

扶贫贷款工作计划(实用8篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

扶贫贷款工作计划篇一

全市贫困人口2.7万人。分布于三县，贫困人口占地面积约2.1平方公里，耕地9557.5亩，其中田914亩，地8443.5亩，其中劳动力1.9万人□20xx年，人均纯收入750元左右。

- 1、交通状况较差，村通公路不通畅，属于机耕道。
- 2、受地理条件制约，农民基本上是靠天吃饭。
- 3、产业结构单一，农民的生产方式主要是传统的种养殖业，规模小，产量低，品质差，难以适应市场需求。
- 4、村上无党员活动室，文化活动和卫生室。
- 5、农民生活居住环境条件较差。

1、深入调查，掌握村情。逐队逐户走访，调查了解，做到既熟悉贫困村的潜力和优势，又掌握贫困村的不足和劣势，与村干部共同制定切实可行的方案，促进跨越式发展。

2、提供部分物质支持。一是市直机关捐赠部分办公用品给黄岗村，二是发动局机关及下属单位的干部职工，积极捐赠，支持贫困地区的发展。

3、提供部分资金支持。结合贫困地区经济发展实际，一是市直机关挤出部分资金支持经济发展；二是发动市直机关和下

属单位的全体党员，积极捐款，支持贫困地区的发展。

4、提供部分技术支持。针对交通不通畅的现状，相关单位派技术人员协助完成公路的规划、测设工作。

扶贫贷款工作计划篇二

大家好！

时光转瞬即逝，紧张、充实的`20xx年已经过去，在这一年里，我和同志们一起生活、学习和工作。彼此建立了深厚的友谊，同时在实践中磨炼了工作能力，使我的业务能力和管理水平又有了很大的提高。当然这与上级领导的帮助和大家的支持是分不开的，在此我深表感谢！

一、在业务经营上，我全面贯彻落实了市、区联社“提升效益，做大做强”的思想，在全社积极倡导、精心培育了“以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标”的经营理念。

20xx年3月，我从两场社调入沙湖社，面对不良贷款比重大，存款急剧滑坡的局面，我深感肩头的责任重大。我在分析形势，吃透经营现状的基础上，和班子成员精诚团结、协调运作，及时组织召开了各种会议，充分调动了广大员工的工作积极性。

二是改革资金组织考核办法，进一步完善存款业务激励机制；把存款业务抓得好坏直接与职工利益挂起勾来，将存款任务分解到各网点、柜组、员工，直接与其责任工资挂钩，按月通报、分段计奖。

三是强化窗口服务，一方面积极开展优质文明竞赛活动，为沙湖树立形象，提高竞争力；另一方面从提高服务质量入手，推行承诺服务，促进资金组织工作超常规发展。

四是在存款业竞争中采取“以存定贷，以贷引存”和“巩固老客户，发展新客户”的方针拓展业务，使我社的吸储资金有了新的增长；同时贷款增量得到了优化，存量得到一定的活化。在财务管理中实行“量入为出，厉行节约”的原则，严格费用管理，加强费用报批审核，号召全体职工节约每一滴水、每一度电，当年实现了较好的综合效益，并获得了市联社“20xx年度增效奖”。

二、在搞活内部机制上，加大改革力度，在建立能上能下的干部聘任机制，能多能少的收入分配机制方面，进行了有益探索，出台了《沙湖信用社绩效挂钩实施办法》，有效调动了全员的工作积极性。

今年5月，根据联社安排，并推动人事制度改革，优化人力资源配置，按照德才兼备的用人原则，对信用社重要岗位推行公开选拔、竞争上岗，为真正实现能者上，庸者下，平者让的原则，通过制订方案、思想发动、考察考核的程序，理事会遵循“公开、公正、公平、择优”宗旨，有十二名同志竞聘到新的工作岗位。对于竞聘成功的同志，我要求他们制定详细的工作计划，加强对他们的考核；帮助他们解决学习、工作、生活中遇到的各种难题；鼓舞他们的士气，使他们迅速进入了角色。在他们的带动下，形成了全社职工积极向上的好风气，为信用社完成全年工作打下了良好的基础。

三、在形象塑造上，提出了按照统一标准、经济适用、美观大方、体现特色的原则，集中有限财力对网点进行改造的建议，获得了理事会的一致通过。

一年来，我社先后按照市联社cis要求对社本部、芙蓉分社进行了全面装修改造，为桥头分社购买新门面也即将拓址。其中社本部配合市政府进行了亮化工程改造，同时对营业设施进行了更新、开发、升级，增强了城市机构的服务功能，通过印刷传单，为储户印赠储蓄纪念袋和挂历，悬挂标识灯箱，积极参与公益活动等形式，擦亮了信用社的牌子，有效的提

