

2023年电影院六一活动策划方案(通用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

喜迎国庆活动方案学校篇一

国庆将至，在国庆的庞大人流之中最适合企业做一些促销活动，来顺应这个潮流了。下面是小编给大家带来的七十周年国庆促销参考方案，欢迎大家阅读参考，我们一起来看看吧!

20xx喜迎国庆策划方案精选(一)

1、 活动主题： 国庆7天乐 万国欢迎您

活动内容：

3、 当天为生日的客户可凭身份证在前台可直接享受高级198+8元的特惠价格。，并赠送欢迎水果1份。

仅限指定消费小票参与此次活动，小票当日有效，第二日作废;活动房型有限，每天仅限30间。

具体执行

1、 活动期间，商场营业员须配合宣传商场、酒店活动规则。

2、 酒店员工须预先告知客人活动的具体实施办法，前厅部要

核实好参与活动的客户凭证以及将商场收银小票与客户入住rc单装订送交财务部审核，并在备注上注明，对于需要赠送水果或啤酒的客户入住要及时的告知房务部。对生日当天入住的客人要致以生日快乐。

3、客房部要做好水果赠送工作，及时统计和预定好水果，并保质保量。

4、请商场策划部必须配合销售部将此活动做好整体的组织、宣传工作；财务部要要求商场收银在收银小票上或其相关票据上注明可参加酒店活动相关标志。

国庆黄金周，让个性与时尚相互碰撞，为了迎接国庆黄金周，接下来让我们一起来看看这篇国庆黄金周服装促销方案吧！

一、主题：个性与时尚的激情碰撞。

二、时间：10月1日—10月10日

三、促销动机：时值十·一黄金周，秋装上市，旨在推广新品提升业绩。

1、互动游戏。十·一期间，在天一广场举行一些有趣而有创意的互动游戏。（活动场地有一定的限制，所以不可能有大的道具和布景，所以主要设计一些简单的游戏）目的在于推广今秋男装。将其个性，独特的一面展示给大众。并且通过趣味横生的互动节目，提升企业形象，推广企业文化。

游戏形式及规则：

(1)“个性展示”根据主持人提问回答问题或者展才艺。活动可以从网上下载一些个性测试题或者自设题目如“您最尴尬的事情？”“最开心的事情？”…参与就有小礼品赠送，调动群众的参与积极性。

(2) “明明白白你的心”由一对情侣或夫妻参加。首先由男士回答主持人提出的5个问题(例：第一次约会的地点?她最喜欢的颜色?),我们给女士戴上耳机将听不到男士的现场作答,然后我们让女士来一一回答这10个问题。考验彼此间的默契程度,回答正确率在4个以上将有精美的礼品赠送。尽量多准备题目,避免重复。

(3) “默契对对碰”可以由4-6对情侣共同参加。男士在前女士在后,主持人以是非题提问(例：她是不是野蛮女友?他是不是爱吃醋?)女士把手举过头顶,双手交叉表示否,双手合成o形表示是。然后由男士回答。答错了就淘汰,答对的可继续答题。最后胜出的一队可以获得一份礼品。

(4) “超级男模”。邀请的模特展示服装,之后邀请台下观众参与模仿。拉近我们与大众的距离。展示我们的目标“时尚大众”。

注意：在活动过程中除了要不断宣传今秋产品的特色及其个性之处外,还要为之后的活动作宣传。因此主持人至关重要,要求有能充分调动现场气氛以及主持全局的能力。

2、“放飞个性与时尚,体会温馨与浪漫”。目前旅游公司组织第六届中国舟山国际沙雕节一日游费用是198元。因此由主办方与旅游公司合作推出该活动还有减低费用的可能。“个性之旅”为单人沙雕节一日游,“烂漫之旅”为双人沙雕节一日游,即情侣游。在活动期间在天一专卖购物满一千元即可参与“个性之旅”。而购物满一千八百元即可获“烂漫之旅”。通过服装销售,捆绑个性与浪漫,让消费者体会无限关爱。

