计划、国土、水利、交通等相关部门规划的衔接和协调。按照统一、精简、效能的原则，进一步完善规划工作的决策、执行、监督机制，切实搞好旅游规划管理工作。

2、以推进旅游重点项目建设为重点，进一步加快“三带十区”建设。构筑“三带十区”的旅游经济发展新格局是进一步发挥旅游资源优势，切实提高我省旅游综合竞争力的重大举措。“三带十区”建设涉及到方方面面，而其中的关键因素就在于旅游重点项目能否上马。明年是我省的旅游“项目推进年”，将采取扎实有效的措施，推进旅游重点项目建设。重点把握好以下三个环节：一是项目要精选。在各地已上报的300多个总投资达800多亿元的项目中精心筛选一批启动快、投资量大、带动力强、能适应现代旅游发展趋势项目确定为旅游重点项目，作为“三带十区”建设的龙头。二是项目要落地。各级政府和国土部门要制定扶持旅游业发展的措施，优先供给旅游重点项目的建设用地，解决土地的瓶颈制约，确保旅游重点项目能够落地。三是要尽快上马。加大对重点旅游重点项目的推进力度，通过建立重点旅游项目领导挂钩联系制度、考核制度和奖励制度等形式，扎实做好指导、协调、服务和督查工作，积极协调解决项目实施中出现的困难

和问题，全力确保旅游重点项目的目标任务完成。

3、以创建旅游经济强县为重点，加快构建旅游经济强省的支撑体系。县域旅游是构成我省旅游经济的基本单元，是我省旅游经济的重要支撑点，只有县域旅游有了长足的发展才能加快实现旅游经济强省。xx年，我们要以创建旅游经济强县为抓手，通过实施“十百千”工程，加快构建旅游经济强省的支撑体系。即以优化县域经济结构和产业结构为重点，鼓励一批资源丰富、基础较好的旅游大县加快发展旅游业，全面提升县域旅游产业素质，率先创建10个旅游经济强县；以调整农村产业结构、帮助农民脱贫致富为重点，在条件成熟的地区率先组织农民充分利用当地旅游资源大力发展旅游“农家乐”，促进农民增收，活跃农村经济，重点培育100个旅游强镇和1000个特色旅游村。省旅游局将立足浙江实际，加强调研，吸收中国优秀旅游城市创建的成功经验，根据各地党委、政府对旅游工作的重视程度、政府对旅游业投入的力度、旅游业在gdp中的对比度和对经济社会发展的贡献度等方面，制定切实可行的评定标准体系；并鼓励各地积极创造条件，营造良好发展氛围，积极加入到创建活动中来。力争通过逐年推进和一阶段努力，到xx年全省旅游经济强县xx年达20个、旅游强镇达200个、特色旅游村达xx个。

4、以努力办好重大会展为重点，进一步开拓浙江旅游市场。明年，我省将举办世界休闲博览会和世界佛教论坛两个世界性盛会。作为重要的世界休闲旅游盛会，休博会围绕“休闲——改变人类生活”主题，设有100个以上的休闲旅游、文体活动和展示展览类项目，预计将在某些方面184天的盛会期间，迎接来自国内外游客达1600万人次，其中国际游客新增100万人。世界佛教论坛是建国五十多年来中央第一次批准举办的国际性宗教会议。举办这次论坛，既是显示中国“和平崛起”的良好国际形象，也是发展佛教旅游的大好时机。因此，我们一方面要当好东道主，依靠社会方方面面的大力支持和配合，努力办好这两次盛会；另一方面，全省旅游行业

要紧紧抓住这个契机，以此为亮点，以大力发展入境旅游为重点，全面提升浙江旅游知名度，开拓浙江的旅游市场。通过开展“xx港澳·浙江旅游活动周”“xx美国·浙江周”“xx德国·浙江周”、“欧洲主流媒体看浙江”活动和“飞越浙江”海外人士摄影大赛，继续举办中韩旅游合作大会和“心手相连”浙台旅游业高峰论坛，积极参与“遣唐使”中日旅游论坛、“马可·波罗江南之旅”、日中文化节等系列活动积极开拓海外旅游市场。国内市场，要重点通过举办“我的美丽家园——浙江人游遍浙江”活动和“友好邻省浙江旅游大篷车”巡游等活动，来营造氛围，吸引更多国人的注意力。

5、以继续打好“四大硬仗”为重点，加强旅游目的地建设。转变思维方式，从以往重视旅游景区开发为主转到重视旅游目的地建设上来。把旅游目的地建设与旅游中心城市建设结合起来，按照以人为本的发展理念，坚持旅游开发、建设、管理和服务并重，努力营造健康、安全、舒适的旅游大环境。明年，要以继续打好“四大硬仗”为重点，通过政策扶持和积极引导等办法，在全省11个市、旅游重点强县建立旅游集散中心或旅游咨询服务中心；在中心旅游城市、重要旅游景区和主要交通沿线改建、新建500个星级化、生态化旅游厕所；完成高速公路沿线旅游标志设置工作；针对自驾车旅游，加强行车沿线景区接待设施建设；进一步推进旅游信息化建设，加快与国际接轨的进程，提高网上预订、交通票务、通信联络、边检通关、银行信用等方面的网络服务效率和国际化水平。同时，切实推进依法治旅工作，进一步完善旅游企业诚信评价体系建设，联合开展江浙沪诚信旅游共建活动，及时查处和打击旅游欺诈、强买强卖等各种侵害旅游者利益和扰乱旅游市场的行为，维护广大旅游者的权益，努力把我省建设成为山水与文化交融、生态与海洋并存的旅游休闲胜地，成为我国一流的旅游目的地、国际旅游热点地区。

6、以深化长三角区域旅游一体化为重点，进一步加强旅游区域合作。以合作促进发展，以合作应对竞争。明年，我省将继续本着“资源共享、优势互补、共同发展”的宗旨和整合、

组合、聚合、融合的思路，以打造长三角无障碍旅游区为重点，一是进一步加强我省与港、澳、日、韩及东南亚国家旅游的交流与协作；二是在江、浙、沪旅游联合体的基础上，增加安徽省，形成“3+1”的旅游合作组织模式，加强我省与周边区域范围的旅游交流与协作；三是进一步加强省域范围内的多层次、纵横交错的旅游交流与协作，通过联手打造精品线路，包装优势产品，策划整体活动，走错位化、特色化发展路子，不断提升区域整体功能和产业素质，增强我省的区域旅游竞争力。

1.2017旅游局工作计划

2.旅游局2016年工作计划

3.旅游局实习报告

4.旅游局创先争优活动计划

5.旅游局年度工作总结

6.区旅游局共青团工作总结

7.旅游局上半年安全生产个人总结

8.旅游局上半年安全生产工作总结