

2023年问卷调查计划表 问卷调查报告(大全5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

问卷调查计划表 问卷调查报告篇一

安徽机电职业技术学院学生清清超市成立于20xx年x月，自超市开业以来，销售额保持稳定增长，为学校财政的额外收入作出了一定的贡献。下面将进行一些市场调查及策划，望一些建议能为其提供到更好的帮助，同时也通过此来增强我们人文系学生对消费者市场更深入的认识，并提高我们对市场的调查和分析能力。

本次调查将主要针对安徽机电职业技术学院学生的消费情况进行调查，探究学生消费者的'购买心理、动机及购买行为特点；调查学生群体对清清校园超市的品牌认识及其接受程度；分析清清超市经营现状，为超市的营销策略提供依据。

本次调查旨在通过在清清校园超市消费状况展开问卷调查，并对问卷进行统计分析，以期了解学生消费者在清清校园超市的消费情况，从而为作进一步的营销策划提供一定的参考。

1. 调查时间

20xx年11月1日

2. 调查对象

3. 调查内容

1、了解学生消费水平、 2、消费者对商品价格的想法、 3、

超市的内部环境对超市经营的影响、 4、超市的服务水平如何、 5、商品陈列对人们购物的影响、 6、超市的内部管理机制是否合理完善。

4. 调查方法

(2) 实地调查法

(3) 数据统计软件辅助等。

5. 具体步骤

(3) 确定采取随机抽样调查的方法；

(4) 随机抽取学生消费者48人；

(5) 问卷回收，分不同组别回收，统计回收率，并制作数学统计图；

(6) 分析问卷，并得出结果；

(7) 撰写调查报告，并提出正确的对策与建议。

1. 您月生活费大概是？

由上表可以看出

2. 您购买商品的时间段？

由上表可以得出：

3. 您一个星期去清清超市购物的频率？

由上表可以得出：

4. 您觉得清清超市的商品齐全吗?

由上表可以得出:

5. 您一般在清清超市购买哪一类商品?

由上表可以得出:

6. 您觉得清清超市的商品价格如何?

由上表可以得出

7. 您每个月在清清超市的消费额是?

由上表可以得出:

8. 您希望的付款方式是?

由上表可以得出:

9. 您觉得清清超市的员工服务态度如何?

由上表可以得出:

10. 影响你到清清超市购物的因素是?

由上表可以得出:

11. 您认为清清超市还存在哪些不足?

由上表可以得出:

(一) 调查结论

(二) 建议

问卷调查计划表 问卷调查报告篇二

在大学里有很多课程都与网络相结合，而生活中，网络已成为我们娱乐、交友的主要平台。面对大学生的需求，出现了多种形式的宽带网络，竞争越来越大，为了抢占市场占有率，需要进行一个全面的调查。

图1

在本次问卷调查的对象中有大一到大四的分别占总比例的30%，28%，27%，15%。可以看出大一所占的比例是最多的，大四是最少的。

图2

由51调查问卷网数据我们可以看出大部分的学生都已经开通网络了占总比例的95%，只有极少数学生是没有开通网络的占总比的5%。由此可以看出现在网络对于学生来说是非常重要的，大家已经离不开网络生活了。

图3

在本次调查中有33%的学生选择中国移动，62%的学生选择中国电信，只有极少数学生选择中国联通的。由数据的结果可以看出在这方面，与移动和电信相比较之下其是处于劣势的，中国联通还是需要继续加油的。

学生们了解宽带业务的渠道主要是学校的'宣传栏或摆点的，这主要是因为大学生主要的生活区域是在学校里面，而运营商们为了推销自己的产品不得不在学校里面摆点，甚至是在学校里面开营业厅。