高了信用社的知名度和美誉度。为了进一步提高服务质量，提升服务品位，我督导出台并组织实施了柜台人员服务规范和处罚办法，组织开展了岗位练兵和技术比武活动，提高了服务效率。

四、在基础管理上，坚定不移地狠抓从严治社。

坚持靠制度管人管事。一是抓制度的建立健全，根据我社实际制定出了《临柜人员岗位考核办法》、《会计基本制度》、《廉政建设制度》等一系列规章制度，从而使各项工作都有章可循，该怎么做，不该怎么做，职工心中一清二楚。二是抓制度的落实。制度再多再好，不抓落实，就形成虚设。我及时督促各线主管人员积极大胆地开展工作，每月进行了一次安全检查、卫生检查；每季进行了一次财会检查、信贷检查；不定期地组织人员进行稽核监察，使职工养成了严格按操作规程办理业务的良好习惯，大大提高了我社的基础管理水平。一年来，我社未发生一起违法、违规案件，差错事故也大幅减少，年底各线考核均获得较好的成绩。

五、在队伍建设中重点抓了班子建设。

上梁不正下梁歪，中梁不正倒下来，任职以来，我高度重视班子建设，加强团结，不断强化措施，使班子建设沿着正确的轨道前进。一是充分发挥民主集中制原则，寻求思想上的统一，坚持做到多通气、勤商量，对于信用社的重大决策、各项规章制度的实施都在理事会上进行讨论研究，把工作决策建立在集体智慧的基础上。另一方面在行动上瞄准一致的目标，各司其职，各负其责，不相互推诿责任，这种旺盛的工作热情和精神风貌，直接感染了全体职工，我们一道开创工作的新局面。

六、工作中坚持“两手抓，两手都要硬”的方针，加强了党风廉政建设和精神文明建设。

在此方面我带头廉洁自律，自觉接受群众监督，严格执行了党风廉政建设的有关规定，以身作则，牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，比较好地坚持了艰苦奋斗、勤俭办社的优良作风，任职期间我没有发生任何违规、违法行为。同时，加强和改进职工思想政治工作，加强了对班子成员和身边工作人员的管理和监督。20xx年，沙湖信用社再次获得了市级文明单位称号。

回顾这一年来，在工作中收获不小，但离上级的要求还有差距，也存在不足，特别是在科技知识的学习方面。在今后的的工作中，我将总结经验、发扬成绩、克服不足、再接再厉，和沙湖信用社全体干职工一道，共同打造信合事业的美好明天！

最后，我热情欢迎大家对我提出宝贵意见。

扶贫贷款工作计划篇三

在干部下乡驻村工作中，扎赉特旗驻村干部全面履行驻村干部的'职责，充分发挥自身优势，“争项目、跑资金、搞培训”，在开展好三项重点工作的同时积极协助嘎查村做好精准扶贫工作，为群众办好事，办实事，解难题，得到群众好评。

一是全面落实和推进“十个全覆盖”工程。驻村干部进村入户后，积极和本村干部一道，开展“十个全覆盖”工程调查摸底工作，全面了解和掌握工程量，并就危房改造、院墙整修等工作入户动员，做好规划设计，协助嘎查村干部搞好土地、草牧场确权等工作。其中：音德尔镇派驻鲜光嘎查第一书记殷大勇，通过临街门市开发、土地置换的方式，组织群众自筹自建占地6万平方米的鲜光民俗村，目前已完成建设面积1.2万平方米，完成投资20xx万元。旗交通局派驻新立村第一书记王德强协调交通局新建20米过水桥涵一座，在资金没有到位的情况下，与村书记、村主任自筹资金3万元，解决了

