

# 2023年品质控管演讲稿 诚信演讲稿诚信 最珍贵的品质(精选6篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看吧。

## 品质控管演讲稿篇一

本站发布诚信演讲稿：诚信，最珍贵的品质，更多诚信演讲稿相关信息请访问本站演讲稿频道。

各位老师、同学们，大家早上好！今天，我国旗下演讲的题目就是《诚信，最珍贵的品质》。

首先，我想问大家，什么是诚信？有人说很简单，诚信就是诚实守信，是人类的美德，无论在什么地方，在哪个时代，诚信都是一种重视和最值得珍视的品德。诚信，它就像是一粒种子，只要辛勤耕耘，播种到每个人的心中，那社会一定就能绽放美丽的花朵。诚信，它就像一股清泉，只要奔流不息，就一定能滋润哪怕曾经干渴的心田。拥有诚信，我们就拥有了广阔的天地；拥有诚信，我们就拥有了精彩的世界；拥有诚信，我们就拥有了美好的明天。

记得曾经有一位名人这样说过：“我在校园里学到了人生中最重要知识，学会了借东西一定要还，学会了把自己拥有的`分享给他人，学会了真诚以对，学会了诚信。”这是一句很普通的话，没有华丽的句子，却说明了一个大道理，说明诚信在我们的人生成长过程中起到了多么大的作用。

诚信很大，但诚信其实并不难，只需要从一点一滴的小事做起就行。打个很简单的比方，在我们买东西的时候，经常会碰到老板一忙就把钱找错了，碰到找多了的情况，很多人就会暗自高兴，然后收起来，而诚信则是碰到这种情况的时候，主动把多余的钱还给卖主。再比如说捡到别人丢失的物品，不要占为己有，而是还给失主，考试不好时，要实事求是的告诉家长，不能弄虚作假，别人向你求教知识时，会就是会，不会就说不会，答应别人的事要办到等。

同学们，这就是我们平常生活中的诚信，仔细想想，你做到这些了吗？想一想当你在离开座位后，自觉地把椅子贴着课桌放回原处了吗？当老师在上课时能做到不插嘴吗？当看完书以后能归还原处吗？当你答应别人的事你努力做到了吗？这些都是小事，没做到不会这些看起来是一件件小事，但诚信就在这点点滴滴中。养成诚信好品质需要从小事做起，更需要坚持去做，只要同学们能以诚为本，以信为根，坚持时时处处注意自己的言行，从小养成一种对任何事情认真踏实，对任何人以诚相待的态度。在日常的学习、生活中培养自己的良好品德，那你就会逐渐成为一个具备诚信好品质的人。

同学们，诚信是最宝贵的品质，就让我们从小做一个诚实守信的人吧。只要人人都讲诚信，文明之花就会开遍全社会。愿每一位同学都能载着诚信之舟，驶向前程似锦的明天，愿你们因诚信多了友谊，因诚信添了风采，因诚信而走得踏踏实实，成为一个高尚的诚信人。

## 品质控管演讲稿篇二

大家好！众所周知，质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们xx企业来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。我们谁也不能保证只要我们的工作质量一流了，我们的企业就是一流的。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作

保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个企业的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。

质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，假如我是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该去检查！假如我检查了，就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，与外国人相比，中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着认输。而在现代企业中，往往认错就代表牺牲。代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没

有诚信的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足。

任何品牌和名牌，要想获得大家的青睐，最根本的还得要看质量，良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足的基石。好听的名字，铺天盖地的广告，大张旗鼓的渲染，不过是五光十色的肥皂泡泡。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都是企业的主人，企业的生存和我们的生活息息相关，为了企业的发展而工作，企业提供我们赖以生存的经济来源，假如我们不用心工作，将是自毁长城，自挖墙角，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。每一位员工都要视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去，让我们加工的工件精益求精，让时间磨损不了优良的质量，让企业因为质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为从事机械加工的企业单位，加工过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

所以说，质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是一个责任，质量就是企业的生命！一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，就失去了生存的能力，那么将近上千名员工又将何去何从，将近千百个家庭的生活又将如何维持？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优质的产品和优质的质量托起舞钢美好的明天！

## 品质控管演讲稿篇三

与党同心、与民贴心，构建和谐社区，是新时期先进性教育活动中的重要课题，也是我们一切工作的出发点，更是社区工作永恒的主题。正如所指出的那样，要从建设和谐社区入手，在提高居民生活水平和质量上发挥服务作用，在密切党和政府同人民群众的关系上发挥桥梁作用，在维护社会稳定、为群众创造安居乐业的良好环境上发挥促进作用。

和谐，是中华民族传统文化的精髓。社会主义和谐社会，应该是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。社区是社会的细胞，社区和谐是社会和谐的基础，所以，构建和谐社区至关重要。

