

广告公司实践计划(大全5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

广告公司实践计划篇一

. 项目名称□xxx

. 工程地点□xx社区

. 建设单位□xx有限公司

施工单位□xx有限公司

监理单位□xx有限公司

. 装修工程特点：本工程用地面积，建筑面积62576，设计厂房一栋，地下室一层，地面裙楼三层，塔楼二座分别为8层和16层。本工程为多层及高层工业厂房，装修较为简单。车间地面均为1：2水泥砂浆找平，卫生间、上人屋面地面贴地砖、内墙面及顶棚以乳胶漆为主，卫生间贴砖，设备房喷大白浆，外墙贴面砖，外门窗为铝合金门窗□b区大堂、地面、墙面二次装修，窗台护栏、楼梯扶手及栏杆采用不锈钢。

本工程于20xx年11月开工，于20xx年07月开始装修工程，我公司受甲方委托，承担本工程装修施工的监理工作，考虑到本工程的实际特点，公司领导高度重视，科学制定监理规划，合理调配人员成立项目监理机构，监理部人员分工情况如下：公司任命何元热为本工程项目总监理工程师，任命罗珠为总

监理工程师代表兼土建专业监理工程师，李勇为电气专业监理工程师，张志民为通风空调专业监理工程师兼给排水专业监理工程师，梁杏颜为造价监理工程师，戴富强为环境及测量监理员，黄维满为该项目土建监理员兼资料员。

在总监理工程师的带领下，各监理工程师团结协作、紧密配合，对项目的质量、进度、投资方面进行了严格地管理控制，加强合同、信息、安全方面的管理，认真组织协调施工各方的关系，确保了工程施工的顺利进行，从而保证了监理规划目标的实现。

（一）质量控制

坚持装修施工质量标准，严格检查，以预防为主，加强工序质量控制。按照装修质量控制监理程序，依据本专业工程相关的标准、设计文件和技术资料，以及监理规划和施工组织设计，采取各种监理措施，确保了工程质量监理目标的实现。

1、我监理部严格审查了施工单位的《施工组织设计》及质量保证措施，确保了施工方案的合理性和质量保证措施的可操作性。并组织专业监理工程师编制了《监理规划》、《旁站监理方案》、《钻孔灌注桩监理细则》、《主体工程监理细则》、《测量工程监理细则》、《电梯施工监理细则》、《装修工程监理细则》、《电气施工监理细则》、《防水工程监理细则》、《消防施工监理细则》、《给排水施工监理细则》、《空调通风工程监理细则》、《安全文明监理实施细则》。在施工过程中，监理部严格按照设计图纸要求、《施工组织设计》、《监理细则》开展监理工作，确保监理工作有效开展。

2、审查施工单位质量保证体系和管理体系，对施工单位主要管理人员技术资格和特殊工种工人的持证上岗情况进行了认真检查，督促施工单位搞好内部技术交底，保证质量管理全面实施。

3、对于不同装饰面层质量严格管控。如严格控制瓷砖粘贴的空鼓现象；控制水电、消防、空调各专业管线布设高度符合吊顶最低要求；控制轻钢龙骨吊架安全可靠，涂料防腐符合要求；控制天花造型及吊顶平整度符合要求；控制墙面基层，缝隙和平整度符合有关规定；控制层面标高，地砖的色彩、规格、拼花图案符合设计要求。

4、严格工程材料的使用审查，杜绝质量不合格的工程材料投入使用，特别是对材料的质量保证资料要求施工单位必须提供。对于见证取样检测发现的不合格材料，如：屋面地板砖（粤祥陶瓷砖500×500×8mm）卫生间地板砖（振鹏陶瓷砖300×300×7mm）卫生间防水涂料（聚氨酯911防水涂料）等不合格材料，我监理部特跟踪落实材料退场情况并做图文记录。

5、监理工程师对工序质量进行了巡视和验收检查，及时发现施工中暴露出的问题如：装修的墙面乳胶漆不平整、地板砖空鼓、卫生间防水地面不平整等质量问题，及时下发了监理工程师通知单，要求施工单位整改。

