

2023年市场监管局培训个人总结(汇总6篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

市场监管局培训个人总结篇一

自机构改革完成后，为了使整合后的监管职能不弱化、并落实到位，为了使基层监管人员的素质能适应监管领域、监管任务、监管职责的增加，我局根据原三个部门的监管职责及基层监管人员的构成，采取了专题培训、以会代训、以案带训、日常指导的培训方式，对全体基层执法人员进行了多层次、多层面的培训。从而使基层执法人员改变了过去只会办理工商部门的无照经营及相关案件的现象，也为加强食品安全日常监管工作夯实了基础。据统计：我局至今办理专题食品监管人员培训班3期，培训人员150人次。

一年来，我局根据监管职责要求，根据国家食品药品监管总局发布的《食品生产经营日常监督检查管理办法》的规定，强化食品生产与流通环节的日常监管力度。

（一）流通环节：

今年，我局除按照省、市局相关文件要求开展了冷冻肉品、病死猪肉、婴幼儿配方谷粉的专项整治行动外，还开展了元旦、春节、五一、端午节日期间与校园周边食品安全专项整治行动。并要求各基层分局加大日常检查力度，督促食品经营者落实第一责任人的责任，强化对食品的来源、标签标识内容的合法性的检查。要求基层分局要将日常监管工作、专

项整治行动与执法办案有机地结合起来，从而不断地拓宽案源渠道，也促进了日常监管工作的各项措施落到实处。

一是严格落实食品经营主体责任。监督食品批发商、零售商严把进货关，督促其在购进食品原辅料时，认真检查供应商和原辅料检验合格证明文件，做好进货查验和查验记录，确保食品原辅料质量安全。

二是集中执法力量开展农村食品市场排查。对销售假冒、仿冒和伪劣食品的，查清进货渠道和生产源头，依法严厉查处责任单位。

三是突出监管重点。以农村集贸市场、农村小卖部、城乡结合部、学校周边等为重点区域，以特殊人群食品、节日性食品等为重点品种，突出重点管控范围，加强监管，提高监管执法效能。

（二）生产环节：

我局以保障人民群众身体健康为目标，按照“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，深入开展生产环节食品安全监管工作。

一是《省食品药品监督管理局关于印发食品生产环节安全隐患排查和治理整顿工作方案的通知》（赣食药监食品生产58号）文件要求，并根据本县食品生产企业的类别，开展了蜂产品、大米、罐头食品等重点领域、重点企业、重点品种食品安全风险隐患排查工作，进一步规范了食品生产行为。

二是开展了以白酒、食用油、米粉、豆制品、包子、水饺、卤熟肉制品等品种的食品生产加工的小作坊、主要经营小作坊食品的集贸市场、小食杂店、小餐饮等使用单位，即“三小一市场”的专项整治行动；这次专项整治，我局共出动执法人员：420人次、检查小作坊56家、小食杂店1206家次、小

餐饮：963家次，检查集贸市场：家次。

四是积极指导获证企业做好延续换证及新设立企业办理新证工作，目前，我县获证食品生产企业：43家。据统计，截止11月底，我局共出动执法人员688人次、检查食品生产企业172户次。

按照省局的统一部署，全面启动食品经营许可证发证工作。依据总局《食品经营许可证管理办法》和《省食品经营许可证暂行管理办法》、《省食品经营许可证审查细则（试行）》，认真开展食品经营许可证审查和许可证新发、换证工作。截止目前，共发放食品经营许可证331个。为了进一步摸清我县食品销售经营主体实有底数和经营状况，进一步规范食品经营行为，做到底数清、情况明。结合食品经营许可证制度改革，我局根据市局《关于开展全市食品销售经营主体摸底调查工作的通知》（抚食药监食品流通3号），自5月1日起开展为期1个月的食物销售主体摸底调查工作。并根据摸底情况于8月16日对《食品流通许可证》有效期届满且在法定期限内没有办理延续手续的和停止经营的1475户经营者以公告的形式，依法办理了注销手续。

（一）、加大培训力度、夯实监管基础。由于食品安全监管工作，面广量多，即：具体监管工作涉及知识面广、具体监管的对象数量多。这就为我们监管人员的监管能力提出了较高的要求，而现在的我们的基层监管人员大多数是原工商部门的监管人员，并且年龄都偏大，知识结构也单一，对食品监管工作一些新的监管知识和规范还是缺乏认知，从而影响了监管工作落到实处。因此，加强对监管人员特别是基层监管人员的培训，是提高食品安全监管工作效率的根本保障。建议省、市局要加大监管人员的培训力度，提升基层监管人员的监管技能，不断夯实基层监管力量监管能力基础。

