

# 品牌推广年度工作计划 衢江区品牌推广 工作计划(实用5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 品牌推广年度工作计划 衢江区品牌推广工作计划篇 一

1. 及时传达学习区委、区纪委有关全面从严治党的重要决策部署、重要会议精神，结合实际研究并提出贯彻落实的具体措施。（完成时间：全年）
2. 党组在研究部署专项工作的同时，应当就全面从严治党提出要求，做到与业务工作同部署、同落实、同检查。（完成时间：全年）
3. 党组领导班子会议应当集体研究决策、直接部署推动事关本单位全面从严治党的重点工作、重大事项、重要安排。（完成时间：全年）
4. 每年年初听取上一年度领导班子履行主体责任和领导班子成员履行“一岗双责”的情况汇报，全面总结分析，研究制定本单位全面从严治党工作计划。（完成时间：4月底）
5. 每季度至少召开1次专题例会，总结分析全面从严治党工作、党风廉政建设和反腐败工作情况，研究部署下一阶段工作，遇有重要事项，及时集体研究决策、作出部署。（完成时间：11月底）

6. 带头按照党章和党内法规履行职责，组织开展党章党规党纪宣传教育，按照把纪律和规矩挺在前面的要求，把握运用监督执纪“四种形态”，全面执行党的纪律。（完成时间：10月底）
7. 带头严格贯彻落实中央八项规定精神，结合实际制定实施具体措施，组织开展监督检查，建立健全作风建设长效机制，持之以恒纠正“四风”和损害群众利益的行为。（完成时间：全年）
8. 严格执行《党政领导干部选拔任用工作条例》和干部选拔任用责任倒查、“一报告两评议”、离任检查等制度，防治选人用人上的不正之风和腐败问题。（完成时间：全年）
9. 严格执行《中国^v^廉洁自律准则》和党内监督各项制度，加强廉政风险防控，健全防止利益冲突机制，推进党务政务公开和各领域办事公开，把权力关进制度笼子。（完成时间：全年）
10. 对上级巡视、巡察、主体责任报告评议、全面从严治党专项检查等提出的整改要求，及时研究提出整改落实措施，并分解落实责任，限期完成报结。（完成时间：收到整改通知15天内）
11. 督促业务科室履行党风廉政建设责任，推动党风廉政建设要求与各自工作业务相融合。（完成时间：全年）
12. 每年12月底前向区委、区纪委提交上一年度党组履行主体责任情况书面报告，把全面从严治党工作纳入本单位年度工作综合考评范围。（完成时间：12月底）
13. 发挥落实全面从严治党领导小组、惩治和预防腐败建设工作领导小组的作用，配合和支持执纪执法机关查办违纪违法案件。（完成时间：全年）

14. 落实党纪处分决定及有关配套处理措施。（完成时间：处分决定下达15天内）
15. 主动接受区纪委（派驻纪检组）的监督，支持纪区纪委（派驻纪检组）按照党章规定和纪检监察机关“三转”要求履行监督责任。（完成时间：全年）
16. 加强本单位党组建设，领导和推动党组承担全面从严治党日常工作。（完成时间：全年）
18. 贯彻《中国^v^问责条例》加强问责工作，按照管理权限，追究在党的建设和党的事业中失职失责党组织和党的领导干部的主体责任、监督责任和领导责任，并对典型问题予以通报曝光。（完成时间：全年）
19. 区委确定的其他工作事项。（完成时间：按要求完成）

## （二）党组书记刘斌同志责任

1. 组织党组班子听取本单位全面从严治党工作汇报、研究全面从严治党工作安排和具体措施，部署上级巡视、巡察、反馈意见的整改落实。（完成时间：全年）
2. 参加涉及本单位全面从严治党的会议和活动，对全面从严治党重点工作亲自部署、协调、督促、落实。（完成时间：全年）
3. 对反映领导班子成员作风和廉洁自律方面的轻微问题开展约谈提醒。（完成时间：11月底）
4. 组织领导班子成员开展经常性批评和自我批评，对领导班子成员进行经常性教育、管理、监督。（完成时间：12月底）
5. 督促领导班子成员履行好“一岗双责”，定期听取领导班

