

# 最新旅游提升规划 旅游景区服务提升工作计划(汇总5篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 旅游提升规划 旅游景区服务提升工作计划篇一

第一条 为保证我院医疗质量，提高医疗水\*，加强医务人员职业素质，规范医疗行为，确保医疗安全和医患双方的共同利益，制定本方案。

第二条 确立“以病人为中心”的质量理念，以提高医疗质量为总体目标，以提高病人满意率为宗旨。

第三条 本院所有参与医疗活动的人员均适用本方案。

第四条 医院医疗质量管理委员会主管医院质量控制管理工作，日常工作由医务科及质控科负责。

第五条 医院医疗质量管理委员会有按照本方案对科室、部门、个人进行奖罚的权利。

第六条 控制目标；建立任务明确、职责与权限相互制约、协调、促进的质量保证体系，使医院的医疗质量工作规范化进行。通过质量管理的持续改进，提高医院的医疗质量及工作效率。

第七条 监控指标（见附表）

第八条 工作计划

## （一）建立健全医疗质量管理体系

### 旅游提升规划 旅游景区服务提升工作计划篇二

- 1、拥有持之以恒的毅力。
  - 2、对自己有足够的自信，善待他人。
  - 3、能够学以致用。
  - 4、每天自我反省。
  - 5、更加勤奋，勤能补拙，勤奋出真知。
  - 6、坚持，一定要坚持，坚持往往就是机遇，坚持就是胜利。
- 1、清楚安岳普遍的设计风格及家具建材的价格性能。
  - 2、参考市场信息，掌握行业现有的设计风格。
  - 3、在工作中多于与领导沟通与交流。
  - 4、加强自我专业技能，多去熟悉设计技能和装饰施工工艺。
  - 5、了解熟悉各类产品的材料。

### 旅游提升规划 旅游景区服务提升工作计划篇三

#### 一、活动目标

以深化公立医院改革为契机，以巩固医院标准化建设成果为动力，以打造“三优服务”为追求目标，牢固树立以病人为中心的服务理念，进一步强化服务意识，规范服务行为、优化服务流程，突出学科建设，夯实发展基础，提升医院综合

服务能力，使医院在激烈的医疗市场竞争中站稳脚跟，实现健康、快速发展。

## 二、活动范围

各科室、各岗位及全体员工。

## 三、活动内容

### （一）全面提升医疗服务质量

#### 1、狠抓质控核心制度落实

提高质控质量。每月两次对医疗质量督导组的工作情况进行检查。突出重点质控。对重点部门、重点环节“重点抓”，督导到科、落实到人。细化质控环节。使每一个质量管理记录本、关键环节、问题都能追溯到责任人，有的放矢。

#### 2、强化病案管理

加强病案知识培训。组织医务人员系统学习病案管理知识。试行“跟查代训”。低年资医师和病历书写问题医师，跟随病案质量督导组参与病历检查。开展病历点评。组织病历书写大赛，定期开展病历点评，对优秀病历和问题突出病历组织全院进行现场展示。

#### 3. 加强患者入出院指导和随访

强化患者入出院指引和相关告知。完善转科、转院交接流程，认真做好患者出院指导；加强出院患者一级随访。利用“易随诊”系统，扎实做好患者一级随访工作；拓展“院后服务”。在电话随访的基础上，对周边或适宜病人，提供上门复查、用药、康复指导等服务；积极接待和处理投诉。公开医疗纠纷解决途径和流程，及时组织讨论和评估，最大限度

保障院患双方权益。

#### 4、延伸多学科会诊

加强会诊中心建设。依托省肿瘤医院淄博分院优势，加强由省肿瘤医院专家主持的肿瘤多学科会诊中心建设。延伸会诊范围。将多学科会诊制度延伸到内科、外科等科室，为患者提供最优化个体化诊疗方案。

### （二）持续提高护理服务质量

#### 1、开展体验式服务

加强护理精细化管理。全面推行责任制整体护理服务模式，在所有病房开展优质护理服务；积极倡导亲情化服务、无铃声服务。强化床边护理工作制，将护理工作重心前移至患者床旁；和谐护患关系。切实做好对患者的全面准确评估、病情观察、健康宣教、康复指导、心理护理等工作，提升护理工作质量。

#### 2、提高护理质量

开展品管圈质量改善活动。落实规范要求，完善制度标准，提高护理人员安全管理意识；加强优质护理服务长效机制建设。强化支持保障系统建设，减轻临床一线护士负担，把时间还给护士，把护士还给病人；广泛听取患者及家属意见。着重从患者体验的角度每月进行满意度调查，不断改善服务态度，提高服务质量，达到病人满意。