（二）、加大经费投入、提高精准监管效率。现在我们在日常监管工作中，还是停留在目测手摸的监管方式上，难于适

应日新月异的食品生产发展形势，如：非法添加、指标超标等不符合食品安全标准的行为，这些都需要经过检测方能知悉，而我县财力基础情况不好，在食品检测经费上投入不多，难于适应日益繁重的食品日常监管任务的需要，因此，建议省、市局在食品检测经费上增加对县局拨付数额，确保日常监督抽查工作的顺利开展。另外，建议省局统一配发快检设备和试剂，并统一制定快检的食品品种和指标，从而，使日常监管工作达到精快准的效果。

市场监管局培训个人总结篇二

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

1-5月，面对复杂严峻的形势，我们认真贯彻上级决策部署，聚焦主责主业，坚定不移推动我区经济高质量发展和社会和谐稳定。

（一）强化党建引领作用。坚持把党建工作作为促进全局工作的重要统领，始终保持永远在路上的清醒和执着，坚持以党建为引领，凝聚党的力量，统筹全局工作。一是丰富党建内涵，发挥战斗堡垒作用。围绕“市场卫士、服务先锋、改革尖兵”党建品牌，推动“党务、业务、服务”深度融合，引导全体干部职工强化“四个意识”，坚定“四个自信”，落实“两个维护”，全面提高了机关及基层所党组织的组织力，涌现出一批优秀的党员模范。二是从严正风肃纪，强化日常监督管理。开展了深化拓展漠视侵害群众利益问题专项整治工作、违规收送“红包”购物卡专项整治工作。加强对工作纪律的监督检查，定期收集服务监管事项，及时进行满意度回访，着力推进构建“亲”“清”新型政商关系。三是创新服务方式，提升队伍素质。通过采取“双报到、双服务”、“智慧党建”、“一线宣传”等形式，不断激励党员干部彰显党性觉悟，顾全大局，迎难而上，以高度的政治责任感服务民生；开展“进企业、大调研、送政策、解难题活动”，及时了解

企业经营中的堵点、难点和痛点，帮助企业排忧解难；开展”走出办公室、走向大市场“活动，找准市场主体和人民群众对市场监管部门的需求，真抓实干力求实效。

（二）狠抓疫情防控工作。新冠肺炎疫情发生以来，全局干部职工在局党组的领导下，克服困难不畏艰险，舍小家为大家，放弃周末和节假日的休息时间，连续几个月奋战在疫情防控一线，圆满完成了源头管控、保供稳价、质量监管等各项任务，成为疫情防控中最美的逆行者。积极主动作为，突出“一防一复”。通过抓好保供应稳物价、指导业户落实防疫措施、严格监测数据监督等方式织密织牢疫情管控网络，做好源头防范。一是全力打好“政策牌”，打通复工复产面临的痛点堵点。创新为17家企业办理了动产抵押、知识产权质押融资，融资总额为13.3亿元；帮助2260户个体工商户化解复工复产中遇到的难题，协助网上办理营业执照审批650户。二是全力打好“服务牌”，提振经营主体复苏信心。当好“五大员”，开展“三送”活动，帮助经营户落实口罩、消毒液等应急防控物资，协助520户个体工商户减免房租350万元，累计发放政策宣传材料和导则各16000余份，口罩20000余只，消毒液4800瓶，全力推动了企业、个体工商户有力有序复工复产。三是全力打好“安全牌”，保障复学复课的顺利进行。落实“驻校员”制度，抽调293人次进校园驻校监管，对26所学校食堂实施“旁站式”监管，对9家集体用餐配送单位进行全面检查，安排校园食品安全专项监督抽检61个批次，派出37名包保人员对103所学校进行了209次巡查，全面做好了学校及幼儿园全面复学复课工作。

（三）全力保障市场主体。坚持把市场主体作为助力经济发展的重要环节。围绕“六稳六保”任务，积极跟进拓展政策知晓和普惠落实，进一步优化企业登记服务，减少环节、优化流程，压缩时间，切实增强企业开办便利度，充分激发市场活力。主导倡议了餐饮文明消费，大力推广“无接触”和“公勺公筷”等服务方式，千方百计帮助市场主体解难题、

