

# 外宣工作重点 科技外宣工作计划(实用5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 外宣工作重点 科技外宣工作计划篇一

为深入学习领会\_\_关于宣传思想工作的重要思想，贯彻落实全国和全省宣传思想工作会议精神，加强党对宣传思想工作的全面领导，切实抓紧抓好抓牢全厅科技宣传工作，进一步统一思想、凝聚力量，全面提升科技工作影响力，营造科技工作的良好氛围。根据工作实际，特制定本计划。

### 一、指导思想

以\_新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会及庆祝改革开放40周年大会、中央经济工作会议精神，国家科技奖励大会、全国科技工作会精神，深入学习贯彻省第十三次党代会和省委十三届四次、五次全会及全省“两会”精神，2018年度全省科学技术奖励大会和2019年全省科技工作会议精神，紧紧围绕贯彻新发展理念，加快实施创新驱动发展战略这一主题，庆祝新中国成立70周年、青海解放70周年这条主线，大力宣传省科技厅深入实施“五四战略”，奋力推进“一优两高”，推动以科技创新为核心的全面创新，支撑引领经济社会发展取得的主要成就、经验做法、特色亮点和先进典型，弘扬科学精神，普及科学知识，激发创新创业活力，营造了解科技、认识科技、支持科技、发展科技的社会共识，为建设富裕文明和谐美丽新青海提供坚强思想保证和强大精神力量。

## 二、工作原则

重点宣传推动农牧业供给侧结构性改革，实施“1020”生态农牧业重大科技支撑工程，围绕牦牛、藏羊、三文鱼、冷凉食用菌、特色蔬菜和果品产业发展开展关键技术研发与示范，打造青稞、马铃薯、油菜、果蔬等特色全产业链的轻简化技术包等方面取得的成效；宣传推动特色生物产业发展，持续推进虫草、沙棘等特色资源精深加工，加快特色浆果黑果、红果枸杞和藜麦新产品开发，沙棘、白刺新资源食品申报，高原道地、大宗中藏药材种植、种子种苗繁育、规范化栽培研究取得的成效。（责任单位：农村处、社发处）

## 外宣工作重点 科技外宣工作计划篇二

为了加强对全县各景区的规范管理,规范涉旅安全事故应急处理工作,促进相关方面快速反应,采取急救措施,妥善处理善后,将事故损失降到最低程度,根据国家有关规定和有效控制和减少旅游安全事故的发生,促使各旅游企业安全规范生产,依照\*生产管理有关法律法规和\*《风景名胜区管理暂行条例》和《成都市涉旅安全事故应急反应预案》,经局党组研究决定,特制定全县旅游安全事故应急处置预案。

### 一、轻微事故与一般事故的界定

(一)轻微事故:一次事故造成旅游者轻伤、或经济损失在1万元以下的。

(二)一般事故:一定事故造成旅游者轻伤,或经济损失在1万元至10万(含1万元)元的。

### 二、重(特)大涉旅安全事故的界定

(一)重大涉旅安全事故:在旅游活动过程中发生一次死亡(含

失踪)3—9人、重伤10人以上;境外游客(港、澳、台)死亡(含失踪)1人以上、重伤3人以上的涉旅交通(含公路、航运、铁路、民航、索道和其它道路)意外事故或直接经济损失50万元以上,100万元(不含100万元)以下的事故。

(二)重特大涉旅安全事故:在旅游活动过程中发生一次死亡10人以上或直接经济损失100万元以上的事故;一次造成游客60人以上的急性中毒事故;其他性质特别严重、产生重大影响的故事。

(三)特别重大涉旅安全事故:在旅游活动过程中发生一次死亡30人以上或直接经济损失500万元以上的事故;一次造成游客100人以上的急性中毒事故;其他性质特别严重、产生特别重大影响的涉旅安全事故。