相对于学校宣传，电话营销和营业厅对学生们产生的影响都比较小，或者说在学校这个特殊场所，这两种方式不怎么合

适。在此提出建议，运营商们如果要在学校里面大力推广自己的业务，最好在学校里面摆点，在学校的宣传栏上打广告，这样能收到比较理想的结果。

图4

众多学生表示校园的宽带比较不稳定，网络速度慢，费用贵，期间办理业务的速度相对于比较慢等因素是造成学生对宽带的满意度比较低。

现在大学里面很多方面都有网络相联系，学生是市场上一块很大的市场，众多厂家要是想在这方面有好的发展，就必须先了解大学生们当前的需求，无论是在宽带的稳定性还是速度、经济等方面都要有质量效率保证，其相关的费用不能够太贵，因为学生毕竟是使用父母的钱，这样才能提高学生的满意度，自然而然学生就会选择其产品。

问卷调查计划表 问卷调查报告篇三

1、购买商品注重的是什么：有71%的同学选了质量与功能，而选品牌，美观别致和价格的同学各站9、7%左右。可见质量与功能是决定大学生购物的最关键因素，他们对品牌、价格以及外观并不是十分的在意。大学生在购物时把“质量”放在第一位，这是大学生和一般时尚消费者的最大区别。

2、大学生的消费方式：49%的学生选择了“事先做好消费计划再花钱”，32%的学生选择能省则省，另有少数学生选择不在乎或其他。由此看来绝大多数大学生都能有计划的消费，能做到不乱消费，不乱花钱。都能合理的安排自己的生活，以有限的资金做个快乐的消费者。

3、平均每月生活费；25%的学生在300元以下，52%的学生每月生活费在300-500元之间，另外23%的学生在500元以上。这和在校大学生的家庭经济情况密切相关也基本吻合。消费

在300元以下的一般是贫困生，而25%的比例或许也基本符合在校贫困生的比例。

4、心理合理的消费状态是：35%的学生认为够花就行，14%的学生以定出消费计划为准则，而51%的学生希望每月都有赢余以共自己支配。

5、如果有一大笔钱，你会如何使用：30%的学生想购买自己喜欢的东西，18%的学生有周游世界的梦想，13%的学生想捐给慈善机构而15%的学生要把钱存到银行另有24%的学生选择其他使用方式。每个人都有自己的愿望，都渴望拥有自己想要的东西而事实上无法得到满足或许这就是大部分学生选择“买自己想买的东西”的原因吧。

6、常去的购物点：50%的学生选择百货商场，22%和24%的学生选择专卖店和特色店，只有4%的学生会去一般的小店。大学生是介于普通消费者和时尚消费之间的特殊消费群体，他们更倾向于去百货商场消费。

7、物品选择的标准：60%的学生选择舒适，14%大学生选择与众不同，15%的认为品牌更重要还有11%的人认为无所谓。大学生是比较实在的一族消费者，他们花钱消费追求更多的是舒适。

8、每月消费的主要项目：62%的学生主要消费项目是生活所需，11%的学生以书籍为主更注重自己的学习，16%的人选择购物，6%的大学生每月消费的主要项目是娱乐，另有5%在其他方面。大学生一般都还无法自立，他们的生活费还得靠父母，所以他们都会克制自己的欲望不乱消费，仅以自己的生活所需为第一。毕竟“欲不可纵，纵欲成灾！”。

9、心情不好的时候会否购买没用的东西以求发泄：20%的人会，而绝大多数80%的学生都选择不会。在没有完全独立自主之前心情不好也没必要和钱过不去嘛！

10. 购物时会否有快感：42%的学生认为有，而58%的学生感觉不到快感。看来把购物当作购物的大学生还是稍微多一点。

11、当身无分文时，朋友去玩，你会怎么做呢？65%的大学生选择婉言谢绝，然而有35%的大学生会借钱消费。或许这的确有点难以选择，毕竟朋友相邀嘛！或许这也得看是哪种朋友！