渡难关，提高自身生存和发展能力。坚持把市场主体作为助力经济发展的重要环节。围绕“六稳六保”任务，积极跟进拓展政策知晓和普惠落实，主导倡议了餐饮文明消费，大力推广“无接触”和“公勺公筷”等服务方式，千方百计帮助市场主体解难题、渡难关，提高自身生存和发展能力。截止5月底，我区新增市场主体3132户，其中企业929户，个体2203户，较2019年同期新增市场主体3314户已基本持平，到目前为止，全区市场主体总数已达57883户。实现新增个转企172家，完成全年任务的82.6%，完成比位居xx14个县市区第一。企业年报率已达77.96%，暂列全市第一。截至目前，我区完成专利申请241件，完成专利授权126件；完成商标注册量212件；专利资助资金26.4万元，获批xx市商标奖励资金0.5054万元。

（四）坚守四大安全底线。坚持把安全底线作为提升质量发展的重要前提，突出市场监管主业，按照食品药品安全“四个最严”的工作要求，不断创新监管手段、加大执法力度，确保公平有序的经营和消费环境得到进一步巩固。一是狠抓食品安全底线。聚焦重点环节和领域，加强食品监督检查，履行好日常的监管责任。率先完成了全部获证食品销售经营者的风险等级评定工作，完成率为100%。完成小作坊规范提升、校园及周边食品安全、“两会”安全保障、复学核验等活动，检查各类单位700余家次，累计完成覆盖食品生产经营企业、学校食堂、餐饮、农产品等不同业态629个批次的监督抽检任务，并对12个批次不合格产品依法启动立案查处。同时在农贸市场、批发市场、大型商超、社区、乡村开展“你来送、我来检”等食品快检活动20余次。二是紧抓药品安全防线。对7家医药公司连锁总部、2家药品批发企业、218家连锁门店抗病毒、流感类药物、医用防控物资等进行了重点检查，对3家生产防护类医疗器械的生产企业进行重点监督，保障了药品、药械质量。开展了中药饮片专项检查、疫苗质量管理及预防接种监督检查、复学防控物资抽检、药品网络销售违法违规行为专项整治等各类专项整治10余次，开展了5.25护肤日系列宣传，完成了对1家药品生产企业3个批次

基本药物进行了抽验；

对3家药品经营企业11个批次的药品进行了抽验。三是严抓特种设备红线。层层压实特种设备安全责任，形成“政府领导、行业监管、企业负责、社会监督”的安全生产格局。累计出动执法人员492人次，检查单位129家次，对全区注册登记特种设备6556台进行定检，定检率达到99%，全力推进台电梯安全运行监控服务平台建设，已将2342台电梯纳入平台管理，排查治理安全隐患20处，下达督促整改20条，移交立案查处3件，特种设备安全生产形势总体稳定。四是常抓产品质量安全高线。加大日用消费品、化肥、农资质量监管力度，同时坚持每季度对成品油进行抽检，先后开展了成品油质量抽检大气污染防治督导检查 and 成品油抽检，累计88个批次，合格率达到100%。配合省局开展成品油快检87个样品，实现100%全覆盖。

（五）推进食安区创建工作。继4月份“省级食品安全区”创建工作推进会召开后，今年以来我局出动执法人员830人次，我们聚焦小作坊、网络订餐、学校食堂、特殊食品等重点区域和重点环节，开展了20余次专项检查，检查食品生产企业69家次、小作坊47家、校园周边销售者391家，责令改正15家、查办案件15起、罚没款13万元，进一步强化了食品安全监管。积极配合食安办部署要求，督促落实宣传品上墙上桌，倾心打造示范社区、镇街，已建成食品安全示范街10条、示范店137家、示范社区3个、食品安全公园1处。

（六）深化改革突出创新。坚持把改革创新作为激活经济发展的重要动力。一是在全区推行了食品经营许可“告知承诺制”改革。4月份，我局会同行政审批局在食品生产经营领域全面推行了“告知承诺制”，实现审批时间从平均5个工作日压缩到即时办结，“证照即申即领，即日准入准营”的营商环境极大激发了经营业户的积极性。今年以来，累计办理各类食品经营许可1143家，其中食品销售583家，餐饮服务511家，单位食堂49个，比去年同期的602家增长接近90%。二是对“互联网+市场监管”智慧监管平台进行扩容增量。依托“互

