

最新供销社工作报告(实用6篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

供销社工作报告篇一

和发展趋势

《中共中央国务院关于深化供销合作社改革的决定》指出：当前，农业现代化深入推进，农村经济社会发展进入新阶段。农业生产经营方式深刻变化，适度规模经营稳步发展，迫切要求发展覆盖全程、综合配套、便捷高效的农业社会化服务；农民生活需求加快升级，迫切要求提供多层次、多样化、便利实惠的生活服务。新形势下加强农业、服务农民，迫切需要打造中国特色为农服务的综合性组织。

为全力推进拜城县供销合作社综合改革，现作如下调研。

一、拜城县供销合作社基层社基本情况

(一) 资产状况

原13个基层社均无贷款，欠社员股金22万元，均为五十年代至八十年代期间吸收的社员股金，入社社员3000余人，现有的门面房大都是建于八十年代和九十年代砖混结构平房，现都已经成为危房，而且门面房布局不合理，已经不能适应服务农业现代化的需要，必须重建。

(二) 经营状况

目前，拜城县供销合作社基层社没有开展正常的经营活动，

也没有正式的基层社职工，现有管理人员均由县联社派出，进行资产管理，经营设施都很破旧。只有3个加油站和1个面粉厂在经营。

（三）经营设施分布

拜城县有16个乡镇场，在2000年前，县供销合作社分别在黑英山乡、克孜尔乡、赛里木镇、托克逊乡、亚土尔乡、康其乡、布隆乡、米吉克乡、大桥乡、大宛其农场、察尔齐镇、老虎台乡、温巴什乡等13个乡镇场拥有经营场地和经营设施，另有3个加油站。基层供销社有耕地1400亩，商业用地120亩。这些网点和地理位路是目前基层供销社仅存的优势。

二、存在的问题

1、供销合作社没有真正按照合作制的原则办社，脱离了广大农民群众，同时也损害了农民群众的利益。如政府的挤台挪用，理事会监事会的选举，社会股金的分红等等存在的问题，导致供销社与农民合作的关系不紧密。

2、无经营人才。2000年参照国企改革，基层社人员全员买断，与供销社解除了劳动关系，使基层社人员全部流向了社会，目前，基层供销社基本上没有可用的人才。

3、经营设施陈旧，现代化农村农民生产、生活也无法与乡镇的小城镇建设相适应，均需拆除重建。

4、基层供销社土地基本上是划拨，导致在经营时不敢大胆投入。供销社土地都是上世纪六七十年代划拨取得，无出让手续，导致政府挤台挪用的现象时有发生。同时，经营活动中需要融资时，得不到银行的认可，无法贷款，使基层社在土地上的投资沉淀了大量的流动资金，影响了正常经营活动。

5、供销合作社近十年中被边缘化，自身也无所作为，在农民

和政府心目中的形象受损。

三、对策

一是在政策层面，需上级管理部门、政府在政策制定中向供销社倾斜，主要体现在税收、土地、项目、社保这四个方面。在调研中发现个体工商户在营业额不足3万元是，均可免征营业税，而基层社开设的营业网点都必须有完整的财务核算，加上管理成本相比高出10%左右（税收6%、社保4%）。二是在土地出让方面，应出台供销社发展优惠政策，可采取先征后返或沿用改制国有企业交20%出让金的政策。在惠农政策和涉农项目上，凡涉及供销社的项目应给予优先权，以扶持供销社的发展。三是在用工方面涉及的社保问题。供销社根在农村，发展在农村，用工大都是农村富余劳动力，加入供销社后，如参加城镇职工养老保险负担太重，建议采用农村养老保险标准，在政策的制定上都应该充分考虑供销社合作组织的性质和职能（公益性、服务性）。四是积极做好对外宣传，重塑供销社形象。利用电视、广播、报纸、网络等媒体宣传供销社经济发展态势，努力搞好对外舆论宣传工作。从不同层面报道供销社在服务三农建设社会主义新农村中的工作动态和精神风貌。使政府和广大社会群体进一步了解供销社的性质、职能和作用，树立供销社对外形象。

四、发展趋势

中共中央 国务院《关于深化供销合作社综合改革的决定》中提到“当前，我国工业化信息化城镇化快速发展，农业现代化深入推进，农村经济社会发展进入新阶段。农业生产经营方式深刻变化，适度规模经营稳步发展，迫切要求发展覆盖全程、综合配套、便捷高效的农业社会化服务；农民生活需求加快升级，迫切要求提供多层次、多样化、便利实惠的生活服务。新形势下加强农业、服务农民，迫切需要打造中国特色为农服务的综合性组织。供销合作社扎根农村、贴近农民，组织体系比较完整，经营网络比较健全，服务功能比较

完备，完全有条件成为党和政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量，同时，我们要充分用好这只力量。”这也是党和政府对供销社的要求和期望。

