

印刷业务人员工作报告 学生印刷厂实习报告 工作报告总结(汇总7篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

印刷业务人员工作报告篇一

- 1、了解室内装潢设计在北京的市场现状及前景。
- 2、进一步掌握计算机设计软件的运用，如ps、3dmax、cad等。
- 3、尝试将自己的软件技术与美学设计功底相融合运用到实习过程中。
- 4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。
- 5、培养人际交往与社交能力，为日后相关技术工种作准备。

二、实习单位综合概述

北京东方丽园装饰工程有限公司是经北京市工商管理局批准的正规企业，中国建筑装饰协会会员单位。专业从事家居别墅空间、酒店商业空间、文化娱乐空间及展览空间集设计施工于一体的服务型企业。

公司追求“诚信环保、精细施工、以人为本”的经营方针，竭力推崇“绿色装饰”。重视健康与环保，视质量和安全为企业立足之本。公司拥有高素质的员工群体，完善的管理制

度，经验丰富、熟悉现代装修技术的施工队伍。

公司所接工程遍布京城各个区县，包括普通新居、旧房改造、公寓、别墅、办公空间、商业店铺、宾馆饭店等装饰装修设计与施工工程，例如：远洋自然、四方景园、浩运园、保利金泉、南顶村小区、翠城馨园、上上城、永丰嘉园等多个社区家装工程及北京海通网络公司、北京百益邦咨询有限公司、小熊在线、小豆面馆、迪斯雅服饰等优质办公及商业工程；凭借我们的热情和真诚，新颖的设计构思、精巧的施工和优质的服务赢得了各位业主的好评。

公司将业务、洽谈、报价、设计、施工、管理、材料配送、售后服务和保修等八大工程管理环节和企业内部管理全面导入正规化，制度化的管理轨道，坚持“以质量求生存、以规模促发展、实实在在、以人为本”的原则，以客户的信任和口碑建立公司的优良声誉。

我们愿为每一位客户倾心打造舒服、健康的家居、办公环境。

三、实习内容及进度

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查勘测以及对同类型实例的参观等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

- (1) 平面图，常用比例1：50，1：100；
- (2) 室内立面展开图，常用比例1：20，1：50；
- (3) 平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100；
- (4) 室内透视图；
- (5) 室内装饰材料实样版面；
- (6) 设计意图说明和造价概算；

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底；工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充；施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。

其次了解室内设计方法，赵师傅传授给我以下三种方法：

- 1、大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲
- 2、从里到外、从外到里，局部与整体协调统一
- 3、意在笔先或笔意同步，立意与表达并重

经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现以上三点确实很实用，与那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。

再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

四、实习体验与心得

通过这次为时半个月的实习，我对室内设计之这个行业有了更进一步了解，也为即将投入到这个行业而感到自豪，结合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

(1)有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

(2)有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

(3)细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色互换。

(4)有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解。

(5)要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

(6)重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

(7)对陈设品的认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

很设计要求由业主说了算!与业主的沟通、磨合是达成一个方案的关键。只有理解了业主要求，设计才有方向——正如能够成功的艺术家都是其风格迎合了一定人群的需求。

(9)重视对市场的调查：在市场调查的基础上对在即将设计的空间中可能发生的动作、行为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因为这种假设和分析会引出我们将要面对的设计的一些问题。比如：流线设计的问题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题、色彩和造型的问题以及照明的问题、污染的问题等等。

不要丢掉个性，要凭独创打开局面。设计毕竟是一个造型艺术，设计的发展有一个画图的过程，对个性化的要求是设计师毕生的追求，要不断的在工作中磨练。形成自己独特的符合室内设计规律的风格。

印刷业务人员工作报告篇二

时间依然遵循其亘古不变的规律延续着，又一个年头成为历史，依然如过去的诸多年一样，已成为历史的20_年，同样有着许多美好的回忆和诸多的感慨。

20_年对于白酒界来讲是个多事之秋，虽然2020年的全球性金融危机的影响在逐渐减弱，但整体经济的回暖尚需一段时间的过度。国家对白酒消费税的调整，也在业界引起了一段时间的骚动，紧接着又是全国性的严打酒驾和地方性的禁酒令，对于白酒界来说更是雪上加霜。在这样坎坷的一年里，我们蹒跚着一路走来，其中的喜悦和忧伤、激一情和无奈、困惑和感动，真的是无限感慨。