6、对消防及空调工程的打压试验，监理工程师坚持24小时旁站，随叫随到，对整个施工打压过程不间断旁站，确保各项设备达到设计的要求。

7、整个工程，我监理部共下发监理工程师通知单24份，工程例会39份，专题会议纪要10份。

（二）进度控制

1、监理部进场后，检查施工单位前期施工准备工作是否充分，确认各项配备条件是否齐全，各项施工机械、设备及人员是否到位。

确保了施工的顺利进行。

- 3、及时分析比较计划进度偏差，从中发现问题，要求施工单位及时采取必要的调整方法和管理措施。
- 4、通过工程例会，通报各施工单位每天施工完成情况和未按照施工计划完成的情况，解决施工中的相互协调问题，外协条件配合问题。
- 5、按照施工合同要求，及时核实施工单位申报的已完成的分项工程的工程量，签发进度款的付款凭证，保证工程款及时到位。
- 6、随时整理工程进度资料，做好工程监理记录，并要求各施工单位同步上报施工资料。

（三）投资控制

- 1、监理部进场后，首先审查了施工单位的安全资质和安全保证体系，严格检查安全岗位责任制和安全人员的配备情况，督促施工单位做好三级安全教育，健全现场保卫制度，为安全工作的有效管理提供了有力的组织保证。
- 2、审查施工单位施工组织设计中有关安全技术措施，审查安全文明施工方案，为安全工作的有效管理提供了有力的技术保证。
- 3、监督施工单位在现场配备足够的安全防护用品，如：安全帽、消防灭火器等，日常现场跟踪检查施工用电，确保了安全监理工作的效率。
- 4、经常巡视检查施工现场，针对施工中的不安全因素与安全工作中的薄弱环节，例如施工现场交叉用电电线乱拉乱扯、木工电锯没有防护罩、施工现场工人吸烟等立即要求施工单位改正，对施工单位屡次不改的安全隐患书面要求施工方改正。

5、现场施工资料管理：截至20xx年12月9日各施工单位的施工资料上报基本齐全，具备竣工验收条件，但最后工程的存档资料仍需完善。

深圳科宇工程顾问有限公司祥圆隆工业厂区厂房装修及屋面工程监理工作总结符合规范要求，进度控制在合理范围时间以内，质保资料齐全，同意合格验收。

广告公司实践计划篇二

xx广告有限公司

把自己所学的知识运用到客观实际中去，同时在实际中吸取经验，扩大自己的知识面，锻炼自己待人处世的能力。

- 1、学习作为一个平面设计师的职业规范和素养。
- 2、视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力有所提高，审美观念成熟。
- 3、对事物的感受能力、对时事的捕捉能力、创造能力有所提高。对设计构想的表达能力有所提高。
- 4、熟悉公司设计业务的流程、熟悉印前工作及印后加工。
- 5、熟练应用photoshop□coreldraw等设计软件。
- 6、增强与人沟通的能力、了解客户的需求。

20xx年x月x日，我进入了xx广告有限公司进行了为期一个月的实习活动。

广告公司拥有优秀的品牌运营专家和资深的策划创意精英。是一家专业从事企业策划、品牌策划、城市广告策划体系设

计与应用、城市主题文化体系设计、城市景观及道路规划设计、广告工程及展览展示设计的综合性广告。

第一天进公司，与经理进行了简单面谈后，他并没有给我们留下过多的任务，而是先让我们学习广告印刷中纸张的种类及每种纸的不同用途。印刷是广告中十分重要的一个环节，是让设计师的想法和创意转化成现实的一步，因此需要重点学习。

在广告印刷中，我们需要注意牢记客户所需的纸张的大小规格和图片分辨率等，因为这是一切创意的基础。设计既要有创意又要严谨，既要从小中见大又要从大中体现出细致和创意，这是公司经理给我上的第一堂课。

后来，公司便让我们参与正在进行的设计项目，让我们锻炼一下自己。公司给了我们一个设计logo的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能做出很好的方案。主管看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的logo。经过两天的摸索，我逐渐懂得了一些做logo的技巧和该注意的问题，要联系实际，要大气。同时也意识到了由于在学校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。而且对于客户的要求理解不够透彻。

在logo项目后，我们还陆续参与了几个项目，具体会写在后文。在公司几天的工作里。我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到主管分配的任务，与客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，多做几个方案让客户选择。最后经过主管审阅后，提案定稿，送印。

我在工作的锻炼中学到了许多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果公司里，我们的创意还必须得到客户和主管的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客

户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。

平时，主管和经理也时常在谈话中教育我们如何成为一个设计师、如何做人。当我们出来社会实践，首先要明确自己的价值、自己能为别人创造什么，其次也要了解对方、了解别人的需求。设计师最重要的就是创造力，因为只有创新才能使事物升值。除此之外还要有自我学习的精神，在不断地自我升值中积累资本，提升自我人格的魅力。要不骄不躁、勤勉自励，思想上有追求。