子成员履行“一岗双责”情况；对群众反映问题比较集中、作风问题比较突出的地方和科室负责人进行约谈并督促整改。（完成时间：12月底）

6. 及时听取全面从严治党工作汇报，协调督办重大违纪违法案件的查处，帮助执纪执法机关排除办案中的阻力和干扰。（完成时间：全年）

7. 带头学习贯彻党章党规党纪，在遵守和执行《中国^v^廉洁自律准则》、中央八项规定精神等制度规定上作表率。（完成时间：全年）

8. 按照党组的统一安排，每年年初部署对单位党组上年度全面从严治党主体责任落实情况进行检查考核。（完成时间：3月底）

9. 每年年初按照区纪委要求，当面报告个人履行全面从严治党“第一责任人”职责和廉洁自律情况并接受评议。（完成时间：3月底）

10. 主动接受派驻纪检组的监督，支持纪检组按照党章规定和纪检监察机关“三转”要求履行监督责任。（完成时间：全年）

11. 认真遵守中央“八项规定”、省委“28条办法”和“六个严禁”、市委实施意见和“八条禁令”、区委“20条规定”，带头执行领导干部廉洁自律、链接从政的各项制度规定，自觉接受干部群众的监督。（完成时间：全年）

12. 教育管好亲属、身边工作人员，对存在的问题及时提醒，并督促整改。（完成时间：全年）

13. 区委确定的其他工作事项。（完成时间：按要求完成）

## 五、党组领导班子其他成员责任

# 品牌推广年度工作计划 衢江区品牌推广工作计划篇二

今年以来，党委主张指导新时代中国特色社会主义思想，着眼于常态疫情预防管理形势下经济社会发展，积极承担全面严格管理党政责任，继续推进新时代全面从严格管理党发展。

一是对中央配置抓好疫情预防管理。认真贯彻实疫情预防管理的重要指示精神和中央、省委的安排，及时设立疫情预防管理处理领导小组，坚决实施各项预防管理措施，指导疫情预防、风险预防、发展促进、稳定。二是对表中央决策的科学规划部署。认真贯彻制定完善等制度。依託管理服改革等项目，科研制定十四五计划。召开会议，全面严格管理党和生态环境保护，消除贫困，实现六保六稳等业务工作，一起计划配置，整齐正确的方向和表格。三是对焦主业的统一推进。坚决执行中央和省委的决策配置，促进取得阶段性的重大战果，促进党的主张和重大决策实际行动，转变为社会共识。

一是承担主体责任。党委重视全面落实党和党风廉政建设主体责任，多次召开党委传达学习中央和省委全面落实党的配置要求，研究推进工作落实。主题召开党的工作和纪检工作会议，安排年度工作，细分分解任务认真履行第一责任人的责任，审查党委员会成员的责任报告，执行双重组织生活，率先贯彻党内政治生活各制度，积极发挥头雁效应。党委成员结合工作分工认真开展督促检查，加强教育管理和风险预防管理，积极执行一岗两责。二是细化责任清单。制定《全面严格管理党责任清单》，细分党建和党风廉政建设《目标管理责任书》，规范机关党风廉政建设工作模式，严格执行党责任主要领导和党委员会成员之间，分管领导和党支部书

记之间签字背书，逐步协商，明确责任，责任三是健全的考试责任体系。召开书记抓住党建职务评议会议，听取党支部书记职务的党委主题听取党委成员履行一岗双重责任情况报告，分析全面严格控制党形势，推进党治党责任落实。把全面从严治党情况作为年度目标评价和日常检查评价的重要内容，细分指标，量化内容，开展党支部要塞指数评价，形成动态检查与年末评价相结合的检查评价机制。