工程所需钢材、水泥等材料。同时，硬化农户生产道路(田间道)20xx米，解决了老百姓出行难问题。

二是加大培训和宣传力度，积极引导农牧民进行产业结构调整。自驻村干部入驻以来，积极和村组干部一道召集老党员、村民代表召开会议，共谋发展思路，引导农牧民进行产业结构调整。如：盟委组织部派驻金星村第一书记王岩刚提出了金星村“1238”产业发展和产业结构调整思路。即：利用村民院落种植10000棵景观树，舍饲肉驴达到20xx头，种植谷子3000亩，村民年均纯收入达到8000元。旗委农工部派驻五家子村第一书记张承楠协调相关部门争取了20xx亩高标准旱改水项目、黑土地整理项目10000亩；协调建设通村公路5公里；帮助引进工程队，建设院墙1万米。盟社保局派驻居力河嘎查第一书记赵洪波搞特色产业发展，规划建设农业设施园区，计划建设温室暖棚150栋，占地450亩，主要种植反季节蔬菜；计划搞特色养殖孔雀项目，孔雀蛋按市场销售100元/枚、8-15元/羽，整体做标本价值3800元左右。旗教育局派驻长发村第一书记郑亚辉协调旗职业高中为村里剩余劳动力开展免费培训，积极引导农民进行产业结构调整；计划在高家屯建设一处肉驴养殖基地、5000亩特色种植示范区一处、创建一个绿色果蔬品牌。图牧吉自然保护区管理局下派乌鸦嘎查第一书记利用嘎查20xx亩闲置水面，通过大户带动贫困户入股的方式发展河蟹养殖，预计年收入60万元。旗人民银行派驻白音花嘎查第一书记申孔祥为嘎查农牧民协调发放350万元低息贷款。旗扶贫办派驻西胡日台嘎查第一书记高福星积极争取扶贫资金30万元，为所帮助的嘎查村发展集体经济，计划林下种植蘑菇50亩，预计年收入45万元。旗政府办派驻红旗嘎查第一书记韩胜财引进果树苗1万余株，帮助群众发展庭院经济。旗水务局派驻向阳村第一书记王泽宇积极争取项目资金，已完成水浇地6000亩，打水源地井85眼。旗就业局派驻五星村第一书记刘凤石聘请讲师，组织村民150人，开展为期5天的庭院经济培训班，为村民调整优化种植业提供技术保障；同时为本村200户村民，每户引进10株果树苗发展庭院经济。

三是加强农村牧区基层党组织建设工作。全旗各驻村干部积极协助嘎查村班子落实好“532”工作法，大力做好“两面旗、两句话”等规范化组织建设，动员嘎查村党员履行“党员身份亮一亮，党的精神学一学，惠民政策讲一讲，产业发展带一带，群众困难帮一帮，矛盾纠纷劝一劝，群众意见听一听，个人不足找一找，履职承诺评一评，名利好处让一让”的“十个一”党员工作法，进一步加强了农村基层党组织建设，充分发挥了基层党组织的政治核心和引领作用。同时，各驻村干部紧紧围绕增加集体经济收入，积极想办法、找出路，重点在筹建合作社上下功夫，为基层组织建设固本培元。其中：旗委组织部派驻茂力格尔嘎查第一书记包连喜组织党员讲党课、培养年轻预备党员，提高科技引领村级后续发展能力。盟环保局派驻图牧吉嘎查第一书记伊宏伟为图牧吉村制定了《20xx年党建工作计划》，召开全村党建工作会议，通过党员学习活动的开展，提高了党员干部思想、科技、文化素质。音德尔镇派驻大岭村第一书记于占仁建立全村党员微信平台，组织党员包段包户开展清扫巷道、清运垃圾等党员专题活动，使党员的先锋模范带头作用始终活跃在群众生产、生活第一线。

四是积极开展精准扶贫工作。各驻村干部在全面完成“三项重点”工作的同时，积极协助嘎查村开展精准扶贫工作。主动带领村两委班子成员逐家逐户核实，登记造册，召开党员或村民代表大会，讨论确定建档立卡贫困户名额，并张榜公示，做到了精准识别。如：中央政法委派驻巴达尔胡嘎查第一书记王玮帮扶了12户贫困户的危草房改造，协调建设饲料加工厂一处，实现以“大户带小户”的肉羊养殖，壮大了集体经济，并帮扶71户贫困户实现当年脱贫；同时，积极协调“十个全覆盖”工程项目资金，已完成6000余延长米的院墙修葺、2.4万延长米的村屯绿化、完成总长11.85公里 24条巷道的道路硬化。旗民政局派驻都尔本新村第一书记孟革命争取上级慈善部门为10户特困户申请救助款1万元，同时为了贫困户大病得到及时救助，积极与原单位沟通，为群众办理各种手续，实行一站式服务，使村民不出村就享受到了党的

惠民政策。旗农牧业和科学技术局派驻宏发村第一书记积极入户走访调研，最终确定了以合作社(养殖大户)+贫困户的方式进行扶贫，争取了200只基础母羊投放到养殖大户中，大户每年拿出一定的数量羊，投放给10户贫困户，带动贫困户发展舍饲养羊。

下一步工作中，驻村干部将主动下乡对接，主动开展工作，主动补齐短板，进一步发挥个人潜能，不折不扣完成上级党委、政府的决策部署，从而保证三项重点工作及精准扶贫工作顺利开展，为基层、为群众服好务。

