

最新美术亲子活动开场 幼儿园亲子活动 主持词(精选7篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

打击传销工作计划篇一

1) 根据镇党委政府的工作计划，制订村工作重点，明确职责落实到位。

2) 了解各村现任干部的工作和思想状况，根据实际情况，打消其顾虑尽快落实工作安排，明确工作职责和范围。

3) 倡导村级集体的作用，营造团队精神，努力打造一个以村级党总支为核心的领导队伍。

1) 转变思路，利用目前村现有资产，资金操作实施资本运作，发挥优势，使原有资产资金得以增值，以提高村级财政收入。

2) 由原等问题处理转变为主动发现问题主动解决问题，分片配专人负责，服务至每个自然村以及服务到户。让群众真正体惠村这个社会主义大家庭的温暖。

3) 构建村级企业信息平台，（具体为：成立村各企业的信息勾通平台，使各企业能了解到本村各企业的产品信息，经营状况，资金压力等信息，由村牵头企业自愿组成资源共享的联合体，使企业在融资，产品更新升级，产品销售等方面具备竞争力。）定期对村级企业进行服务，了解企业发展状况，

及时解决企业所遇到的困难，主动为企业排忧解难。

1) 回访科博人企业拆迁户安置情况，了解搬迁过程中存在的困难，根据政策和政府指导意见现场办公落实工作方案。督促搬迁工作早日完成。

2) 先期做好污水处理厂搬迁工作的分段设想，提出安置的相关方案，提前做好拆迁户的调研工作，把搬迁动员工作落实到个人，定点定位的保证搬迁工作的顺利进行，工作计划《利明村村级工作计划》。

1) 按现村工业企业产品信息，了解各企业的经营状况，能耗状况。产用以点带面的方式重点支持发展后劲大，能耗低的企业。

2) 指导和帮助现村级高排放高污染的企业进行转型，增强这些企业的发展活力和后劲，培育他们的创新意识，竞争意识和全局意识。

3) 对全村企业的相关信息进行分类存档，以方便党委政府和村委对他们的直接指导。有效的掌握企业发展方向，为增加村级经济来源提供可靠的保障。

1) 用三个月的时间对全村各自然村家庭成员组成年龄，工作状况，住房条件，经济来源，经济收入开支状况进行登记，并输入电脑统一管理。每年再视实际情况作出调整。

2) 根据收支和健康等综合因素确定村里特困家庭，贫困家庭以及困难家庭，村委按各方汇聚的相关数据针对性的进行扶持帮困。

3) 鼓励有条件的村属企业对有自立能力，有劳动经验的弱势群体进行对口产业引导和资金帮衬，并根据实际情况和被帮助群体的特点发展种植业和养殖业，尽可能的帮助彻底弱

势群体尽快脱贫。摆脱年年靠救济的局面。

1) 走访老干部了解他们的想法，听取他们的意见以及建议，介绍村经济发展的状况，介绍村级经济的实际情况，说明村级经济发展的各项步骤。虚心接受老干部们的意见建议，邀请他们为村经济发展献计献策。

2) 走访老党员了解民众呼声，帮助解决党员的实际困难，激发老党员的热情，让老党员带头帮助村委做好各项调解和解释工作，并邀请老党员们对村班子工作进行监督。

加快农村城镇化建设的步伐，在面对土地使用紧张和市委市政府关于我镇作为不开发地区的精神，如何解决工业用土地的使用瓶颈，将是制约我村工业发展以及经济增长的主要因素，因此适时安置困难户，置换盘活存量土地，将置换盘活的土地再用于工业发展，使村工业在以后的若干年内有持续的后劲。指导鼓励农民发展种植业和养殖业，加快农业产业化发展，是我村整体发展的唯一出路。

八、利用现有空间适度招商引资，引进高产出低能耗的工业企业，提供和创造良好的创业环境，保持村级经济的可持续发展，提高村级财政收入，提高村民生活水平，营造和谐祥和的人居环境。