一是借助力量巡视。积极利用省委第x巡视组对我开展政治巡视的好时机，深入检查分析问题，全面接受，指定座位，举一反三，坚决整顿巡视指导问题□xx□的双曲馀弦值。的双曲馀弦值。二是开展特别检查。根据年度计划，对x□x等进行特别监督检查，深入基层，立即发现x类x的具体问题，促进在各地各部门深入执行。三是深入调查监督。党委书记x亲自带队到x□x等深入调查监督x条例贯彻执行情况，指导重点工作推进情况。党委成员根据年初制定的联系指导方案，深入地区和部分开展调查监督，牢牢履行监督监督责任，有力推进执行，为x提供了坚实的保障。

一是严格遵守铁规禁令。严格落实中央八项规定及其实施细则精神。严格执行省委省政府八条措施，持续精简会议，压缩档案。认真开展实^v^^v^重要指示批示精神和^v^重大决策配置情况的自我调查。围绕不负责任、忽视大众利益、文山会海反弹潮、党内政治生活不严格等问题继续进行作风整备。二是规范权力运行。坚持民主集中制原则，严格执行三重一大集体决策、五无关和顶尖的最后态度等制度。严格执行《党政领导干部选拔任职条例》和《凡提四必》要求，科学选拔任职干部。全面调查权力运行流程、金钱相关项目等重要岗位，进一步整理权力清单和廉政风险点，完善廉政风险预防措施。三是加强日常监督。制定公务员平时评价工作方法，加强对干部的日常考察。严格执行《领导干部报告个人相关事项规定》《党员干部相关事项报告和备案规定》，认真检查机关干部报告备案。注视疫情对策、重要时间节点、

重大工作推进、重点敏感岗位，开展日常监督检查40多次，运用第一形态开展谈话，批评教育30多人。

下一步，我们将坚决贯彻^v^和省委的决策部署，坚持问题导向，巩固成果，补充短板，密切关注重点工作，继续全面推进从严格的党到新的阶段。一是持续加强政治领导力。以坚定的政治方向领导道路，掌舵，以更高的政治站位推进年度各项工作的开展。二是不断加强理论武装。持续巩固主题教育成果，更有意识地利用^v^新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践，推动工作。三是持续加强监管问责。加强日常监察和特别检查，推进监察巡逻，以强有力的监督问责全面严格管理党。四是不断加强党建队伍建设。推进干部日常管理制度化和规范化，坚持严格管理与厚爱相结合，鼓励与约束并重，鼓励广大干部党员率先贯彻^v^和省委决策部署。

## 品牌推广年度工作计划 衢江区品牌推广工作计划篇三

12月9日，市\*艾丽华深入集宁区调研“五城联创”工作推进情况，强调要进一步强化责任意识、担当意识，按照“五城联创”的标准和要求，进一步细化工作，突出重点，加大工作力度，狠抓工作落实，在全市形成齐抓共管、齐心协力的浓厚氛围，全力以赴推进“五城联创”工作，不断提升创城成果。

市委副\*、\*部长张琛，市委常委、集宁区委\*杨国文，市委常委、宣传部长曹思阳，副\*于海宇参加调研。

艾丽华先后来9到乌兰察布市交通运输管理处、长途汽车客运站、十五大排住宅小区，听取了市运管处在管理出租车等方面所做的具体工作，实地察看了长途汽车客运站、火车站、十五大排住宅小区的室内环境、基础设施、后续管理情况，

并就下一步“五城联创”工作进行了现场指导。

在听取了市运管处关于我市出租车管理方面的情况汇报后，艾丽华强调，市运管处在“五城联创”工作中具有着十分重要的分量，要认真查摆管理工作中存在的问题，下决心加以解决，不留死角、不留隐患。要强化车辆管理，交通运管部门与\*交警部门密切配合，保障道路交通安全。要规范出租车队伍，开展文明驾驶培训，提高驾驶员的文明程度和服务水\*。要提升车内卫生，勤换座椅座套，清洁车窗车身，为每一个乘客营造一个良好的乘车环境。要对一些出租车驾驶员的不文明行为进行规范，定点、定时对车辆安全、卫生进行检查，同时要在车内张贴举报电话，便于乘客监督，充分调动广大群众创城的积极性和主动性，形成全民共建的良好氛围。