五、促销宣传海报、横幅。

六、售点布置：

1、告示牌、海报应摆/贴在售点最显眼位置；

2、其它宣传品放在顾客容易看得见的位置；

国庆黄金周促销活动方案就到此为大家介绍完毕了，在这里祝大家国庆节快乐。

国庆节期间，一次性充卡或购买产品满n元，赠代金券面值50元一张。

方案二：国庆节期间，烫发一次，满n元，赠价值 n元(xx洗护套装)1套+价值 n元(xx烫后护理精华)1瓶。

方案三：国庆节期间，做一次xx品牌彩色焗油，赠一套xx品牌价值n元xx洗护套装1套；另加送价值n元xx锁色护理精华1瓶。

方案四：国庆节期间，做一次xx品牌直线烫，赠xx品牌价值n元柔顺修复王1瓶。

方案五：国庆节期间，男士剪发一次，赠时尚造型发腊1款；男士染发一次满88元，赠价值38元特效洗发水1瓶。

方案六：孝心套餐。国庆节期间，女士染烫消费n元，赠孝心卡1张。孝心卡(老人可免费享受一次头发修剪)。

促销活动目的：

促销主题和内容：

主题：“完美音质，随身畅响”

促销活动的开展方式：

完成数量/任务数量(最高为100%)×单台礼品价格

终端的赠品配送方式:

促销活动注意事项:

促销员演示样机配备.k098,k028,k128必须配真机.

11, 国庆当天要准备低价格机器冲量. 比如:k218等.

预防问题:

终端赠品发放登记表

售点名称: 填表人:

编号

顾客姓名

联系电话

手机型号

手机imei码

赠品名称/数量

赠品库存表

期初库存

实销数量

送出赠品

期间补货

期末库存

备注:是否有其他损耗,请在下面注明原因.

国庆节是整个国家的大事,举国同庆,为了能让小朋友懂得这个节日的意义,特举办了活动。

一、活动目的:

1、为迎接祖国妈妈六十五岁生日,通过开展“迎国庆亲子”活动,使幼儿和家长在积极的参与中体验合作与交往的快乐。

2、通过本次手工活动作品展示,渲染喜庆的节日气氛,让孩子和家长在幼儿园度过一个愉快、难忘的节日。

3、在活动开展过程中,让幼儿认识了解中国的传统节日,从而促使萌发幼儿热爱祖国的情感。

4、通过本次活动的开展,促进亲子情、家园情,使家长进一步关注、了解幼儿园内教育生活,共促家园同步教育。

二、活动时间□20xx年9月28日下午15:20——16:30.

三、活动地点:媒体演艺厅

四、活动人员:大班全体师生及家长

五、活动准备:

教师准备:手工示范作品、幼儿礼品、场景布置、拍摄物品、毛线、玻璃纸。

家长自备:剪刀、卡纸、废旧饮料瓶、月饼礼品袋、双面胶或透明胶。

六、活动过程：

- 1、 班级老师提前布置好活动场地，并展示本次主题活动需制作的各类手工示范作品。
- 2、 向幼儿和家长介绍中国的传统节日，重点介绍中秋节及国庆节。
- 3、 引导幼儿用自己的方式来表达对祖国他*的热爱之情，演唱歌曲《祖国祖国我们爱你》，为庆祝祖国他*的生日送上自己亲手制作的礼物。
- 4、 教师现场示范教授制作几类物品。
- 5、 家长和幼儿在规定时间内共同制作完成作品，并悬挂展示(制作过程中播放各类音乐，让家长和孩子在一个轻松、愉悦的氛围中进行此活动)。
- 6、 教师巡视指导并拍照记录活动精彩过程。
- 7、 小结评价本次活动的亲子手工作品，班级集体拍照留影后结束活动。

七、注意事项：

- 1、 本次活动的组织者为本班三位教师，各老师必须明确活动方案内容，活动开展实施过程中，三位教师要相互配合协作，以便活动的顺利开展。
- 2、 提前通知每一位幼儿家长准备相应的材料，活动当天提前来园，以便活动准时进行。
- 3、 活动过程中，引导幼儿与家长遵守活动的纪律与秩序，在强调幼儿安全使用各类制作工具。