一、负责区域的销售业绩回顾与分析

(一)、业绩回顾

- 1、年度总现金回款_万，超额完成公司规定的任务；
- 2、成功开发了四个新客户；
- 3、奠定了公司在_，以_为中心的重点区域市场的运作的基础工作；

(二)、业绩分析

- 1、虽然完成了公司规定的现金回款的任务，但距我自己制定的_万的目标，相差甚远。

主要原因有：

- a []上半年的重点市场定位不明确不坚定，首先定位于_，但由于_市场的特殊性(地方保护)和后来经销商的重心转移向啤

酒，最终改变了我的初衷。其次看好了泗水市场，虽然市场环境很好，但经销商配合度太差，又放弃了。直至后来选择了金乡“天元副食”，已近年底了！

b□新客户拓展速度太慢，且客户质量差(大都小是客户、实力小)；

2、新客户开放面，虽然落实了x个新客户，但离我本人制定的x个的目标还差两个，且这x个客户中有x个是小客户，销量也很一般。

这主要在于我本人主观上造成的，为了回款而不太注重客户质量。俗话说“选择比努力重要”，经销商的“实力、网络、配送能力、配合度、投入意识”等，直接决定了市场运作的质量。

3、我公司在_已运作了整整三年，这三年来的失误就在于没有做到“重点抓、抓重点”，所以吸取前几年的经验教训，今年我个人也把寻找重点市场纳入了我的常规工作之中，最终于2020年_月份决定以_为核心运作_市场，通过两个月的市场运作也摸索了一部分经验，为明年的运作奠定了基础。

二、个人的成长和不足

在公司领导和各位同事关心和支持下，_年我个人无论是在业务拓展、组织协调、管理等各方面都有了很大的提升，同时也存在着许多不足之处。

1、心态的自我调整能力增强了；

2、学习能力、对市场的预见性和控制力能力增强了；

3、处理应急问题、对他人的心理状态的把握能力增强了；

4、对整体市场认识的高度有待提升；

5、团队的管理经验和整体区域市场的运作能力有待提升。

三、工作中的失误和不足

1、_市场虽然地方保护严重些，但我们通过关系的协调，再加上市场运作上低调些，还是有一定市场的，况且通过一段时间的市场证明，经销商开发的特曲还是非常迎合农村市场消费的。在淡季来临前，由于我没有能够同经销商做好有效沟通，再加上服务不到位，最终经销商把精力大都偏向到啤酒上了。

更为失误的就是，代理商又接了一款白酒——_老乡，而且厂家支持力度挺大的，对我们更是淡化了。

2、_市场虽然经销商的人品有问题，但市场环境确实很好的且_酒巷一年多的酒店运作，在市场上也有一定的积极因素，后来又拓展了流通市场，并且市场反应很好。失误之处在于没有提前在费用上压住经销商，以至后来管控失衡，最终导致合作失败，功亏一篑。

关键在于我个人的手腕不够硬，对事情的预见性不足，反映不够快。

(2)、没有在适当的时候寻找合适的其他潜在优质客户作补充；

4、整个20_年我走访的新客户中，有_多个意向都很强烈，且有大部分都来公司考察了。

但最终落实很少，其原因在于后期跟踪不到位，自己信心也不足，浪费了大好的资源！

印刷业务人员工作报告篇三

应学校要求，也为了在走上社会前得到锻炼，我于20xx年x月x日至20xx年x月x日，在xx市包装材料厂经历了为期五周的印刷生产实习。该厂是一家小型民营印刷包装企业，工厂现有企业员工不足一百人，厂房占地面积不大，主要从事产品的印刷、包装以及印刷后的加工销售，其印刷的包装材料种类有：纸箱、纸盒、纸袋、pvc袋等。