一个和谐的社区，应该是能够享受到优质服务的社区，应该是和睦相处的社区，应该是安全舒适的社区，应该是一个道德高尚的社区。生活在这样的社区里，居民们就会有幸福感、幸运感、归属感和自豪感。社区就是居民群众真正的心灵家园。

实际上，社区是否和谐，与市民的素质有很大的关系。作为社会的最基层个体，市民的素质提高，对构建和谐社区起到关键作用。市民素质的提高，离不开教育的改造与促进。教育，不仅在校园，更在家庭，在社区。教师，承载着传播文明的神圣使命。构建和谐社区，需要每一个教育工作者的全身心投入，更有赖于学校、家庭、社区的携手共进。教师不仅是学校教育工作者，更是社区教育工作者，为此，我们大声呼唤，热情倡议，从现在开始，从我做起，每一位教育工作者都应该走进社区，融入社区，成为社区的光荣一员，做一名社区工作的先行者、志愿者；责无旁贷地成为先进文化的传播者和社区文明的引领者。

我们大丰实小高度重视构建和谐社区工作，学校定期组织开展“教师进社区”的活动。组织教师到学生家庭所在社区进行

家访，结成青年教师志愿者服务队，到社区进行家庭教育辅导、推广普通话、参加社区文艺演出、进行创建文明城市宣传等。通过活动广大教师亲身感受到了学校、教师在城市文明进程中的重要辐射作用，深切体会到学校—学生—家长—社区—社会，是一条重要的精神文明教育通道。社区是孩子成长的重要环境，只有主动融入孩子生活的家庭和社区中，才能真正做到“时时处处关心和加强未成年人思想道德建设”。我校全体教师的“走进社区，传播文明”行动，受到了社会各方面的广泛好评和一致赞誉。学高为师，身正为范，师道尊严落实为春风袭人的具体行动，对社区文明的建设，对构建和谐社区都有重要的意义。

今后，我们将进一步加大教师进社区力度，在社区开展面对面家访、宣传城市文明知识等特色活动，进一步拓宽教师进社区的方法、途径和载体，切实提高教师进社区的实效，通过教师影响学生，通过教育影响家庭，通过学校影响社区，助推构建和谐社会的伟大进程，办好人民满意教育。

让我们唱响和谐之歌，为构建和谐的社区家园添砖加瓦、出力流汗，牢记宗旨、服务群众，融入社区、铸造文明，办好实事、扶贫帮困，扶正驱邪、维护稳定，不懈追求、乐于奉献，永葆先进本色、构建和谐社区！

携起手来，让教育的阳光灿烂每一颗童心；

携起手来，让教育的雨露滋润每一个家庭；

携起手来，让教育的文明影响每一个社区

## **品质控管演讲稿篇四**

早上好！

今天的国旗下讲话先给大家讲一个故事，故事的名字叫《国

王的花种和诚实的孩子》，是说中国古代一个皇帝要选一个继承人，他发给王国内每个孩子一粒花种，并承诺说谁能种出最美丽的花，就选谁当国王。评选时间到了，绝大多数的孩子都端着漂亮的鲜花前来参选，只有一个叫杨平的男孩端着空无一物的花盆前来。最后，他被选中了。因为，孩子们得到的花种其实都已被蒸过，根本不可能发芽。这次测试不是为了发现最好的花匠，而是要选出最诚实的孩子。这个故事告诉我们，诚实是非常高尚的品质，所以今天我国旗下讲话的题目就是〈诚信——珍贵的品质〉。

诚信就是诚实守信，是人类的美德，无论哪个国家它都是一种最受重视和最值得珍视的品德。诚信，是一粒种子，只要辛勤耕耘，就能绽放美丽的花朵。诚信，是一股清泉，只要奔流不息，就能滋润干渴的心田。拥有诚信，我们就拥有了广阔的天地；拥有诚信，我们就拥有了精彩的世界；拥有诚信，我们就拥有了美好的明天。

有一位名人这样说过“我在小校园学学到了人生中最重要知识，学会了借东西一定要还，学会了把自己拥有的分享给他人，学会了真诚以对，学会了诚信。”可见，诚信在我们的人生成长过程中起到了多么大的作用。

其实，讲诚信并不难，从一点一滴做起就行。例如我们买东西时，别人多找了钱要主动的还给卖主，自己捡到了钱物，要主动交给失主或老师。考试不好时，要实事求是的告诉家长，不能弄虚作假，别人向你求教知识时，会就是会，不会就说不会，答应别人的事要办到等。

