

国家安全教育活动心得 国家安全教育日 活动总结(实用8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

全国供销工作会议篇一

（一）认真学习，增强责任意识。一是学习党的十九大精神和新时期政治理论要点，学习理论政策法规，提升领导干部职工政治理论水平，以新思想引领事业发展。二是认真研判当前供销发展的利好政策，激发企业发展活力。当前从国家到地方都出台了推动供销事业发展的文件，如《_中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》（中发〔2015〕11号）《中华全国供销合作总社关于深化社有企业改革促进转型升级的指导意见》（供销合字〔2015〕54号）xx壮族自治区人民政府关于加快供销社合作社改革发展的实施意见》（桂政发〔2016〕10号）xx壮族自治区供销社关于加快推进社有企业改革发展的指导意见》（桂供销发〔2017〕157号）；《河池市人民政府办公室关于印发河池市盘活供销合作社土地资产助推乡村振兴实施方案的通知》（河政办〔2018〕93号）。

（二）坚定不移地以党建为引领，抓好供销队伍建设。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，深化“党建供销”“文化供销”“家的供销”的载体活动，认真开展“三会一课”学习，狠抓党的组织建设和党风廉政建设，建设和谐供销，确保供销队伍的纯洁。

（三）深化供销社综合改革

3. 积极谋划项目、储备项目、培育项目,加快与省社企业建立多方位的对接,靠大联强,加大企业固定资产投资,加快在重点

战略领域的抢滩布局,以项目带动企业改革;四是在改造过程中必须要稳妥推进,改革工作情况尤其是遇到问题及困难要及时向县委、县政府及时汇报,做到既能积极稳妥化解供销社生存问题、上访问题、就业问题,又能促进企业健康长效发展。

4. 依托xx东西部扶贫协作消费扶贫项目,培育农产品品牌。积极响应区供销社组建“xx农产品集团”的建议,拟向政府申请出资,构建完善的质量品牌管理体系,大力提升标准化生产能力、全程化质量控制能力、技术装备创新能力、品牌培育创建能力,实施农产品加工质量品牌提升行动。

全国供销工作会议篇二

时光在流逝,从不停歇,大家对即将到来的工作生活满心期待吧!我们要好好计划今后的学习,制定一份计划了。好的计划是什么样的呢?以下是小编整理的【实用】中国三大工作计划,欢迎阅读与收藏。

本学期,我校将在总结上学期经验的基础上,继续开展研究与实践,充分挖掘现有的校本资源,充分发挥教师的主观能动性,在实践中贯彻理论,在实践中发现问题,加强教师之间的交流与合作,使教师成为“研究者”和“实践者”,提高教育教学的效果和质量。

1、总结前一阶段传播的研究成果:

在实验的最后阶段,我校教师通过理论学习、课前设计、课堂实践、教学反思等,初步了解了如何在生成性课堂中发挥学生的主体性。积累了一些经验,但在实践中也遇到了一些问题,需要在本学期初进行沟通 and 梳理,找到方向,为下一阶段的实验做好铺垫。

2、为这学期制定一个研究计划

组织课题组成员制定本学期的研究计划，确定研究目标和研究内容。研究的内容要结合前一阶段的主要问题，在低、中、高三年设置不同的子课题，让各个年级的老师能够根据自己同学的实际情况更好的确定研究的目标和内容，因地制宜的对课题进行研究。

3、确定这学期的研究方法

(1) 深入了解学生

如何生成语文课堂教学？教学的生长点建在哪里？关键是把学生当作重要的教育资源，以学生为基础。每个实验班的老师首先要了解自己同学的实际情况，比如学习习惯、思维特点、说话水平、合作能力、学习兴趣、知识积累等。收集后进行分析研究总结，为课题组的研究做准备，使后面的实验有针对性，因地制宜。

(2) 实施实验要点：

a□深挖动态生成点：课堂生成是动态的，任何一个环节都有生成的因素和条件。教师要能抓住重点和亮点，带头动全身，激发学生思维的火花。

b□灵活运用动态生成法：教师要深入研究，大胆创新，在原有情境生成法、话题生成法、句子生成法的基础上不断探索。

c□精心设计动态生成计划：实验中的教案一定要以生成为主，以设计为主。教学目标要有意义；教学内容要找增长点；教学过程要引导学生实践；教学策略应充分发挥学生的主体性：从线型到分支式、板式，从“西画”到“国画”，注意“留白”等。