4、活动过程中引导幼儿不乱扔垃圾，保持场内环境的整洁，活动结束后请家长与幼儿收拾好各类物品方可离开活动现场。

5、活动结束后，在活动主持人的协调安排下按顺序排队回教室，所有接送幼儿的家长必须在教室接孩子。

喜迎国庆活动方案学校篇二

1、爱心奉献社会幸运送给顾客

2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊

3、心健大药房购药抽奖大活动

时间：9月28日——10月7日(国庆期间)

地点：心健大药房中心店

内容：

1、爱心奉献社会幸运送给顾客

2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊

两节活动期间，特邀医学专家(西医专家)亲临心健大药房中心店现场免费为市民就诊，免费开据医药处方，免费测量血压等义务性的服务，顾客可以凭处方在心健大药房购药享受10%的优惠。心健大药房以真情回报娄底人民三年来对心健大药房的大力支持与关注。

3、心健大药房购药抽奖大活动

两节活动期间，市民购买茸桂补肾口服液和好谓口参苓口服液一个疗程(均为四盒)，可免费获赠名典咖啡店30元消费券

一张，多买多送，购买其它的医药产品可参加抽奖，中奖率为100%。（具体抽奖事宜另行）。

宣传：广告除了说明活动以外，着重树立企业形象心健大药房为社会福利事业真诚奉献，把幸运无私地送给消费者。两节活动期间，在心健大药房中心店通知媒介进行现场报道，大张旗鼓地炒作。

益处：不仅能花费最少的钱买到最好的产品，而且能免费获得消费券，定会吸引力大增，换来的是快速促销的实绩和良好的形象。

问题：促销广告往往不被消费者关注，其实并不是促销不具备吸引力的问题，而是由于促销广告本身缺乏说服力和吸引力，没有将促销活动的核心利益点表达清楚。故而，促销广告也需要进行精心的设计和创意，关键不在于说什么，而在于怎么说。

sp策略中，常用的主要有四种，即降价和打折、买赠、派送、有奖促销。在具体的操作比较上，降价和打折所涉及到的具体的活动支出费用最少，对一些价格敏感的消费群体的影响力也最大，价格的下调极易对品牌造成伤害，品牌产品所集聚的目标群体会因品牌的贬值而流失，另外，消费者是买涨不买跌，价格一旦下调，将很难回复，强行上调，只会是失信于顾客，让顾客对品牌产品心灰意冷。

与之相对应的是派送，产品派送可以在短时间内让精选的目标人群看到自己的品牌和产品，并且由于获取的低成本甚至是无成本，也非常容易引动获取者的尝试性消费，这种效果是很多促销方式费尽万般心思也望尘莫及的。而买赠和有奖促销，无论在促销成本和目标达成效应上都处于居中水平，这就难怪很多的操作者在实际的促销过程中，争捧这两种促销方式了。不过，就时间绵延的角度来考虑，有奖促销耗时会长一些，如果操作者不想让自己的这次促销活动拖泥带水

的影响后续的市场操作，买赠促销势必就成为了选择的首要。

策略：一般说来，消费者接受商品信息的模式为：注意——兴趣——欲望——行动——满足。注意、兴趣、欲望都是在消费者头脑市场中的活动，加上目前的消费者越来越试图在商品大潮中寻求各自爱好、趣味和审美价值的落脚点，故而怎么能够将比较繁琐枯燥的促销信息转化为消费者的兴奋点，就非常重要。

喜迎国庆活动方案学校篇三

设计意图：

祖国妈妈已经有x岁生日了，面对生活在“甜蜜生活”的幼儿来说，“十一”只是一个盛大的节日，可以休息七天，有好吃的、好玩的，到处都很热闹。但是对这一节日的实际意义还不能深入了解。对于大班幼儿，我们应该让他们适时了解一些历史，让幼儿知道今天幸福生活的来之不易。旨通过此次活动，培养幼儿爱祖国的情感。

活动目的：

- 1、知道“十一”是“国庆节”，是祖国妈妈的节日，今天的幸福生活来之不易。
- 2、通过老师讲解，看图片、自己动手制作等一系列环节让幼儿感受节日的热烈气氛，培养幼儿热爱祖国，身为中国人的自豪感。