通过一个多月在振隆包装材料厂的实习，我对该企业的生产管理有了一定的了解。包装材料厂进行印刷工序的部门有业务部、印前工作室、制版部、生产部、大检部、工艺部、印后加工部、成检部。一项印件的完成离不开上述部门协同工作，正是依靠各部分的明确分工，整个印刷工序流程才得以顺利的完成。印刷品的生产过程大致可分为三个部分：印前，印刷和印后加工。

第一道工序便是对所要印刷的源文件进行图文信息处理，经处理后再送至出版部进行排版，由排版操作人员根据客户提供的源文件以及客户的一些要求进行排版，排版所需要注意的有：文字的字体字号、图片的颜色、出血位等。这些操作都是由特殊的软件完成，排版完成后得出版式电子文件，将文件交给检查人员进行检查，待检查得出无误的结果后，方可进行数码打样，样件交付客户确认，经客户认可同意，由制版部出分色片，拼版后再由晒版机上得出印版，在整个制版的过程中操作人员都要仔细的检查，发现问题须及时与排版人员沟通，协商排除错误。

印前工序完成后，接下了就是将印版送至印刷车间进行印刷，由生产车间的操作人员操控印刷机完成印刷，然后将印刷品中送去大检进行大检，检查确认无误，再交由印后加工部门进行印后加工，最后将印刷成品交付客户。一项印刷工程的开始，是根据客户的要求，产品的特点，与客户共同协商制

定出这项印刷工程的工艺方法及流程，这就需要填写好印件资料交接表、印刷生产施工单。

有了印件资料交接表，各道工序的工作人员才可以进行操作，印刷生产施工单则详细记录了有关印件印刷工序所涉及的所有信息，使各部门工作人员一目了然，清楚所要进行的工序。在该厂的图文处理工作室，技术人员对客户所给的源文件进行图文信息处理，完成后送出版部排版，将排版文件进行数码打样，经客户认可同意进行生产，再将文件发送至制版部，印件资料交接表和印刷生产施工单也伴随而来，版房工作人员根据施工单中的要求，出分色片，将分色片进行拼版，再由晒版机晒版，检查晒好的印版，如需要则进行修版。

除了传统制版ps版，该印刷厂还可以进行ctp直接制版。完成上述工作后，制版人填写完整报表并签字，方可将印版送至生产车间进行印刷。印前工作完成后，接下就是由生产部进行正式的印刷生产了，该厂规模较小，生产设备也相对简单，车间的印刷机主要是北人单、双色胶印机以及一台海德堡四开四色胶印机单色胶印机，也就是说大多数作业都是短版活。由于所接的任务都不重，工作量也相对较小，车间的工作人员也相对较少，每台机器只由机长和助手两个人负责。

机长的任务相对更多更为重要，需要负责的有上墨、调节颜色、套准、调节供墨量、调整规矩、开飞达、机台的调控等较为重要精细的工作，保证印刷机正常运转，做为助手，则从事上纸、收纸，安装、拆卸、擦洗印版，擦滚筒等简单粗重的工作。印刷的过程是复杂繁琐的，每一个步骤，每一个细节，都直接影响到印刷品的质量，在生产车间的工作中须格外的细致。首先根据施工单上的内容，选择所需的墨的种类，包括颜色、黏度、干燥类型等，然后是承印物的选择，纸张的选择包括：新闻纸、胶版纸、铜版纸、特种纸等，此外还需考虑所选纸张的质量、幅面、加放数量等。

印刷中，要控制好机器的印刷速度和印刷压力，这些都直接

影响印品的质量，若印版出现脏版，墨皮，可用润版液对其进行擦洗。印刷后的产品须充分干燥，若没充分干燥，在堆放时容易造成背面蹭脏。此外，为了保证印刷品的质量，生产车间中都装有立式空调，用以控制湿度、温度。由生产部完成印刷后，接下来就是将印好的印刷品送到大检部，所谓大检，就是将所印刷得的产品中出现错误或者不符合印刷要求的印张挑捡出来，完成大检后，清点好数量送去印后加工部进行印后加工。