4、通过反思继续促进增长

在研究过程中，要注意积累，善于总结，及时记录真实的故事，善于为故事的讨论寻找理论依据。同时要及时总结课题研究开展的活动，认真分析每项活动的成功与不足，及时相互沟通。在实施过程中，不时调整各子课题的活动计划，使计划更加完善。各课题组成员根据研究内容写出优秀论文，并在学期末组织交流。

9月：

(1) 总结前一阶段的经验，进行沟通。

(2) 了解本班学生的实际情况，如学习习惯、思维特点、口语水平、合作能力、学习兴趣、知识积累等。，从而为课题组的研究做准备。

(3) 制定研究计划，为低、中、高年级选择子课题。

(4) 向区教研室提交项目工作计划。

十月：

(1) 研究有关学生学习行为的文献，总结一些理论观点和实践经验。

(2) 确保为低、中、高三个年级选择子课题。

(3) 开展听课、评课等教研活动。

11月：

(1) 继续研究关于教师教学行为、教学评价和教师评价的文献，总结一些理论观点和实践经验。

(2) 继续开展听课、评课等教研活动。

(3) 及时反思和沟通。

12月：

(1) 继续开展听课、评课等教研活动。

(2) 及时反思和沟通。

(3) 调查研究阶段性实验后对学生课堂学习行为的评价，完成调查报告

1月：

(1) 组织研究案例交流。

(2) 就研究中遇到的问题召开研讨会。

(3) 总结课题组的工作。

(4) 整理课题相关数据。

(5) 实验教师撰写报告、优秀论文或相关课题的总结。

全国供销工作会议篇三

(一) 农村土地承包经营权确权登记颁证全面铺开。按照宜昌、省统一安排，我市被列为第一批完成确权工作的县市。任务明确后，我市迅速行动，结合实际拟定工作方案，制定相关具体问题处理办法，组建市、乡、村领导小组和工作机构，精心组织培训相关法律法规和政策，对确权工作进行动员，全面拉开我市农村土地承包经营权确权登记颁证工作的序幕。一是科学制定工作方案，精心做好确权的前期准备；按省操作规程要求做好测绘相关准备，认真组织动员和培训。二是完成了测绘及控制测量的招标工作，并协调测绘公司进

驻各乡镇开展测绘工作，组织对部分乡镇测量情况进行质量监理；三是做好数据库建立相关准备工作。

（二）狠抓农民负担工作监管。

年初，我市下发了关于做好农民负担监管工作的意见，市政府与乡镇政府签定了农民负担监管工作责任书，使农民负担监管工作常抓不懈。同时，根据省农民负担监督管理办公室（鄂农监办发[20__]1号）通知精神，全面开展农民负担专项整治工作，全市10个乡镇处和18个市直有关涉农部门对照文件精神查阅账目、走访农户和新型农业经营主体深入开展自查自纠。市乡两级开展督办检查，共督查10个乡镇58个村、走访农户426户，调查农户农民专业合作社和家庭农场18家，抽查涉农部门8个。开展农民负担专项整治工作的内容包括农民负担工作责任、制度的落实情况、很有筹资筹劳和惠农政策的落实情况，以及农民权益的保护情况，通过自查和督查，确保专项治理工作取得实效。

（三）大力发展新型农民经营主体，提高农民组织化程度。

一是发展和培育农民专业合作社

1、依法指导注册备案。市经管局抓“一社一备案”，着力做到合作社发展数量有本“明白账”。截止6月，全市登记备案合作社553家，新增99家，备案率100%。

2、创建规范化合作社。一是坚持不懈抓辅导员联社制度建设。今年上半年，市农合办又制定了《关于深入推行农民专业合作社辅导员联社制度促进全市合作社质量全面提升的通知》（都农合办[20__]5号），全市30名辅导员联系30家合作社，按照“十大规范”的标准，突出重点10项指标，实行“一帮一”的指导，市局一季度一检查，一季度一通报的工作督办制度，有力促进了合作社规范创建；二是抓好合作社质量提升。今年年初，市农合办印发《关于在全市开展农民专业合作社

质量提升年活动的通知》（都农合办[20__]3号），6月23日，由市政府办牵头，组织市农合办、市财政局、市审计局、市经管局对2家国家级示范、1家省级示范社、1家__市级示范社合作社会计基础工作进行了专项督查；7月23日—24日，市经管局组织全市53家市级以上（含市级）示范社理事长和财务会计，开展合作社会计制度、政策法规以及合作社质量提升等为重点的培训，编印10000份成员账户、1000本合作社法规、会计制度下发到乡镇、合作社，有力地推进了全市合作社规范化建设。