扶贫贷款工作计划篇四

该村座落在去**乡公路沿线中心部位，距乡政府2公里，全村8个小组，226户，962人，其中贫困户97户（一般贫困户68户，兜底贫困户29户，共261人），耕地面积1671亩，人均1.7亩，山地面积8816亩，人均9亩，主要产业有水稻制种、白莲、烟叶、南丰蜜桔、茶树菇以及肉猪养殖。

缺少生产技术是该村67户贫困户的致贫根本原因。该村根据致贫“病因”“对症下药”，成立“**村农业生产综合服务专业合作社”。合作社吸收各村小组水稻制种、白莲、烟叶、南丰蜜桔、茶树菇以及肉猪养殖各种产业种植、养殖能人，对贫困户采取技术上门、点对点连片帮带、跟踪督促指导方式，提供技术扶持以“猛药治疗”；通过定期安排培训座谈、统一思想、确定帮带责任人，为贫困户制定全年生产计划、提供农药配比、安排施肥时间节点等技术跟踪指导以“补药调理”。双管齐下确保提升帮扶贫困户农作物产品质量，提高其全年收入，从而“药到病除”，逐渐实现脱贫致富。

由于“**村农业生产综合服务专业合作社”以服务为主，不以营利为最终目的之特殊性质，需要上级为确保合作社正常运作，开展培训、考察以及聘请技术人才等费用开支提供经费保障。

扶贫贷款工作计划篇五

我校对“精准扶贫”此项工作高度重视，为了保证优质高效地完成精准扶贫工作的年度工作任务，根据省、州和临夏县人民政府《精准扶贫工作实施方案》的总体部署和要求，结合我校和联系村的实际情况，特制订本工作计划。

精准扶贫工作的一个核心宗旨是让广大扶贫对象彻底脱贫，在获得物质生活条件根本改善的同时，切实提升精神生活的层次和水平。变输血型扶贫为造血型扶贫，是当前精准扶贫工作的一个基本原则。“扶贫先扶智”，我省在之前的扶贫工作中所创立的教育扶贫经验得到了广泛认可和大力推广。xx月xx日《人民日报》、xx日报》对全省通过开展教育科技扶贫“拔穷根”的“组合拳”进行了专题介绍，对在精准扶贫工作中实施的学前教育、义务教育、职业教育、乡村教师队伍等纳入整体扶贫工程的做法给予了充分肯定。为了顺应精准扶贫工作形势的发展，结合我省教育扶贫工作的要求，发挥临夏中学师资优厚、智力资源丰富的优势，我校精准扶贫的重点应放在教育扶贫上，着眼于关注农民实际需求、帮扶学校教育教学、跟踪服务在校学生，以智力扶贫为核心抓手，切实发挥教育在扶贫工作中的基础和先导作用。

(一)掌握xx乡xx村全村各受教育阶段学生的基本信息，并进行跟踪调研和跟进服务。对全村所有在校学生，包括村幼儿园、村级小学、初中、以及在高中、大学等不同学段就读的学生信息进行摸底登记，弄清楚其家庭状况、经济条件、成长特点、基本需求和主要困难等情况和信息，做到心中有数。从下半年开始选择其中有代表性、急需帮扶的学生进行针对性帮助，体现精准特点。

1、帮助解决部分体育用品。购赠一些篮球、乒乓球拍、羽毛球拍、跳绳等体育用品。

2、开展“六一”、教师节慰问活动。

3、开展一次心理辅导讲座。

4、开展定期或不定期的传统文化讲座，开展“送文化下乡”。

(三)对户籍在xx村且已完成初中学业、渴求升入临中学习的学生，给予一定的优惠政策，降一定分数录取。高三补习生补习优先录取，减免部分费用。

(四)邀请相关科技人员到村上进行专题辅导和培训。针对xx村农民在养殖、农牧业生产过程中需要获得相应知识技能培训的实际情况，我校将聘请相关专家给予技术指导。

1、学校邀请畜牧局专业技术人员到村上对牧业养殖户传授养牛、养羊技术。

2、邀请种子公司专业人员到田间地头培训种子的选用、化肥使用等方面的内容。

(五)电子商务培训学习。

组织我校信息技术专业教师，对具有一定文化知识、具备条件的中青年农民进行一次网上购物、网上致富信息查询与发布等方面的专门培训。

(六)组织村民上党课。

安排我校党务干部利用农闲时间，组织村民上1-2次党课，宣传党和国家的富民政策。

(七)完成常规性工作。

1、完成每月2次的入户调查工作。

2、上传反映调查情况的文字、图片等资料。

3、完善相关表册。

4、及时编印《精准扶贫工作简报》。

(八) 相关物质帮扶工作。

1、购买、发放一定数量的啤特果树苗。根据所了解到的情况□
xx村农民在春耕生产中比较重视植树育苗、发展经济林建设，
我们计划购买一些啤特果树苗，适时发放到贫困户手中。