在整个印刷生产过程中，每当完成一项工序，各负责人都要填写《印刷机台生产报表》，该表仔细的记录了各时段的工作情况及各项印刷工序的数据参数。经过大检的产品，根据产品和客户的需要，选择所要进行的印后加工工序，这些都是由印后加工部来作业完成的。该厂的印后加工部门能够完成的工序有：上光、覆膜、装订、模切压痕、凹凸压英电化铝烫印等；其印后加工部分也可进行手工作业，比如配页、粘贴纸盒和粘贴保护纸等。

通过这次的实习，我对自己的专业有了更为深刻的了解，也是对这几年在学校里所学知识的巩固与运用。虽然只是实习了五周，然而这五周的实习实践，使我学到了很多实践知识。通过参与生产操作，使我学到了很多具体的操作技能知识，并得到熟练掌握。这些知识往往是我在学校很少接触，很少注意的，但却是十分重要的。在实习期间，我拓宽了视野，增长了见识，体验到工作的辛苦与喜悦，而更多的是使到自己在工作中积累各方面的经验，为将来自己走向社会做准备。通过这次实习，我发现了自身的缺点和早该摒弃的陋习。

自己所学知识的肤浅，专业知识在实际运用中的匮乏让我明白我需要学习的太多，使我熟悉到必须让自己掌握更多知识技能，才能在当今竞争激烈的社会中拥有一席之地。经过这一个多月的实习，我学会了很多，也懂得了很多，还记得刚开始，我都没调整好自己的位置和心态。

我告诉自己要坚持下去，不能半途而废的。我认识到，并没有多少不平凡的事可以做，如果把每一件平凡的事情做得好了，也就不平凡了。所以，趁着这个难得的机会多学一点，多努力一点，这样所学来的知识才真正属于自己的。学习不能仅靠在教室里学习理论知识，还要走出课堂，投入实践中，走向社会去学习。

因为，外面的世界无限大，那里有很多在书里学不到的宝贵知识，况且书本知识也是来源于实践，理论知识就是在实践中体验生活、体验工作而形成的理论概括。另外还体验到了上班的感觉，虽然这期间也有困难和打击，但是这毕竟是人生须走的第一步，我相信只要自己坚持下去，努力的学习，风雨过后一定会有彩虹。

最后还要感谢在实习期间给与我很大帮助的印刷师傅们，在他们那里不仅学到了很多印刷知识而且还学到了一些团队精神以及为人处事的准则，相信所有的一切，对我以后的工作都会有很大的帮助。

印刷业务人员工作报告篇四

本次实习是以平面设计为课题的关于印刷方面的专业见习，是以提升自己的专业潜力以及提前为毕业后进入社会做好铺垫为目的的一个必要过程。（）期望透过本次实习能对印刷业有一个更深刻的认识，对一般的印刷方式及其设备、材料、工艺等有一个基本的认识 and 了解。与此同时，也期望以此增加自己往后的就业几率和就业范围。

实习资料

我来到武汉一家小型印刷厂学习实践。这是间不算很大的公司，但也有属于自己的加工厂。走进厂区，只见到处都是一派繁忙的景象，但在这繁忙之中又是那么井然有序。在我的想象中小型的印刷厂里总不免会有些纸屑飞扬、机械轰鸣的

嘈杂。但是，当我来到机印车间时，那一阵阵有节奏的机器声混合着淡淡的机油味却不是那么让人反感，反而是一种和谐的感觉，仿佛来到了另一个世界。看着工人们熟练的操作着那些笨拙的机器，好象自己也跟着灵活起来。然而来到制版室，却也是另一番景象，不但没有机器的喧闹，更有一种宁静的感觉。就这样一路走来，一路看来，让我深刻的体会到就算是一家小型的印刷厂也要有完备的管理制度才能有如此的高效与和谐。或许这就是企业管理的重要性吧，即使是这样一家小企业也是如此。但是我被安排的工作并非是在那里而是在设计部进行对文字的输入和纠正，安排的工作相对简单。虽然那里没有机印车间的热闹，但也不象制版室般的安静，又是另一种和谐的情景——所有同事们都被安排有自己的工作，他们因为干得时间长，都比较熟悉工作流程，所以当手中的工作做完后，大家还能够有时间你一句我一句的聊着天。让人感觉这并不是在工作而是在休闲，彼此就像朋友一样。想到要在那里工作一个月，就让我既兴奋有新鲜。