3、加大示范社培育。9月底至10月上旬，按照省、__市的要求，市经管局组织乡镇申报8家合作社参加20__年省级示范社评选，申报19家合作社参加20__年度__市级示范社评选，5家合作社参加宜昌质量优胜合作社评选。同时，组织各乡镇申报15家合作社参加20__年度__市级示范社，将于12月底组织相关单位部门检查验收。

4、向上争取扶持。今年上半年，市经管局严格按照要求落实中央财政支持合作社发展资金53万元，组织11家市级以上示范社申报项目，重点扶持。

二是发展和培育家庭农场

全国供销工作会议篇四

1. 1 项目情况

（1）《***特色农业产业规划》项目

6月16-18日前往***进行实地调研，返回公司后开始收集分析资料，编写思路框架，制作ppt□6月25日给甲方发送了《思路框架》，目前ppt与最终方案还在不断完善中。

（2）***融合发展规划：

(3) ***产业园概规：

6月3日出差***，调研考察；协助编制方案中***等部分内容。

1. 2其他

(1) 搜集涉农项目申报方面资料，汇编项目申报资料，形成初稿；

(2) 参加公司的培训和项目方案讨论会议等。

在公司各位领导的帮助和同事们的支持下，负责了以上***个项目，参与了部分项目的调研等，组织***完成了1份***报告的编制，个人撰写***篇论文，搜集梳理了关于项目申报方面的信息资料。相信在来年会会在项目、业绩以及论文成果等方面有更多的贡献。

(1) 对公司项目的技术流程、经典案例还不是很熟悉

在渠县项目编制过程中，对思路和内容把控上有所欠缺，前期编制过程中，走了不少弯路。后期需加强公司经典案例学习，多与领导同事的沟通交流学习。

(2) 与同事的协作还需进一步提升

在***项目的编制过程中，在总体分工和讨论中，与同事之间的契合度还不够，思路不够统一，造成做了一些无用功。后期要多与同事们交流思路和技术，在统一思路之后，再进行分工协作。

(3) 在项目之余，或利用业余时间，积极发表论文，争取下半年至少发表两篇论文，其中一篇中文核心。

在项目工作比较轻松的时间段，可以多一些培训，包括技术培训和团队建设培训。

全国供销工作会议篇五

今年以来，区供销联社以全面贯彻落实《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》为契机，紧紧围绕“三宜国际化”卫星城建设，适应新常态，主动作为，攻坚克难，圆满完成了20xx年各项工作。

预计到20xx年11月，总购进9975万元，完成目标任务的95%，总销售11760万元，完成目标任务的96%，工业产值3088万元，完成目标任务的96.5%，利润95万元，完成目标进度95%，可以全面按时超量完成任务。

继续巩固推进现代都市农业、有机生态农业两条省级农村综合服务示范线建设。截止目前，已完成10个星级农资放心店改造升级，5个庄稼医院的建设工作以及2个生活垃圾前端分类“绿色示范社区”前期启动工作。

一是加强农资流通监管。组织开展“放心农资下乡进村”宣传活动，向群众宣传农资法律知识，讲解如何识别假劣农资商品、购买优质农资商品和打假维权的常识。截止目前，区供销联社直接参与管理的农资放心店75家，全部持证经营，统配统供率达到90%，有力确保了我区农产品质量安全。

二是全力做好农资调运□20xx年全区调储尿素2800吨，碳铵4200吨，过磷酸钙4500吨，复合肥6300吨，农药360吨。

三是打造供销特色服务品牌。所有农资放心店统一使用中华供销合作社标识，向社会公开承诺“供销农资无假货”。同时，为农民提供配方施肥、病虫害统防统治等社会化服务。

“蔬菜直销配送”作为区政府民生工程项目，对解决我区新区居民“买菜难、买放心菜更难”的问题起到了积极作用。一是完成琥珀珍宝直销店、仁和春天大道直销店、彩叠园直销店等10个便民店建设。二是与区开志农机服务专业合作社、

和林村水稻专业合作社协调建立直供关系，积极探索区内农产品定点直销，促进“造”产品进入更多市民视野。

一是搭建平台。由区供销联社直属企业联合出资组建市区鱼鳧在线电子商务有限责任公司，以o2o双向联动经营模式，建立了与区农资流通协会、农产品加工业协会、世农大蒜专业合作社、四川公共信息产业有限责任公司合作关系。