“临近节假日客流量是多少?如何保持售票厅、候车厅、停车场的卫生和安全?”当来到长途汽车客运站，看到售票厅门口台阶不\*整，停车场卫生条件仍有问题时，艾丽华强调，要加强长途汽车客运站的卫生管理工作情况，对售票厅、候车室、停车场加\*生检查，树立良好的窗口行业形象，特别是对室内地面、坐椅、公共厕所进行细致的卫生清理，为乘客营造一个舒适的乘车环境。要对室外停车场进行合理规划，既要保证停车安全，又要实现干净整齐，要组织人力物力财力，对院内的积雪、卫生死角及时进行清理，集中时间、集中攻坚，着力做好卫生环境、乱涂乱画等各项整治工作，从根本上改善车站环境。

在十五大排住宅小区，看到小区仍有卫生死角、乱搭乱建等环境整治还没有完全到位，艾丽华要求包联单位务必认真落实包联责任，加大集中整治力度，加快推进各项工作任务落实，尽快实现小区环境干净整洁。要切实增强“五城联创”工作的紧迫感和责任感，充分认识工作面临的严峻考验，把创城作为第一位的工作任务来抓，一把手”带头履责，对创城任务精“心部署，对创城问题认真解决，进一步在措施落实上下工夫，对照创城任务，逐项查摆，强化措施，做到工



作再细致、责任再明确、力度再加大，切实解决好疑难问题和薄弱环节，确保各项工作落到实处。要进一步强化督察和监督，采取领导督查、群众监督、舆论监督、社会监督等多种形式，确保包联共建高效推进。艾丽华指出，小区物业管理是城市管理工作中最基础的工作，是体现一个城市管理水\*的基本标志。集宁区要针对各小区物业管理相对滞后的情况，以“五城联创”为契机，把小区物业管理作为提升城市管理水\*的重要抓手，进一步提升完善小区物业管理水\*。特别要针对老旧小区物业管理落后的实际情况，研究制定切实可行的物业管理办法，健全物业管理，努力实现物业管理全面覆盖，让居住在老旧小区的居民生活环境得到改善。

艾丽华强调，各级各部门必须严格按照标准要求，对照责任体系，明确分工，认真抓好落实。要树立一盘棋思想，加强协调，整合资源，通力合作，共同推进环境整治和基础设施建设，形成创城工作的强大合力。要对人流量较多的车站，社区、住户小区加\*生整治，组织人力物力财力，集中时间、集中攻坚，突出重点、突破难点，着力做好卫生环境、乱搭乱建、张贴小广告等各项整治工作，从源头上改善环境，大力提升市容环境卫生水\*，确保创城工作高效推进。要加强宣传引导工作，充分发挥人民群众的积极性，充分发挥群众的智慧和力量，使全民积极行动起来，以主人翁的态度参与“五城联创”工作，共建美好家园。

市委办，市卫计委、住建委、集宁区的主要领导参加调研。

## 品牌推广年度工作计划 衢江区品牌推广工作计划篇四

工作描述：

目前部门工作在同事和领导的共同努力下较2011年有长足的进展。主要表现在确定品牌vi设计能力上基本满足终端的平面设计需求，三个季度的终端橱窗推广数量呈上升趋势，活

动和会议能较好的策划和执行实施。

尽管有一些工作上的突破，但部门的工作重点零散，人员配置不能部门工作正常运转的需要，品牌管理思维与终端的想法存在差异，这些都是阻止品牌推广部工作向前发展的重要原因。