打击传销工作计划篇二

以全国整顿和规范市场经济秩序工作要求为出发点，以“三个代表”重要思想，构建和谐社会为指导，认真贯彻落实国务院、省政府及市政府的工作部署，把打击传销工作作为维护群众利益、整顿和规范市场经济秩序的实际行动，坚决、彻底地开展多形式、多渠道、多层次的打击行动，切实把我镇的传销活动消灭在萌芽状态，杜绝传销行为在我镇的滋长。

根据各个职能部门的职责，由镇政府统筹安排，成立沙田镇

打击传销和变相传销领导小组(以下简称“打传领导小组”),
成员名单:(略)

打传领导小组下设办公室(简称“打传办”),办公室设在工商分局,负责日常工作。由余惠权同志兼任办公室主任。

通过专项整治行动,将打传工作常态化,基本杜绝传销活动,使人民群众防范传销的意识和能力进一步增强,使防范和打击传销活动的长效工作机制进一步完善。

(一)加强打传工作的组织领导、机构建设、经费投入。主要包括:成立打传领导小组,把打击传销工作纳入镇维稳工作考评范围,落实镇财政对打传工作的经费支持(我镇属于丙类镇,经费不低于5万元)。

(二)明确打击传销的职责分工,强化责任落实。主要包括:明晰各部门的职责分工,建立统筹协调制度,落实各相关职能部门内部的工作制度。

(三)落实线索处理、案件查办、监管措施。主要包括:落实出租屋的巡查监管、完善线索处理和移交机制、落实对传销人员和为传销提供场所出租屋屋主的处罚。

(四)创建“打击传销示范社区”。主要包括:在社区建立打击传销长效工作机制,建立对传销严密监控和及时预警的信息反馈机制,建立快速打击传销活动和严厉惩处头目的处罚机制,建立职责明确和责任追究的责任机制,建立惩处与教育相结合的预防机制。

(五)加强打传宣传工作。主要包括:宣传教育进校园、进(村)社区、进工厂、进人才市场的“四进”工作,在全镇营造打击传销的氛围。

根据《考核工作计划》要求,各单位、部门要在xxxx年9月底

前完成以上工作。9月25日前，我镇将进行自评考核，并按照规定要求报送自评考核材料，包括xxxx年度打击传销工作总结、自评表及相关文件、制度、记录、台账、图片等材料。10月份，迎接市打传办的考核验收工作。

镇打传办：负责我镇打击传销的机构建设、经费的落实、工作机制的制定、打传工作的组织协调、宣传教育和“打击传销示范社区”的创建工作，以及对相关部门工作进展的督促检查。

镇维稳及综治办：负责把打传工作纳入镇维稳工作考评范围，进一步加强打击传销和变相传销的工作职能。

工商分局：负责对传销违法行为进行查处，加强与公安部门联动，完善线索管理，建立自身职能范围内的打传工作制度。

公安分局：负责对传销犯罪行为进行打击，维持案件查处现场的秩序，加强与工商部门联动，完善线索管理，建立自身职能范围内的打传工作制度。

新莞人服务中心：负责对出租屋的日常巡查监管并建立日常巡查监管记录；收集出租屋内的传销行为线索并及时通报相关执法部门；协助执法部门对为传销提供场所的出租屋屋主的处罚工作；建立自身职能范围内的打传工作制度。

人力资源部门、科教办：负责协助打传宣传工作进入人才市场、进校园。

文广中心：负责打传工作的宣传报道，通过电视、报纸等媒体曝光传销行为。

大流村委会：负责参与、协助创建“无传销示范社区”，落实无传销示范社区标准。

各村(社区)：负责落实本村(社区)打击传销机构，协助其他部门维持案件查办现场的秩序，提供出租屋屋主信息与联系方式，做好区域内的宣传工作，负责协助打传宣传工作进(村)社区、进工厂。其中，作为打击传销示范社区的大流村民委员会，要按照“创建无传销社区”要求做好打传、创建的各项工作的，积极建立打传“五个一”机制。