二是明确目标。择优推荐120家涉农企业（产品）入驻“供销一家”、“天虎云商”电子商务平台，信息化改造200个基层经营服务网点，打造“移动支付、大宗交易、民生服务、农产品配送和跨境零售”五大服务。

一是不断完善制度机制。制定了《社有企业责任追究制度》，修改并完善了《社有企业财务管理制度》、《社有资产管理暂行办法》，促进了系统内部管理运行规范。

二是扎实开展“三严三实”专题教育。联社党组把抓好专题教育作为履行主体责任的重要任务，截止目前，班子成员集中学习11次，上党课3次，撰写发言材料35篇、心得体会15篇，查找问题16个，制定整改措施20项，已完成15项。

三是提升为农服务成效。围绕服务“三农”这个中心，提高执行、落实、服务能力，加大对惠农、强农有关政策的宣传力度，把解决实际问题、群众的满意度作为工作的落脚点。班子成员走访基层170余次，领导干部接待办事群众30余次，先后为联系点直接投入扶持资金1.90万元。

一是经济基础薄弱；二是经营管理人才缺乏；三是争取上级部门在政策、资金、人才方面支持不够。

一是启动“十三五”规划编制，明确发展方向。结合产业发展及供销总社改革发展需要，坚持改革创新、远近结合、因地制宜、科学规划的原则，在市供销社“十三五规划”编制

的基础上，完成供销合作事业发展“十三五规划”编制工作。

二是完成“鱼鳧在线”电子商务平台上线运行，发展农村电子商务。计划在20xx年建设完成“互联网+”特色服务体系，包括5家“互联网+农产品”特色网上体验店；20家“互联网+菜篮子”特色蔬菜便民体验店；5家“互联网+庄稼医院”特色诊断店；20家“互联网+农村社会化”农资放心店，提升我区农业品牌知名度和市场竞争力。

三是培育农业新型经营主体，夯实为农服务基础。积极鼓励社有企业领办、入股、新建专业合作社、家庭农场，加强与区内外企业合作，力争20xx年培育组建专业合作社5家以上。

四是创新农村社会化服务体系，提升为农服务水平。从农村实际出发，加强与区文化、劳动保障、民政等部门合作，逐渐完善农业生产服务、劳务中介、技术培训、义工志愿者等多种服务项目，提升居民服务类别，提高专业服务水平，增强经济效益。

五是积极引进项目，实施项目带动发展。按照新常态下有新思维、新思维下有新作为的要求，策划、包装和储备一批项目□20xx年力争拿到全国供销总社及省市社项目和资金；完成2个项目立项，2-3个项目进入储备库。

六是创建全国农产品质量安全区（县），加大对农资市场监督管理力度。围绕建设全国农产品质量安全区（县）工作，加快建立化肥、农药、农膜等重要农业生产资料市场动态监测体系，完善农资“双追溯”制度，实施化学投入品源头管理，大力推广应用高效安全肥料、低毒低残留农药。

七是加快社有企业转型，推动社有企业经营创新。抢抓机遇，以联合拓展经营范围，以合作开放发展空间，努力搭建投资发展平台，积极开拓服务领域，加快发展电子商务、农产品配送、农业科技服务、教育培训、乡村旅游、健康养生等新

兴产业，推进供销综合改革发展。

耕地地力保护补贴惠及千家万户，是对现有耕地地力保护，提高种粮农民积极性，保证国家粮食安全的重要工作，镇村社干部必须高度重视，客观、公正、公平地做好耕地面积核查工作，保证补贴资金兑现。

我镇现有耕地16680亩，为有效保护耕地地力，促进种粮农民积极性，召开镇、村、社干部大会，宣讲政策，培训业务，各社召开社员大会，选出社员代表，进村入户到田间地块核查面积，确保家喻户晓，面积准确。

20xx年必须按照国家“有种有补”“无种无补”“多种多补”“少种少补”“不种不补”的原则，将补贴资金兑现到种粮农民农户。面积核查必须户申报、组核实、村复核、乡审核、县确定、直发，保证资金足额兑现。

镇成立耕地地力保护补贴工作领导小组，镇长任组长，纪委书记、分管副镇长任副组长，办公室、财政所、农业站、各村委员会主任任成员，办公室设在农业站，邵宇任办公室主任，负责日常办公。镇纪委书记牵头，负责面积、工作进度，资金兑现的监管督查工作，不抵扣、不截留、不挤占、不挪用、不拖延，否则依照相关规定严肃处理，涉嫌犯罪的，移送司法机关。