

# 最新妇女保障宣传活动方案 活动宣传方案 (精选5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 妇女保障宣传活动方案 活动宣传方案篇一

活动时间为20xx年6月至10月。活动主题为“科学健身”。结合健康城市创建，融入全民健身国家战略、健康素养66条、三减三健、阳光体育、职工体育、妇女健身、自救互救等内容，依托各地健康促进和全民健身特色工作，开展形式多样的健康教育和科学健身活动。

各县（区）卫生计生、体广、教育、总工会、团委、妇联共同作为活动主办单位。建立部门联合、资共享、协调推进的工作机制，卫生计生、体广部门具体负责组织协调。体广部门完善全民健身公共服务体系，开展全民健身运动，推动全民健身和全民健康深度融合，创新全民健身体制机制。教育部门加强学校科学健身工作，组织开展阳光体育运动等活动。工会组织充分发挥各类职工协会、单项协会的作用，积极推广广播体操、工间操，开展职工喜闻乐见的各项体育健身和比赛活动。团组织广泛动员青年志愿者参与科学建设主题宣传教育活动，在青少年中倡导树立科学健身理念。妇联组织开展妇女群众喜闻乐见的主题健身活动，加强妇女健身品牌建设，推动妇女健身活动蓬勃发展。

各县（区）卫生计生部门与体广部门牵头，教育、工会、团委、妇联组织共同负责本地区相关活动的开展。

### （一）开展主题宣传活动。

各县（区）要因地制宜，组织开展本地“健康中国行——科学健身”现场主题宣传活动。依托体广部门全民健身品牌活动，结合健康素养促进行动项目，基本公共卫生服务健康教育项目，全民健康生活方式，国民营养计划等重点工作，充分利用全民健身日（8月8日）、全民健康生活方式日（9月1日）以及各类重点慢性疾病宣传日、全民营养周、全国食品安全宣传周等重要节点，组织形式多样的主题宣传活动。活动期间各县（区）相关部门开展主题宣传活动不少于1次/部门。

### （二）开展“五进”宣教活动。

各县（区）要密切结合人民群众关心关切的科学健身需求，利用节日、纪念日等重要节点，深入开展“五进”宣教活动：即进政府机关、企事业单位、学校、医院、社区和农村，针对儿童青少年、妇女、中老年人和职业群体，残疾人、流动人口、贫困人口等重点人群，开展全市联动的健康中国行主题宣传和健康科普宣讲活动。活动期间各县（区）相关部门，开展宣教不少于场次/部门。

### （三）印发设计传播材料。

各县（区）要围绕科学健身核心信息，结合当地特色和中国公民健康素养66条等开发各类相关健康传播材料，体广部门提供相关技术支持和资料素材。

### （四）创新地方实践。

各县（区）要以科学健身主题为切入点，以提高居民健康素养为目标，结合健康城市创建、健康促进县（区）建设，因地制宜开展健康中国行活动。加大对贫困地区开展活动的支持和指导力度，并将贫困地区健康生活方式三年行动计划作

为健康中国行的重要内容，组织乡村医生、计生专干等基层卫生计生人员，进村入户，普及健康知识和技能。

（一）切实加强领导。各县（区）要围绕活动主题，结合本地工作特色和亮点，卫生计生部门和体广部门牵头，相关部门明确分工、整合平台、融合资、组建团队，结合实际，制定本地实施方案。

（二）广泛开展宣传。各县（区）要积极争取本地宣传主管部门和新闻媒体的支持，充分利用电视、广播、报刊、网络、微博、微信等多种形式，发挥传统媒体和新媒体作用，广泛宣传“健康中国行——科学健身”主题和健康科普知识，营造良好社会氛围。

（三）总结经验亮点。各县（区）要认真总结本地区活动开展的有效做法和经验，从制度建设、健康环境和社会氛围营造、健康素养水平提升等方面，打造有代表性的地区“名片”。在活动开展过程中做好记录，及时报送活动开展情况、宣传稿及相关图片、视频资料。市级相关部门确定一名联络人，名单于7月10日前报市卫生计生委。联络人负责收集本部门活动开展情况，于活动结束后1周内将活动总结报市卫生计生委。

## 妇女保障宣传活动方案 活动宣传方案篇二

我区将6月定为“生态环保宣传月”，相关活动除体现这一主题外，应围绕“实施生态环境整治战略”和“回眸十二五展望十三五”，突出展示“十二五”期间\_\_生态环保工作和生态环境变化，展望“十三五”生态环保前景。