(一)加强组织，落实机构

打传工作已经成为建设平安xxxx的一项重要内容，根据《考核工作计划》的要求，镇维稳及综治办需把打传工作纳入到维护稳定及社会治安综合治理检查考评中，各部门、各(村)社区必须高度重视。接下来，镇打传办将根据《考核工作计划》要求，由镇政府与公安、工商、新莞人服务中心等部门签订工作责任书，进一步加强打传工作的组织建设。公安部门、工商部门、新莞人服务中心等部门与各(村)社区要落实相对应的打击传销机构和联络员。

(二)加强管理，完善制度

镇打传办及经贸办将完善打传工作的线索处理、统筹协调、检查督办等机制。公安、工商、新莞人服务中心等部门要在本单位建立责任分工、监管记录、线索发现、案件移送等制度，建立完善的打传工作机制。重点完善“打击传销示范区”的机制建设，建立联系机制，打传办每月至少安排一次专人与示范社区联络员沟通，检查社区防控和打击传销日常工作情况，并将例行检查情况记录在案，以备督查；建立协作机制，“示范区”(村)社区负责防控和打传工作的负责人，对发生在(村)社区内的传销活动线索，在第一时间反馈给公安、工商、新莞人服务中心等部门，并将反馈处理情况记录在案，以备查阅。

(三)加强监管，严厉打击

一是切实履行打击职责。目前，传销行为主要以“传人头”、“拉入会”等手段组织活动，没有固定的传销商品，隐匿性高。新莞人服务中心、工商、公安、各(村)社区要根据各自的职能加强对传销行为的监管、打击。新莞人服务中心要加强对出租屋的巡查，做好监管记录，发现线索及时向镇打传办反映。工商部门重点负责查处传销违法行为，对涉嫌犯罪的传销行为要及时移交公安部门。公安部门重点负责查处涉嫌犯罪的传销行为，协助工商部门维持查处传销违法行为现场的秩序。各(村)社区对执法部门在示范社区内查办的传销案件，村(社区)负责人应全力配合，包括带路、提供屋主信息、提供租住人员信息、提供监控视频记录等等。

二是扎实构建监管网络。各部门要与各村(社区)密切配合，充分发动社区群众尤其是党员、公务员、离退休干部对传销的监控预警;要充分发挥房管员、社区治安协管员、治安联防队的作用，加强对出现在社区内的可疑群体监控，发现异常情况立即通过“联系卡”报告村委会或有关职能部门;村(社区)应制定打传工作预案，重点做好辖区内传销活动的发现、先期控制、报告以及被骗人员下落查找等工作，建立纵向到底、横向到边的立体监控与全面打击的联动工作网络。

(四)广泛宣传，营造氛围

各单位要根据工作开展的情况，向打传办报送工作经验和成效，镇打传办将通过横幅、宣传栏、电视等渠道全面铺开打击传销的宣传工作。针对校园、工厂、社区、人才市场等“四进”重点区域，相关部门要根据实际情况，发放传单、张贴海报、悬挂横幅，营造防范传销、拒绝传销的浓厚氛围，因地制宜地加大宣传力度。

(五)积极创建无传销社区

要严格按照《沙田镇创建“打击传销示范社区”工作实施工作计划》，在示范社区大力开展“五个一”的工作，即：派

发一张联系卡、建立一个信息台、发放一封公开信、签订一份责任书、构建一个监管网，建立打击传销的长效工作机制，有效打击部分社区的传销活动，改善社区传销屡禁不止的状况，遏制住传销蔓延的势头。

打击传销工作计划篇三

20xx年，村计划脱贫2户3人，集体经济收入达到10万元。

(一)精准扶贫。以建档立卡贫困人口为精准扶贫精准脱贫的基本对象。

(二)全力攻坚。通过帮扶单位干部包户社会参与等方式精准帮扶贫困人口，形成攻坚合力。

(三)一户一策。精确分析毕业论文贫困户致贫原因，科学制定脱贫计划，因户制宜落实帮扶措施。

(四)群众参与。激发贫困户主人翁精神，广泛调动各方力量，让群众主动参与精准扶贫。

(一)继续做好结对帮扶

对今年脱贫的2户分别明确帮扶责任人，制定帮扶措施。主要负责同志每季度不少于一次扶贫调研，分管负责人每两月不少于一次调研指导，每月不少于1次入户帮扶。结对帮扶干部要结合帮扶对象实际情况科学制定帮扶计划，并填写《扶贫手册》，《扶贫手册》要有帮扶需知家庭基本情况致贫原因帮扶责任人年度目标帮扶措施实施过程帮扶成效和帮扶对象收入变动等内容和指标，年度帮扶措施要由帮扶对象签字认可。