我们要将供销社打造成为一个为农服务的平台。首先要围绕“四个网络”建设，即农资、农副产品、日用消费品、再生资源回收四大网络。要加快形成连锁化、规模化、品牌化经营服务新格局。顺应商业模式和消费方式深刻变革的新趋势，加快发展供销合作社电子商务，形成网上交易、仓储物流、终端配送一体化经营，实现线上线下融合发展。统筹整合城乡供销合作社资源，发展城市商贸中心和经营服务综合体，提升城市供销合作社沟通城乡、服务“三农”的辐射带动能力。发挥供销合作社优势，大力发展生态养生、休闲观光、乡村旅游等新兴服务业。积极参与美丽乡村建设，规范建设再生资源回收网点，促进资源循环和高效利用，改善城乡生态环境。

同时供销合作社是农村区域性商品流通的承担者，是农民经济合作的带动者。基层供销合作社经过重组和改造，承担农村区域性商品流通的任务，是基层供销合作社应具有的基本功能，基层供销社可通过农村日用消费品、农业生产资料供应和废旧物资、农副产品收购的商品双向流通来真正解决农民的生产和生活所需。坚持“合作制”的原则是供销合作社办社的基本原则，基层供销合作社充分利用其直接组织农村商品双向流通的优势，利用其直接与各类种、养、加、销大户相联系的关系，主动向生产、加工领域延伸和拓展，通过完善合作机制，拓宽合作范围，创新合作模式，提高合作水平，来积极引领和参与农民兴办各类专业生产合作社、购销合作社、服务合作社，使基层供销社成为农民经济合作的带动者。

基层社是供销合作社在县以下直接面向农民的综合性的经营服务组织，是供销合作社服务“三农”的主要载体。要按照强化合作、农民参与、为农服务的要求，因地制宜推进基层社

改造，逐步办成规范的、以农民社员为主体的合作社，实现农民得实惠、基层社得发展的双赢。要切实增强深化综合改革的自觉性主动性，转变行政化的思维方式和工作方法，用改革的思路 and 市场的办法不断破解体制机制难题，着力在关键环节和重点领域取得突破。加强供销合作社人才队伍建设，广泛吸引各类经营管理和专业技术人才，着力培养一批懂市场、会管理的优秀企业家，造就一支对农民群众有感情、对合作事业有热情、对干事创业有激情的高素质干部职工队伍。巩固供销合作社系统党的群众路线教育实践活动成果，切实加强和改进作风。大力弘扬“扁担精神”、“背篓精神”等优良传统，推进供销合作社文化建设，汇聚起推动供销合作事业发展的强大精神力量。

拜城县供销社 2015年5月10日

供销社工作报告篇二

深化改革 创新务实 迎难而上 加快发展

为xx供销社事业的全面发展而努力奋斗

XXX

（2005年1月17日）

各位领导，各位代表、同志们：

经过精心筹备，xx供销合作社第八届工会会员代表大会暨第四届职工代表大会今天隆重开幕了。召开“双代会”是我社职工民主政治生活和工会工作的一件大事，它对于认真贯彻党的十六大、十六届四中全会和中国工会十四大精神，进一步推动党的全心全意依靠工人阶级根本指导方针的贯彻落实，履行代表和维护职工合法权益的基本职责，不断完善职工民

主管理和民主监督，促进我社的民主政治建设，更好地调动和发挥广大职工的积极性，加强我社管理和提高经济效益，推进我社的改革、发展和稳定，促进我社事业的全面进步，具有十分重要的意义。

下面，我代表理事会向大会作报告，请各位代表审议。

一、近5年来的工作回顾

5年来，我社在县社的正确领导下，全社干部职工把发展作为第一要务，把改革作为第一动力，把创新作为第一源泉，把管理作为第一要素，把服务作为第一宗旨，在优化资产配置，调整网点布局，转变营销业态，拓展经营业务，狠抓经营管理，推进服务意识和质量，参与农业产业化经营等方面做了大量的工作，实现了购销增长，效益增创，两个文明建设取得突破性成效，开创了我社改革发展的新局面。2004年，完成商品购进总额5785万元，比上年同期增长8%；商品销售总额5908万元，比增10%；实现利润总额102万元，上缴各种税费356万元。各项主要经济指标全面完成。

（一）盘活资产，优化资产配置，调整网点布局，增强企业发展后劲

针对我社存量资产多，但配置不合理、闲置比例大特点，我社决定通过出租、转让、拍卖等方式，进一步优化资产配置，最大限度地提高资产营运效率。近几年来，我们根据新市场形势要求，采取“加强中心、巩固重点”的布局格状，对边小，零星，分散、无地理优势、运营效率低的门点进行公开拍卖，盘活资产。同时，积极争取政府优惠政策，购置建设新的经营网点，重塑供销社的形象。

1998年，县政府要公开拍卖我社历史以来一直租用的32间公产店房，如果这些公产被社会人员购置，势必影响我社20多人职工的就业问题。我们紧急报告，积极联系，取得县政府

领导的支持，以197万元的价格购进。之后，召开职代会，通过《企业内部资产置换经营、分流安置职工的方案》，几年来对这些公产进行职工内部分流已经100%完成，收回变现资金，资产增值100多万元。