2□xx村在整治和改造村社道路过程中出现了资金短缺，我校
可视具体情况解决村上的部分欠款。

3、其他帮扶。

总之，精准扶贫工作是造福民众、惠及xx的第一号民生工程，
我们将根据上级部门的安排和要求，结合联系村社贫困农户
的实际情况，尽量发挥我校优势，尽心尽力把精准扶贫工作
做好。

扶贫贷款工作计划篇六

20xx年上半年，在茂名市城区农村信用合作联社的`正确领导
与大力支持下，小企业贷款中心认真贯彻联社各项工作会议
精神，紧紧围绕联社的工作部署，确立小企业贷款中心的经
营策略、目标任务和工作重点，各项工作稳步推进，主要业
务持续发展，内部管理体系逐步完善，较好地完成联社分配
的各项任务指标。

一、20xx年上半年主要经营任务指标完成情况

(一) 各项存款稳步增长，增幅位居全联社第一

上半年，小企业贷款中心积极落实联社下达的考核任务，科

学制定营销存款计划，合理分配个人考核任务，在圆满完成各项存款考核任务的同时，各项存款增幅位居全联社第一。

截止到6月13日，小企业贷款中心各项存款余额为7605万元，比年初增长3494万元，完成第二季度考核任务的116%，其中单位存款3268万元，储蓄存款4337万元。各项存款余额比年初增幅达85%，各项存款增幅位居全联社第一。存款日均余额为6045万元，比年初增长1934万元，完成第二季度考核任务的107%。

（二）各项贷款投放稳定，增量位居全联社第一

上半年，国内市场经济低迷，中小企业和个体工商户对资金需求较弱，对国内经济保持观望状态。面对种种不利因素，小企业贷款中心积极营销优质客户，主动提供高质量服务，各项贷款投放稳定，各项贷款增量位居全联社第一。

截止到6月13日，小企业贷款中心各项贷款余额为5715万元，比年初增长4895万元，完成第二季度考核任务的82%，其中企业客户贷款余额为4543万元，个人客户贷款余额为1172万元。截止到6月13日，联社新增各项贷款为12100万元，小企业贷款中心新增各项贷款为4895万元，小企业贷款中心新增贷款占联社新增贷款的40.5%，增量位居全联社第一。利息收入为136万元，比年初增长136万元，完成第二季度考核任务的91%。

（三）中间业务发展趋势良好，有待进一步提高

务。其他中间业务发展趋势良好，小企业贷款中心需加大营销力度，促进中间业务的开办和发展。

截止到6月13日，小企业贷款中心中间业务完成情况如下：存量银行卡为1756张，比年初增长365张，完成第二季度考核任务的180%。新增网上银行客户数量为53户，完成第二季度考

核任务的77%。新增卡网上支付客户数量为12户，完成第二季度考核任务的30%。代理保险金额为1万元，比年初增长1万元，完成第二季度考核任务的4%。

二、20xx年上半年主要工作开展情况

（一）确立业务经营目标和工作重点

一是根据市场定位和经济形势确立业务经营目标。制定存贷款业务和中间业务指标，落实完成指标的措施。明确小企业贷款中心的客户群体，扶持优质的中小企业客户和个体工商户，提供高质量的金融服务，培养小企业贷款中心的核心客户群体。

二是根据客户资金需求和业务指标调整小企业贷款中心的工作重点。在生产或销售旺季，按照规章制度，主动对优质客户营销贷款，提高工作效率，加大贷款投放力度，以贷款带动存款的增长和促进中间业务的发展；在生产或销售淡季，加大吸收存款的力度，控制贷款投放的力度，进行内部流程优化和改造，进行市场调查和客户反馈调查，掌握市场走向和客户经营情况。

（二）逐步建立和完善业务营销机制

一是要推进全员营销。全员营销机制不仅是小企业贷款中心成立初期业务发展的需要，也是拓展市场空间，抢占市场份额的需要。为了发挥正确的激励作用，在分配第一季度考核奖金时，根据小企业贷款中心员工完成考核任务情况和营销存贷款金额数量，对考核任务完成较好，营销存贷款金额较多的员工给予一定的奖金作为奖励。

二是开展深度营销。传统的营销仅仅是对单一客户或单一业务的营销，而深度营销是以某一客户为中心，深度挖掘客户全方位的金融需求，挖掘客户上下游资源，实现经营效益最

大化，形成存款业务、贷款业务、中间业务共同发展的良好局面。

三是坚持合作性营销的思想。合作性营销是客户愿意与小企业贷款中心保持

良好的合作关系，愿意把小企业贷款中心作为主要结算银行，支持小企业贷款中心各项业务的发展。同时小企业贷款中心会为客户提供最全面的金融服务，为中小企业客户和个体工商户提供快捷的柜台服务，减免汇款手续费，开通电子银行等方面的服务。