这些品质都是设计师在成功路上的垫脚石。博学多才能使设计作品更加深刻和有内涵。而注意自我品格的修养则能使自己善于沟通、善于交际。以下是实习期间我们的一些设计作品以及设计时做的笔记。

1、为xx文化创意研究院设计标志

xx文化创意研究院是一家将创意导入市场的非营利性机构，是为创意策划在市场的可行方案的组织。在创意与市场之间起着桥梁的作用，是为创意搭建一个面向市场的平台。研究院缩写为cci

方案1

设计思路：用缩写cci的正形组合成灯泡的形状，象征创意发光发热，空白的负形组成一个人欢乐向上的形状，体现了研究院的先进性和美好的前景。

主管评价：标志形象过于活泼，无法体现研究院的严肃性。

方案2

设计思路：xx盛产玉环，用玉环代表xx，祥云则体现活跃和缤

纷的创意精神。

主管评价□xx文化体现不够突出，更适合用作房地产标志。

方案3

设计思路：用火柴的几何形象结合cci的缩写，代表设计和创意。运用点线面的组合，体现火柴擦出创意的火花。

主管评价：虽然造型可以，但是显得不够大气。

方案4

设计思路：方案4的修改，摒弃火柴的形象，改用火焰，融合“南”字，给人大气的感觉。

主管评价：构造简单，缺乏寓意。

xx文化创意研究院的标志项目虽然最后没有进入提案阶段，但我在设计的过程中依然学到了许多。标志不仅要符合组织的精神内涵，在造型和配色上还要有统一感，切忌凌乱，要熟练运用图案设计的知识，比如正负形、重复、特异、异性同构等技巧。及时对不同客户的反馈做出反应。标志的感觉需要稳重或动感、大气或活泼、传统或新潮，需要设计师去揣摩。

另外，平时多看一些设计精巧的标志，并从中学习别人设计logo的思维方式，这也是十分重要的。

2、为xx放生协会设计标志

xx放生协会一个放生野生动物、提倡生态平衡的公益组织。其理念受到佛家的欢迎□logo要求出现海陆空和佛家元素，但不做硬性规定。

方案1

设计思路：用佛手的外形结合放生鸽子的动作，直观体现放生协会的作用及精神。

主管评价：创意很好，但图形过于简单。

方案2

设计思路：用各种动物组成广东地图，寓意各种动物在xx这片沃土上生机勃勃。

主管评语：想法不错造型也可以，但xx放生协会的活动范围并不局限于xx因此不适合用xx地图。

方案3

设计思路：海陆空动物结合佛手两极图案，寓意万物在两极中生生不息。

主管评语：想法很好，但造型太大众化。

主管评语：用水墨作为学院画册的基调，文雅、稳重。

最后，我们圆满地完成了实习。这次一个月的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

广告公司实践计划篇三

工作计划网发布业务员工作计划：广告业务员实习计划，更

多业务员工作计划相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

以下是工作计划网为大家整理的关于业务员工作计划：广告业务员实习计划的文章，希望大家能够喜欢！

一、制定详细工作计划

结合我司当前的资源，充分利用，更具去年的销售报告，我们应该努力发展开拓广告市场，虽然目前有许多问题摆在我的眼前，但是我们要限度争取终端广告的投放工作，同时，对还为开发的市场做好坚实的铺垫，争取有更大的投放，长期投放的客户吸纳进来。根据我们公司终端的数量的增长率情况，有针对性的`调整我们的工作策略以及工作思路。

二、季度工作安排

1、第一季度，主要也市场培养为主，扩大***公司的影响力和知名度及推进速度告知，因为处于双节的特殊时期，很多公司的宣传计划已经制定完成，节后会有一个广告低潮期，我会充分利用这段时间补充专业知识，同时加紧联络客户感情，适当的寻找小一些的投放客户将广告投放进来，但我预计对方会有要求很低的折扣或者以货抵广告费的情况。

2、第二季度，因为有“五一劳动节”的影响，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气变化，气温不断升高，洗浴用品、夏季饮品、防蚊用品等的广告会作为投放重点开发对象。

