

2023年乡镇文化工作开展情况 文化馆工作计划(精选9篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

乡镇文化工作开展情况 文化馆工作计划篇一

1、举办公益性书法、美术、摄影、民俗展览四次，对外交流展览二次。

2、搞好宣传橱窗的更新，抓好国家方针政策，法律、法规、时事政治，市委市府中心工作以及公民道德建设、科技致富、健康与生活的宣传。

1、抓亮点，出特色，继续利用好剑南老街古戏台，办好百姓戏剧舞台，坚持每年在剑南老街举办戏剧周，重大节日和迎新春川剧演出活动，全年免费开展戏剧演出45场。抓好业余川剧座唱活动，全年完成106场川剧座唱，加强与周边县、市区交流，提高演出水平。

2、组建一支文化馆业余民乐团，文化馆业余中老年舞蹈队，文化馆业余川剧团，文化馆业余铜管乐队，文化馆青年合唱团，文化馆少儿合唱团。

3、送文化下乡、进社区、进校园、进企业文艺演出45场。

4、举办“之夏”广场文化活动，及大家乐广场文化活动14场。

5、策划、组织市20xx银杏沟文化节《美丽清平》大型文艺演

出。

6、组织我市书法作者到基层为群众义务写春联及辅导、创作作品参加市迎春书画展。

7、挖掘本土文艺人才，举办全市推新人青年歌手大赛，中老年舞蹈大赛，少儿器乐大赛。

8、抓好我市重大节庆活动的策划、辅导、组织创作等工作。

9、参加省市举办的各类群众文化活动。

10、新年音乐会、新春唱大戏、春节龙狮灯游城活动。

11、与电视台合作制作一批原创歌曲的电视音乐专辑。

1、根据我馆的实际情况，利用文化馆的阵地设施开办市民艺术学校；免费培训少儿舞蹈、成人形体艺术、美术、摄影、声乐、器乐、戏剧曲艺等各种文艺辅导。继续抓好少儿艺术培训，争取全年免费少儿艺术培训春秋2季16个班，学员达到700——800人。

2、组织我市书法作者完成全年12次书法沙龙活动，坚持日常对基层书法作者的培养和指导工作。

3、抓好各镇乡的专干和业余文艺骨干的培训，办好各类讲座，请省市专家来绵辅导、授课。

4、对各机关、企业、学校、镇乡进行免费艺术指导、节目编排等。

5、抓好校园文化，在学校免费举办少儿舞蹈培训班。

6、组织摄影知识、技能培训辅导讲座，开展摄影骨干交流活动。

7、加强基层文化辅导，文化馆业务干部下基层人均60天。

1、组织业余作者，举办一次作品创作会，创作出弘扬时代主旋律的文艺作品，争取各个门类在国家、省、市获奖。

2、邀请有关部门联合举办少儿歌词、歌曲大赛。

1、结合我市文化资源和特色，培育打造六项群众喜闻乐见，参与广泛的群众文化活动品牌。

办好市民学校

做好每年一次的之夏文化广场活动

百姓戏剧大舞台（戏剧活动周）

大家乐广场文化活动

公益展览

三国文化打造，策划好双忠祠、关帝庙祭祀活动

其他：

1、搞好一月一期的群文通讯的素材收集、编写和发送工作。

2、遵守财经制度、坚持原则、严格执行上级财务规章制度，做好当年单位年初预算和年终决算工作。

3、做好音像资料、艺术图片和艺术档案管理工作。

4、做好本馆服装管理工作，借出、回收，妥善管理。

1、财政拨付，多年群众文化活动是一事一项报告，没有纳入财政预算，文化馆属于公益性事业单位，每年财政预算只给

予了人员工资和办公费，所以很多文化活动都不能按照计划进行实施，所以请求财政给予经费的保障，满足不同层次的文化需求，以文化促稳定，促发展。

2、免费开放公共空间设施场地费

（水、电、聘请人员工资、布置、材料费等）：12万元

3、公益性群众文化活动

（1）百姓戏剧舞台川剧专场演出 45×1 万元=45万元）

（2）组建五支业余团体经费补贴每年5万元 $\times 5$ 支：25万元

（3）送文化下乡、进社区慰问演出45场：45万元

（5）推新人全市青年歌手大赛、舞蹈大赛、器乐大赛：15万元

（6）参加省市各类群众文化活动：10万元

4、免费艺术培训辅导：12万元

5、文艺创作、展、演：15万元

6、新年音乐会、新春唱大戏、春节龙狮灯游城：15万元

7、对外书法、美术、民俗交流展览：10万元。

合计225万元

由于文化馆工作的特殊性，所有工作需要与时俱进，目前专业干部和管理人员老龄化现象突出 $20 \times \times$ $20 \times \times$ 两年又有多名专业干部面临退休，青黄不接现象严重。我馆目前有编制12