(二)全面落实帮扶措施

1. 产业帮扶。一是结合村实际，通过开展实用技术培训，进一步提升贫困户对蔬菜的栽培技术；二是引导贫困户加入农业专业合作社，帮助其拓宽蔬菜销售渠道，提高贫困户的组织化水平；三是对部分没有劳动能力的扶贫对象，鼓励其发展养殖业。
2. 科技扶贫项目帮扶。帮助村凝练一个科技扶贫项目。推动稻虾种养蔬菜种植及相关产业发展。通过项目和能人大户带动，增加贫困户收入，提高脱贫质量。
3. 就业帮扶。在就业帮扶发面，着力发挥科技部门资源和人才优势，开展蔬菜等种植业栽培技术培训。同时通过专业合作社引导贫困户入股调动企业和能人大户积极性，推动农户居家就业，动员企业助力脱贫攻坚。
4. 日常走访。按照每月一次，进行入户指导和慰问。
5. 科技帮扶。继续开展常规送科技下乡工作，赠送科技实用书籍，开展科技知识培训等。

打击传销工作计划篇四

根据我村实际，紧密结合资源现状和经济基础，充分发挥资源优势，发展苹果和肉牛等特色产业，到年底使全村种植业结构中的粮经比由年初的' 1.9：1调整到1.7：1，畜牧业产值占农业总产值的比重达到16.9%；实现经济总收入147.3万元；农民人均纯收入达到2860元。实现村容整洁靓丽，村民的居住条件和生活环境基本得到改善，依法治村，村民自治机制和组织进一步健全，民主决策、管理、监督得到落实，农民的素质得到初步提高，为全面实现和谐富裕的新郭寨奠定坚实的基础。

(一)、充分挖掘农业内部增收潜力, 抓好农业增收。

大力调整种植业结构，改变目前农业结构不合理的现状，按照“压粮、增果、促牧”的发展思路，年内继续压缩粮食面积100亩，新增苹果100亩，新增肉牛30头。突出抓好苹果、肉牛、和小麦玉米生产。种植业上要改变传统耕作方式，强力推广配方施肥，地膜覆盖、垄耕种植等无公害标准化生产，引导农民多施农家肥，增加土壤有机质，培肥地力，同时引进高蛋白、高油玉米、小麦等优良品种，使良种覆盖率达到80%以上。提高小麦、玉米产量、质量，年内小麦、玉米种植面积分别达到300亩和415亩，单产达到415.8公斤，实现总产297吨。苹果生产按照推行标准化、无公害化管理要求，继续坚持区域联片、品种统一，引进栽植新品种，实现新栽果园100亩。使全村苹果面积增加到726亩，挂果面积达到460亩，抓好果园管理，组织实施大改型、强拉枝、疏花、疏果、果实套袋等关键技术，提高优质果率。年终苹果收入达到100万元以上。畜牧业发展要充分依托牛多、草多、粮多这一优势，把肉牛养殖作为重点，结合沼气池建设和果树巧施肥，加快良种扩繁，科学化养殖、集约化经营，增强畜牧业整体素质和竞争力。到年底，全村肉牛饲养量达到230头，新增肉牛30头，实现出栏90头。鼓励扶持有一定经济基础和一定技术经验的养殖户，开展规模设施养殖，年内力争建成1-2户示范养殖大户。