二、时间地点

三、组织参加

由区环保局、五水共治办主办，邀请城东社区、绿丝带环保志愿者总队及部分企业参加环境日广场活动。

#### 四、项目设置

##### 1、\_\_区生态环保满意度有奖调查

平台：“\_\_新闻中心-镇灵通”微信

时间：5月下旬至6月上旬

主办：区环保局、新闻中心

##### 2、“蓝天日志·微笑\_\_”图文有奖征集(第二期)

平台：“\_\_环保”微博微信

时间：5月下旬至6月底

主办：区环保局

##### 3、“十二五回眸·\_\_生态环境整治”网络专题

平台：中国宁波网、甬派客户端

时间：6月上旬

主办：区环保局

##### 4、“十二五回眸·\_\_生态环境整治”亮点工作盘点

平台：今日\_\_(专版)、\_\_电视台(公益广告)、“\_\_发布”及“\_\_环保”微信公众号(头条发布)

时间：6月上旬

主办：区环保局、新闻中心

5、环保手册(回眸十二五·\_\_生态环境整治)编印

时间：6月上旬

主办：区环保局

6、宁波市生态环境整治知识竞赛(市环保局统一出题)

平台：今日\_\_

时间：6月上旬

主办：区环保局、新闻中心

7、书记区长环境日联合致辞

平台：今日\_\_

时间：6月6日

主办：区环保局、新闻中心

8、十二五回眸·\_\_生态环境整治、五水共治、环境违法典型案例展览

平台：大会堂广场kt板30块(各10块)

时间：6月5日

主办：区环保局、五水共治办

9、环保手册分发，扫描“\_\_环保”二维码送环保袋、水笔

平台：大会堂广场

时间：6月5日

主办：区环保局

## 10、社区及志愿者服务系列活动

平台：大会堂广场

时间：6月5日

主办：城东社区、绿丝带环保志愿者总队

## 五、职责分工

1、分管领导：严炬荣

7、监测站：提供市民手册编印所需的十二五环境质量资料；

9、绿丝带环保志愿者总队：负责环保志愿者活动项目。

## 妇女保障宣传活动方案 活动宣传方案篇三

以xx年世界卫生日“卫生人力资源”和“通力合作，增进健康”为主题，并结合今年卫生工作的中心任务，举办宣传活动。采取部门合作，上下联动，向群众宣传相关知识，引导社会和群体关注卫生问题，提高社会群体参与卫生工作的意识。

## 二、活动时间

xx年4月7日为世界卫生日，我市卫生系统可在4日-9日期间开展xx年世界卫生日宣传活动。

### 三、活动内容

(一)全市各医疗卫生单位可在世界卫生日期间悬挂横幅“xx年世界卫生日主题——“通力合作，增进健康”。

(二)全市各医疗卫生单位可在4月4日-10日期间出一期以xx年世界卫生日主题为中心的板报宣传栏。

(三)4月4日-10日期间在江门日报、江门电台、电视台刊播公益广告，宣传相关标语(由市健教所提供并与两台联系)。

(四)开展多种形式的宣传活动。请各地结合当地卫生人力实际，围绕“卫生人力资源”主题，组织座谈会或研讨会等活动。同时，充分利用媒体进行报道。

(六)开展专题宣传活动：市卫生局委托市健康教育所，组织市直医疗卫生单位在4月7日举行义诊和宣传咨询活动(具体安排由市健康教育所另行通知)。各市、区卫生局可根据实际，在此期间，举办咨询、义诊活动。

### 四、组织及保障

各市、区卫生局要积极争取有关部门支持合作，共同做好宣传活动工作的组织及协调，督促工作的实施。

### 五、工作评价

各市、区卫生局及市直医疗卫生单位要及时总结活动效果，有好的经验和做法可以书面或电子邮件形式报xx市健康教育所。

## 妇女保障宣传活动方案 活动宣传方案篇四

### 一、突出主题

各单位要围绕着创建“全国五一巾帼标兵岗”、“女职工建功立业示范岗”、“五一巾帼奖集体”等活动，从本单位的行业特点和女职工的实际出发，引领女职工树立自尊、自信、自立、自强的精神，以崭新的面貌、创新的精神，健康的体魄投入到集团改革发展大局中建功立业，使广大女职工在参与中受到教益，得到提高，充分展示发展阶段女职工的新风采。

## 二、注重创新

因地制宜开展具有女职工特色、灵活有效的活动，岗位创新劳动竞赛，本着和谐、灵活、热烈和注重实效的原则，开展寓教于乐突出特色的活动，通过活动的开展进一步开创女职工的文化理念和创新竞赛的新局面。

## 三、搞好宣传

借“三八”国际劳动妇女节之即，各单位要积极宣传女职工为集团发展，在各自岗位上做出突出贡献的人和事，掀起一个学先进、赶先进的热潮，更好的增强企业和职工的感情，增强企业对职工的凝聚力，为集团经济又好又快发展做出新的更大的贡献。