联网+市场监管”智慧平台，深入推进“明厨亮灶”、“透明工厂”工程，采取“任务定制化、检查表格化、执法电子化”的方式，已在手机端初步实现数字化、无纸化办公，提高了监管质量，提升了执法效率。已给对应的科室、11个市场监管所安装了智慧监管app手机终端，安装了500余个摄像头，接入112家食品经营单位、18家食品生产企业的视频信号。三是持续深化商事制度改革。全面取消企业名称预先核准行政许可，实行名称自主申报制度改革；全面实行住所登记承诺制，不用再提交房屋租赁合同及房产证明；大力推进全程电子化及一窗办使用。制定了“xx市xx区市场监管系统2020年度”双随机、一公开“抽查工作计划》，将五万余户市场主体对接到省信息库，完善了“一单两库一细则”。四是邀请专家查隐患服务。邀请xx市特检院锅炉室专家、电梯室有关专家对电站锅炉、压力管道、电梯等特种设备进行隐患排查，并对企业提出整改建议。

;

市场监管局培训个人总结篇三

一、严于律己，自觉加强党性锻炼，政治思想觉悟得到提高。始终坚持运用马克思列宁主义的立场、观点和方法论，坚持正确的世界观、人生观、价值观，并用以指导自己的学习、工作和生活实践。热爱祖国、热爱党、热爱社会主义，坚定共产主义信念，与党组织保持高度一致。认真贯彻执行党的路线、方针、政策，工作积极主动，勤奋努力，不畏艰难，尽职尽责，任劳任怨，在平凡的工作岗位上作出力所能及的贡献。

二、强化理论和业务学习，不断提高自身综合素质。作为一名刚步入市场监管行业的新人，我清醒地看到人生舞台已发生转变，自己又缺乏工作经验，所以只有不断加强学习，积累充实自我，才能锻炼好为人民服务的本领。工作以来，始

终坚持一边工作一边学习，不断提高了自身综合素质水平。

三、认真学习法律知识。作为执法办案人员需要负责处理各种文件，另外作为基层一线执法人员，更是直接涉及到许多法律法规的运用问题。结合自己的工作实际特点，利用业余时间，自觉加强了对法律法规知识的学习，进一步增强了法律意识和法律观念。四、努力工作，认真完成工作任务。我始终坚持严格要求自己，勤奋努力，时刻牢记全心全意为人民服务的宗旨，努力作好本职工作。不管是在办公室值班，还是在外出办案，不管在不久前的跨区打传行动，还是刚刚结束的冬雪行动，工作尽职尽责、任劳任怨，努力做好基础工作，当好参谋助手。

在过去的'2017年里，我通过实践学到了许多有关市场监管的相关知识，通过不断的学习逐步提高了自己的业务水平。但是作为新人，我深深知道，自己经验还是相对欠缺的，需要不断的学习和磨练。因此，在新的一年里，我将再接再厉，奋发图强，努力做一名让党放心、领导认可、同事信任、群众满意的合格的市场卫士！

市场监管局培训个人总结篇四

我局成立“电气火灾综合治理”工作领导小组：

组长：张国辉

副组长：张守清、徐业风、乔芳芳、王国臣

成员：局机关全体成员

1、严查单位内部电气违法行为。严查设计单位不按工程建设强制性标准设计的行为；严查施工单位不按设计图纸施工、偷工减料、使用劣质电线电缆及质量不合格电器产品等问题

和隐患。

2、加强电气安全隐患治理。严查各部门、各乡镇分所用电安全管理制度是否完善、执行到位；是否存在电气线路敷设不规范、用电负荷超额、电源插座数量不足、私拉乱接电线、使用无证或“三无”电器产品等问题；严查未配备专业电工、未按规定定期检测电气线路和设备问题。

3、强化重大会议电气检查。开展消防安全大检查，特别是针对电瓶车充电、施工作业用电等开展地毯式检查，落实各项风险应对措施，切实做好电气安全管理和保障安全供排水工作。

4、及时整改电气安全隐患。对单位内部重点部门、重点部位进行电气安全检查8次，发现个别科室存在临时接线、电源箱接线不规范等电气火灾隐患4处。现均已整改落实，并要求相关责任人加强巡查和维护，确保万无一失。