#### 3、加强培训考核力度

加强人文知识学习。强化护理文化建设，制作护患沟通文化展板，积极打造磁性科室；加大优质护理考核力度。定期召开护士长专题会议，开展护理服务明星评选活动，在科室设

立荣誉榜，营造人人争做服务明星的氛围；提升护士职业素养。规范护士仪容仪表、语言、行为管理，组织《护士礼仪规范》学习，观看护士基础服务礼仪视频资料。

### （三）切实改善门诊医技服务质量

#### 1、优化就医流程

简化就医环节。明确各诊室、各岗位职责（或兼责），实现门诊服务无缝隙全覆盖。对行动不便患者到一楼为病人抽血；完善就诊流程。科学规划门诊布局；减少患者等候时间。实行错时服务、互补服务，缩短患者等候检查、出报告时间。

#### 2、提升服务质量

选派高年资医师坐诊。保证门诊患者疾病诊断率；提高业务水平\*。加强外出学习及科内培训质量；保证报告准确。坚持双人签字，保证各项报告单正确率。开展微笑服务。所有窗口科室对患者实行文明用语、微笑服务。加强用药指导。使患者能够明白如何用药。

#### 3、强化导医服务

提升服务层次。对导医沟通技巧、业务知识、慢性病签约、专家出诊等情况培训；改善服务措施。实行站立式、走动式服务，变被动回答为主动介绍、引导，分诊到位；改进服务态度。通过调查问卷、专题会，定期征求临床科室、病人意见、建议，不断改进工作。

### （四）理顺拓宽行政职能科室服务渠道

#### 1、提高工作效率

增强工作时效性。对医院安排工作限时办，对一线需要工作

及时办；加强工作主动性。变临床、医技科室往上走为职能科室往下跑，下送、下收、下传、下联，为一线提供优质、高效和快捷的服务。

## 2、加强沟通交流

畅通临床医技科室与职能科室的沟通渠道。实行职能科室挂包制，每周至少1次深入挂包科室调查了解工作落实、需求情况，帮助解决问题；促进职能科室之间的沟通。相互配合、相互协作，分工不分家，共同完成好工作。

## 3、提升管理水\*

提高人员素质。强化管理知识、专业知识、医德医风、传统文化等相关知识培训，增强服务能力；强化服务管理。落实岗位职责，将管理寓于服务之中，改进管理措施，注重服务质量。开展互评互促活动。每月组织临床医技科室对职能科室进行评价，结果与绩效挂钩。

## 4、创造便捷就医环境

强化基础设施建设，改善就医环境。加快门诊病房综合楼建设步伐，为患者提供清洁、温馨、舒适、私密性良好的诊疗环境。开展惠民服务。健全便民设施，严控患者费用不合理增长；完善各类标示。使患者按照标示就能找到目的地，顺利、安全就医。

## 5、提升后勤保障服务质量

# 旅游提升规划 旅游景区服务提升工作计划篇四

## 一、合作组建单位

劳动部职业技能鉴定

中国职工教育和职业培训协会

中国社会科学院北京科商科技文化发展中心

## 二、“两步走”的设想

第一步：申办“中国职业技能培训中心”

第二步：申办“中国职业技能培训集团”

## 三、关于机构的设置及教学管理

- 1，设理事会，由劳动部相应部门及科商科技文化发展中心以及部分集团附属培训中心或学校负责人组成。
- 2，设办公室，进行集团日常管理及集团各成员之间的协调。
- 3，集团之组成。在全国范围内发展20—30家相当规模的培训中心（劳动系统、职教系统、社会力量办学系统）。
- 4，集团内部实行统一管理。按劳动部有关要求培训师资，推荐或指定教材。使用统一的具有权威性的证书（集团自行设计）。
- 5，集团附属培训中心（学校）每年向集团上缴—3000元管理费，作为集团的管理开支。
- 6，对于劳动部制订或准备制订的工种规范，集团要及时总结培训和考核经验，并反馈回劳动部，以作相应决策时参考。
- 7，集团从起步始，就应进行高标准、严要求的管理和培训，在社会职业技能培训领域树立起自己全新的形象。
- 8，集团内部附属培训中心进行合理分工，全面开展各工种培训。

## 四、经费

# 旅游提升规划 旅游景区服务提升工作计划篇五

### 一、指导思想和目的

专项治理工作在市\*的统一领导下，卫生、工商、\*、药监、科技、监察、宣传等部门联合行动，以维护规范有序的医疗服务市场为目标，以保护人民群众的健康和生命安全为目的，紧紧抓住人民群众反映强烈的突出问题进行集中整治。严厉打击各种非法行医犯罪活动，依法查处违法违规的医疗行为，规范医疗市场经营活动，维护正常的医疗秩序，保障群众的身心健康，为我市的经济建设和发展创造良好环境。

通过治理整顿，清除危害医疗市场经济秩序的非行医活动，使严重违法违规案件得到依法严肃处理，医疗广告市场得到净化，各医疗机构经营活动进一步规范，人民群众对医疗市场秩序满意程度明显提高。