3、第三季度，“十一”“中秋”双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，白酒、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。并且，随着我公司终端铺设数量的增加，一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的准备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的终端铺设、客户推广，我相信是我们广告部最热火朝天的时间。随着冬季结婚人群的增加婚庆服务、婚庆用品也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会更加一年不同时段，有针对性有计划的开展工作，同时不断调整我的工作思路，加强客户的开发工作，正确把我司广告销售进一步提高到新的台阶。

三、制订工作计划

市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，不断提高知识对于业务人员来说非常重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。中国教育总网文档频道产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆（在这方面还希望公司给与我们业务人员支持）。

四、加强思想道德建设

一个人成功不算成功，应为我们是一个团队，今年我还要加强思想道德的建设，增强全局意识，增强团队协作意识、同时加强责任感。积极把工作做好。真正做到点子上、落到实处、同时我也将尽到我的努力帮助领导减轻工作压力。

广告公司实践计划篇四

1)通过接触设计和生产实际，加深学生对所学专业在企业 and 设计公司中所出的地位和作用的认识，巩固专业思想，激发我们勤奋学习的热情，并增强我们的群众观点、劳动观点和对社会的责任心和使命感。同时了解和体会设计师和工程技术人员认真勤奋工作的态度和对事业的责任心和使命感。

2) 在专业实习过程中，我们通过观察和分析，一些实际设计案例，深入了解设计程序与方法。进一步拓宽我们所学的专业知识和视野，所到了很多在学校和书本上学不到的知识。

3) 通过参观实践，以及设计师的介绍与讲解，做到理论联系实际，把所学知识条理化、系统化，使所学过的理论知识得到印证、深化、巩固、充实。培养我们分析、解决设计中遇到的实际问题的能力。了解并收集设计案例。培养独立观察、调研、分析和解决实际设计问题的综合能力。

4) 专业实习不仅仅是将我们的专业知识加以巩固，同时也培养了我们与他人的沟通的能力，向他人表达我们设计思想的能力，此外还端正了我们做事的认真态度和看待问题的方式。

3月25号下午，我们在专业老师的带领下抵达华莱坞影视城进行参观。华莱坞又叫“无锡国家数字电影产业园”，位于无锡滨湖区，蠡湖大道路东，占地六平方公里。从园区外墙的宣传画中可以看到华莱坞的定位——努力建成数字电影拍摄制作高地，数字电影技术研发高地，数字电影展示交流高地，数字电影人才实训高地，数字电影娱乐体验高地。

沿蠡湖大道从北向南走，最先看到的醒目建筑是保利国际影院，在它西面靠近路边的主体建筑是一片红砖楼，是在雪浪钢铁厂的厂房基础上改造的，里面已经布置得有声有色，颇像一座电影城。

1. 引进影视及其关联产业企业500家；
3. 具备全球影片发行及新媒体业务；
4. 影视及其相关产业年产值达200亿元。

3月26号，今天一天的行程是参观宜家家居，体验瑞典设计的人性化特点，并结合所学的设计知识加以理解。

宜家家居于1943年创建于瑞典，“为大多数人创造更加美好的日常生活”是宜家公司自创立以来一直努力的方向。宜家品牌始终和提高人们的生活质量联系在一起并秉承“为尽可能多的顾客提供他们能够负担，设计精良，功能齐全，价格低廉的家居用品”的经营宗旨。

为了给员工强调与顾客结盟的民主理念，1976年，坎普拉德写下了《一个家具商的信仰》，由此成为宜家圣经。他一再重申：为大多数人创造美好生活的一部分，包含着打破地位和传统的局限而成为更自由的人。要做到这一点，我们不得不与众不同。即使在上个世纪90年代，宜家加大向全球发展的步伐时，它也力求保持自己原汁原味的企业文化。除了把简洁、美观而价格合理的产品带到全球市场，宜家也把北欧式的平等自由精神传播到各地。对年轻人而言，相对于产品的实用，宜家这种精神力量更具杀伤力，谁也不能忽视这样一个大趋势：人人都渴望成为主角和支配者。

事实上，宜家品牌的真正核心是让顾客成为品牌传播者，而非硬性的广告。为了让更多的顾客成为宜家的品牌布道者，宜家的一个重要策略就是销售梦想而不是产品，为了做到这一点，宜家不仅提供广泛、设计精美、实用、低价的产品，而且也把产品跟公益事业进行联姻。