坚持教育先行，预防为主的原则，大力开展消防安全知识宣传活动。一是多样化开展电气安全宣传。悬挂“消防安全”、“安全生产”等宣传横幅5条、宣传画报6幅、电子屏字幕3条，发布安全信息4条，认真组织各分所开展《xxx消防法》等消防安全知识宣传，向全体职工重点宣传四个能力等消防安全知识，全面提升广大职工的消防安全意识。二是组织新增2名安全管理人员参加市安全协会主办的培训考试，获证后上岗。组织各部门、各分所消防安全培训2次，不断提升职工安全意识和安全防护能力。三是加强对外部人员的消防安全教育，重点对管道施工单位人员的电气使用安全、动火作业安全等知识的宣传和监督检查，确保施工安全。

9月12日，我局进行了消防知识培训、火灾疏散急救演练、灭火器实射演练与室外消火栓操作演练活动。全员及相关分所安全管理人员30余人参加了本次活动。通过亲身感受、亲自参与，职工们进一步掌握了正确使用消防器材、正确扑救电

气火灾的方法和技能，以及在办公楼失火的情况下人员紧急疏散和救援的知识，真正意识到火灾防范的重要性，增强了火灾预防以及应变能力。

严格按照《xxx安全生产法》《xxx消防法》，认真做好各项安全生产工作，健全安全管理长效机制。贯彻落实安全生产主体责任，把安全生产的措施、制度贯穿于安全生产的每一个环节中，并将电气火灾治理等消防工作纳入我局年度综合考核，切实加强消防责任落实和监督。同时，不断完善电气管理等安全生产制度，不断完善从业人员安全培训、考核和管理办法，不断改进重要设备的操作规程，不断补充各项应急预案，杜绝消防隐患，确保消防安全。全面推进电气安全管理制度化、规范化，巩固加强综合治理成效，实现安全生产形势长期稳定，确保无消防安全事故发生。

市场监管局培训个人总结篇五

一、服务发展方面

2. 深入推行商标品牌战略。强化情况排摸，开展宣传引导，积极鼓励辖区内优质企业追求卓越、转型发展，今年来，共新发展商标2578件，辅导申报省著名商标10件、市知名商标26件(认定结果尚未出来)，“老相识”成功被商标总局认定为中国驰名商标。此外，辅导申报省名牌企业16家、市名牌企业16家、质量奖3家。

3. 深入实施质量强区、标准化发展战略。强化质量管理，积极申报国家检验检测公共示范平台，做好证后管理、产品抽样等工作，指导21户不合格企业完成整改。深入开展技术标准活动，辅导48家企业申报国家、省市各类标准化项目。今年来共申报国标立项5项，备选3项，已经完成国家级标准制修订4项，采标考核28项。此外，深入开展计量监管专项活动，完成了对1408台电子计价秤、214台医用计量器具免费检定。

4. 深入实施广告发展战略，积极推进地方扶持政策制定、落实，辅导国家金枫广告产业园做好资金财政对接等工作。

二、监管执法方面

2. 强化特种设备安全监管，突出隐患排查、现场监督检查，有力开展了气瓶、电梯安全等专项整治行动。截至10月底，全区共检查特种设备制造使用单位128家，消除特种设备安全隐患237条，现场销毁液化气瓶2000只，改造燃煤锅炉90台，并对区内在用1491台电梯完成建档管理。

3. 突出药品医疗器械安全监管，开展了行政许可、备案事项889件，做好新版gsp□gmp督促指导等日常监管工作，深入开展了胶囊剂、药源性、银杏药品等专项整治行动，全面净化辖区经营秩序。

4. 突出信用监管，强化年报宣传发动、落实企业抽查制度，20____年年报率达到，并完成了500余家企业的现场检查。

市场监管局培训个人总结篇六

一、立足“大安全”，抓保障全力做好疫情防控

肺炎疫情发生以来，我局立足监管职能，主动作为，以“头拱地、向前冲”的奋斗姿态，深入开展“保价格、保质量、保供应”行动，为全市打赢疫情防控狙击战贡献市场监管人的力量。一是坚决关闭活禽交易市场。全面禁止野生动物交易行为，累计检查农集贸市场262户次、经营户3280余户次。二是全面规范餐饮服务行为。禁止各类集体聚餐活动，严查餐饮服务单位经营野生动物行为，共出动执法人员770人次，出动执法车辆270车次，检查餐饮服务单位252户次，约谈13户，检查指导全市机关企事业单位及团餐供应单位食堂47户。三是强化食品销售企业防疫指导。及时下发通告到全市各超市、商场及便利经营店要求按规定做好各自经营场所的消毒