名，在编在岗8名，现缺编4名。我馆多次给有关部门请示、报告要求按川人发〔20xx〕43号文件精神，文化馆的专业技术人员，可采取直接考核的方式招聘的意见执行，但至今仍渺无音讯，石沉大海，请有关部门高度重视，尽快解决文化馆专业干部不足的情况，确保文化馆专业技术的队伍建设，促进我市群众文化事业的健康发展。

乡镇文化工作开展情况 文化馆工作计划篇二

为了满足基层老百姓对文化的需求，计划于20xx年上半年分三门类(舞蹈、戏曲、歌曲)九场次(九个乡镇)送文化下乡。具体计划戏曲类送灯明寺、于桥、秦村;歌曲类送霞口、连锁、大单;舞蹈类送龙王李、找王、城关镇。

20xx年5、6月，我馆组织戏迷朋友们于周边县市举行联议活动。

开展群众艺术活动，积极培养群众的艺术文化生活〔20xx年邀请戏曲名家举办的第一期戏曲知识培训活动，为我县的广大戏迷朋友提供了学习、提高的机会;极大的鼓舞了戏迷们积极性，为我县戏曲艺术的繁荣发展作出了一定贡献。计划于20xx年7、8月举行第二期戏曲知识培训活动。

我县现有大批摄影爱好者，有在周边省市很有影响的摄影协会，协会会员们很多作品获得省市级奖项。摄影，以其直观影像作品宣扬真善美，给人以深刻的印象。为了让我县群众获得这种影像美的文化享受，提高欣赏水平，文化馆计划与20xx年9—10月份摄影展。

20xx年10月，下乡辅导基层文化，帮助农村建立起自己的文娱队伍，活跃农村文化生活。

乡镇文化工作开展情况 文化馆工作计划篇三

1、加强乡综合文化站阵地建设。一是根据年初文广新局的工作部署，我乡综合文化站的标识标牌已统一更换，文化工作制度上墙公示；二是小剧场改造建设的投入资金280万元□20xx年11月底完成。

2、基本上完成了蛇塘坞、姚西塘、凤基坤三个村文化礼堂建设。

充分发挥阵地作用依托综合文化站，积极开展培训。突出中心工作，传播科技文化知识，开展各类文化培训、技术培训以及政策宣传等。共开展7次培训班：第一期舞蹈培训、第一期腰鼓培训、道情培训、声乐培训、第二期舞蹈培训、第二期腰鼓培训化妆课培训以及9-10月文化站全体工作人员晚上专程下村辅导23个村。

一、活动时间□20xx年9月10日至20xx年10月29日(一般安排晚上6:30---9:00)。

二、活动地点：各村文化礼堂或文化(体育)广场。

三、辅导老师□xx乡综合文化站全体成员。

四、辅导对象：各村文艺团队、文艺骨干、文化志愿者等。

乡综合文化站第二轮下基层辅导安排时间表

1、其中本乡文化活动3次，分别是：许家村、上向塘村及姚西塘村。文化走亲8次：社阳红光村、金龙村、横山项家村、志棠村、小南海镇、衢江区高家镇、溪口寺下村、沐尘乡庆丰村、湖镇镇地圩村春晚等。参加亚太地区汽车拉力赛、罗家乡、文化馆小剧场消防、衢州市20xx年建军节大联欢活动(《当过兵的人》)。在1月份根据县委宣传部的工作部署，