## 四、工作要求

各基层工会对组织活动情况，于3月15日前上报集团工会。

## **妇女保障宣传活动方案 活动宣传方案篇五**

根据国家发改委等14部委印发的《关于20xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排的通知》（发改环资〔20xx〕827号）要求，结合我区实际，特制订本方案。



20xx年6月15日至21日

宣传节能低碳，在全区树立和普及生态文明理念，努力建设美丽渝中

“践行节能低碳，建设美丽家园”。

作为宣传的重点，通过举办展览展示、技术交流、现场体验等活动，采取典型示范、岗位创建、合理化建议等多种形式，引导广大群众积极参与节能减排。充分发挥广播、电视、报纸等传统媒体优势，积极运用手机、网络等新兴媒体，大力宣传能源资源国情，强化公众的资源忧患意识和节约意识，倡导全社会进一步把节能理念转化为全民行动。

(一)区经信委牵头抓好全区节能宣传周的组织、协调工作。6月17日，在七星岗城墙公园广场举行“践行节能低碳，建设美丽家园”主题宣传活动。通过组织大型主题宣传活动、举办展览展示、技术交流、免费发放节能宣传册、招贴画等。广泛宣传已取得的节能降耗成效、当前面临的严峻形势、“十二五”节能降耗目标、任务和政策措施、绿色低碳发展理念、节能减排先进典型、高效节能技术和产品、绿色消费模式等。组织电信运营商发送倡议节能降耗的公益短信。

组织重点耗能企业开展节能表率行动，深入开展创建节约型企业活动，全面深入推进企业能耗水平和污染物排放强度对标工作，加大节能减排新技术、新工艺的推广应用宣传。

(二)区建交委要大力宣传绿色建筑行动，开展建筑节能和绿色建筑、低碳生态城市的相关理念等宣传活动；广泛宣传绿色低碳交通运输体系，积极推广先进成熟的节能技术，培育绿色交通文化，使绿色低碳成为交通运输行业和社会公众的自觉行为。

(三)区级机关事务管理局要组织绿色办公、绿色出行和公共

机构节能科普巡展等专题活动，普及节能常识，切实发挥公共机构的节能减排表率示范作用。以珍惜爱护水资源、建设节水型公共机构为主题，通过举办水形势报告会、能源资源紧缺体验、废旧资源再生产品展示等形式，广泛开展水资源国情省(市)情宣传教育。

(四)区教委要在各类学校广泛开展以节能减排、绿色生活为主要内容的课堂主题教育和社会实践活动，引导广大青少年树立勤俭节约、爱惜资源、循环利用的绿色生活理念。

(五)区环保局要通过典型案例宣传资源节约和环境保护的必要性和重要性，树立环保就是发展的理念，普及城市可吸入细颗粒物治理等环保知识，强化全民的生态环保意识。

(六)区商委、区旅游局要加强绿色饭店、绿色宾馆、绿色旅游区建设，倡导公众绿色消费、合理消费，引导消费者购买节能低碳产品，减少一次性用品使用，。深入宣传废旧商品回收体系建设。组织开展主题为“反对奢侈、我倡议、我行动”专题活动，自觉抵制商品过度包装。

(七)各街道、社区要开展“节能宣传进社区”活动，提高家庭和社区节能减排意识，普及家庭和社区节能减排知识与技能，指导家庭和社区开展节能减排实践活动，倡导文明健康、简约环保的生活方式。

(八)各级工会要继续推动“我为节能减排做贡献”活动深入开展，组织广大职工开展以“三比一降”为主要内容的节能减排达标竞赛活动;要利用各种媒体重点宣传主题活动和节能减排的重要意义，不断提高职工的节能减排意识，引导职工为推动企业能耗和排放指标达到国际和国内先进水平献计出力。

(九)区科协要通过多种展览展示活动积极宣传节能减排先进适用技术成果，开展全民节能减排科技示范宣传，普及节能

减排实用技术和生活节能窍门，提高公众的节能减排科技意识和能力。

(十) 共青团组织要动员青少年继续开展以节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米为主要内容的节约资源活动，开展节能减排志愿者活动，选树青少年节能减排典型，积极创作以节能减排为主题的儿歌、童谣、动漫、故事等艺术作品，引导青少年充分认识节能减排的重要性和紧迫性。

(十一) 各级妇联要大力实施家庭节能行动和建设美丽家园行动，充分利用妇联系统所属媒体和城乡“妇女之家”平台，制作主题宣传画，在公交媒体、社区宣传栏发布，加大对各项活动的宣传报道力度，推动节能低碳理念深入社区、深入家庭、深入人心。

宣传周活动结束后，各相关单位应对今年的节能宣传周活动情况进行认真总结，表扬奖励先进，并对今后的活动提出意见。请各部门、街道、单位于6月25日前将节能宣传周活动书面总结、活动图片、活动方案等资料报送区经信委，并同时报送电子邮件。区经信委将活动情况汇总后上报市经信委。