和杀菌等疫情防控工作，协调防疫物资提供给农贸市场、超市等场所，确保防控工作有序开展。四是切实保障药械质量安全。开展疫情防控期间违令销售退烧药品行为排查整治，共出动执法人员2940人次，排查药品零售企业801户次。五是严厉打击违法违规行为。严厉查处哄抬价格、借机涨价、囤积居奇等违法行为，加大重要民生领域价格收费监督检查力度，立案查处2件，罚没款万元，退赔消费者金额25万余元；六是持续强化投诉举报工作。充分发挥12315投诉举报热线社会“解压室”作用，全天候应急值守，24小时接听群众来电，对投诉举报迅速转办、积极督办、按时办结、及时回复；七是充分调动非公企业抗疫积极性。发出抗击疫情倡议书，号召非公企业积极踊跃履行社会责任，全市共有136个非公企业党支部、848名非公企业党员捐款捐物，累计达万元。

二、立足“大监管”，强监管筑牢全市安全底线

(二)药品安全监管继续优化。开展医保领域专项整治，对107户药品经营企业和医疗机构合法、合规性开展监督检查，从规章制度、硬件配置等方面督促医保定点药店和医疗机构提档升级；开展中药饮片、处方药、疫苗、植入介入类医疗器械、二类精神药品、疫情防控用药品和医疗器械开展专项整治；全年共抽检重点品种药械54批次，检查药品、医疗器械经营使用单位1006户次，发现违法行为31起，立案31起；加强药械和化妆品不良反应监测，建立监测站点，引导企业、公众共同参与不良反应收集监测，全年完成药品和医疗器械不良反应监测任务615例，收集上报化妆品不良反应报告29份。

(三)特种设备安全监管持续加强。全年对318户使用单位实施了全覆盖的日常监督和重点监督分类检查；开展以压力管道为重点的特种设备专项整治，对我市辖区内11户压力管道使用单位100%进行检验；开展节假日安全专项整治工作，加大对人员密集场所的特种设备、旅游景区在用索道及重点场所重点设备监管力度，共检查特种设备使用单位17家，发现存在安全隐患1条，下达《安全监察指令书》1份；开展电梯维保单位

重点整治工作，截至目前我市在用电梯1547部，电梯安全责任投保782部，其中公众聚集场所的电梯投保率已达到100%；加大特种设备安全宣传力度，开展“消除事故隐患，筑牢安全防线”为活动主题的系列宣传活动，共组织安全救援演练280场，发放宣传资料3000余份，微信宣传2条，手机短视频3篇，观看警示教育片1场。

三、立足“大提质”，提标准增强全市发展后劲

(一)推进质量安全。对煤及煤制品、危险化学品、化肥、消防产品、儿童用品、工业产品、建材产品、车用汽柴油、车用压缩天然气、食品相关产品、塑料购物袋、眼镜镜片、防静电服等13类产品开展产品质量监督抽查，共抽检365批次，合格率98%。对监督抽查不合格企业严格按法规进行后处理，督促企业积极整改，从根本上解决产品质量问题。

(二)实施品牌战略。市奥维德圣物流有限公司等3家企业获评市2020年品牌创新成果四等等级奖项；安泰集团公司、诚宏福得一化工有限公司、汾矿多种经营分公司选煤厂等8家企业获评市2020年质量攻关项目等级奖项；已实施的地方标准《张壁古堡旅游景区服务规范》被评为标准化战略推进项目，共获市政府扶持补助资金26万元；汾矿多种经营分公司在市市场局举办的“传播品牌声音、讲好品牌故事”演讲赛中荣获一等奖，三晋又一村餐饮有限公司等5家单位分别荣获三等奖和优秀奖项；利用中国品牌日、世界计量日、质量月等机会，广泛宣传产品质量法、标准化法等法律法规、引导企业走质量、品牌、标准化兴企之路，营造浓厚的舆论氛围。