这次能有机会到工厂实习我感到十分兴奋，虽然只有短短的不足一个月时间，但是在这短暂的实习期间里让我对于一些从未涉猎过的专业知识，有了必须了解，对一些平常只在书本上见过的理论性的概念，也有了感性的认识。[]短暂的实习生涯虽然已经结束了，但是整个过程于我而言真能够说是受益非浅。更让我与此同时了解掌握了一些印刷知识和技能，同时也对印刷流程的印前、印刷、印后加工工序有了必须的了解。

虽然我被安排的工作比较简单，但是我用我闲余的时间对这个印刷厂有了更深入的了解，也更多的了解了关于印刷方面我所不知的地方。以下是我在实习期间的一些总结以及心得体会。

印刷机器——你所不明白的神秘

在那里了解到了ctp制版机、六开胶印机、四开单色印刷

机□pz2660四开双色胶印机，并且详细的了解到了胶印机的印刷流程，操作注意事项，以及油墨的调节，还有怎样上ps版，上版是就应注意的问题，纸张的取法，以及对于机器的知识。

我在那里见到了一台先进的ctp制版机，它是由计算机直接制版，透过计算机对于新闻板块在电脑上的排版，然后由一种pspnt光栅软件将不同的板块拼合在一齐，然后透过rip软件将文件解释转换成cpt机能够识别的文件格式(原始传送的文件格式一般为pdf格式和ps格式)传送入cpt机中。由计算机直接制版的好处是省去了很多制版车间的流程，提高了制版的效率和准确度，适合于超多印刷产品。

印刷的生产过程

印刷后期的工作，一般指印刷品的后加工包括裁切、覆膜、模切、糊袋、装裱□uv上光等。根据不同的客户要求进行不同的后期制作。最后将印刷成品交付客户。在此之后如果客户对出来的色彩仍有异议的话，我们这边也务必再次重复之前的工作，所以印刷业也是一个有风险的行业，一次工作有时候往往赚不到反赔钱，但是为了有长期的合作，完美的完成顾客的单子也是完美这边务必要顾忌的。

实习体会

1、全力以赴

工作的时候要学会全力以赴，不要太计较自己付出多少，尽量做到多做事，做有用的事情。虽然在工作过程遇到许多困难，但不怕害怕，尽自己的最大的努力，做好每一件事，不管做什么样的事情，都要把它做好。[]既然公司给我们工作的机会，就是相信我们，所以我们也用心配合公司，把双方的工作都做好。

2、搞好同事关系

在家靠父母，在外靠朋友。虽然我们在校园学了不少知识，但是我们缺乏实践经验。刚接触社会的我们必然会遇到很多工作方面的问题，这就要我们多学习了，但是不是每个同事都愿意放下手中的工作认真的教一个职场菜鸟，只有搞好同事关系，笑脸迎人，才会有朋友帮你度过难关。但过度单纯也会被他人利用，所以如何处理好职场关系，还是一门头痛的课程阿！

印刷业务人员工作报告篇五

以下是我在实习期间的一些总结以及心得体会。在以后开展自身的工作，以及在对客户的沟通应对上，希望能有所借鉴。

一、工厂的总体规模水平

印刷厂位于xx市x山区，占地600平米，员工60多人。近十多年的制造历史已经发展成一家具有专业规模的印刷品专家，在临沂印刷业发达的地区也小有名气。

走进厂区，只见洁净整齐的环境和次序井然的工作程序。虽然是国内的制造厂家，但是，到了车间，看过那些先进的流水线，那些熟练的技术水平，完全会感觉到现代化的管理。作为印刷产品的制造厂，一些诸如纸屑的飞扬，机器的喧嚣以及混合着的颜料味汽油味等问题，都是难免存在的，但是工厂已经把这些都尽可能的减少到最低限度了。走在车间，这些大多的木制厂家所面临的严重问题似乎在我们工厂并没有太大的困扰，反而是那些管理和效率吸引了大多的参观者。