三、应急反应原则涉旅安全事故应急反应工作要按照快速、高效、有序、务实和有利于减轻旅游者等受害人及单位的损失、减轻对金堂旅游形象的损害和有利于社会稳定的原则,并在县委县\*、县假日工作协调领导小组的统一领导下,在各相关部门的配合下,各负其责,妥善处理。

(一)发生轻微事故或一般事故,当值人员在事故发生后首先应向带班领导、局主要领导汇报,并立即向县分管领导等相关领导汇报情况。

## 110□

119、120和本单位、有关部门报案,当值人员在接到重(特)大伤亡事故报告后,应立即向单位领导、县人民\*报告,并还应按规定报至市人民\*、省人民\*及有关行业主管部门。

(二)发生特大事故或死亡情况不清的社会影响严惩的涉旅安全事故,当值人员应立即分别以事故快报传真上报县\*、县监察局、县安全生产监督管理局和县级有关行业主管部门。

(三)重(特)大涉旅安全事故快报的内容应包括事故发生的时间、地点、类别、伤亡情况、简要经过、损失程度、事故报告单位和初步原因分析。

(四)为杜绝突发事故发生后不能及时得到处理,应提前做好相关准备,并随时与\*、消防、安监、县委办、县\*办等相关部门联系,保持通讯的畅通。一旦发生事故,能将其财产、人员的损伤程度降到最低点。

五、善后工作积极配合相关部门对事故进行善后工作的处理,在事故处理后,相关人员应立即写出事故调查报告。事故调查报告的内容包括:事故经过及处理;事故原因及责任;事故教训;今后的防范措施。督促旅游企业、旅行社等涉旅单位制订《安全事故应急响应预案》;监督旅行社与具备旅游劳动资质的旅游汽车(船舶)公司法人签订《四川省道路旅游运输合同》(长期合同和趟次合同);负责将相关人员的安全培训工作;负责旅游团队的日常安全检查;协助假日旅游协调领导小组办公室做好“黄金周”期间的旅游安全检查、值班等工作。

## 七、应急处置领导小组职责

- 1、指导各旅游企业、景区做好安全生产工作,制定安全生产规则,并要求各企业景区制定安全事故应急处置预案,建立应急救援体系。
- 2、负责旅游安全事故的有效控制并完成应急处置及调查处理工作。
- 3、旅游安全应急处置领导小组下设办公室,办公室设在县旅游执法中队内。

## 八、安全事故应急处置程序

- 1、当发生旅游安全事故时,所涉及的景区和旅游企业,必须在

第一时间将情况上报至旅游安全事故应急处置办公室。

2、安全事故应急处置办公室在接到安全事故报告后,要将事故情况马上报告至应急处置领导小组,并根据事故的大小,类别随时报告相关单位。同时组织本单位人员采取措施组织抢救,以防事故扩大,减少人员伤亡和财产损失。

3、安全事故应急处置办公室将严格按照国家有关规定,在事故发生后立即将事故情况报告至县有关部门和领导,并做好善后处理工作。

4、事故发生后,相关景区和旅游企业应做好对事故现场的维护,协助并配合事故处理单位做好相关事故的处理,杜绝故意破坏事故现场的事件发生。

5、故事处置结束后,安全事故处置办公室应配合有关部门调查事故原因,写出事故报告上报至有关领导和部门。

九、本预案解释权归金堂县风景旅游局安全事故应急处置办公室局机关各部门、景区及旅游企业应充分认识到安全生产工作的极端重要性,提高安全生产防范意识,切实做好各类安全事故的预防和施救工作。

## **外宣工作重点 科技外宣工作计划篇三**

在节能宣传周一开始,县工信委、县\*、县机关事务管理局就围绕节能宣传活动安排,制定了宣传活动方案,召开了相关会议,布置了此次节能宣传周工作的要求,落实了相关责任单位的具体分工。

1、在广场中心悬挂了“携手节能低碳,共建碧水蓝天”的条幅。

2、在广场的led显示屏滚动播放了20xx年以节能为主题的宣

传片。

3、在广场中心向市民发放“市促进发展新型墙体材料条例解读”、“市散装水泥应用管理条例宣传单”“省万家屋顶光伏电站示范项目”200份;发放形式多样的公共机构节能的宣传画册100份。