同时，我们又通过拍卖部分闲置资产及集资渠道，共投资650多万元，购建了座落于xx镇最繁华的文化、经济中心的xx供销社中心商场。商场占地面积2355平方米，主体为5层框架结构。商场一、二层营业面积2600平方米，今后如若与3号楼连接，营业面积大3500平方米，是全省基层供销社最大的商场。中心商场的开业运营，为企业的发展增强了后劲。

（二）转变营销业态，拓展经营业务，企业凸现生机与活力

抓好经营管理是企业稳定的前提，抓住经济创收是企业发展的基础。在经营管理上，我社根据市场竞争中不断出现的新情况、新问题适时进行调整，致力于扩大供销社业务领域，不断增加市场份额，使经营保持在最佳状态。

2001年元旦，中心商场正式开业，商场原来底层设有16个经营柜组和200平方米副食品超市，二层为文化娱乐中心。每年为企业增创40多万元的利润。但随着市场瞬息万变，市场竞争的加剧，中心商场原来的经营业态难以适应新形势的发展要求。如何能使中心商场立于xx区域内零售业之首，永葆不败，是摆在我们班子一班人面前绞尽脑汁探讨的主题。

我们通过大量的市场调查发现，传统农贸市场进行超市化经营，这种风行全国名为“农改超”的营销业态在我市悄然兴起，“生鲜超市”在我县、在供销系统尚属空白，而先期抢占市场是市场营销中较为牢靠的战略原则之一。我们抢抓这一历史机遇，与经营者共同合作，继续投资近100万元，对中心商场进行改头换面的改造，把目光转向“生鲜超市”这一新的发展空间。为适应消费者多样化、个性化、层次化的需求，提升服务基础，我们把两层2600平方米的商场改为生鲜

超市，改商场为生鲜、日用、家用、食用等综合超市化经营，从日用工业品、副食品经营向农产品经营拓展。超市新增蔬菜、水果、水产、禽畜肉食、熟食和即时烧烤鸡鸭等食品加工项目，融现代超市与农贸市场于一体，促进了“菜篮子工程”和“绿色食品”的高效流通，贴近现代消费者需求和消费方式，满足了消费者多样化、全面化、方便快捷、“一市购齐”的购物需要。既提高了经营档次，又扩大了经营范围，为全县农村放心食品、绿色食品的供应开了个好头，我们的这一做法得到xx人民群众的支持和欢迎。

现在，中心商场发展演变为万客来生鲜超市，年税利额为70多万元，比2001年每年又增创税利30万元，增长75%，为我社的今后发展奠定了良好的基础。

（三）进一步强化经营管理

近年来，我们不断强化管理意识，严格管理措施，健全监控机制，促进企业管理水平和整体效益的提高。

1. 针对企业经营中存在的承包责任制不完善，制度无法兑现，职工承包欠款较为普遍，挤占挪用库存资金问题极为严重的实际问题，我社利用新旧承包期交接的良好时机，用一年时间妥善解决了门市承包问题新的经营机制：首先，对原税利承包的单位在力求稳定的基础上，鼓励促进全社职工参与竞争上岗，一次性收回承包期之前的所有欠款，收回应收欠款30多万元，为新的经营机制的实行扫清了障碍。其次，改革行之不通的承包费收取办法，由按月平均收取税利的办法改为一次性上缴，杜绝新的欠款现象的发生。第三，改革库存资金使用制度，各承包单位的定额铺底资金全部取消，对原占用的库存资金实行分期归还，在承包期结束后全部还清。对历史遗留的库存商品实行一次性折价处理。

2. 严格核定费用，节约开支。业务接待费按规定范围、标准列支不突破，行政管理费、电话费等费用列入年度目标管理，

设立专户核算，包干使用，每年节支1万多元。

3. 加大清款力度。运用经济、行政、法律的手段，动真碰硬，全面展开财产清查、资金核实、产权登记和清收欠款。并认真总结经验教训，制定行之有效的资财管理制度，进一步严肃企业财经纪律，强化财会管理，完善资金管理监督机制，防止资财再度流失。

（四）全面推进服务工作，提高服务意识和质量。

1. 农业生产资料供应门市严格按照“十有”规范要求，加强庄稼医院建设，提高农资科技服务含量。庄稼医生开展坐堂问诊、下乡巡诊，指导农民科学育秧、施肥、除虫灭病等，深受广大农民的欢迎。各经营门点配备车辆，积极开展送肥送药下村到户到田头。肥库职工每年送肥下乡1200多吨，占年总供应量的60%以上，南溪肥库职工冯德满自备车辆，身体残疾，坚持送肥不歇息。

2. 生活资料供应部门按照《服务公约》标准，搞文明服务。对顾客热情主动，耐心周到，用语文明；遵守服务程序和服务标准，提高服务水平；开展便民利民活动，坚持送货下乡，登门服务。中心商场、家电门市备有送货上门服务专车，及时上门解决消费者难题，深受消费者欢迎。