宜家给人的第一印象是家的温馨感觉。一间一间隔离的样板间，各具特色的布置，为人带去理想之家的范本，只有回过神来，看看周围拥挤的人群，才发现这是一个硕大的家居超市。

广告公司实践计划篇五

实习时间

20xx年2月10号至20xx年3月10日

实习地点

xxxx工业设计有限公司

理论技能的深入学习

我们在校园里学工业设计更多的是学习理论知识和专业技能。通过大学三年多的专业学习，我掌握工业设计的基本理论与技能，具有开阔的思维，能灵活应用工业设计方法进行产品定位、产品策划与开发；同时具有一定的手绘能力，造型功能分析能力，能快速完成草图表达和方案推敲；在软件的掌握运用方面，也熟悉或掌握ps、autocad、coreldraw、ai等平面软件和rhino、3dmax、pro-e等三维软件。通过本次毕业实习的机会，我可以更好的了解工业产品设计公司的操作模式，产品设计流程，以及工业设计师所需要掌握的知识和技能，从而明确工业设计专业的学习方向；同时可以巩固专业思想，激发学习热情，进一步提高自己对大自然和工艺品的认知水平，培养和提高美的修养和感觉，增强创作、造型能力，活跃构思等工业设计师所应该具备的专业素养和综合技能。将在学校所学的专业知识与设计实际和生产实际相结合，进一步巩固、充实和拓展专业知识。

设计师工作的熟悉

本次毕业实习是对我一次综合能力的培养和训练。在整个实习过程中，我积极向设计前辈们学习，充分调动我的主观能动性，深入细致地认真观察、思考，勤于动手实践，虚心请教，致力于自己的能力得到提高。

设计公司运营理念学习

设计公司定位分析xxxx工业设计有限公司是一家为客户提供创意服务与市场服务，集工业设计、id、结构设计、md与技术服务于一体的专业化产品设计公司。设计范围覆盖医疗器

械、家电、数码、工业设备及工具等行业。公司以市场需求为导向，以市场研究为手段，以创新设计为目标，以客户满意为宗旨，能随时随地为客户提供富有创意、定位准确、市场接受程度高的产品设计成果，全力帮助市场客户提升产品价值、优化产品功能、找准产品定位、增强市场竞争力，力促合作伙伴及市场客户的多边双赢。该公司具备深厚的设计能力，在设计领域致力于产品开发与项目管理，注重培养团结协作意识、增强踏实干练的作风、创建了一支创新进取势头足的设计团队；设置了一系列规范和高效的设计流程；营造了幽雅和谐的工作环境。公司具备先进设计理念、创意思路独特、市场服务到位。它不仅积累了为国内外多个知名品牌提供设计服务的丰富经验，还建立了与国内外多个知名品牌提供设计服务的长期合作关系。面对新世纪的机遇与挑战，该设计始终秉承自尊、自信、自强的企业作风，遵循以人为本、和谐发展的企业核心价值观，努力为客户提供有创意、有前景、有价值的产品设计与技术服务，实现市场客户价值的最大化！

设计的创新，高效和对市场的有效把握，是对每一个可行性设计项目的最基本要求。设计决定成本，在任何时候，该公司都会把成本控制和适应销售的产品解决方案相结合，努力实现产品价值的最高体现。

以服务为本。客户不分大小，以公司的优秀设计和踏实，诚信的做事风格赢得客户的信任和尊重。最大限度发挥出双方合作的潜力。

设计流程分析

公司具备深厚的设计能力，拥有在设计领域始终致力于产品开发与项目管理二十多年的高级工程师数名，以及团队协作意识强、作风踏实干练、创新进取势头足的设计团队。两个团队的紧密配合，既保证了好的创意不断涌出，又保证了对这些想法的可行性，力求我们的设计产品得到最大的价值

体现。

在当今社会中，工业设计公司一般都以接受企业单位的设计项目为运营□xxxx设计公司也不例外，它主要致力于医疗设备、专业电子、工具设备、家电数码、文具礼品等产品的开发与设计，为客户提供富有创意、定位准确、市场接受程度高的产品设计成果，全力帮助市场客户提升产品价值、优化产品功能、找准产品定位、增强市场竞争力，力促合作伙伴及市场客户的多边双赢。

设计公司的设计流程

市场研究：

市场分析、用户研究、产品分析

产品策略：

企业形象设计、策划，产品形象设计、策划。

产品设计：

外观设计、结构设计、产品pi战略规划、模型制作、样机制作、交互界面设计、研究探索、人机工学分析。

工艺设计、安规认证：

生产技术支持、模具设计、模具跟踪、配套厂家咨询、外观件委托生产服务。

企业宣传推广：