工厂有自己的作息时间，并且都会严格遵守。就连中午休息间隙，每个工人都会把自己得区域整理得井然有序，这样的自觉整理也是工厂之所以能保持洁净的原因之一。在用餐问题上，工厂也有自己的特色。那就是上至高层主管下至普通

工人，吃的饭菜一律相同，没有任何的特殊化。

二、学习过程

如下几点是在工厂实习期间，就我的工作需要，主要学习到的一些知识以及由此得到的一些心得。

(一)颜料的选用

工厂最常用的颜料都是目前世界范围内比较先进的，大多都是从国外进口，这也就是为什么我司的报价要比国内同等厂家的价格要高的原因——正是“一分价钱一分货”。

传统颜料也是常用的材质之一。我司很多产品也都可以选用传统颜料来达到印刷的效果。对于一些想节省成本的客户来说可以推荐一用。

这些常规颜料在仓库里都备有一定数量的库存，其他的颜料也有备量，但是一般都要尽量推荐选用常规颜料(除非客户订购的产品数量庞大值得工厂采购另外一些昂贵的颜料)，这对于工厂的加工技术、生产周期、生长成本等都会有所帮助。

(二)加工方面

工厂所采用的机器都比较先进，一般来说都是机器自动操作，比如大型自动印刷机等。所以，只要操作得当，人员安排合理，一般都能产生较高的效率(一般来说，都需要熟练人工)。

虽然说工厂对于大多数的印刷产品都能生产，但是以后在和客户沟通过程中，在尽量满足客户要求的同时，还要尽量站在工厂的立场上考虑。比如，可以向客户推荐一些外形相同，但是做法简单，结构清晰的样品。这对于工厂来说不但可以降低成本，而且还可以提高效率。

(三) 获得知识

在为期接近一个礼拜的实践中，我们学到了很多有关印刷的东西，现总结如下。

1、 彩印的知识。

一般的彩印店所用的打印机有两种，一个是墨粉激光打印机，一个是墨水打印机，都是打印机配套所用墨料。好的点的机器会有8色，经过相互撞色出来的彩色。但是印刷在书刊或者是包装上的颜料，是专业的印刷油墨，一般是四色墨，需要印版来进行转印，是一层层印刷出来的，效果是不一样的。区别除了质量不一样，价格也不一样。印刷机的墨水要便宜得多。但是前后不能通用的。

2、 颜料三原色与印刷三原色是不是一样的？

答案是不一样，从理论上说他们应该是一样的，但是一旦要实际印刷，就要涉及到材料的问题了，所以说不但名称不一样(这个原因就不讨论了)实际的材质也不尽相同。

所谓的3原色是美术色彩理论上的概念名词而已。到底那些才是各个领域实际应用的三原色呢，这个就是实践部分了，到底应用什么样材质的颜料。(我们不难理解，同样的稿子，不同的印刷工厂，不同品牌打印机，最终效果都是不一样的，当然有人员的微操差异，但是，有一点是肯定的，各个公司的色谱标准执行的是不全一样的)所以，综上所述，理论只是实践的指导，各种实现理论的方法是不尽相同的，这就出现了颜料材质这个学问了。

从工艺科技的发展中，人类得以不断更新材料，我们现在只会说，品红、洋红，黄这些名称而已，而他们背后都是保密的颜料配方，这直接导致了颜料的鲜艳程度(饱和度)，和透明度(这直接关系到色彩完全混合模式下的中间色是否鲜艳