（五）参与农业产业化经营

我社积极参与xx果园的建设，参股融资63万元。还抽调2名优秀职工参与果园建设。我社多次组织干部职工到xx果园参观，现场学习供销社干部职工艰苦创业和无私奉献的精神，大家坚定信心，振奋精神，齐心协力克服当前企业面临的困难和问题，为积极推进xx供销社事业的全面发展而扎实工作。

xx等供销社，因历史遗留包袱多，负担重，加上集镇改造，网点被拆，中心转移，以致经营业务逐步萎缩，造成收支严

重不平衡，随着亏损的累积，资产的减少，面临着职工养老保险费、失业保险金无力交纳的局面，企业难以生存，影响了职工的切身利益。为此，县社本着解决历史问题，保护职工利益，实现全系统协调发展的原则出发，决定将这些供销社的干部职工调到经营和资产状况较好的基层社。

我社干部职工识大体、顾大局，积极响应县社的安排，以欢迎的态度迎接调入我社的职工，并做好思想工作，消除他们的顾虑，为全系统的改革保持了职工队伍思想稳定做出了贡献。至目前，我社共接收安置50人，已经做好他们养老、失业等社会保险以及相关手续的移交衔接工作。希望新调入的职工代表回去转达，大家要以主人翁的态度，在新的单位中与广大干部职工一道，共同为xx供销社的发展出谋献策。

（七）精神文明建设成效显著

1. 加强企业内部治安综合治理，经常开展法制宣传教育，认真开展好“四五”普法工作，全面落实安全责任制，抓好计生工作。几年来，没有发生职工违法违纪案件，没有发生重大安全事故，没有发现职工违生案件。

2. 文明创建工作扎实开展。几年来，我社以“抓经济增活力、抓教育增素质、抓文明增动力、抓承诺增满意、抓党建增合力”为文明创建主题，把文明创建工作作为我社内强素质、外树形象的重要途径，并与企业改革发展、文化建设、组织建设和落实思想政治工作等内容紧密结合起来，坚持以人为本，不断增强管理人员和广大职工的创建意识，不断提高干部职工队伍的整体素质，不断加强党的组织建设，党支部的战斗力和战斗力不断加强，先后有13名职工加入了党组织，还有5名积极分子向党组织靠拢，为出色完成经营目标任务提供强大的精神动力、智力支持和思想保证。五年来企业先后获得“莆田市第二届农资商品知识竞赛三等奖”、“2001-2003年度市供销社系统先进单位”、“2002-2003年度市诚信企业”、“第八届县级文明单位”、“第九届市级文明单位”

等荣誉，中心商场荣获“县质量诚信企业”，法人代表xxx荣获“1999—2000年度全省供销合作社系统先进工作者”、“县劳动模范”称号。

以上来之不易的工作成果，离不开县委、县政府、县社的正确领导，离不开xx镇党委、政府的大力支持和有关部门的密切配合，离不开全社干部职工的努力奋斗、扎实工作和无私奉献。在此，谨让我代表xx供销社向关心支持我社的各位领导、有关部门、社会各界表示衷心的感谢！向全社干部职工、离退休老同志和干部职工家属致意崇高的敬意！

过去5年，我社各项工作在原有基础上取得一些成绩，但也存在许多不足之处：体制不顺，机制不活，企业缺乏竞争力的问题依然存在；下岗职工较多，一时还没有很好解决的办法；农资、烟花爆竹业务受各方的冲击在萎缩，经营薄弱；一些历史遗留来的债务问题尚未彻底解决，特别是外部欠款数额较大，尚未追回。这些问题有的有待于政府和上级社的政策解决，有的有待于我们在今后工作中逐步加以切实解决。

二、今后工作思路

今后工作的思路：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，学习贯彻党的十六大和十六届四中全会精神，认真落实全县供销社工作会议精神，深化改革，创新务实，迎难而上，加快发展，为xx供销社事业的全面发展而努力奋斗。

（一）集中全力，加快体制改革

改革是一场革命，是资源的重新配置，利益的再分配。改革的目标，是要改变人们墨守陈规的观念和行为，建立与时俱进的运行机制。纵观供销社几年来的发展，我们可以看到，供销社要在市场经济体制下生存发展，第一件最重要的事就是改革，而难度最大的也是改革。不改革，企业按照计划经济的模式运行，就走进了死胡同，只有破产倒闭的死路一条。

改革不到位，吃夹生饭，新旧两种体制和机制不可能和平共处，要生存和发展就会受到内外诸多因素的制约，事倍功半，功亏一篑。只有进行全面彻底的改革，建立起符合市场经济的新体制和新的运行机制，才能与时俱进，在不断完善社会主义市场经济体制的进程中不断开拓生存发展空间，走向良性发展的轨道。

改革是当今时代发展的主题，我们要顺应时代潮流，服从大局，来一场整体的、深层次的改革。这种体制改革，现在已经是兵临城下，迫在眉睫了。只有实现体制创新，才能带来机制创新。只有打下体制改革这场整体攻坚战，才能为供销社提供新的发展平台，彻底理顺联合社与基层社，企业与员工，供销社与外部的关系，消除体制性障碍，集中精力搞发展。