同学们，你在日常学习生活中真的讲诚信了吗？想一想当你在离开座位后，自觉地把椅子贴着课桌放回原处了吗？当老师在上课时能做到不插嘴吗？当看完书以后能归还原处吗？当你答应别人的事你努力做到了吗？这些看起来是一件件小事，但诚信就在这点点滴滴中。养成诚信好品质需要从小事做起，更需要坚持去做，只要同学们能以诚为本，以信为根，坚持时

时处处注意自己的言行，从小养成一种对任何事情认真踏实，对任何人以诚相待的态度。在日常的学习、生活中培养自己的良好品德，那你就会逐渐成为一个具备诚信好品质的人。

同学们，让我们从小做一个诚实守信的人吧。只要人人都讲诚信，文明之花就会开遍全社会。愿每一位同学都能载着诚信之舟，驶向前程似锦的明天，愿你们因诚信多了友谊，因诚信添了风采，因诚信而走得踏踏实实，成为一个高尚的诚信人。请记住一句话那就是：恪守诚信，才能有更广阔的天地。

## 品质控管演讲稿篇五

大家好!众所周知，质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们xx企业来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。我们谁也不能保证只要我们的工作质量一流了，我们的企业就是一流的。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个企业的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。

质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情况 and 条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，



而不是质检员检出来的!因此应该提高职工的业务素质,把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关,从现在做起,从我做起,假如我是一名质检员,产品在我这里验收不合格,就不能流到下道工序。举个例子:上班了,假如我接班后继续生产,产品质量出现问题,经过分析是上个班留在机器里的产品,不是我生产出来的。但责任应该是我的,我应该承担,为什么呢?因为我应该去检查!假如我检查了,就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中,强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开,那么,企业怎么生存?这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工,应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明,勇于认识错误不但能推动事情的发展,更有助于解决问题。然而事实上,与外国人相比,中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里,认错就意味着失败,认错就意味着认输。而在现代企业中,往往认错就代表牺牲。代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到,质量就代表着诚信,质量就是一个品牌!一个没有诚信的企业,根本无法在激烈的市场竞争中立足。

任何品牌和名牌,要想获得大家的青睐,最根本的还得要看质量,良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足的基石。好听的名字,铺天盖地的广告,大张旗鼓的渲染,不过是五光十色的肥皂泡泡。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都是企业的主人,企业的生存和我们的生活息息相关,为了企业的发展而工作,企业提供我们赖以生存的经济来源,假如我们不用心工作,将是自毁长城,自挖墙角,自断后路。从这个意义上说,企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就是给企业添砖加瓦,就是把握自己,把握未来。每一位员工都要视责任如泰山,视产品在手中,质量在心中,细节在精益求精中,真诚在每一道工序中,让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去,让我们加工的工件精益求精,让时间磨损不了优良的质量,让企业因为质量在

可持续发展的道路上充满生命和活力。

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为从事机械加工的企业单位，加工过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

所以说，质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是一个责任，质量就是企业的生命！一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，就失去了生存的能力，那么将近上千名员工又将何去何从，将近千百个家庭的生活又将如何维持？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优质的产品和优质的质量托起舞钢美好的明天！

## 品质控管演讲稿篇六

社会在进步，科学在发展，我们的观念在改变，每个人都渴望并追求进步，我也不例外。希望与困惑、机遇与挑战并存，迎接挑战，寻求发展，树立正确的人生观和价值观这是我向来的追求。不要等到机会溜走的时候才发出感叹：曾经有一个很好的机会摆在我的面前，但是我没有抓住！从生产操作员到现在的质量管理，公司产品生产的每个环节和流程我基本上都从事过并且都取得了不错的业绩，因此我需要一个更高的平台去锤炼和展示自己，从而在工作与学习中不断的取得进步和提高。

质量管理部不同于一般的管理部门，它是生产企业部门中最为关键的部门，是公司保证产品质量，生产过程控制和质量体系运行并持续改进的部门。在具体的管理过程中它涉及到生产技术与过程控制、原材料与产成品的化验与分析、客户技术咨询与服务、市场潜在需求研究、产品的改良与开发、标准和项目资料的编写与申报等，因此它是一个技术型的管

理部门，部门经理不仅要有过硬的专业知识，还要具有相关丰富的管理经验和高度的责任心及服务意识，而这也正是我一直以来所追求的价值所在。

我们五倍子公司至成立以来，一直是以优良的品质和良好的服务去服务社会，为全国各大工业企业、各地民用消费者服务十多年，深受众多医药、食品厂家及餐饮业的好评和食品原料经销商的欢迎，这离不开公司及公司领导英明的决策与领导，同样也是我们广大员工辛勤劳动的成果。民以食为天，再好的食品和美味佳肴也离不开食品添加剂和调味品，可以说我们为中华美食的传承和发展是作出了贡献的，因此我们要为我们所从事的事业而骄傲。