（三）稳步推进各项业务，不断壮大经营规模

一是贷款业务稳步开展，信贷投放逐步加快。小企业贷款中心不断完善授信业务流程，逐步提高贷款调查、审查、审批和支付发放等环节的效率。在客户资料齐全时，小企业贷款中心的贷款办理时效为2—6天，普遍办理时效为3—4天，在最短时间内满足客户的资金需求。

截止到6月13日，已授信的客户数量为29个，企业客户为14个，个体工商户为15个，授信客户涉及七大行业，分别是农业、制造业、零售业、批发业、租赁业、酒店服务业和广告服务业。

二是存款业务稳步增长，客户群体不断扩大。根据自身考核任务情况，小企业贷款中心员工主动对客户进行营销，吸收大量对公存款，截止到6月13日，对公存款余额为3268万元，比年初增长2660万元，比年初增幅达438%。授信客户把小企业贷款中心作为主要结算银行，日常的应收账款都存放在小企业贷款中心，大大促进存款业务的发展。

三、20xx年上半年存在的问题及对问题的分析

（一）存款稳定性的问题

上半年，小企业贷款中心的各项存款比年初增长3494万元，其中有2660万元是对公存款，占增长金额的76%。对公存款存在大出大进的情况，对公存款的增加可以使存款余额在短时间内大幅度增加，对公存款的流失也可以使存款余额在短时间内大幅度减少，然而企业存在生产和销售周期，对公存款的增加、流失都是必然和不确定的，这就对存款的稳定性造成较大的影响。

从长远发展的角度来看，小企业贷款中心需要逐步提高个人存款所占的比例，以保持存款的稳定性。一是必须加大宣传和营销力度，促进个人账户量的增长。个人账户量的增加，意味着知名度和使用率的提高。二是必须提供优质高效的服务，吸引优质个人客户。优质个人客户具有集聚效应，就是优质个人客户可以带来一个优质的客户群体，而且存款量和存款稳定性都会大大提高。

（二）贷款风险控制的问题

上半年，小企业贷款中心各项贷款余额为5715万元，比年初增长4895万元，新增贷款占联社新增贷款的40.5%，增量位居全联社第一。无论是贷款投放量还是贷款投放效率上，小企业贷款中心都是联社的领头羊，但同时也存在着更高的风险。

贷款的内涵就是风险的管理和控制，只有管理好和控制好风险，贷款才能盈利，才能为农信社带来利润。小企业贷款中心应坚持以往严格把关、高效服务的作风，而且继续加强防范风险。一是小企业贷款中心员工应不断加强对风险理论知识的理解，在实践中不断总结风险类别，在操作中识别潜在的风险。二是小企业贷款中心员工应加强与客户的沟通和联系，及时进行贷后检查，及时发现风险，及时采取必要的措施控制风险。

（三）中间业务有待进一步提高

上半年，小企业贷款中心除了发卡量超额完成第二季度考核任务，网上银行开户量、卡网上支付开户量、代理保险等业务都没有完成任务指标，中间业务发展速度缓慢，中间业务有待进一步提高。

随着国内银行业与国际银行业的接轨，利率市场化的趋势，国内银行业越来越重视中间业务的发展。中间业务赚取的利润，存在的只有系统风险和操作风险，这些风险发生的机率较小而且可以控制。小企业贷款中心员工必须重视中间业务，对客户进行耐心和详细的讲解，加大力度营销电子银行方面的业务，促进代理保险业务的发展。

四、20xx年下半年工作计划

（一）保持良好发展趋势，力争完成全年各项任务指标

上半年，小企业贷款中心的存款业务和贷款业务发展势头良好，部分任务指标超额完成而且排名靠前。但中间业务的发展跟不上存贷款业务的发展势头，中间业务的部分任务指标达不到预期计划，发展速度较慢。

说明业务或者产品的优势，促进中间业务与其他业务共同发展，而且力争完成全年各项任务指标。

（二）进行市场调查和市场营销

下半年，小企业贷款中心员工将制作针对茂名地区中小企业和个体工商户的调查问卷，深入本地社区中小企业和个体工商户进行调查，派发调查问卷，统计调查数据，分析统计数据，并得出初步的判断和结论。根据初步的判断，筛选出优质客户或者潜力客户，进行电话回访或者实地回访，商讨下一步合作事宜。如客户有资金需求，将按照流程为客户提供