（二）以商场为依托，开拓新型的零售网络

供销社门市走过了半个世纪多的历程，从计划经济时期的辉煌，到市场经济时期的竞争；从刚“断奶”时的不适应，到当今的自立谋生，我们供销社遭遇过阵痛，网点门店有的自然消亡，有的在摸索中发展壮大。随着社会的发展，假若哪一天，那些“洋”超市或者国内大型超市看好农村广阔的市场而大举从城市包围农村时，我们能如何面对？因此，我们要用先知先觉的思维，谋求以后的发展趋势，到时，我们也可以勇敢地“与狼共舞”了。当今，在零售企业的规模扩张过程中，连锁超市、连锁百货、连锁专卖的发展速度非常快，尤其是大型连锁超市的发展速度最快，业态创新成为我们供销社提高企业竞争力的又一历史考验。面对几年来的零售业业态创新，我们供销社行动似乎又慢了一拍。

2年来，中心商场按照“农改超”的模式，引进资金，建成了全省乡镇最大的超市，为发挥商场的综合功能作了有益的探索。今后要进一步发挥商场在开拓农村市场中的中心枢纽作用，培育、发展、壮大经济支柱。要以商场为阵地，强进资

金、人才，进行股份合作制改造。创造条件，把商场作为法人单位，按现代企业制度和产权制度进行经营管理。可通过总经销、总代理，扩大商场的经营领域和经济实力，把商场办成区域性的龙头企业。要打破传统的经济区域限制，大胆向外扩张，以商场为依托，建立完善日用工业品连锁配送经营网络，在新兴的社区（如坝下工艺城、城南小区）中建立连锁店、便利店，不断扩大我社业务领域，不断增加市场份额，壮大我社的整体实力。

另外，在做大、做强综合性商场的同时，也要不断加强专业店的发展，它可以从专与精的角度锁定目标消费群，专业店尤其是专卖店在农村会有长足发展。近几年来，我社专业门市呈现一支独秀，旧街的几个服装、鞋革门市，新街的化工、装潢、洁具、家电等门市，他们在商品的品牌、经营方式、规范服务等方面形成自身的风格。今后，我们要走出去，可以在社区、学校、旅游点再发展开拓新型的专业门市（或主题超市），如以消费对象为主题的老年人超市、女性超市、儿童（婴幼儿）超市、学生超市，以商品内容为主题的食品超市、旅游超市、体育超市、家居超市等。下岗职工有条件的可以去发展这类的门店，可以向企业挂靠，也可以进行股份制合作经营。

（三）强化企业管理，为体制和机制创新提供保障

打好供销社体制和机制创新的攻坚战，这是坚定不移的目标。没有科学有效的管理，改制工作就无法有序地进行。我社加强管理重点是改制期间的资产管理，资产不能流失，不能低价处理财产，不搞暗箱操作，要提高透明度，要严格执行财经制度和财经纪律。

供销社企业改制需要支付大量的成本，这是企业脱胎换骨所必须付出的代价，也是企业改革能否顺利推进并落实到位的关键。因此，要依靠我社自身挖潜，按照“资产盘活、存量变现、土地出让、清理投资和追索债权”等渠道筹措资金。

我们要开展内部财产清查，以借款抵押、合资、拍卖、租赁等方式盘活低效闲置的存量固定资产。目前，我社的首要任务是重点做好用部分资产抵押借款，还清职工集资借款以减少利息支出，实现资产有效整合重组。

（四）深入开展文明创建活动，为我社改革发展保驾护航

下大力气抓好改革，是供销社系统当前的重点工作。体制改革这场硬仗不打不行，打不赢不行，不获全胜不行。为此，要振奋精神，全力以赴，掌握政策，讲究艺术，齐心协力，务求全胜。首先，要切实加强领导班子建设，要通过十六大和十六届四中全会精神的学习，增强工作的自觉性，识大体，转观念，强改革，抓重点，树典型。深入开展保持共产党员先进性教育活动，发挥党组织的战斗核心和行政领导的中心作用，力求以最低的成本取得最佳的改村效益。其次，要切实加强全社的精神文明建设。改革的实践需要正确地理论来指导。要在全社掀起一个学政治、学理论、学法制、学业务、学管理的热潮。更新观念，学习新知识，研究新形势，解决新问题。特别需要强调的是要以“四五”普法为契机，依法办事，把企业的改革和经营管理纳入法制的轨道。第三，要及时总结推广先进典型，用典型引路，指导全局。要进一步弘扬林秋贵爱岗敬业、无私奉献的精神，推广枫亭供销社创建文明行业，服务“三农”的成功经验，努力营造一个抓改革，促发展的良好氛围。第四，要紧紧地依靠两头，上靠县委、县政府的正确领导和上级社的支持指导，牢牢把握改革的大方向，下靠全体职工的积极参与，坚持以人为本，关心职工生活，妥善解决人员问题，促进经济与人的全面发展。

同志们，深化改革，加快发展是我社当前最紧迫的任务。希望全社广大干部职工要全面贯彻“三个代表”重要思想，实事求是，与时俱进，开拓创新，认认真真抓落实，一心一意谋发展，为打好改制攻坚仗，打造一个新的xx供销合作社而努力奋斗！