### 二、组织领导

组长□xx

副组长□xx

成员□xx

领导小组下设整顿医疗服务市场办公室，办公室主任由王改正同志兼任，市卫生局医政处副处长王红艳任副主任，办公室设在市卫生局，负责制定整顿工作计划，具体组织、协调、实施和督导医疗市场的治理整顿工作。各成员单位要指定有关负责人担任联络员，具体负责部门之间的联系并落实各自的工作任务。



各区县的整治工作在\*的领导下，按照市\*的部署，成立相应的组织领导机构，抽调专人，扎扎实实组织实施好各区县的医疗服务市场的整顿治理工作。在全市形成市、区县两级联动，部门协作，执法有力的整顿工作局面，确保整治工作顺利推进，取得良好效果。

### 三、部门分工

卫生行政部门是卫生执法的主体，要进一步加大医政执法监督力度，严厉打击非法行医，查处违法违规医疗行为，组织、协调、督导全市医疗服务市场的专项治理工作。

宣传部门要组织各媒体大力宣传专项治理整顿工作的意义，及时报道整顿工作的情况，监督各媒体刊登医疗广告的行为。

工商行政管理部门进一步规范医疗广告的刊播行为，建立起医疗广告的长效监管机制。

\*部门积极配合卫生行政部门，严厉打击非法行医和医托的违法犯罪活动，制止房屋出租户为非法行医人员提供医疗场所，保证卫生执法的顺利进行。

药品监督管理部门要加强对医疗机构的药品管理，查处使用假劣药品、过期药品和违法自配制剂的医疗机构。

市科技局重新审定医学科研机构的资格，明确科研机构的经营范围，规范医学研究机构的经营行为，禁止其开展医疗活动。

\*门监督各职能部门公正执法、文明执法，依法行政。

### 四、主要任务

(一) 依法取缔擅自开展医疗活动的无证机构、个人诊所、

未经审批的社区卫生服务站、药店坐堂医生等。（市卫生局）

（二）清理医疗机构内的非卫生技术人员承包开设专科，特别是泌尿性病和肝病科，规范医疗机构的经营和管理。（市卫生局）

（三）依法查处超范围执业的医疗机构及未注册的卫生技术人员从业（含未变更执业地点）人员，纠正违法违规医疗行为。（市卫生局）

（四）清理未经审批乱挂的“中心”、“研究所”、“专家门诊”等不规范的医疗机构名称牌匾。（市卫生局、科技局）

（五）清理医疗机构内假药、非法自配制剂、不合格的药品。（市药监局）

（六）查处为非法行医人员提供医疗场所的房屋出租户，清理非法开设医疗点的外地流动人员。（市\*局）

（七）停止各媒体刊登非法医疗广告，包括：未经审核的医疗广告，超出审批内容的医疗广告，以信息、热线、专栏、讲座等形式的软广告。查处刊登和制作非法医疗广告的广告公司、媒体和医疗机构。（市工商局）

（八）重新审核医学研究机构的资格，凡不符合医学科学研究机构规范标准的一律撤销，禁止以医学研究所的名义开展医疗活动，刊登医疗广告。（市科技局、市工商局）

（九）严厉打击医托的违法犯罪活动，禁止以不正当的手段进行非法经营。（市\*局）

（十）组织各媒体对非法行医的行为及时曝光，揭露非法行医的内幕，向社会宣传卫生法律常识，提高社会群众的识别能力。（市委宣传部）

（十一）对行政不作为、整治工作不力、渎职等违法行为，要依法追究直接责任人和主要负责人的责任。（市监察局）

## 五、工作措施

（一）加强组织领导，落实工作责任。专项治理工作实行各区县、各部门“一把手”负责制，各区县\*要成立专项治理工作的领导机构，明确分工，落实责任。各职能部门要制定出相应的工作方案，指定专人落实各项工作。各主要负责人对重点区域、重点任务、重大案件要亲自抓，亲自查。要建立执法部门和执法人员权责一致的责任追究制，对整治工作不力，失职渎职导致管理范围和管辖地违法违规长期得不到治理的领导干部，要追究其责任。

（二）分工负责，密切合作，形成合力。专项治理工作按照依法管理、属地管理和谁审批、谁管理的原则，进一步明确任务，落实责任，加强部门间的合作，形成有力的治理工作态势。

（三）突出重点，集中精力，严查大案要案。各区县、各部门要结合自身工作和当地实际，确定整顿工作重点，要进一步加大办案力度，查处一批影响恶劣、危害严重的违法大案要案，从重从快惩处，推进整顿和规范医疗市场工作顺利开展。

（四）发动群众，充分发挥社会监督作用。各部门要公布举报电话，发动群众和社会力量积极举报，置违法违规行为于社会严密监督之下。