12、买到伪劣商品时：44%的大学生会去找商（厂）兑换，37%的大学生会忍气吞声、自认倒霉，另有19%的大学生选择其他做法。看来大学生作为一个消费者在维护自己合法权益方面的意识并不足。我们在维护消费者权益方面，或许更确切的说在维护大学生消费权益方面做的并不充分。要想做好还有很长的路要走，而前景也不乐观。

13、买完东西后会否保留小票57%的大学生会保留，47%的则不会保留。

问卷调查计划表 问卷调查报告篇四

2、您的性别a男 b女 3、您的班级a国贸一班 b国贸二班 4、您的政治面貌是a党员或预备党员 b发展对象 c积极分子 d其他 5、您对自己毕业的规划是a就业 b保研考研 c出国留学 d其他（） 6、您对自己目前的学风状态评价是a十分满意 b满意 c不满意 d非常不满意 7、您认为在学风考核中最重要的是哪个方面a课堂表现 b课后自我拓展 c最终专业课学习成绩 d各类证书 8、针对各位同学自己的生涯规划，各位需要学校提供什么样的服务？ 9、评价本专业的学风状况，简要说明一下原因并给出合理化建议。

学风状况 原因 相应的建议 再次谢谢您的合作，祝您愉快！

问卷调查实施方案

问卷调查及调查报告

英语问卷调查

讲座-问卷调查

问卷调查5组

问卷调查计划表 问卷调查报告篇五

综观整个表格，最重要的是第二部分的“立项背景”。这一项要求写清楚包括国内外研究现状、趋势、研究意义、参考文献和其他有关背景材料等内容。概括一点，其实就是让大家做文献回顾，再表明研究意义。所以，在表格的各项中，这一项最能体现项目组的水平和项目研究的意义。因此，大家要认真对待。

我个人的经验是，在这个部分一定要写得连贯一点，将文献回顾和研究意义融合在一起。具体说来，文献回顾主要分为两个部分，一部分是研究脉络的回顾，也就是对学界所做过的与你的研究主题有关的研究进行一个综述。另一部分是理论脉络的回顾，也就是将你所要研究的主题所用的研究范式和相关理论的发展讲清楚。

注意，一定是要写成“脉络”。因为这是要用来表明学界过去到现在已经做了什么，还有什么没做，已经有了什么理论成果和事实的成果，还有哪些地方需要完善和补足。这些需要完善和补足的地方，应该和你们要做的研究相呼应。这样，后面接着写的研究意义就能够与文献回顾相得益彰了。需要注意的一点是，在整个表格中，是没有关于研究设计这一项的，也就是说，你们将要怎么做这个项目是没能在表格中体现的，所以大家一定要在讲述研究意义之前简要地表达清楚。因为在不知道你的项目要做什么的情况下，评委怎么明白项

目的研究意义？至于参考文献和其他背景材料，大家也要注意用功，因为看你读什么书就知道你的功力了。所以，整个第二项应该表现出来这样一种清晰的逻辑关系：当前国内外学界做了什么——成果有哪些（体现这些成果对你的研究的铺垫作用）——不足有哪些（体现你的研究的意义）——你计划要做什么、大概怎么做——你的研究意义是什么——你参考的文献资料（体现研究所依靠的理论与经验）。

需要注意的几点是：

第一，这一项中，用语一定要规范、准确，具有学术性。尽量少用一些口语，将那些“为什么、怎么样、……呢”之类的减到最少，写得“学术”一点。别为了增加“理论性”而随便引进理论，不懂的理论和方法要么不用，要么搞清楚了再用，不清楚的事不要乱说，也千万别想在理论和事实上蒙骗评委，姜还是老的辣的。

第三、列出参考文献的时候一定要注意相关性和学术规范。将相关性大的放在前面，将认可度高的放在前面。同时，这一部分也不必列太多，多了就显得你没怎么挑选过。雷同的也尽量减少。如果不是属于材料性的尽量少引用报纸和杂志的讨论，因为这些一般不具学术性。