最后，在这新春即将来临之际，我代表xxx供销社向各位拜个早年，祝大家在新的一年里，工作顺利！万事如意！阖家欢乐！

供销社工作报告篇三

去年以来，全市各级供销社紧紧围绕市委、市政府的总体部署，坚持为农服务宗旨，不断深化体制改革、创新经营机制、拓展服务领域，在加快“新网工程”建设、推进农业产业化、发展农民合作经济组织、妥善安置企业职工、深化企业改革等方面做了大量卓有成效的工作，为我市“十二五”良好开局奠定了坚实的基矗全系统实现销售总额21.3亿元，增长33.1%；实现利润1937万元，增长76%，超额完成了上级下达的各项目标任务。在全省供销社系统综合考核中，比去年上升2个位次，再次荣获一等奖。这些成绩凝聚着全市供销社系统全体同志辛勤的劳动和汗水。在此，我代表市政府，向供销社系统广大干部职工表示热烈的祝贺，并致以亲切的慰问！下面，我再强调几点意见，供同志们参考。

一、认清形势，切实增强做好供销社工作的积极性和主动性

供销社工作重点在农村，服务对象是农民，发展基础是农业，服务宗旨是“三农”。国务院对新形势下供销社发展方向作了明确定位，要求供销社“努力成为农业社会化服务的骨干力量、农村现代流通的主导力量、农民专业合作的带动力量”，连续出台的8个一号文件中有7个文件都明确要求各级党委、政府重视发挥供销社服务“三农”，服务新农村建设等方面的重要作用。去年7月份，省政府出台的《关于加快供销合作社改革发展的意见》，为供销社当前和今后一个时期的改革发展指明了方向。市委、市政府实施的“农业提升”战略，出台的《关于加快发展现代农业的意见》等都为供销社发展制定了新的扶持政策和措施。

“十二五”是全面建设小康社会的关键时期，是加快转变经济发展方式的攻坚时期，也是供销社大发展、大调整、大变革的五年，是转型升级、再创优势、重塑形象的五年，是凝心聚力谋发展、创先争优求突破、攻坚克难促跨越的五年。世情、国情、社情继续发生深刻变化，经济社会发展呈现新的阶段性特征，供销社事业既面临重要的发展机遇，又有严峻的挑战，总体来看，机遇大于挑战，希望大于困难。一方面，农村经济快速发展，农民收入持续提高，农民消费结构加快升级、消费潜力加快释放，迫切需要供销社提供多元化、多层次、多形式的经营服务；另一方面，经过多年的改革发展，积累了宝贵的实践经验，化解了沉重的历史包袱，增强了综合经济实力，拥有了健全的组织体系、完善的服务网络、庞大的经营规模，具备了跨越发展、再创辉煌的良好基矗因此，要积极抢抓战略机遇，推动转型升级，突出工作重点，振奋精神，坚定信心，加快供销社改革发展步伐，全面打造实力强、服务优、机制活、形象好、具有强大市场竞争力和为农服务雄厚物质基础的现代化供销社。

二、围绕重点，全力做好供销社工作

(一)扎实推进“新网工程”建设，完善流通体系。“新网工程”是供销社的兴亡工程，也是供销社的兴旺工程。要抓紧制定完善“新网工程”建设规划，整合资源，形成合力，推进工程建设向纵深发展，建立健全覆盖全市的农资、日用消费品、农副产品、再生资源和烟花爆竹等五大网络体系。要突出重点，积极支持龙头企业将经营网点向县以下延伸，全面提高网络覆盖率，加快构建县乡村三级网络体系，逐步形成以县域为中心、以乡镇为骨干、以村级为网络终端的农村现代经营服务新体系。要在巩固传统优势业务的同时，积极拓展家电、建材、图书、药品和汽车等新兴业务，不断培育新的消费热点，满足农民群众多样化消费需求，力争到“十二五”末基本建成城乡互动、双向流通、方便快捷、安全放心的农村现代流通体系。为加大对“新网工程”扶持力度，市政府原则同意将市级专项资金由每年50万元提高到80万元。

各县区政府也要根据这一做法，加大对供销社的投入，加快供销社发展步伐。

供销社工作报告篇四

一、加强对档案工作的组织领导

(一)组织机构健全。我社党政一班人高度重视档案工作,成立了以党组书记、主任为组长,党组成员、纪检组长为副组长,各股室负责人为成员的领导小组,由党组成员、纪检组长分管档案工作。

(二)档案工作列入领导议事日程。我社领导不定期地听取档案工作汇报和研究档案工作。

(三)因条件限制没有设立综合档案室;专兼职档案人员按时并积极参加各级业务培训。

(四)认真组织本机关全体干部职工对档案法律法规的学习,使全体干部职工对《中华人民共和国档案法》和《省中华人民共和国档案法实施办法》有一定程度的了解。

(五)本系统无下属企业。

(六)本系统没有发生违法现象,也没有档案丢失、损毁的现象。

(七)建立和制定了档案管理的'规范性文件,相关制度都上了墙。

二、扎实开展基础业务建设

(一)我社做到了档案室、档案阅览室和档案人员办公室三分开。

(二)档案库房坚固,配有防盗、防光、防高温、防潮、防尘、防虫、防有害气体等措施。

(三)档案室配有专用计算机和照相机。

(四)有数量充足但质量不是很好的档案专用柜;档案装具符合标准。

(五)档案库房温湿度离标准还有一定差距。

(六)《关于进一步做好未进馆档案登记造册工作的通知》(档函[20__]6号)的文件精神,20__年移交20__年—20__年未进馆文书档案目录共计20卷、640件。