一是内、外沟通。内主要表现在与公司各部门之间的沟通与协作上，这容易造成部门与部门之间的沟通障碍和工作缺位，我们今后必须推陈出新，热情、主动、积极的去与各部门交流与协作，把工作共同做好，因为我们是一个团队；外则主要表现在与客户的沟通和交流上，这是缺乏质量服务意识的表现，作为质量管理我们除了要对生产进行控制、质量监督与管理、化验与分析外，客户的满意和需求也是我们重要的工作，想客户所想、急客户所需，与客户的需求赛跑才能赢得市场，这才能体现出质量管理的价值，这才体现出组织存在的意义。

二是缺乏创新思想。这么多年来我们的产品一直都没有什么大的改进，老是默守成规，不去寻求进步，因而一直没有什么新的产品出来，记得20xx年我去参加上海展会，当客户询问我们公司今年推出什么新的产品时，我无言以对，此事对我的触动很大。为什么我们就不能推出新产品呢？质量管理也需要创新，一个产品全新的形像设计、全新的品质性能提升，全新的质量服务理念和技术服务咨询、分析客户现在的需求、想法以及将来潜在的需求等都需要我们去深入的思考。质量管理是一个技术性很强的工作，它含盖了生产、检验和服务质量的管理。生产质量管理是指对生产过程的工艺管理与控

制，核心是ccp[]包括技术指导和教育培训，如对开发出来的新产品从生产工艺、设备操作等足一的对生产、检验、销售和相关人员进行培训，直到每位员工能独立生产和操作；检验质量管理是也称符合型质量管理，是以检验为中心的一种质量管理，检验人员根据产品质量标准对产品的生产过程和产品的符合性进行检验，符合标准的合格，不符合标准的不合格；服务质量管理是指对公司内部，外部进行质量跟踪，技术指导、事故解答与处理、需求分析和主动沟通与协作等系列化服务。

因此我们要逐步的建立起质量教育培训机制，对下属、生产和与生产相关的人员甚至销售人员定期进行质量方面的知识培训，提高全员质量意识，让全员参与，共同监督、共同管理，从而提高顾客满意，最终保证公司的产品质量和质量体系的良好运行与持续改进。组织有组织的目标，部门有部门的目标，我们质量管理部的目标是要体现“组织存在的价值”，即我们的组织要由“市场引导的被动生产”向“引导市场、引导消费者的主动生产”方式转变，从而让我们站在消费与时尚的顶端。为了这个目标我们就必须加强沟通与协作、对销售出去的产品进行质量跟踪、技术服务，摸清客户现在需求与将来潜在的需求，从而去改进、设计、研发我们的产品，使我们的产品从满足客户的需要提升到客户需要我们产品阶段。

产品质量改良小组一样，这也是创新，不一定要开发室来做，当然研发部门肯定是责无旁贷。也许你不是一个研发专家，但你可能是一个想像家，或许在你不经意间就能闪现出绝妙的点子，为研发人员提供优秀的产品设计方案。大家都知道近年来由于在食品安全上出现了许多问题，特别是食品添加剂这一块，国家质检总局是严查严打，对滥用、违法生产等与以停业整顿和关闭，因此对于产品改良和将来产品研发的思路，我认为一是要加快寻求乳化剂的替代品或新的复配方案，以达到最佳的优化效果并符合国家相关法律法规，让我们的产品品质有一个质的飞跃，继续并保持在同行业中的领

先优势;二是要大力研发天然香精香料、调味品和调味料,向旅游、休闲等方向靠近,走天然、绿色、休闲之路。随着我市“避暑之都”的名气越来越有影响力,与旅游、休闲等相关的食品产业将会得到进一步的推进与提升,我们可以利用这个平台,并通过匠心多彩公司等把我们的产品推向全国各地和国际市场。

七、加强监视测量设备的巡查与校验,减少产品质量误差;

八、积极主动的与相关主管部门和公司各部门的联系与沟通、协作与配合;

十三、建立网络qq平台和技术服务咨询平台,提升总体服务水平。

总之,此次进行组织架构的完善说明了公司对产品质量和质量管理工作的高度重视,此次竞聘活动,是一个发现人才,优化组织,提升管理水平,从而最终提升公司营运能力的一个非常好的举措,在这之前众诚公司的成功已经得到验证。我坚信,在公司各位领导的正确领导下,凭我对工作的执着和各位员工的精诚团结、密切配合、尽职尽责,定能把质量管理部的工作做好。当然我也有许多不足,距离公司的要求还相差甚远,但我会不断的加强学习、勤于思考、努力工作不断完善自己。不管今天我是否竞聘成功,我都会以饱满的热情认真干好本职工作,虚心接受各位领导、各位员工提出的宝贵意见,对于我来说,今天我来了,这本身就是一种成功!

我的演讲完毕,谢谢大家。