(二)、全力抓好以村庄整治改造为主的村容村貌建设。

按照“统筹规划，合理布局，因地制宜，稳步推进”的原则，一方面是按照村庄规划要求，在保持村庄整体结构和走向不变的情况下，突出组织实施好村庄主巷道路面硬化、村庄围墙整修改造和村庄绿化、美化三项工程，硬化3、4两组8条长20xx米的村庄主辅巷道，对30户村民破损围墙进行修缮改造，补齐断墙残壁，粉刷建筑外壁，对40户村民窑面进行挂砖粉刷，并在村庄主巷道两旁栽植绿化树木、栽花种草美化环境，形成朴素干净的村景外貌；另一方面搞好环境卫生整治工作，集中一段时间清理门前或村庄巷道的粪堆乱放，柴堆乱垛、垃圾乱倒、脏水乱泼、厕所乱建、畜禽乱跑六乱现象，

教育宣传引导村民逐步改变不卫生、不文明的生活方式及生活习惯，适应现代文明发展要求搞好环境及家庭卫生。同时结合目前县乡实施的沼气池及清洁厕所项目，组织群众长时期扎实开展“两改、两清、一绿”活动。“两改”，即改厕、改圈。积极推广无害化厕所，取消露天粪坑，整治露天猪圈、羊圈等，积极推进畜禽圈养；“两清”，即清理垃圾、清洁巷道；“一绿”，即绿化美化村庄，改善农村人居生态环境。年内把郭寨村建成生态良好、环境宜人、村容整洁、干净舒适的新农村，促进人与自然和谐发展。

(三)、全力抓好农民科技培训，提高农民素质

全力抓好农民免费技术培训。依托县职教中心、农技站、果业局等相关技术部门，加强对农民的教育和培训，制定符合实际的教育培训计划和教学内容，提高农民文化水平和劳动技能，增强劳动素质，通过培训使农民基本掌握一门农业实用技术，外出务工农民基本掌握一门实用职业技能。一方面，聘请县果业局及县畜牧兽医中心技术员或高级园艺师、畜牧师来村进行果树夏剪、防虫、拉枝及肉牛舍饲养殖、牲畜疾病预防控制等技术培训，全年计划培训5期以上。另一方面有计划的组织村内28岁以下的剩余劳动力，参加县上举办的外出务工劳动技能培训班，使他们掌握职业技能，增强在劳动力市场上的竞争能力。平时还可通过广播、电视等媒体形式加大对先进农业科技知识的宣传普及推广，提高村民科技意识，增强提高劳动力素质脱贫致富技能，带动主导产业持续发展，增加农民收入。

(四)、组织实施产业到户和扶贫帮困工作

生活宽裕是社会主义新农村的具体体现。要千方百计增加农民收入，拓宽农民增收渠道，促进生活宽裕安康。一是继续结合各家的产业发展实际，引导农民积极调整种植业、养殖业结构，按照果、牧、粮和劳务输出等四种类型制定产业到户扶持计划，村上将指导其实施。二是县级包联部门将继续

组织职工与贫困户结成扶贫对子，帮助其发展产业，促进其脱贫致富。三是在去年成立苹果、畜牧专业协会的基础上，进一步完善协会章程，加强运作，充分发挥为农服务的作用，增强农民进入市场的组织化程度，提高示范户带动效果，促进产业增收。四是加强对非农产业政策引导，鼓励村民宜工则工、宜商则商，优化配置劳动力资源，带动农民发展多种经营。五是引导富余劳动力向非农产业和城镇有序转移，年转移农村劳动力30人。六是加强公共卫生和基本医疗服务体系建设，全面推行农村新型合作医疗保险制度，真正解决农民无钱看病、吃药，彻底消除因学致贫、因病致贫现象。