全县15个乡镇街道农村文化礼堂的精品节目展演□xx乡xx村节目小品《小镇因你而美丽》荣获金奖;同月小品在社阳乡红光村文化礼堂演出;小品还参与湖镇镇“村晚”活动;4月份小品在溪口镇寺下村文化礼堂进行演出;;6月份乡“舞韵”舞蹈队舞蹈节目《落花》首次亮相小南海镇枇杷采摘节暨农业项目推荐活动。5月30日《落花》到社阳乡参加文化走亲节目。6月29日在上向塘村举办“村情人人知 有礼上向塘”歌唱比赛;7月13日在衢江区高家镇盈川村暨杨炯出巡非遗进校园活动;7月22日横山镇志塘村演出小品《乡村因你而美丽》;9月14日沐尘乡庆丰村文化走亲节目小品《乡村因你而美丽》;9月18日在县文化馆演出小品《乡村因你而美丽》;10月9日许家村“衢州有礼，乐道许家”阿乐道情专场演唱会;10月19日xx乡40人在20xx年国际汽联亚太汽车拉力锦标赛中国(龙游)拉力赛开幕式上跳《礼在龙游》，在11月，姚西塘村文化礼堂即将举行开堂仪式等;非遗道情参加省内外大型活动和比赛多次;貔貅也多次参加省内外演出活动。

2、送电影下乡122场，映及全乡23个行政村、学校、企业等举办展览6期：文化站宣传栏、便民服务中心停车场、其它如党建知识、食品安全卫生、打黑除恶等。

4、乡文化站也因独特的“旧粮仓”特色，接待了一次又一次来自省内外的参观考察学习。(，北京大学教授、国家公共文化服务体系建设专家委员会主任李国新、浙江省文化厅公共文化处副处长仲建忠、市文化局局长、陆寿泉副县长、县文广新局、缙云、景宁、磐安等等)。

3、全乡有省保、县保(文物保护单位)19处，。夏峰村夏泰权古民宅已经维修完成，接下来对刘家刘庆祥宅刘震户(县保)进行修缮等。2月下旬深入开展文物古建筑安全隐患检查，对“光天化日”、“进士第门楼”、“余氏祠堂”、“永和堂”、“三槐堂”等进行安全检查并提出整改意见，防止危险发生。6月初，对古建筑进行了风虫、白蚁的安全预防，宣传和引导。9月全县组织了二次对全省十九处文保单位(点)安

全检查，发现问题及时整改，特别是对省保刘家花厅(永和堂)的保护非常重视。

今年在原有三位编制人员的基础上，文化站聘用习业文化传媒有限公司的两名工作人员。即“两员”——辅导员及管理员。文化站长及两位文化员坚守岗位，矜矜业业，在多了两位人员的帮助下□xx乡综合文化站的文化生活可谓是更加的丰富多彩。文化站的辅导员和管理员工作都勤勤恳恳经常放弃原本的休息时间在文化站加班。自从文化辅导员来了以后，文化站舞蹈房几乎天天都能看到来排练跳舞的人，文化辅导员也为文化站排了许多节目；文化管理员来了以后文化站面貌更是焕然一新真正做到了免费开放，把文化站当家一样弄得干干净净，甚至也加入到乡舞蹈队伍中去。文化站五位同志团结一心，共同努力，想法设法地将文化工作搞得有声有色。

- 1、文化站人员把工作精力、工作重心下移到村，各村要有1-3支文体队伍，培养村文艺志愿者，文化工作热心者，村里每年至少组织开展1-2次文艺(化)活动。
- 2、挖掘地方特色文化——道情，加大培训力度，培养一支20人以上的道情演唱队伍。
- 3、进一步加强文化站各科室的功能、发挥更大的作用。

乡镇文化工作开展情况 文化馆工作计划篇四

第一，加大综合文化站的运行力度，为群众提供良好的文化阵地。利用文化站配备的投影仪、电脑、电视、音响等设备，利用全国文化信息资源共享工程提供的资源，定期为全乡居民免费放映农业技术，电影，为他们提供精神食粮。

第二，“农家书屋”工程建设是一项惠民深得人心的民生工程，它使广大群众直接受益，提高了广大群众思想素质，拓宽了知识面，掌握科技致富的本领。文化站阵地宣传活动努

力争取党委、政府和上级主管部门对文化站工作的关心支持，尽可能地加大对综合文化站建设的投入，并增加已建农家书屋的藏书量，及时向广大群众宣传新思想、新观念、新文化，树立崇高科学，反对封建迷信的思想，更好地满足人民群众求知、求美、求乐的需要。