(七)建立了各类档案统计台帐,数据准确,帐实相符;按县档案局的要求报送了年度统计报表。

(八)文书、会计、业务、照片、声像档案门类齐全完整。

(九)归档声像及背景信息等齐全完整。

(十)文书档案案卷整理的质量符合《机关档案工作业务建设规范》、《省文书立卷与案卷构成的一般要求》;按件整理的质量符合《归档文件整理规则》。

(十一)每年度按时完成各门类和载体的档案整理归档。都有立卷说明或归档文件整理说明,无积存文件。

(十二)定期检查档案,无霉变、尘污、破损、虫蛀、鼠咬等现象。

(十三)档案严格按照门类分类存放,严格按照保管期限和时间先后从上到下、从左到右的顺序存放。

(十四)编有各门类和载体档案的案卷目录、归档文件目录、

专题目录,各门类档案目录编制规范,编制目录分别装入了目录盒。

(十五)有编研资料、档案借阅登记、利用效果登记。

三、档案工作的现代化管理

(一)现代化管理工作纳入本单位信息化建设规划,与办公自动化工作同步进行。

(二)按规定购置了档案管理软件,并安装正常运行。

(三)建立了各门类和载体档案目录数据库和全文数据库。

(四)实行了电子档案管理。实行了电子文件全部归档,并按相关办法、规范、规定的要求进行整理和管理。

供销社工作报告篇五

上半年,全系统商品总购进4321万元,实现销售总额5353万元,全系统会计报表汇总亏损8.8万元。

(一)、农资连锁配送服务网络初步建成

市区农资连锁配送服务网络升级改造项目已完成一期建设,二期工程按照项目计划正在实施。我区农资连锁配送拥有配送中心1100平方米,连锁直营店16家,连锁加盟店42家,农资连锁配送网络基本形成。1-6月,全系统销售化肥10250吨,其中尿素3900吨,碳铵2400吨,磷肥2800吨,钾肥950吨,复合肥200吨。

(二)、烟花爆竹安全经营日臻完善

区土产公司烟花爆竹安全经营零售网点达275家,公司1000平

方米标准化仓库为网点提供电话预约服务、连锁配送提供了重要支撑，公司安全管理制度完善。

区供销社今年将新港供销社列为省级标准示范基层社建设。按照“十有标准”进行投资改造，目前资金已经到位，年底可以完成改造任务。

上半年，我们顺利通过了省财政厅、省供销社共同组织的“市区农资连锁经营服务网络升级改造项目实施绩效评价，评价结果为良。

同时区社还将农资连锁经营网络建设项目申报省引导资金提升建设项目，希望通过提升建设，巩固农资连锁经营网络基础。

xx年重点建设的省级标准示范专业合作社的“市碧绿云雾茶专业合作社”，上半年已完成投资180万元，900平方米生产车间、包装车间、冷库、办公室楼、商品展示厅等土建工程已接近尾声，整个项目于年底前可调试生产。

区供销社系统企业改制职工分流早已完成，五月底区委区政府拿出了企业负责人安置方案，从xx年6月1日开始执行。社有企业重组只有等企业负责人安置好了才能进行。

供销社工作报告篇六

20xx年，县供销工作全面贯彻xx届三中、四中全会和中央一号文件精神，认真落实县委、县政府“三年促跨越、项目突破年”总体工作部署，以服务“三农”为主基调，创新发展新型基层组织，深入推进农村社会化服务体系建设和完善提升“新网工程”服务水平，不断壮大社有企业规模，各项工作有序开展，均实现了全年目标任务。

一、目标任务完成情况

年初，我社将预决算台帐层层分解，逐项落实，认真执行，收效明显。预计到12月底，可实现销售总额88490万元，占年计划的21%，同比增长31%；连锁销售额73600万元，占年计划的118.7%，同比增长23%；农副产品购进15730万元，占年计划的116.5%，同比增长30%；再生资源收购6227万元，占年计划的124.5%，同比增长38%；实现利润776万元，占年计划的126%，同比增长36%；淡季政府化肥储备实现6800吨，完成年计划的124.5%；升级改造庄稼医院6个，农村社区综合服务社6个，分别占年计划的100%；规范发展农民专业合作社2个，占年计划的100%；新建基层社10个，占年计划的200%。