纯净)这个问题其实就是颜色的理论名称和颜色的实际材质而已了,即便我们说得黄,柠檬黄,镉黄,鹅黄呢;青(群青、花青、中国颜料里的4青);品红、洋红、玫瑰红呢?其实这里有很多的颜料是不能应用于印刷的,比如在三原色里的蓝,应该是更接近于标称‘湖蓝’的颜料,但是它,及为不透明,所以根本不被采用,所以选择的透明度极好的群青(或者化学替代品了)或者靛蓝了,而你我所知道的也只是蓝,或者是青这样的名词了。

3、 印刷机械初步认知。

现代印刷机一般由装版、涂墨、压印、输纸等机构组成。它在工作时先将要印刷的文字和图像制成印版,装在印刷机上,然后由人工或印刷机把墨涂敷于印版上有文字和图像的地方,再直接或间接地转印到纸或其他承印物上,从而复制出与印版相同的印刷品。

印刷术最早发明于中国,自九世纪起印本书籍已在中国出现,随后中国发明的印刷术传到世界各国。印刷机的发明和发展,对于人类文明和文化的传播具有重要作用。

二十世纪50年代以前,传统的凸版印刷工艺在印刷业中占据统治地位,印刷机的发展也以凸版印刷机为主。但铅合金凸版印刷工艺存在劳动强度高、生产周期长和污染环境的缺点。从60年代起,具有周期短、生产率高等特点的平版胶印工艺开始兴起和发展,铅合金凸版印刷逐渐被平版胶印印刷所代替。软凸版印刷、孔版印刷、静电印刷、喷墨印刷等,在包装印刷、广告印刷方面也得到发展。

4、 关于健康问题。

现在外面一般海德堡平张纸机使用的都是氧化结膜型油墨,油墨的成分由色料,连结剂,填充剂,助剂,调墨油等组成。若不是直接吸入,那对人体的伤害不能说没有,但是相当的

细微。所以在实习时，我们都被要求像正式工作人员那样，穿上工作服，戴好口罩。

三、心得体会

时间一转眼就过去了，我们经历了，走过了，收获了。这短短的几天将成为我心底最美好的回忆。坐在这里写心得的时候，这次下工厂已经结束了，但发生过的情形却不时地想起。我要感谢那些陪我共同度过的同学，是他们给了我共患难的经历；我要感谢陪我们下工厂的工人和领导，谢谢你们对我的指导和帮助。同时也真诚地希望兰山学生印刷厂越办越红火。

“艰辛知人生，实践长才干” 只要你愿意去尝试和经历，并坦然的接受过程的酸甜苦辣和结果的成败得失，人生就会很精彩。下工厂虽然结束了，但是我们的行为将会继续下去，不断的去能够挑战我们的地方。

印刷业务人员工作报告篇六

业务人员职责与职能范围

第一：遵纪守法，完成业务任务。按照公司的各项规章制度，市场业务员的工作标准开展工作，服从领导的工作指挥完成安排的各种工作事项。尽心尽责的做好本职工作，为新进员工做好榜样，指导帮助新人熟悉市场业务工作。

第二：做好工作计划并负责执行。在公司发展政策的引领下，根据公司的制度规定、上级工作任务的安排，负责所在区域的市场分析，目标客户的定位，制定年度、季度、月度的市场开发计划，并负责执行完成既定的工作目标。

第三：负责落实市场业务开发工作，根据分析制定的市场业务开发计划，有针对性的利用各种有效的资源，部署市场业务开发工作。对市场情况、客户的需求、竞争对手的信息进

行分析，确定潜在的客户目标并与客户进行联系、合作、洽谈，争取赢得客户合作的机会，并负责对客户的信用进行分析，做好合同各项条款的谈判、拟定和签约工作。

第四：负责按照公司的流程完成整个订单的工作。根据签订的订单与销售内勤进行沟通协作，根据客户签订的信息进行生产计划，并督促整个生产进度保障供货及时，并及时的向客户催促欠款的归还。

第五：提升自身素质，积极为客户服务。市场业务员需要不断提升自身的业务能力，对产品的认识，而且能够熟知公司的流程、报价及售后服务范围等等能够为客户提供周到而满意的服务，不断以高质量的服务开拓市场，吸引更多客户，帮助塑造良好的公司品牌形象。