最高效的服务，培养小企业贷款中心的优质客户群体。

（三）加强内部管理和流程梳理

下半年，小企业贷款中心将加强内部管理制度建设，明确各个岗位职责，进一步划分各个岗位的工作任务，充分发挥各个岗位的作用，形成各个岗位协力合作，可以有效控制和管理风险，同时可以提高各个岗位之间的工作效率，共同促进小企业贷款中心的稳定发展。

在流程管理方面，小企业贷款中心将根据实际情况，对贷款调查、审查、审批流程进行梳理，对不合理的流程进行改造，对不符合实际情况的流程进行调整，尽量缩短和简化贷款调查、审查、审批的流程，使流程与日常工作相适应，有利于提高小企业贷款中心的贷款办理效率。

扶贫贷款工作计划篇七

按照“十一五”扶贫开发规划要求，切实以整村推进推动我市扶贫开发工作。一是要因地制宜、分类指导，在充分调查的基础上，滤布根据贫困户致贫原因，制定相应的措施，采取有针对性的帮扶政策和办法，拿真招、见实效。二是抓好规划项目的启动与管理，确保当年完成80%以上的建设任务。三是加强项目建设，以农民增收和改善生产生活条件为重点，优先安排交通、水利等基础设施建设项目。四是加大资金投入力度，确保达到市确定的资金配置额度。五是加大资金监管力度，充分发挥财政扶贫资金效益。六是综合协调，加强与相关部门的协调与沟通，调动各方面的积极性，力求整合扶贫资源，推动整村推进扶贫工作。

按照建设社会主义新农村的要求，加大新农村建设力度，利用新农村建设中的基础设施改造、产业发展、环境整治等措施，通过5年的时间实现整村推进目标。一是加大新农村建设范围。按照省、市要求[]20xx年瑞昌要在10个扶贫开发重点村

搞23个新农村建设点，我们力争达到每个扶贫开发重点村有3个点。二是加大资金投入力度，在确保三级财政资金10万元的基础上，力争每个点整合改水、改厕、建沼气池资金合计不少于5万元，争取社会帮扶资金5万元以上。三是结合实际扶持产业，不搞全市一盘棋。如在洪一发展獭兔、乐园发展中药材、武蛟发展养鱼、南阳发展山药，这样既能充分发挥当地群众的种养技能，又能较好的帮助他们做大做强产业。

一是要用足用活产业扶贫政策支持特色产业发展。将发展特色产业纳入扶贫工作的重要任务，紧紧依托优势资源，以市场为导向，以项目为载体，大力推进产业化扶贫。以早熟梨、山药、小山竹、獭兔、生猪等品种，形成“一乡一业，一村一品”产业链，建立农民稳定增收的长效机制。二是要着力培植农村经济示范户，大力抓好以扶贫开发重点村为轴心的扶贫产业带、种养经济圈，使贫困群众有稳定的经济收入来源。三是要充分利用扶贫信贷政策，加强与农行、信用社等金融部门的联系，认真办好小额贴息贷款工作，简化手续，改进服务，不断扩大小额贴息贷款的受益面。重点扶持扶贫龙头企业扩能改造、技术更新，增强市场竞争力和辐射带动力。

坚持把贫困劳动力转移培训作为扶贫开发的一项基础性、根本性和长远性工作来抓，采取上下联动，分层推进的方式，突出抓好贫困劳动力竞争性技能培训。加强培训资金管理，有效化解培训风险，确保扶贫培训效益。通过基础、学校、企业等阵地，采取短期培训、现场培训、专业培训、岗位培训等多种形式，以贫困地区致富带头人、乡土人才为重点，以实用技术和技能为核心，努力使贫困群众掌握1-2门农村实用技术或技能，同时广泛收集信息、拓宽渠道，积极组织贫困地区富余劳动力转移，力争达到户平转移富余劳动力1人。

高度关注国家、省扶贫政策走向，认真研究我市扶贫工作的特殊性，加大对上汇报争取力度，努力寻求资金增量。在全市扶贫开发领导小组的领导下，将社会扶贫作为重点工作之

一，调动社会各部门参与扶贫开发的积极性，进一步整合各方面扶贫资源，形成扶贫开发的整体优势和工作合力。强化项目资金管理机制，压滤机滤布确保“规划跟着对象走、项目跟着规划走、资金跟着项目走、监管跟资金走”落到实处，确保重点村建设按要求配置资金的额度落到实处，确保扶贫项目资金备案标准制、公示制、预拨制和审计制落到实处。