在人员管理方面，两位设计师得到了技能和心态上的指导和培训，技能上有提升。工作心态也一直保持良好。2012年5月新入员一名策划，正处于融入公司文化阶段，尚待进一步培养。

遇到的问题：

a□管理方面：

1、项目多，任务不明确。

致整体工作效能下降，有些项目则不是部门能完成的工作，勉强接下任务，结果不是流产就是达不到要求，严重耗费部门的时间和精力。

2、工作量大。

单广告设计平均每月有200多份，非标准设计有二十份以上，还有临时分配的项目，会议的策划和执行，远远超过前期三个人的工作量，工作积压成常态的，代理商投诉不断，上级领导催促不断，而三个人的工作精力也消耗殆尽，近三四个月虽增加了一名策划，却仍无法降低工作积压数量。

3、一人多用。

完成多项不同的任务。反之，不仅不能完成任务，反而会让任务失败，团队信心倍受打击，成员没有上进心。

b□业务方面：

1、品牌管理原则性强。

代理商不愿意受控制，想要按自己的想法进行广告宣传，这与品牌管理方式相冲突。

2、橱窗推进困难。

终端要求低成本制作橱窗，一般控制在500元以内是能接受的范围，而这个成本区间对我们的橱窗设计来讲是非常困难的。橱窗能出效果、有创新与资金和新材料的运用有巨大的关系。

3、广告设计时间达不到终端的时间要求。

致代理商的投诉和区域经理的不满。

建议解决方案：

作积压的问题。

作效率，阳光健康的在企业发展。

和部门工作量的同时，更有效的进行远程品牌管理和监督。

沟通情绪滋生。

5、增加地方广告投入，提升品牌知名度，用实际行动帮忙代理商进行业务拓展和经营。

6、线上充分利用b2c平台，建立品牌商城，进行品牌知名度辐射，线下利用百货商场的品牌终端，进行品牌美誉度的传播。

# 品牌推广年度工作计划 衢江区品牌推广工作计划篇五

1、听取村两委的情况汇报，了解全村的经济运行情况。中心自联系帮扶和\*村后，多次组织村两委进行村务分析，研究讨论阻挠本村经济发展的问题，为将来谋求发展打下基础。

2、深入群众家中，了解群众的思想情况。针对本村村民经济行业多，不成规模，效益不高的现状，中心领导班子亲自深入群众家中，摸清群众的思想，解决现阶段本村经济行业不成规模，效益不高的问题，为村民致富寻求好的路子。

3、走访村中贫困户，了解他们的实际困难。中心对村的贫困户进行了详细的了解，与他们进行了密切的接触，研究分析了使他们造成贫困的原因，并制定了重点帮扶计划。

1、根据村的实际情况，配合村两委制定了村务经济发展规划和村路建设规划，规范了本村的各项村务工作。

2、针对村经营行业不成规模，效益不高的问题，中心积极为村两委出谋划策，制定了以种植业、养殖业和个体经营业为主导产业的发展路子。

3、结合村贫困户的各种不同情况，中心根据各户现有的条件，为他们介绍各种致富信息，帮助他们找到适合自身脱贫致富的路子。

1、积极配合区人大等单位为村路建设协调市交通局，争取好的政策。

2、根据村土地、水利等条件，多方咨询区各职能部门及专家，为村两委制定全村的发展规划提出好的意见和建议。

3、结全本单位实际情况，尽力对村村实施各种帮扶。一是为

村两委解决了办公桌椅等办公设备；二是多方为本村贫困户成员寻找工作岗位；三是对本村贫困户实施了帮扶，解决他们的燃眉之急。四是帮助修缮村文化大院。

)、下一步帮扶计划

- 1、按照掌握的情况，春节前对村内10个贫困户进行慰问帮扶。
- 2、结合联系村的实际情况，积极制定好的村务发展的建设性方案，为村两委出谋策，指导全村村民共同致富。
- 3、积极协调油田有关单位，为联系村争取资金支持，为村务发展提供保障。