第三，加强文化工作者思想素质建设，改进工作作风，努力开拓创新。为开展文化活动提供有力的思想保证，加强对村级文化协管员的培训，使其能适应新时期下文化工作的需要。

第四，实施文化惠农。本着“贴近实际、贴近群众、贴近生活”的原则，一是配合上级部门实施“送书下乡工程”、“一乡一组宣传文化工程”等重大文化惠农工程，不断加强我乡公共文化服务体系建设，让群众共享文化发展成果。二是充分发挥乡土特色文化。继续开展“咋村也有文化人”活动，加大乡土文化人培养力度，不断壮大艺术人才队伍，激发文化活力，使农民成为农村文化的受益者，更成为农村文化的参与者和建设者。三是充分发挥文化职能，组织开展各类文化进基层活动及组织开展文化站站长、文化专干培训班，提升基层文化工作人员的业务能力和水平。

第五，强化监管，加强稽查，促进文体市场健康有序繁荣发展。提高维稳意识，维护文化安全、巩固社会稳定是文化市场管理工作的重点。要把日常监管和专项治理结合起来，切实加强与各相关部门的协调配合，齐抓共管，形成合力。

20xx年，本站将围绕上述五项重点工作，努力做好xxx的文化事业，为xxx的经济建设服务。

乡镇文化工作开展情况 文化馆工作计划篇五

企业文化是企业围绕生产、经营和管理形成的思想的总和，是企业在经营实践中形成的基本精神和凝聚力，包括战略愿景、企业精神、核心价值观、经营理念以及员工的共同价值

观和行为准则。

提高团队凝聚力和战斗力，促进团队建设。

增强员工的满意度和归属感，激发员工的工作热情和积极性。

丰富员工业余文化生活，营造健康向上的团队氛围。

公司所有员工。

公司人事行政部及各部门主管。

动词[verb的缩写) 时间

除日常固定的企业文化宣传外，9月将被指定为企业文化重点宣传月。

动词[verb的缩写) 公司企业文化的内容

企业精神：激情、创新、远见、责任。

核心价值观：分享财富，成长。

经营理念：以人为本

《企业行为规范手册》实施例汇编，包括：

a□员工的日常行为规范；

b□服务行为准则（包括内部和外部服务要求）；

c□企业公关策划与标准化；

编制视觉系统[vi]企业识别系统手册，包括：

a□环境文化：文化环境建设俗称“文化落地工程”、“文化墙工程”、“文化可视化工程”，旨在让文化看得见摸得着，让文化和战略深入人心。公司logo□体现企业文化、企业精神、核心价值观的ui设计可以贴在办公室墙壁、会议室等醒目的地方。

（三）在对外交往中具有统一的企业形象

建立企业文化的理念系统，主要内容包括：

a□管理层培训：将企业文化的核心内容形成宣传的标语，并首先在管理层内开展培训，建立管理层在企业文化建设中的领导和示范作用，要建立企业文化建设同企业的经营管理活动相结合的观念。

b□员工培训：要使员工通过培训和日常潜隐默化的灌输能深刻了解企业的战略愿景、企业精神、企业核心价值观、经验理念，能认同企业价值观和经验理念，并与之共同成长和发展。

a□一起活动，一起快乐。丰富员工文体生活，增强企业凝聚力，展示团队组织能力，可以在周六、日组织员工进行些体育项目的活动（比如打羽毛球、打篮球等），同时，可安排摄影，将活动的招聘放在员工宣传栏内。

b□进行捕“风”捉“影”的活动，关爱身边的同事，从点滴开始记录，增强员工之间的沟通协作能力，使工作氛围更加融洽和睦。拿起相机，捕捉同事的动人瞬间，埋头工作时、专注倾听时、默默不语时。充分展现你对身边同事的关爱，然后把照片贴在员工墙上，让大家分享每时每刻对搜集到的照片进行甄选。

首先，告知公司所有员工活动主题、形式、交稿地点和截止时间，然后对甄选出的照片进行编辑发布，并对优胜作品进

行奖励。

c□在每年9月进行公司秋游活动，丰富员工生活，增强团队凝聚力。

d□在每年春节前举办公司年会，年会的目的：增强公司员工的内部凝聚力，提升公司的综合竞争力。对20xx年公司整体工作业绩进行，制定新年度公司工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。表彰公司内部业绩优秀的员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

e□在svn系统中开避一个栏目，大家可以自由的分享各种专业技能或管理心得或学习心得或者好的文章分享，好的书籍推荐都可以（比如励志小故事等），这样有助于形成学习型组织的文化氛围。