第六：负责收集公司内部、外部信息并进行反馈。对外收集一线相关的市场信息及用户意见，提出参考建设性的意见帮助公司的广告、营销、产品改进、新产品开发、售后服务等方面进行改善；对内将生产有关的质量情况向相关部门进行汇报，将生产进度告知客户等等。

第七：负责做好客户管理工作。维护客户关系和跟踪客户的要求，针对客户的特殊要求及时给与处理与解答解释，并根据产品出现的情况及时的做好纠正处理措施，并与客户保持良好的合作关系，与老客户联系并做好新客户开发工作，不断增加更多的业务渠道，并对公司的机密、客户的资料等各项文件进行保密工作。

印刷业务人员工作报告篇七

(1) 实习时间□20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日

(2) 实习地点□xx市xx区横岗镇雅大印刷厂

二、实习单位简介

中星集团控股有限公司(前身为中大印刷集团控股有限公司),早期为一间专业印刷标签的小型公司,由薛济杰博士于1979年创立,并在1992年于香港联合交易所上市。直至1983年,中大印刷业务扩展至以3m物料印刷标签及面板,成为当时于香港为数不多的3m授权标签加工商之一。

1987年,随着业务日渐扩充,成立雅大柯式印刷有限公司,专注印刷彩盒、说明书、儿童书、小册子及纸制品以迎合此领域不断增长的市场需求。同年于中国深圳设立厂房,配备现代化印刷及加工设备,另设有质量控制及产品研究部门以确保产品质量、提高生产效率。

三、实习环境

(1) 了解过程

我所在的部门是制品部,第一天进入车间开始工作,所在小组的组长给我安排工作任务,分配给我的任务各式不一,先是让我刮盒子的边,把有痕迹有褶皱的地方刮平,因为不熟悉,我的动作很慢,组长批评我,然后让我和包边的同事换位置,让我包边,盒子本来就有胶水,沾到手指都是黏糊糊的胶水,特别难受,组长的要求很高,要质量也要速度,速度达到了,质量不过关,又挨骂!接着组长又让我去擦盒子的胶水,做盒子,拆废料。第一天的工作流程就是这样繁琐,以后也是这样,下班后有点崩溃了!

作为初次到社会上去工作的学生来说,对社会的了解以及对工作单位各方面情况的了解都是很少的。一开始我对车间里的各项规章制度,安全生产操作规程及工作中的相关注意事项等都不是了解,于是我便阅读实习单位下发给我们的员工手册,向小组里的同事请教了解工作的相关事项,通过他们的帮助,我对车间的情况及加班等有了一定的了解。我所

在的车间的工作时间为：早上7：45至晚上8：45或者是早上7：45至晚上6：45，隔半个小时，即晚上7：15至晚上10：15。

(2) 摸索过程与实际操作

对车间里的环境有所了解熟悉后，开始有些紧张的心开始慢慢平静下来，工作期间每天提前到厂上班，上班工作之前先到指定地点等待组长集合员工开会强调工作中的有关事项，同时给我们分配工作任务。因为我所在的组是一个流动的组，就是说如果别的组需要人帮忙，我们组长就要安排人到位。我经常被组长派来派去，每天工作的地方都不一样，跑来跑去，特别无奈。不过却可以接触到不同的工作，没有那么枯燥，还可以认识很多人。

五、实习期工作总结和收获

实习期间，我对实习工厂的制品部门生产、加工包装产品的整个操作流程有了一个较完整的了解和熟悉。虽然实习的工作与所学专业没有很大的关系，但实习中，我拓宽了自己的知识面，学习了很多学校以外的知识，甚至在学校难以学到的东西。

此次实习，我学会了运用所学知识解决处理简单问题的方法与技巧，学会了与同事相处沟通的有效方法途径，积累了处理有关人际关系问题的经验方法。同时我体验到了社会工作的艰苦性，通过实习，让我在社会中磨练了下自己，也锻炼了下意志力，训练了自己的动手操作能力，提升了自己的实践技能。积累了社会工作的简单经验，为以后工作也打下了一点基础。