活动准备：

- 1、节日前收集在班上展出家乡和祖国建设成就的各种图片

2、通过散步组织幼儿观察人们为迎接国庆节所进行的准备活动和环境布置。

3、材料：彩纸、大白纸、剪刀、油画棒若干。

活动过程：

1、组织幼儿齐唱国歌。

2、介绍“十一”是“国庆节”，是祖国妈妈x岁的生日。

3、通过图片、故事讲述，让幼儿了解国庆节的来历，教育幼儿今天幸福生活来之不易，要好好珍惜。

4、分组让幼儿用自己方式“庆祝十一”。

一组：添画烟花。二组：自制彩旗。三组：创作画《娃娃庆十一》。

5、师生共同装饰教室。

6、齐唱歌曲《祖国，我爱你》。

活动延伸：

1、请家长在节日晚上带幼儿去看焰火。

2、组织幼儿节日后的谈话。

活动反思：

此次活动开展比较顺利，目的基本达到，幼儿兴趣很高。幼儿们大多已知道“国庆节”的实际含义，了解了今天幸福生活的来之不易，幼儿们的想象力和创造力非常丰富，通过他们的小手剪、添画、粘贴来装饰我们的教室，共同庆祝“十

一国庆节”。

不足之处：由于幼儿人数较多，场地有限，只能让幼儿分组活动，限制了幼儿的创造力和动手能力。对此类爱国主题活动还应该贯穿在平时教学和一日生活中，为培养幼儿良好的品德和行为习惯而继续努力。

喜迎国庆活动方案学校篇四

为迎接20xx年z□纪念建国**周年，庆祝第**届教师节，为弘扬我校教师的无私奉献精神、敬业爱岗的工作作风，为树立先进，学习榜样，进一步提高教师的职业道德，促使学校持续发展，特拟定本次征文活动。

二、征文要求

- 1、征文主题：“奉献让我们更美丽，奉献让学校更红火”
- 2、征文题目：唱支歌儿献给你（们）
- 3、体裁：记叙文、议论文、散文、诗歌等。
- 4、字数：字数要求在1500字左右。
- 5、所有征文要求系作者原创。

三、征文对象

上海市路顾中学全体教职员工

四、活动时间

- 1、征稿：6月30日——8月28日（书面稿件交至工会）

2、评比：9月2日——9月5日

3、公布获奖名单：9月6日左右

五、征文格式要求

1、字体：文章标题为小三号宋体，粗体；正文字体为小四号宋体

2、行距：单倍行距

3、纸张□a4纸打印

六、评选流程

由校长室、党支部、工会有关领导组成评委小组。评委会成员对所有参赛的文章进行统一的评定，评选出一、二、三等奖以及鼓励奖，并在教师节进行进行表彰。

七、奖项设置

1、一等奖1名；

2、二等奖3名；

3、三等奖5名；

4. 鼓励奖若干。

奖励：荣誉证书和一定的奖品鼓励，以资鼓励。

八、公布获奖名单

获奖名单在公示栏中张榜公示，并发至校园网。

九、优秀征文交流

优秀征文将于20xx年9月10日的教师节进行交流。

喜迎国庆活动方案学校篇五

为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好的爱国情操。在国庆**周年到来之际，我校将组织全体少先队员开展以“迎国庆颂祖国”为主题的系列教育活动。

活动一：组织各年级观看爱国主义影片。

活动二：“祖国在我心中”。为了提高我校学生了解、使用地图的能力，自觉维护国家版图的尊严，要求每个班张贴标准的中国地图，老师上好一堂关于国家版图知识的主题班会教育课。

活动三：低年级国歌班班唱。本周利用音乐课和综合实践课时间各班统一唱国歌，以宏壮的歌声迎接国庆。

活动四：中年级书画赛。本周请美术老师举行看祖国变化书画赛，优秀作品在橱窗展览。

活动五：高年级颂祖国征文。国庆期间走亲访友，了解祖国的日新月异，举行颂祖国征文比赛，获奖的文章将被“红领巾广播站”录用。

希望学生通过对活动的亲身参与，获得丰富的情感体验，从而激发学生爱国主义热情，深化学生爱国主义情感。