4、县工信委制作了《携手节能低碳、共建碧水蓝天》、《致力工业节能、支撑绿色发展》、《立足节能降耗、发展新型墙材》、工业节能宣传展板，积极开展对淘汰落后产能，推动传统产业改造升级、禁止使用实心粘土砖，推广新型墙体材料使用率、推广预拌混凝土和预拌砂浆使用的重要意义宣传;\*及机关事务管理局制作了《节能低碳新生活、公共机构做表率》、《坚持绿色发展、共建美丽家园》、《践行节能低碳、建设美丽家园》三块展板，以节能低碳，绿色发展日常常识为主线，以“节约用纸、节约用电、节能小常识”为切入点，大力弘扬勤俭节约的好习惯好传统，反对铺张浪费，合理使用资源，提高能源利用效率，保护资源环境，树立节约从点滴入手、从小事做起的思想，倡导节约光荣、浪费可耻的行为，全面提高节能意识。

5、在县电视台新闻频道播出我县节能宣传周活动的现场报道;

通过一周节能宣传活动的开展，使全县各级各部门进一步深刻认识到节能的重要性、必要性，增强了全社会生态文明观念和意识。全县上下营造了浓厚的节约氛围，积极参与资源节约型与环境友好型社会建设。

## 外宣工作重点 科技外宣工作计划篇四

今年3月30日，是第xx个全国中小学生安全教育日。主题是^v^普及安全知识，确保生命安全^v^[]根据上级要求，为进一步推进我校创建^v^\*安学校^v^活动，组织开展好全

国^v^安全教育日^v^主题教育活动。

通过一系列内容丰富、形式多样的活动，使学生在参与活动的过程中，树立安全意识，掌握安全知识，提高自护自救能力，并以此为契机进一步强化学校各项安全工作，进一步增强广大师生的安全防范意识，提高应对突发事件能力□^v^强化安全意识，提升安全素养^v^□

一、加强领导，牢固树立学校安全工作^v^预防在前，教育先行^v^意识，切实加强安全教育日（周）活动的组织领导，努力将活动落到实处。

二、加强对学生的安全教育，通过安全防范训练和安全教育系列活动，不断提高师生自我保护意识和能力。

组织开展好^v^六个一^v^活动

1、举行一次启动仪式。3月30日，全校组织举行学校安全教育周活动启动仪式。校园通过板报、张贴标语营造良好的宣传教育氛围。倡议学生家长配合学校共同做好学生安全教育工作。

2、举行一次安全教育专题报告。重点加强上下学交通安全、预防溺水、饮食卫生安全、消防安全、应对自然灾害、防范校园伤害等知识的教育，真正做到安全知识入脑入心，进一步提高学生的安全意识和避险能力。

3、出一期安全教育专栏。各班办一期以^v^普及安全知识，提高避险能力^v^为主题（学习宣传安全知识）的黑板报，学校将组织检查评比。

4、举办一次安全教育主题班会。各班级召开^v^珍爱生命、安全第一^v^的安全知识教育主题班会。

5、布置一份安全隐患排查作业。各年级组织学生开展“学校安全隐患我发现，家庭安全隐患我排查”活动，要给学生布置一份安全隐患排查方面的作业，通过这一活动使学生认识到安全工作与自身息息相关，把安全意识融入到学生思想行动之中，做到安全工作预防在先。

6、组织开展一次以“普及安全知识，确保生命安全”为主题的应急疏散演练。要做好演练方案，演练前对学生进行安全教育，做好演练的组织管理工作，确保演练活动安全、有效。要通过演练使每一名学生都熟记疏散路线，在遇到紧急情况时能够安全、快速撤离。绘制家庭疏散图。