乡镇文化工作开展情况 文化馆工作计划篇六

（一）免费错时开放寿安文化艺术中心。组织开展迎新春文艺巡演、春节联欢会暨柑橘百家宴、闹元宵、庆妇女节、庆五一、“我们的节日·端午”、三下乡集中示范活动、第七届邻里文化节、庆建国xx周年暨迎重阳巡演、劲舞暖冬广场舞展演等文化活动xx余场，参与群众xxxxx余人次。承办x场“走基层”文化惠民活动。站内开展全民阅读活动x次，吸引xxx人参与□x月参加x县龙腾狮舞闹元宵民俗节目展演活动，荣获三等奖。

（二）举办x期公益培训班，开设创意美术、少儿英语、成人手工、少儿中国舞、电钢琴、成人拉丁、健身操、瑜伽等公益课，共招生xxx余人，培训xxxx余人次。

（三）不定期对健身器材、路径进行检查、维护，确保群众

使用安全。组织镇域内xxx余名群众参加了体质监测。积极组织参加乒乓球、足球等比赛。

（四）对“村村响”广播室进行常态化维护，确保了安全播出。

（五）对全镇书店、网吧□ktv□农家乐、文物等文化旅游市场巡查xx余次。

（一）继续打造我镇特色文艺队伍（采莲船）。指导各村（社区）文艺队开展多种形式的文体活动。每季度对文化志愿者、文艺骨干、文艺爱好者等基层人员进行业务培训。

（二）开展公益培训课，招收学员xxx人以上。

（三）开展x文化四季风巡演、我们的节日、邻里文化节、庆国庆、全民阅读等文化活动xx余场。协助做好走基层文化惠民演出活动。

（四）不定期对全镇书店、网吧□ktv□农家乐、文物等文化旅游市场进行检查。

乡镇文化工作开展情况 文化馆工作计划篇七

（一）文化基础设施建设，构筑公共文化服务体系

农村文化阵地建设，健全长效管理机制。三级公共文化基础设施建设，制定公共文化服务体系实施意见，各级基层文化阵地使用率和服务，公共文化网络建设的保障机制和长效管理机制。

“户户通”工程，广播电视公共服务体系建设。在20xx年试点的基础上，力争20xx年农村有线电视入户率达50%，并以有

线电视用户网为载体，建设覆盖农寻址数字广播应急系统、农民网校、电子图书馆、远程教育服务平台、农村数字影院等，搭建以广电网络为核心的数字化信息服务平台。

(二)挖掘温江文化资源，独特人文气息的西部新城

挖掘、梳理和提炼文化资源，将传统文化与温江时代精神相，地域、兼有时代内涵和历史底蕴的浓厚人文环境，城市文化形象。城市主题文化建设体系，力求将文化资源转化为文化符号、文化标识、文化景观和文化象征，融入于城市建设、公共服务、市民生活之中，独特的城市人文景观体系。塑造鱼凫王都、光祈故里、花卉之乡等文化品牌，鱼凫城遗址保护项目策划工作，以届“非遗节”、光祈音乐节为依托，举办全省、全国的主题文化活动。欢乐温江文化。引入国内、国际知名的中介机构和演出公司，培育温江商业演出市场，力争20xx年引进1-2场力的大型商业性文化演出，引进1到2家大型娱乐场所。正在与新加坡演艺公司衔接，拟于4月合作举办亚洲音乐节。

(三)发展文化产业，文化繁荣

区委区“快手抓项目、重拳抓投入、保增长”的工作要求，实施重大文化产业项目战略，文化产业集群式发展，优化文化产业结构，产业整体。规划编制工作。文化基础设施布点规划编制工作，文化产业规划编制工作，制定文化产业投资目录，出台鼓励支持影视动画产业发展的政策意见。以项目为支撑，文化创意、文化旅游、文化艺术、文化培训等文化产业发展□20xx年，四川文化产业园项目建设，力争于5月份开工建设；与东湖sbi项目合作，在科技园片区规划建设影视动画产业园区，动漫原创产业基地和衍生产品开发总部基地，正与国内龙头动漫企业明日科技衔接，该公司落户温江；198片区建设，规划建设原创音乐基地；依托北部新城片区建设和陈家桅杆文物资源，引进民间艺术馆、博物馆和收藏馆等，民间博物馆群；四川艺术职业学院项目建设，并以此为