围绕“内强素质、外树形象、建设升水平、工作上台阶”的要求，坚持以人为本，注重制度管人、机制管事，充分调动干部职工的积极性和创造性，着力构建勤政务实、开拓进取、廉洁高效、团结和谐的扶贫系统，确保扶贫部门承担的贫困对象认定之责、扶贫项目核准之责、项目实施督导之责、扶贫效果评估之责落到实处，为推进我市新阶段扶贫开发发挥好职能作用。

扶贫贷款工作计划篇八

为深入贯彻落实构建和谐社会和推进社会主义新农村建设，建立帮扶长效机制，使今年的扶贫工作有目的、有步骤进行，加快贫困群众脱贫致富进程，推动全乡扶贫工作迈上一个新台阶，结合我乡、村情实际，通过帮扶切实改变农村贫困人口的生存现状，现就20xx扶贫工作做如下安排。

一、总体工作思路

20xx[]我乡扶贫开发工作的总体思路：以全旗总体扶贫开发思路为指导，以建设现代农业为统领，以新农村建设为目标，以整村推进为载体，创新扶贫开发方式，强化产业化扶贫，大力发展养殖业和特色农业，在促进农民增收上有新突破；强化土地流转实施集约化经营，促进农产品专业化发展，在改革贫困村土地经营体制上实现新突破；强化劳动力转移培训，促进农民实现非农转移，在推进农民素质提高，培育创业型农民上有新突破；高质量完成我乡扶贫开发目标，为全乡达到小康水平和构建社会主义和谐社会奠定坚实的基础。

二、工作目标创新扶贫开发机制，提高扶贫开发效益，千方百计促进贫困农民增收，到20xx年底，全乡土地流转面积力争达到50%以上，并努力实现多种形式的规模化经营；富余劳动力全部实现转移就业，劳务和畜牧业收入占人均收入的50%以上，贫困群众全部脱贫致富，实现小康生活目标。

三、工作措施

1、加强领导，落实责任

成立乡党委书记任组长，党委副书记任副组长，组宣委员等人为成员扶贫开发工作领导小组，切实做好帮扶工作。根据旗委、政府对扶贫工作的要求和扶贫村实际情况，对扶贫工作分阶段召开专题研究会。同时严格按照旗委、政府要求及时上报帮扶工作情况汇报、总结等材料。成立农业专业合作组织和农产品营销队伍，提高农业产业化组织化程度和农民脱贫致富能力及抗风险能力。

2、明确对象，突出重点。

为使帮扶活动取得实效，使最贫困的农户得到真正的帮助，乡扶贫开发领导小组定期和不定期同定点扶贫村联系，扎实开展党员领导干部和一般干部帮扶活动，重点帮扶贫困户20户。领导干部每人帮扶2户，一般干部1人帮扶1户。对帮扶的贫困户和受资助的贫困儿童在村内进行公示。建好干部深入基层、党员帮扶群众交友结队考核卡，建立健全定点、定人、定户、定脱贫时间的工作机制。

3、加强科技培训，开辟致富门路。

加大科技培训力度，提高贫困群众素质，激发贫困群众科技致富的主动性。

提高贫困群众素质，激发贫困群众科技致富主动性方面。首

先要对积极性高而由于条件所限难以致富的贫困户，尽全力给予全方位的帮助，通过一部分人先富起来，影响和带动其他贫困户；其次对于脱贫较差的贫困户，要多做思想工作，通过典型事例引导其转变观念，变“要我脱贫”为“我要脱贫”；对于“等、靠、要”思想严重，经开导、帮扶仍好吃懒做的贫困户，适当给予救济，在科技培训方面，继续通过课堂讲解、观看录像片、实地参观学习等办法措施，全面提高农民特别是贫困农民的科技文化综合素质教育和指导农民进行学科学种植、养殖、增加收入，加快脱贫致富步伐。

加大转移式扶贫工作力度，增加劳务输出质量。进一步完善小额互助金贷款的扶贫模式。

4、党员群众结对，加快脱贫致富。

今年按照旗委、政府要求积极开展帮扶活动。乡扶贫工作领导小组已经确定了各党员结对帮扶贫困户名单，至少到贫困户家中走访两次，为其解决生产生活中的实际困难；指导一个经济发展项目，通过帮扶实现贫困户人均纯收入增长不低于300元的目标。

5、走产业化扶贫之路，着力调整农业产业结构，增加贫困人口收入。农业产业化是农业发展的必然趋势，也是转移剩余劳动力的最佳途径。首先我们将依托企业发展农业，以市场为导向，加强与企业的联系，积极发展订单农业，（规模种植优质、高产玉米，提高农产品价格），促进农业增收，另外，我们要积极加快招商力度，引进农畜产品加工企业，提高农产品附加值，增加就业岗位，转移剩余劳动力，以产业化扶贫的方式，使农民早日脱贫致富。