三、学校结合“安全教育日”（周四）活动，加强自查自纠，再次对学校进行全面的安全检查，预防校园安全事故，做到有检查、有记录、有落实整改的措施。

#### 四、活动成效显著

通过开展第xx个全国中小学生安全教育日活动，我校广大师生的安全教育观念和安全意识大大增强，进一步促进了学校的安全工作管理，全校师生在校领导的带领下，积极创建“平安校园”，为学校的发展奠定了坚实的基础。

## 外宣工作重点 科技外宣工作计划篇五

### （一）指导思想

以“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的十六届五中、六中全会精神，凝聚力量、着力创新、加快发展，坚持服务企业改革发展大局，着力宣传企业改革和发展成就，凸显企业在海峡西岸经济区建设中的地位和作用，树立企业优质市场品牌，提升企业社会认知度，积极营造有利于企业改革发展的社会环境。

## (二) 基本要求

1、全面准确。对外宣传的内容要全方位、多角度地准确体现企业认真贯彻党的\_、十六届五中、六中全会精神以及闽运总公司所开展的改革与发展的各项主要工作。

2、注重整体。要以闽运对外宣传的整体性和统一性，塑造企业品牌和社会形象，积极推进和实施标准化、规范化、系列化的闽运视觉识别系统，应用于企业对外宣传和业务推广。在举行公共社会活动及应用于对外交往的名片和宣传材料印制时，须统一使用闽运企业标识，提高社会各界对闽运的识别度和认知度。

1、闽运修理公司设立对外宣传办公室。在总公司对外宣传办公室的指导下，负责组织协调指导本单位对外宣传工作，研究确定阶段性企业对外宣传任务、要求和措施，对重大对外宣传活动进行部署、组织和协调。

2、公司成立由党支部书记董鲁榕同志为分管领导，公司综合办公室为专门负责部门的对外宣传组织机构。根据总公司的对宣传的基本要求，涉及领导视察、重大建设工程开竣工、重大投资项目的协商签约、参加重要招商投资展览会等是关全局的宣传事项，应报闽运总公司对外宣传办公室审核。闽运修理公司有关业务主管部门和各部门、车间要积极协助提供具有宣传价值的新闻线索和宣传材料，大力配合做好企业对外宣传工作。

3、公司所属各部门、车间要重视对外宣传工作，指定一名熟悉生产经营业务、有一定文字表达能力的同志担任本部门、车间兼职通讯员，名单于12月29日前报公司综合办。建立责任制，根据闽运总公司有关对外宣传工作的部署，明确任务要求和工作重点，精心组织实施，充分发挥各部门、车间通讯员的主动性和积极性，努力形成上下联动的对外宣传格局。

## (二) 建立对外宣传信息共享工作机制

建立公司对外宣传办公室每半年组织召开一次宣传通讯员协调会议，通报本单位及兄弟单位信息报道，对外宣传开展情况，交流宣传信息工作经验，表扬在对外宣传方面做的较好的通讯员及所在部门、车间，年终对信息报道、对外宣传工作进行小结，对工作突出的予以奖励。

## 三、加强企业对外宣传队伍的素质建设和物质保障

(一) 公司本部要努力建设精简高效、结构合理、力量充实的强有力的对外宣传队伍。

(二) 要加强对外宣传队伍建设，充实选拔一批具有较高理论素养、熟悉企业经营管理和宣传工作、作风扎实的人员从事企业对外宣传工作。宣传骨干要熟悉交通企业生产经营管理知识，善于把握难点热点问题，提高分析判断和处理企业宣传业务的能力；要加强学习，勇于实践，增强对外沟通协调能力和宣传活动策划组织能力。

(三) 要保证必要的对外宣传经费和物质投入。将对外宣传工作经费纳入年度经费预算管理。要配置必要的既符合现代化要求又根据实际工作需要的宣传设备。

企业对外宣传工作要纳入本企业的工作目标责任制，认真加以考核，并表彰企业对外宣传工作先进部门、车间和优秀企业通讯员，增强各部门、车间通讯员开展对外宣传工作的积极性和创造性。