依托，吸引和聚集专业艺术培训机构、中介机构、演艺团体等，艺术培训市场发展。

乡镇文化工作开展情况 文化馆工作计划篇八

一是抓好发展动力建设，打牢产业发展基础。重点是抓好招商选资工作，坚持以商引商，产业链招商的方法，争取在大项目引进上有新突破，加快在谈项目洽谈进度，力促在谈的项目尽早签约落户。加快推进重点项目建设，抓紧鼎冠塑胶玩具、雅力电子、汉旭五金科技、明丰集团公司、鑫隆环保等产业集群项目的建设。努力盘活现有土地存量，做好企业生产经营过程中的服务跟踪工作，积极解决企业在建用地指标问题，巩固发展现有企业。

二是加大基础设施建设力度，加快城镇化进程。配合做好武深高速征地工作，争取武深高速工程早日开工建设；加快完成下边、和睦、东风、金星、莲塘、新丰、大坑、茶山、下村、黄塘、响水社区等11个村，共计约25公里的村道硬底化改造工程，进一步解决全镇农村行路难问题。积极筹集资金，加快推进城镇化建设步伐。

三是抓好基本公共服务均等化建设，加快统筹城乡发展。加大财政对农村基本公共服务的投入力度，完善农村基础设施，促进文化、教育、医疗、社保等基本公共服务向农村延伸，不断提升城乡基本公共服务均等化水平。大力推进民生实事建设，不断增进民生福祉。

四是抓好环保和环卫工作，推进生态建设。进一步抓好城乡环境卫生整治工作，提升市容市貌建设。进一步规范农村垃圾收集、处理，整治农村卫生环境。进一步加强生态建设和环境保护，强化节能减排，大力整治工业污染企业和养殖业，切实保护水环境。

五是抓好安全生产工作，确保人民群众生命财产安全。建立

和完善安全生产工作长效机制. 进一步落实安全生产责任制, 建立健全安全生产网络, 做到任务到人, 责任到人。全面深入排查和治理各类安全隐患, 采取有力措施, 切实做好重点行业、重点领域的安全生产工作, 加强各厂矿企业的安全监管工作。加大检查整改力度, 避免重特大事故的发生。

六是抓好信访维稳工作, 推进平安湖镇建设。继续抓好治安环境建设, 深入开展全民禁毒工作, 坚持严打高压态势, 减少不稳定因素, 营造良好治安环境, 增强人民群众的安全感。加大信访维稳和人民调解工作力度, 及时解决群众合理诉求, 有效化解各类社会矛盾, 维护社会和谐稳定。

七是抓好机关作风建设, 提升干部队伍素质。要以学习党的十八届三中、四中全会精神为契机, 进一步落实中央八项规定, 加强法治镇创建工作, 严格依法行政。切实加强干部队伍建设, 进一步改进工作作风, 密切联系群众。抓好廉政建设, 以廉政促发展、保发展, 确保我镇经济社会全面快速健康发展。

八是抓好社会各项事业建设, 推进经济和社会协调发展。继续加强人口和计生工作, 稳定人口低生育水平, 积极推行优生优育, 切实提高出生人口素质。进一步加强老龄、妇女、儿童、残疾人、双拥等社会事业, 做好工、青、侨、妇等工作。积极开展群众性精神文明创建活动, 大力开展丰富多彩的文化、娱乐、体育活动, 营造积极向上、拼搏进取的良好社会氛围, 不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

乡镇文化工作开展情况 文化馆工作计划篇九

企业文化是企业围绕企业生产经营管理而形成的观念的总和, 是企业生产经营实践中形成的一种基本精神和凝聚力, 包括企业的经营理念、经营宗旨、发展战略、奋斗目标以及企业员工共同的价值观念和行为规范。尤其在供给侧改革的今天, 集团公司更要凝心聚力、转型发展、创新创业、再铸辉

煌，这就需要我们有一支强大的团队围绕目标凝聚在一起，靠什么凝聚，就是我们的企业文化。

1. 提高团队的凝聚力和战斗力，推动团队建设。
2. 增强员工满意度与归属感，激发员工的工作积极性和热情。
3. 丰富员工业余文化生活，营造一种健康、旺盛的团队氛围。

公司全体员工

公司行政部