二、主要工作举措

(一) 以标准化建设为指导，扎实推进农村社会化服务体系建

年初，按照省供销社对庄稼医院和农村社区综合服务社的建设和改造标准，科学规划，合理布局，我县规划了总体发展目标。今年重点是与幸福美丽新村建设相结合，提升改造庄稼医院6个；新改建农村社区综合服务社6个。推进庄稼医院、社区综合服务社体系建设，网络覆盖全县20个乡镇，积极开展日用品销售、农资供应、农产品收购、可利用垃圾回收等经营服务，同时提供市场信息、技能培训、病虫害预防等公益性服务，为当地农民搭建了生产生活服务综合平台。

(二) 以合作示范项目为指引，升级打造农民专业合作社示范社

按照“规范化管理、标准化生产、品牌化建设、市场化运作”的要求，狠抓农民专业合作社建设。一是重点打造省级示范社，扎实推进任市红花蔬菜专业合作社实施的20xx年度农业综合开发新型合作示范项目(4000亩蔬菜种植基地改扩建工程)建设，工程质量优良，全面完成任务量，今年9月份，顺利通过省供销社和省农发办验收组的竣工验收。二是县社

七星农资公司参股，指导发展的长生银杏专业合作社被评为省供销社农民专业合作社示范社。三是积极做好申报专业合作社项目库工作，为争取20xx年度供销总社农业综合开发新型合作示范项目做准备。

(三) 以探索创新体制为目标，全力创建基层供销社

今年县委一号文件为深化供销社综合改革提出了明确要求，县政府成立了供销社基层组织建设工作领导小组，根据市社《关于进一步加强基层工作的指导意见》精神要求，我社制定了《加强基层组织建设工作实施方案》，为强化此项工作的领导，我社成立了恢复重建基层社领导小组，遵循“政府主导，供销社领办，企业主体，市场化运作”的原则，坚持开放办社、创建经济实体。广泛吸纳民资、私企以联合、参股等形式，参与基层社的实体建设。一是社属企业参股民营企业，实行企业与企业强强联合，组建经营实体。如任市基层社由七星农资有限公司与天元农资有限公司合股；二是社属企业利用配送中心建设参股组建实体。如讲治基层社由七星农资有限公司参股讲治农资配送中心、庄稼医院；三是选择社会能人大户，参股投资建设。如普安供销社由七星有限公司与农副产品销售大户合股。

(四) 以打造“新网工程”为重点，构筑农村现代流通网络服务体系

一是继续实施农业生产资料服务网络全覆盖：以七星农资公司为龙头，建立新型供销社系统农资连锁经营服务网络体系，实现全县乡镇、村社100%覆盖率；二是升级改造烟花爆竹经营网络：以吉星烟花爆竹有限公司为龙头，吸股500万元修建标准化仓库一座，年初，已顺利通过省专家组验收，同时对全县180余个经营网点，按照“六统一”标准升级改造，提高全县日用消费品网络服务水平；三是加速建设再生资源回收利用网络：今年，县政府以文件形式明确责任，由供销社布局规划全县20个乡镇再生资源回收站建设，完善再生资源回收网

络，按照建立生活垃圾“户分类、村收集、镇(乡)运输、县处理”机制要求，供销社加强联合，升级改造乡镇再生资源回收站10个，在甘棠、普安规范建设分拣中心2个。

(五)以化肥淡季储备为重心，积极助推春耕生产

一是落实县政府下达的化肥淡季储备5500吨任务。县七星农资公司及所属9个配送中心，积极组织货源，在大春供肥时节，销售各种化肥近14000吨，保障了全县春耕生产所需。二是春耕时节，强化农资市场监管。我社邀请质监、工商和农业等部门，对农资市场开展专项打假治理和市场监管工作，对2个公司和全县135个配送中心(站、点)进行跟踪检查，净化我县农资市场，让广大农户用上“放心肥、放心药”。三是开展“两放心，三到户”送科技下乡活动。3月中旬，我社组织9名高级庄稼医生，在讲治镇举行科技下乡周活动启动仪式，活动期间，到全县20个乡镇发放科技宣传资料4万余份，赠送科技服务手提袋2万余个，接受技术咨询1万余次，得到了广大农民的称赞。

(六)以安全隐患排查为突破，促进烟花爆竹经营市场健康发展

一是今年3月份，县供销社与吉星烟花爆竹公司签订了《安全经营责任书》，烟花爆竹公司与符合经营零售条件的网点也签订了《经营安全责任书》，签订面达100%；二是在百日安全活动期间，县供销社主动配合县安监、公安等部门开展烟花爆竹经营安全专项整治行动，抽调精干力量，分成两个组，设置固定检查站和滚动检查站各一个，对烟花爆竹运输、储存、销售等环节进行安全大检查、大整治，活动期间，共出动检查人员200余人次，宣传车100余次，排查安全隐患80余次，发现问题限时整改30余起，全年实现了零事故目标。

(七)以党风廉政建设为带动，筑牢反腐败防线

供销社工作虽然取得了一定的成绩，但还存在一定差距，下一步，抢抓当前供销社综合改革发展新机遇，扎实推进基层供销社综合改革，全力推进农业社会化服务和农村现代流通网络体系建设，搭建“三农”服务平台，夯实“三农”服务基础，促进农业农村新跨越。