四、立足“大市场”，优服务保障百姓合法权益

(一)知识产权保护和广告监管再发力。成立市知识产权维权援助专家小组，借力专业律师为企业 provide 维权援助和法律咨询；联合市局专家，深入安晟科技公司等企业开展“知识产权服务入企”活动，提供知识产权申请和转化运用指导服务；开

展知识产权执法“铁拳”行动，严查商标侵权、假冒专利及地理标志侵权假冒违法行为；开展民办学校广告、金融广告专项整治工作，查办虚假违法广告案件1件；商标申请注册数量连年增长，今年我市商标申请365件，注册227件，我市有效注册商标总量达1363件，有效发明专利40件。

(二)价格监管再推进。开展节日市场价格行为专项检查，突出对火车站、旅游景点、大型超市、农贸市场等重点场所的价格行为监管，重点对粮油肉蛋等生活必需品加大检查力度，规范景区内门票、餐饮、商品、宾馆住宿等的明码标价行为，切实保障人民群众利益；开展转供电专项治理，落实降低一般工商业电价政策，对于194户大工业用电企业实行优惠电价，优惠金额1405万元，一般工商业15691户，优惠金额500余万元；深入开展以“降成本、减负担”为目标导向的涉企收费专项检查，今年市国有资产经营公司、中石油昆仑燃气有限公司、供水公司等为115家中小企业和工商户减免费用万元；切实减轻我市小微企业的负担，助力疫情后企业的复工复产。

(三)公平竞争审查再规范。成立公平竞争审查推进工作联席会议制度，规范公平竞争审查流程，统筹推进公平竞争审查制度有效实施；组织专题培训提高各成员单位公平竞争审查工作能力；开展对2019年12月31日以前市政府、政府办制定的规章、规范性文件集中清查，减少政府行为对市场的正当干预和行政垄断，营造良好营商环境，全年对692件文件审查，废止4件，调整1件。

五、立足“大执法”，狠发力提高办案能力

2020年，全局共办理各类行政处罚案件223件，罚没款共计万元，一般程序171件，简易程序52件，万元案件34件，其中食品类49件，特种设备类16件，质量违法类10件，价格类2件。案件审核全程化，法规股对一般程序案件审核率达100%；简易程序案件备案化，出台《市市场xxx简易程序案件执法监督暂行规定》，全年备案登记建议程序案件52件，备案率100%；行

政决策科学化，充分发挥案件集体讨论的作用，对重大、疑难案件进行集体讨论决定，共组织召开重大执法决定集体讨论会议28期，集体讨论案件154件；行政处罚案卷严格化，定期开展案卷评查，以评促学，以查促改，提高执法办案人员办案能力。

六、立足“大格局”，强典型做实做强非公党建

非公党委不断完善工作机制，创新工作思路，提升工作质量，推动非公企业融入基层党建大格局。一是推进标准化进程，成立标准化建设推进督导组，紧盯标准化验收进度，采取“抓两头带中间”的措施，通过“微信党建小课堂”、专题培训班、实地观摩、现场推进会等方式推进非公企业党组织规范化标准化建设。截至目前，共验收达标型党组织124户，示范型党组织41户，示范型比例，达标型比例；二是开展“三整一升”活动，通过全面摸底排查、撤并重组，成立新支部3个，撤销支部10个，转出支部2个，确保有党员的企业党的组织全覆盖，无党员的企业党的工作全覆盖。截至当前，党的组织覆盖率56%、党的工作覆盖达100%；三是典型带动，扩大新兴领域党建全覆盖，成立以吉隆斯商贸股份有限公司为主体单位的时代广场商圈党组织，建立以海川泵业有限公司为首的覆盖6家机械企业的党建联盟，助力非公企业共进共促；四是用好“市民营企业综合服务平台”，受理企业诉求11条，解决11条，为民营企业发展保驾护航。五是与人社局、市场局、团市委、邮政储蓄银行联合开展创业担保贷款促进就业工作，累计受理审核321家小微企业、个体工商户、个人贷款申请，发放贷款金额1489万元。

一年来，在全体干部职工的共同努力下，市场xxx圆满完成了市委、市政府和市市场局交办的各项工作任务，取得了一些成绩，但离群众的期盼，离组织的要求还有一定的差距。下一步，将持续深化市场监管领域综合执法重大改革，以更高的标准、更严的要求、更大的决心，全面抓好队伍建设，全力服务转型发展，坚决把xxx和省、市的决策部署落到实处，

为服务我市高质量转型发展做出新的更大的贡献。