(五)、以塑造新风貌为平台，全力推进文化建设。塑造农村新风貌是推动农村经济发展，提高广大农民素质，构建和谐社会，落实科学发展观，促进可持续协调发展的迫切需要。在新农村建设过程中要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，多办实事，用先进文化占领农村思想文化阵地，改变农村面貌、提升农村社会文明程度，促进农民生活方式、思维方式和价值观念向现代化转变。一方面是积极争取基层组织“两室”建设资金，配置相应的宣传文化设备器材和办公用品，另一方面，充分利用板报、宣传栏、广播等形式，宣传党的路线、方针、政策和各项法律、法规及新农村建设意义、目标要求，搞好文化宣传活动。充分利用农闲时间组织村民开展自乐班文艺娱乐活动，大力开展群众性文化活动，活跃群众文化生活。同时村上将在去年已建成休闲活动广场的基础上，多方与上级有关部门加强协调、联系、沟通，积极争取简易健身器材7-8套，安装在广场上，开展各种形式的村民健身活动，推动新农村文化建设取得成效。

(六)、加强民主管理和精神文明建设，促进村风文明一是在乡党委政府的组织领导下，成立郭寨村民主理财小组和村民代表议事会，搞好村务公开，建立健全村规民约，把村民自治制度落到实处，使广大农民群众真正拥有知情权、参与权、选择权、监督权，增强农民群众的主人翁意识，不断推进农村民主政治建设。二是开展法制教育，加大对村民法制宣传，

教育和引导村民学法、知法、懂法、守法，增强农民群众的法律意识。三是广泛开展“十星文明户”、“五好家庭户”、好公婆、好儿媳、少生快富示范户”等评比活动，引导农民遵纪守法、文明礼貌、诚实守信、勤劳致富。四是广泛开展思想道德、科技文化、法制教育、文明生活“四进农家”的活动，把健康文化建设融入到每家每户中，让农民真正受到文化的熏陶。形成弘扬文明传统，倡导邻里团结、孝敬父母、不打架不骂人，讲社会公德的良好风气和崇尚科学文明、反对封建迷信的良好氛围，促进郭寨村精神文明朝着更加和谐方向发展。

按照规划安排部署，今年我村将重点组织实施岷岷、南卯两组村庄主巷道铺设、村民围墙改造和窑面挂砖、村庄绿化、美化及村级组织活动场所建设四项工程，计划局、环保局、广电网络中心三个包扶部门要全力赴帮助村上抓好项目建设的资金落实及组织实施工作。一是积极帮助村上搞好3、4组主巷道硬化的设计、预算等前期准备工作，及时尽快落实项目资金，并开工组织实施。二是搞好沟通协调，积极向省体育局争取中国福利彩票中心简易体育健身器材，确保年内广场便民健身器材安装到位。三是组织村民积极作好窑面挂砖、粉刷和围墙修缮改造，粉刷建筑外壁，在资金争取到位并且充足的情况下适当对村民进行补偿，年内全面完成村容村貌整治任务。四是积极与县水务局联系协调作好机井水泵、配电等设备配套建设，并组织实施管网入户安装工作。五是组织三个部门的干部职工在春季进村开展义务植树造林活动，帮助郭寨村搞好绿化美化，推动该村新农村村容村貌建设步伐。

打击传销工作计划篇五

卫生室应设有固定的健康教育阵地(如宣传栏、黑板报)，定期更换内容。积极征订健康书报;发放健康教育资料。利用各种形式，积极传播健康信息。

定期对全体居民开展健康教育知识培训，以提高全体居民的卫生知识水平、健康意识。

门诊健康教育：应有针对性对门诊就诊人员开展口头宣传，发放教育处方等候诊教育与随诊教育。

结合本地情况，对居民进行经常性健康教育指导。配合各种宣传日，深入对预防接种、妇女病普查等机会开展预防艾滋病、结核病、免疫规划、妇女儿童保健传染病、地方病、慢性病等常见病多发病咨询和宣传健康教育活动；开展饮水卫生、食品卫生、家庭急救与护理等家庭健康教育；卫生法规宣传；倡导健康的生活方式、培养良好的个人卫生行为习惯。

积极开展吸烟危害宣传，充分利用黑板报、宣传窗等多种形式，经常性地地进行吸烟与被动吸烟的危害宣传。

继续宣传协助《儿童免疫规划》工作，使广大农民加强疾病预防能力，科学的、有计划的接种疫苗。